



アルファ Presentation (4760)

2017年8月期 決算説明

平成29年10月12日



(東証JQS:4760)

<http://www.popalpha.co.jp/>

通期業績の修正

平成29年10月2日付のリリースご参照:

- ・ 売上高は、想定通りに推移。採算性重視による売上総利益率の改善に加え、コスト削減にも努め、営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益は当初予想を上回る。
- ・ 期末配当金についても、1株当たり7円を予定。

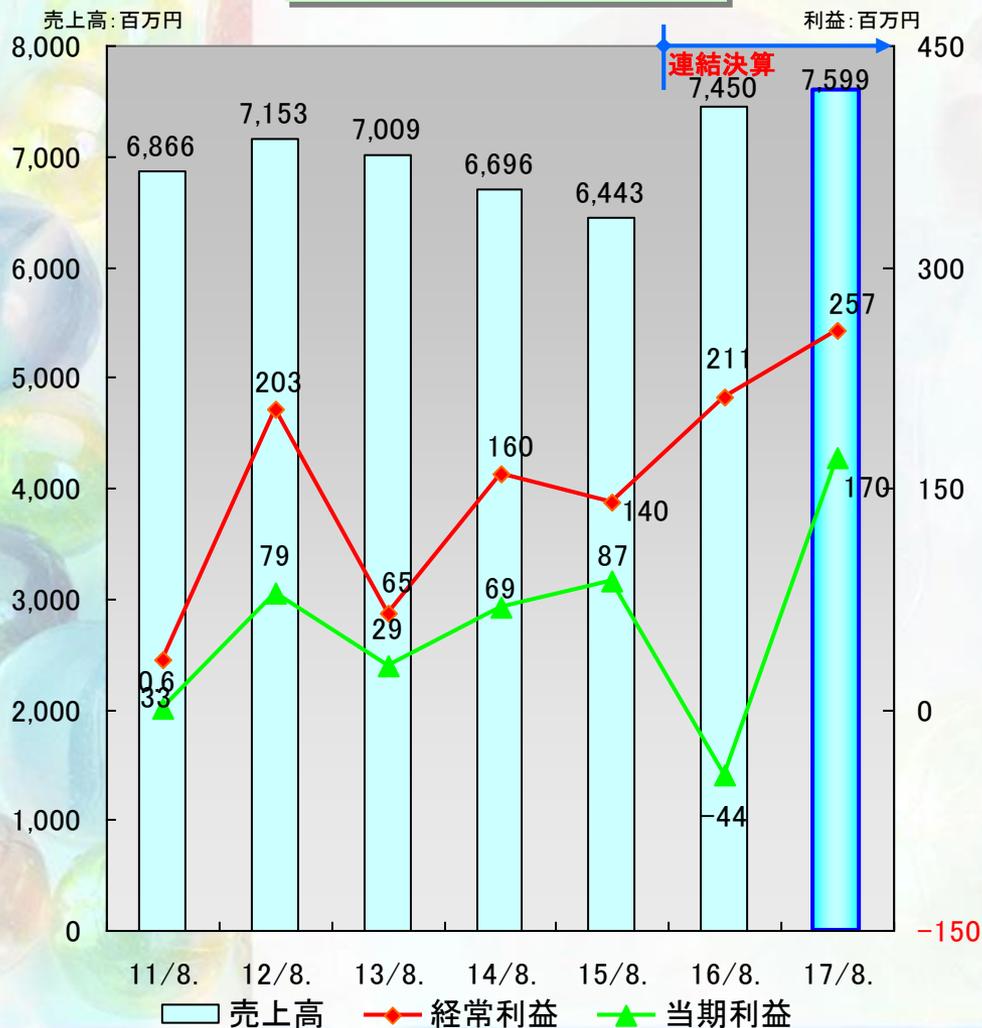
(百万円 / %)

	2016年8月期 通期連結 (前期実績)	2017年8月期 通期連結 期初計画	2017年8月期 通期連結 実績	計画比 増減 金額	計画比 増減 %
売上高	7,450	7,575	7,599	+24	+0.3%
営業利益	205	240	254	+14	+5.8%
経常利益	211	235	257	+22	+9.4%
親会社株主に帰属 する当期純利益	▲44	120	170	+50	+41.7%

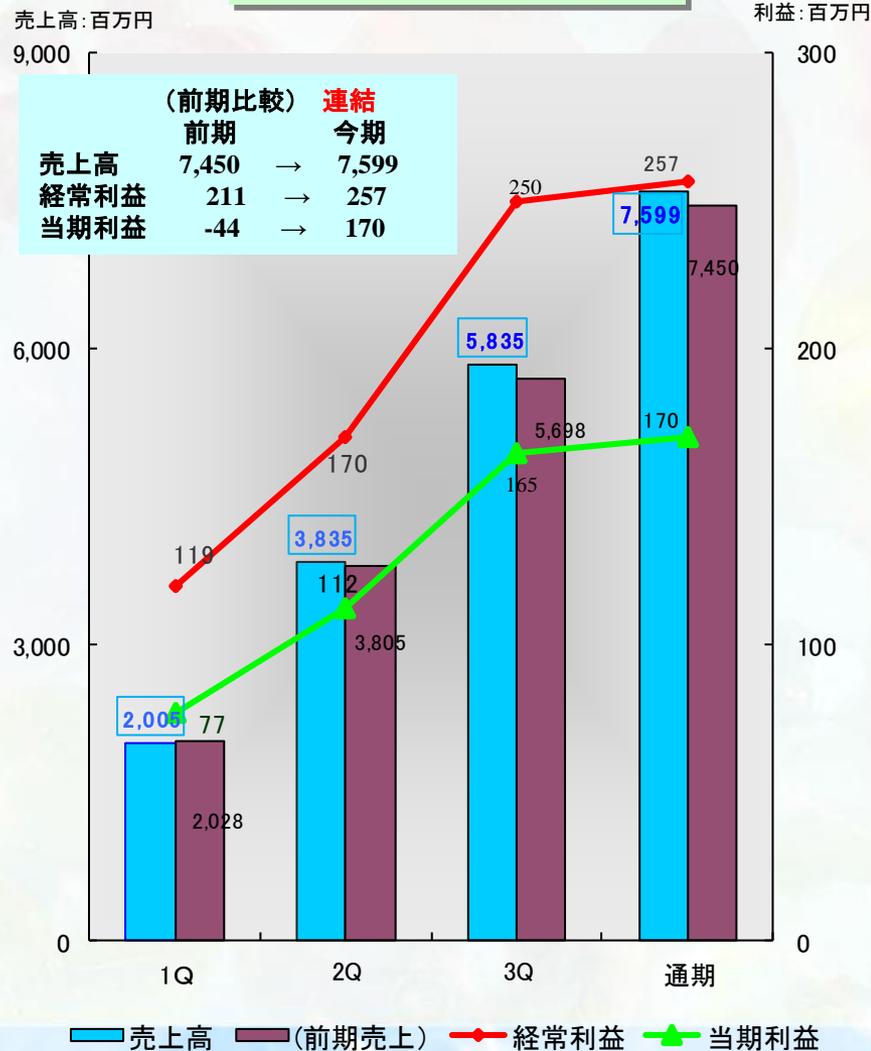
*** 期末配当は、7円を予定**

2017年8月期：業績推移 (前期より連結決算)

通期業績推移



2017/8 期 業績推移



2017年8月期 決算総括(連結)

- 小売流通業は消費喚起に向けた値下げ動向となり、消費環境を含め**厳しい状況が続いている。**
- 厳しい環境の中、製造業向け取引深耕が進み、2期連続で下期黒字化を達成し通年ベースでの利益体質を確立、公表予算を上回り**増収・増益となった。**
- 販促キャンペーン、ノベルティの拡販、動画POP等が売上を牽引し、**デザイン・企画・役務収益による利益ベースの貢献**が大きく育ってきた。
- アルファ単体の伸びとオーケー企画の収益性回復により、来期も増収・増益を目指す。今期1円増配し、**7円配当を実施予定。**

2017年8月期：損益サマリー（連結）

- 連結では、前期比で**増収・増益**（売上高+2.0%、営業利益+24.0%）
- オークー企画は、上期苦戦するも下期利益はトントンまで回復
- 連結通期での**増収・増益**により、1円増配し**7円配当**

連結決算				単位：百万円
連結	2016/8期 実績	2017/8期 通期計画	2017/8期 通期実績	内容
売上高	7,450	7,575	7,599	前期比 +2.0%
営業利益	205	240	254	前期比 +24.0%
経常利益	211	235	257	前期比 +21.9%
親会社株主に 帰属する当期 純利益	▲44	120	170	-

2017年8月期(第35期) 連結決算(損益計算書)

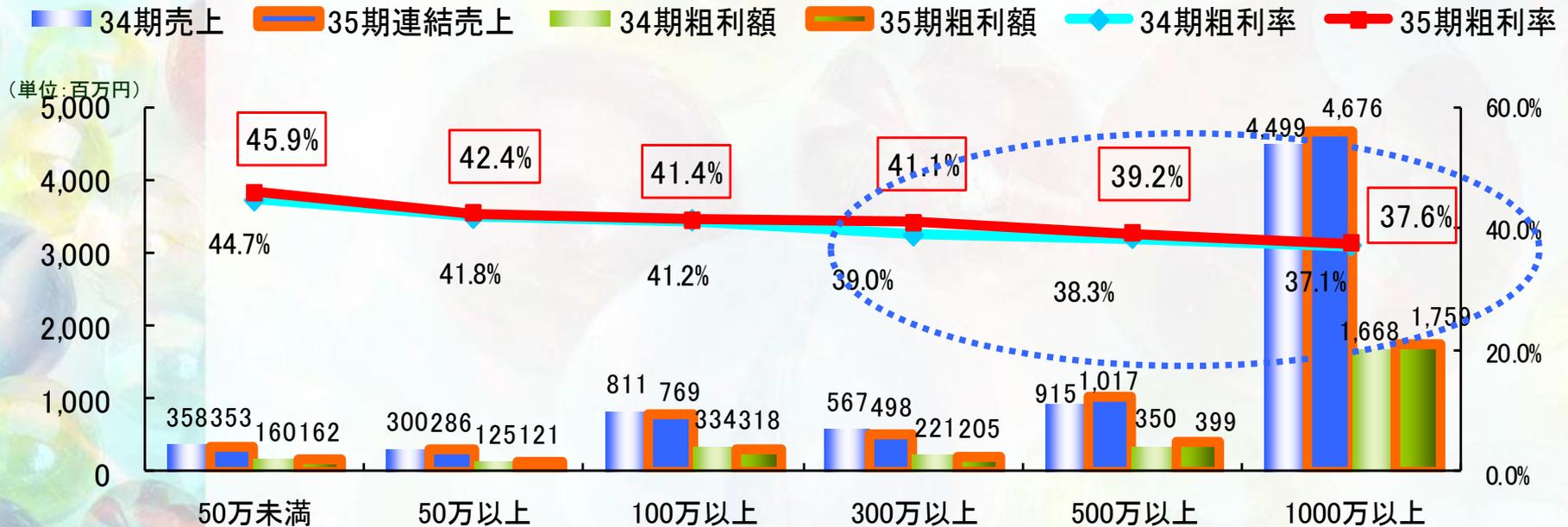
決算結果のポイント

- アルファ単体は増収。オーケー企画は不採算取引の見直しを進め、下期は利益ベースでトントンまで回復。全体粗利率が前期比で0.6ポイント改善したことにより、人件費等のコスト増を吸収し、営業利益率も0.5ポイント改善。
- 当期純利益は前期はのれんの減損損失で赤字であったが、今期は大幅増益となった。

(単位:百万円)

連結	16/8期 実績	17/8期 実績	要因
売上高	7,450	7,599	アルファ単体222百万円増が牽引
製品	4,767	4,903	別注製品は+3.6%の伸び
商品	2,682	2,695	
売上総利益	2,858	2,964	
売上総利益率%	38.4%	39.0%	全体粗利率+0.6ポイント
製品マージン %	41.8%	41.2%	製品▲0.6ポイント(自社企画▲1.5ポイント)
商品マージン %	32.2%	35.0%	粗利率改善2.8ポイント
販売一般管理費	2,653	2,710	
営業利益	205	254	
営業利益率 %	2.8%	3.3%	営業利益率+0.5ポイント
営業外損益	6	3	
経常利益	211	257	
経常利益率 %	2.8%	3.4%	
当期純利益	-44	170	

継続重点施策：大口顧客への深掘りの提案（連結）



- 売上高においては、500万円以上の階層で前期を上回る売上を計上。
特に、重点施策である1,000万円以上の大口取引において、前期比で+177百万円となった。
- 粗利率についても、各階層で前期を上回って推移し、全体粗利率は前期比0.6ポイントの改善となった。

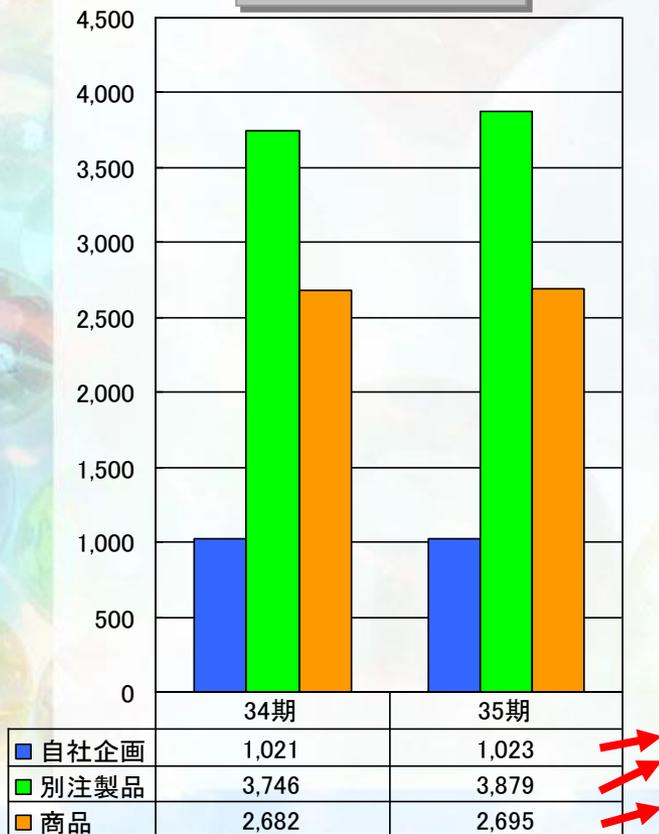
セグメント情報：(連結)

■ 売上高については、全セグメントで伸長、特に別注製品が販促キャンペーン等の施策により大幅に伸長。

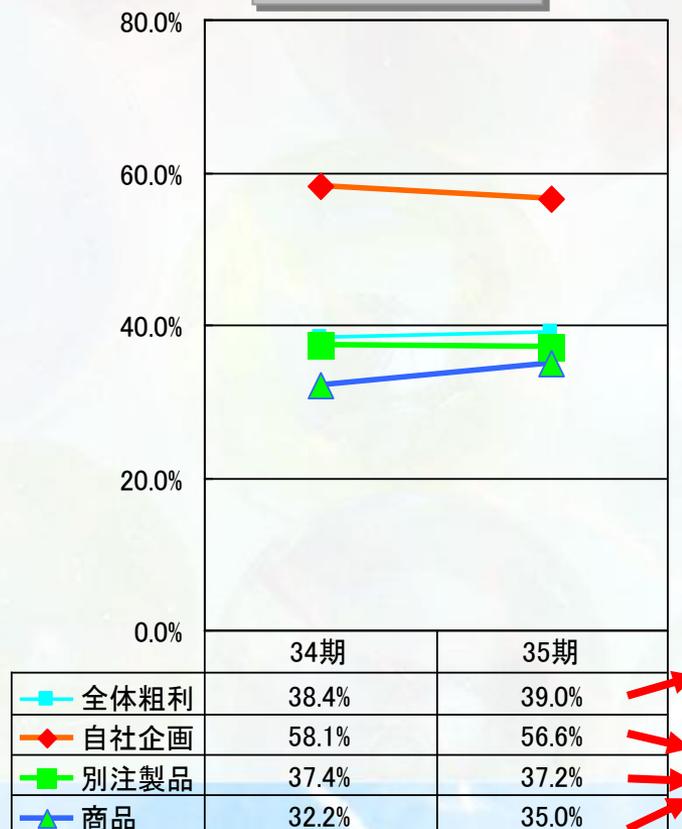
■ 粗利率では、自社企画製品が前期を下回り、別注製品も若干前期を下回るも商品が改善し全体の粗利率が0.6ポイント改善。

(単位:百万円)

売上高



粗利率



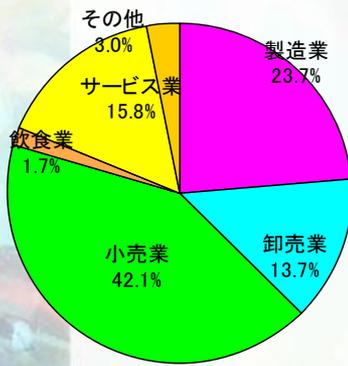
業種別販売実績：(連結)

■ 業種別売上高は、製造業の比率が3.7ポイント上昇、卸売業も0.5ポイント上昇。一方、小売業・サービス業の比率が減少した結果となった。これは、販促キャンペーン等による製造業向けに取引深耕を図った施策の結果である。

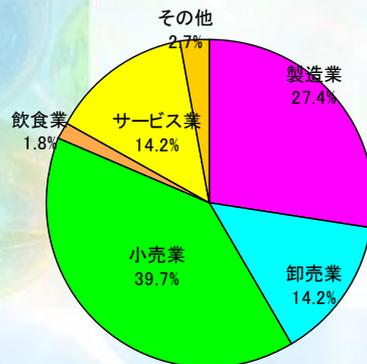
■ 取引先件数については、総じて前期を下回る件数となったが、1社当たりの売上高で見ると、取引の深耕により製造業、卸売業、小売業、飲食業が売上高を伸ばし、減少したのはサービス、その他という結果となった。

業種別売上高

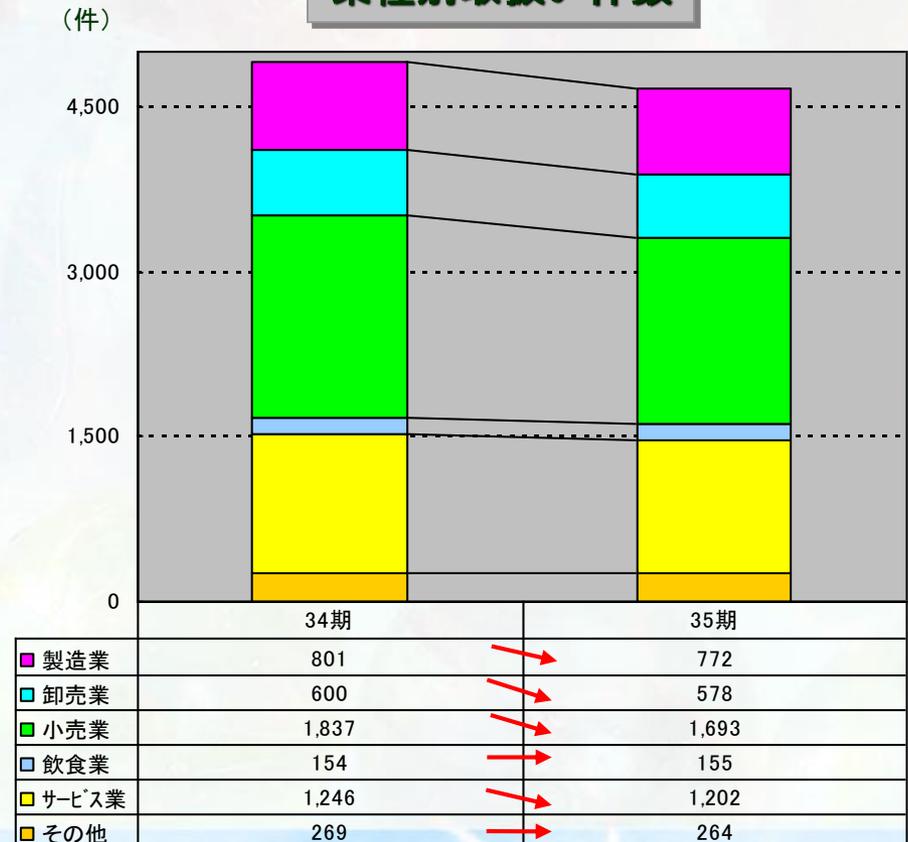
16/8期 売上構成: 売上高 7,450百万円



17/8期 売上構成: 売上高 7,599百万円



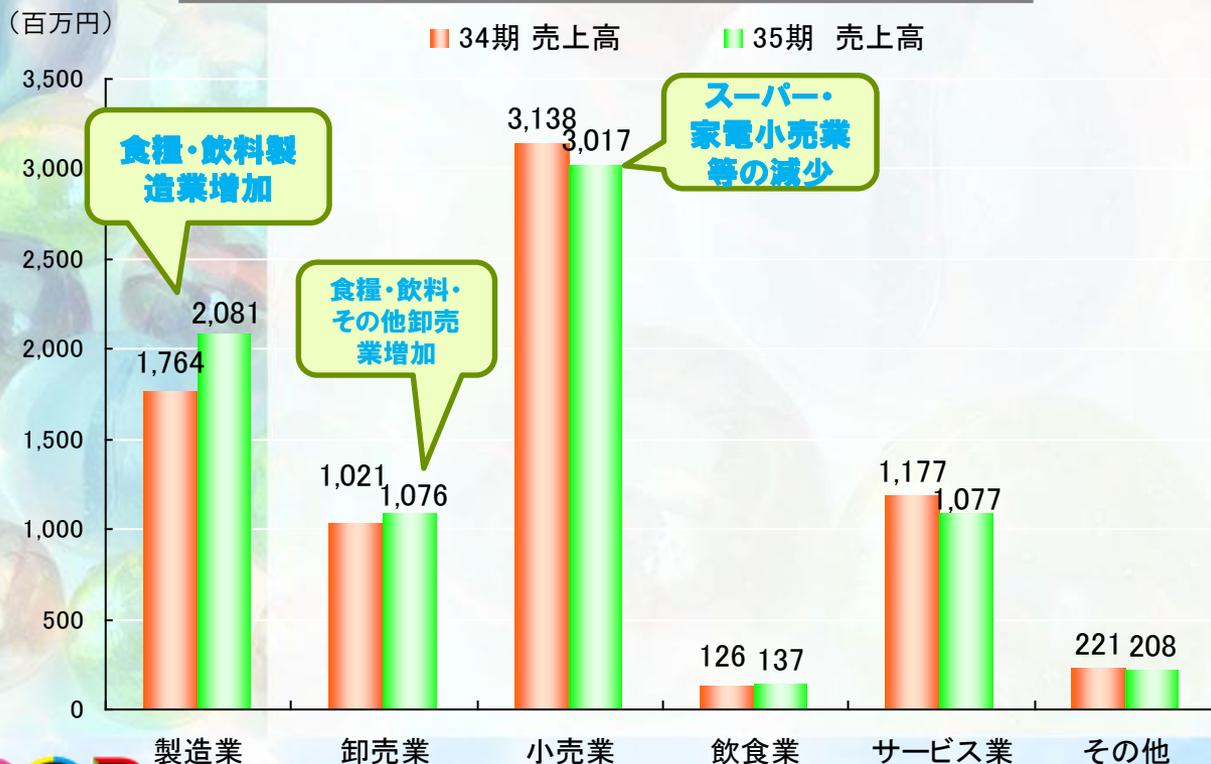
業種別取扱い件数



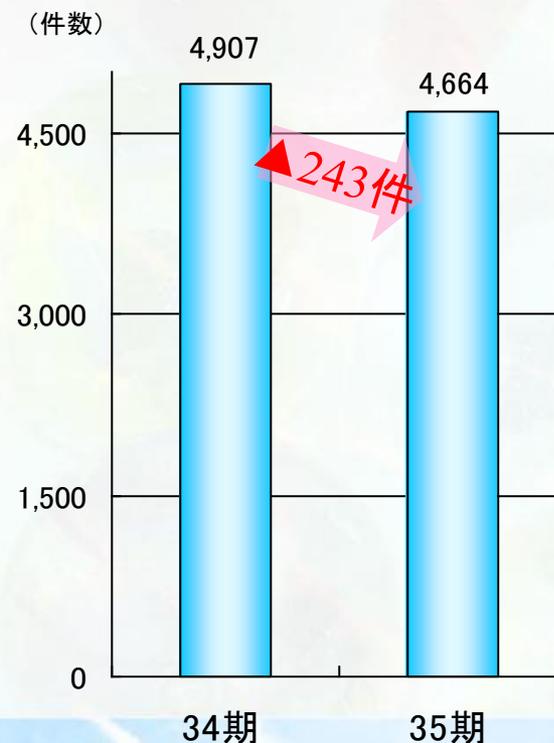
業種別取引先件数：(連結)

- 業種別売上高では、食料・飲料の製造業・卸売業への拡販が進み、小売業・サービス業の不振をカバー。
- 全体取引先件数は、飲食業のみ微増したものの、他は取引深耕施策により件数は減少となり、全体で243件の減少となった。

業種別売上高

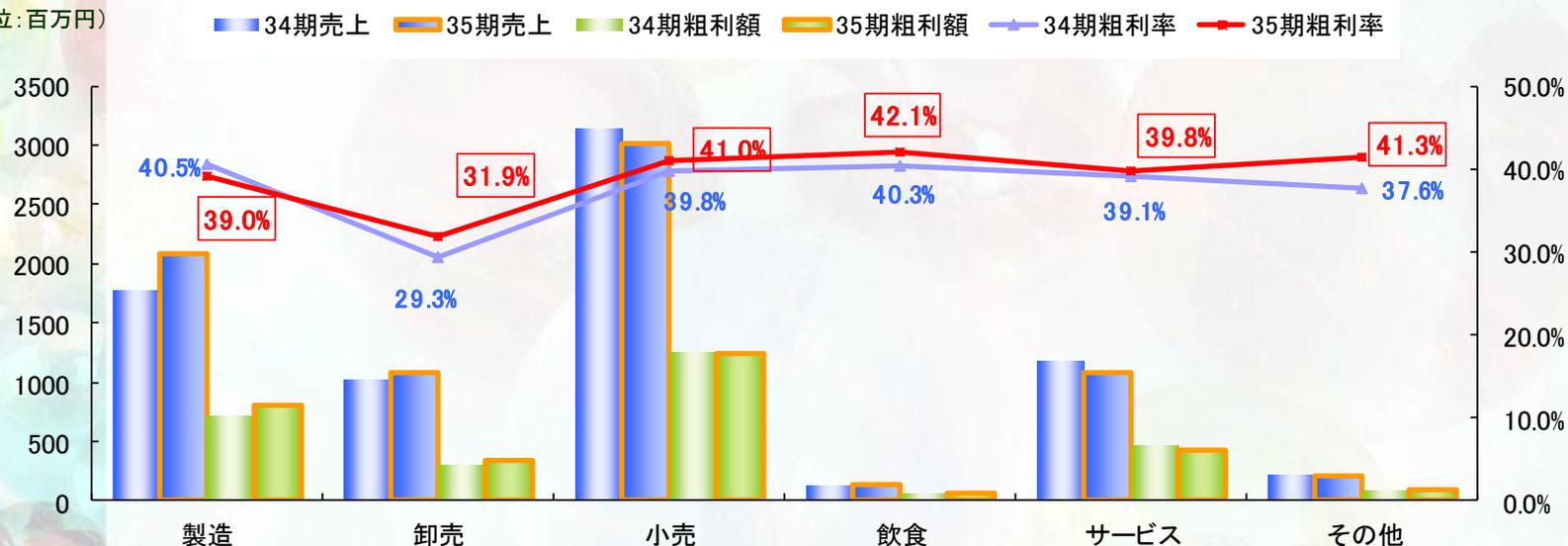


取引先顧客数



業種別：売上高・粗利推移 (連結)

(単位：百万円)

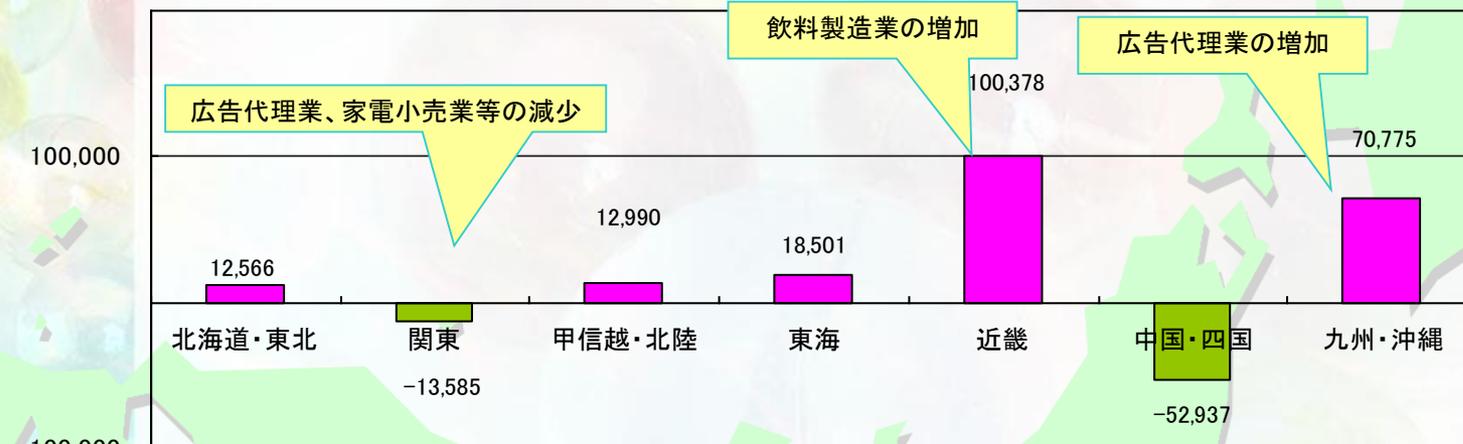


- 売上のボリュームも大きい小売業は売上は減少したものの、粗利率改善。続く製造業は売上は増加したものの、粗利率は低下。卸売業については、売上増・粗利率改善、サービス業は売上は落ちたものの粗利率改善。
- 粗利額ベースでは、小売業・サービス業の減少分を製造業・卸売業・飲食・その他の大幅増益でカバー。

地域別売上高・粗利額推移：（連結）

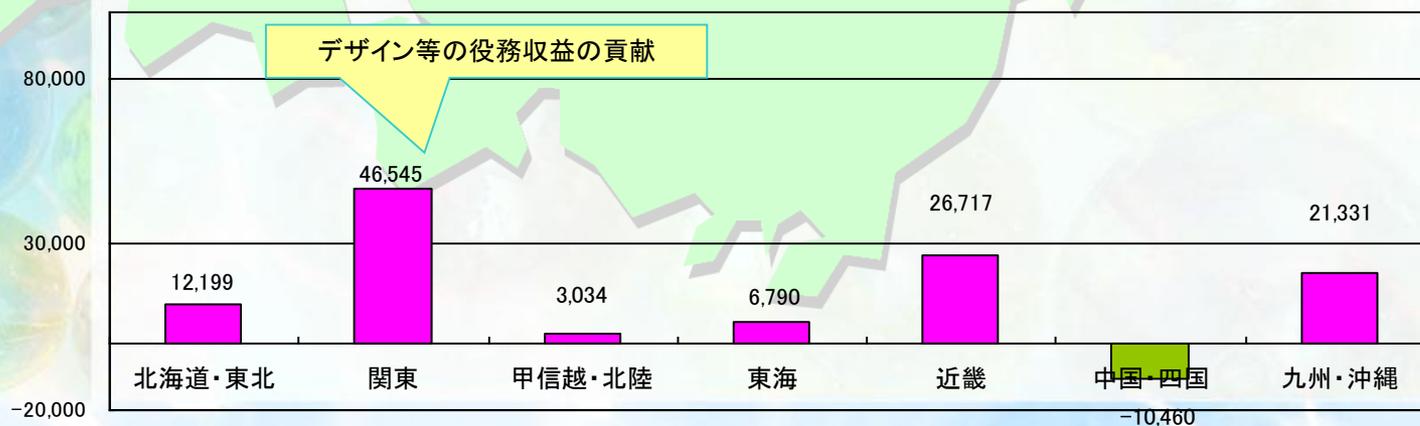
【売上高(対前年同期比増減額)】

(単位:千円)



【粗利額(対前年同期比増減額)】

(単位:千円)

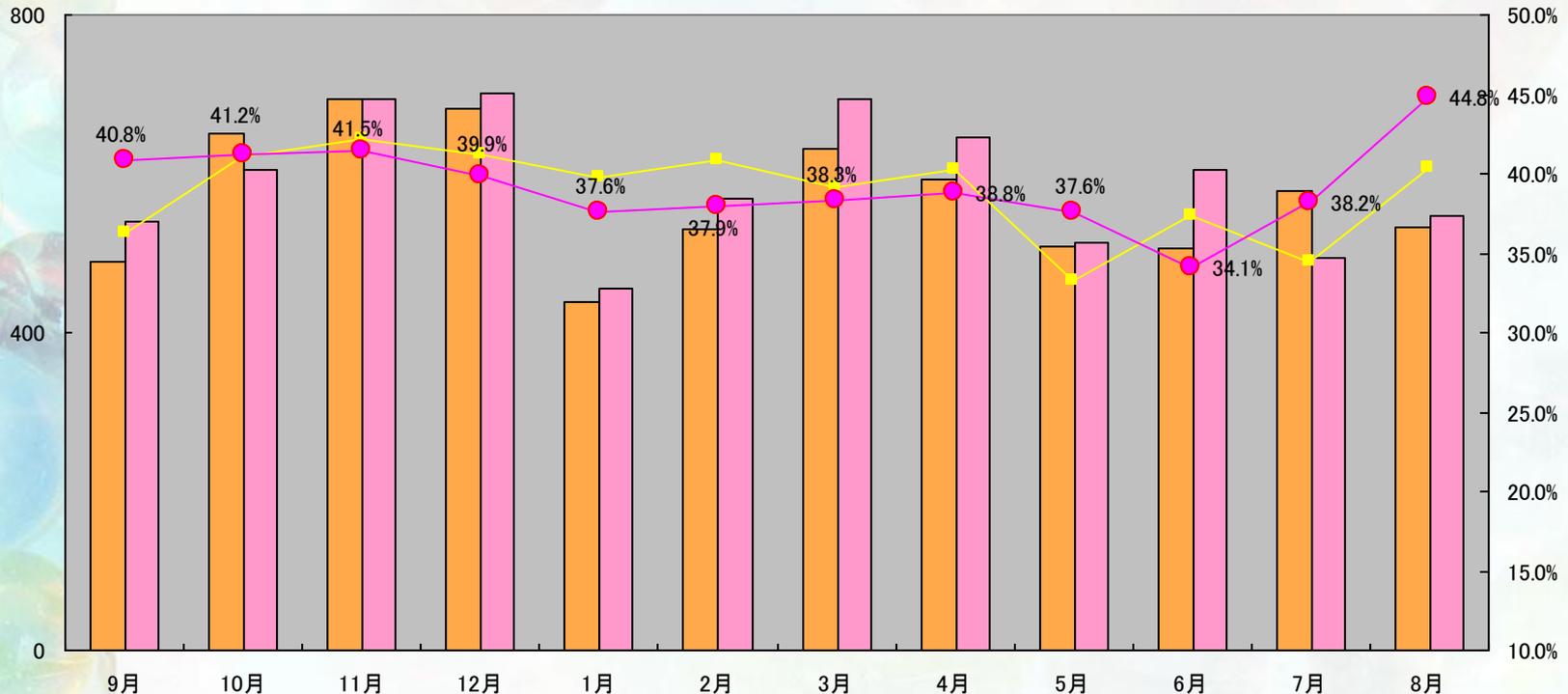


月次売上高・粗利率推移： アルファ単体

■ アルファ単体の月次売上高・粗利率推移

- ・ 月次売上高は、10月・7月を除いて前期を上回るペースで推移
- ・ 粗利率は上期前期を下回るペースで推移したものの、下期平均は前期を上回り、結果**アルファ単体粗利率は前期比+0.3ポイントとなった**

(単位:百万円)



■ 16/8期 売上 ■ 17/8期 売上アルファ ■ 16/8期 売上総利益率 ● 17/8期 売上総利益率

300万円超増減ベースでの業種別実績：アルファ単体

- 売上のドライバーである、300万円以上売上の顧客の囲い込みを継続実施。
- 製造業が食料品・飲料製造業を中心に大幅に伸長。卸売業についても食料・飲料卸売業が伸び純増となった。小売業においては家電小売業等の不振により純減、サービス業は広告代理業の落ち込みにより純減となった。

前期比との差額で、300万円以上取引先の業種別内訳

アルファ(単体)

(単位:百万円) ■ 前期比プラス売上高
■ 前期比マイナス売上高

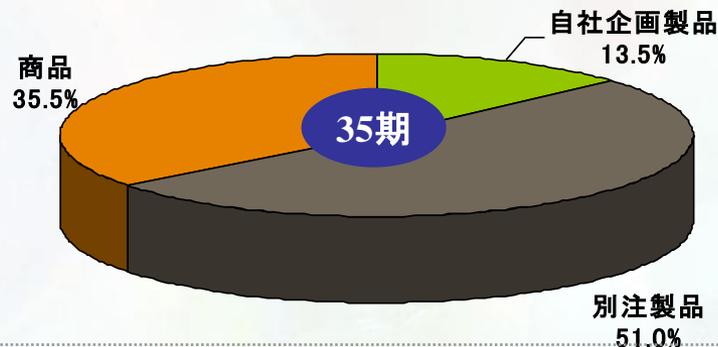
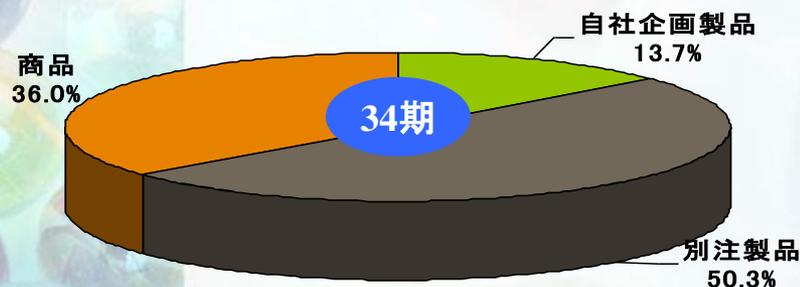


売上高構成比と粗利額構成比（連結）

- 売上構成比の約50%を占める別注製品の粗利率は前期より0.2ポイント減少したものの、売上増にて全体利益に貢献。商品は、売上増と粗利率改善により、全体利益貢献。
- 自社企画製品については、売上は前期並みで粗利率は低下となる。今期は自社企画製品の販売チャネルであるPOP GALLERYの強化により回復を図る。

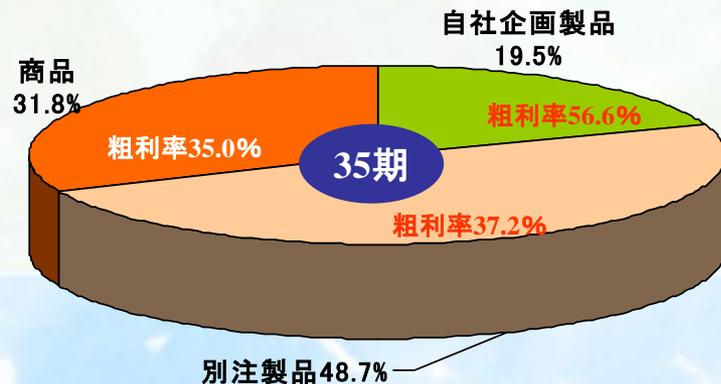
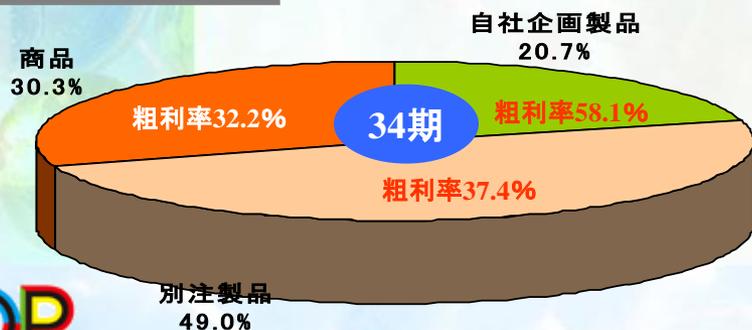
連結

売上高構成



連結

粗利額構成



2017年8月期：連結 B/S & CF

■ 自己資本比率48.4%、フリーキャッシュフロー△92百万円

(単位:百万円)

連結	16/8期末	17/8期末	コメント
流動資産	3,290	3,359	
現金・預金	1,390	1,349	
受取手形・売掛金	1,216	1,306	
製品・商品	480	520	
その他	204	184	
固定資産	1,887	1,964	
有形固定資産	1,352	1,351	
無形固定資産	80	74	
投資その他資産	454	539	
資産合計	5,177	5,323	
流動負債	1,969	2,017	
支払手形・買掛金	904	825	
短期借入金	350	575	
一年以内返済予定長期借入金	112	111	
未払法人税等	95	46	
賞与引当金	89	89	
その他	419	371	
固定負債	856	730	
純資産合計	2,351	2,576	
自己資本比率%	45.4%	48.4%	
負債・資本合計	5,177	5,323	

(単位:百万円)

	16/8期	17/8期
営業キャッシュフロー	288	17
投資キャッシュフロー	-36	-109
フリーキャッシュフロー	252	-92
財務キャッシュフロー	-331	21
現金・現金同等物期末残高	471	401

フリーキャッシュフローは△92百万円

【営業キャッシュフロー】 17百万円

税引前当期純利益 257百万円

減価・のれん償却 89百万円

売上債権の増加 △90百万円

たな卸資産の増加 △52百万円

仕入れ債務の減少 △79百万円

【投資キャッシュフロー】 △109百万円

定期預金の預入/払戻 △30百万円

有形固定資産の取得 △60百万円

【財務キャッシュフロー】 21百万円

短期・長期借入金純増減額 112百万円

配当支払△48百万円

リース債務の返済 △41百万円



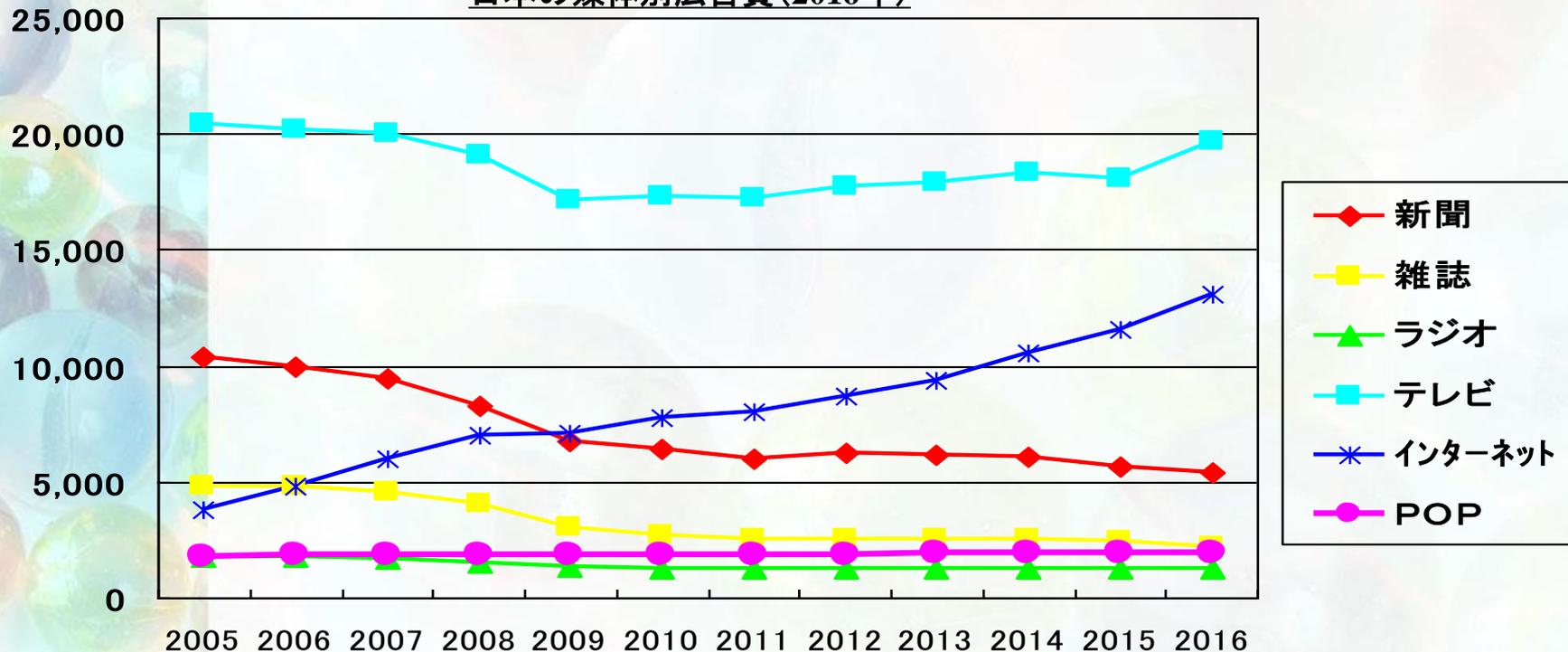
中期経営計画 & 今期事業戦略

マクロ環境：広告費

- ・ 2016年の日本の広告費は6兆2,880億円(前年比 +1.9%)、5年連続プラス成長
- ・ 4媒体全体は前年比▲0.4%、「テレビ +1.7%」「ラジオ+2.5%」「新聞 ▲4.4%」「雑誌 ▲9.0%」となり、新聞・雑誌が減少
- ・ インターネット広告は引き続き堅調で前年比 +13.0%と2桁の伸びとなった
- ・ SP広告費は、前年比▲1.1%と微減 (電通発表の2017年2月23日付リリース資料より)

(単位:億円)

日本の媒体別広告費(2016年)

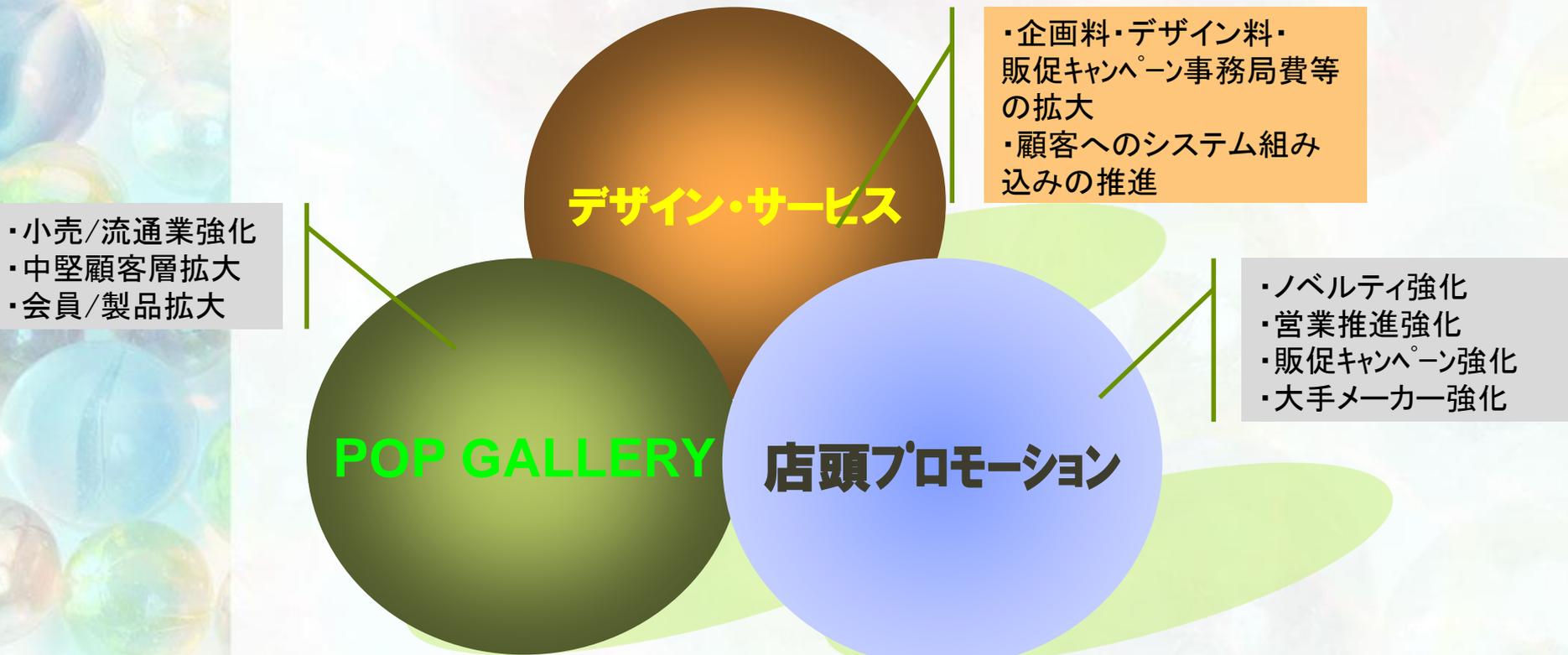


出所 株式会社電通 NEWS RELEASE 2017年2月23日

中期経営計画：(2017/8期～2019/8期)

■ 販促業界(SP)の圧倒的リーディングカンパニー確立に向け、コア3事業の拡大と進化を推進。

「店頭プロモーション事業」「デザイン・サービス事業」「POP GALLERY事業」



投資＝人財・システム・M&A

中期経営計画：数値計画（2017/8期～2019/8期）

～2019/8期計画：連結売上高80億円、経常利益3億円～

■ アルファ単体の増収・増益に加え、子会社OK企画の増収・増益。

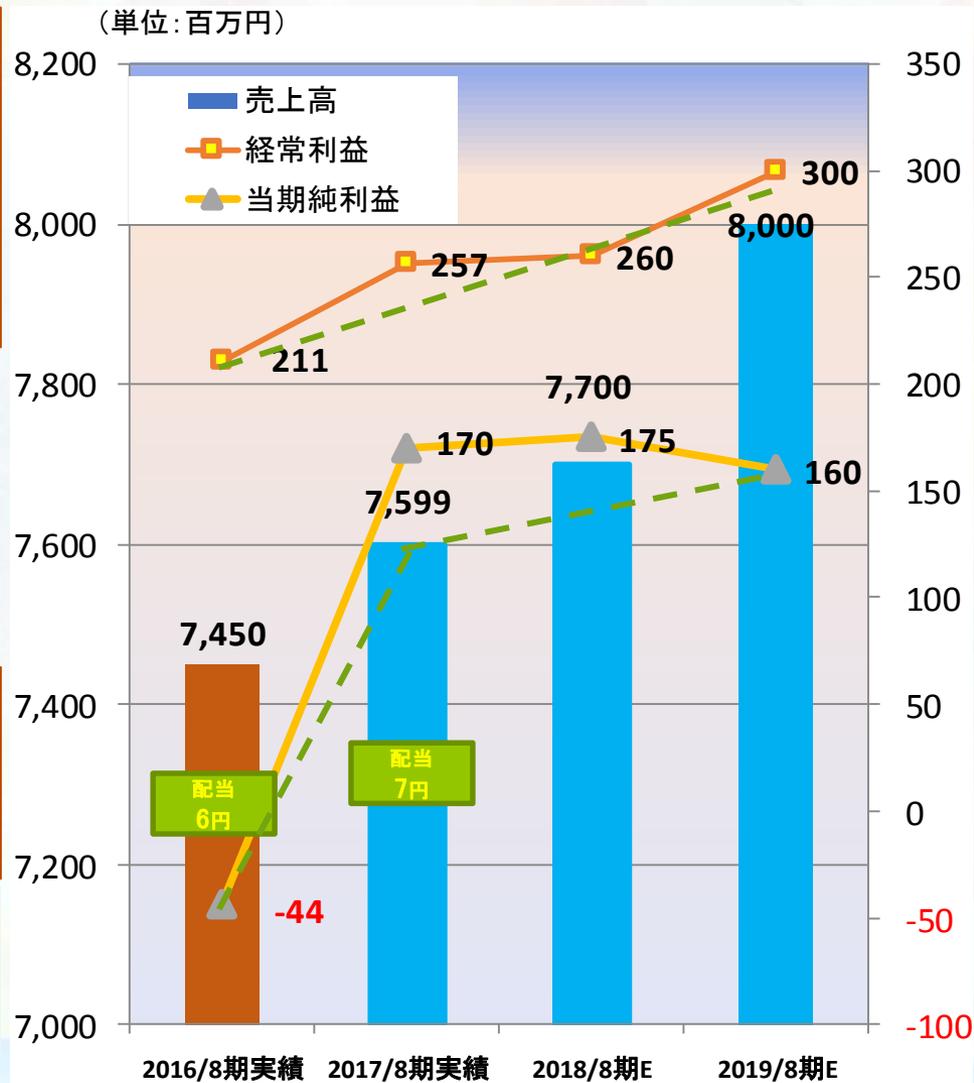
機会があれば、M&Aも実施（中期計画はM&A数値は含まず）。

Organic Growth + (M&A)

■ トップラインをノベルティ商品の拡販で上げ、既存製品の粗利率確保とPOP GALLERYのe-コマース拡販による全体利益率向上を図る。

■ 人材教育、システム投資を行い企画/デザイン力・機動力を上げ生産性向上による組織力強化を図る。

株主還元：業績向上と連動した安定配当を株主様に還元



1. 売上の拡大と利益率の向上：**増収・増益**

- 1) ノベルティ・販促キャンペーン等の拡販
- 2) POP GALLERYの会員数増&取引活性化
- 3) 上位顧客層の安定化に加え、中堅顧客層の拡大
- 4) 原価削減と販管コスト削減 → 営業利益率1P以上UP



2. 支店統括責任体制の構築：**組織力強化**

- 1) 売上増に向けた重点施策KPIの追及
- 2) 原価率/販管コスト削減KPIの追求
- 3) デジタルPOP対応
- 4) 若手人材の育成



3. オーケー企画の収益化： ⇔ **シナジー追及**

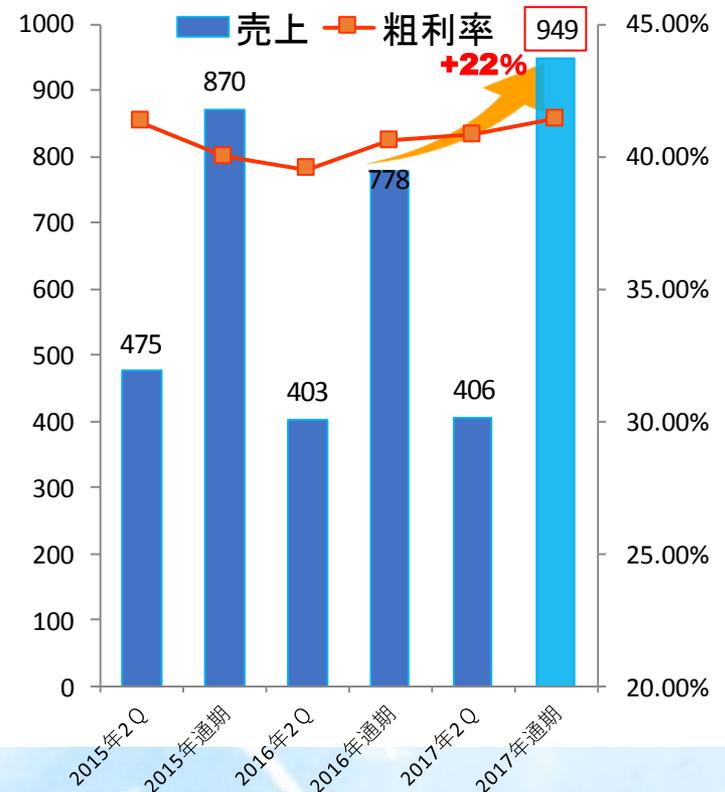
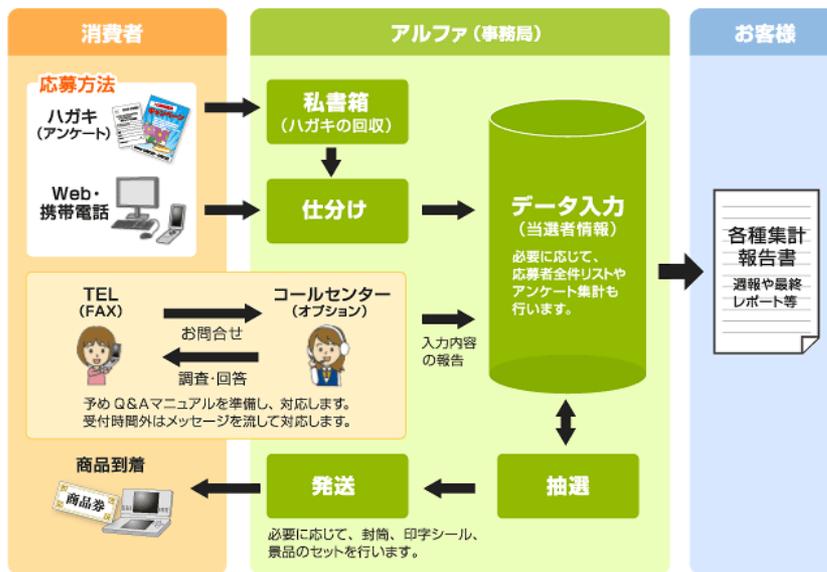
- 1) 収益体質の強化から、増収・増益
- 2) アルファのカタログへの全面掲載による増収・増益

**Organic成長
&
M&A効果**

アルファ: 販促キャンペーンの強化

・独自の「クローズドキャンペーン」が伸長(前期伸び+22%)

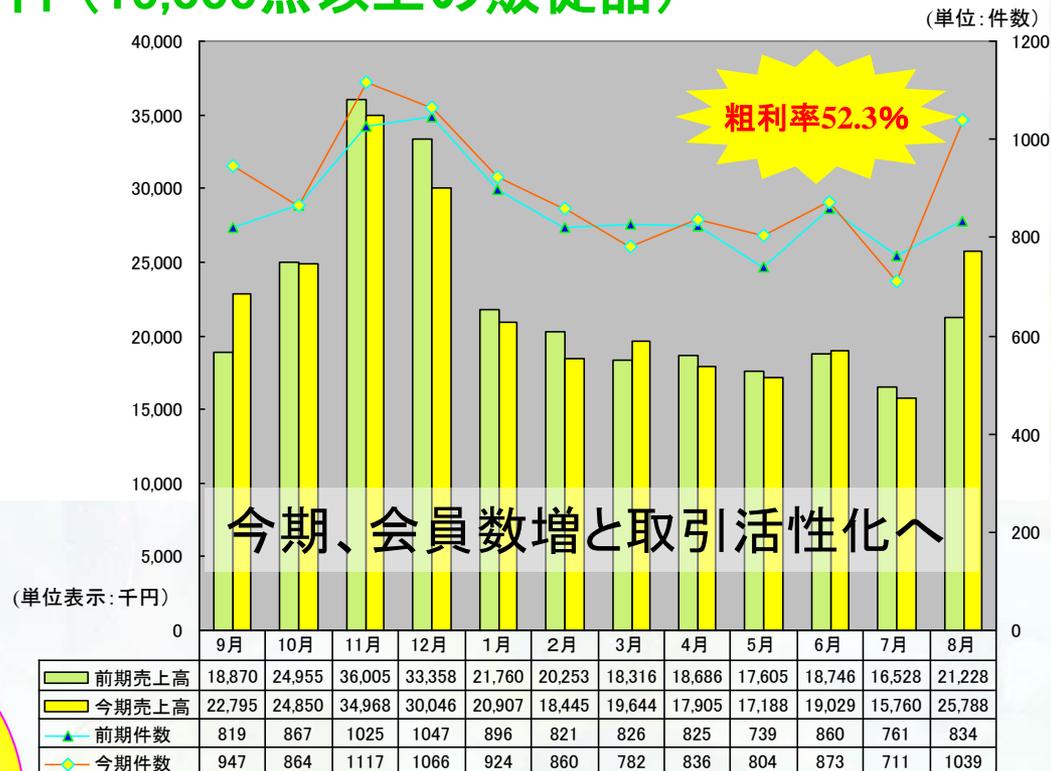
- ◆ 企画・景品・POP・デザイン・事務局運営を一貫サービス
- ◆ POP製品に加え企画・デザイン・事務局運営の役務収益
- ◆ スピーディな機動力と総合運営力が強み



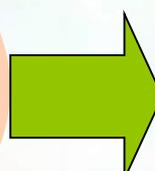
月間件数: 2016年159件 → 2017年 **181**件

POP GALLERYオンライン：自社企画製品のWeb受注システム

- ・ アルファオンラインショップ「POP GALLERY」：eコマースの拡販
 ～ 日本最大級の販促通販サイト(15,000点以上の販促品) ～



2016/8期
53,700会員



2017/8期
62,127会員

中期的には売上高の10%(現在 4.0%)へ!

- 顧客利便性
- 受発注コスト削減
- CRM基盤づくり

アルファのIT・デジタル対応に向けた新たな施策

■ BtoBのデジタルマーケットを含めたPOP GALLERYの発展
大口顧客にPOP GALLERYの受注システムをインストール。売れ筋
在庫リスクを当社が取り、直接顧客へのタイムリーな納品を実現

前期実績：大手GMS、大手ディスカウントチェーン等

小売業強化

大口顧客：A



・全国規模に大量にデコレーション装飾欲しい(量)

大口顧客：B



・全国一斉イベントに間に合わせたい(スピード)

地方中堅小売業社



・季節に対応しデコレーションニーズ(種類)

国内最大級！総合販促品サイト
POP GALLERY
オンラインショップ



データ分析

+

売筋製品在庫
デコレーション

インターネット

全国ネットの中小顧客

デコレーションPOPは、小売業に人気

ハロウィン 販促品 特集

HAPPY HALLOWEEN

カボチャやみ化けの装飾品がお祭り気分を盛り上げる！
仮装してみ菓子をもらって！今年も賑やかな演出さ！



装飾品・飾り (シート・タペ)

吊り物



置き物



タペストリー シート・シール 他



バルーン (エアPOP)



ポスター・のぼり 他



ノベルティ・お菓子



コスチューム



動画POP: アルファオリジナルのコンテンツ制作

- 動画POPは、オリジナルコンテンツ制作による
独自のデジタルサイネージ (高い粗利率!)
- リピート率90%(制作実績200社、1,000本の動画作成)

購買効果UP!

動画POP

実績多数! POP動画広告のプロ集団 ALPHA

動画POP制作実績

200社を超えるお客様からご依頼!

1,000本以上!

リピート率驚異の90%超え!

- ハイクオリティ 的確にわかりやすく伝えます!
- ハイスピード 最短で約15営業日のスピード対応!
- リーズナブル ご予算に合わせて選べる価格設定!

店頭販売促進やデジタルサイネージ、商品紹介ツールに最適!

<p>カルビー株式会社 様</p>	<p>鳥取市役所 様</p>	<p>秋田県醗酵工業株式会社 様</p>
<p>株式会社タカキタ 様</p>	<p>武庫川女子大学 様</p>	<p>高知県宗半利町 様</p>
<p>ブリヂストンサイクル株式会社 様</p>	<p>石井食品株式会社 様</p>	<p>ジェクス株式会社 様</p>
<p>株式会社亀屋万年堂 様</p>	<p>洋菓子メーカー 様</p>	<p>クラシエホームプロダクツ株式会社 様</p>

アルファ: Instagram(SNS)投稿型キャンペーン事例

～企画から商品発送までの一貫ソリューション 800,000円(1カ月)～

①キャンペーンサイトの構築

①



②投稿管理画面の作成

②



※投稿日付・アカウント名・写真などを一括管理
※管理画面より、公開/非公開設定が可能
※公序良俗に反する画像や重複応募、
個人情報が入り込んでいる画像などの
公開を未然に防ぎます。
※写真の更新は、営業日3～5日に1回を目安とします。

③事務局運営

③

- ・キャンペーン期間: 1か月間
- ・管理画面の運用、応募有効アカウントの管理(取得)
- ・WEBサイトの投稿写真の公開・非公開の管理
- ・当選アカウントへのメッセージ発信及び個人情報の取得

④個人情報取得用の応募フォーム作成

⑤当選者への商品発送(実費)

④、⑤



アルファ：ふるさと納税市場での販促事例

～2015年に参入、プロモーション動画/デザイン/WEB企画へ～

 自治体へのふるさと納税促進動画プロモーション事例

■プロモーション内容：納税制度をわかりやすく動画で紹介

 ふるさと納税促進動画プロモーション事例
(高知県奈半利町)



岡山県：ふるさと納税紹介動画



備前市：ふるさと納税紹介動画



奈半利ゆず豚PR ステーキ版【ふるさと納税 奈半利町チャンネル】
視聴回数 87回・1か月前



【奈半利町】奈半利の肉フェス
視聴回数 2,501回・1か月前



鳥取市：ふるさと納税紹介動画



室戸市：ふるさと納税紹介動画



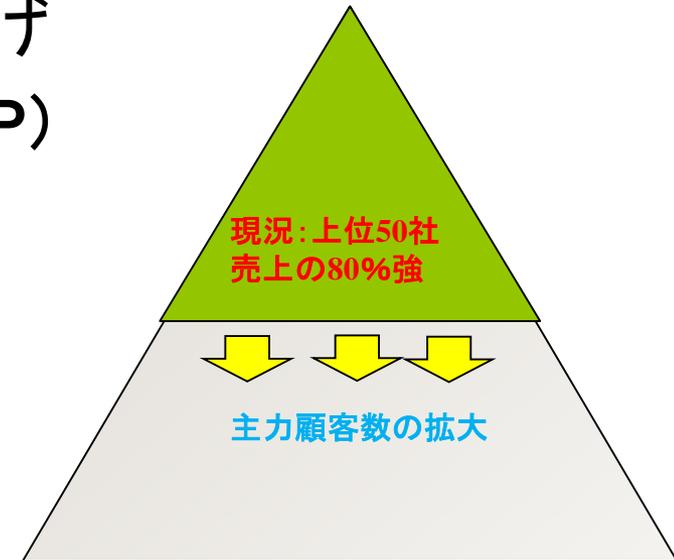
高知県奈半利町

VIDEO



オーケー企画の今期の取組み

- ・ 着実な売上回復と利益の積み上げ
 - 客数UP × 客単価UP(粗利率UP)
- ・ 人材育成と顧客基盤の拡大
 - 422社取引先の上位顧客層の拡大
- ・ 粗利率UP
- ・ アルファとの協業の促進



前期: 粗利率UPは出来たが、売上は前期比ダウン

今期: 粗利率を維持し、トップラインの拡大を図る

アルファの「買い物コミュニケーション」SPサービス

小売店向けサービス

メーカー向けサービス

店内内外装工事

レイアウトプロデュース

(Store Planning Device)

レシピPOP/食材P提供



各種POP販売(リアル)

POPのカタログ通販



株式会社アルファ
総合セールスプロモーション

消費者

ハルティ製品

ハルティ製品

POP GALLERY(BtoB)



販売促進キャンペーン

(Store Planning Device)

マーケティングリサーチサービス

(顧客アンケート・リサーチ)

デジタルPOP

(動画POP,AR等)

五感POP



購買の動機付け効果

今期業績予想(2018/8期計画)

通期(連結ベース)

売上高: 77億円(前期比+1.3%)

経常利益: 2.6億円(前期比+1.0%)

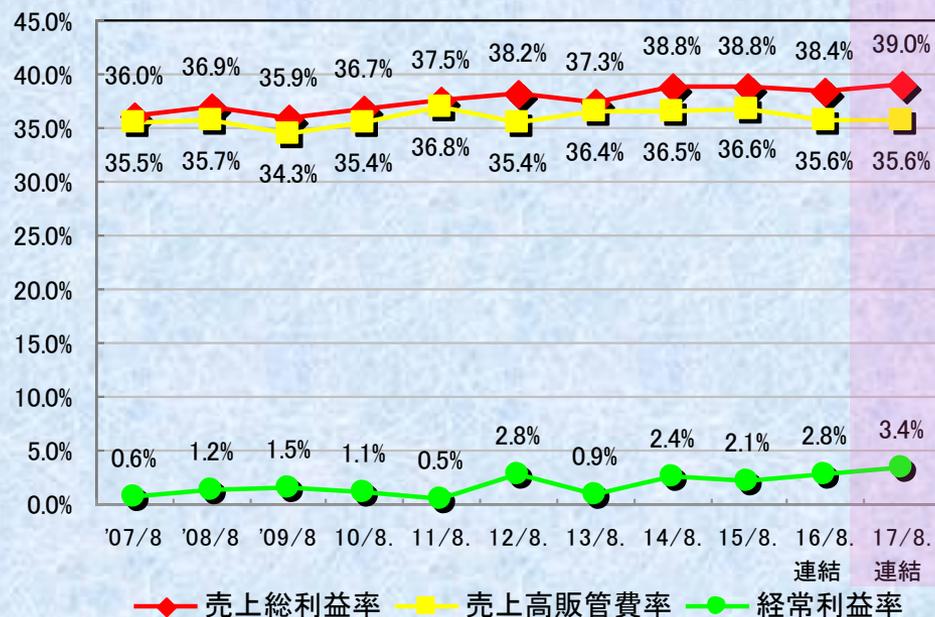
当期利益: 1.75億円(前期+2.5%)

EPS: 21.75円

配当(予): 7円

2017/8期 2018/8期予

- 粗利率 39.0%→39.0%
- 販管費率 35.6%→35.6%
- 経常利益率 3.4%→3.4%





お問い合わせ先

IR統括責任者 代表取締役社長

浅野 薫

常務取締役

高尾 宏和

岡山本社 TEL:086-277-4535

FAX:086-277-4533

E-mail : takaoh@popalpha.co.jp

URL : <http://www.popalpha.co.jp/>

本資料は、2017年8月期決算に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2017年8月末日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。



資料編

会社概要 (アルファ単体:2017年8月末 現在)

- ◆商号
- ◆本社
- ◆設立
- ◆資本金
- ◆発行済株式総数
- ◆役員

- ◆主要株主

- ◆事業内容
- ◆商品別売上構成
- ◆従業員数
- ◆営業拠点
- ◆連結子会社

株式会社アルファ

岡山県岡山市中区桑野709-6

1984年1月5日<8月決算>

4億900万円

9,154,442株

代表取締役社長 浅野 薫

他取締役5名、常勤監査役1名、監査役2名

浅野薫24.4% アルファ(自社株)12.1% 藤井昌博8.0%

社員持株会7.8%、トマト銀行4.3%

販売促進広告の企画・開発・販売

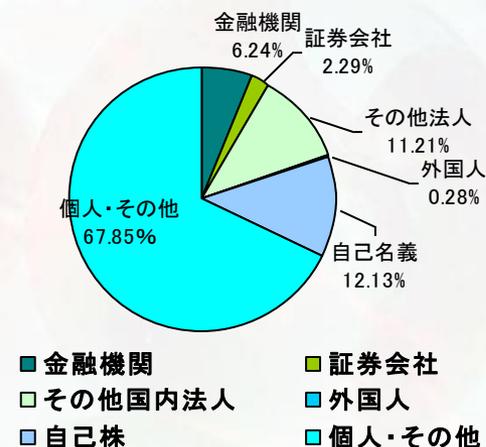
自社企画製品14.5% 別注製品55.0% 商品30.5%

344名(他パート26名) 2017/8末現在

本社、7支店 17営業所 1物流センター 計26拠点

株式会社オーケー企画(100%)

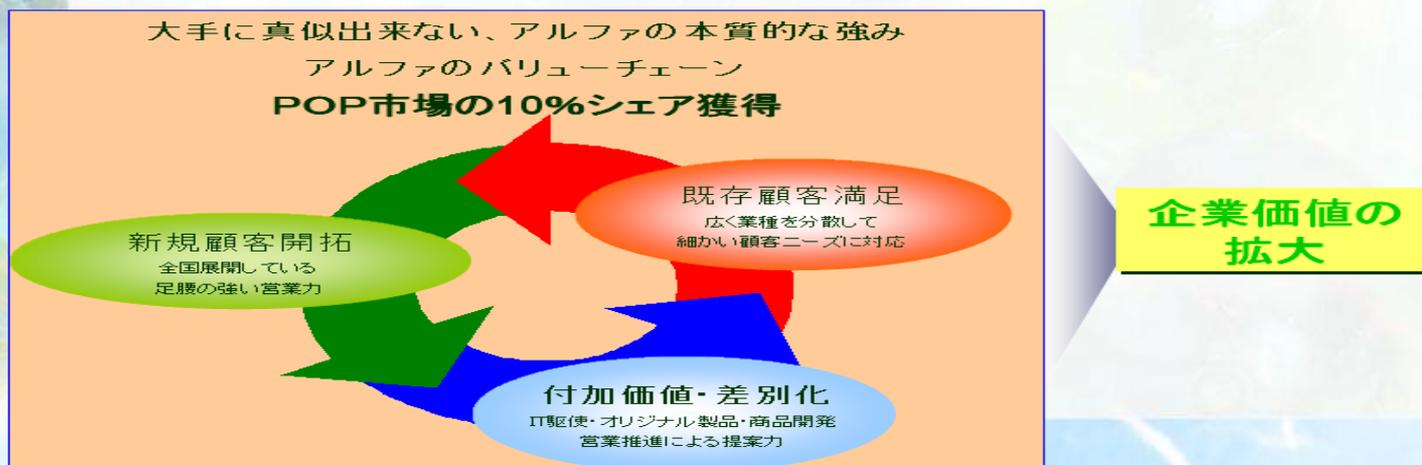
2017年8月末株主構成(株主数711名)



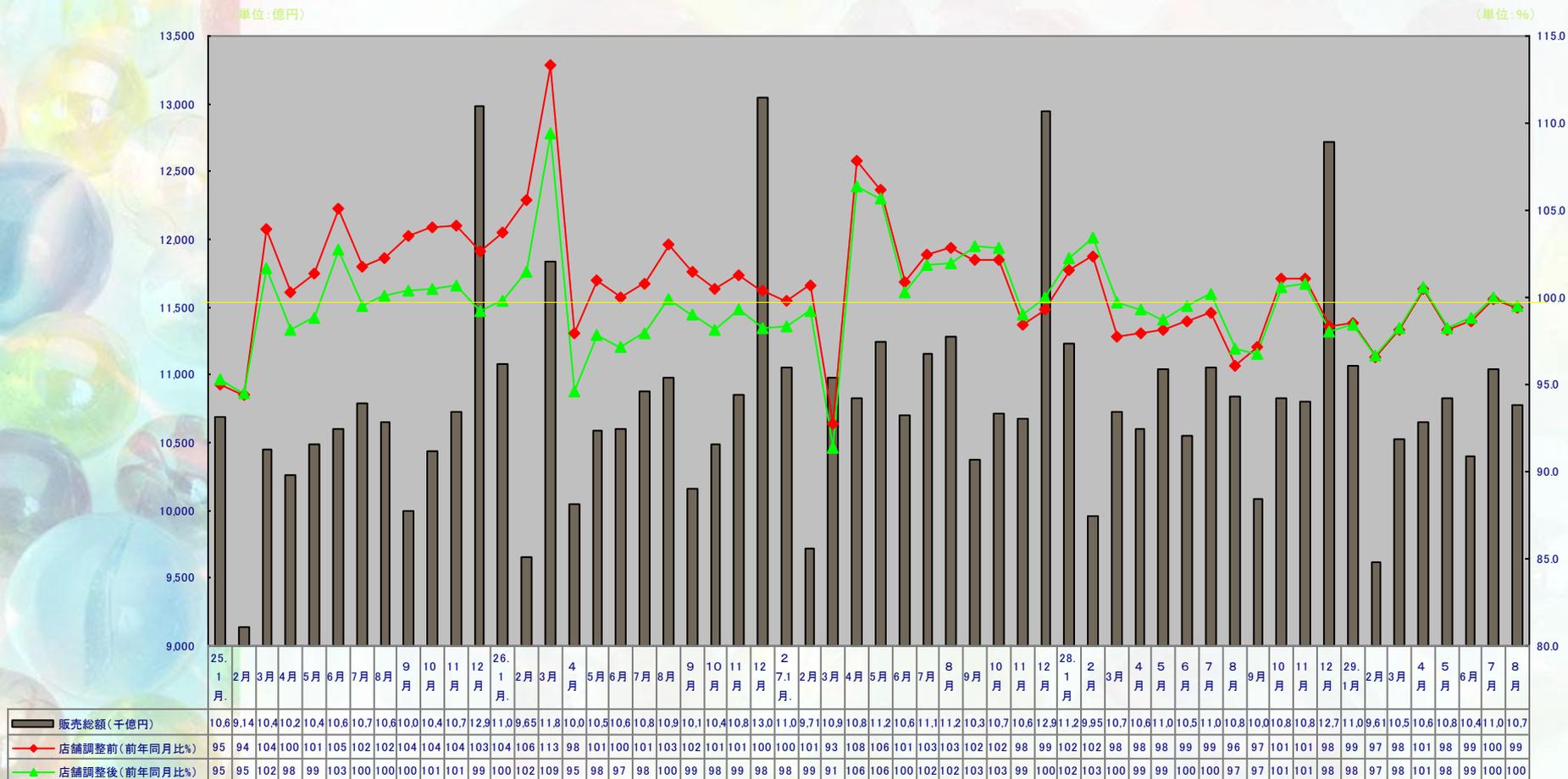
財務指標推移

(単位:千円)

	第30期	第31期	第32期	第33期	第34期連結	第35期連結
決算年月	2012年 8月	2013年 8月	2014年 8月	2015年 8月	2016年 8月	2017年 8月
売上高	7,153,129	7,009,142	6,696,784	6,443,235	7,450,371	7,599,061
経常利益	203,545	65,218	160,361	140,003	211,168	257,438
当期純利益	79,884	29,353	69,585	87,852	-44,501	170,655
資本金	409,796	409,796	409,796	409,796	409,796	409,796
発行済株式総数	8,048,932	8,048,545	8,047,998	8,047,551	8,045,943	8,043,992
純資産額	2,252,207	2,263,107	2,297,914	2,520,030	2,351,607	2,576,018
総資産額	4,346,976	4,655,551	4,739,214	4,747,395	5,177,747	5,323,917
自己資本比率	51.8%	48.6%	48.5%	53.1%	45.4%	48.4%
1株当り純資産	279.81	281.18	285.53	313.14	292.27	320.24
1株当り純利益	9.92	3.65	8.65	10.92	-5.53	21.21
配当金 (円)	5	5	5	5	6	7
配当性向	50.4%	137.1%	57.8%	45.8%	-	33.0%
従業員数(人)	340	354	336	326	358	362



<ご参考>:チェーンストア販売統計



出所:日本チェーンストア協会HP