



スーパーフードカンパニー



株式会社フルッタフルッタ
(東証マザーズ:2586)

個人投資家様向けIRセミナー
会社説明資料

2015年6月29日(月)

自然と共に生きる



生物多様性



生物多様性 × 経済



自然資本經濟



自然と共に生きる





沿革／業績推移

平成27年3月期の概要

平成28年3月期業績予想と取組

中期成長ビジョン

環境、食糧問題とアグロフォレストリービジネス

アサイーとは？「アマゾンスーパーフード」



アサイーは栄養価の高い「アマゾンスーパーフード」

アサイーはブラジル原産のヤシ科の植物。

赤道直下の強い紫外線と強烈な雨といった過酷な環境で育つため、環境ストレスによる活性酸素と戦う抗酸化物質を多く蓄えている。

抗酸化物質としての代表格がポリフェノール。ブルーベリーの約18倍が含まれている。

鉄分、カルシウムなどのミネラル類、食物繊維、アミノ酸、オレイン酸、ビタミンEも。

最近注目が高まっている不飽和脂肪酸(オメガ3・6・9)も多く含む。

まさに、「アマゾンスーパーフード」！！



アサイーの果肉100g中に含まれる栄養素

ポリフェノール

ブルーベリーの
約18倍

食物繊維

ごぼうの
約3倍

カルシウム

牛乳の
約3倍

鉄分

ほうれん草の
約2倍

オレイン酸

ビタミンB1

ビタミンB2

アミノ酸

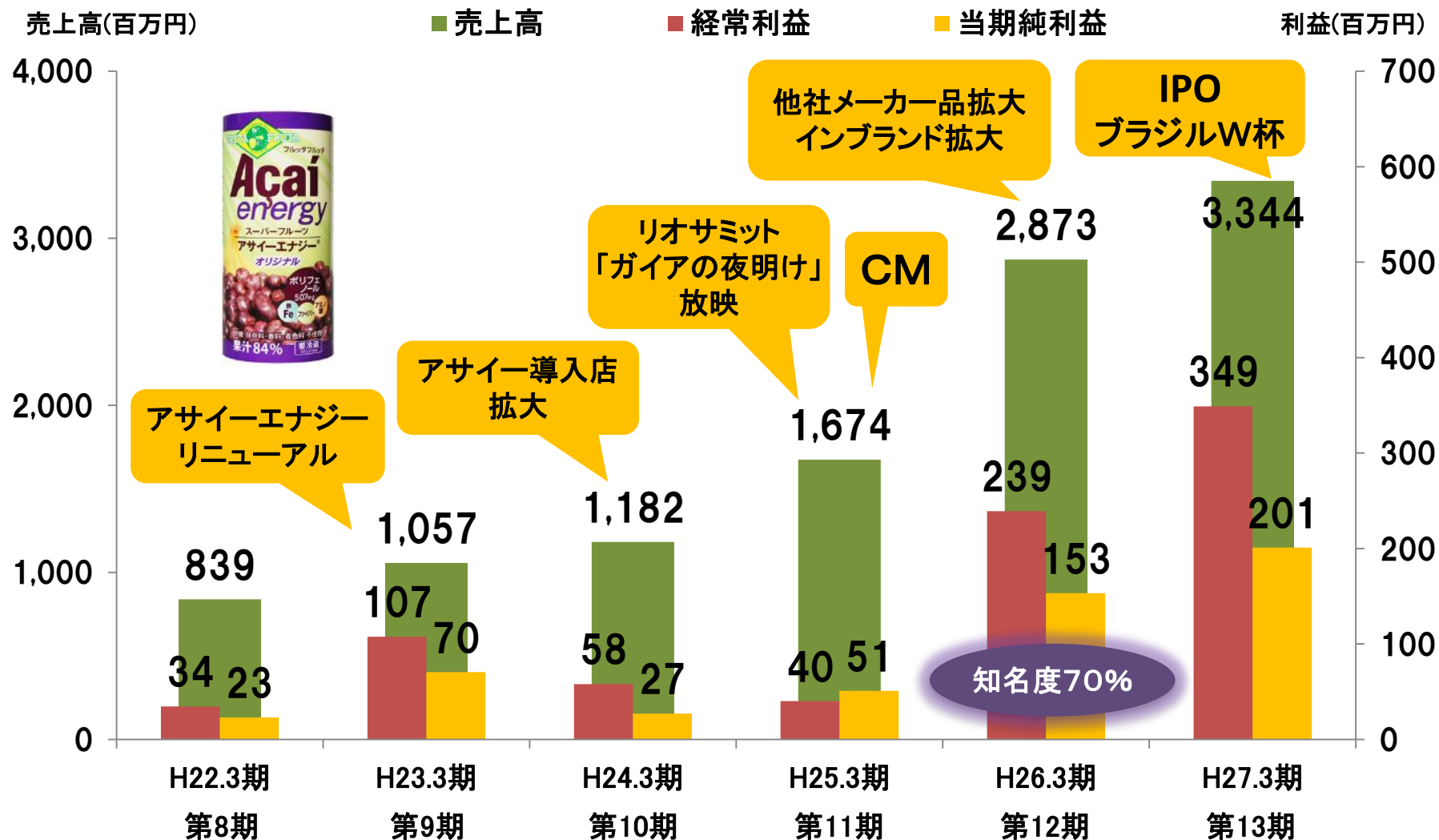


※アサイー数値:無水換算値/自社調べ 比較食材:五訂補強食品標準成分表 参照

6か年の業績の推移



積極的な商品開発と販路拡大への取り組みを継続



平成27年3月期の概要



①アサイーの市場確立

②フルッタブランドの浸透

③スーパーフード市場の幕あけ

④アグロフォレストリーカカオの販売拡大

6年振りに改訂された
「三省堂国語辞典」に
「アサイー」が収録



(三省堂サイトより)

アサイーコーナーが
小売各所に出現



スーパーフード新市場の誕生

過去

アサイー



現在

アサイー

チア
シード

ココ
ナッツ

カカオ

オーツ
麦

ピタヤ

ナッツ
ミルク





当社のアグロフォレストリーカカオ豆を使用したチョコレートが
「エコプロダクツ大賞」を受賞

(エコプロダクツ大賞HPより)



アグロフォレストリーチョコレート
ミルク



アグロフォレストリーチョコレート
ビター



チョコレート効果
カカオ 72%



チョコレート効果
カカオ 86%



チョコレート効果
カカオ 95%

(明治様HPより)

平成27年3月期 損益計算書サマリー



積極的な商品開発と販路拡大により、売上高は5期連続の増収

販売管理費増加で営業利益は減益

為替差益・デリバティブ取引評価益を営業外収益に計上

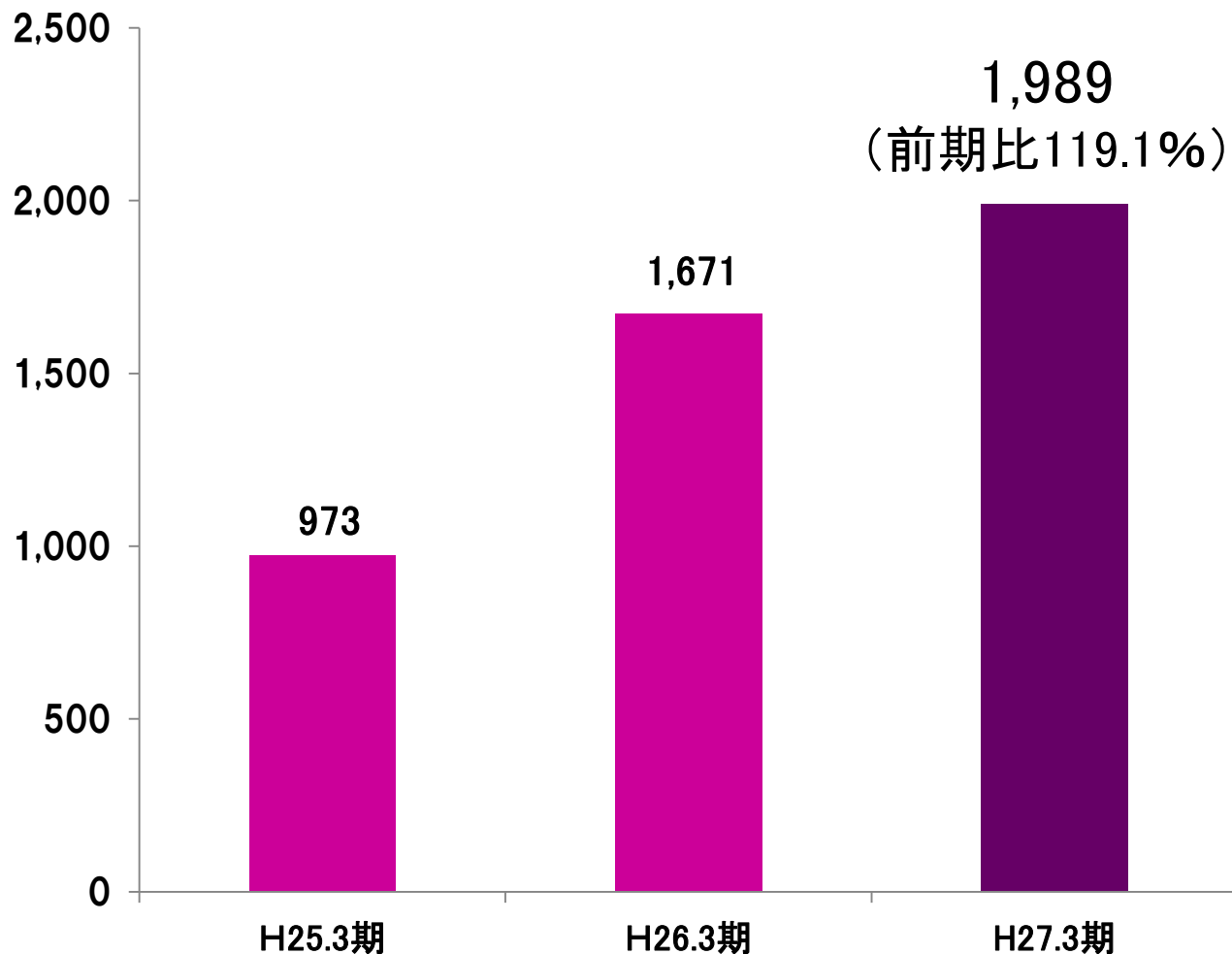
(単位:百万円)	平成26年3月期		平成27年3月期			
	実績	売上比	実績	売上比	増減額	前期比
売上高	2,873	100.0%	3,344	100.0%	471	116.4%
売上総利益	1,195	41.6%	1,378	41.2%	183	115.3%
販売管理費	949	33.0%	1,271	38.0%	322	133.9%
営業利益	246	8.6%	106	3.2%	-140	43.3%
経常利益	239	8.3%	349	10.4%	110	146.0%
当期純利益	153	5.3%	201	6.0%	48	131.2%

リテール向け 自社ブランド製品販売

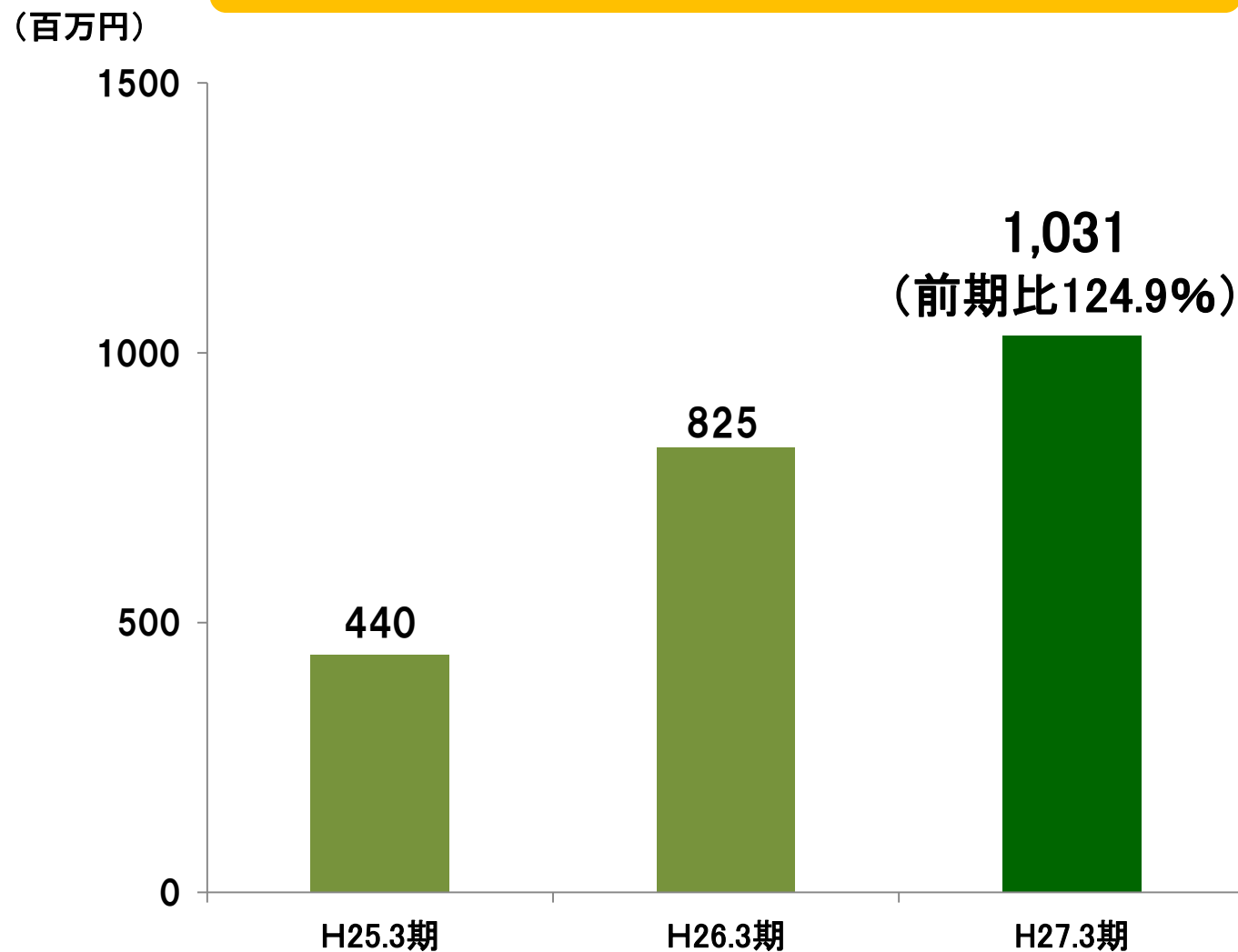


売上高の推移

(百万円)



売上高の推移



直営店舗・自社通販での販売



自然と共に生きる。



アサイーをはじめ、アマゾンフルーツを扱うなら
フルッタフルッタ オンラインショップ
TEL.0120-265-726
ご注文は平日 9:00-18:00

マイページ 商品ラインナップ カートを見る ご利用ガイド よくあるご質問 飲食店の皆様へ

ポリフェノールの王様!
「アサイー」
Açaí

国内アサイー商品
売り上げ NO.1

大人気の
「アサイーボウル」

※お問い合わせ・サイトマップ

MADE IN BRAZIL

※本製品の製造
は2011年より

オンラインショップ会員
フルッタメンバー 募集!!

メールマガジン登録をすると、
おトクなセールやクーポンも、
フルッタメンバー登録
すでにメンバー登録されている方
マイページへ

NEWS!

2013.06.18 大塚の番地とひとつになるカフェでアサイーボウルを食べよう!! (予定)

2013.06.16 アサイーと果物、あれから10年

2013.06.12 スタンドアット(パドバ)のアサイーカップとアサイーバーティー(全店)でアサイー/果物

2013.06.10 関東モーター★新幹線ブレイクと日本の果物のコラボ!タピオカの季節のレシピ

2013.06.08 【ニュースリリース】アサイーカフェにてアサイーボウル(全館)でアサイー/果物

NEW

Açaí

フルッタアサイー
ココナッツミルク

ポリフェノール
中鎖脂肪酸

夏季
限定!

アサイーとココナッツ、2大スーパーフードの贅沢配合!

Pitaya Bowl MIX

ピタヤボウルミックス

ピタヤボウルが
簡単に作れる!!

Pitaya Bowl MIX

Pitaya Bowl MIX

商品を探す

新商品 NEW!

ドリンク
(紙容器タイプ)

冷凍ピューレ
(バルタイプ)

アイス

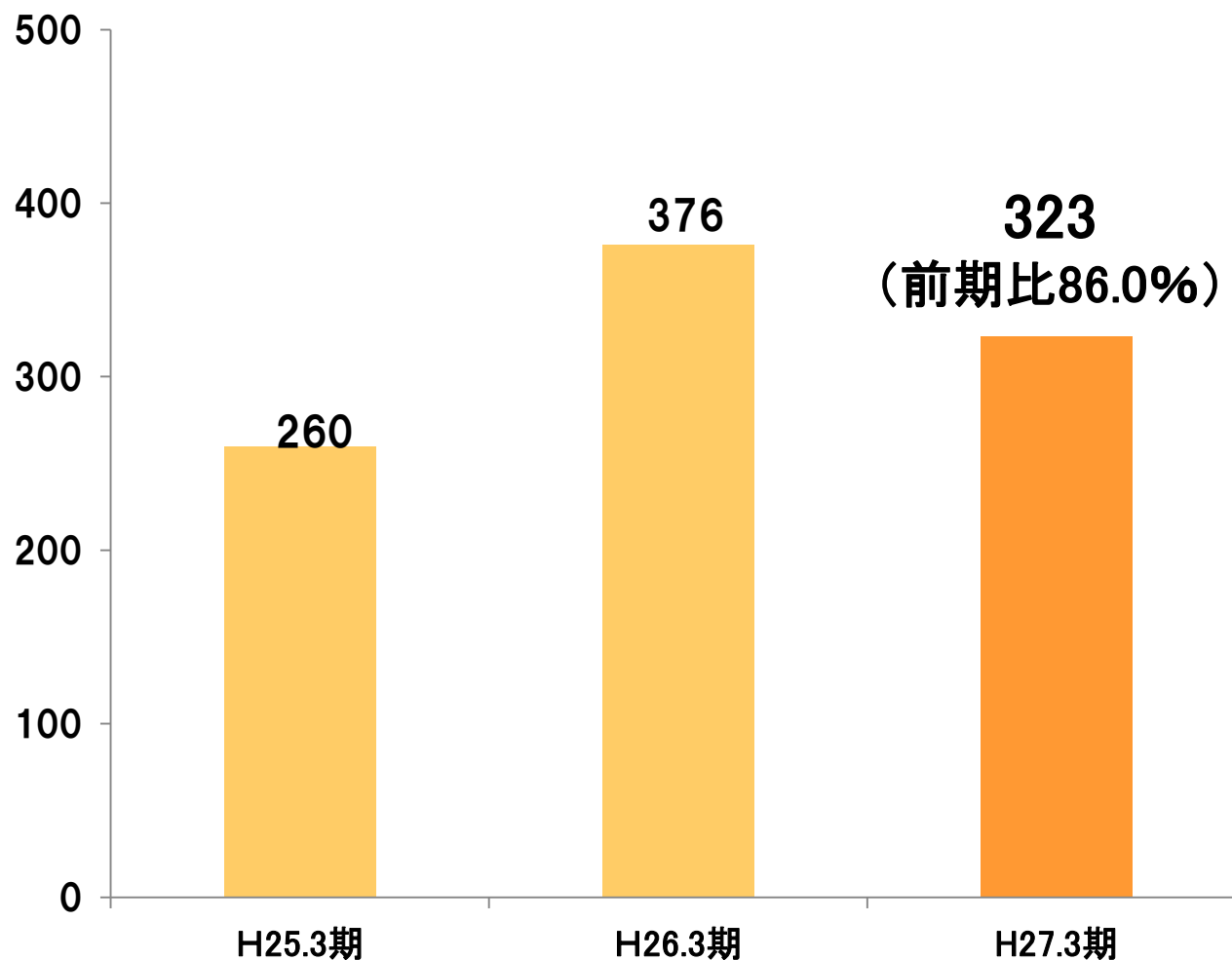
各種フルーツピューレ
(バルタイプ)

ゼリー飲料

ダイエットサポート

売上高の推移

(百万円)



平成28年3月期業績予想と取組



平成28年3月期業績予想



スーパーフード新商品の重点的投入により6期連続増収を目指す
原価上昇で粗利率は厳しい見通し(前期比△4.3Pの計画)

(単位:百万円)	平成27年3月期		平成28年3月期		
	実績	売上比	予想	売上比	前期比
売上高	3,344	100.0%	4,000	100.0%	119.6%
NB事業	1,989	59.5%	2,556	63.9%	128.5%
AFM事業	1,031	30.8%	1,031	25.8%	100.0%
DM事業	323	9.7%	412	10.3%	127.4%
売上総利益	1,378	41.2%	1,477	36.9%	107.2%
販売管理費	1,271	38.0%	1,349	33.7%	106.1%
営業利益	106	3.2%	128	3.2%	120.0%
経常利益	349	10.4%	118	3.0%	33.9%
当期純利益	201	6.0%	73	1.8%	36.5%

来年の「**ブラジルイヤー**」に向けた準備期間
リオ・デ・ジャネイロ五輪！！



2015年

仕込み

2016年

拡 販

「**ブラジルアマゾン・スーパーフード**」
商品開発強化 × プロモーション強化



「アマゾン・スーパーフード」は最強！

アマゾンフルーツ



スーパーフード

ヘンプシード



ココナッツ



チアシード



アーモンド



スーパー
穀物



スピルリナ



6月発売スーパーフード新商品



アサイー
ココナッツミルク

アサイー &
ブラッドオレンジ

チアシード入りドリンク



ナショナル
ブランド品

6/22発売
夏季限定

ローソン様
コラボ品

6/2発売
約1ヶ月限定

イオンリテール様
専売品

6/10発売
各11万本限定

中期成長ビジョン



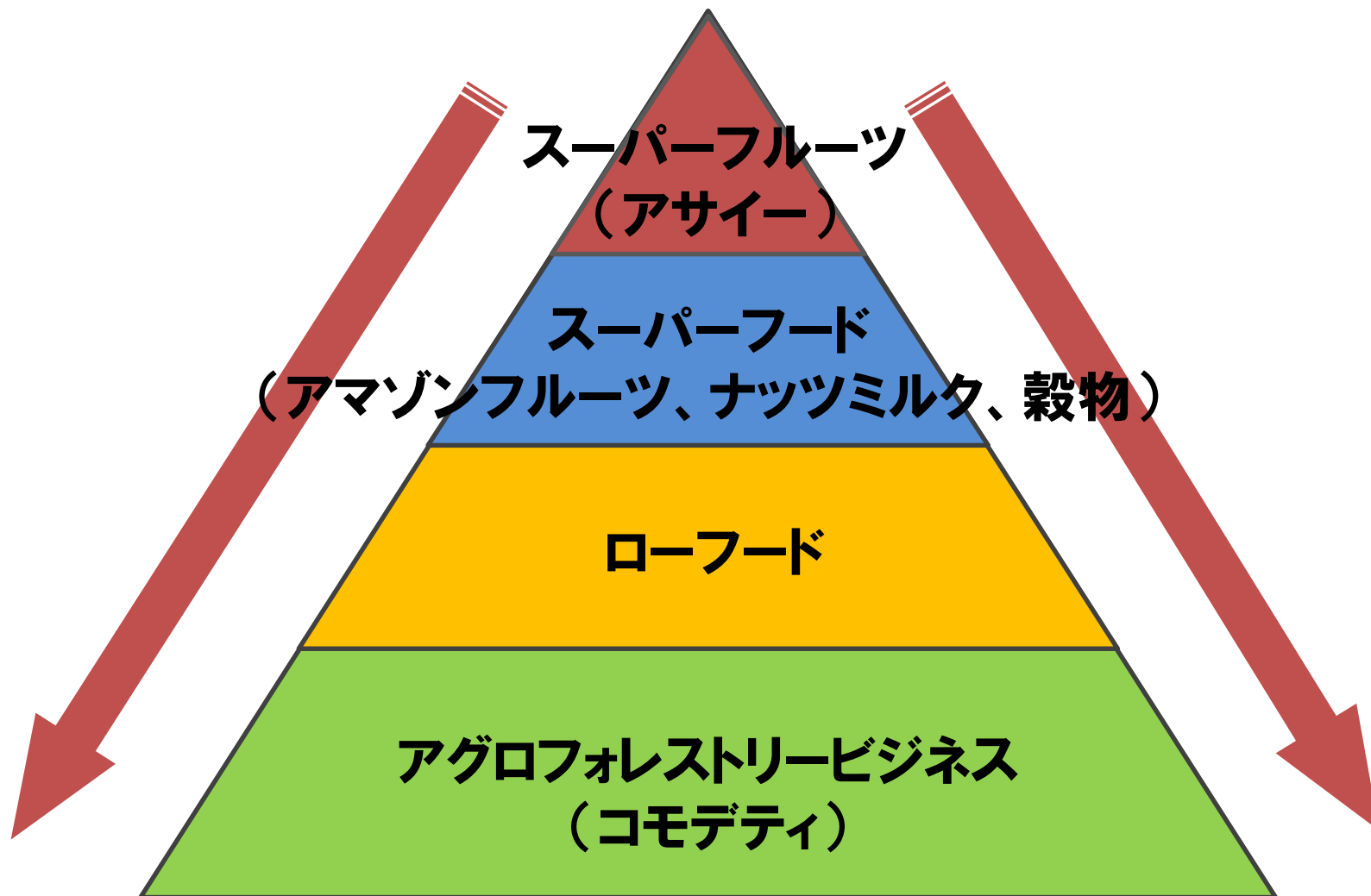
スーパーフード業界のリーディングカンパニーへ ～アサイーからはじまるスーパーフード市場～

中期経営目標 売上高100億円・粗利率42%・経常利益率10%

【戦略別売上高目標】	スーパーフード売上高	60億円
	新規事業売上高	10億円
	海外売上高	30億円

5つの取り組み

- ① アサイービジネスの一層の拡大
- ② スーパーフードビジネスの創出
 - Step1 新業態「ジュースデリ事業」
 - Step2 リテール向け新商品の投入
- ③ ファブレスから一部自社製造への取組
- ④ アグロフォレストリー・アライアンス拡大への取り組み
- ⑤ アグロフォレストリー・プランテーション開発事業への取り組み



商品カテゴリーの拡大

常温

冷凍

チルド

両軸での拡大

販売エリアの拡大

首都圏

関西
中京

地方

海外

青汁マーケットがベンチマーク

- 市場規模 約800億円
- 冷凍タイプ ▶ 粉末タイプ ▶ 市場拡大！

冷凍



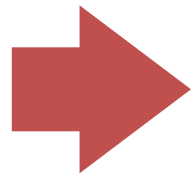
商品開発の進化により、更なる市場拡大へ！



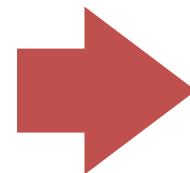
チルド



冷凍パルプ



フリーズドライパウダー



300億
市場へ

まずは**米国、東南アジア**へ進出

世界規模の大手会員制ホールセラー様と商談中

年内の1号店出店へ向けて、準備中

「“美味しく”“手軽に”“身近に”スーパーフードを提供する場」

- 栄養を低温調理で壊さず、美味しく、リーズナブルに
- 国内野菜（ロス野菜）の積極利用
- 大手百貨店、スーパーのデリコーナーで多店舗展開交渉中



環境、食糧問題と アグロフォレストリービジネス



AGROFORESTRY
「森をつくる農業」



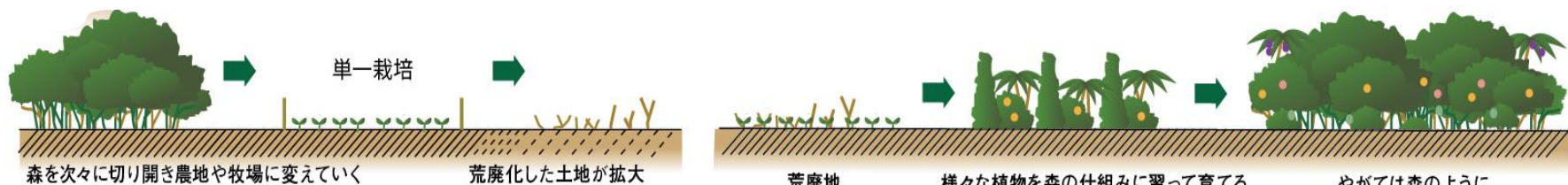
AGRICULTURE (農業)



FORESTRY (林業)

単一栽培

アグロフォレストリー



原生林

単一栽培

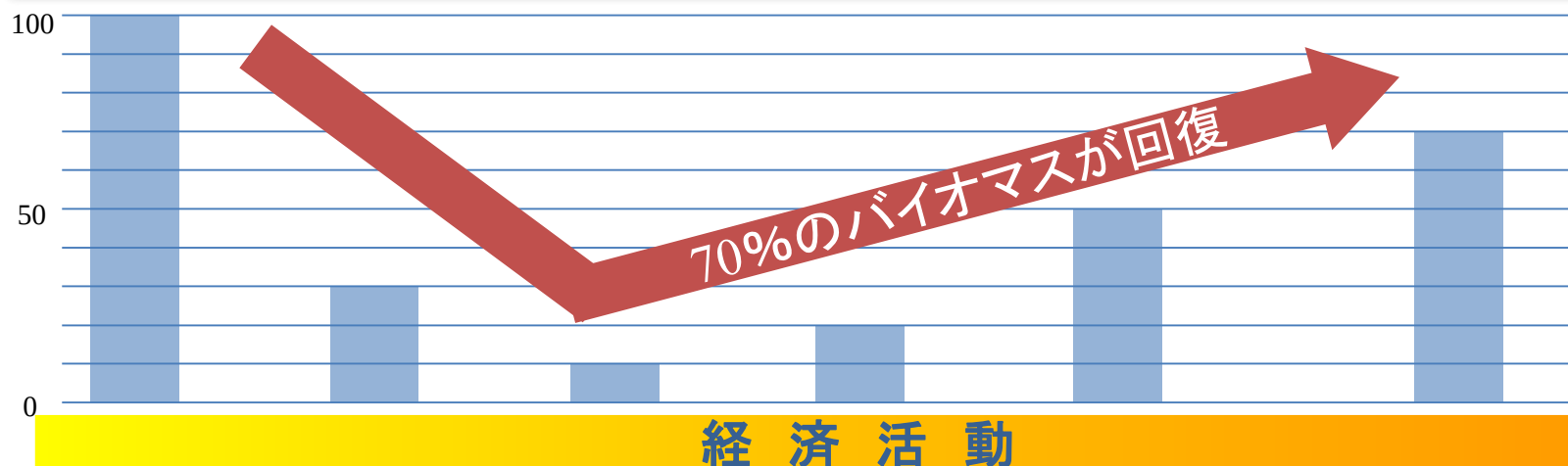
荒廃地

1年目

5年目

25年目

バイオマス量 (イメージ)



経済活動

アグロフォレストリー・プランテーション開発への取り組み

マクロ環境に左右されにくい価格・供給の安定化
遠隔農業管理技術を活用し、技術移転計画

パートナー
企業様



スマート・アグロフォレストリー・プランテーション

マーケットアウトから
マーケットインに



技術・ノウハウの
蓄積

CSV (Creating Shared Value = 共有価値の創造)

多様なメーカーがアライアンスを組み、企業が利益を上げながら社会貢献する
直接的・積極的なCSR活動



明日をもっとおいしく

meiji

(明治様のHPより)



明治の取り組み



明治の取り組み

醗酵技術の
共同開発

研究スタッフを現地へ派遣

カカオ豆を
継続して購入

一部チョコレート商品に使用

トメアスー農協



アグロフォレストリー農法を
続けて発展させると・・・

森林再生を助ける
CO₂ (二酸化炭素) が減る

多くの種類の生物が
生きられる環境を作る

トメアスー農協との取り組み

トメアスー農協 (CAMTA) とカカオ豆の購入に関する契約を結び、日系ブラジル人が中心となって取り組んでいるアグロフォレストリー農法を応援し続けて、アマゾンの森林再生の助けとなるような取り組みをしていきます。

トメアスー農協 (CAMTA) とは

トメアスーとは、アマゾン河口の港町ベレンから南へ200km内陸へ入った、アマゾン東部にある人口約50,000人の町です。

1929年に日本人移民が入植・開拓し、現在では郊外にアグロフォレストリーの農場群があります。現在約200戸の日系人を中心に形成され、約6,500ヘクタールの農地で100種類を超える植物が栽培されています。



トメアスーの位置



アグロフォレストリー農法によるトメアスーのカカオ豆使用商品



アグロフォレストリー
チョコレートミルク



アグロフォレストリー
チョコレートビター



チョコレート効果
カカオ72%BOX



チョコレート効果
カカオ86%BOX



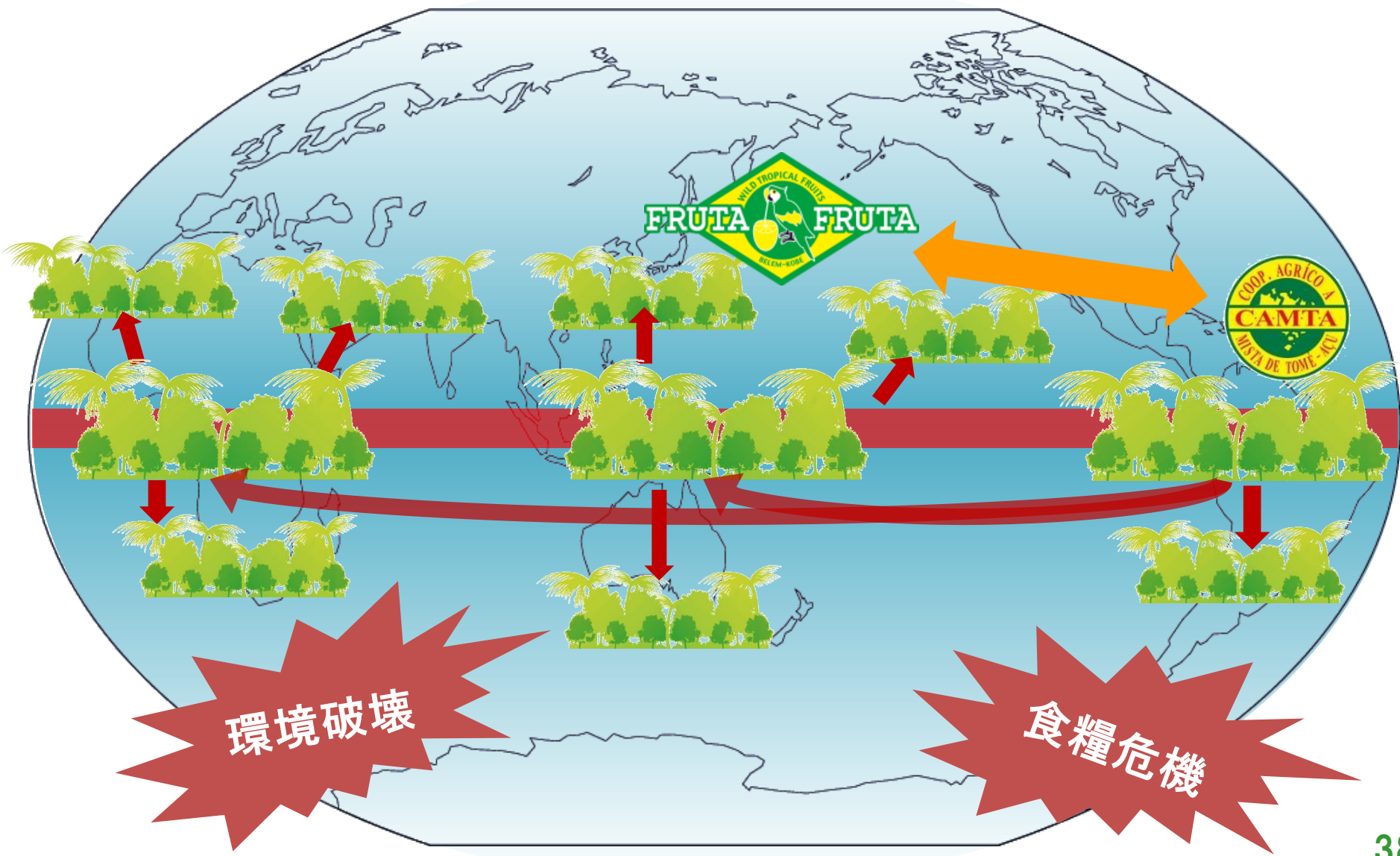
チョコレート効果
カカオ95%BOX

株式会社 明治





ヒット商品が世界を救う



株主還元



当社オンラインショップでご利用
頂ける1,000円クーポン券を贈呈

年2回(3月31日、9月30日)現在
保有の株主様に、保有株数に
応じて贈呈いたします。

株主優待のご案内 フルッタフルッタオンラインショップで ご利用いただけます!

アサイーニストにうれしい! オトクなオンラインショップ用クーポン贈呈

当社のオンラインショップ(WEB 通販)専用の1,000円クーポン券を、年2回 保有株数に応じて贈呈いたします。

	3月31日現在株主様		9月30日現在株主様		年間合計
100株以上300株未満	2枚	+	2枚	=	4枚
300株以上500株未満	3枚	+	3枚	=	6枚
500株以上1,000株未満	4枚	+	4枚	=	8枚
1,000株以上	5枚	+	5枚	=	10枚

※3月31日現在の株主様には6月中旬に、9月30日現在の株主様には12月中旬にクーポンをお届けする予定です。



商品のご注文ページ
お支払い方法
お届け時間等の指定ページ

ID番号を入力ください

ID入力枠
ID番号

フルッタフルッタオンラインショップ <https://www.frutafruta.com/shop/>

クーポンのご利用について

- ・クーポン券は1枚当たり1回限りのご利用で、有効期限は6ヶ月です。
- ・送料も含めたご利用金額合計がクーポン金額に達しない場合は返金はございません。
- ・商品のお届け先は日本国内に限ります(ヤマト運輸の配送対象エリアに限ります)。

フルッタフルッタの株主優待 = グリーンエコノミー社会の実践

株式購入

株主優待

株主様
による
製品購入

経済効果

アグロ
フォレストリー
の拡大

環境対応

自然と共に生きる

