

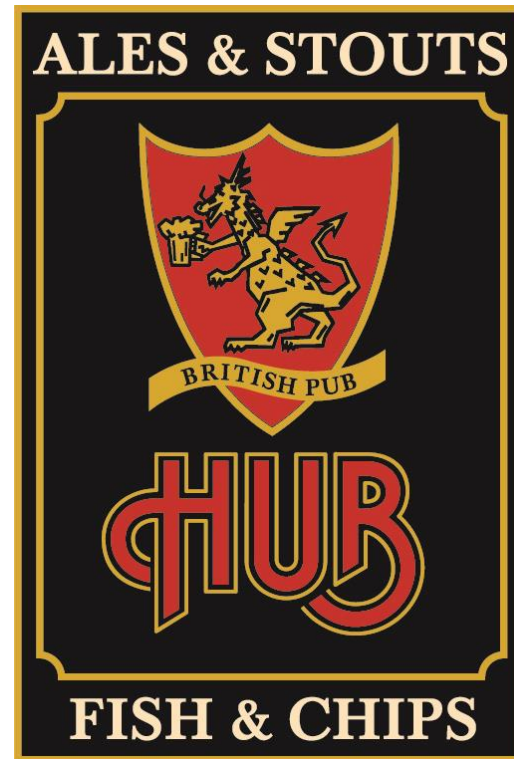


株式会社ハブ

HUB CO.,LTD.

JASDAQ 3030

2014年11月19日
個人投資家セミナー



- ◆商号 株式会社ハブ HUB CO.,LTD.
- ◆本社 東京都千代田区外神田三丁目14番10号
- ◆設立 1998年5月(創業1980年3月)
- ◆資本金 6億31百万円
- ◆事業内容 英国風PUB事業等
- ◆従業員数 247名(他、臨時雇用者数545名)
- ◆発行済株式数 1,251,700株
- ◆大株主 ロイヤルHD(株)(32.8%)、(株)久世(9.7%)、(株)河内屋(9.6%)



はじめに

沿革

事業の
特徴

中期
経営計画

経営理念



英国PUB文化を
日本において広く普及させるため
英国風PUBを通じて
お客様に感動を与える
「感動文化創造事業」を展開する

英国PUBとは？

地域コミュニティーを形成する場

- 英国のPUBは、18世紀から19世紀頃に発達
- “PUB”とは、“**Public House**”（公共の家）の略で、数百年もの間、その名の通り町の中の便利な社交場として存在している
- 現在でも、英国のPUBではそれぞれの**地域コミュニティー**が形成され、職場から家に帰る途中の「**リセットの場**（頭の中を仕事から家庭へと切り替える場）」として賑わいを見せている



当社の事業

本場英国のPUBさながらの内外装



当社の事業

厳選されたメニューをリーズナブルな価格で



ギネス
¥510～



ジントニック
¥390



英国伝統料理
フィッシュ&チップス
¥600

当社の事業

2ブランドを展開



1980年の創業時
より展開している
コアブランド

直営67店舗

ブランド名: HUB(ハブ)

コンセプト: 「1000円札1枚で
いい気分」

店舗規模: 45坪(90席)

ターゲット客層: 20～30代の学生・
ビジネスパーソン



2005年より
新ブランドとして
スタート

直営18店舗

ブランド名: 82(エイティウ)

コンセプト: 「大人のための
セカンドハウス」

店舗規模: 20～25坪(40～50席)

ターゲット客層: 30～50代の
ビジネスパーソン



はじめに

沿革

事業の
特徴

中期
経営計画

HUB誕生

ダイエー創業者 中内氏の一途な想いからHUBは始まった



小売業視察のため、頻繁に英国へ訪れていたダイエー創業者 中内氏は、英国のPUB文化に強く感銘を受けた。

「ここは、街の社交場やなあ
誰もが安心して集まれるんや」



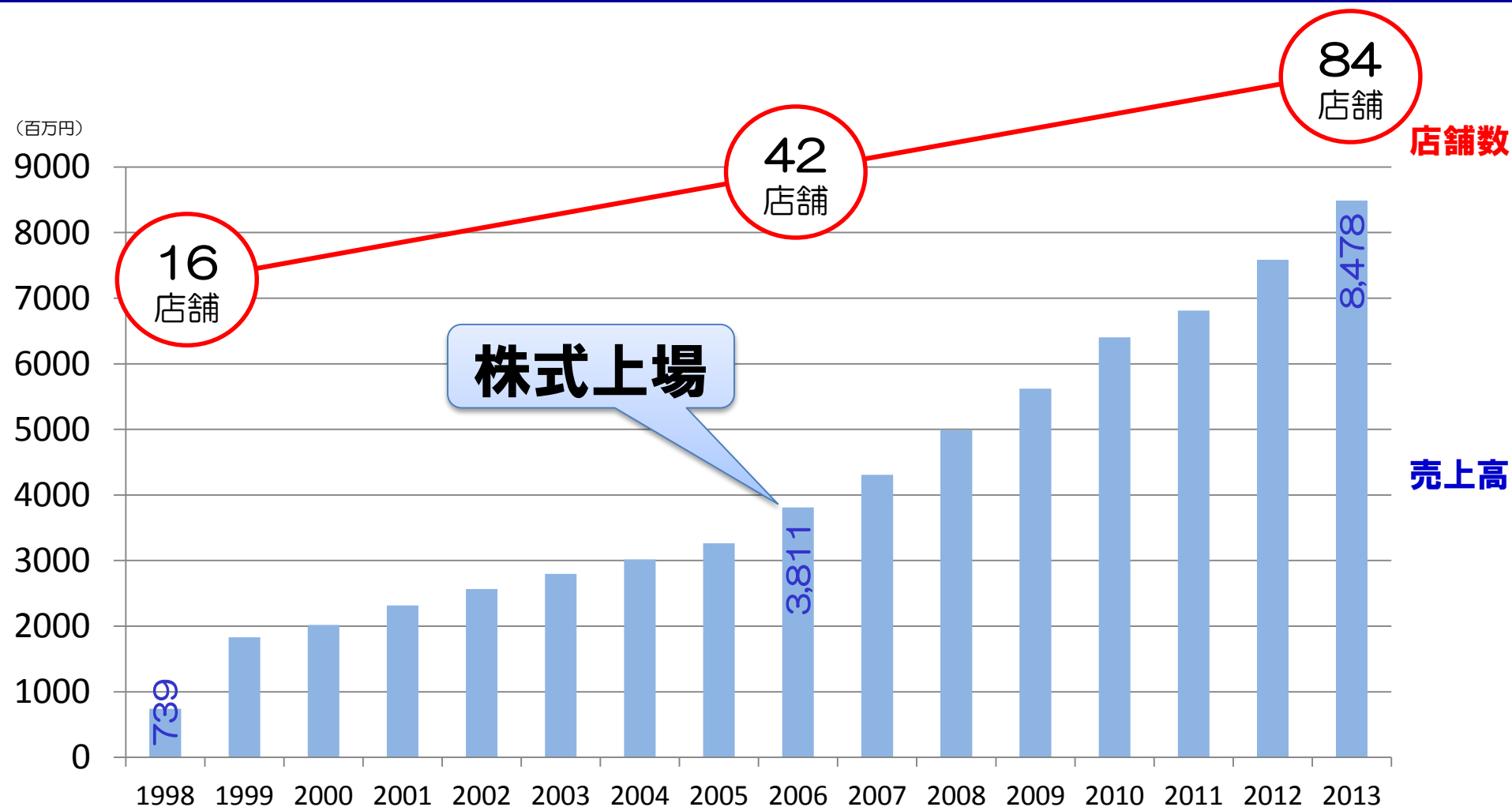
1980年 神戸三宮にHUB1号店OPEN

「**日本の居酒屋文化とは異なる
アルコール文化**を広める事で、
日本の社会を豊かにする」
との、中内氏の一途な想いから
HUBは始まった

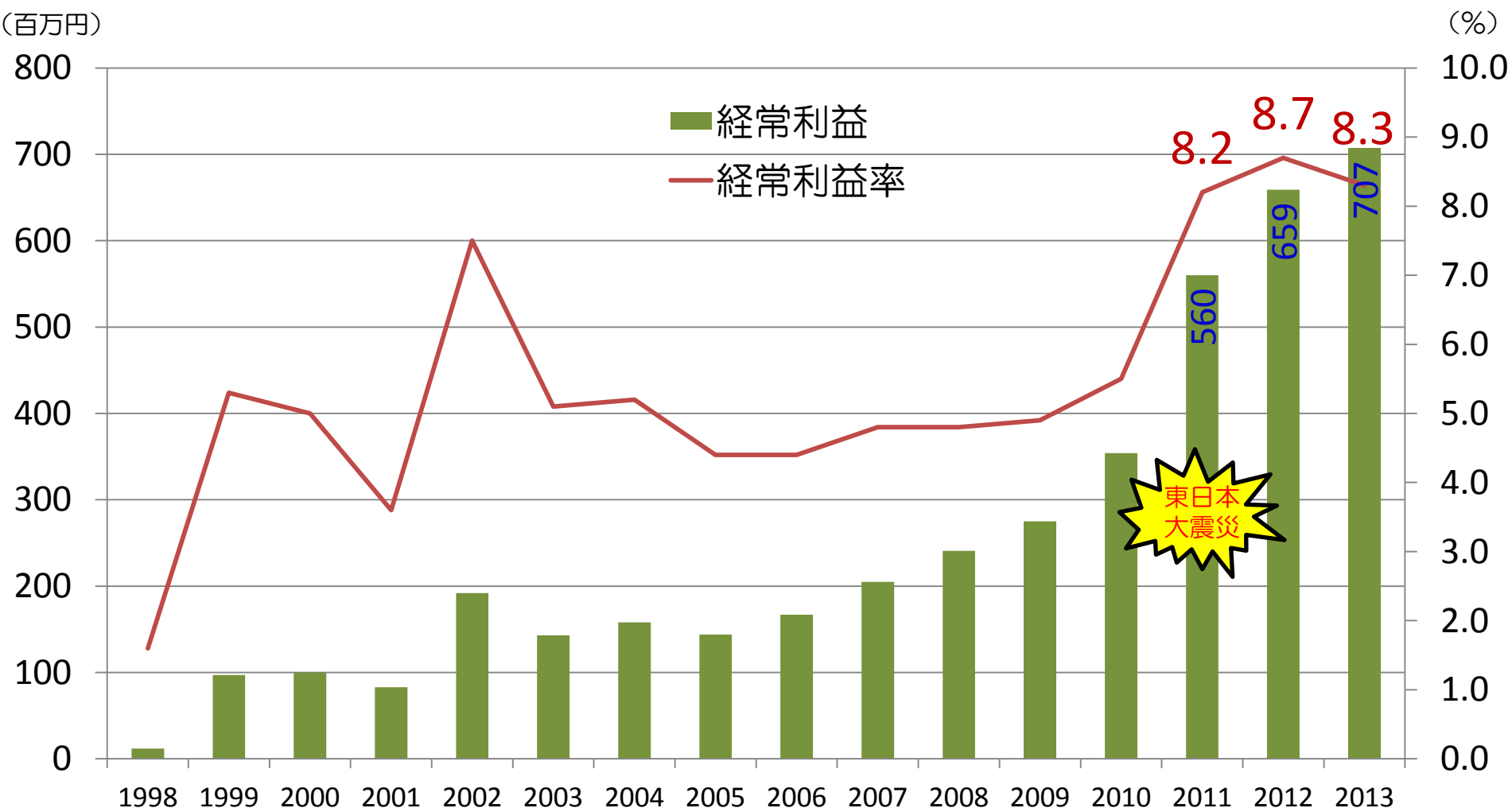
会社沿革

- 1980年3月 (株)ハブ(旧ハブ:(株)ダイエーの100%子会社)設立。ダイエー創業者 中内氏が渡英の際、英国PUB文化に感動し、日本で広めたいとの思いからグループ内で事業化
- 1980年3月 1号店「HUB神戸三宮店」オープン
- 1986年11月 旧ハブを解散し、ダイエーグループの給食管理会社(株)キャプテンクックに事業継承
- 1998年5月 (株)ダイエーホールディングコーポレーションが全株式を所有する子会社として(株)ハブ(現)を設立
- 2002年12月 (株)ダイエーが、その所有していた当社株式9,013株のうち6,568株を、加ト吉グループの(株)村さ来本社(5,000株)及び加藤義和(株)(1,568株)に譲渡したことにより、(株)加ト吉の連結子会社となる。同じく、2,445株を21LADY(株)に譲渡したことにより、21LADY(株)の持分法適用関連会社となる
- 2006年4月 大阪証券取引所「ヘラクレス」に株式上場
- 2010年2月 フード インクルーヴ(株)が、その所有していた当社株式1,720株のうち全部を、テーブルマーク(株)がその所有していた当社株式3,610株のうち2,390株を、それぞれロイヤルホールディングス(株)に譲渡したことにより、ロイヤルホールディングス(株)が当社の筆頭株主となる

業績推移 売上高・店舗数



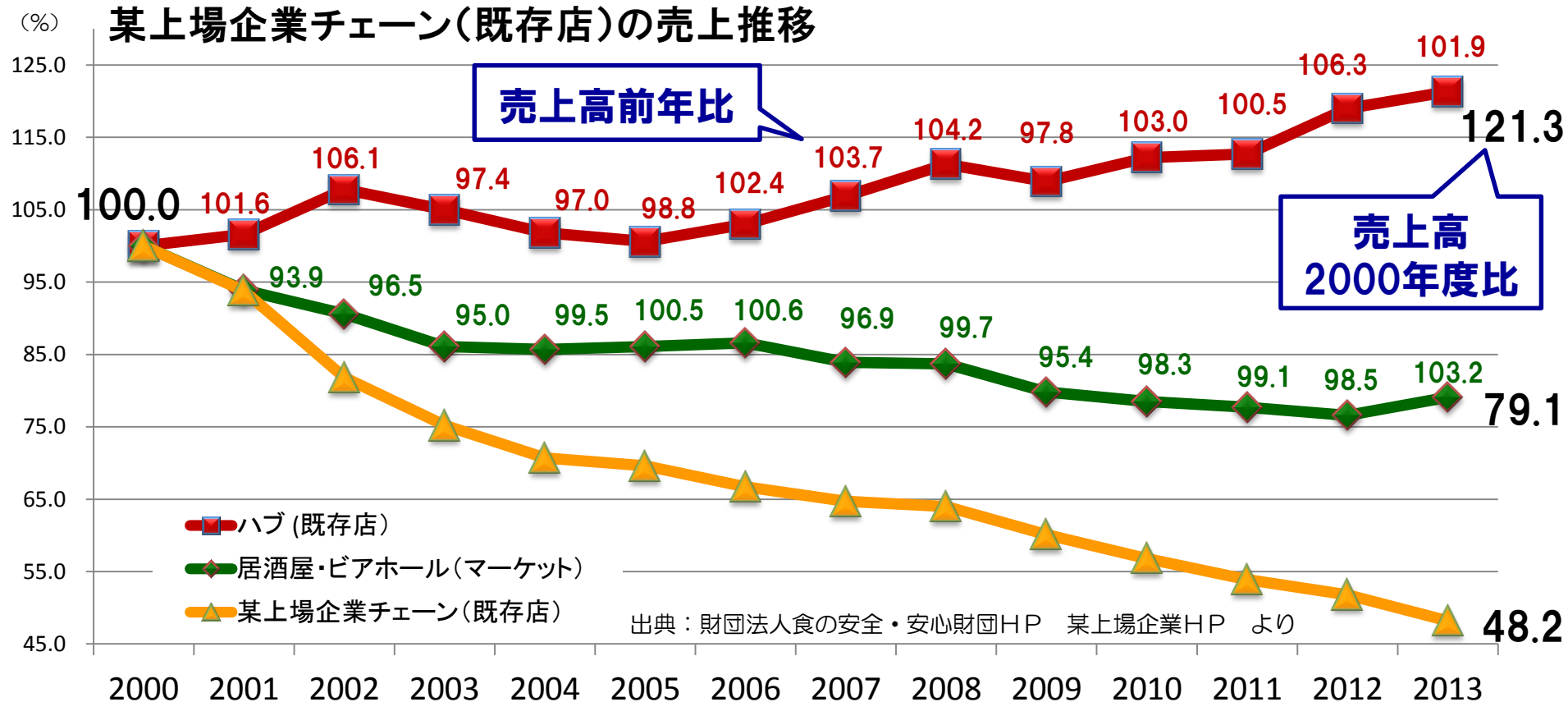
業績推移 経常利益(率)



経営環境

マーケットは縮小し続けるも、ハブの既存店は成長を続ける

2000年度を100とした時のハブ(既存店)と居酒屋・ビアホール業態(マーケット)、
某上場企業チェーン(既存店)の売上推移





日本の居酒屋文化とは異なるアルコールの文化

店舗



価格

サービス



顧客

商品構成



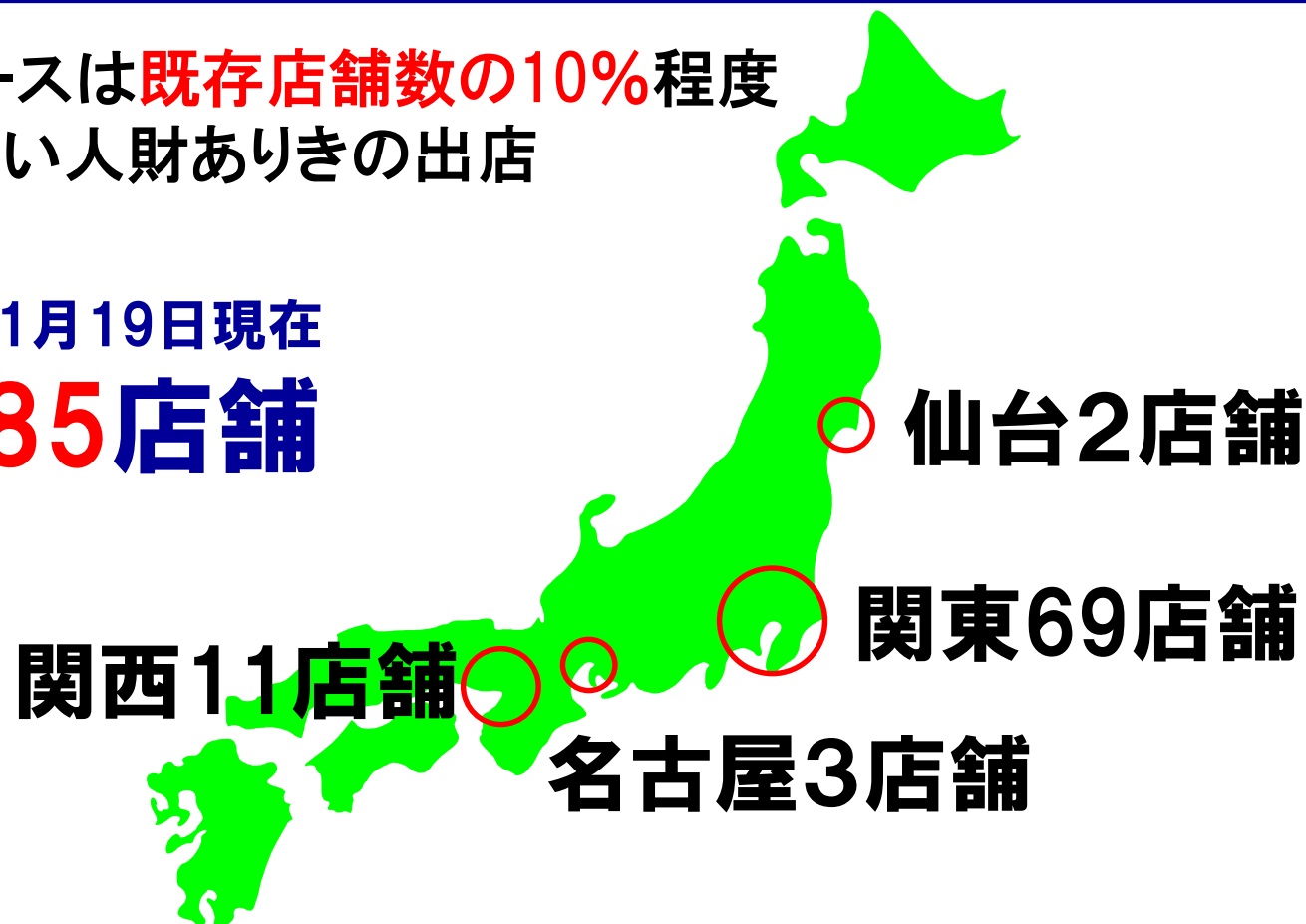
店舗

着実な出店 過去10年以上退店なし(ビル建替えによる退店を除く)

- 年間の出店ペースは既存店舗数の10%程度
数だけを追わない人財ありきの出店

2014年11月19日現在

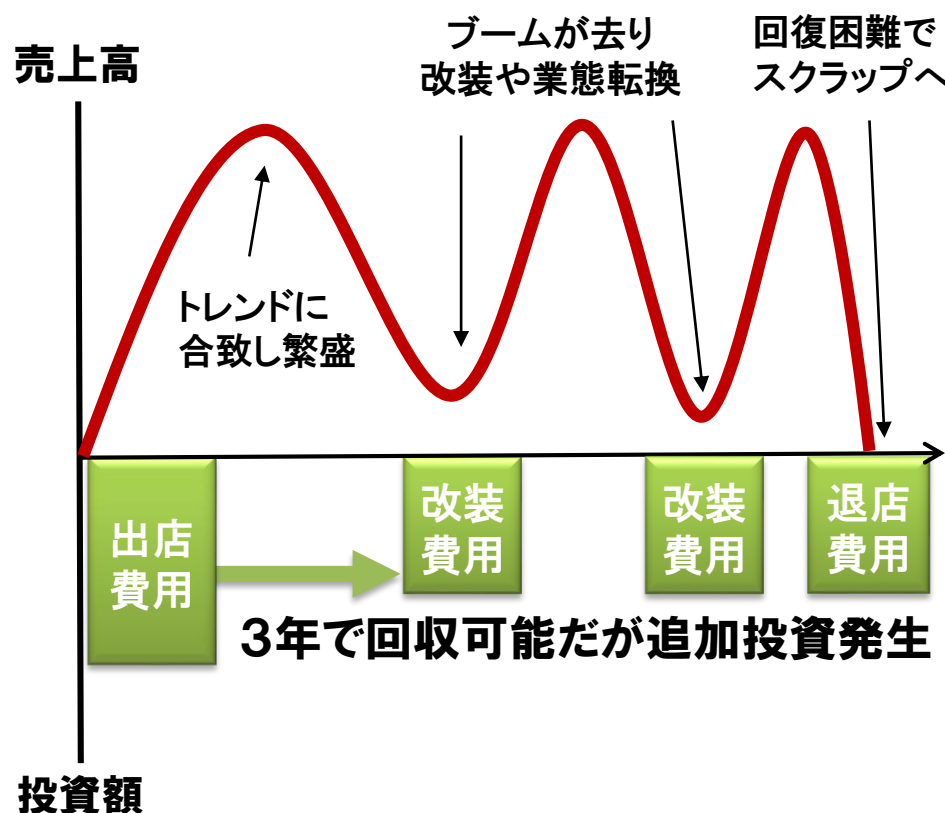
直営85店舗



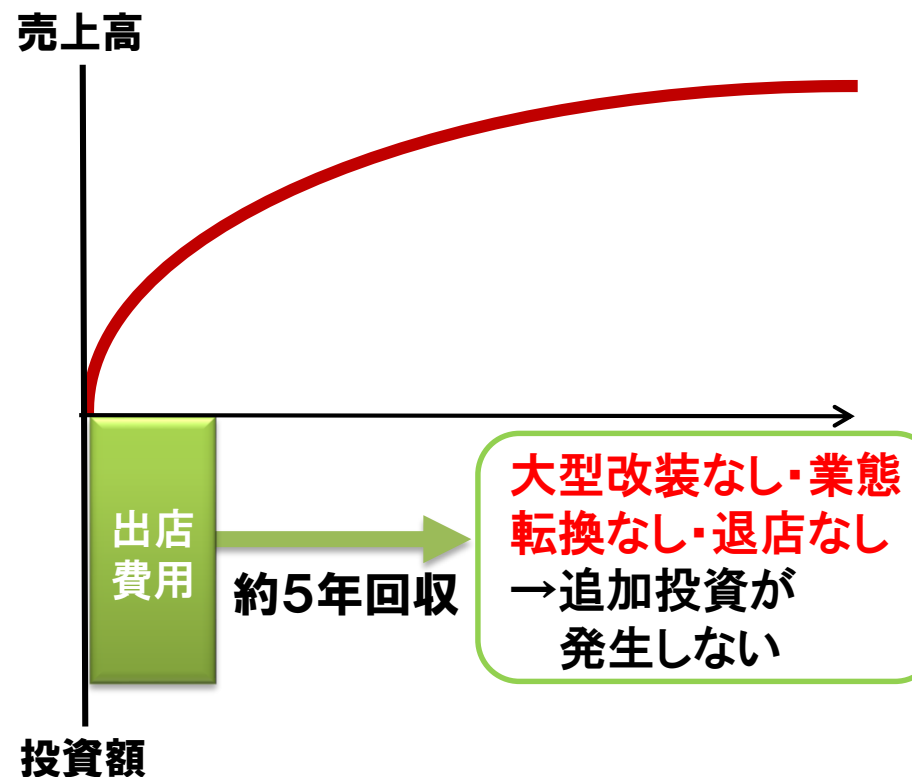
店舗

短期間での大型改装・業態転換なし

一般的な居酒屋チェーン



ハブ



価格

創業以来の「週刊誌価格」 360～390円

■週刊誌価格＝創業時(1980年) 生ビール180円
週刊誌を買うように気軽に毎週通っていただきたいとの思いから
創業以来、週刊誌価格の価値あるメニューをラインナップ

VALUE RECOMMENDED

うまいビールに、笑顔が集まる
今夜の「一番」を、どんどん飲もう！

素材は最高品質の麦 100%。
その一番おいしいところが集まる
一番搾り麦汁だけを使った贅沢なビール。
すっきりとして飲みやすい、
上質なうまみを仲間の笑顔とご一緒に。

BEER



生ビール 360yen ~



COCKTAIL

コスパ最強！人気のカクテルをHUBならではの
バリュー価格で！

クールな味わいのジントニックや
ウォッカベースのモスコミュール。
ほんのりとした甘さが人気のカシスソーダ。
ラムとコーラで爽快な切れ味に仕上げた
キューバリブレなど、定番カクテルを
大満足のコスパで！



□ ジントニック/
Gin & Tonic



左から順に

- モスコミュール/Moscow Mule
 - カシスソーダ/Cassis Soda
 - キューバリブレ/Cuba Libre
- Regular Size 各 390yen



HUB CO., LTD. You'll never walk alone.

サービス

自由な使い方ができるため多様なシーンで気軽な利用が可能

Cash on Delivery System

本場の PUB STYLEを 体験しよう!

キャッシュ・オン・デリバリー・システム

ご注文 & お会計はカウンターにて承ります
※一部の店舗ではテーブルでオーダーを承ります

1

まずはメニューを見て 注文するものを決めます

2

オーダーが決まったら レジで注文!

3

ドリンクはカウンターで すぐ受け取れます
フードは番号札を受け取って 席でお待ちください

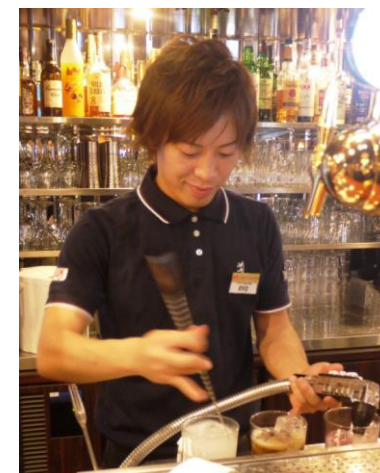
ドリンクが 揃ったら乾杯!

CHEERS!

■ キャッシュ・オン・デリバリー・システム

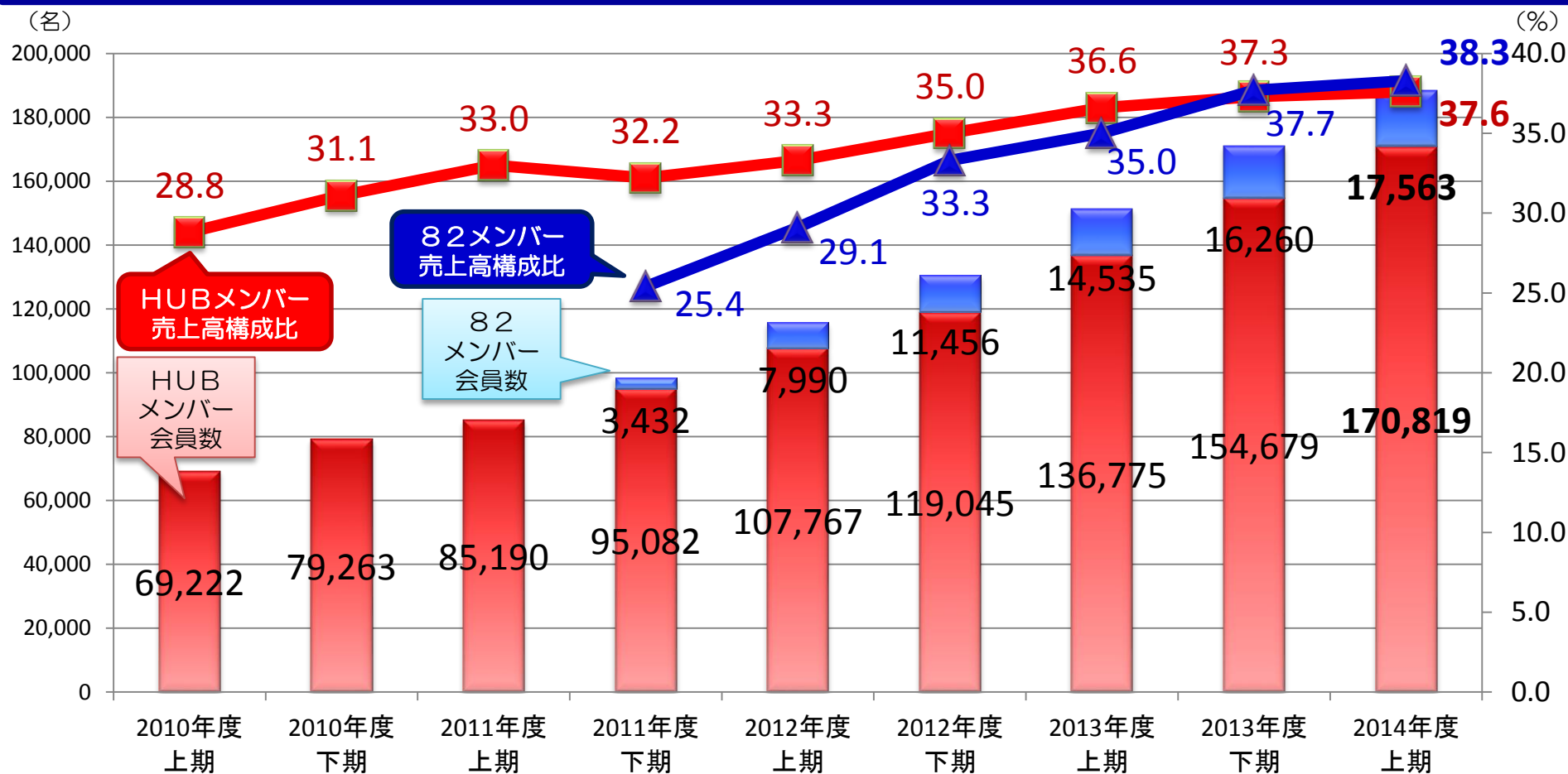
ドリンク・フードをカウンターで注文し、前払いでお会計を済ませてからドリンクを持って好きな席に着くスタイル

席が自由・前払いであることから、待ち合わせや2次会での来店など、多様なシーンで気軽な利用が可能



顧客

常連客(メンバーズカード会員)が売上高の**4割弱**を占める



商品構成

ドリンク:フード=8:2

一般的な居酒屋

美味しい料理を食べながら
お酒を飲む

料理がメイン

売上構成比
ドリンク:フード=4:6

ハブ

楽しい会話をしながら
お酒を飲む

お酒がメイン

売上構成比
ドリンク:フード=8:2

利用動機の違いから居酒屋業態とは競合しない

はじめに

沿革

事業の
特徴

中期
経営計画



中期経営計画(2014～2016年度)サマリー

(百万円)

	過年度実績						中期経営計画		
	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度
売上高	4,989	5,620	6,402	6,811	7,586	8,478	9,000	9,300	10,000
原価率	28.0%	28.1%	27.9%	27.5%	27.2%	27.3%	28.0%	28.0%	28.0%
販管費率	3,377 67.7%	3,788 67.4%	4,287 67.0%	4,401 64.6%	4,896 64.5%	5,502 64.9%	5,922 65.8%	6,072 65.3%	6,444 64.4%
FL率	59.9%	60.8%	60.8%	60.3%	59.6%	59.2%	60.4%	60.1%	59.6%
経常利益率	241 4.8%	275 4.9%	354 5.5%	560 8.2%	659 8.7%	707 8.3%	600 6.7%	670 7.2%	800 8.0%
当期純利益	125	154	199	274	357	427	360	400	480
配当金	34円	34円	47円	67円	79円	84円	84円	84円	95円
出店数	7	7	6	5	7	7	4	7	8
再オープン	1	-	-	-	-	-	1	-	1
ビル建替えによる退店(予定)	-	-	-	-	-	1	3	1	-
期末店舗数	53	60	66	71	78	84	86	92	101

中期経営計画 重要課題1：人財獲得

100店舗体制を迎えるにあたり、より戦略的に適性のある必要人財の獲得を行うため、採用活動を強化すると共に、より魅力ある企業へと「**業界最高水準の処遇**」を達成する

■業界最高水準の処遇の達成

- ・報酬アップ、休日数増加
- ・基準人員増員、クルー時間給改定による労働環境改善

より**魅力ある企業**となることで
当社の武器である
人財を計画的に獲得



中期経営計画 重要課題2：既存店の改修の実施

今まで実施できていなかった既存店のメンテナンスを行う
 今後は定期的にメンテナンスを行える仕組みを構築する

■3年間で既存店 全店の改修を実施

経年劣化している設備を中心に
 改修を行い、新規出店店舗の
 水準まで引き上げる



Before



After

既存店全店が万全の状態で100店舗体制を迎える

■新規出店については出店数を抑え **厳選物件**にのみ出店

	2014年度	2015年度	2016年度
出店数	4店舗	7店舗	8店舗

中期経営計画 重要課題3:メニュー価値創造

仕入原価の抑制や市場調達力の向上により、週刊誌価格の実現・キラメニューの開発を行い、より一層魅力のあるメニューを創造する

■仕入原価の維持・低減

■キラメニュー開発

■週刊誌価格メニューのブラッシュアップ

継続的な交渉・物量増による仕入原価低減を実現し、それを原資とした**メニュー価値向上**を図る

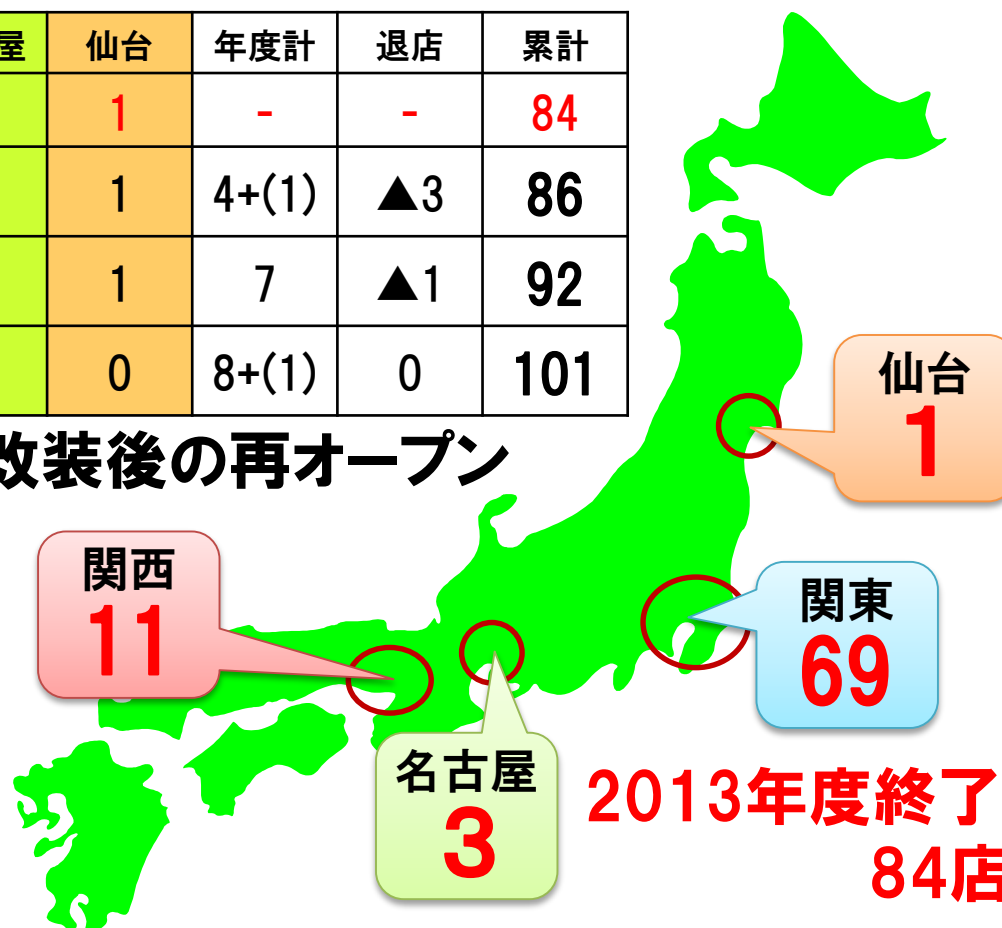


出店計画

首都圏、関西圏、名古屋、仙台に出店

	関東	関西	名古屋	仙台	年度計	退店	累計
	69	11	3	1	-	-	84
2014年度	2+(1)	1	0	1	4+(1)	▲3	86
2015年度	3	2	1	1	7	▲1	92
2016年度	4+(1)	3	1	0	8+(1)	0	101

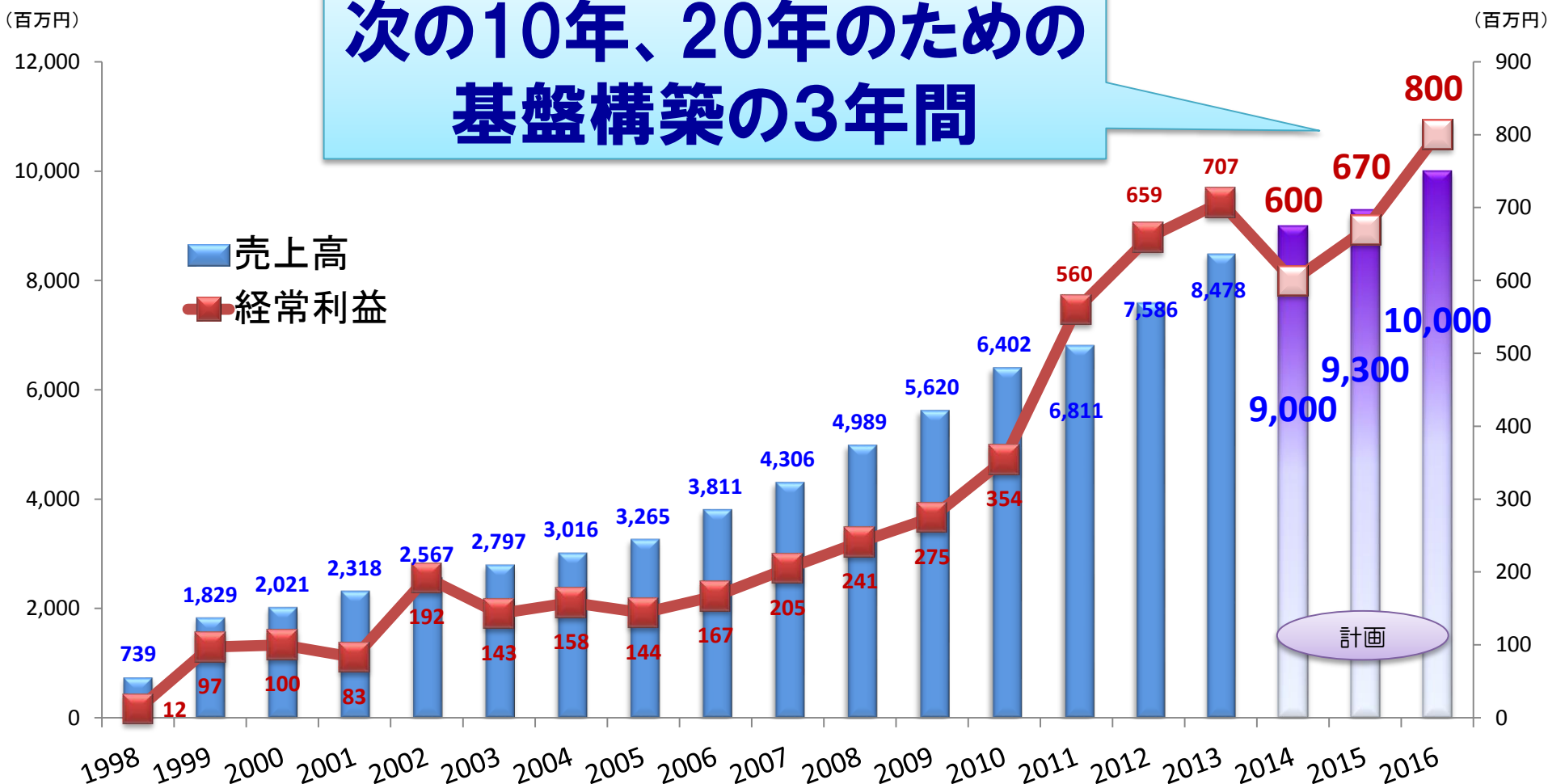
※()は全面改装後の再オープン



2013年度終了時点(2014年2月末)
84店舗

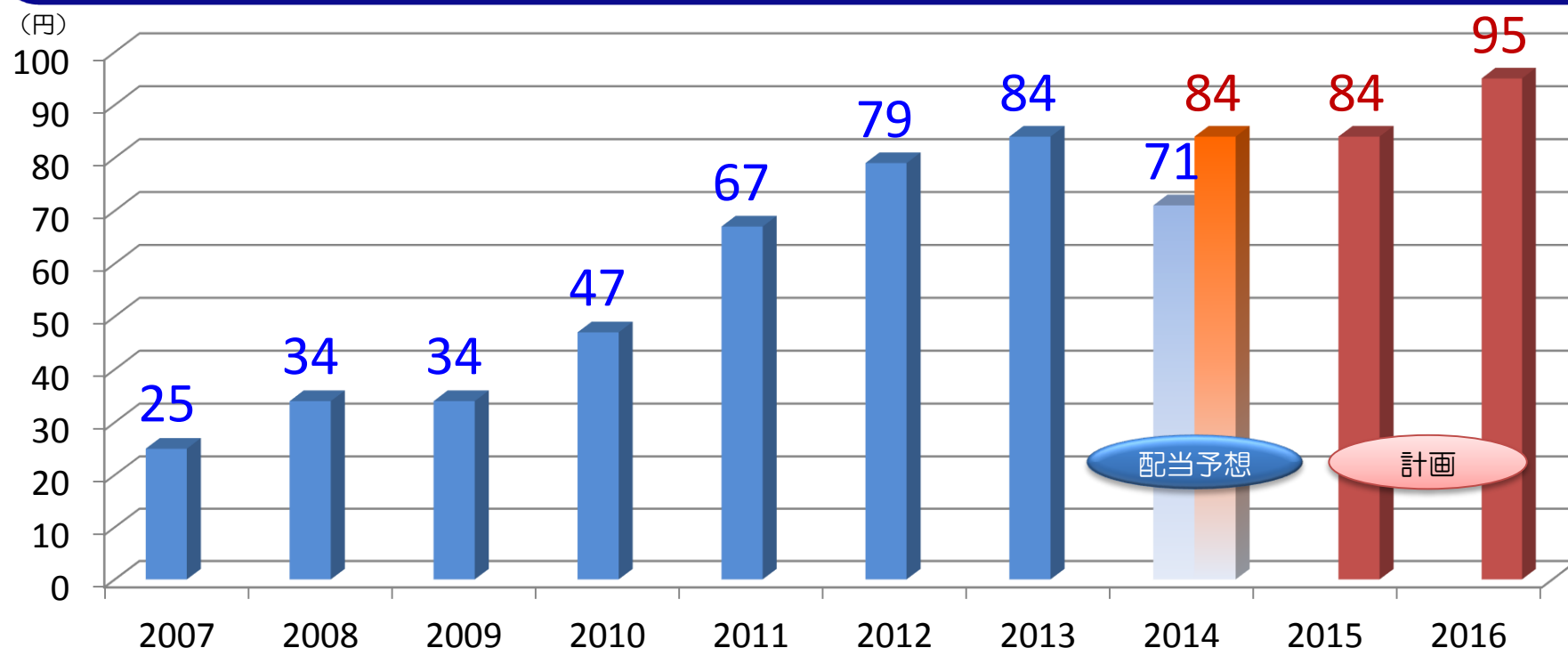
業績推移

次の10年、20年のための
基盤構築の3年間



配当額の推移

配当方針については、積極的な事業展開や不慮の事業リスクに備えるために一定の内部留保を確保しつつ
配当総額を経常利益の15%前後 配当性向50%以下としております。
 2014年度の配当額につきましては、経常利益予想額600百万円から算出すると71円となりますが、
84円とさせていただきます予定ですが、



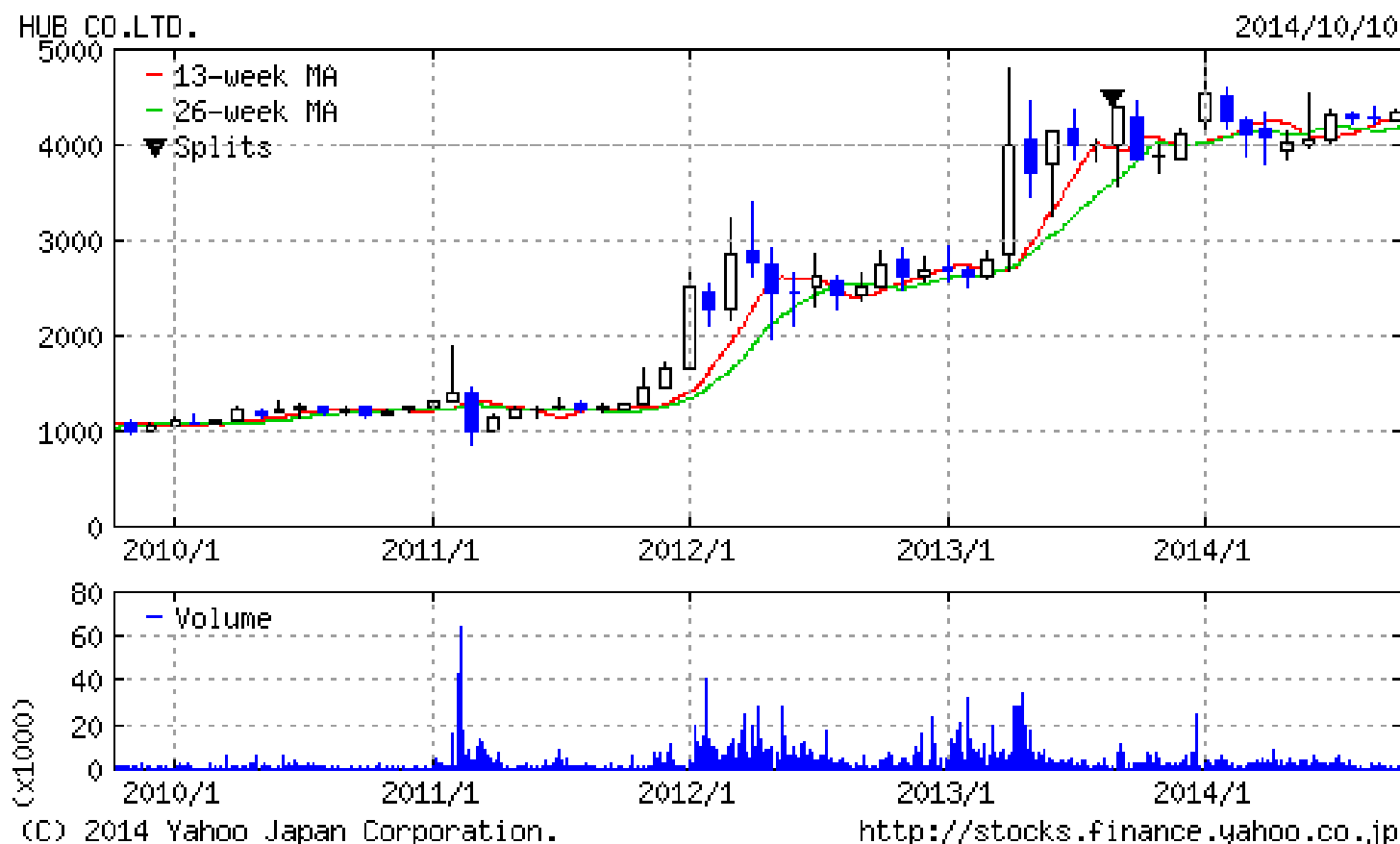
ご清聴ありがとうございました



IRお問い合わせ先
株式会社ハブ 広報・IR担当
TEL: 03-3526-8690
E-mail: ir@pub-hub.com

株価チャート(5年)

2014年11月17日終値 株価 4,390円、時価総額 5,495百万円



会社概要・株主状況 (2014年8月末現在)

商号	株式会社ハブ (英文名 HUB CO.,LTD.)	
本社	東京都千代田区外神田3-14-10	
設立	1998年5月28日 (創業:1980年3月)	
上場	2006年4月3日	
代表者	代表取締役社長 太田 剛	
事業内容	英国風パブ事業のチェーン展開	
従業員数	247名(他、臨時雇用者数545名)	
発行済株式数	1,251,700株(自己株式含む) 株主数 :829名	
主要株主	ロイヤルホールディングス株式会社	32.8%
	株式会社久世	9.7%
	株式会社河内屋	9.6%
	ステート ストリート バンク & トラスト カンパニー 505224	5.6%
	SCB(香港)SAC・DBSヴィッカーズ	3.6%
	東海東京証券(アジア)	2.2%
	金鹿 研一	2.1%
	高野 慎一	2.1%
	ハブ社員持株会	2.0%
	ノーザントラスト(AVFC)リントカンジーノントリーティー	1.5%

所有者別分布状況

