

個人投資家説明会 株式会社カカクコム

証券コード 2371

kakaku.com

2011年12月10日

kakaku.com, Inc.

目次

カカクコムとは	2
運営サイトについて	6
業績について	14
株主還元について	18
今後の展開について	20
添付資料	22

カカクコムとは

【当社事業のご紹介】

ショッピング・グルメ・旅行・不動産など、複数のジャンルにおいて、インターネットを通じた消費者支援サービスを提供しています。



【当社事業のポジション】

ユーザー視点のサービスを提供することで、
収益の源泉となる圧倒的な視聴率を獲得しています。

事業者視点の
サービス

ユーザー視点の
サービス



EC事業者

クーポンサイト

広告代理店

カカクコム社のサービス

kakaku.com

価格.com  食べログ

for travel.jp  スマイティ 映画.com

【当社ビジネスモデルのご説明】

運営サイトが高い視聴率を維持することで、メーカーや掲載ショップ等から収入を得ています。



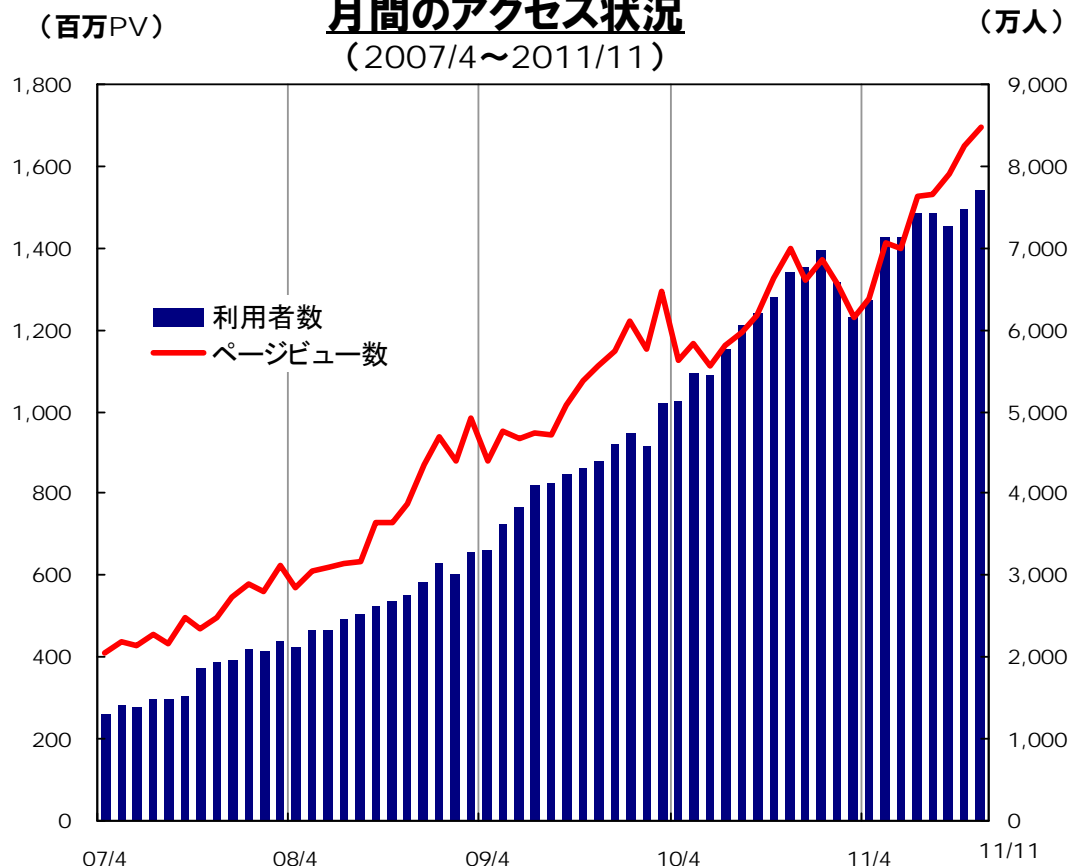
運営サイトについて

グループサイトのユーザー数、閲覧数の状況

グループサイト(※)月間ユニークユーザー数 7,695万人(前年同月比14.8%増)

グループサイト(※)月間総ページビュー数 16億9,392万PV(前年同月比21.1%増)

月間のアクセス状況
(2007/4～2011/11)



(2011年10月末時点 当社調べ)

順位	ドメイン	リーチ% (Active)
1	Yahoo!	85.1
2	Google	61.4
	⋮	
23	kakaku.com	25.7
	⋮	
37	tabelog.com	14.7
	⋮	
294	4travel.jp	3.6
	⋮	
471	eiga.com	2.4

(Nielsen Online 2011年9月調査)

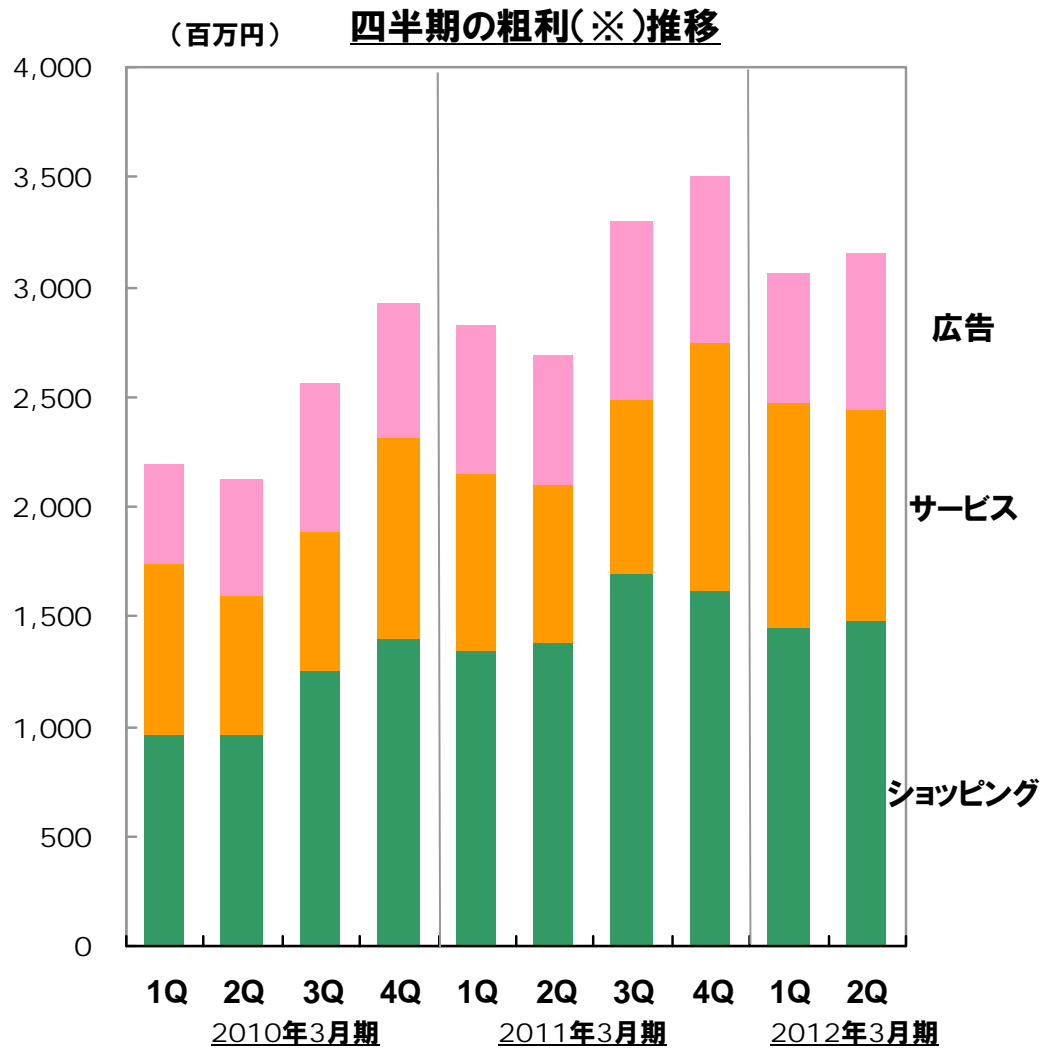
※グループサイトとは、当社及び当社連結子会社運営の各サイトを指します。グループサイトの利用者数及びページビュー数は、計測可能な各グループサイトのPC、スマートフォン及びフィーチャーフォンにおける、利用者数及びページビュー数の合計値です。月間利用者は、サイト毎にブラウザベースまたは端末ベースにより集計しております。

価格.com 購買支援サイト 『価格.com』の状況

月間利用者数	3,530万人
(PC)	2,914万人
(スマートフォン)	352万人
(フィーチャーフォン)	264万人
月間総ページビュー数	9億1,025万PV
(2011年11月末時点 当社調べ)	



(1997年5月開設)



※サービス業務は売上から直接費であるBB販促費を控除した金額です。その他は、業務ごとの売上高の金額です。従って、決算報告書の売上高とは一致しません。

ランキングとクチコミのグルメサイト『食べログ』の状況

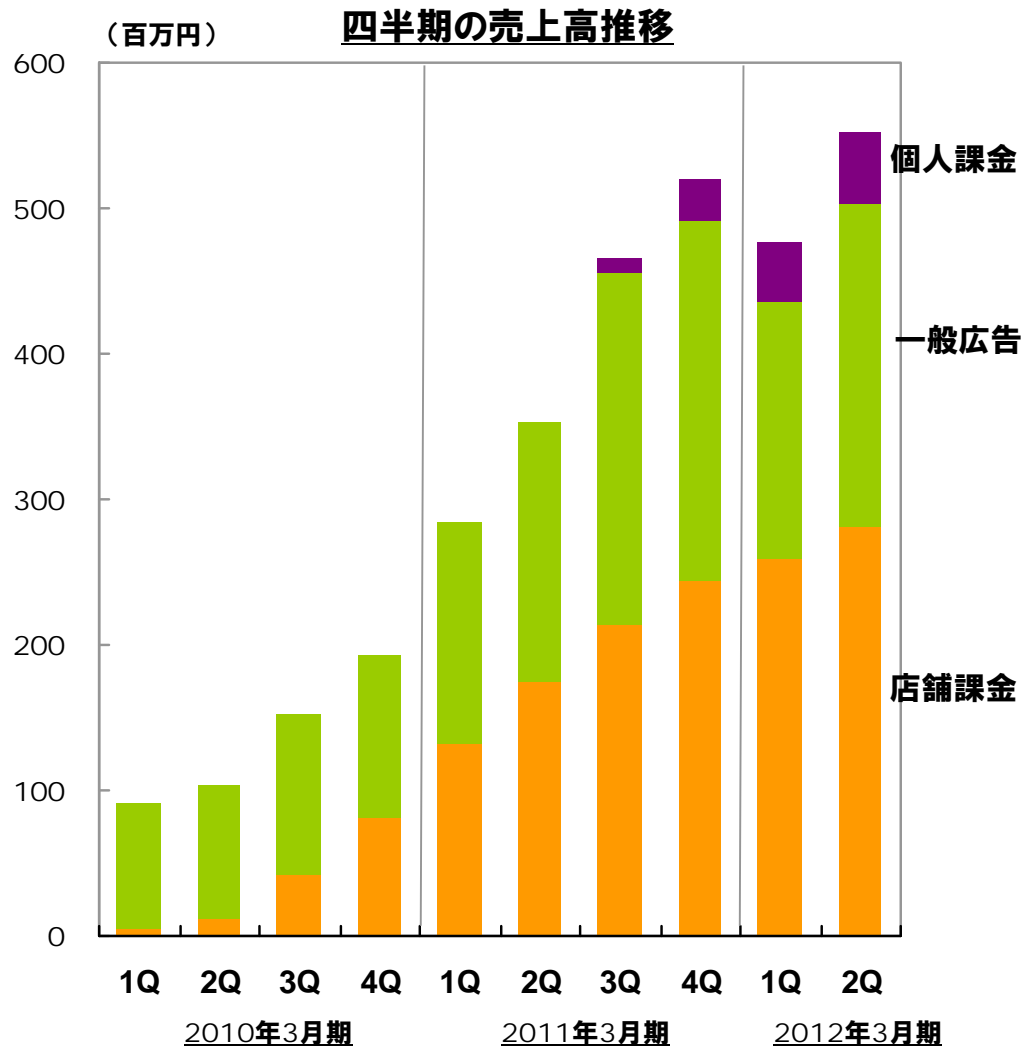


月間利用者数	3,201万人
(PC)	2,095万人
(スマートフォン)	580万人
(フィーチャーフォン)	527万人
月間総ページビュー数	7億808万PV

(2011年11月末時点 当社調べ)



(2005年3月開設)

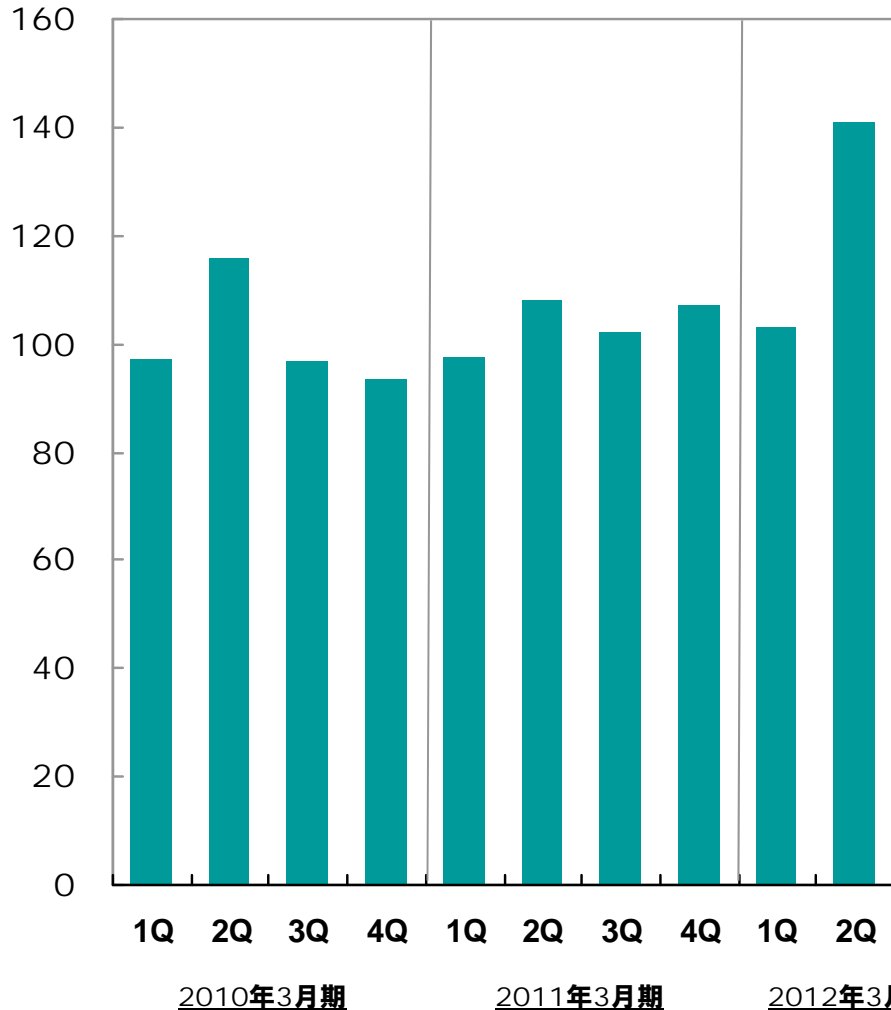


月間利用者数	429万人
(PC)	402万人
(スマートフォン)	1万人
(フィーチャーフォン)	27万人
月間総ページビュー数	3,037万PV
(2011年11月末時点 当社調べ)	



(2005年1月取得)

(百万円) 四半期の売上高推移

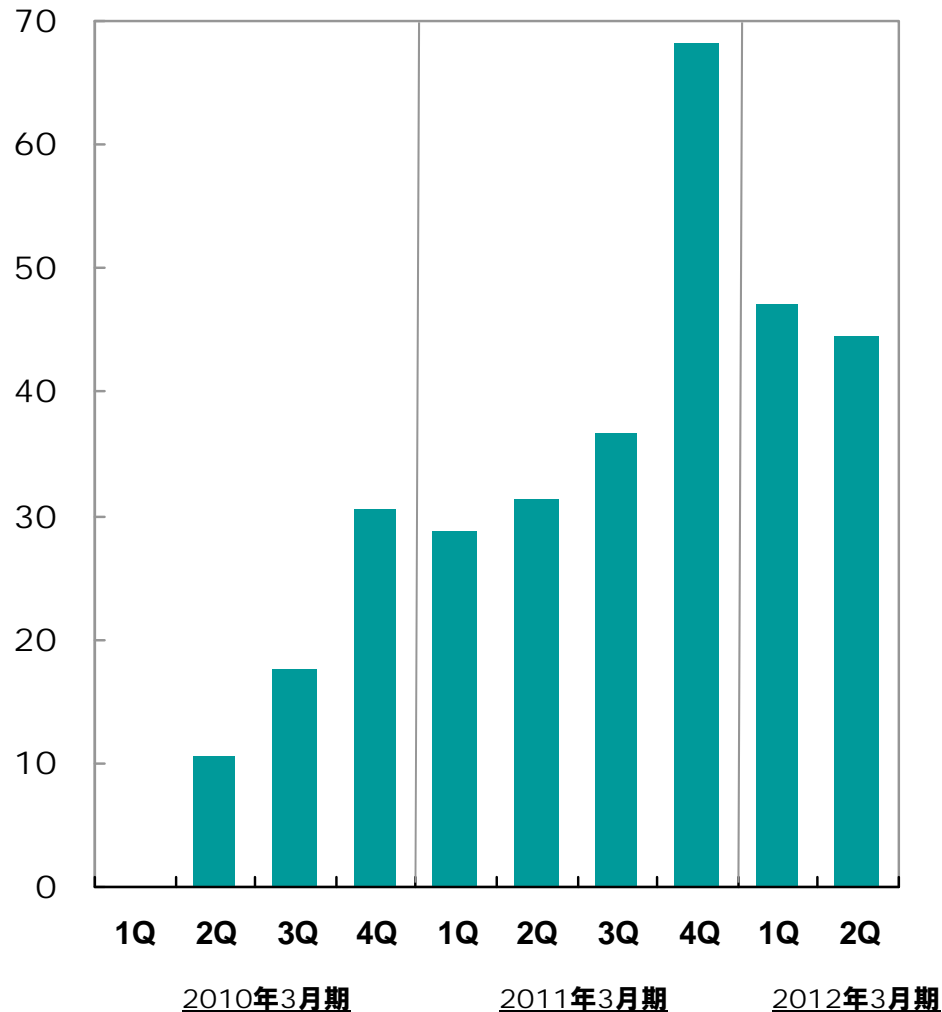


月間利用者数	51万人
(PC)	48万人
(フィーチャーフォン)	3万人
月間総ページビュー数	483万PV
(2011年11月末時点 当社調べ)	



(2008年9月開設)

(百万円) **四半期の売上高推移**

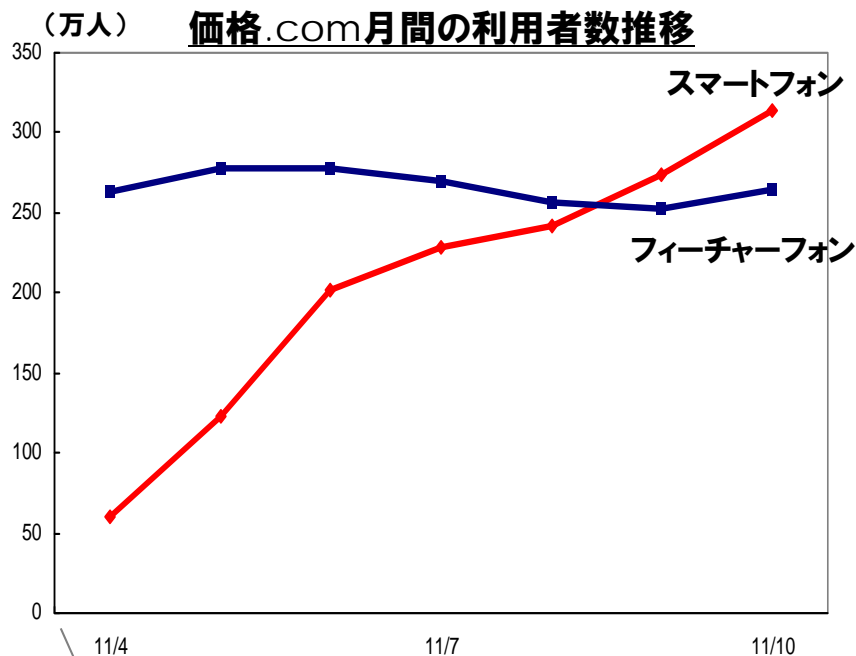


【運営サイトのスマートフォン対応と新サービスの展開】

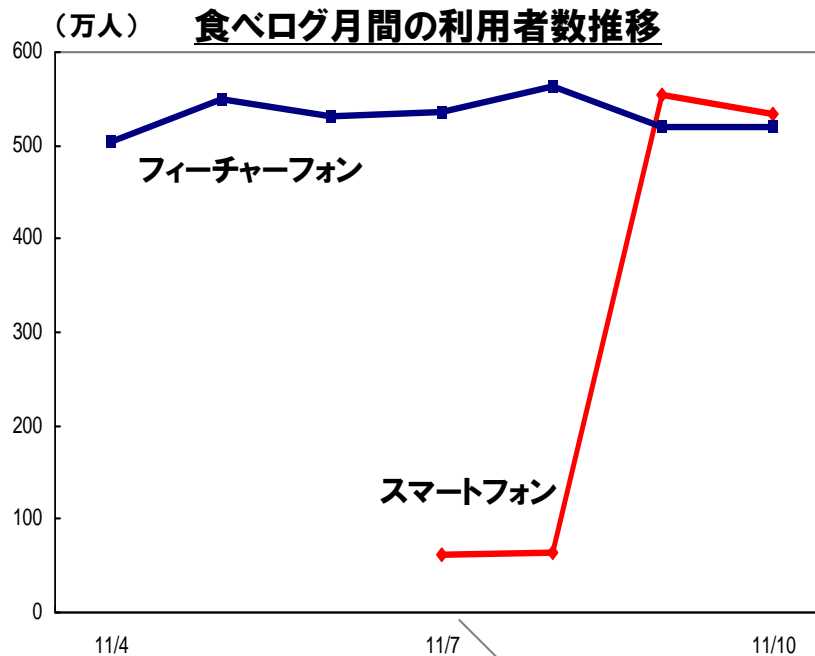
運営サイトのスマートフォン対応が進み、
スマートフォンからのアクセス数が大きく成長しています。

価格.com

 食べログ



価格.comスマートフォン用
サイトをオープン(2011年3月)



食べログスマートフォン用
サイトをオープン(2011年7月)

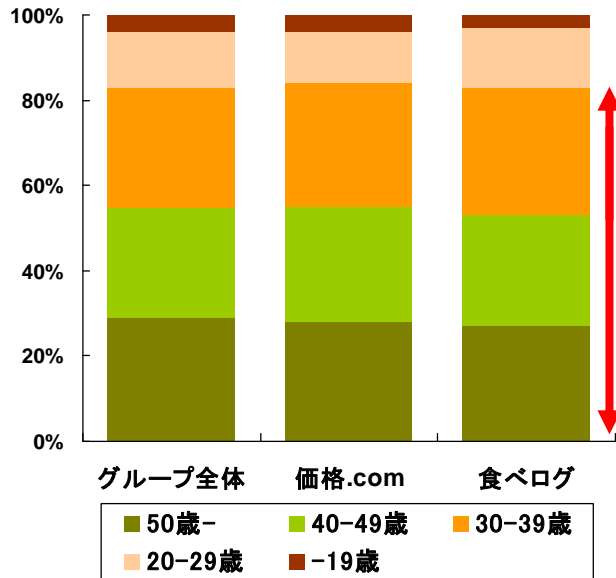
※月間利用者集計方法: 月間利用者は、ブラウザベースまたは端末ベースにより集計しております。(当社調べ)

【運営サイトの利用者属性】

- 30代以上の割合が高く、購買力のある層に利用されています。
- 男性利用者割合が高く、女性利用者の増加が今後期待されます。
- 首都圏からのアクセスが多く、地方利用者の増加が今後期待されます。

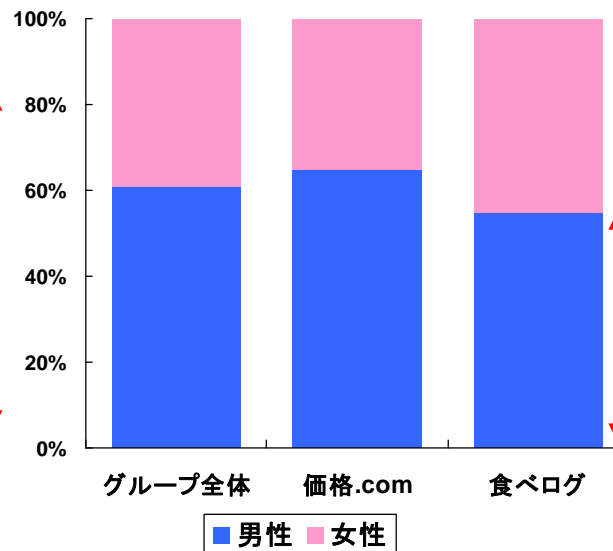
30代以上が約8割

年齢構成



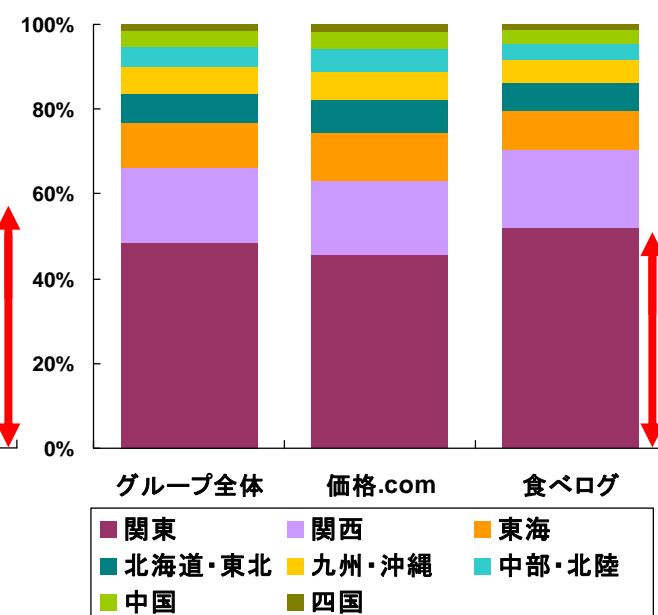
男性が約6割

男女比



関東が約5割

地域属性



年齢構成及び男女比: Nielsen Online 2011年10月調査(Home & Workデータ、ブランドレベル)より抜粋
地域属性: 当社調べ(2011年10月調査)

業績について

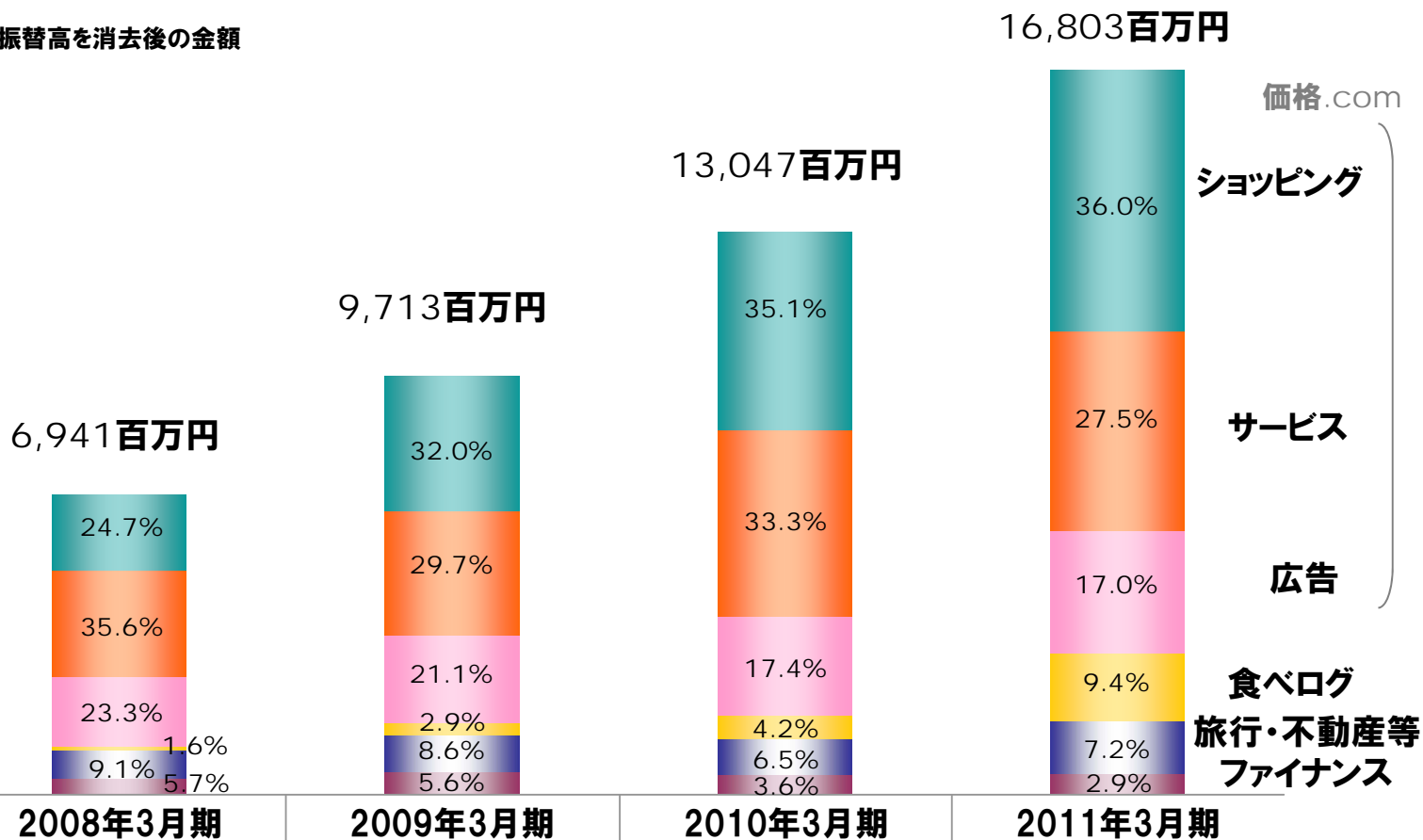
セグメントと業務の内容

セグメント	サイト区分	業務区分	業務の内容
インターネットメディア	価格.com	ショッピング	<ul style="list-style-type: none"> クリック数や販売実績に応じた、掲載店舗からの手数料収入
		サービス	<ul style="list-style-type: none"> ブロードバンド回線の契約等に応じた手数料収入 自動車保険、金融、中古車検索等の見積り/資料請求等に応じた手数料収入
		広告	<ul style="list-style-type: none"> 『価格.com』を媒体とするバナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告収入
	食べログ	食べログ	<ul style="list-style-type: none"> 『食べログ』による収入(レストラン向け広告収入、一般クライアント向け広告収入、個人向け有料課金収入等)
	その他	旅行・不動産等	<ul style="list-style-type: none"> 『yoyaQ.com』、『フォートラベル』、『マンションDB』、『スマイティ』等の運営サイトによる収入
ファイナンス		ファイナンス	<ul style="list-style-type: none"> 生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入 ※ (株)カカクコム・インシュアランスが運営 オンラインの外国為替証拠金取引、オプション取引及び商品差金決済取引サービスの提供による顧客からの手数料収入 ※ (株)カカクコム・フィナンシャルが運営

年度別 業務別売上構成の推移(連結)

※ セグメント間の内部売上高又は振替高を消去後の金額

単位: 売上高(百万円)
構成比(%)



	2008年3月期	2009年3月期	2010年3月期	2011年3月期
■ ショッピング	1,716	3,105	4,581	6,043
■ サービス	2,468	2,885	4,342	4,625
■ 広告	1,619	2,050	2,271	2,848
■ 食べログ	108	283	541	1,584
■ 旅行・不動産等	633	839	844	1,213
■ ファイナンス	395	547	466	487

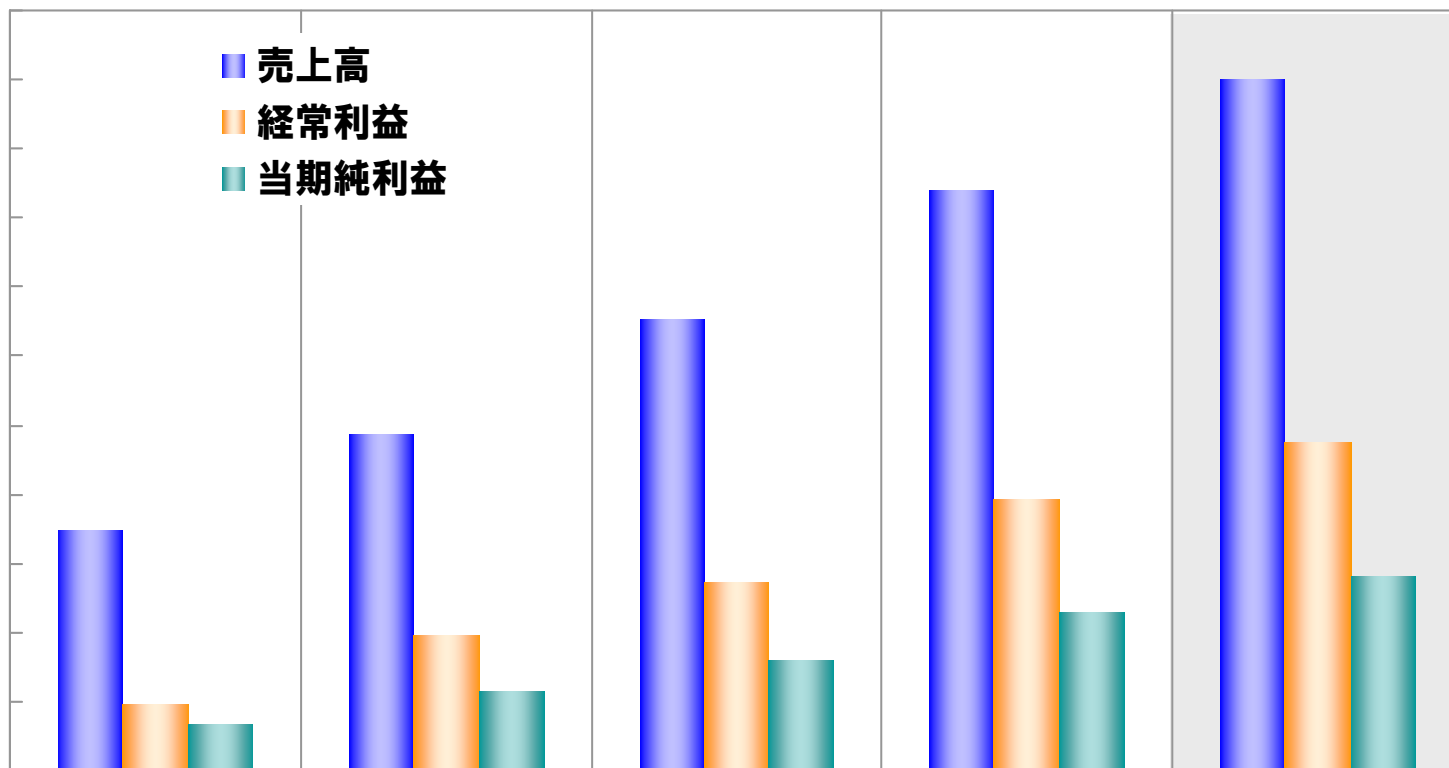
通期連結業績の推移と当期の見通し

当期業績見込みは、売上高は対前年比19.0%増、経常利益は同20.8%増を予想

単位:百万円

22,000
20,000
18,000
16,000
14,000
12,000
10,000
8,000
6,000
4,000
2,000

■ 売上高
■ 経常利益
■ 当期純利益



2008年3月期 2009年3月期 2010年3月期 2011年3月期 2012年3月期 (予想)

■ 売上高	6,941	9,713	13,047	16,803	20,000
■ 経常利益	1,930	3,936	5,465	7,861	9,500
■ 当期純利益	1,307	2,271	3,187	4,579	5,600

株主還元について

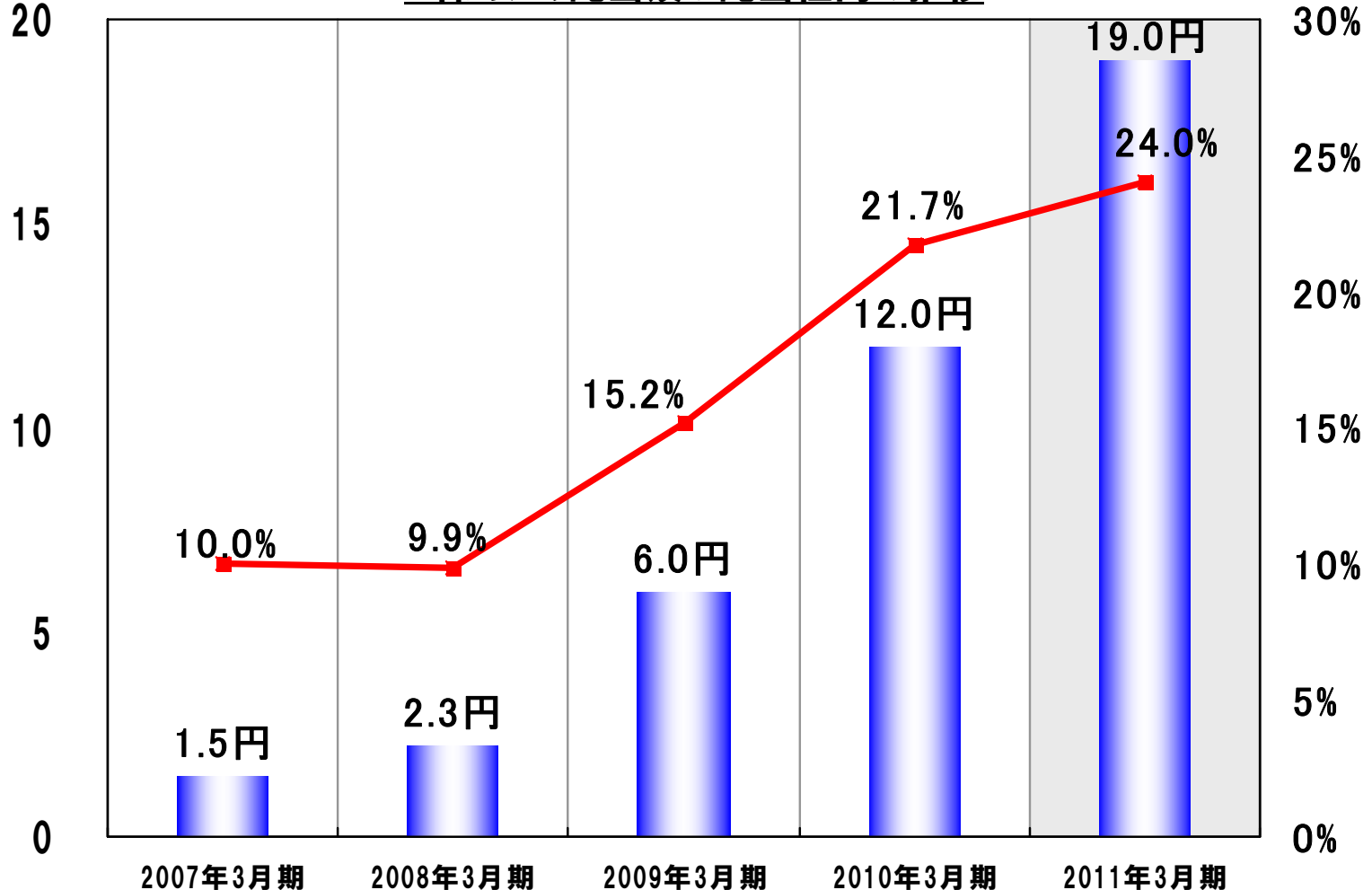
株主還元施策について

毎期一株あたり配当を増加。前期の配当性向は24%。

配当金額
単位：円

1株あたり配当及び配当性向の推移

配当性向
単位：%

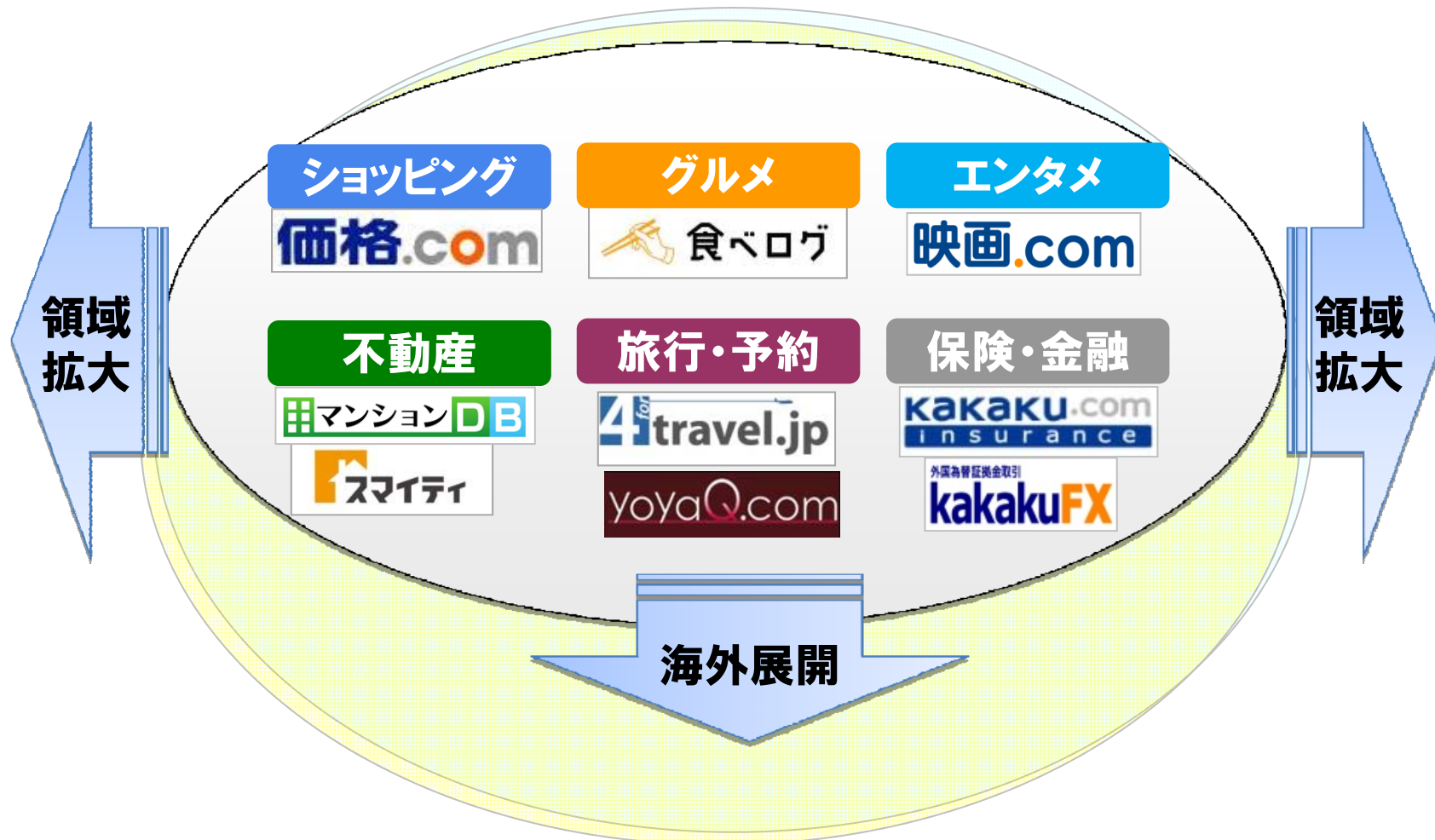


※2008年7月実施の1株を2株及び、2011年8月実施の1株を200株とする株式分割は、2007年3月期期首に行われたものとして算出しております。

今後の展開について

【カカクコムグループの成長戦略】

- サービス展開領域をさらに拡大します。
- 価格.comや食べログなどを海外市場に展開します。



添付資料

2012年3月期 第2四半期 要約損益計算書 対前年同期比較

四半期連結会計期間(3ヶ月)

(単位:百万円)

	2010年 7月-9月	2011年 7月-9月	増減額	増減率
売上高	3,524	4,297	773	22.0%増
営業利益	1,683	2,051	368	21.9%増
営業利益率	47.8%	47.7%		
経常利益	1,685	2,052	367	21.8%増
四半期純利益	975	1,194	219	22.5%増
EBITDA※	1,808	2,186	378	20.9%増

四半期連結会計期間(6ヶ月)

(単位:百万円)

	2010年 4-9月	2011年 4-9月	増減額	増減率
売上高	7,603	8,808	1,204	15.8%増
営業利益	3,442	3,934	492	14.3%増
営業利益率	45.3%	44.7%		
経常利益	3,446	3,936	490	14.2%増
当期純利益	2,000	2,291	290	14.5%増
EBITDA※	3,692	4,176	483	13.1%増

※EBITDA = (税引前利益) + (減価償却費) + (のれん償却費) + (支払利息) + (減損損失)にて算出

2012年3月期 第2四半期 要約貸借対照表 対前年同月比較

(単位:百万円)

(資産の部)	2010年9月		2011年9月		増減額
流動資産	18,176	91.7%	23,556	94.0%	5,380
現預金	11,226		15,748		4,521
顧客分別金信託	3,727		2,892		△ 834
受取手形/売掛金	1,740		2,098		358
その他	1,482		2,818		1,335
固定資産	1,645	8.3%	1,505	6.0%	△ 139
有形固定資産	409		484		75
無形固定資産	864		691		△ 173
投資その他の資産	371		329		△ 41
資産合計	19,821	100.0%	25,061	100.0%	5,240
(負債の部)					
流動負債	8,186	41.3%	9,356	37.3%	1,169
買掛金	1,109		1,118		8
未払法人税等	1,424		1,581		157
預り保証金	4,121		4,212		91
その他	1,532		2,444		912
固定負債	106	0.5%	115	0.5%	8
繰延税金負債	50		48		△ 1
資産除去債務	49		62		13
その他	7		4		△ 3
負債合計	8,293	41.8%	9,472	37.8%	1,178
(純資産の部)					
資本金	695		833		137
資本剰余金	1,145		1,283		137
利益剰余金	9,550		13,318		3,768
少数株主持分	136		154		17
純資産合計	11,527	58.2%	15,589	62.2%	4,061
負債・純資産合計	19,821	100.0%	25,061	100.0%	5,240

カカコムグループ運営サービス紹介

<p>◆購買支援サイト 「価格.com」http://kakaku.com/</p> <p>パソコンや家電、ブロードバンドや携帯料金などの通信費、フード・ドリンクやインテリア、コスメなど多様なジャンルの商品やサービスの価格情報・商品情報・クチコミ情報などを集約して提供しています。</p> <p>価格.com</p>	<p>◆高級ホテル・旅館の予約サイト 「yoyaQ.com」http://yoyaq.com/</p> <p>高級ホテル・旅館へ最大80%OFFでご宿泊いただける予約サービスです。早期予約から当日間際の直前予約まで、幅広い期間で、お得な宿泊プランを提供しています。</p> <p>yoyaQ.com</p>	<p>◆ランキングとクチコミのグルメサイト 「食べログ」http://tabelog.com/</p> <p>実際にレストランを利用したユーザーの皆様から寄せられたクチコミ・評価をもとに、各レストランを5点満点でレーティングすることで、信頼性の高いレストランランキングを提供しています。また、飲食店の皆様に向けた情報発信サービスもご好評をいただいています。</p> <p>食べログ</p>
<p>◆新築マンション検索サイト 「マンションDB」http://mansion-db.com/</p> <p>新築マンションの物件情報に加え、充実した周辺地域情報もご提供しており、豊富な絞り込み条件から希望に合う物件を検索いただけます。また複数の物件に対し、一括で資料請求が行なえます。</p> <p>マンションDB</p>	<p>◆賃貸物件検索サイト 「スマイティ」http://sumaity.com/</p> <p>国内最大級の賃貸物件数から理想のお部屋を探せる、賃貸物件検索サイトです。全ての掲載物件は、間取り図・写真付きで、詳細な所在地も地図表示で提供しています。</p> <p>スマイティ</p>	<p>◆フォトコミュニティサイト 「PHOTOHITO」http://photohito.com/</p> <p>“感動の瞬間を「見せる」「探せる」をコンセプトに、実際に撮影した自慢の写真を共有できる場を提供しています。価格.comが持つ豊富なカメラ・レンズの製品データとの連動により、「写真からカメラ・レンズを」「カメラ・レンズから写真を」お探しいただけます。</p> <p>PHOTOHITO</p>
<p>◆女性のためのファッションコーディネートサイト 「Dre'Che」http://dreche.com/</p> <p>ユーザーの皆様から投稿いただいたコーディネート画像を、「アイテム」「ブランド」などから検索することができます。また、投票数によるランキングから、今おしゃれなコーディネートが分かります。買い物の前や持っている服での着まわしに悩んだ時などに便利なサイトです。</p> <p>Dre'Che</p>	<p>◆旅行のクチコミサイト 「フォートラベル」http://4travel.jp/</p> <p>“みんなでつくるオンライン旅行ガイド”をコンセプトに、ユーザーの皆様にご投稿いただいた国内外の旅行情報を掲載しています。ほかにも、ホテルやツアー、航空券などの旅行商品を比較・検討できるサービスや、旅行の思い出をWeb上にまとめることのできる「旅行ブログ」サービスも無料でご利用いただけます。(連結子会社フォートラベル(株)が運営)</p> <p>4travel.jp</p>	<p>◆総合映画情報サイト 「映画.com」http://eiga.com/</p> <p>ハリウッドやヨーロッパから集めた最新映画情報や、プロの評論家と編集部による独自の映画評のほか、ユーザーから寄せられた評価など、映画に関する幅広い情報を提供しています。(連結子会社(株)エイガドットコムが運営)</p> <p>映画.com</p>
<p>◆為替相場予想サイト 「外為羅針盤」http://fx-rashinban.com/</p> <p>為替相場予想に特化したユーザー参加型サイトです。通貨やテーマ別の掲示板、投票機能を設け、ユーザーが為替に関して積極的に意見交換ができる場を提供しています。(連結子会社(株)カカコムフィナンシャルが運営)</p> <p>外為羅針盤 fx-rashinban.com</p>	<p>◆外国為替証拠金取引サービス 「kakakuFX」http://kakakufx.com/</p> <p>豊富な取扱いペアを手数料無料(一部を除く)で取引可能な、外為証拠金取引サービスを提供しています。また、金・銀の貴金属証拠金取引も、外為証拠金取引と同一口座内で共通の証拠金を使用してお取引いただけます。(連結子会社(株)カカコムフィナンシャルが運営)</p> <p>外国為替証拠金取引 kakakuFX</p>	<p>◆保険選びのコンサルティングサービス http://hoken.kakaku.com/</p> <p>生命保険・損害保険・自動車保険・旅行保険など幅広い保険を取り扱い、経験豊富なコンサルタントが中立公平な立場で、複数の商品からおお客様のご要望に合う保険をご提案します。インターネット・電話・店頭にて、気軽にご相談を受け付けています。(連結子会社(株)カカコムインシュアランスが運営)</p> <p>kakaku.com insurance</p>

当社の沿革

カカクコムストーリー

株式会社カカクコムは、アジア通貨危機で世界的な景気後退が始まった1997年に設立されました。

設立当初より「ユーザー本位」の「役に立つサービス」の提供を目指し、事業を拡大してまいりました。

2005年1月に(株)フォートラベル社を買収して連結子会社とし、同年3月に『食べログ』を自社にて立ち上げました。

2005年に東証1部に上場を果たし、現在は子会社4社、計12サイトを運営するに至っております。

2011年	10月	料理サポートアプリ「レシぼん」をリリース
	8月	料理写真共有アプリ「食べラ」をリリース
2010年	11月	価格.com安心支払いサービス開始
	9月	「食べログ」、プレミアムサービス開始
	8月	ファッションコーディネートサイト「Dore'che」を開設
2009年	5月	カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)と資本提携
	3月	「食べログ」、飲食店向けサービスを開始
2008年	9月	賃貸物件検索サイト「スマイティ」を開設
	8月	「食べログ」、iPhoneアプリをリリース
	2月	写真共有サイト「PHOTOHITO」を開設
2007年	10月	サイト開設10周年を迎え、「価格.com」大幅リニューアル
	4月	新築分譲マンション検索サイト「マンションDB」開設(株)エイガ・ドット・コム、カカクコムグループに
2006年	11月	為替相場予想サイト「外為羅針盤」開設
2005年	12月	(株)カカクコム・フィナンシャルを設立
	4月	「カカクコム・インシュアランス」営業開始
	3月	ランキングとクチコミのグルメサイト「食べログ.com」開設 東証一部上場
	1月	フォートラベル(株)、カカクコムグループに
2004年	10月	「yoyaQ.com」営業譲受け
2003年	10月	東証マザーズ上場
2002年	6月	(株)デジタルガレージと資本提携
1997年	4月	創業

会社概要

- 会社名 株式会社カカクコム
- 英文社名 Kakaku.com, Inc.
- 所在地 〒150-0022
東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号
恵比寿アイマークゲート(代官山デジタルゲートビル)
- 設立 1997年12月(平成9年12月)
- URL <http://corporate.kakaku.com/>
- 上場取引所 東京証券取引所 市場第一部
- 証券コード 2371

■関係会社

株式会社カカクコム・インシュアランス

URL: <http://hoken.kakaku.com/insurance/company.html>

フォートラベル株式会社

URL: <http://4travel.jp/>

株式会社カカクコム・フィナンシャル

URL: <http://kakakufx.com/>

株式会社エイガ・ドット・コム

URL: <http://eiga.com/>