

女子力UP★輝き続ける女性のための

プレミアムIRセミナー2013

in 名古屋

株式会社ベリテ

平成25年12月6日

於： 丸の内 アプローズスクエア名古屋
(愛知県名古屋市中区丸の内)

株式会社ベリテ (証券コード:9904)

代表取締役社長CEO 平野 和良



1. 会社概要		3
2. 業績の推移		14
3. 今後の経営戦略		20
4. Today's Special		35

1. 会社概要



社名

- 株式会社ベリテ

本社所在地

- 神奈川県横浜市神奈川区鶴屋町三丁目33番8号

資本金

- 3, 972, 736, 945円

事業内容

- 宝飾品の小売専門店チェーン

従業員数

- 497人(パートタイマー、嘱託を含む 2013年9月30日現在)

取引市場

- 東京証券取引所 市場第二部 証券コード:9904

親会社

- DIGICO HOLDINGS LIMITED
(The Diamond Trading Company (DTC) Sight holder)

1936

大久保利治氏
大久保時計店創業

1971

阪急ファイブ出店
近畿へ進出

1984

店舗数50店舗
突破

1991

株式会社オオクボ
から株式会社ジュ
エル ベリテ オオク
ボへ商号変更

♡ VERITE



2010

現社長
平野和良CEO
就任

2008

会社設立60周年



MiMiKaZaRi

2012

MiMiKaZaRi
新宿伊勢丹本店に
オープン

1967

立川中武デパート
に出店。チェーン
ストアの第一歩を
踏み出す。

1975

ダイエー仙台店へ
出店。
東北へ進出

1985

店舗数100店舗
突破

2006

本社を横浜に
移転

2008

DTCサイトホル
ダーである
DIGICOグルー
プの一員になる

Oct-2010

マハラジャ・ダイヤモ
ンド1号店を越谷レイク
タウンKazelにオープ
ンMAHARAJA
DIAMOND

2012

MiMiKaZaRi
阪急梅田百貨店にオープン

MiMiKaZaRi





DIGICO

A DIAMOND FOR EVERYONE

DIGICOグループについて（企業 30社、約4,000の拠点）

香港

- ・ディジコ・ホールディングス・リミテッド(持株会社)
- ・ダイヤモンド(研磨済みダイヤモンド卸)

日本

- ・株式会社ベリテ(宝飾品小売)
- ・株式会社セビアン(宝飾品小売)
- ・ディミゴ・ジャパン株式会社(研磨済みダイヤモンド卸)

タイ

- ・ジェムシウム・マニファクチャリング(ダイヤモンド製造)

中国

- ・ディミゴマニファクチャリング(ダイヤモンド製造)
- ・ディミゴダイヤモンド上海(研磨済みダイヤモンド卸)
- ・ジャイアンティ・ジュエリー・トレーディング(宝飾品小売)
- ・パシフィック・ラグジュアリー・ジュエリー・マニファクチャリング(宝飾品製造)

インド

- ・ブライテスト・ジュエリー(宝飾品製造・宝飾品卸)
- ・クリア・ジュエリー(宝飾品小売)
- ・ダマス・ジュエリー・インディア(宝飾品製造・宝飾品卸)
- ・デザイア・ライフスタイル(宝飾品小売・ブランドマネジメント)
- ・ファンタジーダイヤモンド(ダイヤモンド卸)
- ・ジェムプラス・ジュエリー(宝飾品製造・宝飾品卸)
- ・ギタンジャリ・エクスポート・コーポレーション(研磨済みダイヤモンド製造・研磨済みダイヤモンド卸・ラフダイヤモンド卸)
- ・ギタンジャリ・ジェム(研磨済みダイヤモンド製造・ラフダイヤモンド卸・ダイヤモンド製造)
- ・メフル・インボックス(研磨済みダイヤモンド卸・ラフダイヤモンド卸・ダイヤモンド製造)

アラブ首長国連邦

- ・ジュエル・トレードDMCC(研磨済みダイヤモンド卸・ラフダイヤモンド卸・宝飾品卸)

ベルギー

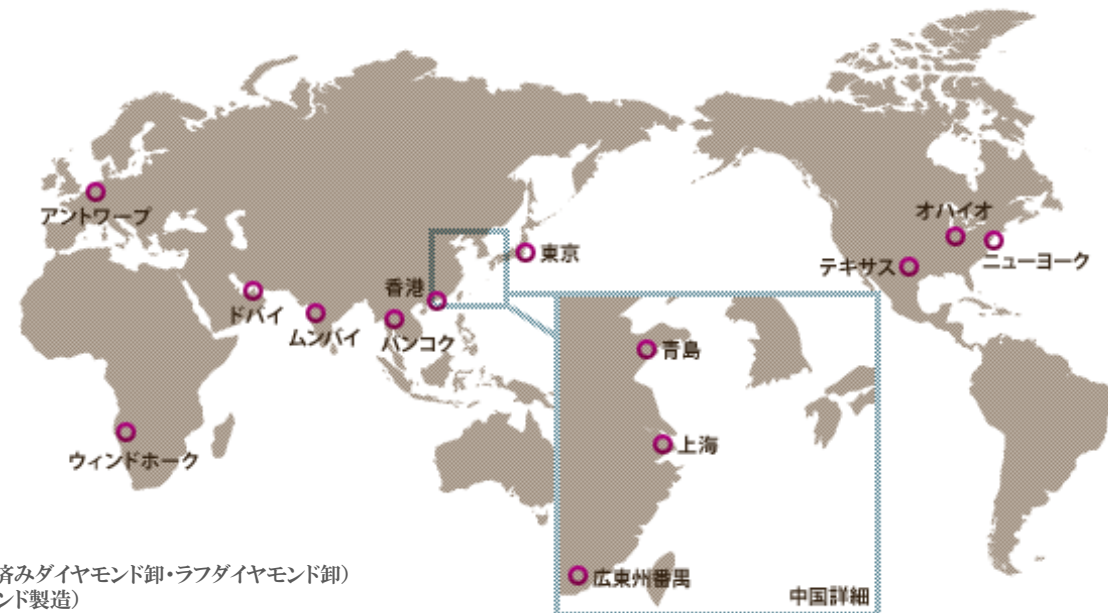
- ・ディミゴN.V.(ラフダイヤモンド卸・研磨済みダイヤモンド卸)
- ・IキャップN.V.(宝飾品卸)

アメリカ

- ・サミュエル・ジュエラーズ(宝飾品小売)
- ・ロジャース(宝飾品小売)
- ・ジュエリー・マーケティング・コープ(宝飾品卸)
- ・ダイヤモンドリンク(研磨済みダイヤモンド卸)
- ・ジュエリー・マーケティング・カンパニー(宝飾品卸)
- ・トライスター・ワールドワイドLLC(研磨済みダイヤモンド卸・宝飾品卸)

ナミビア

- ・ディミゴ・ダイヤモンド・マニファクチャリング・ナミビア(ダイヤモンド製造)



店舗数 (2013年11月30日現在)

♥ VÉRITÉ

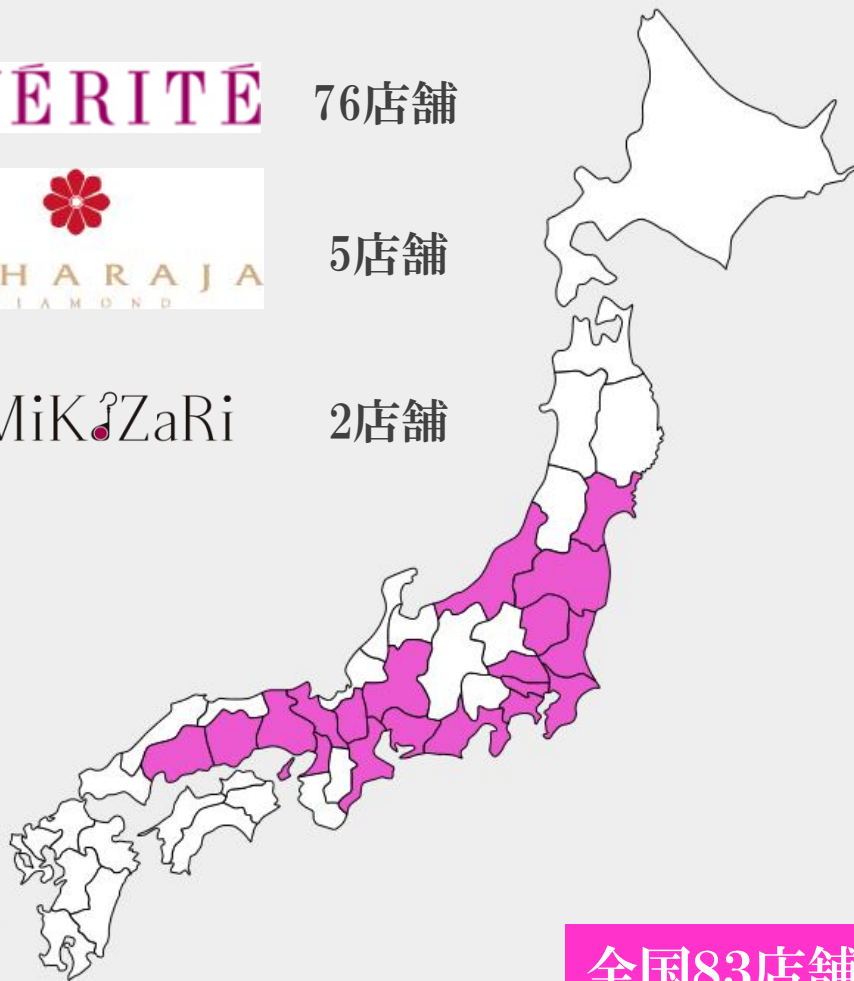
76店舗



5店舗

MiMiK?ZaRi

2店舗



全国83店舗

東北 : 宮城県 ② 福島県 ①

関東 : 茨城県 ③ 千葉県 ⑩

東京都 ⑫ 栃木県 ②

埼玉県 ⑬ 神奈川県 ⑬

中部 : 静岡県 ④ 新潟県 ①

愛知県 ⑤ 三重県 ② 岐阜県 ①

近畿 : 京都府 ① 滋賀県 ③ 大阪府 ④

兵庫県 ④

中四国 : 岡山県 ① 広島県 ①



KITAHANADA



Snapshot - MAHARAJA

TokyoBay Lalaport


MAHARAJA
JEWELS



Snapshot - MIMIKAZARI



Snapshot - VERITE



Snapshot - VERITE

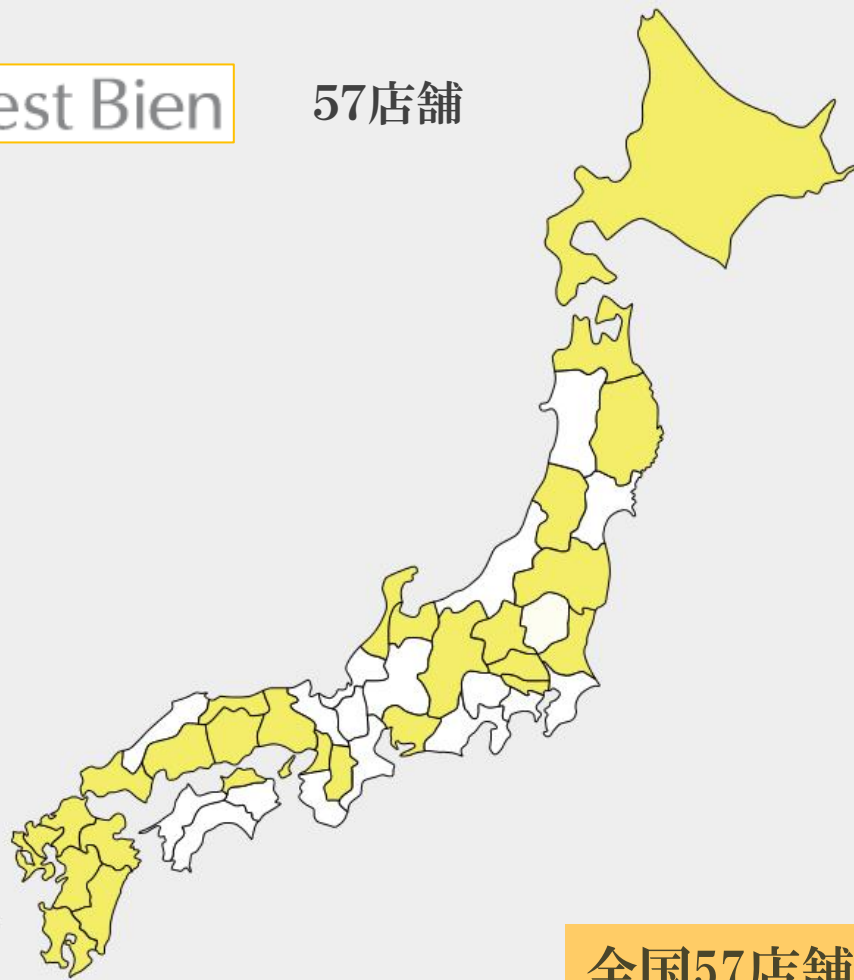


Sendai Izumi Ario

ご参考－兄弟会社セビ안의店舗数（2013年11月30日現在）

C'est Bien

57店舗



全国57店舗

北海道：④

東北：青森県⑤ 岩手県② 山形県②
福島県②関東：群馬県② 茨城県① 東京都①
埼玉県②中部：長野県② 石川県② 富山県②
愛知県①

近畿：奈良県③ 大阪府④ 兵庫県①

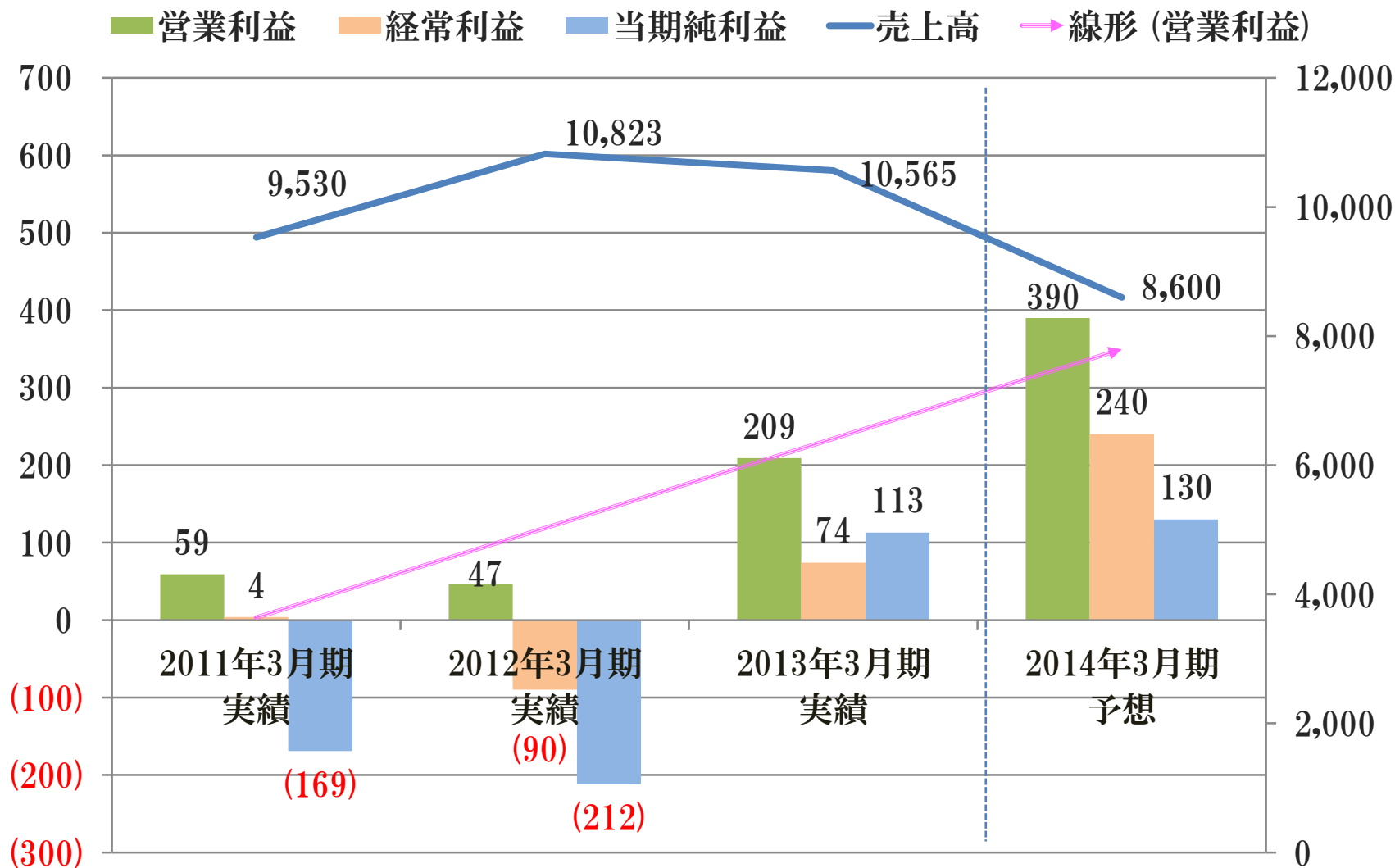
中四国：岡山県② 広島県③ 香川県①
鳥取県① 山口県②九州：福岡県③ 佐賀県① 長崎県①
熊本県② 大分県② 宮崎県①
鹿児島県②

2. 業績の推移

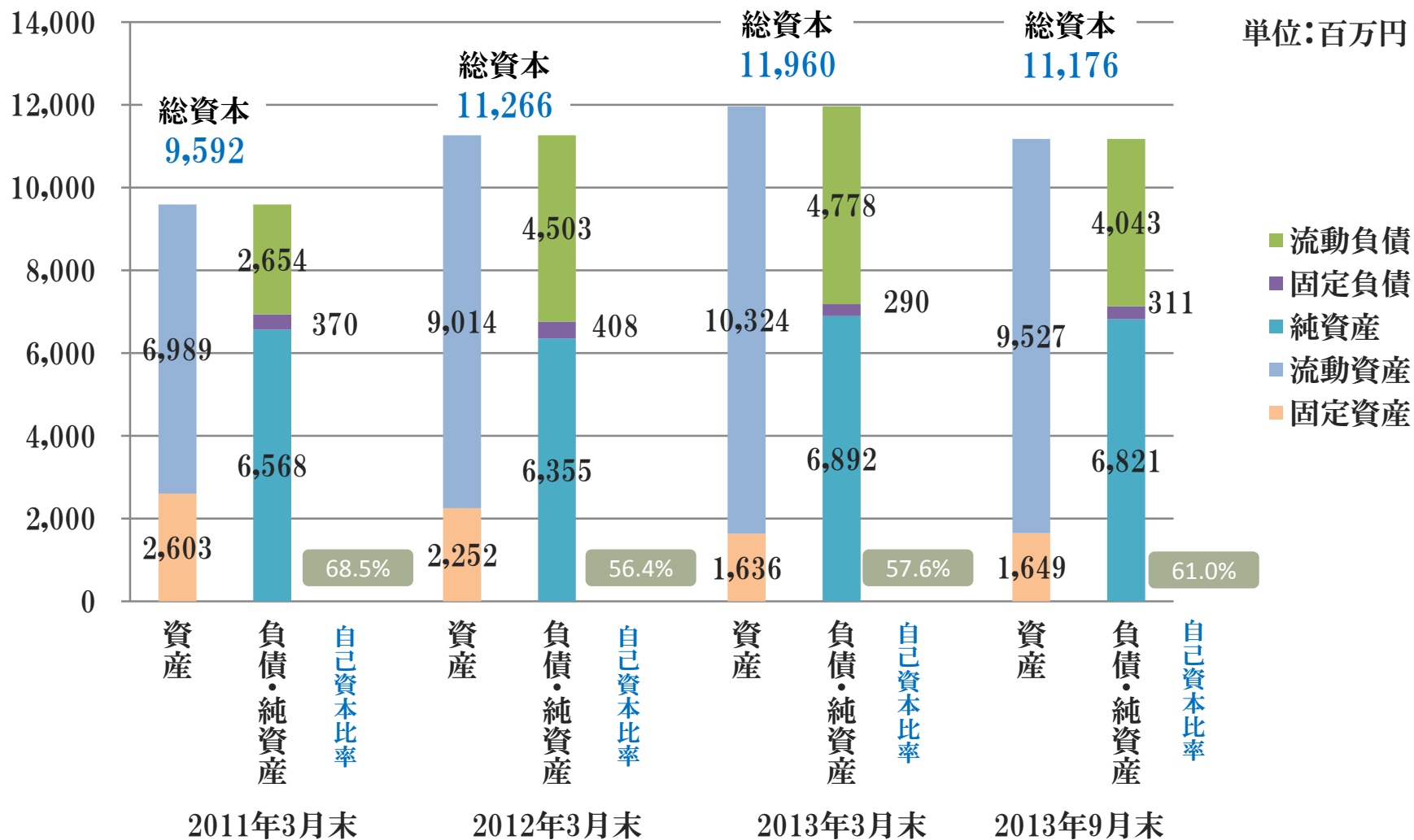


業績の推移 (PL)

単位:百万円



業績の推移 (BS)



第70期 第2四半期実績 (ご参考)

単位:百万円

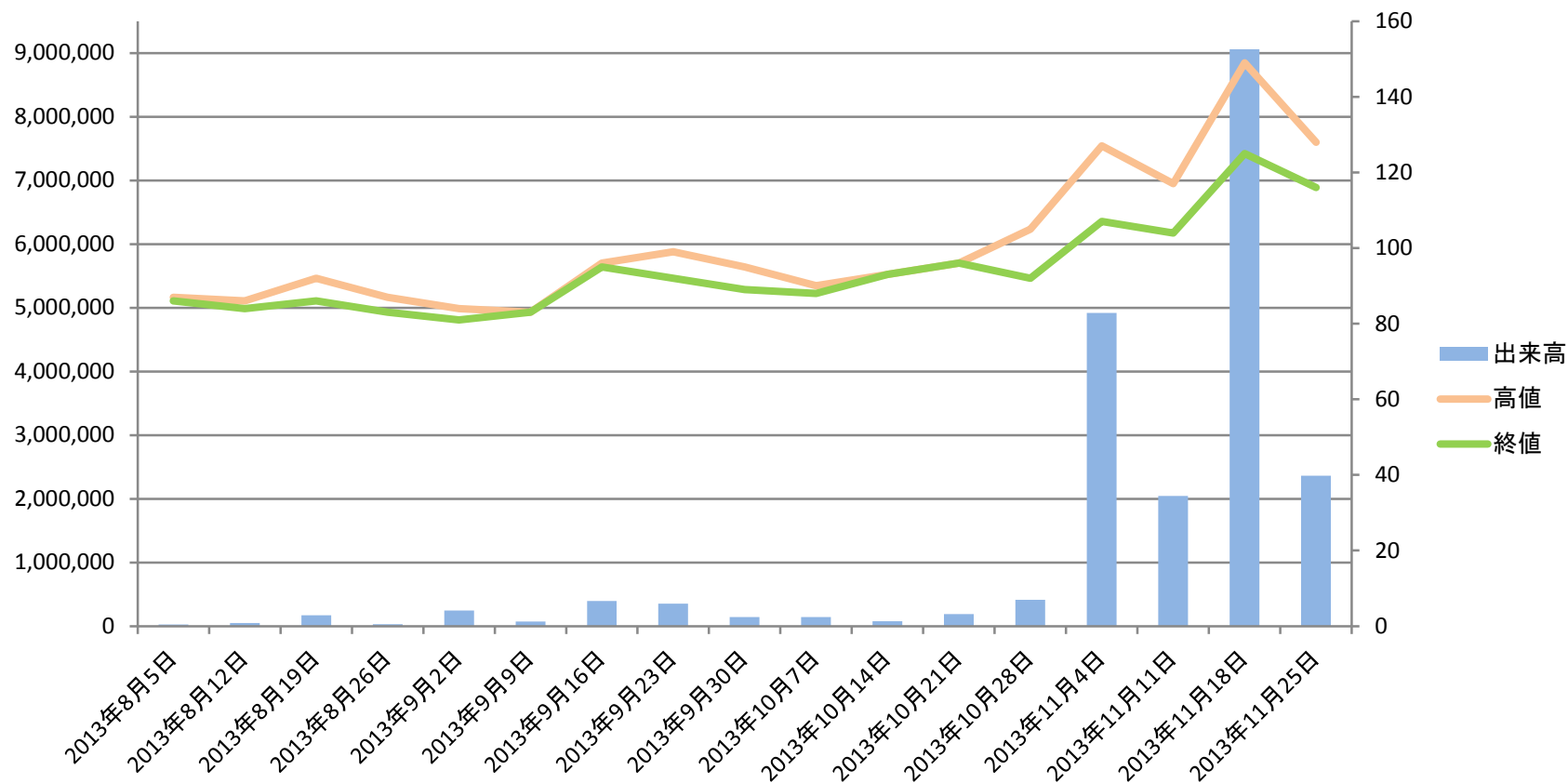
	FY2012 Q2	FY2013 Q2	増減額	前年比
売上高	4,609	4,547	-62	98.7%
売上原価	2,189	2,219	+30	101.4%
売上総利益	2,419	2,327	-92	96.2%
販管費	2,704	2,317	-387	85.7%
営業利益	△284	10	+294	黒字転換
経常利益	△343	△67	+276	赤字幅縮小
四半期純利益	△456	△74	+384	赤字幅縮小

お客様数・お客様単価前年比の推移（ご参考）

全社		H25年								
		4月	5月	6月	第1 四半期	7月	8月	9月	第2 四半期	上期
全店	売上高	108.5%	91.3%	92.6%	96.7%	99.2%	90.2%	98.1%	95.8%	96.2%
	客数	117.4%	102.5%	90.5%	102.8%	92.8%	85.8%	88.4%	88.9%	95.7%
	客単価	92.4%	89.0%	102.4%	94.0%	106.9%	105.1%	111.0%	107.7%	100.5%
既存店	売上高	107.7%	91.0%	106.7%	101.2%	100.5%	96.0%	102.4%	99.6%	100.4%
	客数	118.6%	101.8%	98.4%	105.8%	99.4%	92.0%	95.4%	95.5%	100.6%
	客単価	90.8%	89.3%	108.5%	95.6%	101.2%	104.4%	107.3%	104.3%	99.8%

当社は、前事業年度までは宝飾事業及びブランド事業の2種類のセグメントを有しておりましたが、現下の当社の重要な事業は重要性の観点から宝飾事業のみとなったため、当四半期よりセグメント情報の記載は行っておりません。

株価の推移(出来高・高値・終値)



株価の推移 (2013年11月29日現在)

Verite Co., Ltd.
2013/11/28

株価 119円 PBR 0.47倍



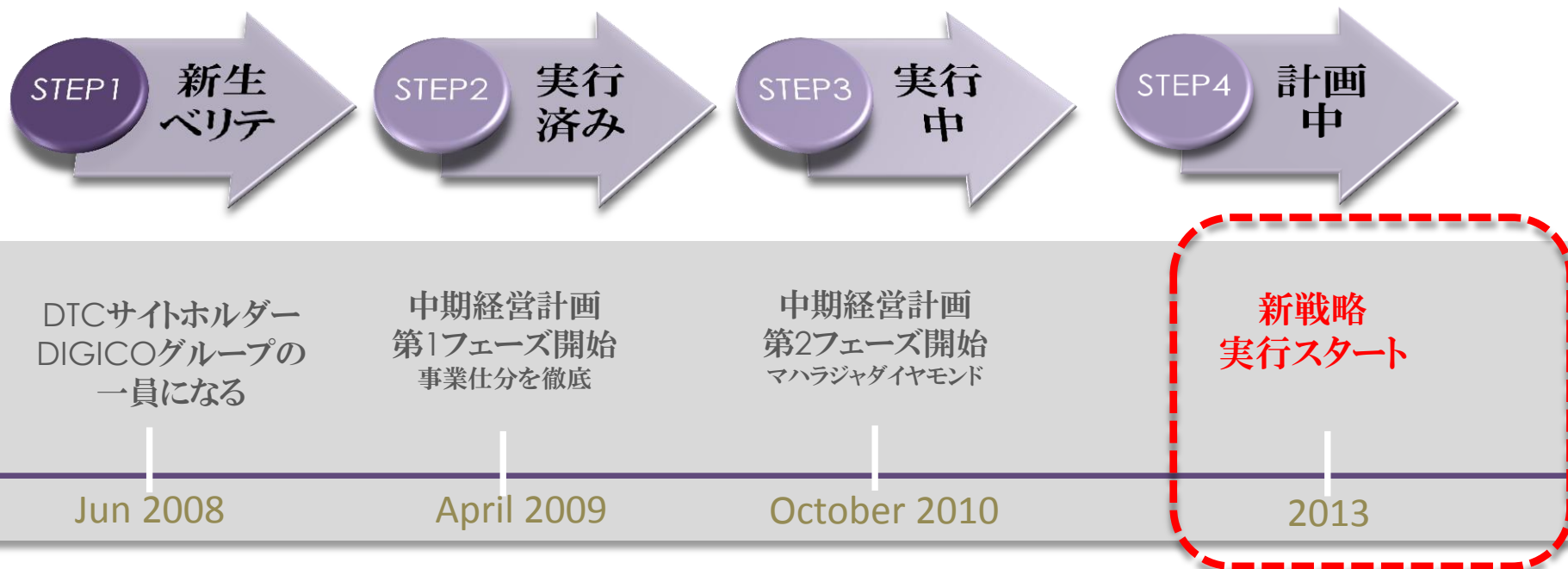
(C) 2013 Yahoo Japan Corporation.

<http://stocks.finance.yahoo.co.jp>

※ 年初来高値 149円 (2013/11/22) 年初来安値 78円 (2013/9/3) BPS実績 250.63円 (2013/9月期)

3. 今後の経営戦略





2013年度より新戦略実行をスタート！
安定的な収益を維持しながら
ジュエリー業界でのリーディングカンパニーを目指す

目的：安定的な収益体質の定着

1

マルチブランド戦略
効率的な市場網羅と収益性の強化

2

CRMの連動による
顧客生涯価値 (LTV) の最大化

3

サプライチェーンの徹底

360度市場網羅 マルチブランド戦略

異なる顧客層の多様な価値観に対応するために
個別ブランドを展開する



- ベリテ
- マハラジャ
- MiMiKaZaRi

× QIREINI =

360度
ジュエリー市場全体を
網羅する

♡ VÉRITÉ BEAUTY FOR EVERYONE

全ての女性を美しく

身に着けただけでときめく。何気ない毎日が輝きと自信に満ちる。
そんな女性の気持ちに寄り添い上質なジュエリーをお届けする
ジュエリーのパイオニア。それがベリテです。

私たちは今までも、これからも、そしていつまでも、
全ての女性が美しく輝くためのお伝いをさせていただきます。

BRAND VISION/DNA

ブランドビジョンは、QIREINIをご利用されることで実現する「こうありたい」という姿であり、お客様と共有する価値観です。
QIREINIのブランドビジョンは、ベリテのコーポレートビジョン（企業理念）、DIGICOのグループビジョンから導かれています。



DIGICOのグループビジョン

A DIAMOND FOR EVERYONE



ベリテのコーポレートビジョン

BEAUTY FOR EVERYONE

全ての女性を美しく。



ベリテ ハート&キューピッドのブランドビジョン
お客様と共有する価値観



美しく輝く私へ。

Brilliance in Your Beauty

THE NEW BRAND DEBUT

美しく輝く私へ。

Brilliance in Your Beauty

2013年夏、
ベリテからハート&キューピッドダイヤモンドの
コレクションを総称するブランド、
QIREINI（キレイニ）が誕生します。

ベリテのハート&キューピッドは、
もっとも強く、もっとも美しく輝くダイヤモンドの証。

QIREINIは、
いつも自分らしくキレイでありたい。
自信に満ちあふれて生きたい。
そのように願う全ての女性に、
美しく輝く上質をお届けします。



BRAND CONCEPT / CUSTOMER IMAGE

イメージターゲット

*MD計画における
コンセプト・ターゲットで、
実購買層よりも若年層に設定。



40-50代の女性

有名ブランドで選ぶよりもジュエリーの本質を大切とする。
ジュエリー知識が豊富で自分だけの希少なジュエリー探しが好き。

ブランドビジョンによる お客様への提案

お客様がQIREINIを選好
される理由となる価値判断。



QIREINI

美しく輝く私へ。

ダイヤモンドの新しい価値基準は、4C + Brilliance

素材価値

情緒的価値

もっとも強く、もっとも美しく輝くダイヤモンド。

- 熟練職人による最高の輝きカット技術により、もっとも強く、もっとも美しく輝くこのダイヤモンドは、私のためだけにある。

認証された世界品質

- サイトホルダーのDIGICOが、鉱山からお客様まで確かなダイヤモンドをお届けする。高品質な正統を所有する満足感。

H&Cアンバサダーへの信頼

- エキスパートのジュエラーと語らい自分だけのダイヤモンドを見つける瞬間（とき）の喜びと上質な時間。

ブランドプロミス ベリテからお客様への約束

ベリテのハート&キューピッド QIREINIは、
「いつも自分らしくキレイでありたい。」「自信に満ちあふれて生きたい。」
そのように願うあなたに、美しく輝く上質をお届けします。

顧客接点を持つ4つのコアブランド

BRAND

ブランドの特徴と展開方向性

1



- ジュエリーチェーンのパイオニア
CRMを基軸として優良顧客とのリテンションによるLTVを重視。
製品の鮮度を高める。

2



- 良質なブライダルブランド
百貨店流通を開拓する収益性の高い戦略ブランドとして戦略的に運用する。

3



- 日本で唯一のデザイナーズピアス専門店
圧倒的な品揃えを武器にアクセサリ売場における「平場」機能の実現を目指す。

4



- 日本で唯一のH&Cの専門ブランド
ベリテといえばH&Cダイヤモンドの知名と評判を高めるブランドとして多様なチャネルへの展開をスピードアップする。

 VÉRITÉ

BEAUTY FOR EVERYONE

全ての女性を美しく

身に着けただけでときめく。何気ない毎日が輝きと自信に満ちる。
そんな女性の気持ちに寄り添い上質なジュエリーをお届けする
ジュエリーのパイオニア。それがベリテです。

私たちは今までも、これからも、そしていつまでも、
全ての女性が美しく輝くためのお伝いをさせていただきます。

TVドラマへ積極的に商品の貸出を行っています

◆ 2013年4月～連続ドラマにて着用済

CX	月曜日	21:00	『ガリレオ』
CX	火曜日	21:00	『鴨、京都へ行く。』
EX	水曜日	21:00	『遺留捜査3』
CX	月曜日	21:00	『サマーヌード』
EX	火曜日	22:00	『スターマン』
CX	月曜日	21:00	『謎解きはディナーのあとでスペシャル』
RX	日曜日	21:00	『半沢直樹』
RX	金曜日	22:00	『なるようになるさ。』
RX	日曜日	21:00	『安堂ロイド～A.I.knows LOVE?～』



株主ご優待商品券(5,000円相当)

3月末現在の株主様

1,000株以上	1枚
3,000株以上	2枚
5,000株以上	3枚
10,000株以上	5枚

株主ご優待割引カード(10%割引・1年間有効)

9月末現在の株主様

1,000株以上	1枚
----------	----



第70期特別ご優待



0.02ct 相当のH&C ダイヤモンド
＋
10金ネックレスを株主優待価格にご提供
(9種類の中から1つお選び頂けます)



女子力UP★輝き続ける女性のための

プレミアム I R セミナー 2013

in 名古屋



抽選で
5名様

0.1 ct. 相当 H&C ダイヤモンド

ご清聴ありがとうございました。



本資料には、将来の業績に係る記述が含まれております。こうした記述は将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は経営環境の変化等により、異なる可能性があることにご留意ください。

本説明会資料やIRに関するご意見、お問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社ベリテ	経営企画室	(淀野・土橋)
電話番号	045-415-8870	
ファックス	045-329-1588	
E-mail	verite_ir@verite.co.jp	

当社 ホームページ <http://www.verite.jp/>

DIGICO Group <http://www.digicogroup.com/>