

2017年 春 大阪開催

女性のためのプレミアムIRセミナー in Osaka

## 株式会社ベリテ

平成29年3月3日(金)

於： 大阪 『大阪ヒルトンプラザウエスト』

株式会社ベリテ (証券コード：9904)

代表取締役社長CEO ジャベリ アルパン



# ベリテの歴史 History of VERITE

1936  
大久保利治氏  
大久保時計店創業



1971  
阪急ファイブ出店  
近畿へ進出



1984  
店舗数50店舗  
突破

2005  
株式会社ベリテへ  
商号変更  




2010  
マハラジャ・ダイヤモンド  
1号店を越谷レイク  
タウンKazelにオープン



2014  
現社長  
ジャベリ アルパン  
CEO 就任

1967  
立川中武デパート  
に出店。チェーンス  
トアの第一歩を踏  
み出す。



1975  
ダイエー仙台店へ  
出店。  
東北へ進出

1991  
東京証券取引所  
市場第二部に上場

2006  
本社を横浜に  
移転

2008  
会社設立60周年

2012  
MiMiKaZaRi  
阪急梅田百貨店に  
オープン

MiMiKaZaRi



2015  
Velicia スタート



# 略歴 ～ ジャベリ アルパン

---



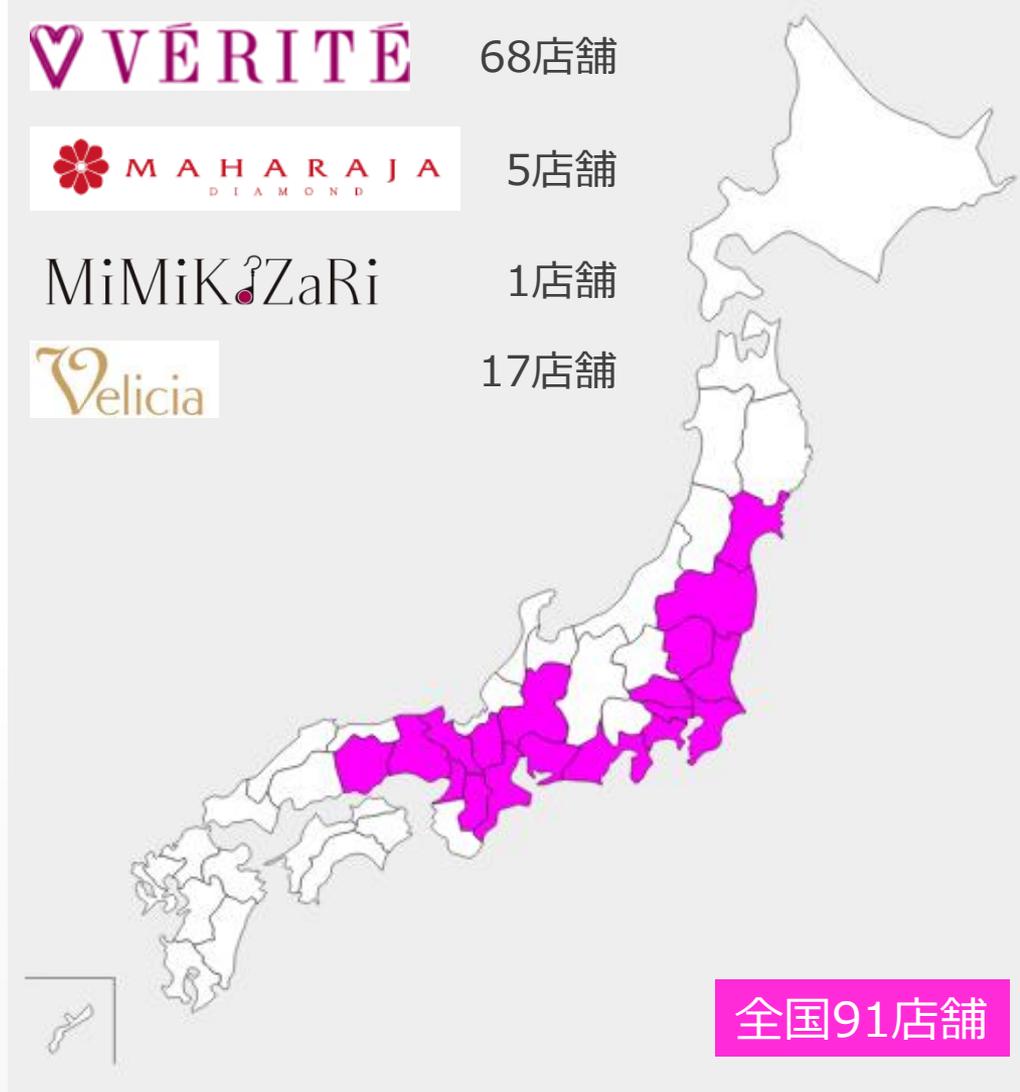
平成20年6月 当社取締役営業統括本部長  
平成21年8月 当社取締役店舗開発担当  
平成26年10月 当社代表取締役社長CEO 就任

<神戸育ち。業界に精通し人脈も広い>

幼少期から神戸で育ち、日本語は母国語も同然であり、関西弁も堪能である。  
1997年よりダイヤモンド等の輸入卸商に携わり、月間販売2億円の実績を持つ。

社内では野球などの部活動にも参加しており、取締役時代から多くの店舗に足を  
頻繁に運ぶなど、現場第一主義で経営に取り組んでいる。

# 店舗数 (2017年2月28日現在)



- 東北 : 宮城県 ② 福島県 ①
- 関東 : 茨城県 ④ 千葉県 ⑫  
東京都 ⑬ 栃木県 ②  
埼玉県 ⑬ 神奈川県 ⑬
- 中部 : 静岡県 ④ 愛知県 ⑦  
三重県 ② 岐阜県 ①
- 近畿 : 京都府 ② 滋賀県 ②  
大阪府 ⑥ 兵庫県 ⑤  
奈良県 ①
- 中四国 : 岡山県 ①

# ♡ VÉRITÉ



気軽に立ち寄れる雰囲気の基本とし、  
ジュエリーをより身近な存在として楽しんでいただくことをコンセプトに  
学生からOL、ミセスまで幅広いお客様から長年親しまれています。  
VERITEでは、「ハートアンドキューピッド」を使用した価値ある  
ジュエリーを開発し、商品ラインナップの中心として力を入れています。

QIREINI



QIREINIは、もっとも強く、もっとも美しく輝くダイヤモンドの証。  
いつも自分らしくキレイでありたい、自信に満ちあふれて  
生きたい。そのように願うすべての女性に、  
美しく輝く上質をお届けします。

Heart & Cupid



Coronet<sup>™</sup>  
SOLITAIRE



“コロネットソリテール”は、アーロンシユジュエリーが  
世界規模で商標登録しているブランド名です。  
先端技術により見事な職人技で仕上げられたダイヤモンドは  
類稀なる輝きを放ちます。

# ♥ VÉRITÉ



Kyoto Momoyama MOMO Terrace



Seibu Hon-kawagoe PePe

# ♥ VÉRITÉ



2016 Spring & Summer Collection



2016 Summer Collection



2016 Autumn Collection



2016 Holiday Collection



# VÉRITÉ

2017 Spring & Summer Collection





ダイヤモンドが初めて発見され、  
18世紀の中頃まで世界中にダイヤモンドを供給していた唯一の国インド。  
そのインドとダイヤモンドの深い関係は歴史上の事実として  
現在まで受け継がれています。  
インドの大王、マハラジャたちの富の象徴として時代を彩った輝き。  
その美しさと喜びをいまあなたへ—



初めてダイヤモンドが発見された  
インド・ゴルゴндаの景色



LaLaport Tokyo-Bay



AEON Mall Sakai Kitahanada



# MiMiK?ZaRi



ブランド別の商品展開が一般的な百貨店のアクセサリー売場において、様々なデザイナー、素材のピアスを横断的に集積。アクセサリー売場においてピアスに特化した「平場」機能を実現、ピアスファンのファーストブランドを目指します。

# MiMiK?ZaRi

## Hankyu Umeda



## Takashimaya Nagoya Pop-up store



# MiMiK?ZaRi



♥ VÉRITÉ + AEON = Velicia



ラテン語のveritas「真実」とdeliciae「喜び」を表す言葉を語源とするブランド名には、本物を提供することでお客様に喜んでいただきたい、という思いを込めました。

2017年2/28現在  
16店舗

### 西日本 (8)

イオン名古屋茶屋店内  
イオン京都桂川店内  
イオンナゴヤドーム前店内  
イオン伊丹店内  
イオン東浦店内  
イオン四條畷店内  
イオン堺鉄砲町店内  
イオン橿原店内

### 東日本 (8)

イオン東久留米店内  
イオン幕張新都心店内  
イオン木更津店内  
イオン鎌取店内  
イオン越谷レイクタウン店内  
イオン北戸田店内  
イオン水戸内原店内  
イオン碑文谷店内



# 今期(2017年3月期)の重点施策

- ◆ 10年ぶりの復配
- ◆ 情報発信の強化
- ◆ 新コンセプトストアの展開
- ◆ 新規出店
- ◆ 人財の定期採用と育成
- ◆ V.I.P.展示会の開催

# ◆復配について

7月22日の適示開示にて既報の通り

株式上場25周年の記念配当として  
**5円50銭の配当を実施(10年ぶり)**

※2/9版 株探ニュース

「高配当利回り銘柄ランキング」

東証上場全銘柄(REITを除く)中、  
13位にランキング

※2/14版 株探ニュース

「10-12月期「増収増益」リスト 24  
社選出 <成長株特集>」



24社のうちの1社に取り上げられました

# ◆情報発信の強化 (1/3)

ホームページによる情報発信に加え、Instagram、Facebook、TwitterなどのSNSを積極的に活用。魅力的な製品情報を中心とした「今のベリテ」を効率よくタイムリーに発信していくことで既存のお客様はもちろんのこと、潜在的顧客等に対する来店誘導施策を講じてきました。

2015年9月にオープンしたVERITE Official Online-Shopに続き、2016年6月にはMiMiKaZaRi Online-Shopをオープン。SNSによる情報発信の受け皿としての機能を強化しております。

## ●各SNS主要アカウント

- ◆ <http://verite-onlineshop.com/>
- ◆ <http://mimikazari-onlineshop.com/>
- ◆ Facebook : <https://goo.gl/jGnmWp>
- ◆ twitter : <https://twitter.com/JewelryVERITE>
- ◆ Instagram : [https://instagram.com/jewelry\\_verite/](https://instagram.com/jewelry_verite/)



Instagram



# ◆情報発信の強化 (2/3)

話題のドラマなどで出演者がベリテの商品を着用しています

VERITE (ベリテ) official  
1月18日 17:22

1月17日オンエアTBSドラマ「カルテット」にて松たか子さんがベリテの商品を着用しました。

着用アイテムはSoleilシリーズのロングネックレス☆  
<http://www.verite.jp/brand/verite/soleil.html>

お美しく、おもしろい、松たか子さんに注目のドラマです♪  
<https://youtu.be/CgA5ECYUHTY>



VERITE (ベリテ) officialさんが写真3件を追加しました。  
1月27日 15:33

1月22日オンエアTBSドラマ「A LIFE～愛しき人～」にてちすんさんがベリテの商品を着用しました。

着用アイテムはCORONETのネックレス&ピアス☆  
ダイヤモンドネックレス K18WG ¥180,000  
ダイヤモンドピアス K18WG ¥280,000

木村拓哉さん主演ドラマ、今度も「A LIFE」注目度大です♪



# ◆情報発信の強化 (3/3)

定期的にシーズンコレクションを発表  
店頭および店舗の入っているショッピング・モールの  
ホームページなどを通じて  
新規顧客開拓に向けてアピールしています



2017 Spring & Summer Collection

# ◆新コンセプトストアの展開（1/3）

## アクセサリーとジュエリーの 「ハイブリッド ショップ」

～デイリーの需要をアクセサリーで獲得、既存顧客の需要をジュエリーで掘り起こす～

ダイヤモンドからリーズナブルなジュエリーまで、どんな方のニーズにも対応可能な豊富な  
ジュエリーの品揃えでお客様をお迎えするベリテの従来のコンセプトはそのまま、

トレンド感とファッション性に溢れた自社開発の  
オリジナル コスチューム ジュエリーのラインナップをプラス

**導入以来好調に推移しており、展開店舗の売上は前年実績を上回り、  
なかでもベリテ横浜ジョイナス店においては客数前年比が全社平均を上回っています。**

# ◆新コンセプトストアの展開 (2/3)

## ◆ベリテ横浜ジョイナス店 (2016年5月14日リニューアルオープン)



## ◆ベリテ川崎アゼリア店 (2016年3月16日リニューアルオープン)



## ◆ベリテ港北モザイクモール店 (2016年3月18日リニューアルオープン)



# ◆新コンセプトストアの展開 (3/3)

通常のアクセサリーショップは卸経由で購入して、ただ店頭で並べるだけ

## ベリテは自社開発を中心に展開

他競合アクセサリー店では出来ない品揃えでお客様を魅了



# ◆ 新規出店

・2016年4月15日

りんくうプレミアム・アウトレット（大阪府泉佐野市）に新規出店



・2016年12月16日

イオンスタイル碑文谷（東京都目黒区）店内にVelicia店舗を新規出店



# ◆ 人財の定期採用と育成

- ① 2016年度は、前年度は中止していた新卒学生の定期採用を復活。  
2016年4月に44名が入社。ほぼ全員が店舗に配属されて現場でベリテの強みである接客を学びながら、すでに即戦力として活躍しています。

なお、今年度新卒入社の社員が配属された店舗の一つである御殿場プレミアム・アウトレット店では、  
昨年のもスティー・ショッピング調査で施設内全203店舗中（調査実施時）第2位の好成績を収めています。

2017年度も30名以上の新卒学生が入社する予定です。



- ② 優秀店舗に対する報奨として海外研修旅行を実施しています。  
今年度は9月にタイのバンコク、12月にUAEのドバイに行っていました。現地では大規模なジュエリーの展示会を見学、また現地の文化に触れるなど、今後の接客にも生かせる貴重な経験をしてきました。



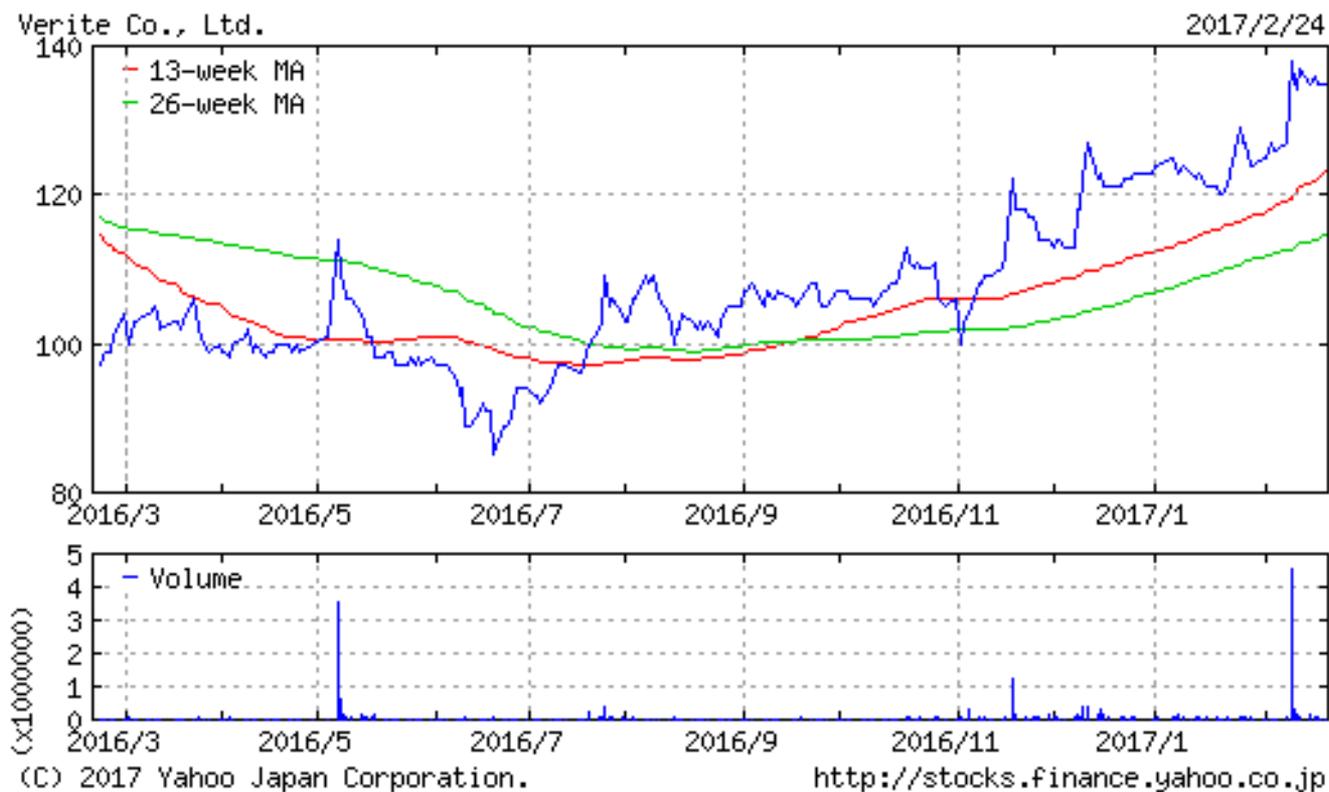
# ◆顧客向けイベントの集大成となるV.I.P.展示会開催

ベリテではCRM活動の一環として、各店舗主催による地域展開催、外部各種催事への参加などを通じて、お客様の多様なご要望にお応えしてまいりました。そうした活動の頂点ともいえるV.I.P.展示会を昨年より開催しています。今年度も弊社の顧客様175名様を全国よりお招きして平成28年11月21日と22日の2日間にわたり六本木ヒルズクラブにて盛大に開催いたしました。



# 株価の推移 (2017年2月27日現在、YAHOO!ファイナンスより)

株価 137円 PBR 0.68倍



※ 年初来高値 157円 (2017/2/14) 年初来安値 79円 (2016/2/12) BPS実績 201.66円 (2016/3)

# 株主様向けのご優待制度 (1/3)

株価を100円で計算しますと、3月末時点で1,000株保有の株主様の優待利回り5%です。

3月末時点(株価は仮定)

1株100円 × 1,000株 = 100,000円

ご優待 → 5,000円の優待券1枚

3,000株以上で優待券2枚

5,000株以上で優待券3枚

10,000株以上で優待券5枚

ご利用に際し、諸条件がございます。また一部対象外店舗・商品がございます。

# 株主様向けのご優待制度 (2/3)

**9月末現在の株主様対象**  
**10%割引・1年間有効**



ご利用に際し、諸条件がございます。また一部対象外店舗・商品がございます。

# 株主様向けのご優待制度 (3/3)

3月末現在の株主様対象  
ご購入代金としてご利用いただけます



ご利用に際し、諸条件がございます。また一部対象外店舗・商品がございます。

2017年 春 大阪開催

女性のためのプレミアムIRセミナー in Osaka



**抽選で  
5名様**

**YG/K18,  
ダイヤモンドネックレス**

# お問い合わせ先

本説明会資料やIRに関するご意見、お問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社ベリテ  
E-mail

経営企画部  
verite\_ir@verite.co.jp

# 損益計算書

単位：百万円

	28年3月期	29年3月期		
		第3四半期 実績	通期予想	対前年同期比 増減率
<b>売上高</b>	<b>8,389</b>	<b>6,266</b>	<b>8,400</b>	<b>+0.1%</b>
売上原価	3,981	2,765	-	-
<b>売上総利益</b>	<b>4,407</b>	<b>3,501</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
販管費	4,213	3,233	-	-
<b>営業利益</b>	<b>194</b>	<b>268</b>	<b>230</b>	<b>+18.2%</b>
経常利益	132	234	150	+13.5%
<b>四半期純利益</b>	<b>24</b>	<b>148</b>	<b>50</b>	<b>+100.2%</b>

# 貸借対照表

単位：百万円

	2016年3月末	2016年12月末	増減
流動資産	7,170	7,015	▲155
固定資産	1,149	1,116	▲33
<b>資産合計 (負債・純資産合計)</b>	<b>8,320</b>	<b>8,132</b>	<b>▲188</b>
流動負債	2,736	2,574	▲162
固定負債	103	70	▲33
<b>負債合計</b>	<b>2,839</b>	<b>2,644</b>	<b>▲195</b>
<b>純資産</b>	<b>5,480</b>	<b>5,487</b>	<b>+7</b>
自己資本比率	65.9%	67.5%	+1.6

# 取り扱いブランド一覧

ショップ・ブランド	URL
Verite	<a href="http://www.verite.jp/brand/verite.html">http://www.verite.jp/brand/verite.html</a>
Maharaja Diamond	<a href="http://www.verite.jp/brand/maharaja.html">http://www.verite.jp/brand/maharaja.html</a>
MiMiKaZaRi	<a href="http://www.verite.jp/brand/mimikazari.html">http://www.verite.jp/brand/mimikazari.html</a>
取り扱いブランド	URL
QIREINI	<a href="http://www.verite.jp/brand/verite/qireini.html">http://www.verite.jp/brand/verite/qireini.html</a>
Coronet Solitaire	<a href="http://www.verite.jp/brand/verite/coronet.html">http://www.verite.jp/brand/verite/coronet.html</a>
Pierce Garden	<a href="http://www.verite.jp/brand/verite/piercegarden.html">http://www.verite.jp/brand/verite/piercegarden.html</a>

# 会社概要

社名	株式会社 ベリテ
本社所在地	〒221-8705 神奈川県横浜市神奈川区鶴屋町三丁目33番8号
資本金	3,972,736,945 円
会社設立	1948年(昭和23年)5月13日
代表者	代表取締役社長CEO ジャベリ アルパン
事業内容	宝飾品専門小売店チェーン (宝飾品、宝石、貴金属、時計、ファッショングッズ)
従業員数	460人 (パートタイマー、嘱託含む2016年12月31日現在)
取引市場	東京証券取引所 市場第二部 証券コード：9904
上場日	1991年(平成3年)9月26日

# 免責事項

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報にもとづき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。