



株式会社ハブ

JASDAQ 3030

2013年11月30日

個人投資家セミナー

◆商号	株式会社ハブ HUB CO.,LTD.
◆本社	東京都千代田区外神田三丁目14番10号
◆設立	1998年5月(創業1980年3月)
◆資本金	6億29百万円
◆事業内容	英国風PUB事業等
◆従業員数	225名(他、臨時雇用者数500名)
◆発行済株式数	1,251,700株
◆大株主	ロイヤルHD(株)(32.8%)、(株)久世(9.8%)、(株)河内屋(9.6%)

History

沿革

英国PUBとは

英国のPUBは、元々は酒の提供だけではなく、簡易宿泊所や雑貨屋の機能も備えた場所として18世紀から19世紀頃に発達した。

“PUB”とは、“Public House”（公共の家）の略で、数百年もの間、その名の通り町の中の便利な社交場として存在している。

現在でも、英国のPUBではそれぞれの地域コミュニティが形成され、職場から家に帰る途中の「リセットの場（頭の中を仕事から家庭へと切り替える場）」として賑わいを見せている。



英国PUB＝地域コミュニティを形成する場

HUB誕生

小売業視察のため、頻繁に英国へ訪れていたダイエー創業者 中内氏は、英国のPUB文化に強く感銘を受けた。



「ここは、街の社交場やなあ
誰もが安心して集まれるんや」

日本の居酒屋文化とは異なるアルコール文化を
広める事で日本の社会を豊かにする

中内氏の一途な思いから、HUBは始まった。

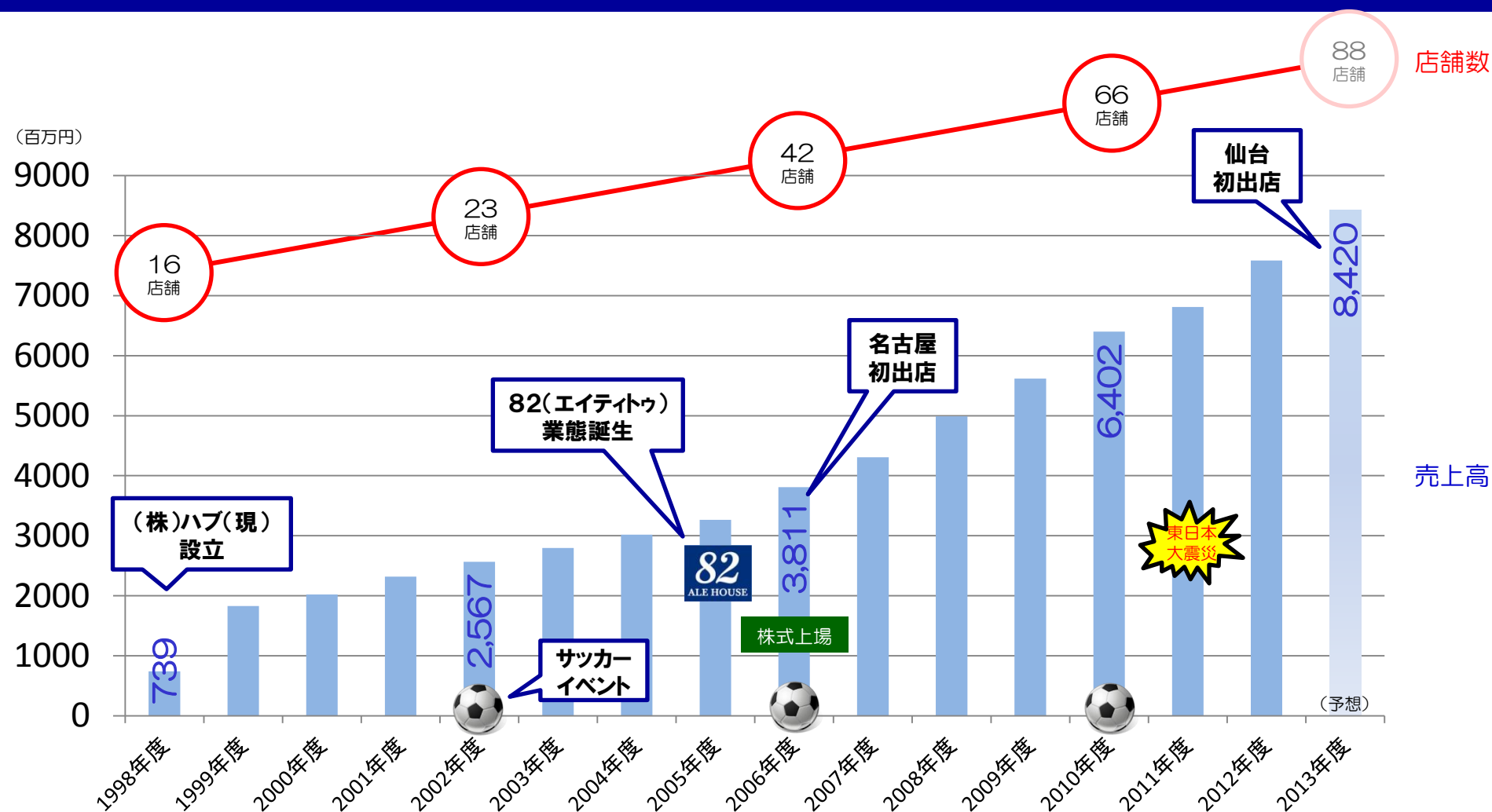
1980年 神戸三宮に
HUB1号店
OPEN



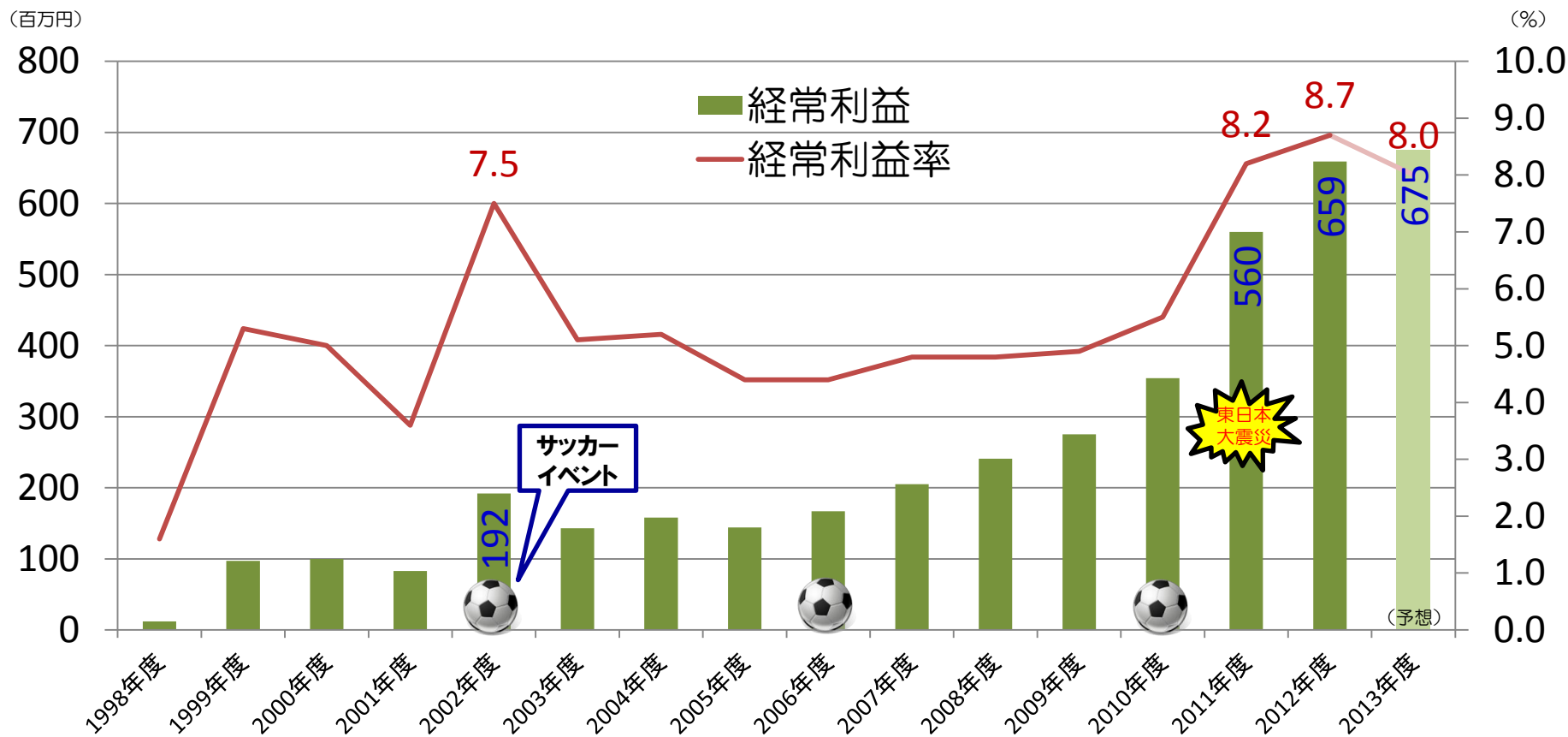
会社沿革

- 1980年3月 (株)ハブ(旧ハブ:(株)ダイエーの100%子会社)設立。ダイエー創業者 中内氏が渡英の際、英国PUB文化に感動し、日本で広めたいとの思いからグループ内で事業化。
- 1980年3月 1号店「HUB神戸三宮店」オープン。
- 1986年11月 旧ハブを解散し、ダイエーグループの給食管理会社(株)キャプテンクックに事業継承。
- 1989年9月 ダイエーグループ内の外食事業再編により、(株)キャプテンクックから居酒屋事業を運営する(株)りきしゃまんに営業譲渡。
- 1997年6月 「HUB」業態のプロトタイプを確立。「HUB池袋東口店」オープン。
- 1998年5月 (株)ダイエーホールディングコーポレーションが全株式を所有する子会社として(株)ハブ(現)を設立。
- 2002年12月 (株)ダイエーが、その所有していた当社株式9,013株のうち6,568株を、加ト吉グループの(株)村さ来本社(5,000株)及び加藤義和(株)(1,568株)に譲渡したことにより、(株)加ト吉の連結子会社となる。同じく、2,445株を21LADY(株)に譲渡したことにより、21LADY(株)の持分法適用関連会社となる。
- 2006年4月 大阪証券取引所「ヘラクレス」に株式上場。
- 2010年2月 フードインクルーヴ(株)が、その所有していた当社株式1,720株のうち全部を、テーブルマーク(株)がその所有していた当社株式3,610株のうち2,390株を、それぞれロイヤルホールディングス(株)に譲渡したことにより、ロイヤルホールディングス(株)が当社の主要株主である筆頭株主及びその他の関係会社となる。

(株)ハブ(現) 業績推移:売上高・店舗数

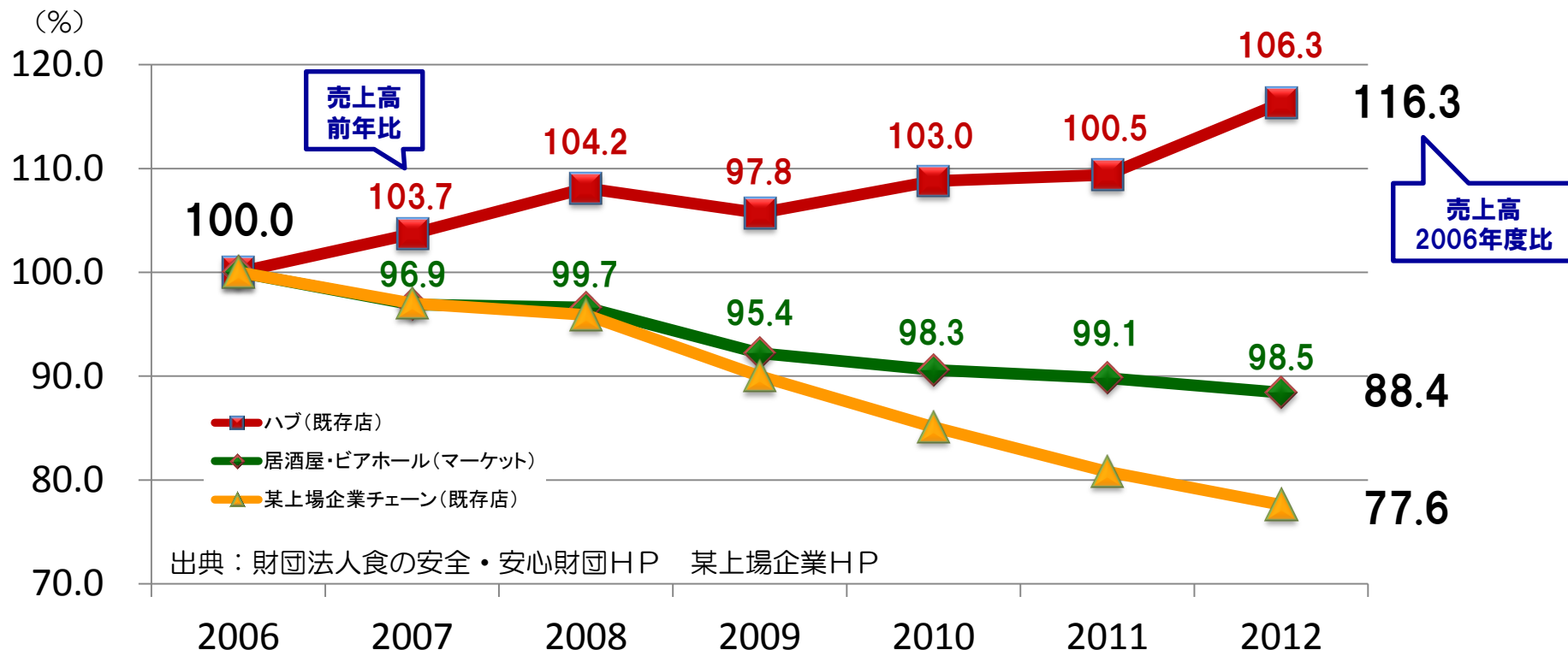


(株)ハブ(現) 業績推移: 経常利益・経常利益率



直近の経営環境

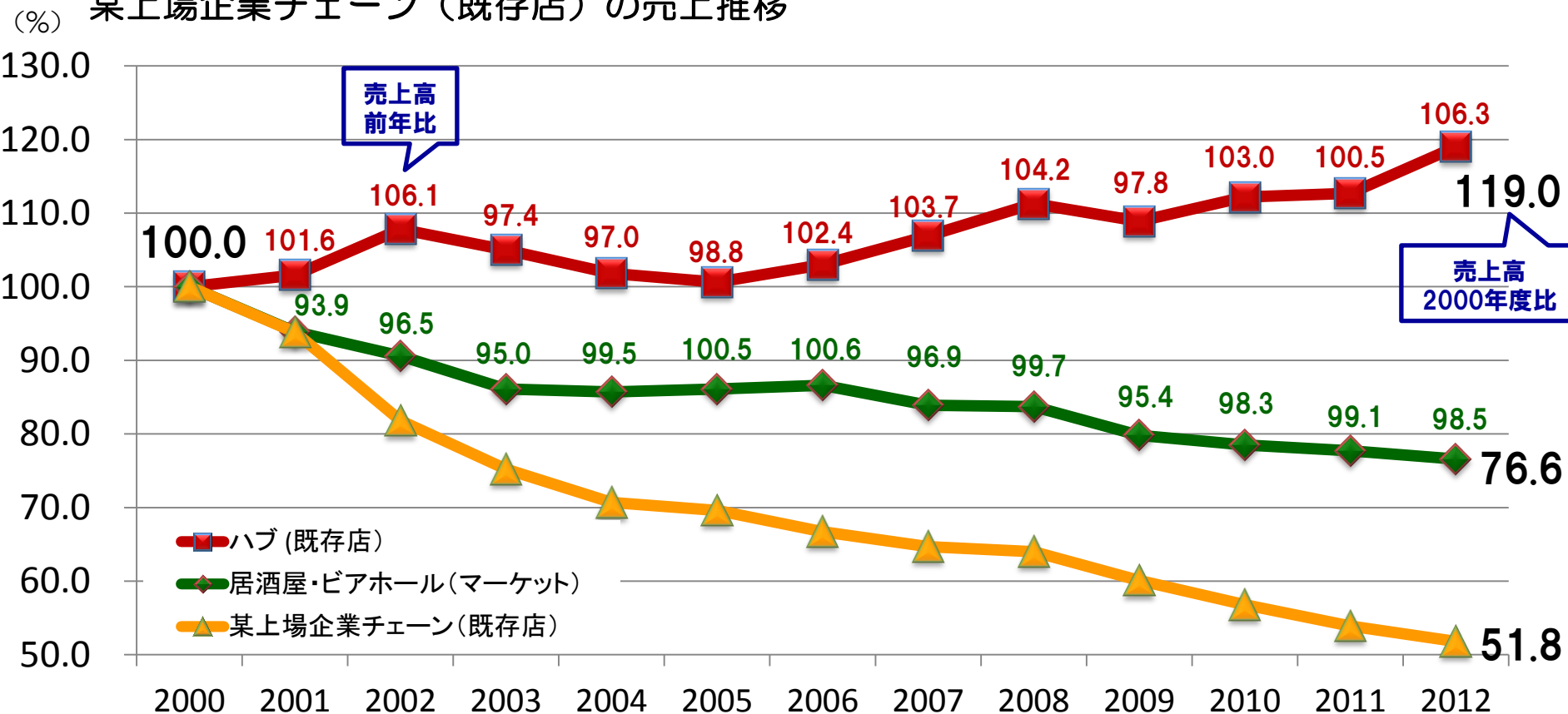
2006年度（上場年度）を100とした時のハブ（既存店）と
居酒屋・ビアホール業態（マーケット）、某上場企業チェーン（既存店）の売上推移



マーケットが縮小する中、着実に成長

長期的な経営環境

2000年度を100とした時のハブ（既存店）と居酒屋・ビアホール業態（マーケット）、某上場企業チェーン（既存店）の売上推移



出典：財団法人食の安全・安心財団HP 某上場企業HP

Characteristic

特徴

経営理念

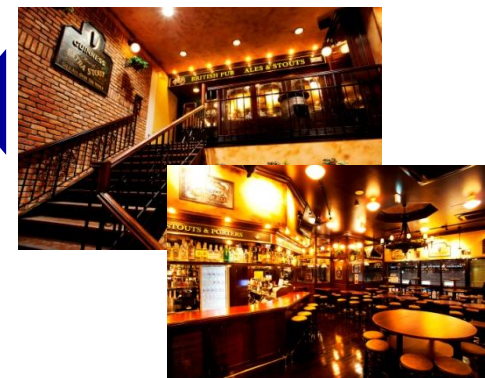


英国PUB文化を
日本において広く普及させるため
英国風PUBを通じて
お客様に感動を与える
「感動文化創造事業」を展開する

日本の居酒屋文化とは異なるアルコールの文化



店舗



価格

サービス



顧客



商品構成



店舗

■着実な出店

年間の出店ペースは
既存店舗数の10%程度
→数だけを追わない
人財ありきの出店

2013年11月27日
HUB仙台名掛丁店
OPEN

○ 東北地方初出店

中部3店舗

関東69店舗

関西11店舗

※2013年11月30日現在
直営84店舗

■過去10年以上退店なし

ビルの建替えに伴う休業・退店は実施

■短期間での大型改装なし

売上高



出店
費用

約5年回収

業態転換・退店なし
→追加投資が発生しない

価格

■週刊誌価格 380円

週刊誌を買うように気軽に毎週通っていただきたいとの思いから、創業来、週刊誌価格の価値あるメニューをラインナップ

例：創業時（1980年）生ビール180円

VALUE RECOMMENDED

ほどよく
冷えた麦酒
今宵、素の自分に戻るための一杯
麦芽100%の上質なうまみで
喉の渇きを潤す最高のひと時
ここから始まる夜に胸高鳴る

BEER

Draft Beer
生ビール 350yen~



COCKTAIL

誰もが納得するコストパフォーマンス
HUBの人気カクテル

不動の人気カクテル、ジントニックをはじめ、ウォッカを使った定番モスコミュールや、女性に人気のカシスソーダ。ラムとコーラで爽快感に仕立てたキューバリブレ。多様なアルコールをベースに、様々な素材を組み合わせて作るカクテル。気軽に試せるお手頃価格で自分の好みのカクテルを見つけてみては。



☐ ジントニック
Gin & Tonic



左から順に

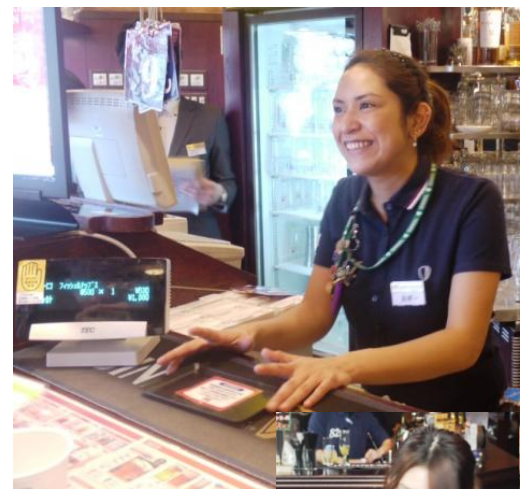
- ☐ モスコミュール/Moscow Mule
 - ☐ カシスソーダ/Cassis Soda
 - ☐ キューバリブレ/Cuba Libre
- Regular Size 各 380yen

サービス

■ キャッシュ・オン・デリバリー・システム

ドリンク・フードをカウンターで注文し、
前払いでお会計を済ませてから、
ドリンクを持って好きな席に着くスタイル

席が自由・前払いであることから、待ち合わせや
2次会での来店など、多様なシーンで気軽な利用が可能



Cash on Delivery System

HUBのキャッシュ・オン・デリバリー・システム



本場の
PUB STYLEを
体験しよう!

まずはメニューを
見て注文するもの
を決めます

オーダーが
決まったら
レジで注文!

ビールの注文は
英国スタイルの
PINT (パイント) で
1PINT=568ml



ドリンクはカウンターで
すぐ受け取れます
フードは番号札を受け
取って席でお待ちください

ドリンクが
揃ったら乾杯!

ご注文&お会計はカウンターにて承ります ※一部の店舗ではテーブルでオーダーを承ります

顧客

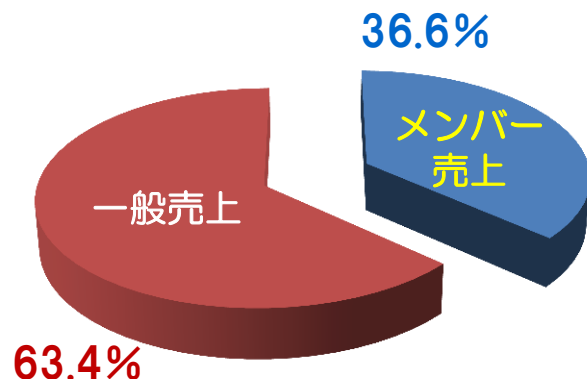
■メンバーズカード会員

メンバーズカードへの
入会を積極的におすすめ

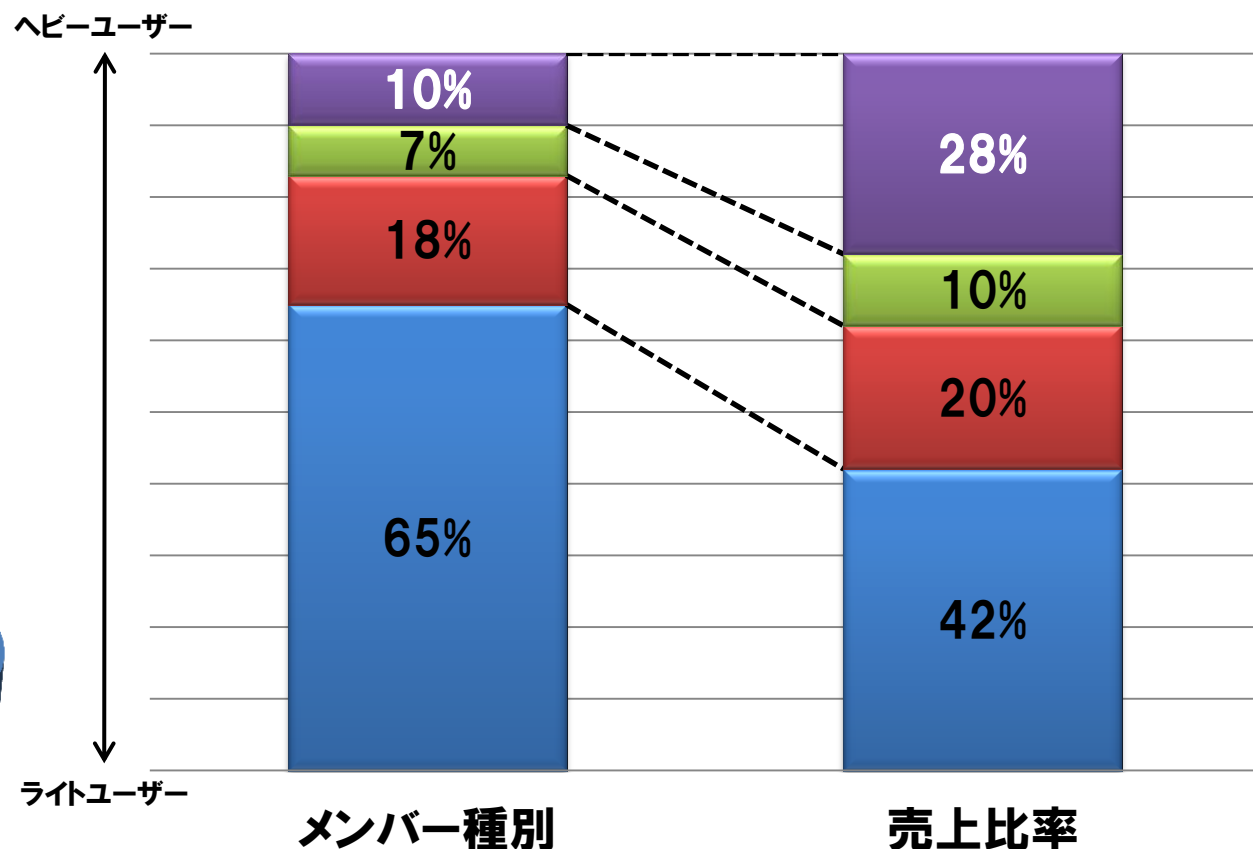
会員特典

- ①会計時に5%の値引き
- ②100円で10ポイントが
貯まり、飲食券に交換
できる

売上高全体に対する割合



上位10%の顧客(ヘビーユーザー)が
メンバー売上の28%を占める



商品構成

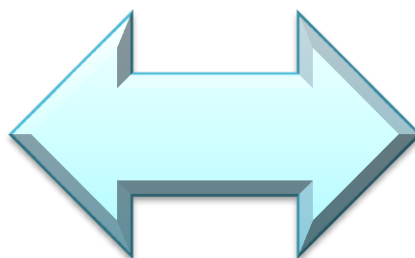
■ドリンク:フード=8:2

一般的な居酒屋

おいしい料理を食べながら
お酒を飲む

料理がメイン

売上構成比
ドリンク:フード=4:6



ハブ

会話をしながら
お酒を飲む

お酒がメイン

売上構成比
ドリンク:フード=8:2

利用動機の違いから居酒屋業態とは競合しない

Review of 2013

2013年度の取り組み

2013年度 事業方針

追求と挑戦

「なぜ」「なぜ」を繰り返す思考で本質を追求し
さらに高いハードルに挑戦する強い集団をめざす

2013年度の取り組み:人財育成

V:バリュー=お店の価値
Q:クオリティ=品質
S:サービス=接客
C:クリンリネス=清潔感
A:アトモスフィア=雰囲気
P:プライス=価格

$$V = \frac{\text{店舗} \quad Q \times S \times C \times A}{P}$$

+

本部
100店舗をサポートできる本部体制
構築をめざし、部課長の教育を更に強化
レベルアップを図る

||

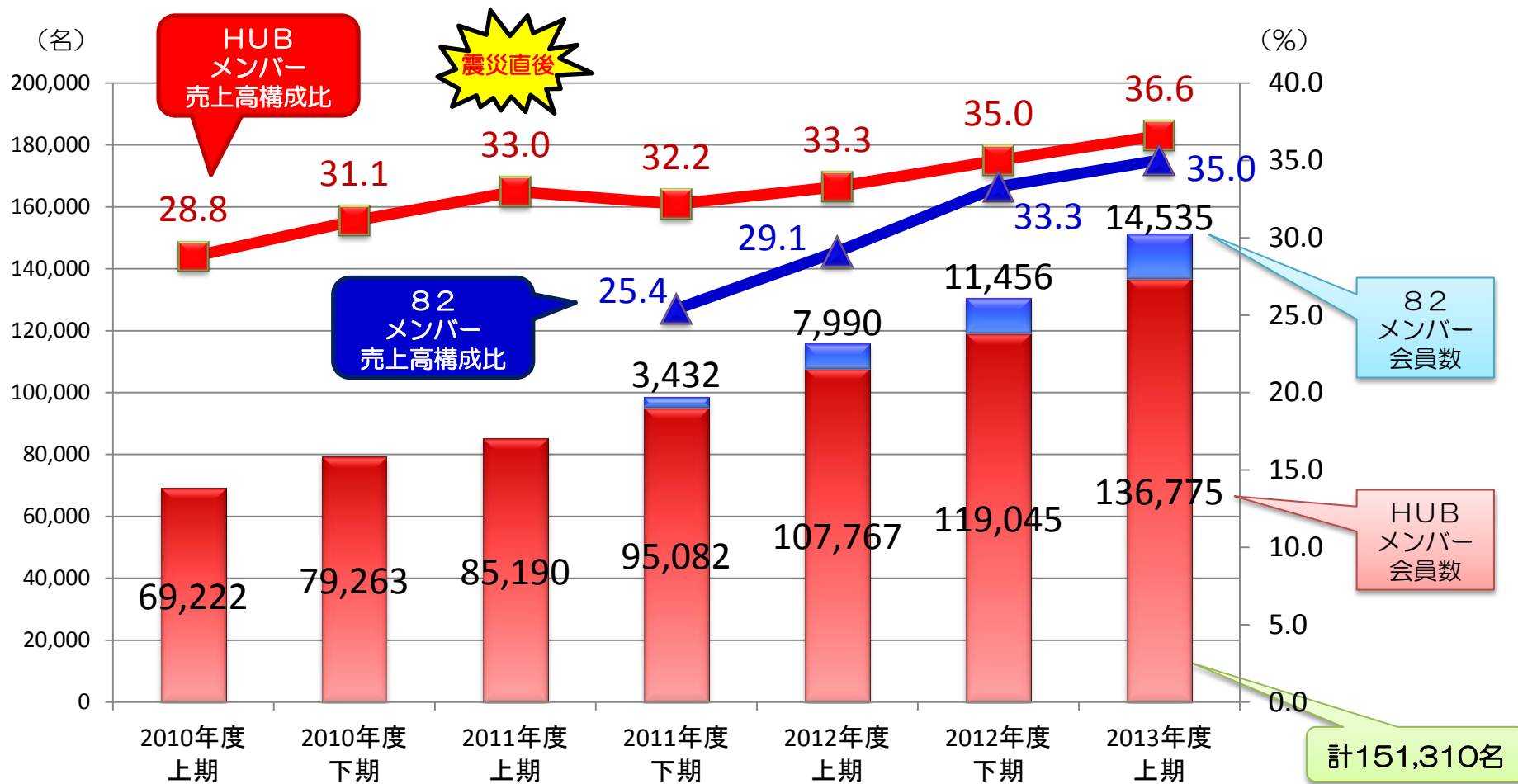
店舗力向上・強固な基盤づくり

「PUB」業態の確立へ

V=QSCA/Pとは…

お店の価値（V）を上げるためには価格（P）を下げるかQSCAを上げなければならない、しかもQ×S×C×A（掛け算）であるため、ひとつでも0点があってはならないという考え方。当社はむやみな価格競争には算入しない（Pは固定である）ため、店舗の従業員教育を徹底し、QSCAを磨き続けなければならない。

2013年度の取り組み:メンバーズカード



HUB

82

follow us

いいね!をCLICK!

twitterとfacebook. やってます!!

新店・キャンペーン・個店のお得な情報などをツイートします!

 http://twitter.com/HUB_82/

ハブと交流しませんか?

 <http://www.facebook.com/hub82/>

ハロウィーンやセント・パトリックス・デーでのSNSを利用した写真コンテスト

facebook.

Green Photo Contest

3/8(FRI) ~ 3/17

1

身とり色のモノを
身につけてお店へGO!

2

店内で写真をとる!

3

HUB公式facebook
ページにいいね!して
写真を投稿!

4

楽し

**投票で1位の方&
投稿いただいた方の中から抽選で10名様!**

3,000円分の飲食券 をプレゼント

詳しくはホームページへ **http://pub-hub.com**

HAPPY HALLOWEEN PARTY



投稿 & 投票 で参加しよう！
ハロウィン衣装写真コンテスト!!

投票期間：2013年10月18日（金）～11月1日（金）
 投票開始：2013年10月18日（金）～11月1日（金）

1



Trick or Treat

仮装してお店へGO!

2



Cheese!

店内で写真をとる！

3



Click!

HUBfacebookページにいいねして写真を投稿!

4



Enjoy!

仮装のまま楽しむ!!

HUB or 82 飲食券をプレゼント!!

KING

キング数 No.1 の
 景品とクーンの方へ

QUEEN

クイーン数 No.1 の
 景品とクーンの方へ

「のち食券もシンドイ」をきいたら
 一先「クーン」をクーン!

投稿 & 投票頂いた方の中から
 抽選で各10名様へ

¥10,000

飲食券

¥3,000

飲食券

◆HUB公式 facebookページ
www.facebook.com/hub82
 facebookアプリも使え! hub82 で検索!





HUB
HUB82 日本



DON'T
DON'T
日本、日本



82
HUB82



Jack Daniel's

Cocktail Campaign

10/1TUE. ▶ 10/3THU

Single
400yen

Double
700yen



82

ALL BEER

- ▶ PARTY
- ▶ MENU
- ▶ CAMPAIGN
- ▶ SPORTS EVENT
- ▶ SHOW LIST
- ▶ WHAT IS HUB?
- ▶ HAPPY HOUR
- ▶ MEMBER'S CARD
- ▶ HUB ALE

TOPICS topic

- 2018.10.09 10/9 facebookページ更新「ロウバーン」夜更張系コンテスト開催！！
- 2018.10.02 10/2 facebookページ更新「ロウバーン」夜更張系コンテスト開催！！
- 2018.10.01 10/1 10月1日～11月1日 全22日間特別営業！
- 2018.10.01 10/1 HUB 10月1日～11月1日全22日間特別営業！
- 2018.09.25 9/25 10月1日～11月1日全22日間特別営業！
- 2018.09.25 9/25 HUB 10月1日～11月1日全22日間特別営業！

- ▶ PARTY
- ▶ MENU
- ▶ CAMPAIGN
- ▶ SPORTS EVENT
- ▶ SHOW LIST
- ▶ WHAT IS 82?
- ▶ MEMBER'S CARD
- ▶ GUEST BEER
- ▶ REAL ALE

ホームページを
スマートフォン
対応可能な
仕様に改訂

2013年度の取り組み:新規出店

最大級規模 約116坪 218席

3月12日 HUB相模大野店

3月19日 HUB大宮西口店

3月28日 HUB御茶ノ水店

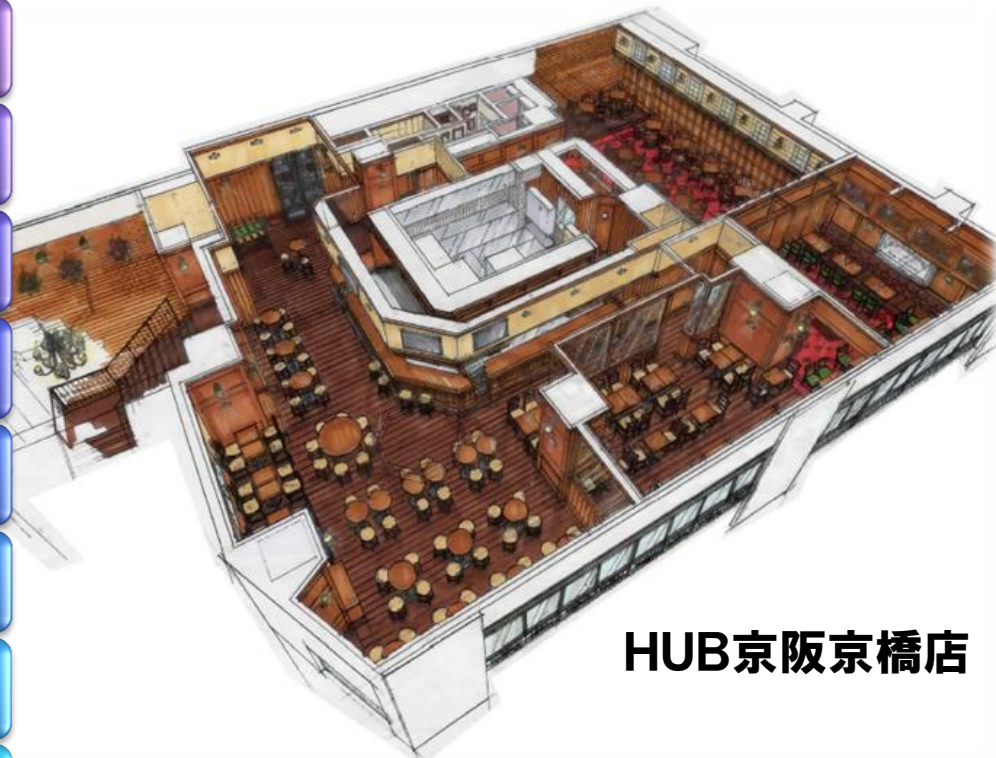
7月31日 HUB京阪京橋店

10月22日 HUB京都ヨドバシ店

11月27日 HUB仙台名掛丁店

12月28日 HUB上野昭和通り店（予定）

他3店舗出店予定 2013年度出店数 計10店舗



HUB京阪京橋店

- ・大阪第4のターミナル 京橋駅前に立地
- ・大規模集客やイベント実施に対応できる設備
- ・こだわりの内装・家具

上期業績サマリー

(百万円)

	2013年2月期 第2四半期累計期間	2014年2月期 第2四半期累計期間	前年比 (差異)
売上高	3,834	4,275	111.5%
売上原価	1,037	1,170	112.9%
(原価率)	(27.1%)	(27.4%)	(+0.3P)
販売費及び 一般管理費	2,365	2,691	113.8%
(販売管理費率)	(61.7%)	(63.0%)	(+1.3P)
営業利益	448	435	97.1%
経常利益	447	441	98.7%
四半期純利益	256	266	104.0%
1株当たり 四半期純利益 ※	205円58銭	213円07銭	(+7円49銭)
出店数	2	4	+2

※当社は、平成25年9月1日を効力発生日として、普通株式1株を100株に分割するとともに1単元の株式数を100株とする単元株制度の採用を決議しております。これに伴い、前会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、1株当たり四半期純利益を算定しております。

通期業績予想

(百万円)

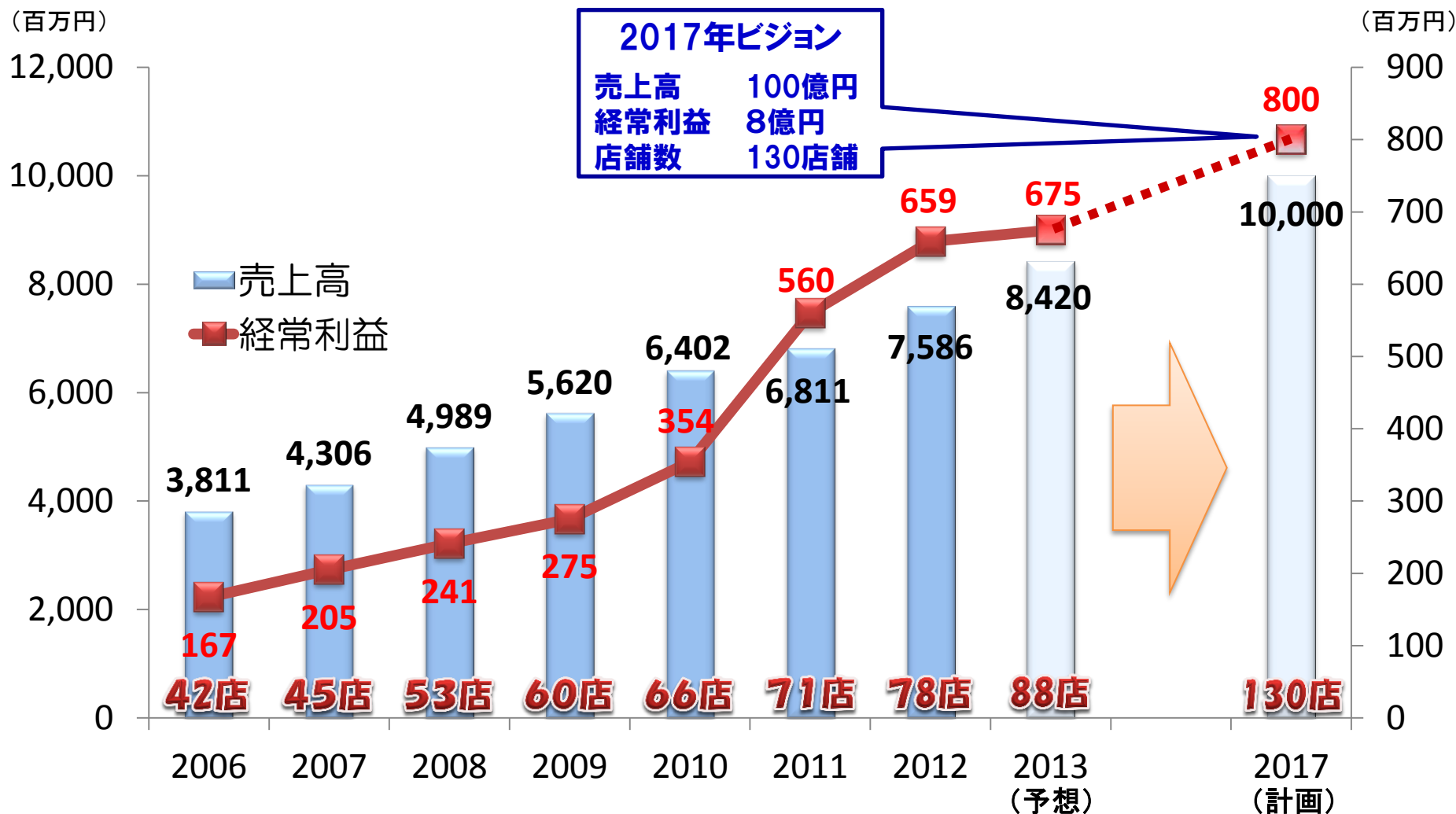
	2013年2月期実績 (2012年度実績)	2014年2月期予想 (2013年度予想)	前年比(差異)
売上高	7,586	8,420	111.0%
営業利益	662	685	103.5%
売上比(%)	8.7	8.1	
経常利益	659	675	102.4%
売上比(%)	8.7	8.0	
当期純利益	357	380	106.4%
売上比(%)	4.7	4.5	
EPS(円) ※	286.95	303.97	105.9%
配当金(円) ※	79	81	102.5%
新規出店	7店舗	10店舗	(+3)

※当社は、平成25年9月1日を効力発生日として、普通株式1株を100株に分割するとともに1単元の株式数を100株とする単元株制度の採用を決議しております。これに伴い、前会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、1株当たり当期純利益(EPS)・配当金を算定しております。

A vision for 2017

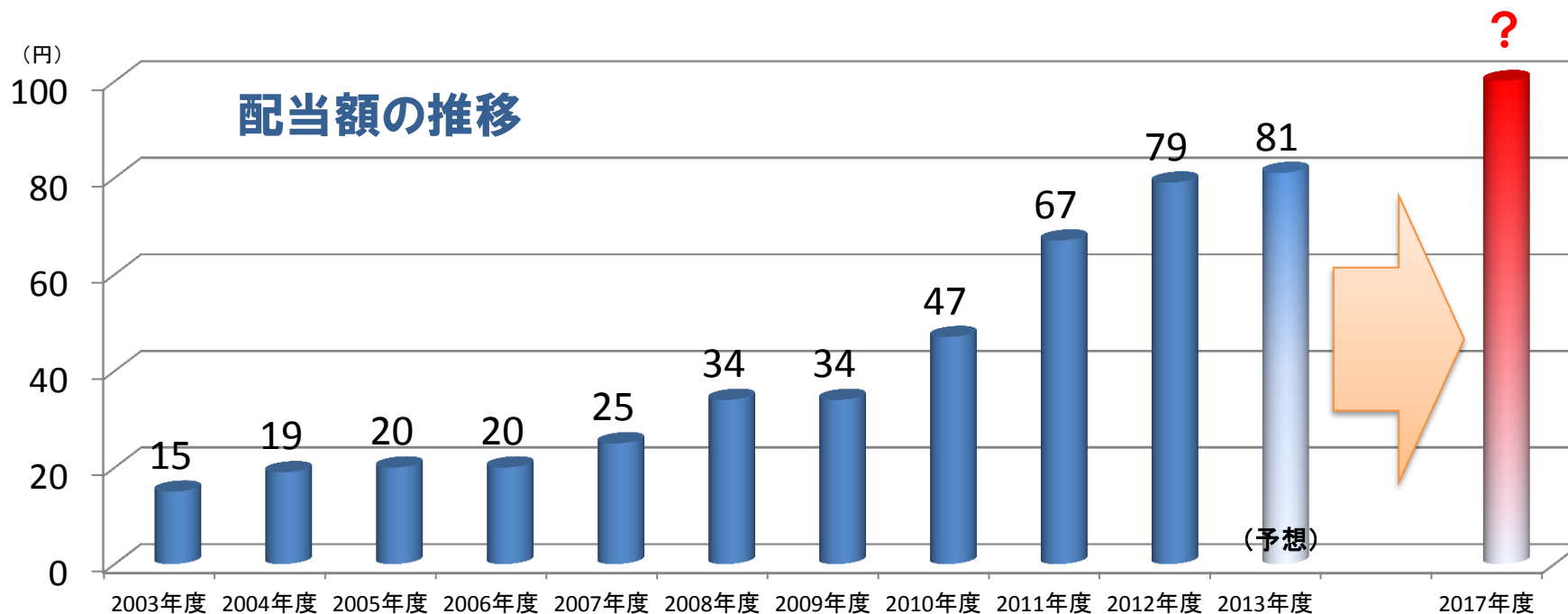
2017年ビジョン

2017年ビジョン:売上高・経常利益・店舗数



配当政策

配当方針については、積極的な事業展開や不慮の事業リスクに備えるために
一定の内部留保を確保しつつ配当総額を
経常利益の15%前後 配当性向50%以下
としております



※当社は、平成25年9月1日を効力発生日として、普通株式1株を100株に分割するとともに1単元の株式数を100株とする単元株制度の採用を決議しております。それに伴い、全会計年度に渡って当該株式分割が行われたと仮定して配当額を記載しております。

ご清聴、ありがとうございました



IRお問い合わせ先
株式会社ハブ 広報・IR担当
TEL: 03-3526-8690
E-mail: ir@pub-hub.com