

1. 2012年3月期 第2四半期決算報告

2. 中期事業計画と成長戦略

健康に、美しく

ホリデイスポーツクラブ

かんばろう東北
かんばろう日本
ひとつの日本



遊ぶ、楽しむ、フィットネス
HOLIDAY
SPORTS CLUB
ホリデイスポーツクラブ

2011年11月2日 13:30~14:30
機関投資家様向説明会



株式会社

東祥

くつな としひろ

代表取締役社長 沓名 俊裕

JASDAQ

証券コード:8920

株式会社 東祥 (とうしょう)

| | | |
|--|--|------------------|
| 事業内容 | | 売上構成比 (第2四半期) |
| | ◆ スポーツクラブ事業 | (80%) |
| | 『ホリデイスポーツクラブ』 43店舗 『ホリデイゴルフガーデン』 2店舗 | |
| | ◆ ホテル事業 | (8%) |
| | 『ABホテル』 5店舗 | |
| | ◆ 賃貸事業 | (12%) |
| | 『A・City』賃貸マンション 48棟 1,988室 | |
| 代表者 本社所在地 | 沓名 俊裕 (くつな としひろ) 愛知県安城市三河安城町1丁目16番地5 | |
| 証券コード 上場市場 所属業種分類 | 8920 大阪証券取引所 ジャスダック(スタンダード) サービス業 | |
| 設立 資本金 従業員数 発行済株式総数 株主数 1単元 | 1979年3月 (決算期 3月決算) 497,914千円 188名 (2011年9月30日現在) 平均年齢26.1歳 17,592,351株 5,346名 (2011年9月30日現在) 100株 | |

1. 2012年3月期 第2四半期累計 (2011年4月～2011年9月)

上場来、最高の売上高・経常利益で推移

- 売上高 5,892百万円(前期比 545百万円増 110.2%)
- 経常利益 1,171百万円(前期比 44百万円増 104.0%)

損益計算書 2011年3月期 対比

(単位:百万円)

| | 2011年3月期 (2010年4月～2010年9月) | | | 2012年3月期 (2011年4月～2011年9月) | | | 前期比 | |
|--------------|-------------------------------|-------------|-------|-------------------------------|-------------|-------|-------------|--------|
| | 実績 | 売上比% | 前期比% | 実績 | 売上比% | 前期比% | 増減 | 売上比増減 |
| 売上高 | 5,346 | 100.0 | 101.4 | 5,892 | 100.0 | 110.2 | +545 | - |
| スポーツクラブ事業 | 4,238 | 79.3 | 103.5 | 4,735 | 80.3 | 111.7 | +496 | +1.0 |
| ホテル事業 | 420 | 7.9 | 115.4 | 476 | 8.2 | 113.4 | +56 | +0.3 |
| 賃貸事業 | 688 | 12.9 | 84.6 | 681 | 11.5 | 99.0 | △7 | △1.4 |
| 売上総利益 | 1,673 | 31.3 | 107.1 | 1,816 | 30.8 | 108.5 | +142 | △1.0 |
| スポーツクラブ事業 | 1,266 | (29.9) | 105.3 | 1,357 | (28.7) | 107.2 | +91 | (△1.2) |
| ホテル事業 | 89 | (21.3) | 317.9 | 125 | (26.3) | 140.2 | +35 | (+5.0) |
| 賃貸事業 | 317 | (46.2) | 95.8 | 333 | (49.0) | 104.9 | +15 | (+2.8) |
| 販売費・一般管理費 | 454 | 8.5 | 99.1 | 553 | 9.5 | 121.7 | +98 | +22.6 |
| 営業利益 | 1,218 | 22.8 | 110.4 | 1,262 | 21.4 | 103.6 | +43 | △1.4 |
| スポーツクラブ事業 | 1,091 | (25.8) | 107.8 | 1,103 | (23.3) | 101.1 | +12 | (△2.5) |
| ホテル事業 | 78 | (18.6) | 975.0 | 113 | (23.8) | 144.4 | +34 | (+5.2) |
| 賃貸事業 | 295 | (42.9) | 99.0 | 305 | (44.8) | 103.3 | +9 | (+1.9) |
| 調整額(主に本社経費) | △246 | - | 117.2 | △260 | - | 105.4 | △14 | - |
| 経常利益 | 1,126 | 21.1 | 118.0 | 1,171 | 19.9 | 104.0 | +44 | △1.2 |
| 当期純利益 | 584 | 10.9 | 108.2 | 661 | 11.3 | 113.3 | +77 | +0.4 |

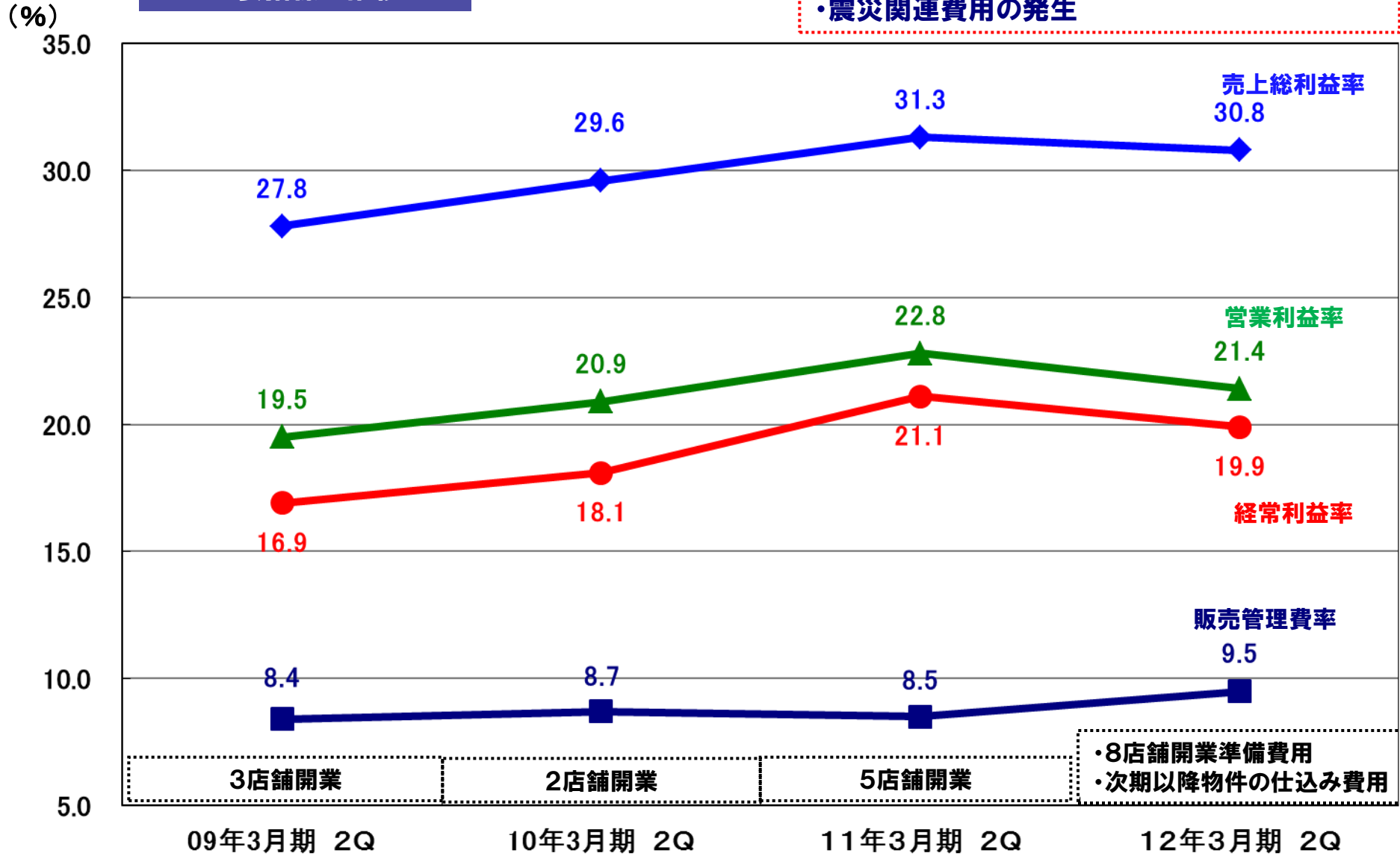
四半期推移（事業部別）

（単位:百万円）

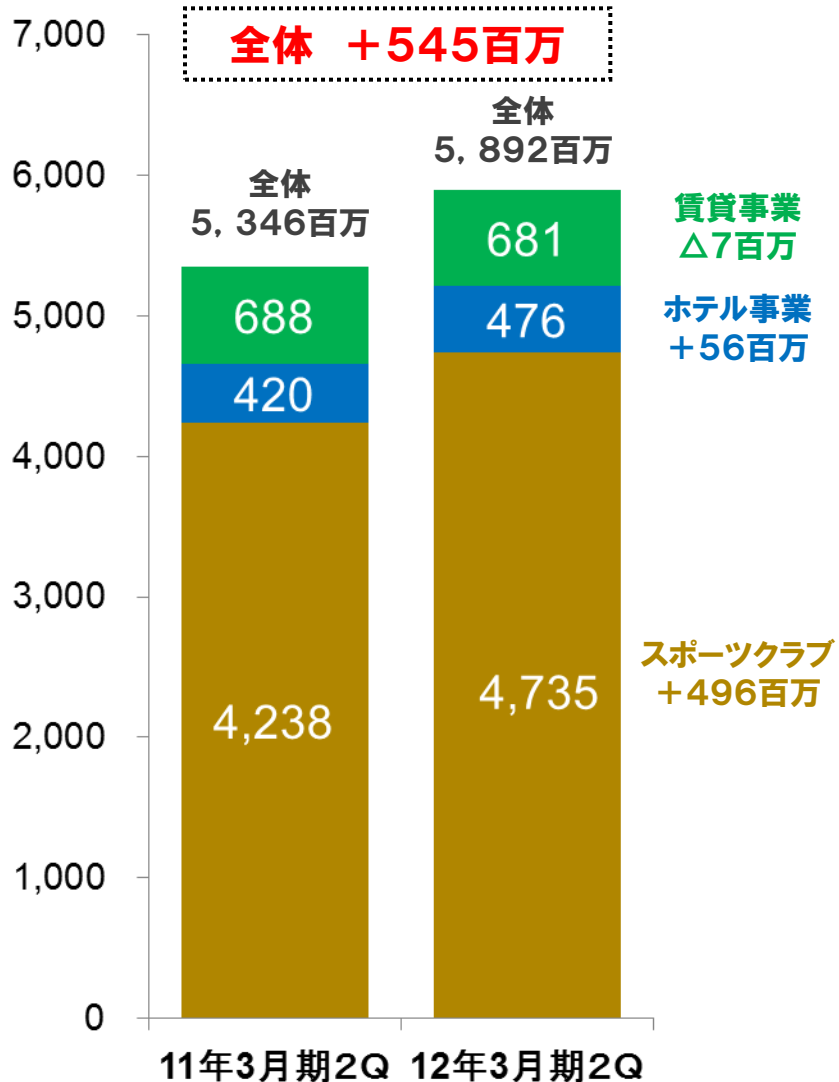
| | 第1四半期 実績 (4月～6月) | | 第2四半期 実績 (7月～9月) | | 2012年3月期 累計実績 | |
|-------------|---------------------|--------|---------------------|--------|------------------|--------|
| | 実績 | 売上比% | 実績 | 売上比% | 実績 | 売上比% |
| 売上高 | 2,922 | 100.0 | 2,969 | 100.0 | 5,892 | 100.0 |
| スポーツクラブ事業 | 2,368 | 81.0 | 2,366 | 79.7 | 4,735 | 80.3 |
| ホテル事業 | 217 | 7.4 | 258 | 8.7 | 476 | 8.2 |
| 賃貸事業 | 336 | 11.5 | 344 | 11.6 | 681 | 11.5 |
| 売上総利益 | 883 | 30.2 | 932 | 31.4 | 1,816 | 30.8 |
| スポーツクラブ事業 | 677 | (28.6) | 680 | (28.7) | 1,357 | (28.7) |
| ホテル事業 | 44 | (20.4) | 80 | (31.0) | 125 | (26.3) |
| 賃貸事業 | 162 | (48.1) | 171 | (49.7) | 333 | (49.0) |
| 販売費・一般管理費 | 278 | 9.5 | 275 | 9.3 | 553 | 9.5 |
| 営業利益 | 604 | 20.7 | 658 | 22.2 | 1,262 | 21.4 |
| スポーツクラブ事業 | 562 | (23.8) | 540 | (22.8) | 1,103 | (23.3) |
| ホテル事業 | 39 | (18.1) | 74 | (28.7) | 113 | (23.8) |
| 賃貸事業 | 147 | (43.8) | 157 | (45.6) | 305 | (44.8) |
| 調整額(主に本社経費) | △145 | — | △114 | — | △260 | — |
| 経常利益 | 565 | 19.3 | 605 | 20.4 | 1,171 | 19.9 |
| 当期純利益 | 316 | 10.8 | 345 | 11.6 | 661 | 11.3 |
| 出店数 | ホリデイスportsクラブ1店舗 | | — | | 1店舗 | |

主要指標の推移

・開業諸費用・次期以降の新店開発費用の増加
・震災関連費用の発生



売上の変動要因



賃貸事業 所有 48棟 1,988室

空室率低減で安定収入

- ◆家賃保証付賃貸マンション経営により、安定収入を得る
 - ・管理会社を1社から5社に空室率を低減
- ◆9月現在
 - 空室数の減少 空室率 1%

ホテル事業 5店舗

稼働率上昇(12.7%UP)で増収

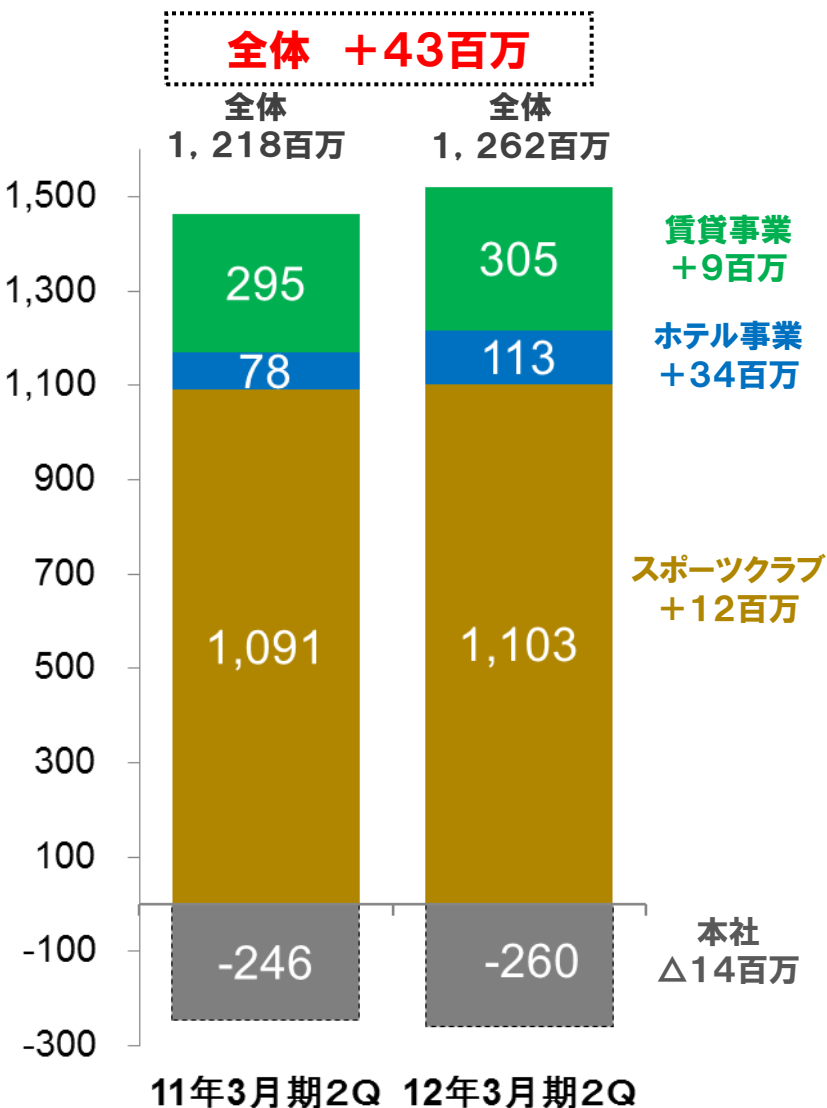
- ◆周辺企業によるビジネス利用増加
 - ◆ファミリー利用の増加
- ↓
- 12年3月期2Q 稼働率 ⇒ 79.0%

スポーツクラブ事業 43店舗

新規開業店舗による増収効果

- ◆11年3月期 5店舗開業による増収
 - 札幌清田店(11月)、秋田店(12月)
 - 名古屋鳴海店(1月)、長岡店(2月)、太田店(3月)
- ◆11年5月
 - 札幌北24条店開業による増収
- ◆既存店37店舗 計画通りで推移
- ◆10月から新プログラム開始し会員数獲得、売上アップを図る
 - ・8月にリニューアル6店舗実施

営業利益の変動要因



貸貸事業

営業利益率 42.9% ⇒ 44.8%
経費の継続低減

- ◆空室率の低減
- ◆固定費の低減
 - ・租税公課(前期比10百万減)
 - ・減価償却費(前期比13百万減)

ホテル事業

営業利益率 18.6% ⇒ 23.8%
稼働率上昇に伴う利益増加

- ◆売上高が堅調に推移したことによる増益
- ◆固定費の低減
 - ・減価償却費(前期比8百万減)
 - ・リース料(前期比4百万減)

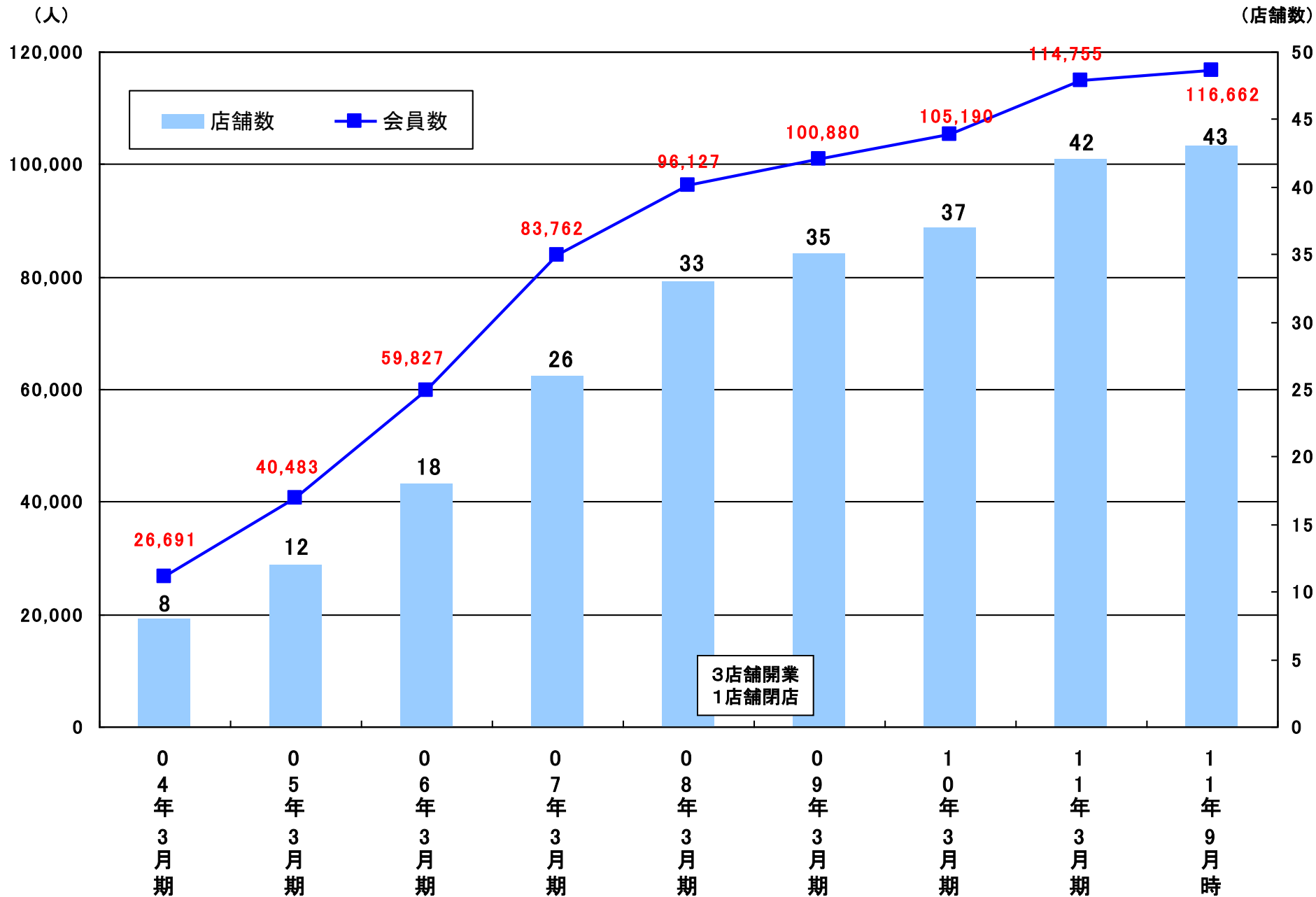
スポーツクラブ事業

営業利益率 25.8% ⇒ 23.3%
開発関係諸経費の増加

- ◆新規開業店舗の開発諸経費が増加
⇒ 販管費の上昇
 - ・10月以降の開発諸経費108百万含む(前期比40百万増)
- ◆新規出店に伴う採用(45名採用)

本社経費

- ◆震災関係費用20百万を販管費計上



積極的な出店戦略をはかりながらも借入金圧縮に努める

貸借対照表 2011年3月期対比

(単位:百万円)

| | | 2011年3月期 (2010年4月～2011年3月) | | 2012年3月期 第1四半期累計 (2011年4月～2011年9月) | | | 前期比 | |
|---------|---------|-------------------------------|----------|---------------------------------------|----------|-------|------|----------------|
| | | 実績 | 構成 比% | 実績 | 構成 比% | 前期比% | 増減 | 構成 比% 増減 |
| 流動資産 | | 2,051 | 7.9 | 2,484 | 9.3 | 121.1 | +433 | +1.4 |
| 固定資産 | 有形固定資産 | 21,449 | 82.7 | 21,489 | 81.1 | 100.2 | +40 | △1.6 |
| | その他固定資産 | 2,431 | 9.4 | 2,537 | 9.6 | 104.4 | +106 | +0.2 |
| | 計 | 23,880 | 92.1 | 24,026 | 90.6 | 100.6 | +146 | △1.8 |
| 資産合計 | | 25,932 | 100.0 | 26,510 | 100.0 | 102.2 | +578 | - |
| 流動負債 | | 5,931 | 22.9 | 6,034 | 22.8 | 101.7 | +103 | △0.1 |
| 固定負債 | | 12,613 | 48.6 | 12,523 | 47.2 | 99.3 | △90 | △1.4 |
| 負債合計 | | 18,545 | 71.5 | 18,558 | 70.0 | 100.1 | +13 | +1.5 |
| 純資産合計 | | 7,386 | 28.5 | 7,952 | 30.0 | 107.7 | +566 | +1.5 |
| 負債純資産合計 | | 25,932 | 100.0 | 26,510 | 100.0 | 102.2 | +578 | - |

7店舗完成予定

◆ 「総合2,500モデル」 ⇒ 5月:札幌北24条店

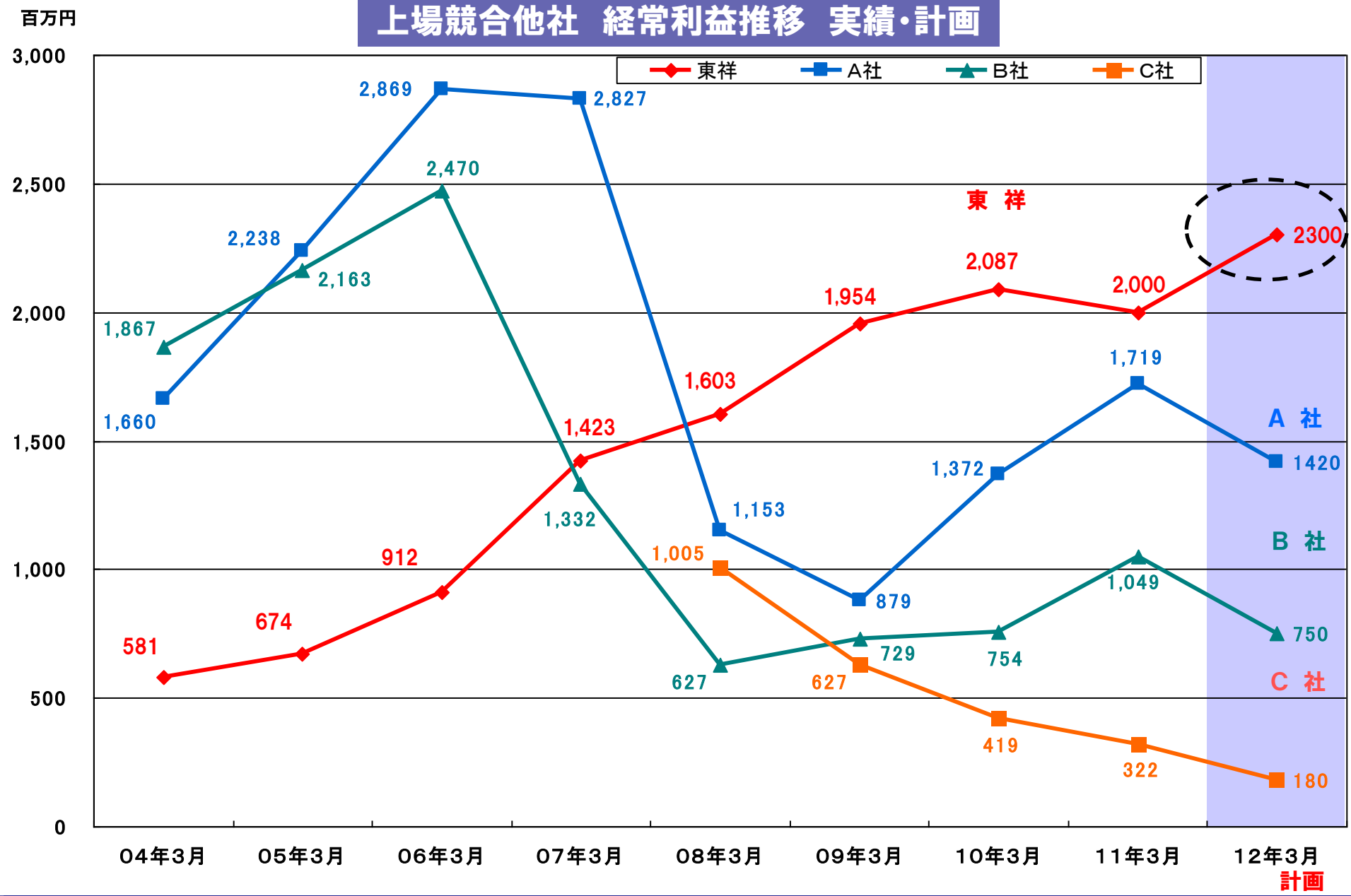
◆ 「総合2,000モデル」 ⇒ 10月:出雲店・苫小牧店 1月:上田店・米子店 3月:日進店・船橋店

損益計算書 2011年3月期 対比

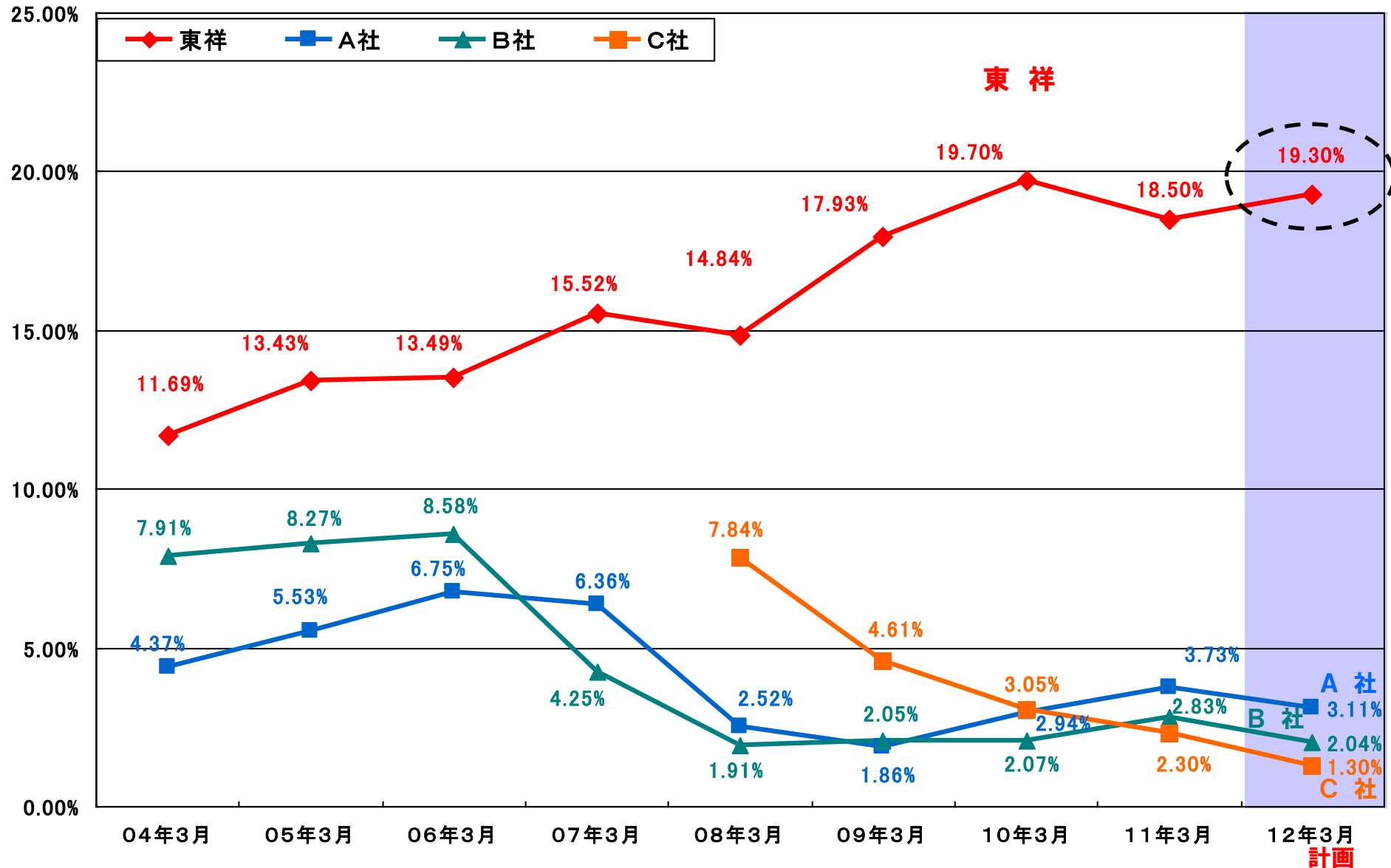
(単位:百万円)

| | 2011年3月期 (2010年4月～2011年3月) | | | 2012年3月期 (2011年4月～2012年3月) | | | 前期比 | |
|-------------|-------------------------------|--------|-------|-------------------------------|--------|-------|--------|--------|
| | 実績 | 売上比% | 前期比% | 計画 | 売上比% | 前期比% | 増減 | 売上比増減 |
| 売上高 | 10,803 | 100.0 | 101.9 | 11,900 | 100.0 | 110.2 | +1,097 | - |
| スポーツクラブ事業 | 8,580 | 79.4 | 103.4 | 9,698 | 81.5 | 113.0 | +1,118 | +2.1 |
| ホテル事業 | 862 | 8.0 | 117.1 | 861 | 7.2 | 99.9 | △1 | △0.8 |
| 賃貸事業 | 1,360 | 12.6 | 87.2 | 1,341 | 11.3 | 98.6 | △19 | △1.3 |
| 売上総利益 | 3,248 | 30.1 | 100.7 | 3,710 | 31.2 | 114.2 | +462 | +1.1 |
| スポーツクラブ事業 | 2,426 | (28.3) | 99.5 | 2,853 | (29.4) | 117.6 | +427 | (+1.1) |
| ホテル事業 | 195 | (22.7) | 218.0 | 219 | (25.4) | 112.3 | +24 | (+2.7) |
| 賃貸事業 | 626 | (46.1) | 89.6 | 638 | (48.8) | 101.9 | +12 | (+2.7) |
| 販売費・一般管理費 | 1,050 | 9.7 | 117.8 | 1,190 | 10.0 | 113.3 | +140 | +0.3 |
| 営業利益 | 2,198 | 20.4 | 94.1 | 2,520 | 21.2 | 114.6 | +322 | +0.8 |
| スポーツクラブ事業 | 1,939 | (22.6) | 91.8 | 2,249 | (23.2) | 116.0 | +310 | (+0.6) |
| ホテル事業 | 175 | (20.3) | 321.3 | 198 | (23.0) | 113.1 | +23 | (+2.7) |
| 賃貸事業 | 579 | (42.6) | 90.0 | 598 | (44.6) | 103.3 | +19 | (+2.0) |
| 調整額(主に本社経費) | △495 | - | 104.3 | △525 | - | - | △30 | - |
| 経常利益 | 2,000 | 18.5 | 95.8 | 2,300 | 19.3 | 115.0 | +300 | +0.8 |
| 当期純利益 | 1,071 | 9.9 | 96.8 | 1,220 | 10.3 | 113.9 | +149 | +0.4 |

上場競合他社 経常利益推移 実績・計画



上場競合他社 経常利益率推移 実績・計画



2. 中期事業計画と成長戦略

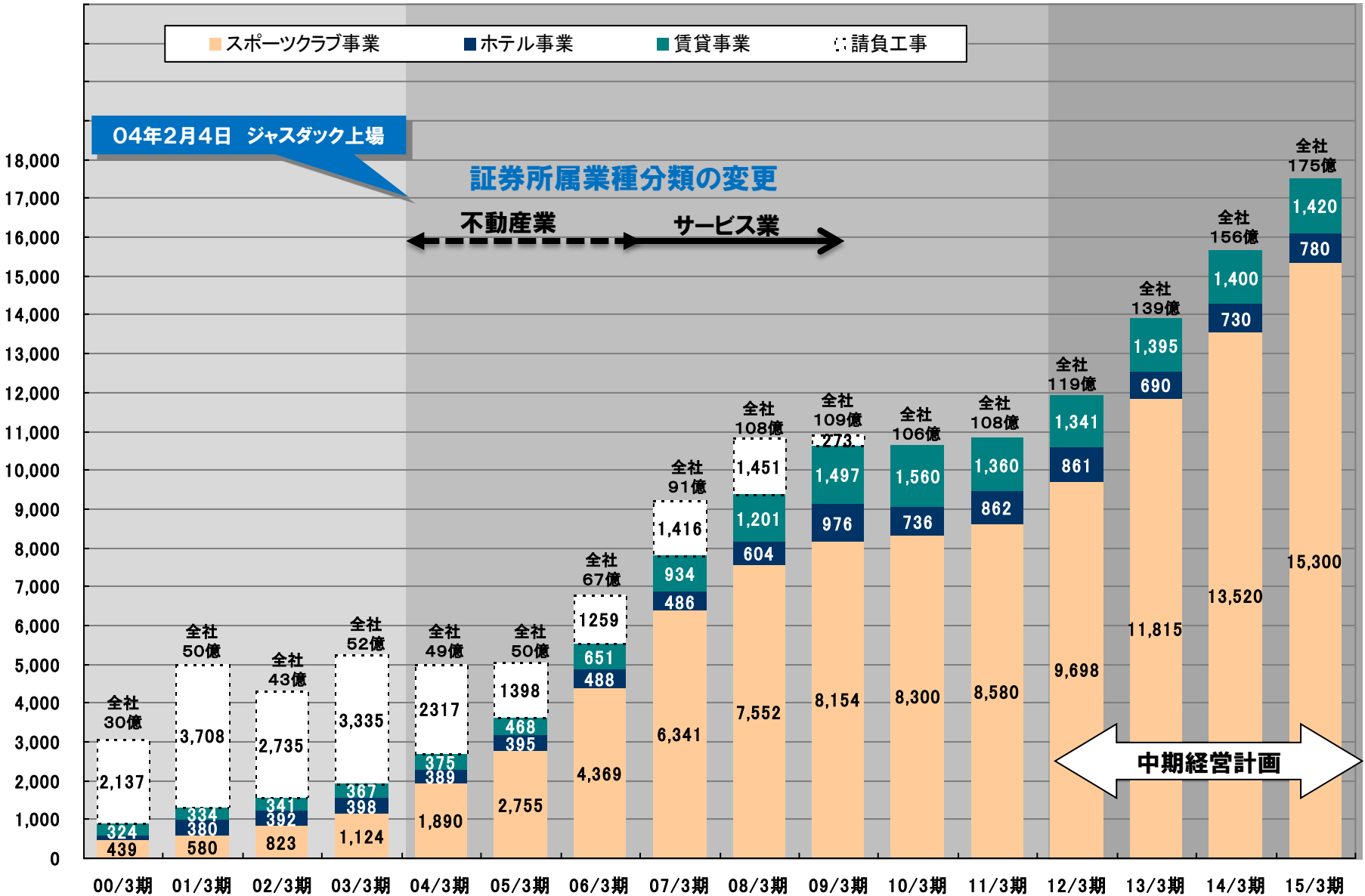
◆ 最終年度(2015年3月期) 指標目標

| | | | |
|-------|-------|-----------------|--------------|
| 売上高 | 175億円 | 62%増 (1.6倍) | (2011年3月期対比) |
| 経常利益 | 44億円 | 120%増 (2.2倍) | (") |
| 経常利益率 | 25% | 6.5ポイント増 | (") |
| E P S | 140円 | 130%増 (2.3倍) | (") |
| 配当性向 | 20% | 1.9ポイント増 | (") |

中期計画
2010年10月発表数値

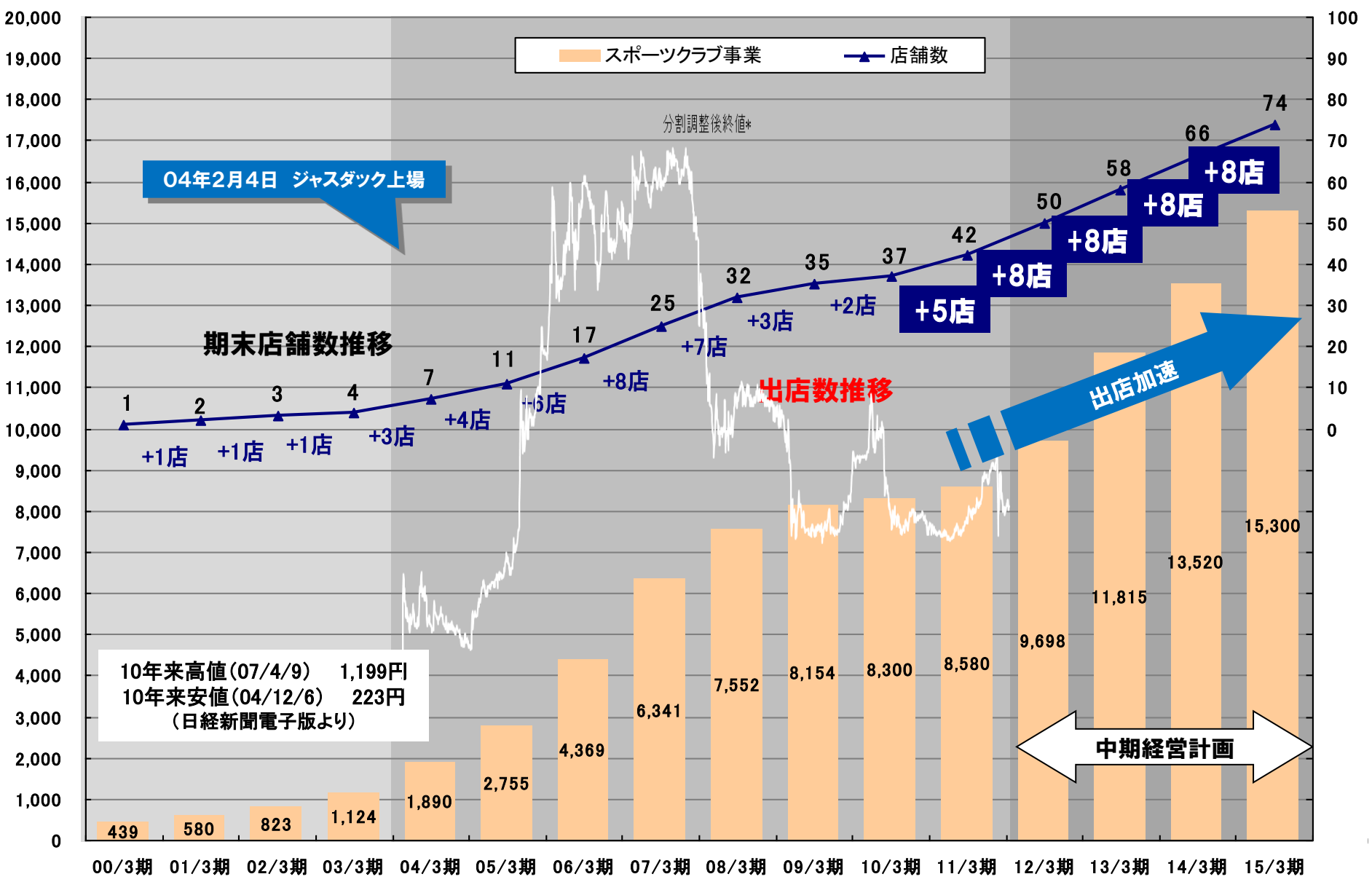
売上高（百万円）

店舗数



売上高（百万円）

店舗数

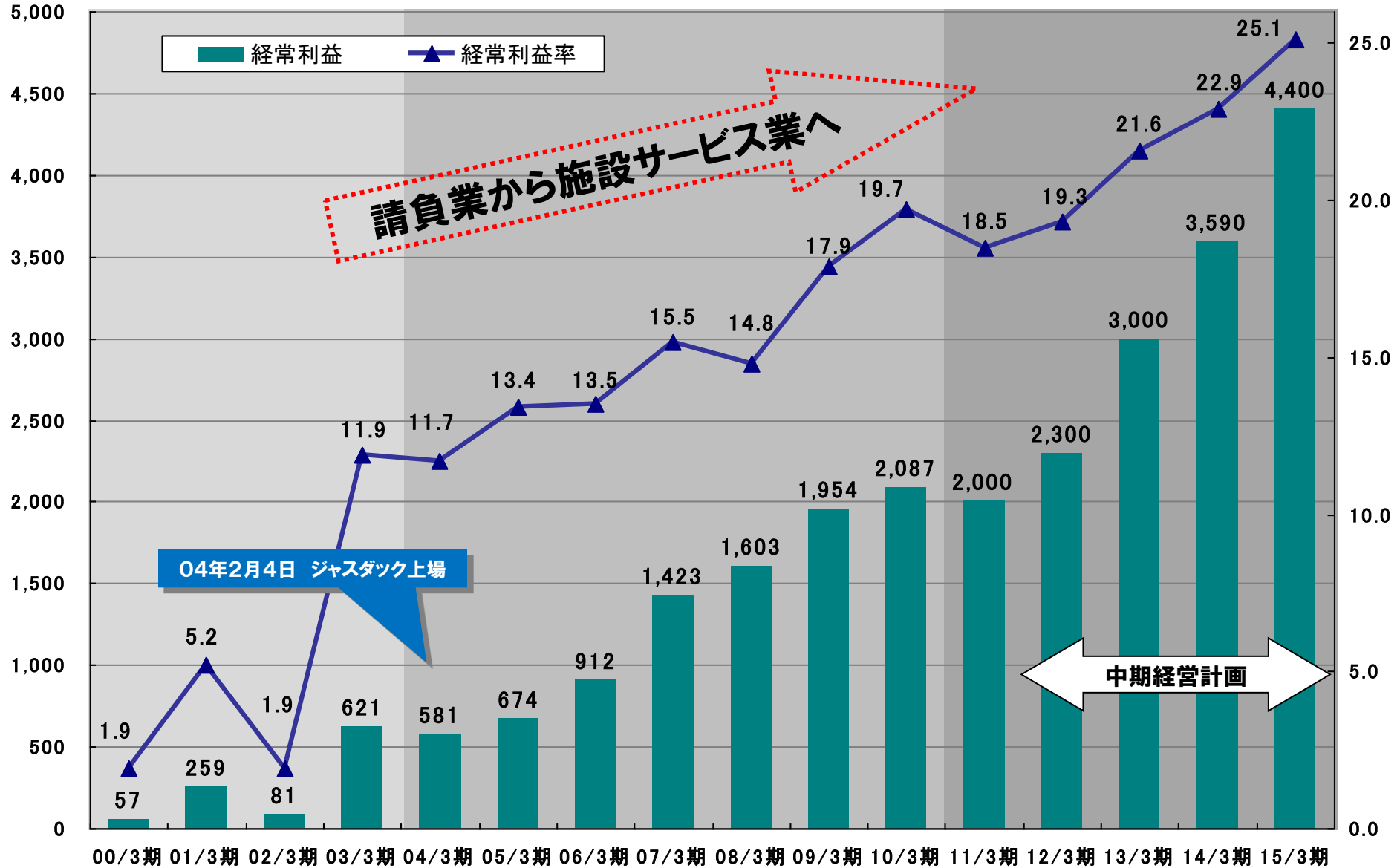


10年来高値(07/4/9) 1,199円
10年来安値(04/12/6) 223円
(日経新聞電子版より)

中期経営計画

経常利益（百万円）

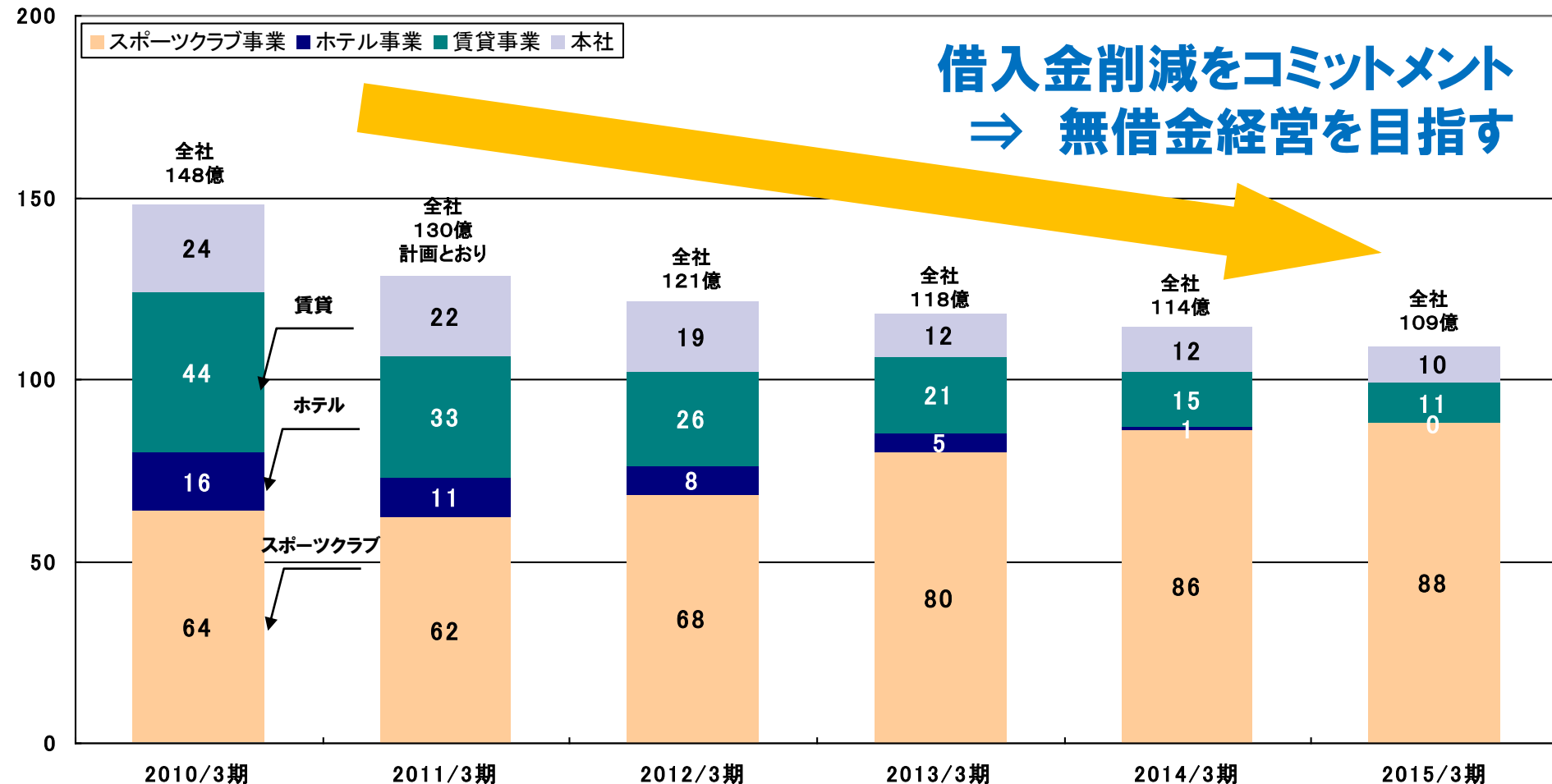
経常利益率（%）

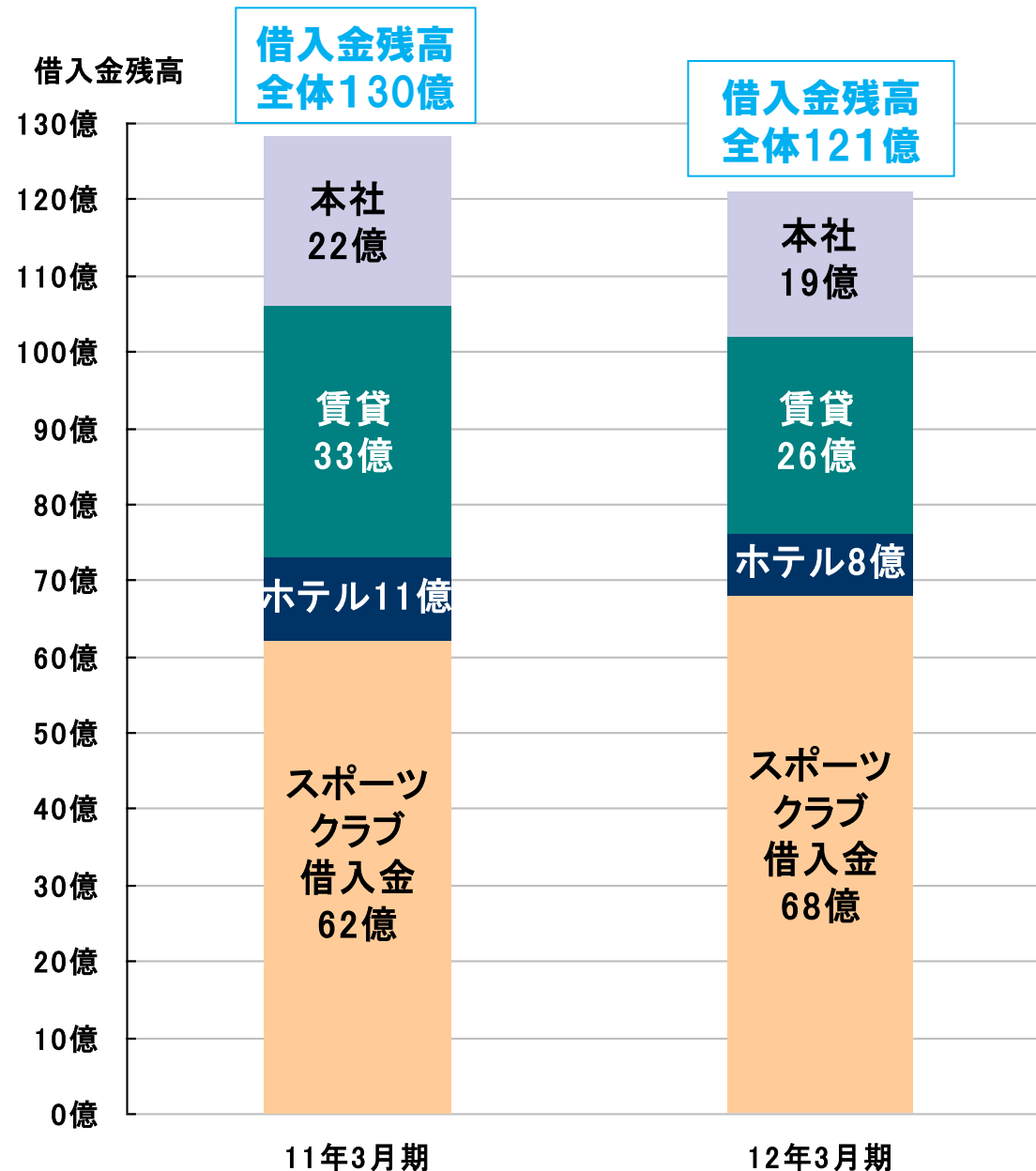


- ◆ スポーツクラブ事業・・・設備投資への資金需要は増加
- ◆ ホテル事業、賃貸事業・・・借入金残高は毎年減少

全社としての借入金残高は毎年減少

借入金残高（億円）





| | 実績 | 計画 |
|-----------|-------|-------|
| 全体 | 11年3期 | 12年3期 |
| ①経常利益 百万 | 2,000 | 2,300 |
| ②減価償却費 | 1,264 | 1,303 |
| ③=①+② | 3,265 | 3,603 |
| ③/借入金 (%) | 25.1 | 29.8 |
| 賃貸 | 11年3期 | 12年3期 |
| ①経常利益 百万 | 513 | 546 |
| ②減価償却費 | 256 | 228 |
| ③=①+② | 769 | 774 |
| ③/借入金 (%) | 23.3 | 29.8 |
| ホテル | 11年3期 | 12年3期 |
| ①経常利益 百万 | 167 | 193 |
| ②減価償却費 | 125 | 109 |
| ③=①+② | 292 | 302 |
| ③/借入金 (%) | 26.5 | 37.8 |
| スポーツクラブ | 11年3期 | 12年3期 |
| ①経常利益 百万 | 1,885 | 2,156 |
| ②減価償却費 | 872 | 959 |
| ③=①+② | 2,757 | 3,115 |
| ③/借入金 (%) | 44.4 | 45.8 |

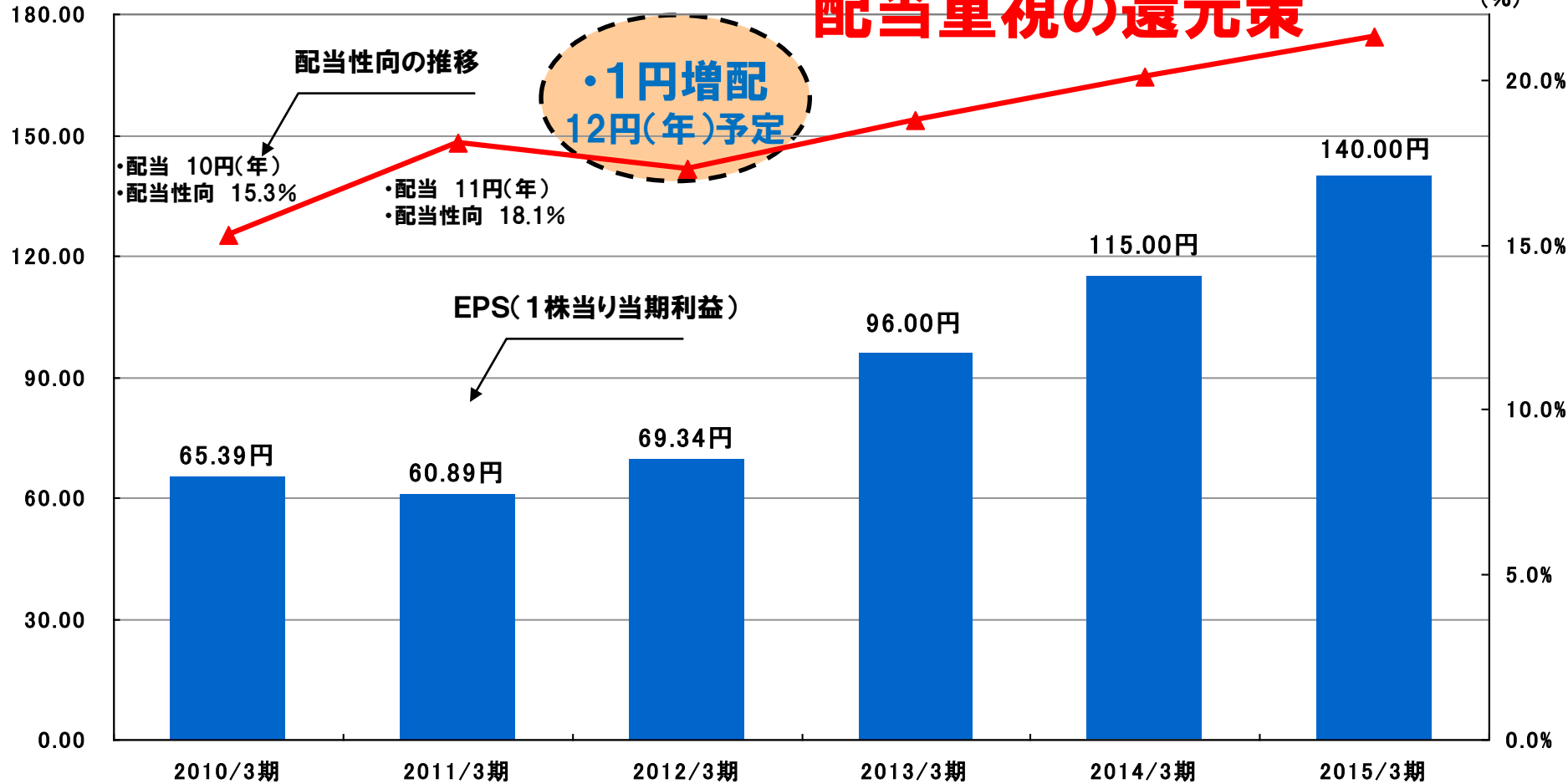
◆ 利益成長に連動

◆ 配当性向 20%目標

配当重視の還元策

1株当り当期純利益
(円)

配当性向
(%)



・1円増配
12円(年)予定

配当性向の推移

EPS(1株当り当期利益)

ホリデイスポーツクラブ成長戦略のポイント

1. マーケット戦略
2. ビジネスモデル戦略
3. 商品戦略
4. 人材育成
5. 価格戦略

人口に占める民間フィットネスクラブへの会員参加率

- ◆ 日本 3% (市場規模 4,200億円)
- ◆ アメリカ 15% (市場規模 1.8兆円)
- ◆ イギリス 12% (市場規模 1兆円)

参考:「フィットネスオンライン日米英の民間フィットネス産業市場データ」より

新しいビジネスモデル

新商品を開発し、潜在需要を掘り起こす

出店を加速

地域に「健康と美」「元気」を与える施設を提供

年間8店舗目標

2011年10月末店舗数
45店舗(3月末比3店舗増)

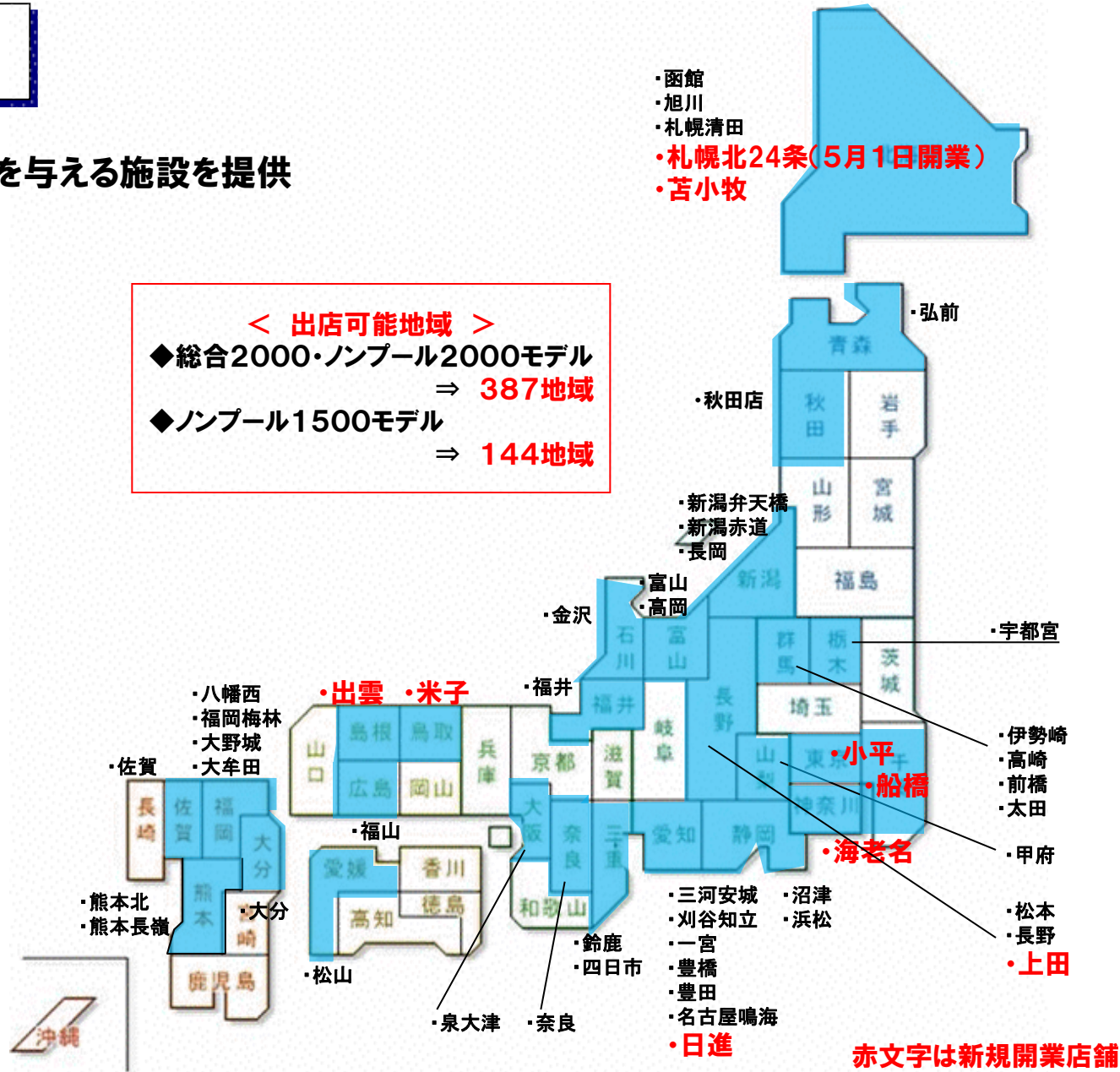
2015年3月末店舗
74店舗

2018年3月末店舗数

目標 100店舗

< 出店可能地域 >

- ◆総合2000・ノンプール2000モデル ⇒ 387地域
- ◆ノンプール1500モデル ⇒ 144地域



首都圏へ初出店

2012年開業予定(2011年9月現在)

- ◆ 千葉県船橋市坪井東
- ◆ 神奈川県海老名市柏ヶ谷
- ◆ 東京都小平市花小金井

都市部出店加速

今期初出店！

① ビジネスモデル「総合2000」

| | | |
|-----------------|---|--|
| 立地 | 地方・都市部 | |
| 敷地面積 | 1,500坪程度 | |
| 延べ床面積 | 500坪程度 | |
| 駐車場 | 150台 | |
| 想定会員数 | 2,000名以上 | |
| 平均会費単価(税抜) | 7,000円 | |
| 商圈人口 | 10万人以上 | |
| 完成予定 (対象エリア) | ①札幌北24条 (2011年5月1日開業) ②出雲(2011年10月) ③苫小牧(2011年10月) ④上田(2012年1月) ⑤米子(2012年1月) | ⑥日進(2012年3月) ⑦海老名(2012年9月) ⑧小平(2012年12月) |



| 項目 | 年間 | 比率 | 月間 |
|------|---------|------|--------|
| 投資金額 | 3.5億 | | |
| 売上 | 168,000 | 100% | 14,000 |
| 経常利益 | 55,200 | 33% | 4,600 |
| 経費 | 112,800 | 67% | 9,400 |

**NEWモデル！発表
今期 出店予定**

② ビジネスモデル「ノンプール2000」

| | |
|-----------------|--|
| 立地 | 都市部 |
| 敷地面積 | 1,000坪程度 |
| 延べ床面積 | 400坪程度 |
| 駐車場 | 120台 |
| 想定会員数 | 2,000名以上 |
| 平均会費単価(税抜) | 6,000円 |
| 商圈人口 | 10万人以上 |
| 完成予定 (対象エリア) | <p>関東・中部・関西 大都市圏への出店も加速</p> <p>①船橋(2012年3月完成)</p> |



| 項目 | 年間 | 比率 | 月間 |
|------|---------|------|--------|
| 投資金額 | 2.3億 | | |
| 売上 | 144,000 | 100% | 12,000 |
| 経常利益 | 47,600 | 33% | 4,000 |
| 経費 | 96,400 | 67% | 8,000 |

開発も社員！ インストラクターも社員！



10月からNEWマシン投入

Kinesis(キネシス)ステーション

大胸筋や背筋、腹筋、大臀筋などの筋肉トレーニングだけでなく、動きをプラスすることでコアや持久微細な動きにも対応できるので、姿勢矯正などにも活用できる。



High Pull(ハイプル)



Press(プレス)

天候を気にせず室内で快適に楽しくトレーニング

気軽に始められる！
ウォーク&ランマシン



人気No.1

膝や足首にやさしい
独自の低衝撃構造で、
外で走るよりも負担が
少ない！

テレビモニター付
好きなテレビ番組を
見ながら楽しく
トレーニング！



TECHNOGYM
The Wellness Company™
イタリア製
高級マシン

脂肪燃焼にはコレ！
有酸素マシン



6種類の
ゲーム付！

テレビ
モニター付

下半身
引き締め

ウェーブ

バイクマシン

リクライン

ゲーム機能登場



太りにくいカラダ作りに！
筋トレマシン



バストアップで
姿勢よく

この腕
シェイプアップ

アーム



▲イージーライン



2010年サッカーワールドカップやオリンピックの選手村で使われた
イタリア製本格マシンです。(ホリデイ全店使用)

最高
品質

快適で気持ちよくスイム&ウォーキング



体をゆっくり休めてリフレッシュ



プールプログラム ひざ・腰に負担が少なく安全にトレーニング!



水中ダンベル

かんたんアクア

ミットアクア



プールウォーキング



プールジャグジー



手すり付き階段



お風呂

足をゆったり伸ばせて快適にくつろげます。



洗い場

ボディソープと
リンスインシャンプー
を完備。



リラクゼーションルーム

カラダの疲れやコリを
芯からほぐす
高級マシン。



TV付きサウナ



パウダールーム



ラウンジ

2011年4月 ホリデイカレッジ開校

目 的

- ◆ 人材育成・人材教育
- ◆ インストラクター、トレーナーの実技研修
- ◆ 施設、マシンのメンテナンス研修
- ◆ 運営のマネジメント研修
- ◆ 接客技術の研修
- ◆ 新商品開発、新プログラム開発

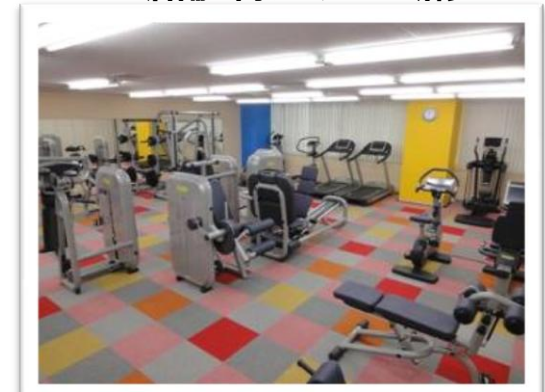
プログラム研修



ホリデイカレッジから生まれた新プログラム



店舗と同じマシンで研修



講 師 陣

理事長：沓名 真裕美

校長：稲垣 孝志

講師：外部講師、大学教授、優秀な店長

所在地：愛知県安城市三河安城町1丁目9-2

お値打ち料金

効率の良い建物・運営を価格に還元

ビジネスモデル別会費

(税抜価格)

| 会員種別 | | 「総合2000」モデル | 「ノンプール2000」モデル |
|-------------|---|-------------|------------------|
| ◆ マスター会員 |  | 8,500円/月 | 平均単価 6,000円/月 |
| ◆ ペア会員 |  | 8,000円/月 | |
| ◆ グループ会員 |  | 7,000円/月 | |
| ◆ デイ会員 |  | 5,700円/月 | |
| ◆ ナイト会員 |  | 4,700円/月 | |
| ◆ ウィークエンド会員 |  | 4,700円/月 | |
| 平均単価 | | 7,000円/月 | |

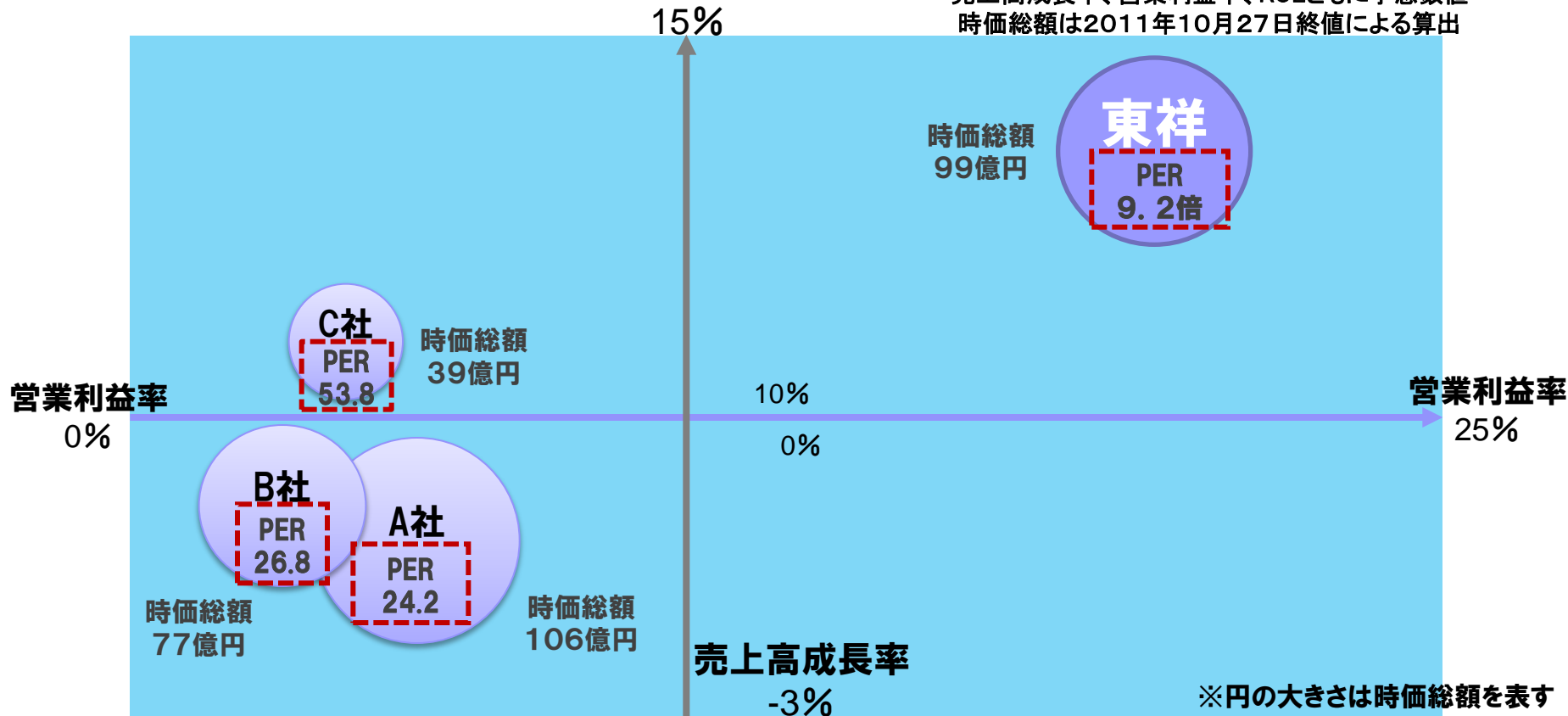
| 売上高成長率 (予想) | | 営業利益率 (予想) | | ROE (予想) | | PER (実績) | |
|----------------|-------|---------------|-------|-------------|-------|-------------|------|
| 東祥 | 10.2% | 東祥 | 21.0% | 東祥 | 16.2% | 東祥 | 9.2倍 |
| A社 | -0.9% | A社 | 4.4% | A社 | 5.0% | A社 | 26.1 |
| B社 | -0.7% | B社 | 2.4% | B社 | 2.4% | B社 | 28.8 |
| C社 | 2.0% | C社 | 3.2% | C社 | 1.6% | C社 | 56.0 |

| 株価 | 配当 (予想) | 配当 利回り |
|--------|------------|-----------|
| 564円 | 1円増配 12円 | 2.13% |
| 932円 | 15円 | 1.61% |
| 362円 | 3円 | 0.83% |
| 1,018円 | 5円 | 0.49% |

売上高成長率

(データ出所) 四季報より

売上高成長率、営業利益率、ROEともに予想数値
時価総額は2011年10月27日終値による算出



※円の大きさは時価総額を表す

経営理念

**健康な生活を創造し、
世のため人のために尽す**

1. 健康生活創造企業である。
2. お客様に喜ばれ儲かる会社である。
3. 時代の変化に対応できる会社である。
4. 健全経営の会社である。
5. 良くやった者が報われる会社である。
6. 世界へ成長発展する会社である。

社 是

信用第一

1. 信用なくして企業発展なし。
2. 新商品、サービスを投入して新市場を起こす。
3. より良いものをより安く提供する。
4. お客様の喜びは信用になる。
5. 信用の積み重ねが会社発展となる。
6. 良き種まきは良き結果となる。
7. 誠心誠意が信用づくり。

「健康の3原則」

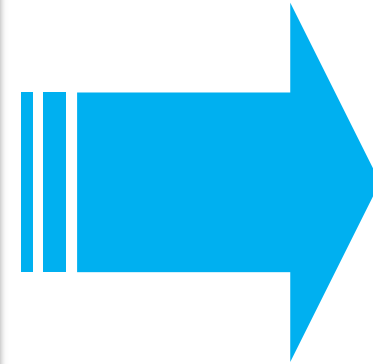
1. 運動

- ◆ホリデイスポーツクラブ
- ◆ホリデイゴルフガーデン

2. 栄養

3. 休養

- ◆ABホテル
- ◆A・City賃貸マンション



「健康づくり」の東祥

| | |
|------------|---|
| 1979年 3月 | 土木建設業を目的として、東和建设(株)を設立。 |
| 1986年12月 | 分譲マンション事業及び賃貸マンション経営 (「A・City」の前身)を目的として祥福不動産(株)を設立。 |
| 1989年 8月 | 分譲マンション管理事業を開始。 |
| 同年12月 | ゴルフ練習場を開始。 1号店「ホリデイゴルフガーデン」を開業。 |
| 1995年 3月 | 賃貸マンションの受注建設を始める。 |
| 1996年 5月 | スポーツクラブ事業を開始。 1号店「ホリデイスportsクラブ三河安城」を開業。 |
| 1997年 5月 | 2×4注文住宅事業を始める。 (2002年3月 注文住宅事業廃止) |
| 1999年 4月 | 「株式会社 東祥」に商号変更。 「東祥ビル」を三河安城駅前に建設し、本社を移転。 |
| 1999年11月 | ホテル事業を開始。 1号店 現在の「ABホテル三河安城 本館」を開業。 |
| 2003年 1月 | 三河初の免震超高層マンションの企画・販売。 |
| 2004年 2月 | ジャスダック市場に上場。 |
| 同年 4月 | 自社所有賃貸マンションA・Cityシリーズの積極展開を開始。 |
| 2006年10月 | 所属業種分類「不動産業」から「サービス業」へ業種変更 |
| 2011年10月現在 | ◆「ホリデイスportsクラブ」 45店舗 ◆「ホリデイゴルフガーデン」 2店舗 ◆「ABホテル」 5店舗 ◆「A・City」賃貸マンション」 48棟 1,988室 |

この資料に掲載されている当社の計画、見通し、戦略等は将来の業績に関する見通しです。これらの見通し等は、現時点で入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。

従いまして、実際の業績は様々な要素により、これら見通しとは異なる可能性があることをご承知下さい。

IRに関するお問い合わせ先

〒446-0056 愛知県安城市三河安城町1丁目16-5
株式会社 東祥 IR室（担当 假屋園 かりやその）
TEL 0566-79-3111
FAX 0566-79-3110
Mail: y-kari@to-sho.net

ホームページ: <http://www.to-sho.net/>

ありがとうございました。
目標達成に向け、全社員一丸となり取り組んでまいります。