



# 株式会社インフォマート 会社説明会

---



 **Info Mart Corporation**

東証マザーズ(2492)

2013年9月7日

1. インフォマートについて … P 1
2. 中期経営計画 … P18
3. 株主様への還元 … P21

# インフォマートについて

---

# Info Mart Corporation

株式会社インフォマート

(Infomart Corporation)

東京証券取引所マザーズ市場 (上場日:平成18年8月8日)

証券コード 2492

- 本社所在地 東京都港区芝大門1-16-3 芝大門116ビル
- 設立 1998年(平成10年)2月13日
- 資本金 10億120万円 (2013年6月末現在)
- 従業員数 288名(正社員221/派遣67) (2013年6月末現在)

## 企業間電子商取引のBtoBが当社の事業領域です

区分		会社名	年間取引高
B to C (企業・消費者間 電子商取引)	1 対 多	アマゾン	7,300億円 (2012/12)
		ゾゾタウン	958億円 (2013 /3) ※1
	多 対 多	楽天	1兆4,446億円 (2012/12) ※2
		ヤフー	1兆6,033億円 (2013/3) ※3
B to B (企業間電子商取引)	1 対 多	アスクル	2,266億円 (2013/5)
		モノタロウ	287億円 (2012/12)
	多 対 多	インフォマート	7,394億円 (2012/12)

※1 商品取扱高 (直営、テナント、メーカーEC支援事業)

※2 国内EC流通総額 (ショッピングモール、オークション、その他取扱高)

※3 eコマース取扱高 (ショッピング関連、オークション事業、その他取扱高)

また、アマゾン(国内直販のみ)、アスクル、モノタロウについては売上高を記載

## ■〔BtoB・BtoCの市場規模〕

BtoC(企業・消費者間電子商取引)	EC化率 2.8%で、現在8.5兆円の市場規模
BtoB(企業間電子商取引)	EC化率16.1%で、現在171兆円の市場規模

※経済産業省「平成23年度我が国情報経済社会における基盤整備(電子商取引に関する市場調査)」(2012年8月28日公表)

## ■〔フード業界の事業所数〕

区分	事業所数
メーカー・製造業等	59,458 事業所
問屋・食品卸	73,004 事業所
外食・給食・ホテル等	766,615 事業所
スーパー・小売等	355,461 事業所
合 計	1,254,538 事業所

当社システム利用

131,925事業所

(全体の10.5%)

※総務省「平成24年経済センサスー活動調査」(2013年8月27日公表)

# 1 ASPシステムによる“低価格”サービス

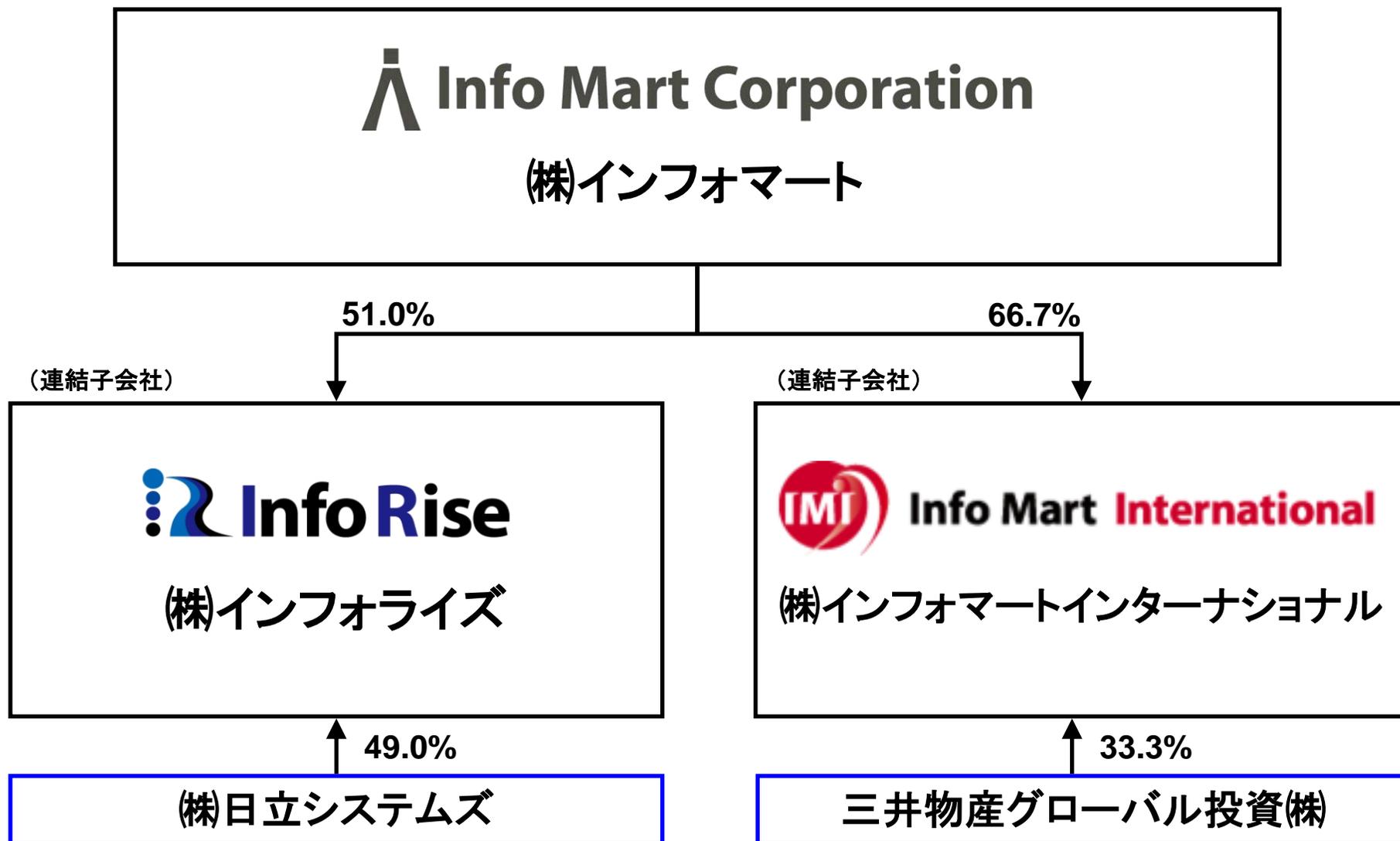
ASP（クラウド）型システムで、  
広く多くの企業様が同じ画面で使えるシステムを提供

# 2 スtock型ビジネスモデル

月々のシステム使用料が主な収益であるため、  
安定した積み上げ型の収益モデルを構築

# 3 顧客維持率の高さ

顧客企業の日常業務、取引先との商取引に  
組み込まれている必要不可欠なシステムを提供



## 3社6事業で事業を構成しています

社名	事業名
(株)インフォマート	ASP受発注事業
	ASP規格書事業
	ASP商談事業
	ASP受注・営業事業
(株)インフォライズ	クラウドサービス事業
(株)インフォマートインターナショナル	海外事業

## 「電話・FAX」から「WEB」へ(ペーパーレス)



### 24,824店舗

- レストラン
- ホテル・旅館
- 給食 等

品名	単位	発注数量	単位	発注金額
1-001	鶏肉(冷凍)	10000	kg	100000
1-002	豚肉(冷凍)	20000	kg	200000
1-003	牛肉(冷凍)	5000	kg	50000
1-004	鶏卵	10000	個	100000
1-005	小麦粉	5000	kg	50000

発注先	発注日	発注金額	支払日	支払金額
10000	2013/01/01	100000	2013/01/15	100000
10001	2013/01/02	200000	2013/01/16	200000
10002	2013/01/03	50000	2013/01/17	50000
10003	2013/01/04	100000	2013/01/18	100000
10004	2013/01/05	150000	2013/01/19	150000

発注 → 受領

納品 → 請求

支払

請求書詳細

請求書番号: 10000001  
請求日: 2013/01/01  
請求金額: 1000000

品名	数量	単価	金額
鶏肉(冷凍)	10000	10000	100000
豚肉(冷凍)	20000	10000	200000
牛肉(冷凍)	5000	10000	50000
鶏卵	10000	10000	100000
小麦粉	5000	10000	50000
合計			1000000

- 総合卸 ■ 海産卸
- 農産卸 ■ 食肉卸
- 酒類卸 ■ その他卸
- 備品資材卸 ■ 食肉加工
- 水産加工 ■ 農産加工
- 冷凍食品・調理済食品
- その他製造・貿易商社



### 1,168社

### 22,793社

## 食の安全・安心を支援するデータベース

# 製



- 製造メーカー
- 原料メーカー
- 生産者

### 規格書提出

# 4,664社

アレルギー、栄養成分、原材料、原産国、賞味期限、製造工程、品質管理 etc...

品名	規格	単位	数量	単位	数量	単位	数量
春巻	100g	個	100	個	100	個	100

品名	規格	単位	数量	単位	数量	単位	数量
春巻	100g	個	100	個	100	個	100

# 配



- 総合卸
- 農畜水産卸
- その他卸

### 規格書提出

# 230社

品名	規格	単位	数量	単位	数量	単位	数量
春巻	100g	個	100	個	100	個	100

品名	規格	単位	数量	単位	数量	単位	数量
春巻	100g	個	100	個	100	個	100

# 販



- 外食・給食
- ホテル・旅館
- スーパー・小売

### 規格書取得



# 186社

国内最大級のフード業界BtoBマッチングサイト



調達カタログ

冬のメニュー用 肉料理メニュー大募集

冬のコースデザイナー(洋食)のメイン料理を思案中です。  
 コース単価は、3,000円~5,000円・7,000円/人の3種類です。  
 牛肉に限らず、豚肉・鶏肉・その他も構いません。  
 商材と共に、そのお肉の一番美味しい調理法(メニュー)もご提案下さい。  
 幅広いご提案をお待ちしております。

規格・入数/単位	120gか250g	価格帯/単位	750円~900円/枚
納入数/単位	100~200kg/スポット	納入時期	2013年4月1日~2013年5月1日
取引条件	納期厳守で衛生管理がしっかりしていること。サンプルの提供が可能なこと。	支払条件	インフォマート決済代行を利用する <a href="#">*決済代行システムのリンク</a>

担当者地域	通用区分	FB区分	購買度	提案期限
東京都	小売/業務			期限なし

企業・担当者情報

企業名	株式会社インフォストア	小売>ディスカウントストア
担当者	高橋 誠	
担当者所在地	〒1111-0001 東京都港区	

[更新日2012/11/21 16:33:35]

- レストラン
- ホテル・旅館
- 給食・惣菜
- スーパー・小売
- 卸売業・商社 等

6,606社



商品カタログ

【焼肉・スライスに!】凍結 和牛ロース ブロック(Aクラス)

**黒毛和種の最高の肉質としもふり**

価格は「見積依頼する」からお問合せください。

参考卸値: 6,100円/kg  
 規格・入数/単位: 不定量/kg  
 最小取引数量: 1kg

南国の澄んだ空気、清らかな渓流水、豊富な緑資源に恵まれた自然環境の中で3年余りの歳月をかけ、のびのびとそして恐ろしく育てられた牛たち。それが今一番美味しいと言われている南国の黒牛。

理想的なバランスで練り込まれた最高級の霜降り肉。それが、さく南国の黒牛です。鮮度、旨味、食味、温度にて保存された状態での旨み。販売インフォマート株式会社はこの会社の商品一覧を見る

44万品目

商品コード	123456789012345		
小売価格	商談	受注可能数	100袋/日
原材料	鹿児島県産 黒毛和種和牛ロース		
賞味期限(その他説明)	60日		

生産地	通用区分	ISO認定	HACCP認定	有機認定
-----	------	-------	---------	------

- 食品製造業
- 卸売業 ■ 生産者 ■ 農協・漁協
- 備品資材メーカー・卸 等

2,122社



## 卸会社の業務改善と売上拡大



■ 総合卸 ■ 農畜水産卸

リンク

東京海産株式会社

創業72年  
いつでも買にこだわり  
新鮮な鮮魚をお届けします

飲食店様、貴ビジネスに携わる企業様限定の「会員制注文サイト」です

会員登録 無料! 0円 ご注文!  
商品検索 検索する

商品カタログ検索

フリーワード | 商品名・キーワード 商品IDを入力して下さい

商品ID検索 レジID検索

ピックアップ

今月のおすすめ おいしいレシピ 10月の新着商品

自社HP

自社システム

連動

会員登録

検索  
発注

無料ID発行  
商品・レシピ

Web受注  
営業促進

■ 個店(オーナー兼シェフ)

既存取引先

新規取引先

20,606店舗

163社

20,606店舗

**メーカー・卸間の販促情報の共有サービス**

**製**



- 製造メーカー
- 原料メーカー
- 生産者

**127社**

商品/レシピ  
提出



**配**



- 総合卸
- 農畜水産卸
- その他卸

**161社**

商品/レシピ  
検索・取得

**販**



- 外食・給食
- ホテル・旅館
- スーパー・小売

**480社**

検索・閲覧

# 中国版 BtoBプラットフォーム

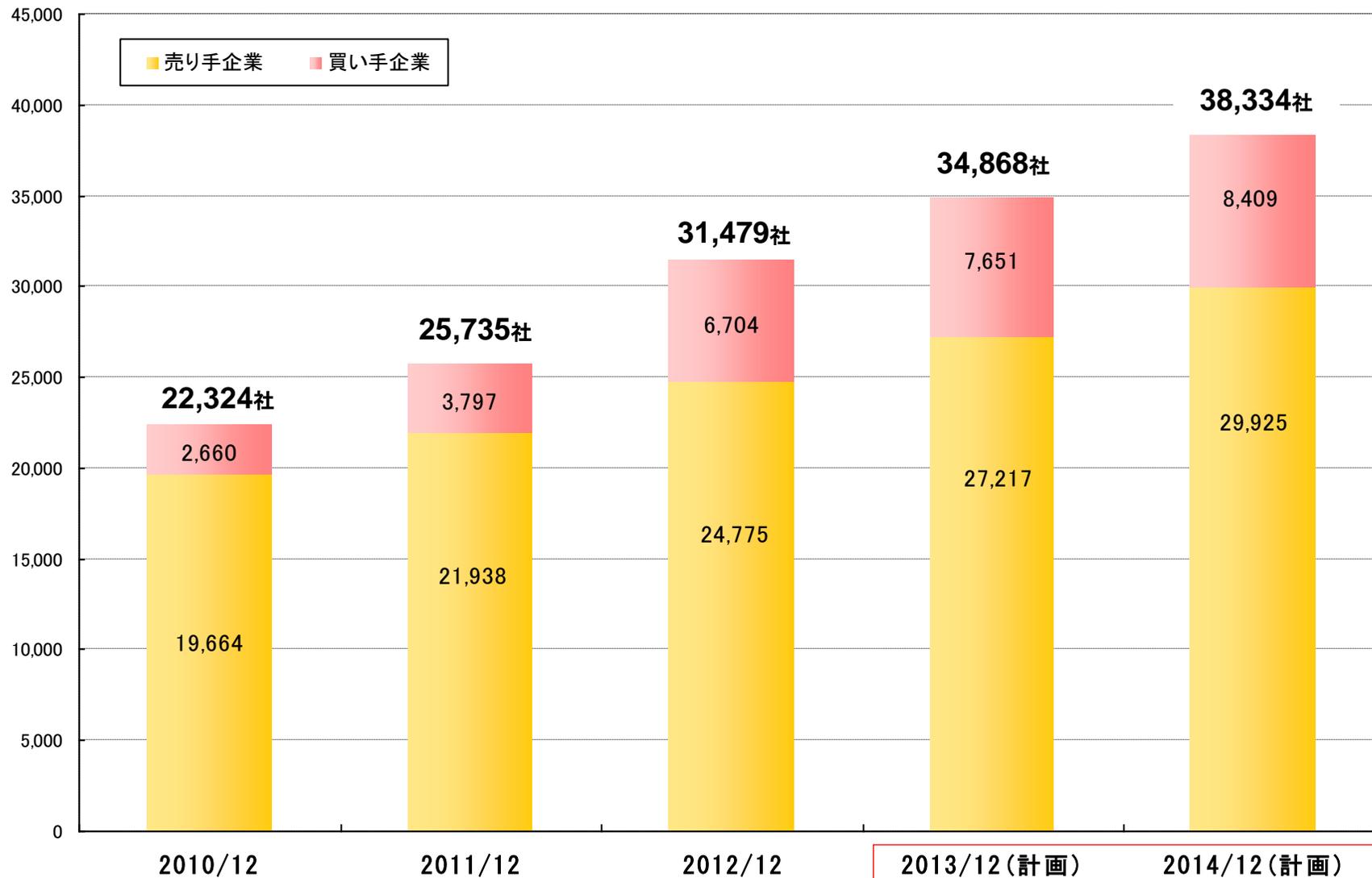


商品名	数量	单价	总价	币种	税率
水饺	1000	10.00	10,000	人民币	0%
猪肉	1000	10.00	10,000	人民币	0%
牛肉	1000	10.00	10,000	人民币	0%
羊肉	1000	10.00	10,000	人民币	0%
鸡肉	1000	10.00	10,000	人民币	0%
鸭肉	1000	10.00	10,000	人民币	0%
鱼肉	1000	10.00	10,000	人民币	0%
鸡蛋	1000	10.00	10,000	人民币	0%
牛奶	1000	10.00	10,000	人民币	0%
面包	1000	10.00	10,000	人民币	0%
饼干	1000	10.00	10,000	人民币	0%
糖果	1000	10.00	10,000	人民币	0%
饮料	1000	10.00	10,000	人民币	0%
零食	1000	10.00	10,000	人民币	0%
调味品	1000	10.00	10,000	人民币	0%
粮油	1000	10.00	10,000	人民币	0%
肉制品	1000	10.00	10,000	人民币	0%
豆制品	1000	10.00	10,000	人民币	0%
蔬菜	1000	10.00	10,000	人民币	0%
水果	1000	10.00	10,000	人民币	0%
干果	1000	10.00	10,000	人民币	0%
坚果	1000	10.00	10,000	人民币	0%
其他	1000	10.00	10,000	人民币	0%
<b>合计</b>			<b>71,000</b>		

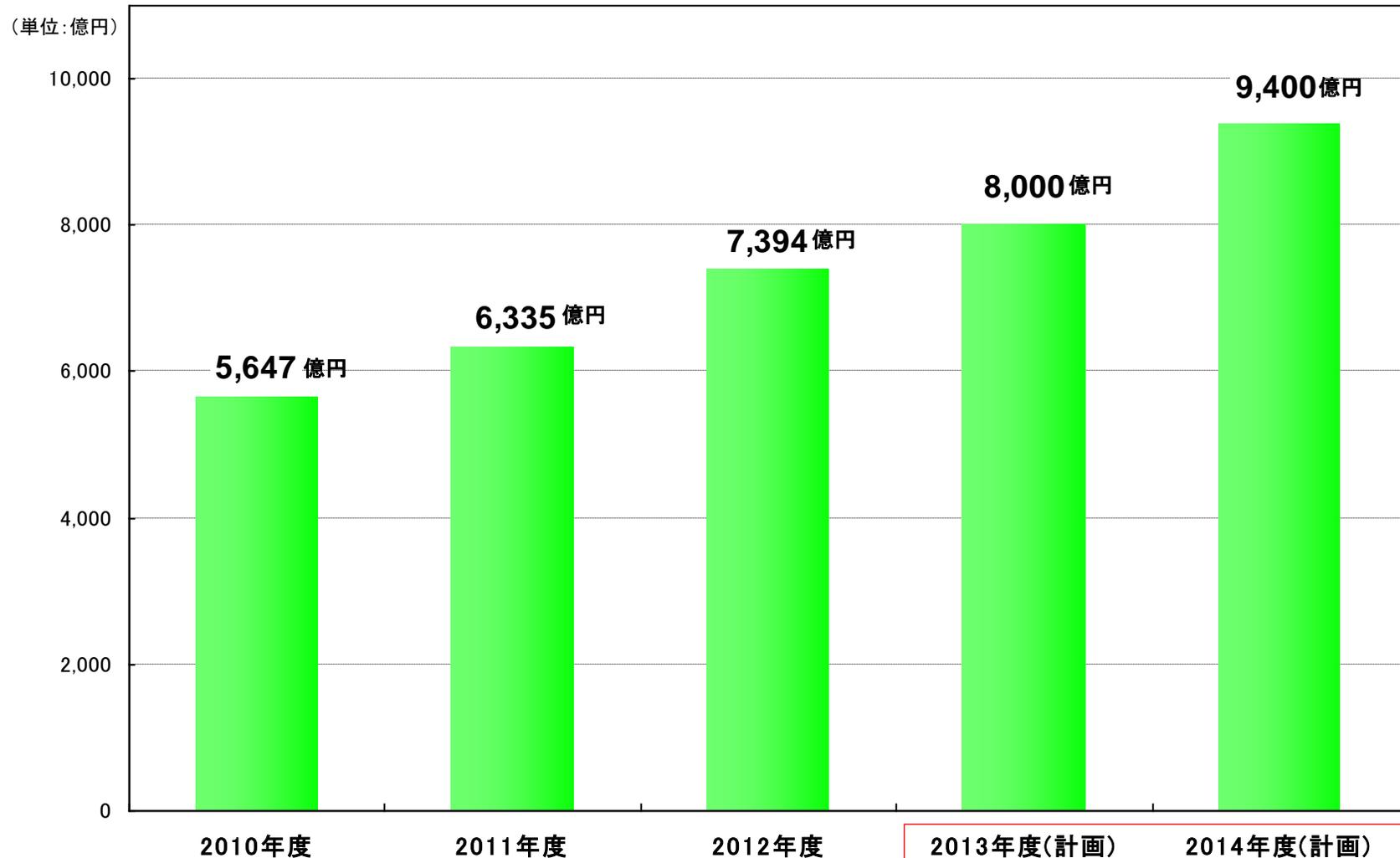
13社  
236店舗  
月システム取引高1億円

## － フード業界の標準プラットフォームへ向け利用企業数が増加中 －

(単位:社)



— 昨年度のシステム取引高合計は**7,394億円**、**外食産業 業界シェア10%**を突破 —



2012年外食産業市場規模、23兆2,386億円(外食産業総合調査研究センターデータより)から仕入金額を30%の前提で計算すると6兆9,715億円となり、当社2012年度取引高7,394億円は**10.6%**にあたります。(当社計算による)

## 企業のエコ活動推進サイト ECO Mart

■ 開始日・・・2012年3月21日よりスタート

- 概要・・・①企業のエコ活動を推進  
②電子商取引(EC)のエコ効果を訴求



「Eco Mart」はInfo Martのシステム活用による取引データ化、ペーパーレス化をCO<sub>2</sub>排出量削減効果として示すエコへの取り組みです。

企業情報 お問い合わせ サイトマップ

### 電子商取引はECOにつながる

4年間で杉の木約**200万本**分のCO<sub>2</sub>を削減  
**4億枚**のペーパーレス

HOME

電子商取引が  
エコにつながる  
理由。



これまでの実績

インフォマート  
伝票削減実績



賛同企業一覧

賛同企業様の  
ご紹介



お問い合わせ

ECOMartへの  
お問い合わせは  
こちら



### ▼過去4年半の実績

- ・ 削減できた伝票枚数  
約4億6,560万枚
- ・ CO<sub>2</sub>削減量  
約2,760t ※1
- ・ 杉の木換算  
237万本の月間吸収量に相当

※1:

伝票紙重量(0.004kg/枚) ×

①紙の生産までに排出するCO<sub>2</sub>量(1.48kg) ÷

②杉の木1本分のCO<sub>2</sub>吸収量(月間1.16kg)

(①…日本製紙連合会・LCA小委員会 発表資料 ②…農林水産省 林野庁 発表資料 調べ)

「ECO Mart」は、当社サービスの利用企業と共にエコ活動を実践するという目的で設立されたことから国民運動であるチャレンジ25に参加しました。より広く世の中へ訴求することを目的としています。

未来が変わる。  
日本が変わる。



# 2013年ここまでのニュースリリース (トピックス)

1月

## ・ASPメニュー管理システムのサービス開始

外食のメニュー管理体制の強化と業務効率化を実現。原価率・アレルギー情報・調理工程を一元管理。

2月

## ・システム取引高7,400億円、外食シェア10%

2012年度のシステム取引高が外食産業における仕入金額の10.7%シェアに到達。(当社計算による)

5月

## ・ASP規格書システム、JFEシステムズとの連携開始

JFESの商品・品質管理データと連携し小売業へのスピーディーな食の安全・安心情報提供を促進。

6月

## ・ASP受発注システム、東芝TECとの連携開始

東芝TECのPOS・クラウドシステムと連携し飲食店のトータルソリューションを提供。

## ・ASP規格書システム得意先無料ID発行機能、利用企業数5,000社突破

さらなる拡大へ向け、業界初の新機能「得意先無料ID発行機能」のサービスを開始。

7月

## ・西日本営業所設立

西日本エリアでの営業活動の強化を目的に「西日本営業所」を8月6日、大阪に開設。

8月

## ・ASP受発注システム、クオリカとの連携開始

クオリカの売上・勤怠管理システムと連携し飲食店の業務効率化を促進。

## ・「FOODS Info Mart」ついに10万店舗突破 -4万店舗が日々のWeb発注を利用-

「ASP受発注システム」及び「ASP受注・営業システム」の合計登録店舗数が、10万店舗に到達。

# 中期経営計画

---

## 業界標準化へ向けたフード業界BtoBの強化

「FOODS Info Mart」利用企業数36,000社超、システム取引高1兆円を目指す。

## 戦略子会社による2事業の黒字化

「クラウドサービス事業」、「海外事業」の利用企業数の増加を推進し、両事業を黒字化する。

## 他業界BtoBの展開

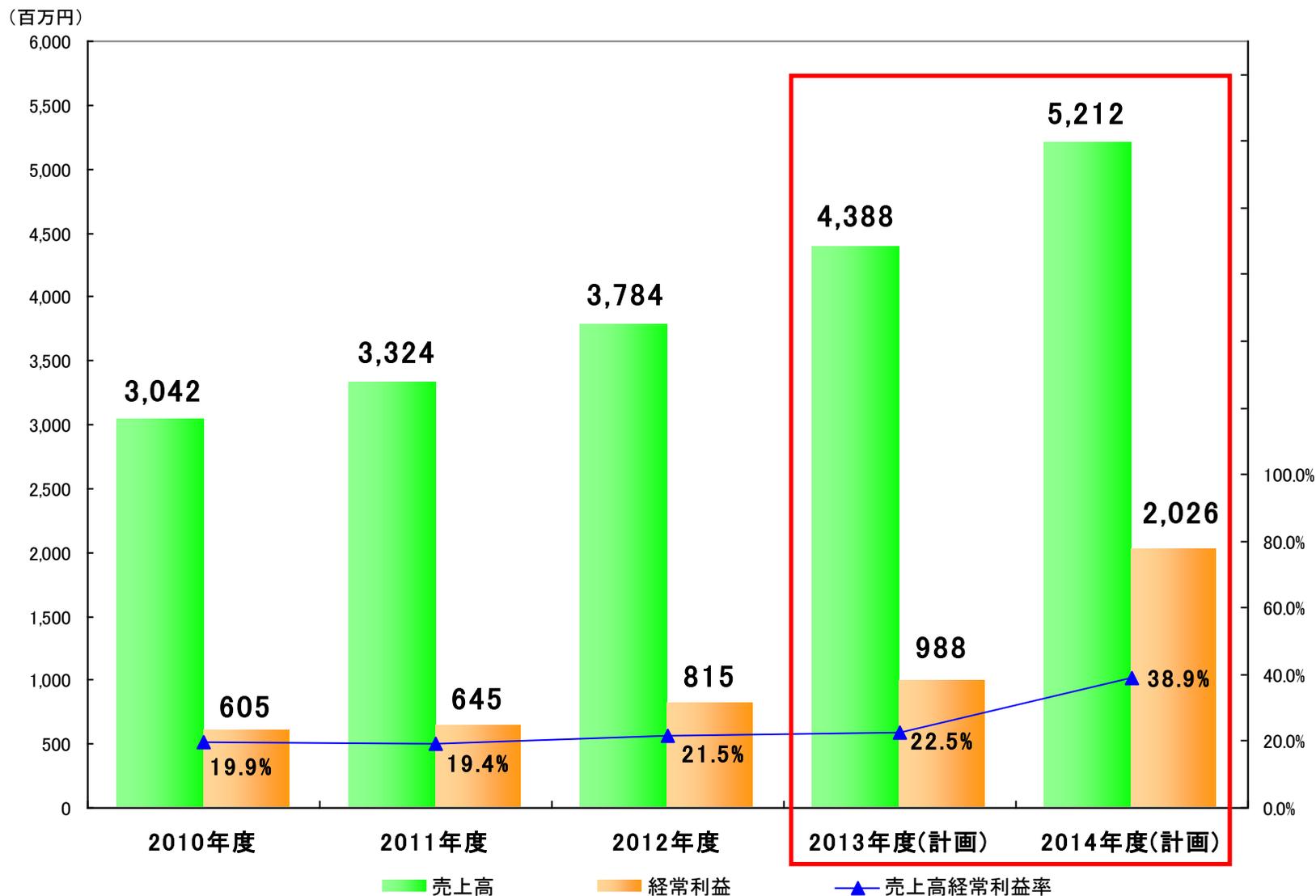
「BEAUTY Info Mart」、「MEDICAL Info Mart」を中心に他業界BtoBを展開し、各業界でのIT化に向けた仕組み作りを行う。

**「次世代プラットフォーム」である**

**BtoB & クラウドプラットフォームの構築と始動**

**テクノロジーを重視する経営戦略の起点とする。**

## — 2014年度、売上高50億円超・経常利益20億円達成に向けて事業拡大を推進 —



# 株主様への還元

---

当社は、株主の皆様への配当金が最も重要な還元と考え

経営成績の向上及び財務体質の強化を図りつつ、

**「インフォマートの個別業績に基づく基本配当性向 50%」を継続いたします。**

### ■ 1株当たり配当金

(単位:円)

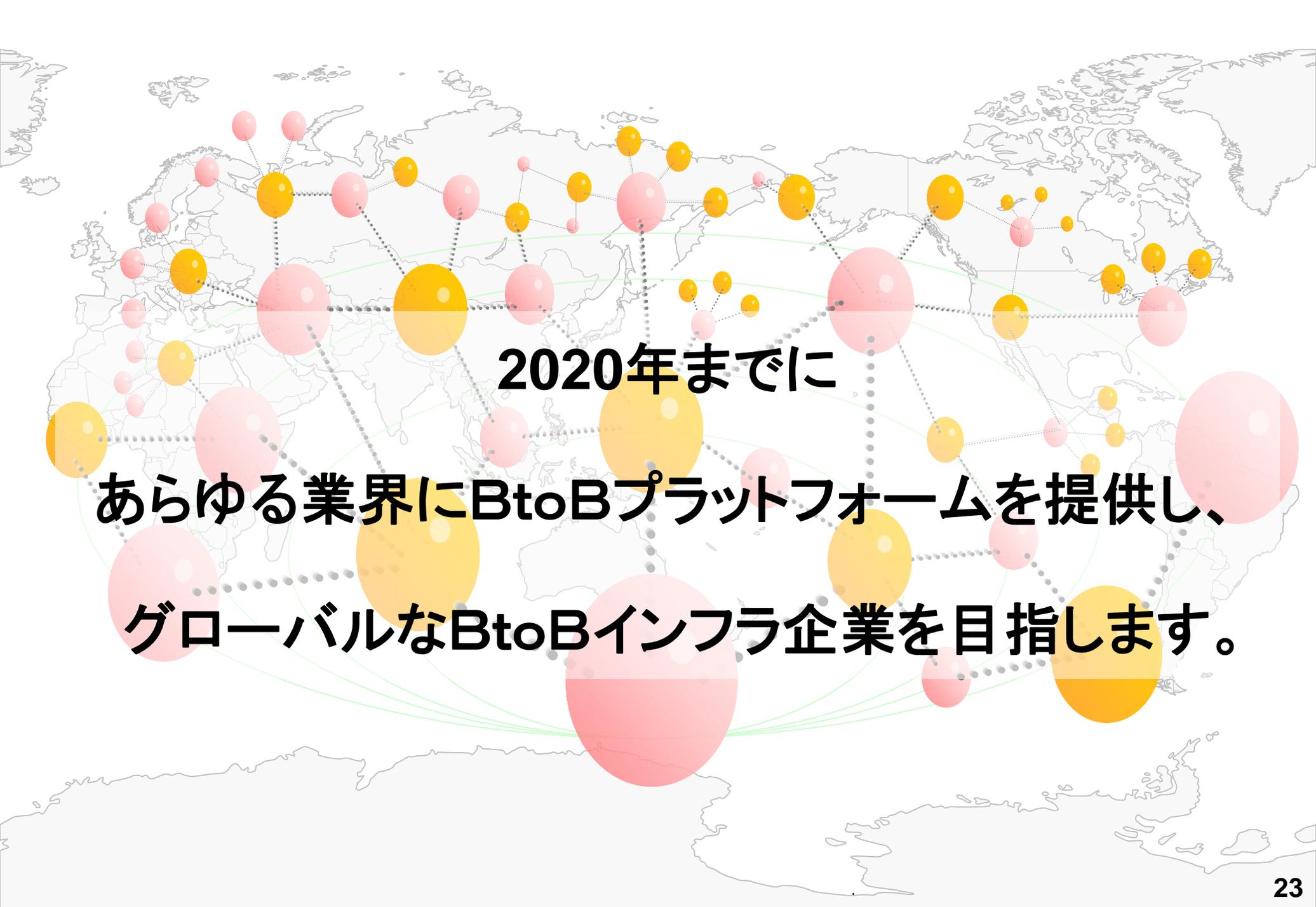
	2013/12期 予想	2014/12期 計画
中間配当	10.56	19.37
期末配当	10.57	19.38
年間合計	21.13	38.75

・2013年7月1日付で株式1株につき2株の株式分割を行っております。

表中の2013/12期 中間配当金は当該株式分割が行われたと仮定して算定しております。

・2013/12期 中間配当は、2013年7月31日開催の取締役会で決議いたしました。(効力発生日:2013年9月13日)

・上記の2014/12期の配当計画は、2012年2月14日公表の「中期経営計画」に基づいています。



**2020年までに**

**あらゆる業界にBtoBプラットフォームを提供し、  
グローバルなBtoBインフラ企業を目指します。**

当資料に記載された内容は、2013年9月7日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

投資に際しての最終的な判断は、お客様自身がなされるよう、お願いいたします。

本資料は株式会社インフォーマートによって作成されたものです。