

会社説明会

2013年11月30日

株式会社東京個別指導学院
(東証一部 4745)



東京個別指導学院は、

個別指導塾のパイオニア

「高品質・高付加価値」

ベネッセグループの一員





「やればできるという自信」
「チャレンジする喜び」
「夢を持つ事の大切さ」

我々は、
この3つの教育理念を
世界に広める事業を通じ、
1人ひとりの大切な人生を
輝かせる事に全力を尽くす。

1985年、創業
2007年、ベネッセグループ
入り

1. 東京個別指導学院のご紹介

2. 学習塾業界と東京個別指導学院の強み

3. 「Shining☆2015」と成長戦略

「成果が出る」7つの理由

1. 演習中心の授業
2. 自習スペース
3. オーダーメイドカリキュラム
4. できるところまで戻る
5. 担当講師制度
6. 講師の質
7. 授業⇒家庭学習⇒確認 というサイクル



模試で100点を取り志望校にも合格！
先生と別れたくないので受験後も通塾を続けています。



前の塾がよくなかった。学校のテストの点はよかったが模試などが悪かった。

進研模試で100点を取れた。その際の偏差値が78だった。勉強が楽しくなった。

受験後も先生と別れたくなかったので通塾している。

中学受験に向け小学5年生のときに入塾。他塾を見学した上で東京個別指導学院に決めました。先生は私のことをよくわかっていてくれるし、国語でわからない言葉があると絵を描いて説明をしてくれてとてもわかりやすいです。受験に向けて教室長さんが面接の練習を何度もしてくれたので当日は緊張しませんでした。模試で100点を取ったときには先生もよろこんでくれました。今回の受験を通し、大変でも我慢してがんばれば報われるということを知りました。**受験後も先生と別れたくないので東京個別指導学院に通っています。**苦手な不定詞も先生がいろいろな教材から問題を探してくれるので今では好きになりました！

先生がつくってくれた僕だけのカリキュラムで、志望大学合格！
今はその感動を、自分の生徒に伝えたい



部活動が忙しく、勉強がきらいで家でほとんど勉強をしていなかった。

勉強を好きになり、志望校に合格。

東京個別で講師になっている。

入塾前は部活動から帰ってくると疲れて寝てしまい、勉強をほとんどしていませんでした。大学受験を意識し始めた頃、いざ机に向かうと勉強の仕方がわからない。東京個別に入塾してからは、担当の先生に基礎まで戻って教えてもらいました。1年生のところまで戻ったときは正直戸惑っていましたが、先生を信じて指導を受けました。次々に弱点が見つかり、それを1つひとつつぶしていくことで、何とか受験に間にあわせ、合格。
その感動を伝えたいとの思いで、今は東京個別の講師をしています。

個別指導のカリキュラム(例)

【 英語 】 カリキュラム

会員番号								会員氏名		学校名		学期制	学年
9	9	9	9	9	9	9	9	月島 健子		月島中学校		3期制	2年

◎冬期講習のスタートポイント～現状分析～

健子さんへのヒアリングでは不定詞と動名詞が苦手だとお聞きました。また、2学期の定期考査の結果と、先日の初回授業での分析から、時制の単元も未定着と考えられます。その為、冬期講習では既習内容の確認を重点的に行い定着を図った後、1月以降に学校で取り扱う単元(比較級・最上級など)の先取り学習を行います。冬期講習以降に関しては、学校よりも速い進捗で学習を進め、3月に行われる学年末定期考査で60点以上を目指し、入試に向けた評定UPをねらいます。

◎冬期講習授業進度予定

単 元 名		項 目 名		内 容・ねらい	提案コマ	実施予定時期	進 度 チ ャ ッ ク 欄		実施コマ
I	現在時制、過去時制	1	be動詞・一般動詞	be動詞・一般動詞の使い分け、三人称単数現在の用法、現在と比較しての過去の考え方を復習します。復習学習の最後にまとめを行い、徹底した定着を図ります。	1	冬期講習			
		2	三人称単数現在の区別		1				
		3	過去		1				
		4	まとめ		1				
II	不定詞	1	名詞的用法	不定詞の基本である3用法を、意味、用法、使い分けの観点で学習し、定着を図ります。	1				
		2	形容詞的用法		1				
		3	副詞的用法		1				
III	動名詞	1	動名詞の役割	動名詞の用法、不定詞の名詞的用法との使い分けを学習します。	1				
		2	不定詞との使い分け		2				
IV	学校補講	1	冬期課題確認	学校で出題された課題の確認、解説を行います。また、1月以降に学校で学習する比較の単元の先取り学習を行います。	3				
		2	比較級		1				
		3	最上級		1				
V	語彙	1	単語テスト	毎回授業の始めに、10語程度の確認テストを行います。正答率8割以上を合格とし、不合格の場合は再テストを実施します。	1 毎回				
提案コマ数合					15	実施コマ数合計			

◎使用テキスト

NO.	テキスト名
①	学校の教科書＆ワーク
②	ウィニングスプラウト
③	学校準拠テキスト

◎宿題・自宅学習について

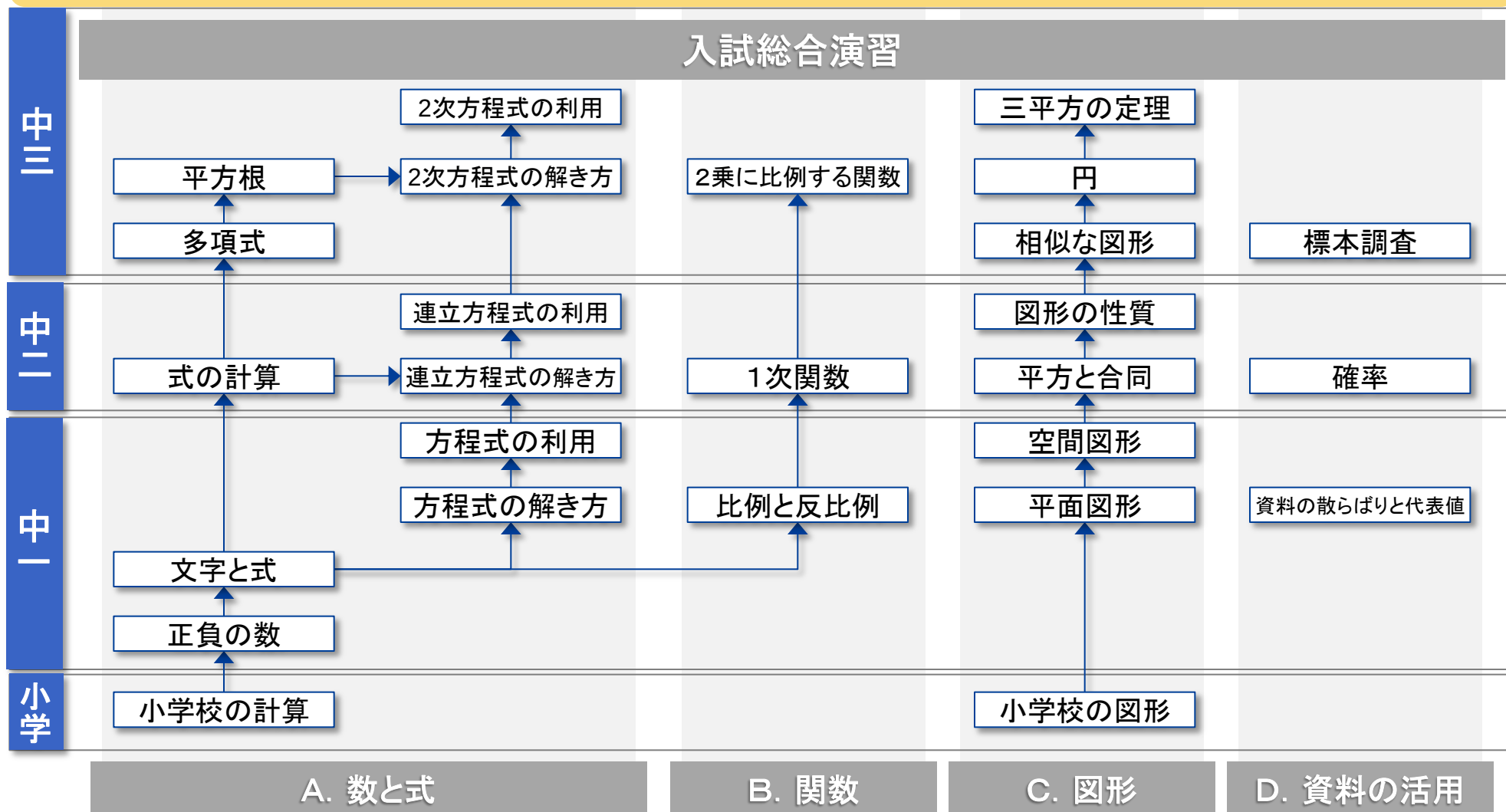
その日に学習した内容から、1日30分(2～4ページ程度)の分量で出題します。また、学校で扱っている英文の音読を毎日継続しましょう。毎回の授業開始時に、学校で学習した範囲から10語程度の単語テストを実施します。
クラブ活動などで忙しいとは思いますが、毎日の小さな積み重ねが成績UPの鍵となります。授業のない日でも自習室に来るようにして、毎日の学習習慣を身につけるように心がけてください。

◎3月までのゴールポイントー 目標設定 -

目標達成時期	目標媒体	目標数値
3月	学年末定期考査	60点以上(平均点以上)
上記以外の目標		
評定UPの為に、学校で出された課題を必ず提出する。		

作成講師	1次チェック	2次チェック	室長
佃 太郎	個別 次郎	東京 花子	指導 三郎

目標までの到達度MAP





明るいエントランス

- 最適な学習環境に配慮した色、音、温度、通気
- 教室美化は各教室重点的に実施

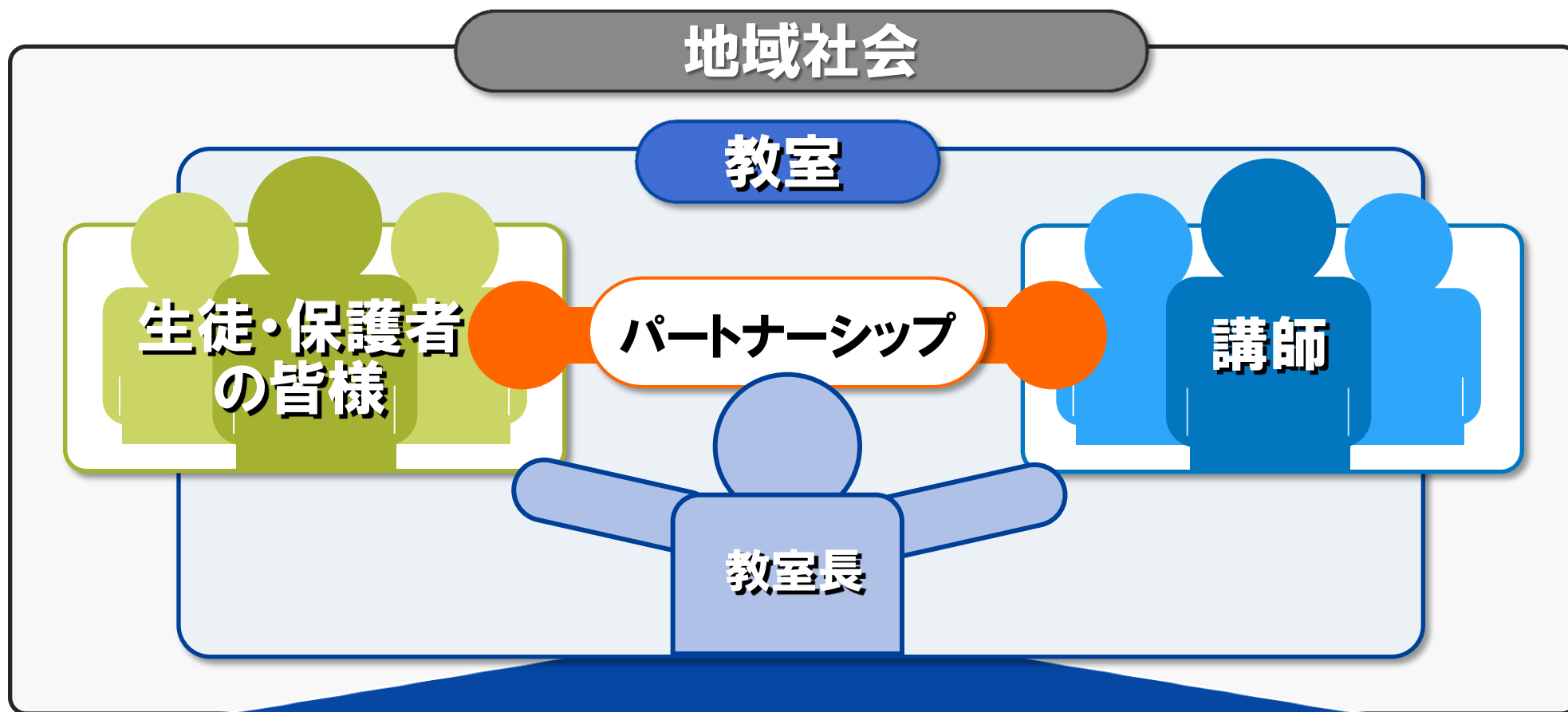


利用しやすい自習スペース

- 移転・リニューアルに伴い、人気の高い自習スペースの整備
- 什器や内装のリニューアルも順次推進



地域社会に必要なパートナーシップを創造



1人ひとりの人生を輝かせるためのノウハウ

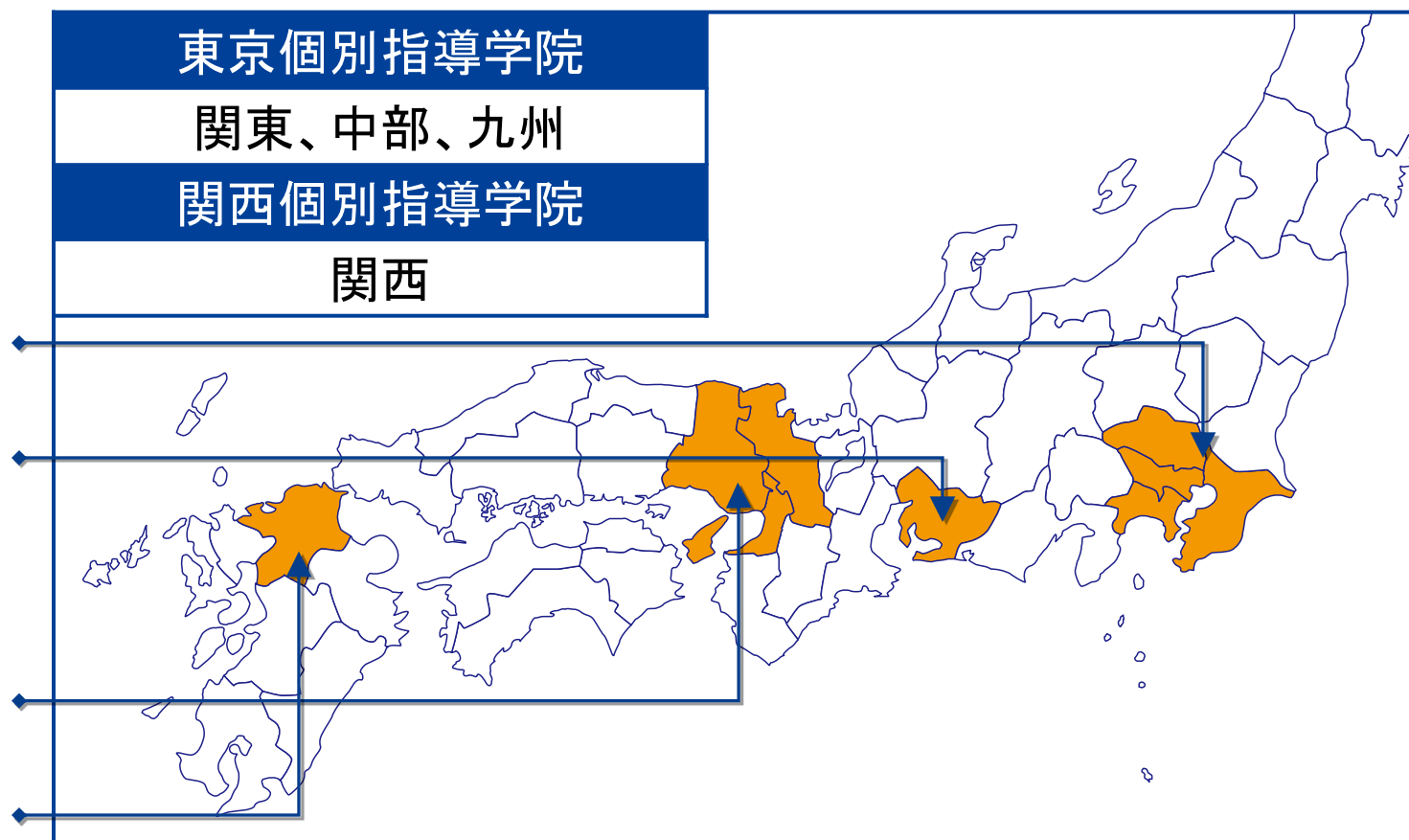
個別指導の学習塾を全国に208教室展開

人口集中エリアを中心に直営教室を開校
駅前徒歩圏の好立地

教室展開

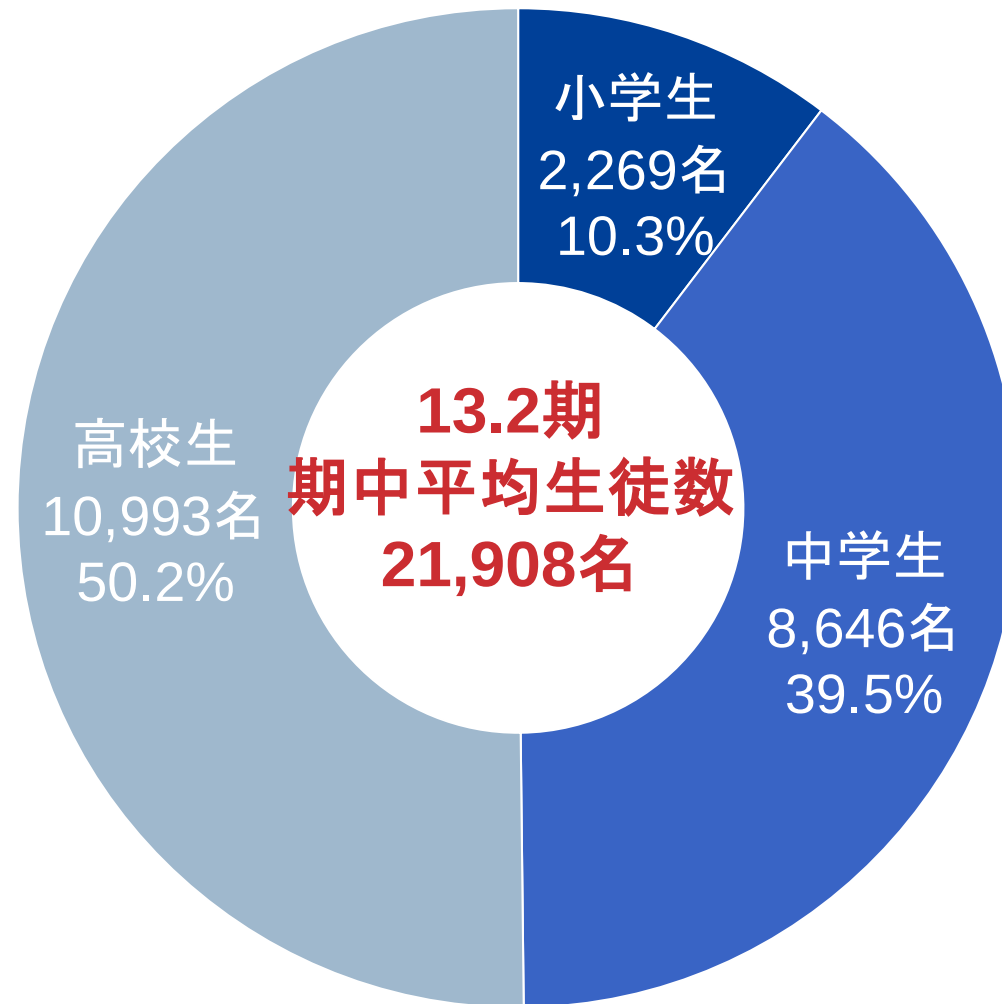
都府県	教室数
東京	76
神奈川	46
埼玉	21
千葉	15
関東計	158
愛知	8
中部計	8
京都	4
大阪	18
兵庫	15
関西計	37
福岡	5
九州計	5

ブランド展開

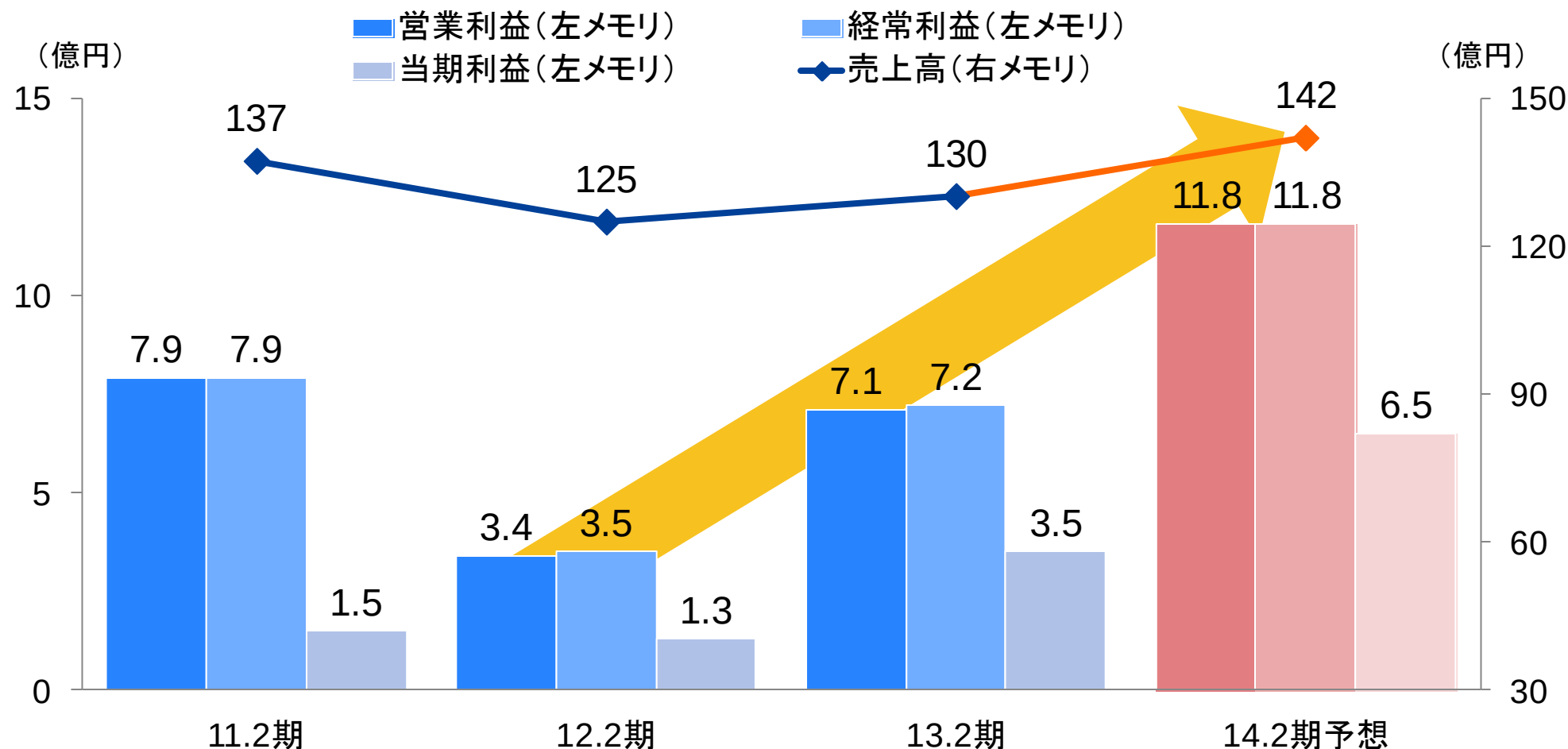


* 2013年11月25日現在

生徒数の学年別内訳



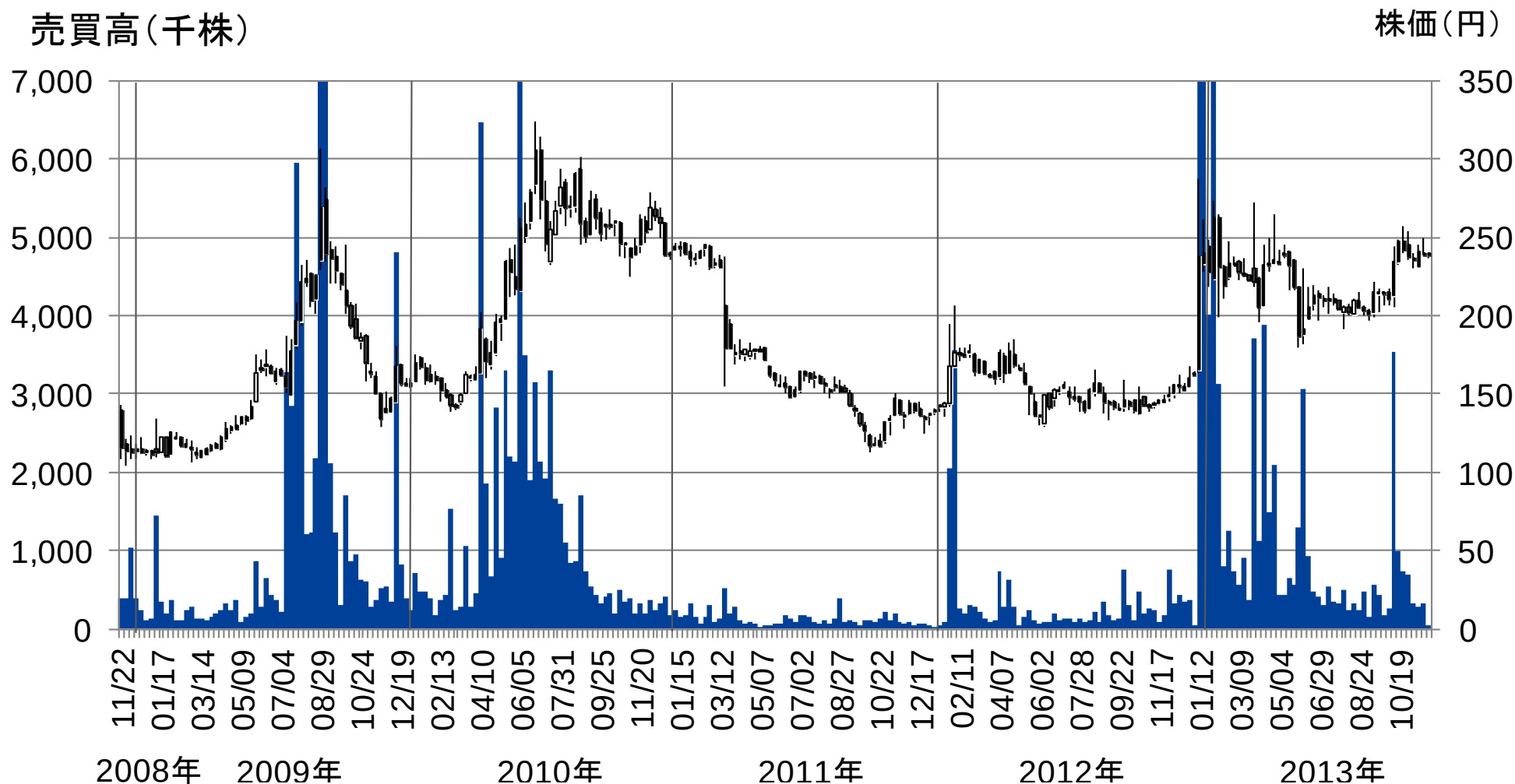
2期連続の増収増益を見込む



株価 **239円** (11月26日現在)

単元株式数	100株
最低投資金額 (11/26終値ベース)	23,900円
時価総額 (11/26終値ベース)	129億円
年間一株配当金 (14.2期予想)	6円
配当利回り (11/26終値ベース)	2.5%
予想PER (11/26終値ベース)	19.9倍
実績PBR (11/26終値ベース)	2.0倍

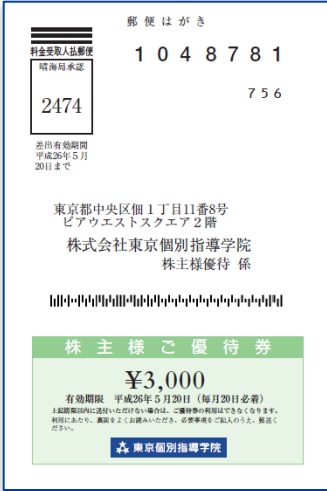
株価の推移(過去5年間)



年に2回、通常授業料の割引券を贈呈

割当基準月 : 毎年2月ならびに8月（年2回）
ご優待の内容 : 当社が運営する各教室における通常授業料のご優待割引
ご家族、ご友人様にもご利用いただけます

ご優待額			合計(年間)
株式数	5月発行 (2月末日基準)	11月発行 (8月31日基準)	年間ご優待額
100株以上	1,000円	1,000円	2,000円
300株以上	2,000円	2,000円	4,000円
500株以上	3,000円	3,000円	6,000円
700株以上	4,000円	4,000円	8,000円
1,000株以上	6,000円	6,000円	12,000円
1,500株以上	9,000円	9,000円	18,000円
3,000株以上	15,000円	15,000円	30,000円
9,000株以上	30,000円	30,000円	60,000円
15,000株以上	45,000円	45,000円	90,000円



継続的な安定配当を実施

1株当たりの 年間配当金	第27期 2009年3月1日 ～ 2010年2月28日	第28期 2010年3月1日 ～ 2011年2月28日	第29期 2011年3月1日 ～ 2012年2月29日	第30期 2012年3月1日 ～ 2013年2月28日	第31期 2013年3月1日 ～ 2014年2月28日
中間配当金	3円	4円	3円	3円	3円
期末配当金	3円	4円	3円	3円	3円 ^{*1}
年間配当金	6円	8円	6円	6円	6円 ^{*1}
配当性向	38.2%	280.7%	245.4%	90.9%	50.0% ^{*1}

■ 第28期は、1株あたり年間2円の会社設立25周年・株式公開10周年の記念配当を実施しております。

* 1) 2013年10月9日発表の予想値です。

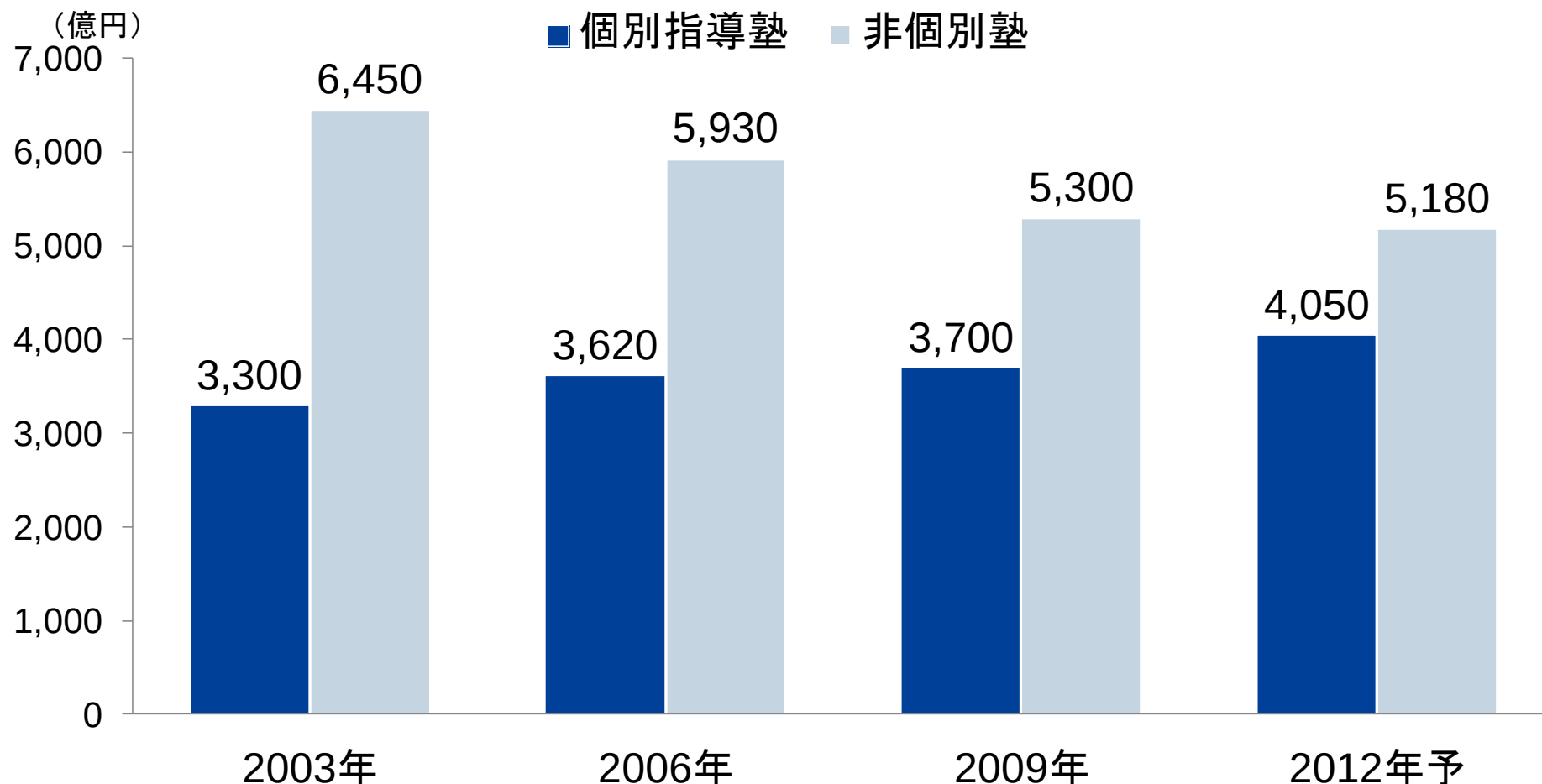
1. 東京個別指導学院のご紹介

2. 学習塾業界と東京個別指導学院の強み

3. 「Shining☆2015」と成長戦略

塾市場の二極化

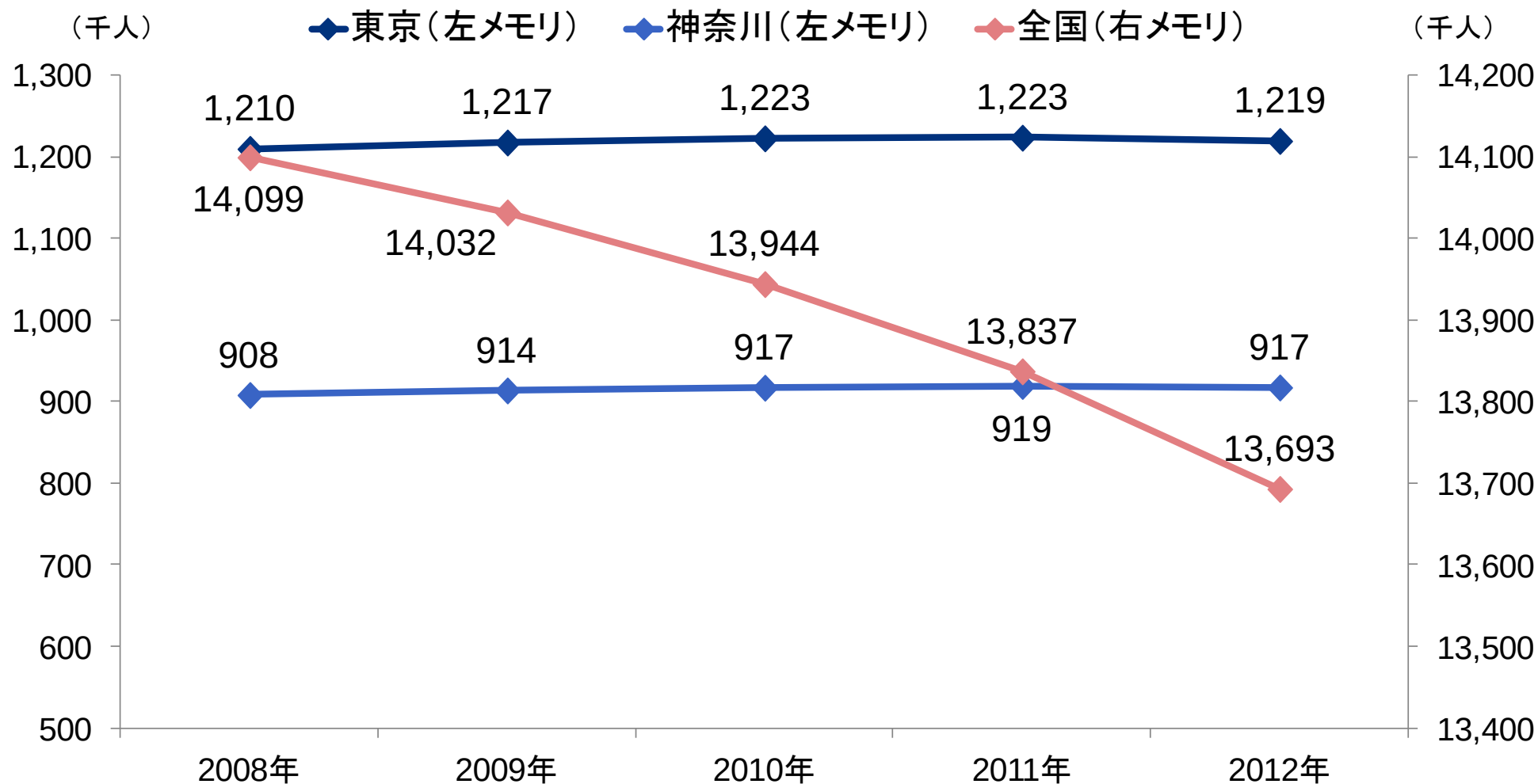
— 個別指導塾の規模は拡大傾向、非個別指導塾市場は縮小傾向



出所) 矢野経済研究所「教育産業白書2012年度版」

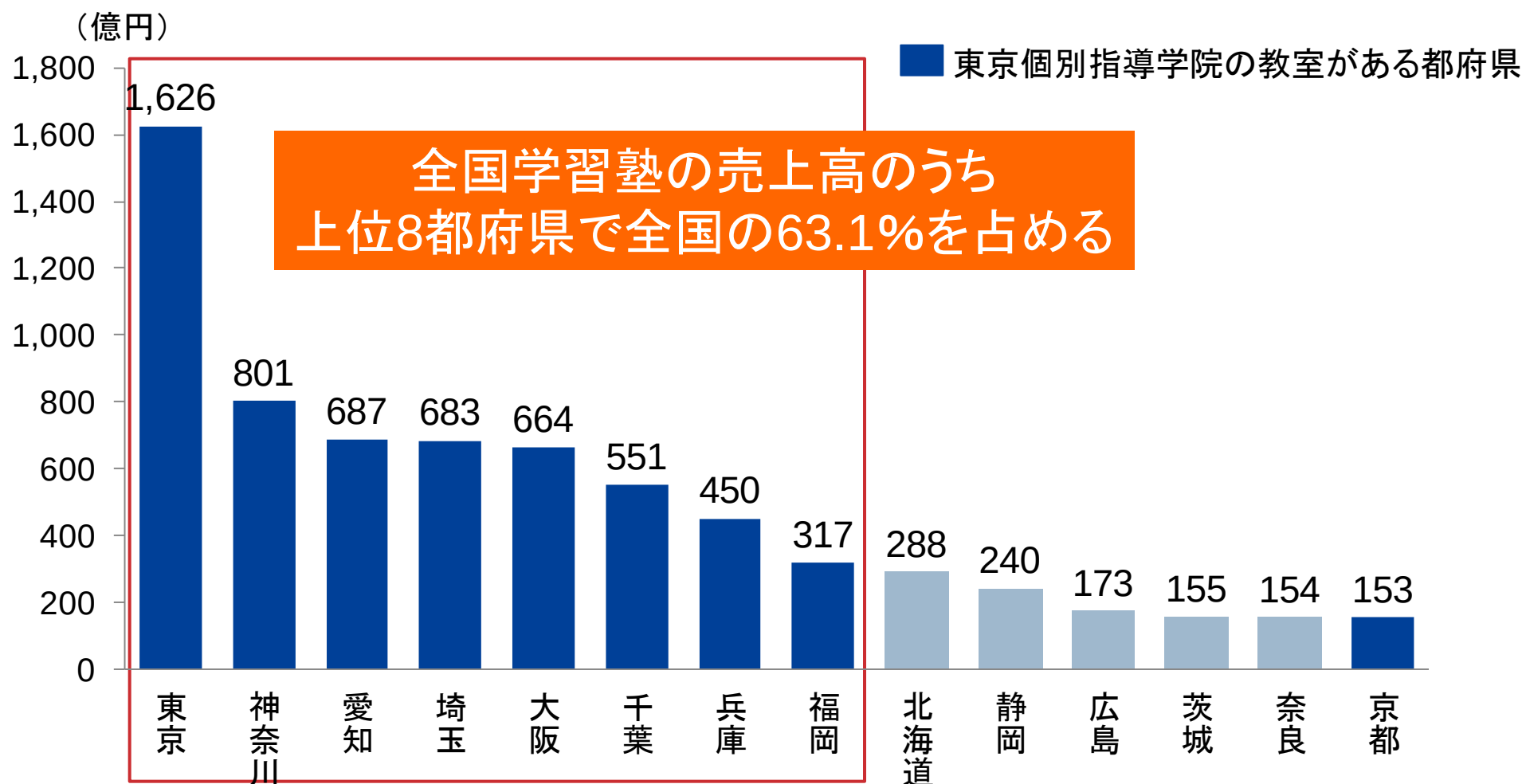
学生分布の二極化

ー全国規模で学生は減少、首都圏は横ばいが続く



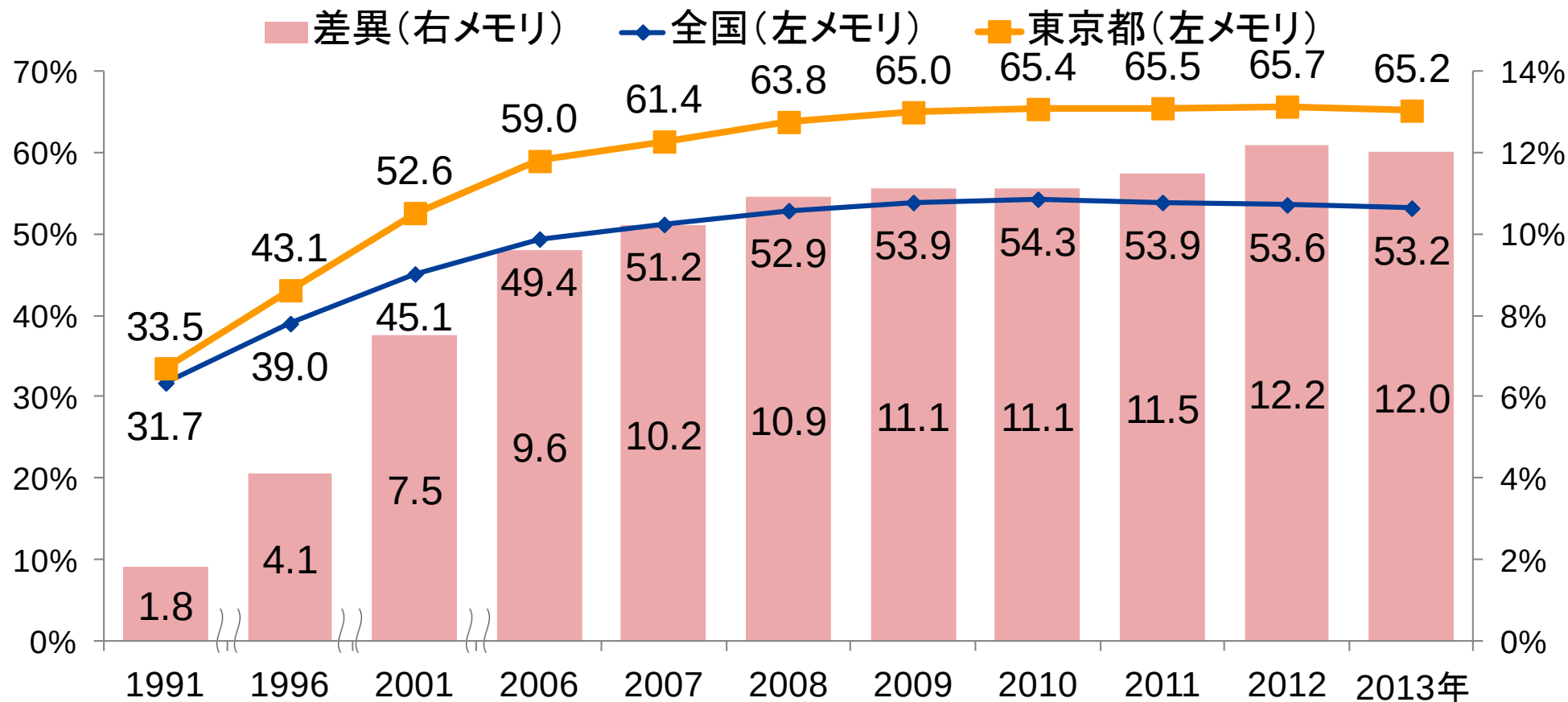
出所) 全国私塾情報センター「学習塾白書」2012年版

塾市場の大きな地域に集中的に教室を開校



出所) 平成22年特定サービス業産業実態調査

東京都の大学等進学率は倍増し、全国との格差が広がる



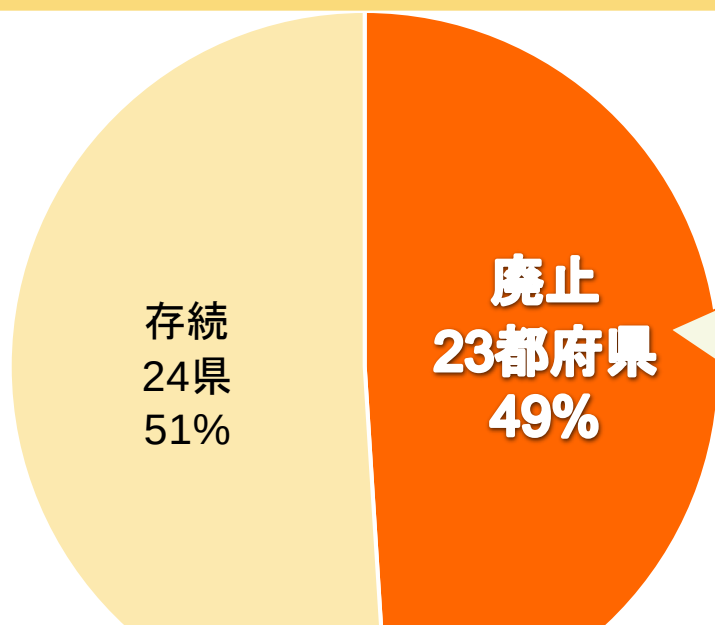
※政府統計「学校基本調査」より。平成25年3月の数値のみ速報値。

※大学等には短期大学を含む。※高等学校卒業生に占める進学率。

中学校・高校受験

- 特色化・独自化する中高一貫教育
- 学区の広がりによる選択肢増加
- 高校入試の改革が各都道府県で進行

学区制を廃止している都府県



青森・宮城・秋田・茨城・群馬・**埼玉・東京・神奈川**・新潟・石川・福井・山梨・静岡・滋賀・奈良・**大阪**・和歌山・鳥取・島根・広島・高知・大分・宮崎

学区の広がりにより選択肢は増加

出所) 各都府県教育委員会より

* 大阪府は平成26年度入試より廃止

都会に見られる4つの「高」

■ 92.15%

– 東京の核家族率は全国1位

■ 59.66%

– 東京の非共働き率は全国7位

■ 1.58人

– 東京の兄弟数。全国1位の一人っ子率

■ 世帯当たり教育支出額

– 東京23区の年間支出額は全国2位、1位はさいたま市

出所) 都道府県別統計とランキングで見る県民性「とどラン」ver.1.0

塾なのに家庭教師 東京個別指導学院の最大の差別優位性

教育理念
を支える

1人ひとりの人間性を最大限に尊重した

Hospitality

強みを
さらに
強化

1人ひとりの**成果**を生み出す「オーダーメイドカリキュラム」
個性に合わせ**能力**を引き出す優秀な「講師陣」
生徒が**選べる**からやる気が出る「担当講師制度」
1対1または**1対2**から選んでいただく「完全個別指導」

期待以上！

戦略的に
強化

演習中心/80分(70分)/スモールステップ方式の充実の授業力
Benesse連携で実現する高品質な進路指導力
個別指導を強化する新サービス・高速演習V-style
家庭学習も含めた自立性と学習習慣の育成力

期待通り！

リニューア
ル等で
順次補強

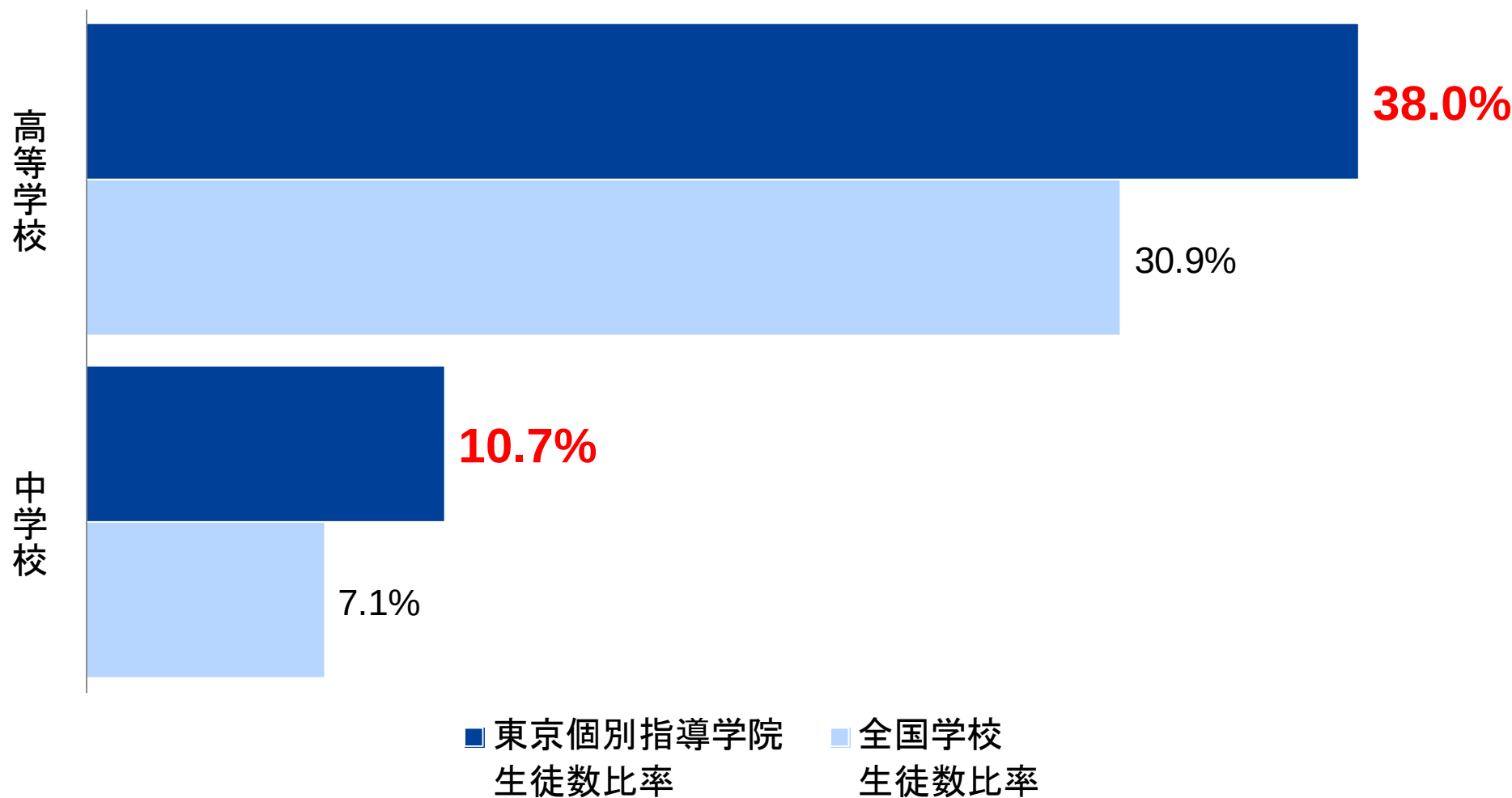
駅前中心・利便性にあふれた教室立地
耐震性能等、いざという時に**安心・安全**なビル性能
全教室直営・信頼の顧客対応力
自習席は無料開放・清潔感と温かみのある教室環境

安心・安全

予備校・学習塾市場のボリュームゾーンを捉えている

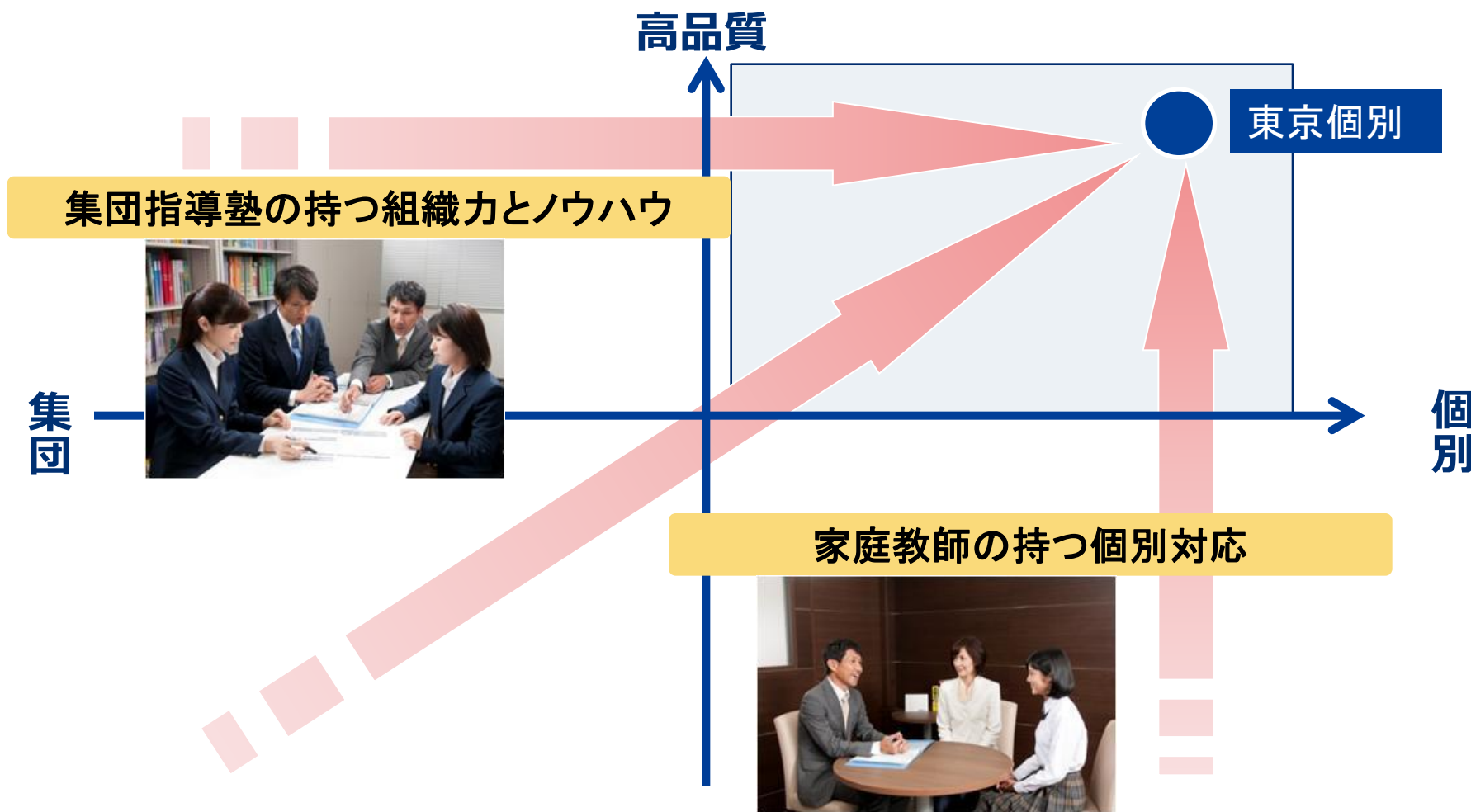
	生徒層	目 的	ソリューション
↑ 生徒の学力	超難関受験層	■合格	
	ボリュームゾーン	■進学 ■苦手科目の克服 ■授業のキャッチアップ ■勉強・学習の習慣化 ■習い事との両立 ■勉強方法の改善 ■部活動との両立 ■私立高校のサポート ■推薦・AO入試対策 ■内部進学サポート ■進路指導	東京個別指導学院のホスピタリティ ■オーダーメイドカリキュラム ■担当講師制度 ■完全個別指導 ■演習中心 ■安心安全な駅前立地
	非受験層		

在籍生徒は私立校生比率が高い



出所) 文部科学省 学校基本調査 平成25年度(速報)

予備校・学習塾市場の需要が高い分野で競争力を発揮



1. 東京個別指導学院のご紹介

2. 学習塾業界と東京個別指導学院の強み

3. 「Shining★2015」と成長戦略

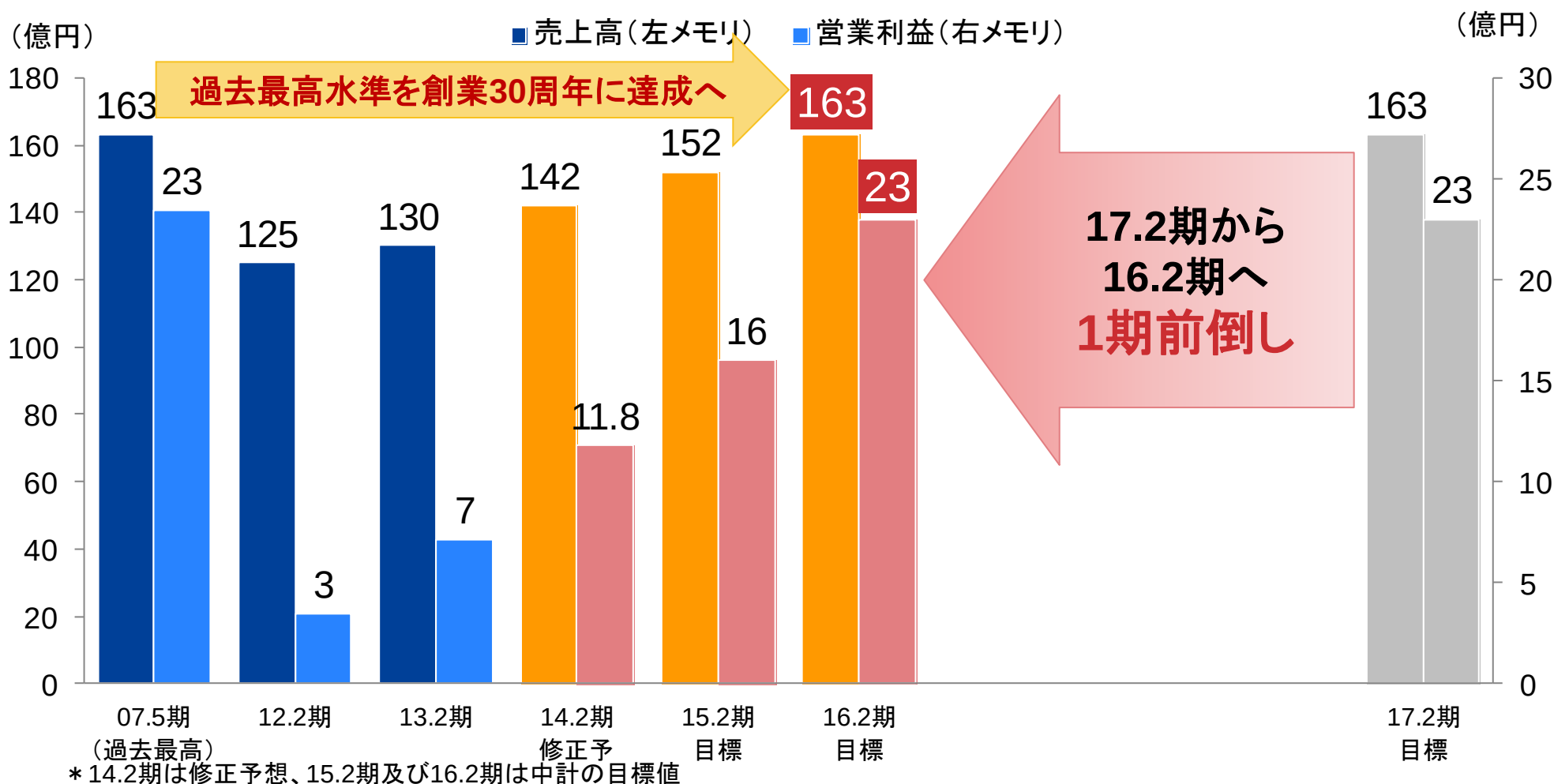
新中期経営計画「Shining☆2015」

2013.2期～2016.2期の4力年

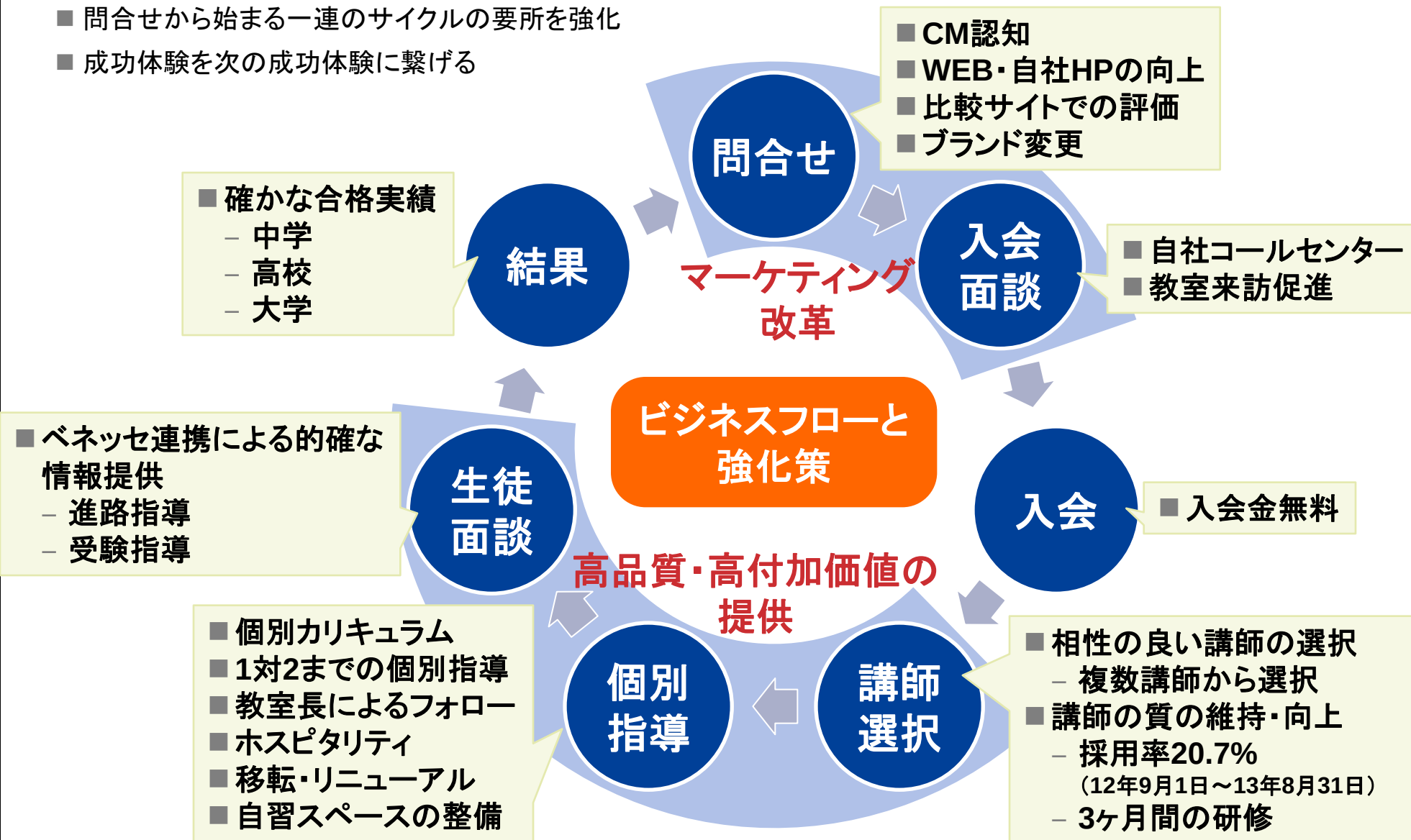
2013.2期～2017.2期の5力年

新中期経営計画「Shining☆2015」

「Shining☆2016」



- 問合せから始まる一連のサイクルの要所を強化
- 成功体験を次の成功体験に繋げる



外部評価結果



■ イードアワード

イード・塾アワード2012

大学受験の部 個別指導

総合満足度 **第1位 最優秀賞**

部門賞 講師の質が良い塾、子どもが好きな塾、面倒見が良い塾、安全な塾

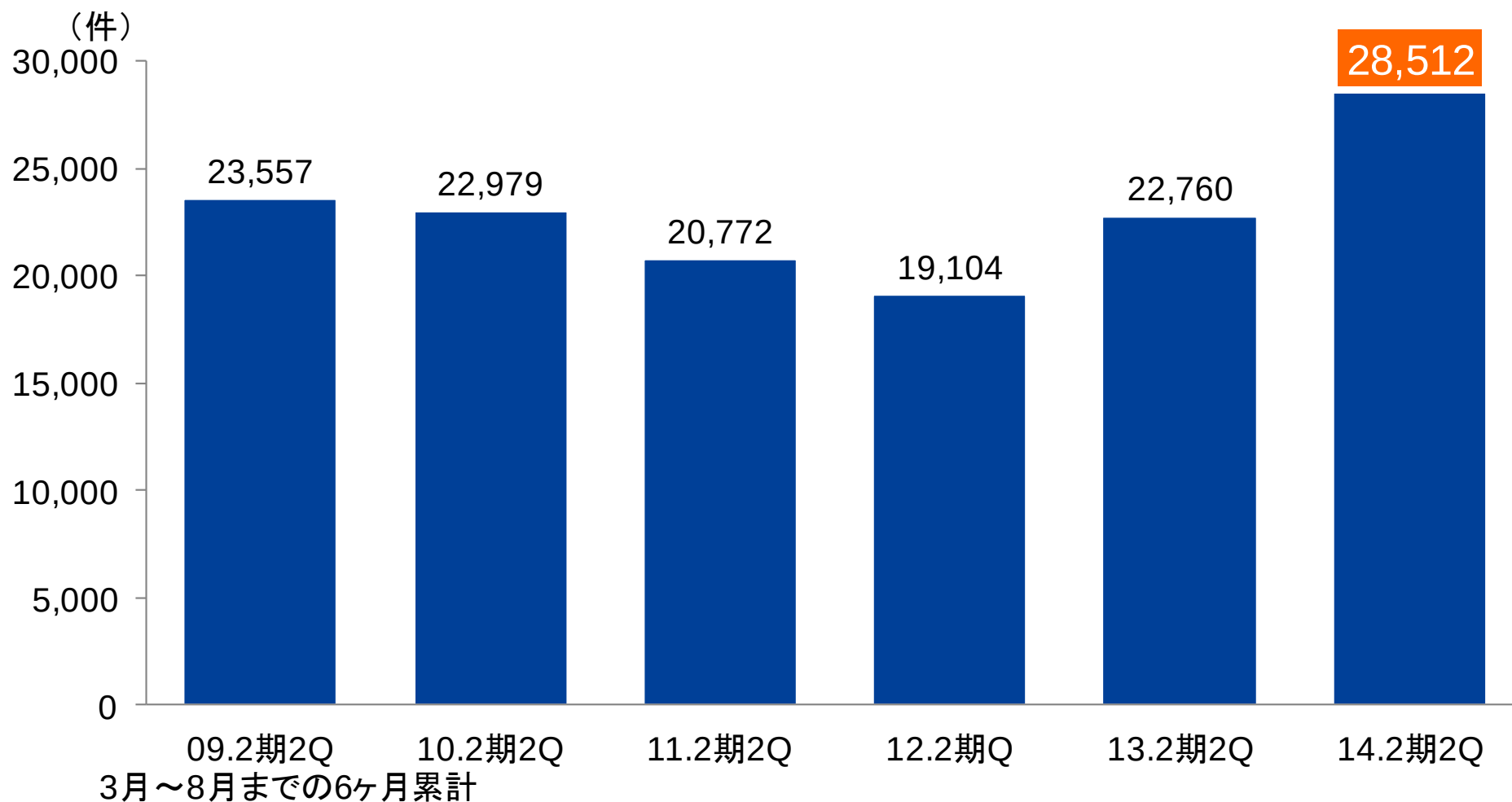


■ オリコン

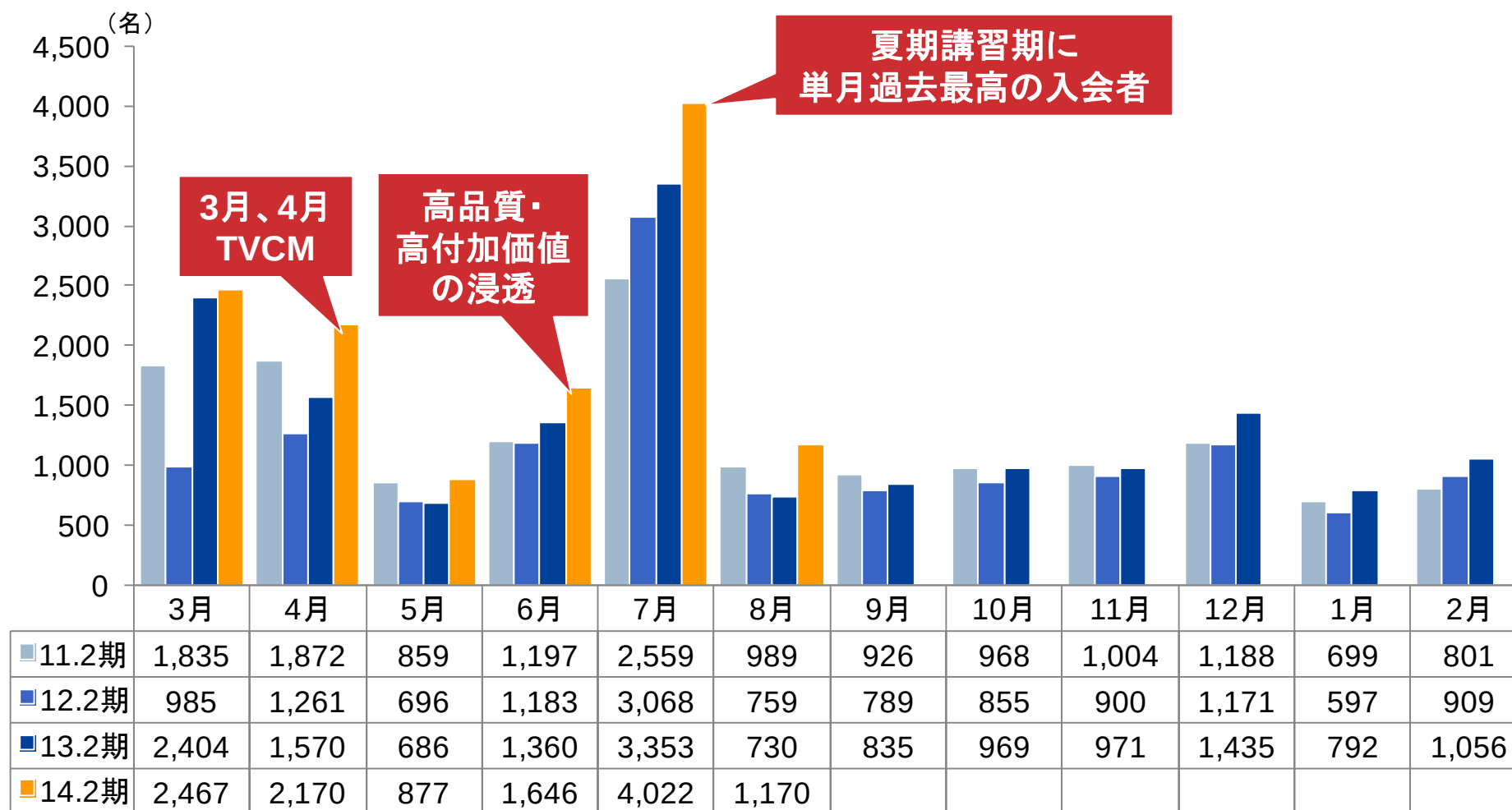
2014年度 オリコン顧客満足度ランキング

高校受験 個別指導塾 総合 **第1位**

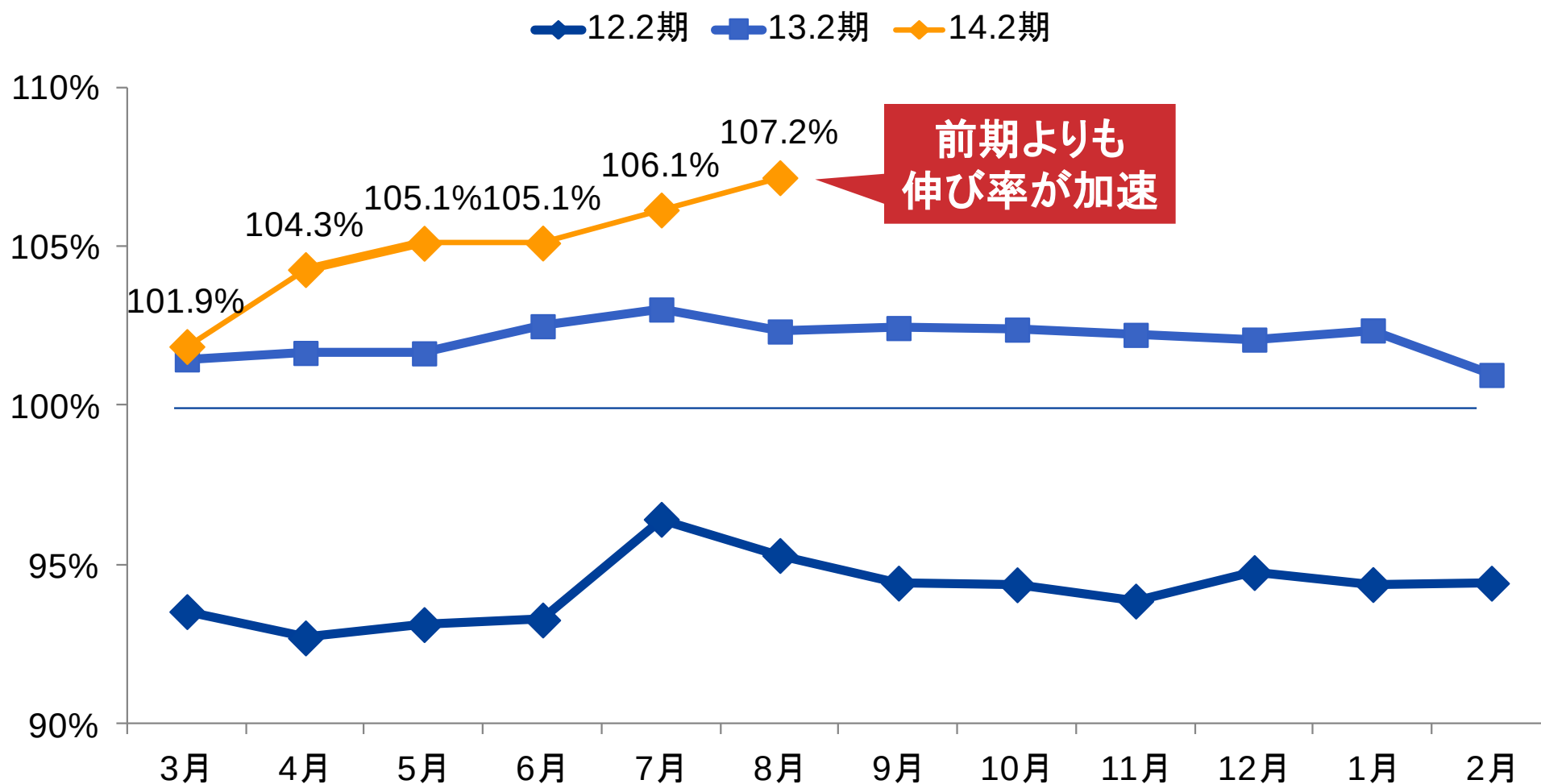
14.2期2Q の問合せ件数は過去最高



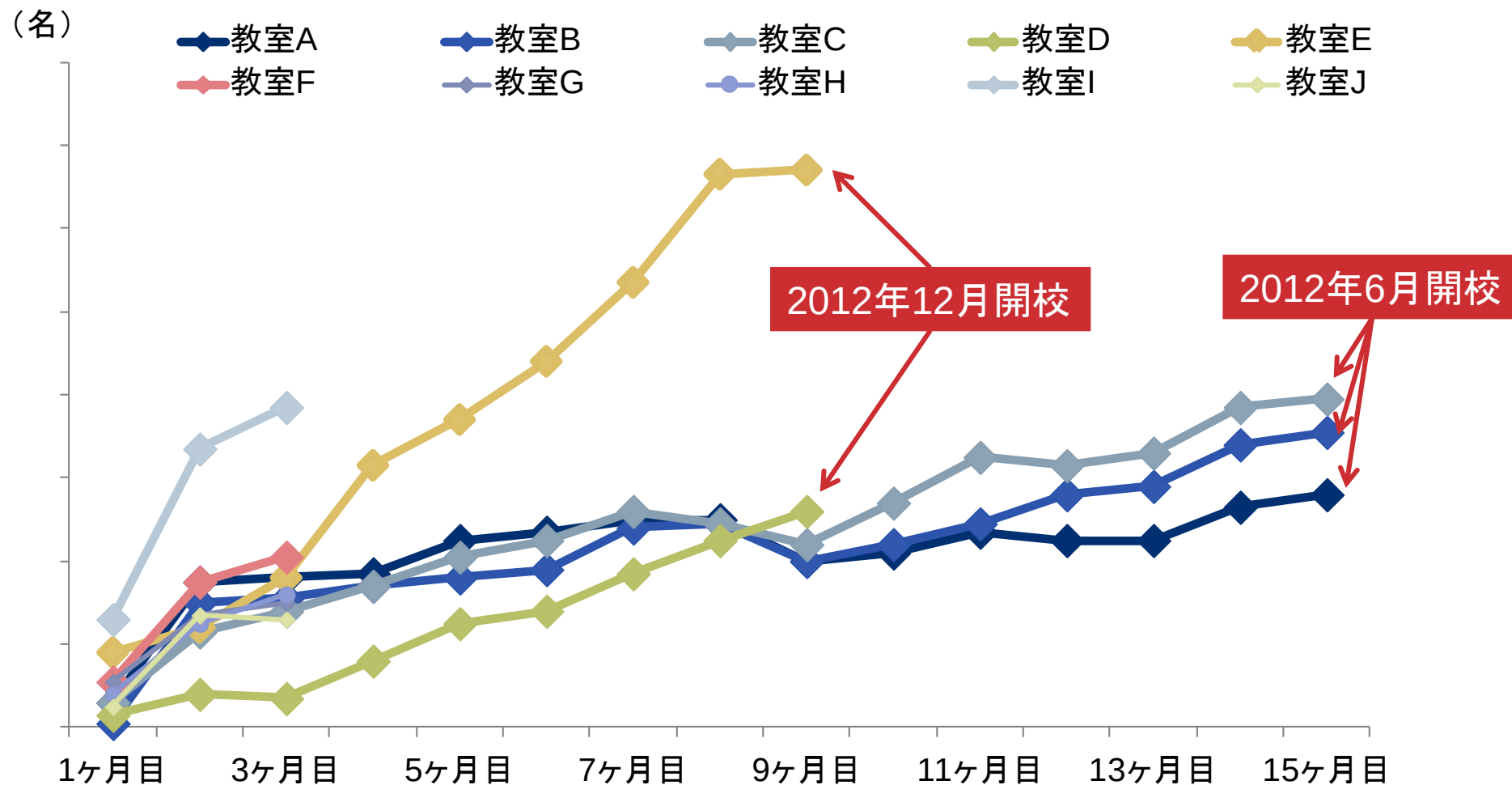
マーケティング改革、夏期募集期の入会者増



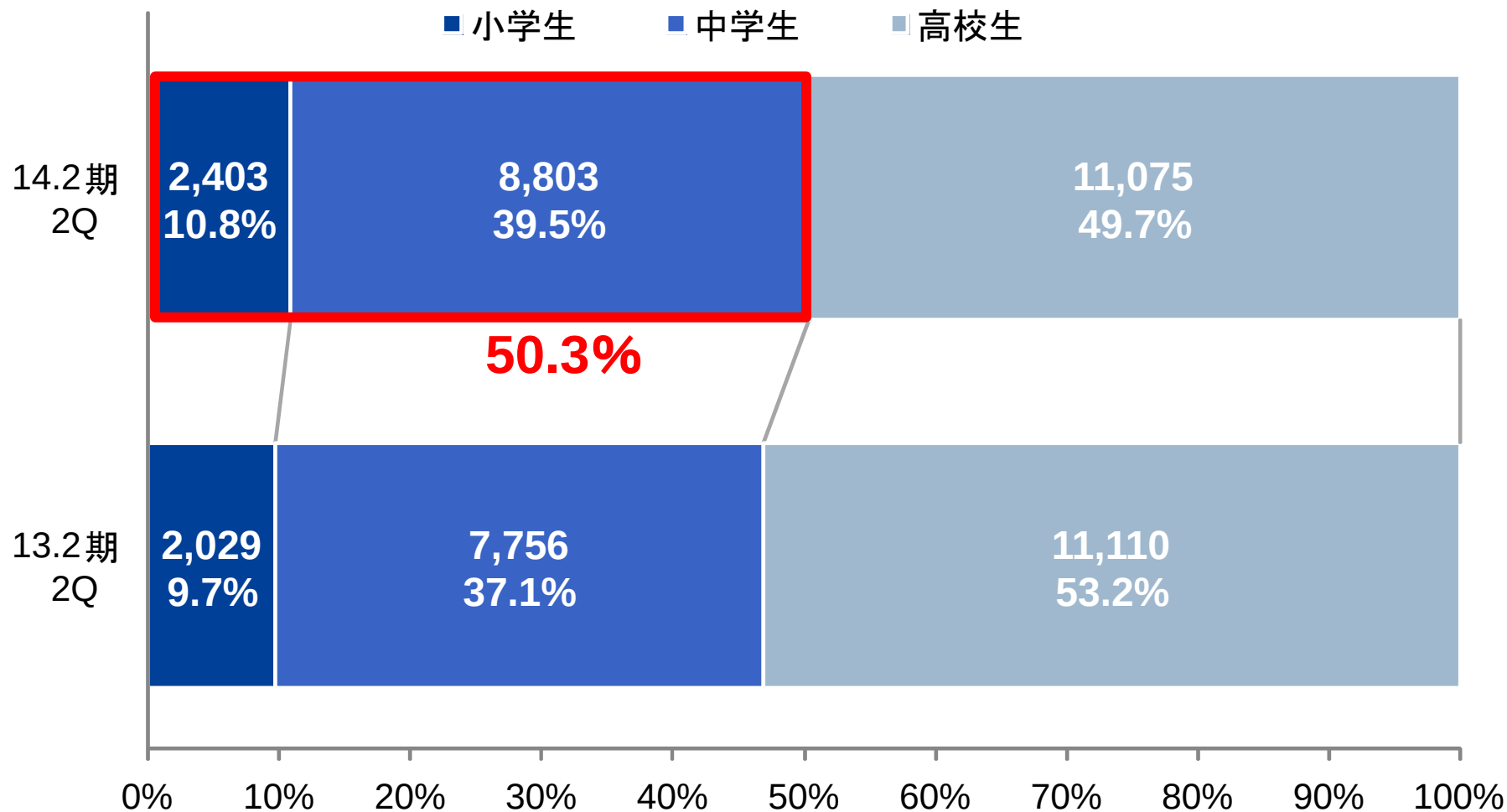
既存教室の生徒数が増加に転じた



中計期間内(2012年3月以降)開校の新規教室の全てが順調に推移
2013年11月に武蔵浦和教室、阿佐ヶ谷教室を開校



2013年3～8月の平均在籍者数構成は50.3%に



進研ゼミ現会員へのサポートを教室内で実施 東京・神奈川の14教室、愛知県の8教室、計22教室

- 学習進捗管理面談
- 進路指導、エリアの受験情報提供

POINT 1人ひとりの目標にあった進研ゼミの学習計画を作成

POINT きちんと取り組めているか定期的にフォロー

POINT 地域に詳しい教室長が進路のアドバイスも



- テスト前無料補講

POINT 定期テスト直前無料補講受講可

- 当社自習席開放

POINT 自習席を週2回まで利用可



今後は全国に展開

高校受験 合格実績(一部抜粋)

国公立トップレベル合格校名

東京	日比谷、西、国立、八王子東、戸山、立川、学芸大附属、早大学院、早稲田実業、豊島岡
神奈川	翠嵐、湘南、厚木、緑ヶ丘、川和、慶應義塾、山手学院、鎌倉学園、桐光学園
千葉	船橋、東葛飾、薬園台、東邦大学付属東邦、市川、芝浦工大柏
埼玉	大宮、浦和第一女子、川越女子、慶應志木、早稲田本庄、開智

中学受験 合格実績(一部抜粋)

難関レベル合格校名

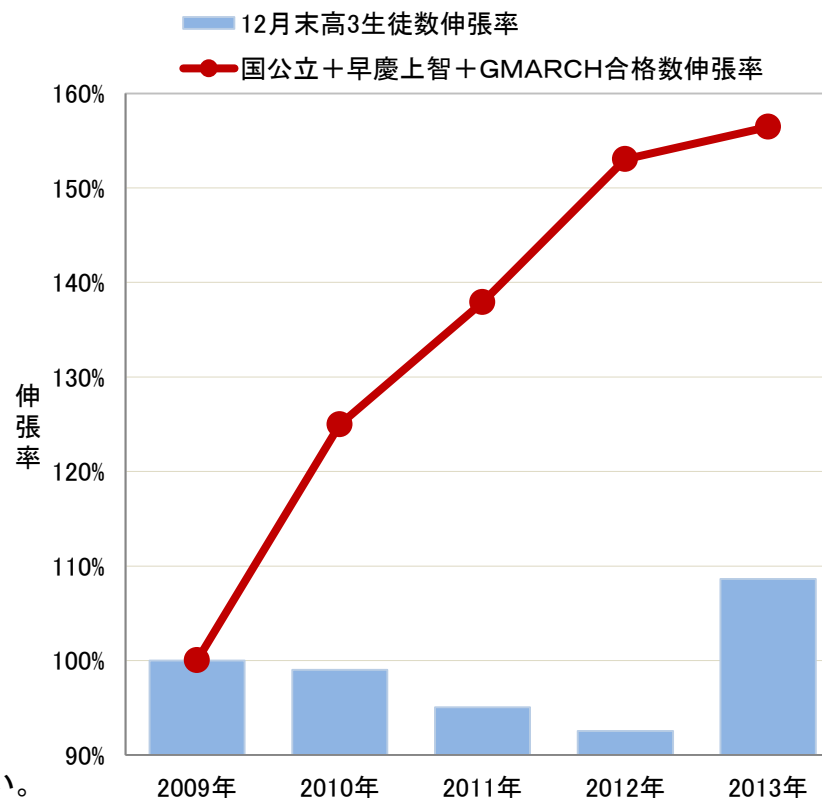
東京	開成、学芸大世田谷、渋谷教育学園渋谷、桐朋、攻玉社、吉祥女子、立教池袋、学習院
公立 中高一貫	小石川、武蔵、桜修館、両国、大泉、南、相模原、平塚、芦屋国際
神奈川	聖光学院、洗足学園、鎌倉学園
千葉	渋谷教育学園幕張、市川、東邦大学付属東邦
埼玉	浦和明の星、立教新座、栄東

※内部進学を除く合格校を一部抜粋し、学校名のみ記載。合格者数の記載ではない。

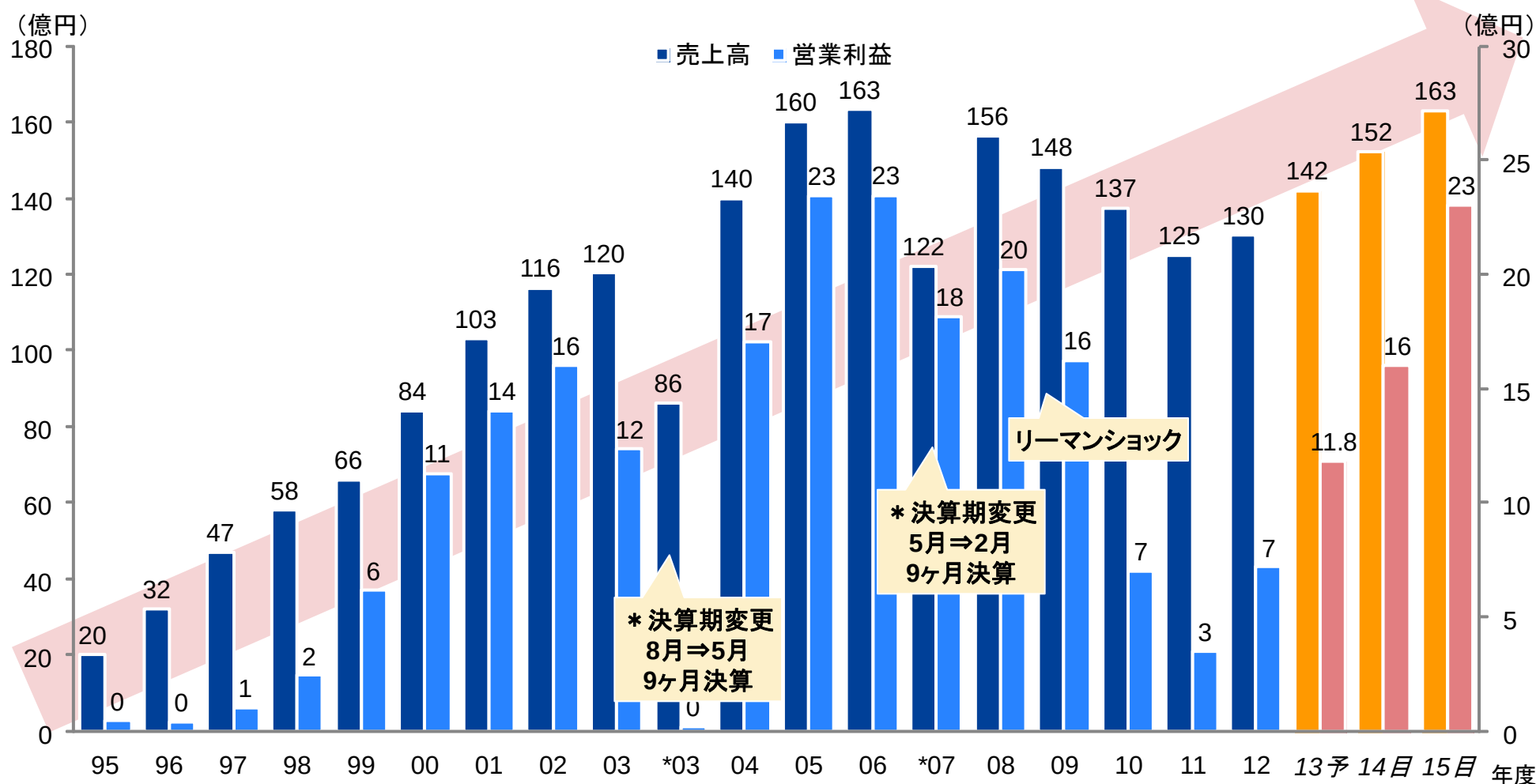
大学受験 合格率前年比

■ 国公立大	対前年102%
■ 早慶上智	対前年103%
■ GMARCH関関同立レベル	対前年103%

対2009年 合格数の伸張率



「Shining☆2015」最終年の16.2期に最高益更新を目標とする



新中期経営計画「Shining☆2015」

■ 中間目標を新たに設定

	新Shining☆2015			中計スタート時
	14.2期修正予想	15.2期目標値	16.2期目標値	12.2期比
売上高	142億円	152億円	163億円以上	130%
営業利益	11.8億円	16億円	23億円以上	676%
営業利益率	8.3%	10.5%	14%以上	5倍
教室数	208教室	215教室	* 219教室	* 22教室増
生徒数(4月末)	20,663名 (実績)	22,800名	24,500名以上	5,300名増
教室平均生徒数	114名	118名	125名以上	15名増

* 教室の統合が1件あり、当初の220校(23教室増)から1校減

東京個別指導学院は、

- 社会的意義ある教育理念に立脚する個別指導塾のパイオニア
- 「高品質・高付加価値」を差別化戦略とし、質の高い講師を数多く揃え、大都市圏に直営教室を展開
- ベネッセグループの一員としてグループのリソースを最大限に活用し、持続的な成長を目指す



本日はご清聴ありがとうございました。

【ご注意事項】

本資料には、戦略や見通しなど将来の業績に関する記述が含まれております。これらは現時点における当社の判断に基づくものであり、リスクや不確実性を含んでいます。経営環境の変化など様々な要因により、変更されることがあります。

【IRに関するお問合せ先】

広報・IR部 Tel : 03-5547-3759
E-mail : ir@tkg-jp.com

ご参考資料

14.2期2Q 業績の概況

- 売上高は期初計画を上回り、7.9%増。在籍生徒数の増加、新規教室開校などが寄与
- 営業損失は売上増に伴う増益のほか、コスト効率化・適正化により期初計画より233百万円少ない79百万円

(百万円)

	14.2期2Q 実績	13.2期2Q 実績	差額	増減率	14.2期2Q 期初計画	差額	計画比
売上高	6,688	6,200	488	7.9%	6,424	264	4.1%
売上原価	4,202	4,075	127	3.1%			
売上原価率	62.8%	65.7%					
売上総利益	2,485	2,125	360	17.0%			
売上総利益率	37.2%	34.3%					
販管費	2,565	2,359	206	8.7%			
売上高販管比率	38.4%	38.0%					
営業利益	△79	△234	154	-	△312	233	
売上高営業利益率	-	-			-		
経常利益	△77	△230	153	-	△311	234	
売上高経常利益率	-	-			-		
当期純利益	△64	△152	88	-	△233	169	
売上高純利益率	-	-			-		

14.2期2Q 貸借対照表、キャッシュ・フロー

- 自己資本比率は79.0%と高水準を維持
- 期末キャッシュ・フロー残高は前年同期比2,572百万円増の4,262百万円

	(百万円)		
	14.2期2Q末 実績	13.2期末 実績	差額
流動資産	6,300	6,582	△281
固定資産	1,703	1,634	68
流動負債	1,655	1,635	20
固定負債	26	33	△6
純資産	6,321	6,548	△226
資産合計	8,004	8,216	△212

	(百万円)		
	14.2期2Q 実績	13.2期2Q 実績	差額
営業活動によるCF	△1,394	△1,189	△205
投資活動によるCF	1,839	△140	1,980
財務活動によるCF	△163	△163	△0
現金及び現金同等物の 増減額	281	△1,493	1,775
現金及び現金同等物の 期首残高	3,981	3,183	797
現金及び現金同等物の 四半期末残高	4,262	1,689	2,572

14.2期通期予想

- 14.2期予想は期初予想を上方修正
- 13.2期比9.2%の増収、64.7%の営業増益予想

(百万円)

	14.2期 予想	前期 差額	前期 増減率	14.2期 期初予想	対期初予想 増減率	対期初予想 増減額	13.2期 実績
売上高	14,211	1,193	9.2%	13,747	3.3%	464	13,017
営業利益	1,180	463	64.7%	901	30.9%	279	716
売上高営業利益率	8.3%			6.5%			5.5%
経常利益	1,184	460	63.6%	904	30.9%	280	723
売上高経常利益率	8.3%			6.5%			5.5%
当期純利益	651	321	81.6%	497	30.9%	154	358
売上高純利益率	4.5%			3.6%			2.7%

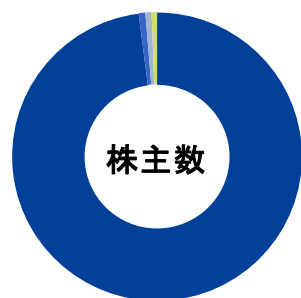
■ 商号	株式会社東京個別指導学院
■ 本社所在地	東京都中央区佃一丁目11番8号 ピアウエストスクエア2階
■ 事業内容	個別指導教育を中心とした教育事業
■ 代表者	代表取締役社長 的場 一成
■ 設立	1985年8月
■ 上場	東京証券取引所 市場第一部 2003年 8月（証券コード：4745）
■ 資本金	6億4,215万円
■ 教室数	206教室（首都圏 156教室・関西圏 37教室・愛知 8教室・福岡 5教室）＊2013年8月末現在
■ 期中平均生徒数	24,294名（小学生 2,433名・中学生 9,475名・高校生以上 12,386名）＊2013年6～8月
■ 従業員数	社員数 389名、講師数（含パートタイマー）5,799名 ＊2013年8月末現在
■ 発行済株式数	54,291,435株
■ 株主数	6,432名
■ U R L	http://www.kobetsu.co.jp/

株式の状況 2013年8月末現在

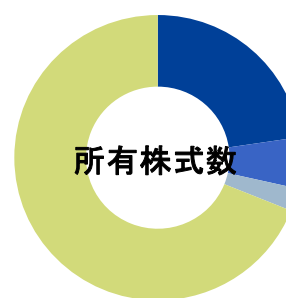
発行可能株式総数	267,000,000株
発行済株式の総数	54,291,435株
株主数	6,432名

上位10位株主名	所有株式数(株)	持株比率(%)
株式会社ベネッセホールディングス	33,610,800	61.90%
馬場 信治	4,591,200	8.45%
有限会社エス・ビーアセット・マネジメント	2,315,000	4.26%
有限会社エス・ビーアセット・マネジメント	1,000,000	1.84%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	935,200	1.72%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	891,400	1.64%
NOMURA PB NOMINEES LIMITED OMNIBUS-MARGIN (CASH PB)	346,700	0.63%
石原 勲	300,100	0.55%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口1)	274,600	0.50%
石原 恭子	250,000	0.46%

株式分布状況



- 個人・その他
- 金融機関・証券会社等
- 外国人
- その他の法人



- 個人・その他
- 金融機関・証券会社等
- 外国人
- その他の法人