

個人投資家向け会社説明会



NEXT Co., Ltd.
— Enter the NEXT stage —

目次

会社紹介	P. 2-11
-------------	---------

『HOME'S』の事業内容	P. 12-23
----------------------	----------

業績予想の修正及び 業績の推移	P. 24-30
----------------------------	----------

今後の事業展開イメージ	P. 31-34
--------------------	----------

参考資料	P. 35-46
-------------	----------

会社紹介



会社概要

会社名	株式会社ネクスト（東証第一部:2120※）
代表者	代表取締役社長 井上 高志
設立	1997年(平成9年)3月12日（3月期決算）
資本金	1,994百万円
本社所在地	東京都港区港南2-3-13 品川フロントビル
支店・営業所	大阪・福岡・名古屋・沖縄
連結子会社	株式会社レントーズ（持分比率:100%） HOME'S PROPERTY MEDIA (THAILAND) Co., Ltd.（持分比率:99.9%） Next Property Media Holdings Limited（持分比率:90.2%） PT. Rumah Media（持分比率:50.0%）
連結従業員数	603名(内、臨時雇用者数 43名、海外83名)
事業の内容	不動産情報サービス 地域情報サービス その他

（※2006年10月東京証券所マザーズ上場の後、2010年3月に市場変更）

2012年12月末現在

事業別の業績

Lococom

地域情報サービス

0.3%

その他
0.6%

HOME'S

Renter's

不動産情報サービス

99.1%

2012年3月期
連結売上高(実績)

10,319百万円

2012年3月期 連結営業利益(実績)

952百万円

単位:
百万円

1,912

不動産情報サービス

▲633

地域情報サービス

▲326

その他

黒字事業



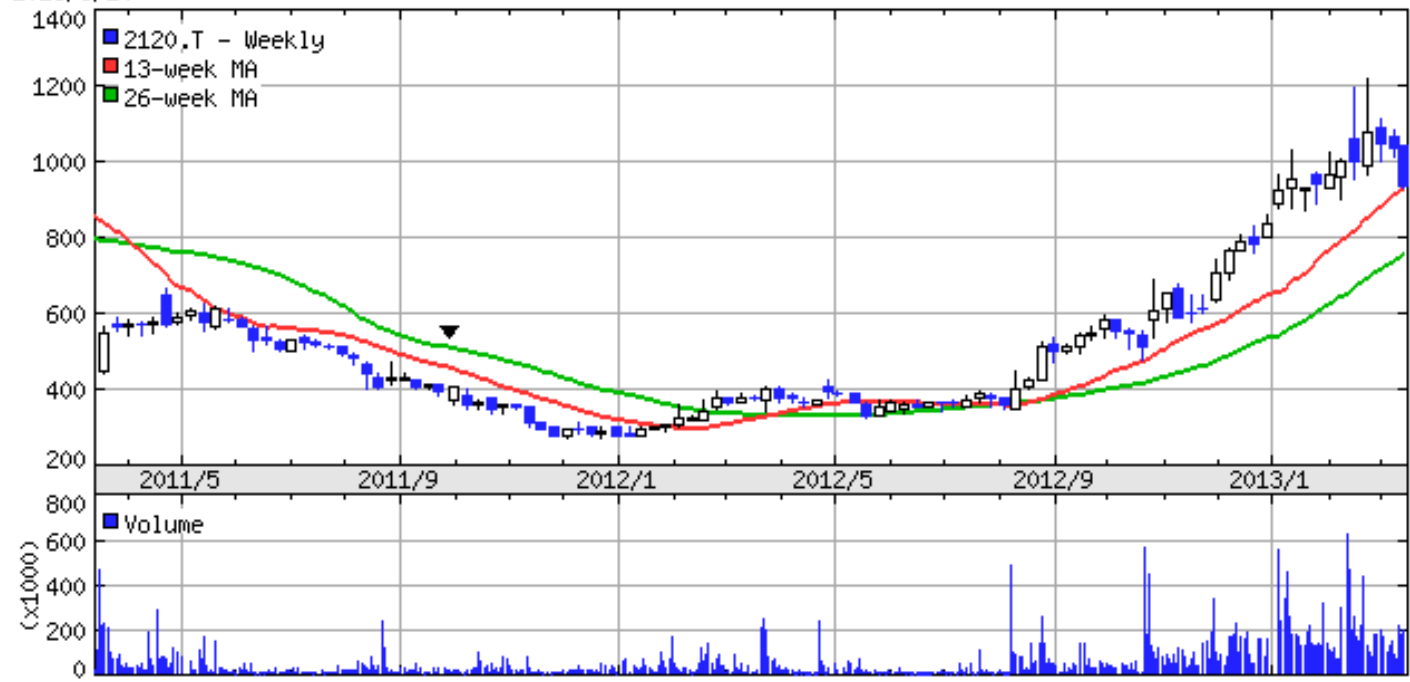
赤字事業

株価指標

時価総額	176億円	EPS (予想)	38.29円	BPS (実績)	485.28円
株 価	940円	PER (予想)	24.55倍	PBR (実績)	1.94倍
総資産	108.2億円	純資産	91.2億円	自己資本比率	84.2%

NEXT Co.,Ltd.
2013/3/14

Splits: ▼



(C) 2013 Yahoo Japan Corporation.

<http://stocks.finance.yahoo.co.jp>

※2013年3月14日時点

沿革

年 月	主な出来事
1997年 3月	神奈川県横浜市にて株式会社ネクストを設立(資本金10百万円)
1997年 4月	不動産・住宅情報サイト『HOME'S』提供開始
2006年10月	地域情報サイト「Lococom(ロココム)」サービス提供開始 東京証券取引所マザーズへ上場
2010年 3月	東京証券取引所 市場第一部へ市場変更
2011年 2月	- 暮らしとお金のサイト「MONEYMO(マネモ)」サービス提供開始 - アトピー有症者向けサポートサイト「eQOL(イコール)スキンケア」サービス提供開始 - 東大との産学連携企業「株式会社リッテル」を買収(4月に当社研究開発部門として吸収合併)
2011年12月	台湾において、大手不動産情報サイト運営会社と資本提携
2012年 1月	タイにおいて、不動産情報サイト「HOME'S Thailand」の提供開始
2012年 4月	中国において、不動産情報サイト「戸博士(homescn.com)」の提供開始
2012年 6月	インドネシアにおいて、「ジャカルタの住まい探し代行サービス」の提供開始
2012年 8月	インドネシアにおいて、不動産情報サイト「RumahRumah」の提供開始
2012年11月	『HOME'S』10年ぶりのサイトリニューアルを実施

社是・経営理念

社・是

利他主義【altruism】

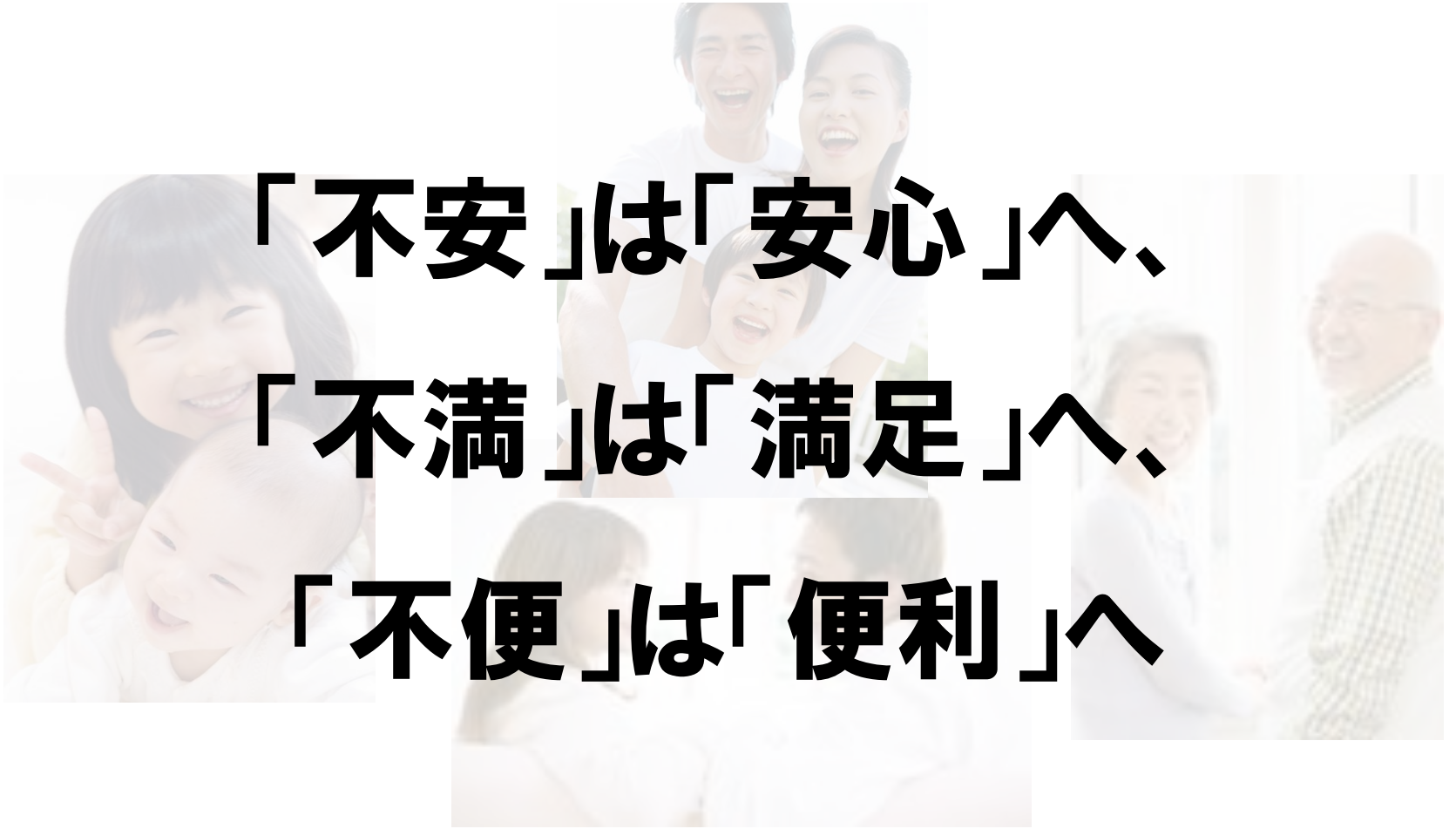
“みんなを幸せにしたい” その思いは全方位

ネ・ク・ス・ト・経・営・理・念

常に革進することで、より多くの人々が
心からの「安心」と「喜び」を得られる
社会の仕組みを創る



ネクストの想い



**「不安」は「安心」へ、
「不満」は「満足」へ、
「不便」は「便利」へ**

ネクストの想い

**世の中の「不安」「不満」「不便」
といった「不」を取り除き、
世界中の人々を
笑顔に、幸せにする**

ネクストの想い

住まい

「暮らしのインフラ」を

地域

世界中に創ることを目指しています

金融

医療

提供サービス

インターネットを通じて、世の中の人々がいつでもどこからでも安心して快適な生活をおくれるように、「住まい」に限らず「地域」「医療」等、暮らしにまつわるあらゆるサービスを提供しています

不動産情報サービス

不動産・住宅情報サイト
『HOME'S』

「らしく」住もう。
HOME'S
A NEXT Group Service



「らしく」住もう。
HOME'S
A NEXT Group Service

日本最大級の不動産・住宅情報サイト
本日の新着物件 51,669件 掲載物件総数 4,316,300件

総掲載物件数 No.1 / P 住みたい場所や希望の条件 物件名、路線・駅名などを入力して検索！ 検索

借りる(賃貸)

- 賃貸物件(マンション・アパート・一戸建て)
- 月極駐車場
- 貸土地
- 貸店舗
- 貸事務所
- 貸倉庫・貸工場
- その他(貸)
- 老人ホーム・高齢者住宅

買う

- 新築マンション
- 中古マンション
- 新築分譲一戸建て
- 一戸建て(新築・中古)
- 土地
- 店舗
- 事務所
- 倉庫・工場
- その他

注文住宅

- 注文住宅
- カタログを探す
- 完成事例を見る

リフォーム

- リフォーム
- リフォーム 事例を見る
- リフォームイベント

アドバイザーに相談

- ぴったりの街や会社選び
- 物件探しやサイト活用

売る

- マンション売却
- 一戸建て・土地売却

不動産投資

- 不動産投資
- 収益物件の検索
- 投資ノウハウ
- 投資セミナー情報
- 賃貸市場の分析

保険・引越しなど

- 生命保険
- 火災保険
- 家財保険
- 住宅ローン
- 引越しの見積もり
- 家具・インテリア通販

住み替え時の情報収集

- 賃貸相場
- 注文住宅のクチコミ
- リフォーム価格相場
- 不動産データベース

地域情報サービス

地域情報サイト
「Lococom」

Lococom
A NEXT Group Service

その他サービス

暮らしとお金の情報サイト
「MONEYMO」

MONEYmo
A NEXT Group Service

アトピー有症者向けサポート
サイト「eQOLスキンケア」

eQOL
skincare
A NEXT Group Service

イベントキュレーション
サービス「EventCal」

EventCal
A NEXT Group Service

不動産・住宅情報サイト 『HOME'S』の事業内容



NEXT Co., Ltd.
— Enter the NEXT stage —

日本最大級の不動産・住宅情報サイト『HOME' S』



インターネットでの住まい探しは『HOME'S』

『HOME'S』はインターネットに特化した
全国各地の住まいを探せる日本No.1のサイトです

「らしく住もう。」
HOME'S
A NEXT Group Service

日本最大級の不動産・住宅情報サイト
本日の新着物件 51,669件 掲載物件総数 4,316,300件

総掲載物件数No.1 / P 住みたい場所や希望の条件 物件名、路線・駅名などを入力して検索！ 検索

借りる(賃貸)

- 賃貸物件(マンション・アパート・一戸建て)
- 月極駐車場 貸土地 貸店舗 貸事務所
- 貸倉庫・貸工場 その他(賃貸)
- 老人ホーム・高齢者住宅

買う

- 新築マンション 中古マンション 新築分譲一戸建て
- 一戸建て(新築・中古) 土地 店舗 事務所
- 倉庫・工場 その他

注文住宅

- 注文住宅 カタログを探す 完成事例を見る

リフォーム

- リフォーム リフォーム事例を見る
- リフォームイベント

アドバイザーに相談

- ぴったりの街や会社選び 物件探しやサイト活用

不動産投資

- 不動産投資 収益物件の検索 投資ノウハウ
- 投資セミナー情報 賃貸市場の分析

保険・引越しなど

- 生命保険 火災保険 家財保険 住宅ローン
- 引越しの見積もり 家具・インテリア通販

住み替え時の情報収集

- 家賃相場 注文住宅のクチコミ リフォーム価格相場 不動産データベース

「らしく住もう。」
HOME'S
A NEXT Group Service

日本最大級の不動産・住宅情報サイト 総掲載物件数 No.1 ※週刊東洋経済(2012.8.25号)調べ

賃貸 マンションを買う 一戸建てを買う
賃貸 新築 中古 新築 中古 土地 売却

賃貸(賃貸マンション・賃貸アパート・賃貸一戸建て)の物件情報から、希望の賃貸住宅・賃貸情報を検索。部屋探しならHOME'S(ホームズ)

HOME'S トップ 賃貸

全国の賃貸物件を探す

駅・路線から探す
地域から探す
通勤・通学時間から探す
地図から探す

駅・路線から探す
都道府県を選択してください

山梨 長野 新潟 富山 石川 福井 青森 岩手 宮城 秋田 北海道 茨城 栃木 群馬 愛知 岐阜 三重 京都 大阪 兵庫 奈良 和歌山 徳島 香川 愛媛 高知 福岡 佐賀 長崎 熊本 大分 宮崎 鹿児島 沖縄

ホームズ **検索**

なかなか良い物件に出会えない時は、
HOME'Sが全力であなたをサポートする！

4つの機能を
使ってみよう！

キーワードで絞り込む 検索

『HOME'S』サービス一覧

賃貸、不動産売買、新築分譲マンション、新築分譲一戸建て、不動産投資、注文住宅、リフォーム、高齢者向け住宅等、あらゆる**住まい**の情報を提供しています

借りる(賃貸)

- アパート
- マンション
- 一戸建て
- 駐車場
- 土地
- 店舗
- 事務所

買う ￥ 売る

- 新築分譲
(マンション/一戸建て)
- 中古マンション
(新築仲介含)
- 一戸建て
(新築・中古)
- 土地
- 店舗
- 事務所

注文住宅 リフォーム

- 注文住宅
- リフォーム

保険・引越し

- 生命保険
- 火災保険
- 家財保険
- 住宅ローン
- 引越見積もり

不動産投資

- 区分マンション
- 売りアパート
- 一棟アパート
- 収益ビル
- 店舗・事務所
- 土地
- 賃貸経営

借りる(賃貸)

- 老人ホーム
- 高専賃

目指す世界観

日本全国**すべての物件情報**(約500万件)を『HOME' S』に集め
『HOME' S』を見れば希望の物件が見つかる
『HOME' S』にないものは他のどこを探してもない

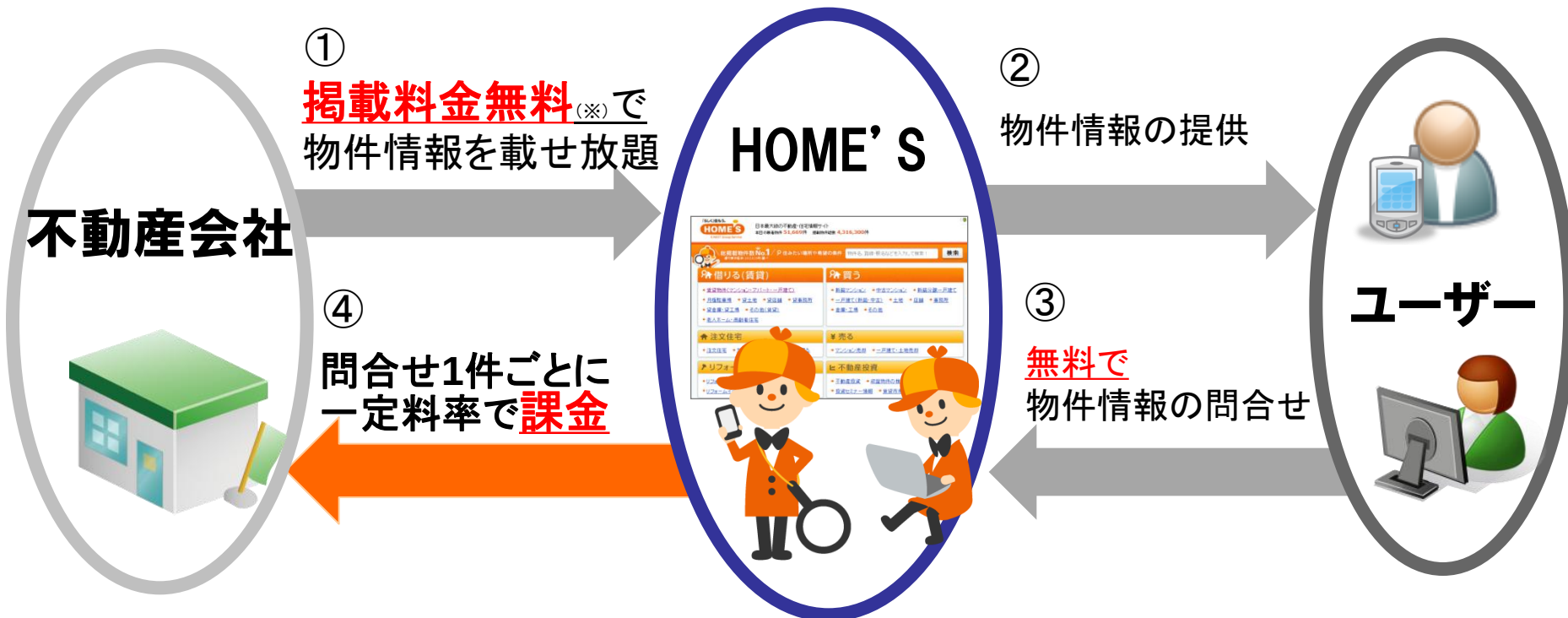


人と住まいのベストマッチングの実現



ビジネスモデル

約500万物件の空室物件情報を集めるために
物件情報載せ放題、ユーザーからの問合せがあった時のみ課金する
問合せ課金形式を採用



(※)基本料金1万円(月額)別途頂戴します

『HOME' S』は3部門でNo.1



掲載物件数 No.1



利用者数 No.1



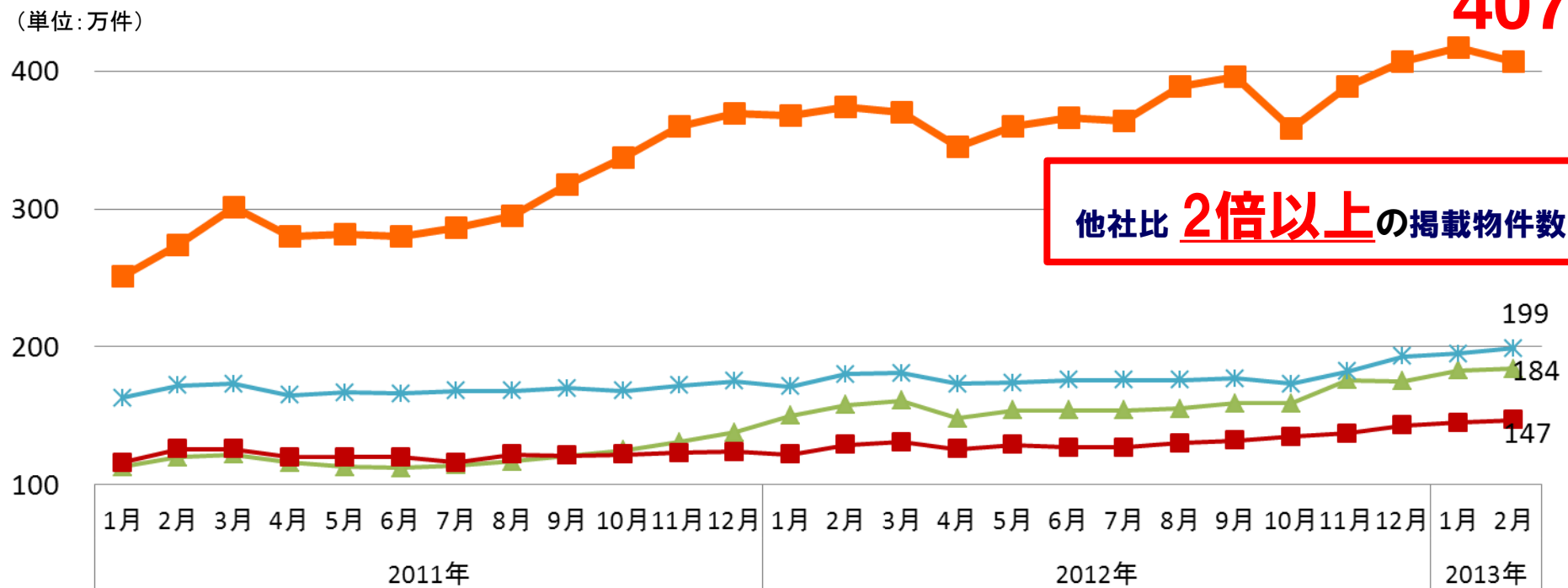
使いやすさ No.1

総物件掲載数No.1を獲得^(※1)

運営会社名	 当社	A社	B社	C社
物件掲載数 (※2)	407万件	184万件	147万件	199万件

(※1) 「週刊東洋経済(2012.8.25号)」調べ

(※2) 大手不動産専門サイトの賃貸・不動産売買物件掲載数、当社調べ(2013年2月上旬現在)



利用者数No.1を獲得

第三者機関の調査において、
不動産情報サイトの中で、利用者数No.1を獲得



サイト名	運営会社	利用者数
HOME' S	株式会社ネクスト	352万人
SUUMO	株式会社リクルート	270万人
Yahoo! 不動産	ヤフー株式会社	200万人
楽天不動産(※)	楽天株式会社	179万人
At home web	アットホーム株式会社	125万人
CHINTAI	株式会社CHINTAI	108万人
O-uchino	株式会社ホームアドバイザー	54万人
スマイティ	株式会社カカクコム	39万人
HOME ADPARK	株式会社アドパークコミュニケーションズ	13万人

(出所) Nielsen NetView 2013年1月度データ 家庭および職場のPCからのアクセス

(※) 楽天不動産には2013年1月現在HOME'Sの物件情報が単独掲載されています。

パソコンサイトで使いやすさNo.1を獲得

第三者機関の不動産情報サイトランキングにおいて、
『HOME' S』が総合ランキングNo.1を獲得
カテゴリ別では「サイトの使いやすさ」でNo.1を獲得



1位

【使いやすさランキング】

サイト名	得点
HOME' S	7.59
SUUMO	6.75
at home	5.09
21 style by century21	4.88
三井のリハウス	4.15
HOME ADPARK	4.14
O-uccino	3.73

1位

【総合ランキング】

サイト名	得点
HOME' S	7.15
SUUMO	7.15
at home	5.67
HOME ADPARK	4.97
21 style by century21	4.40
O-uccino	4.13
三井のリハウス	4.12

Gomez不動産情報(賃貸・売買)サイトランキング[2012年11月](2012年12月発表)
http://www.gomez.co.jp/ranking/realestate_portal/index.html

スマートフォンサイトで使いやすさNo.1を獲得

スマートフォンにおいても、第三者機関のユーザビリティ診断において、4分類全30社(※)の中で使いやすさNo.1を獲得

1位



『HOME'S』



2位

野村證券



3位

ZOZOTOWN



4位	ハウス食品
5位	東京メトロ
6位	価格コム
7位	ユナイテッドアローズ
8位	日産自動車
9位	アットホーム
10位	アマゾンドットコム

※対象サイトは、スマートフォンで主要サービスを展開している企業のうち、ポータルサイト、ECサイト、企業サイト、特定ジャンルの専門サイト

(不動産、金融など特定ジャンルや用途に特化したサイト) の4分類30サイト4分類30サイトのランキング

目標



国内で**圧倒的No.1**の
住まいの情報サイトを目指します！



業績予想の修正及び 業績の推移



業績予想の修正

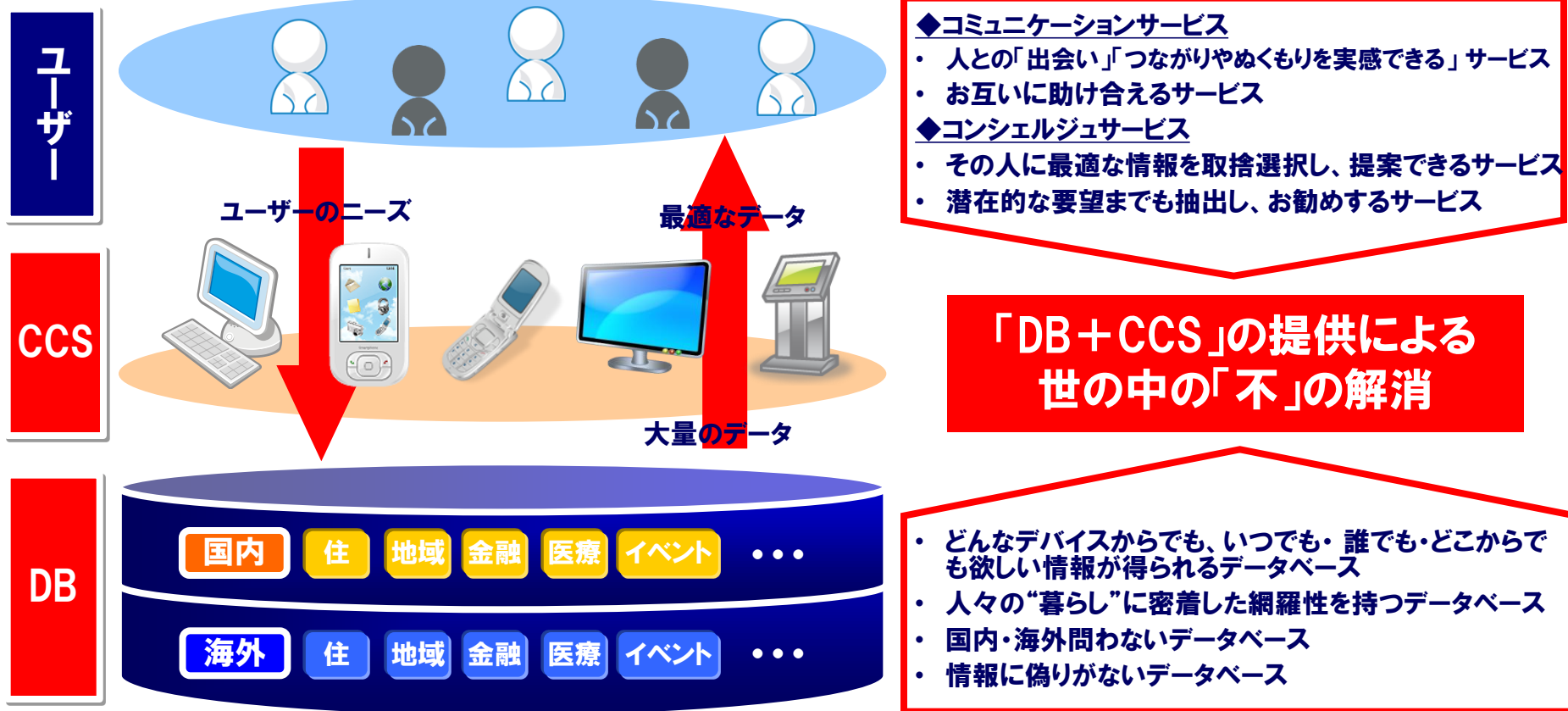
不動産情報サービスが予想を上回り好調
2013年2月12日に業績予想を上方修正いたしました

(単位:百万円)

	2013年3月期(予想)				2012年3月期(実績)		
	今回発表 (2月12日修正)	前回発表	増減額	増減率	金額	業績予想 との差額	予想比
売上高	11,859	10,332	+1,527	+14.8%	10,319	+1,540	+14.9%
営業利益	1,447	535	+912	+170.4%	952	+495	+52.0%
当期純利益	718	215	+503	+233.9%	465	+434	+44.2%
営業利益率	12.2%	5.2%	+7.0p	—	9.2%	+252	+54.3%
1株当たり当期純利益	38.29円	11.47円	+26.82円	—	24.83円	+13.46円	—

中期経営ビジョン

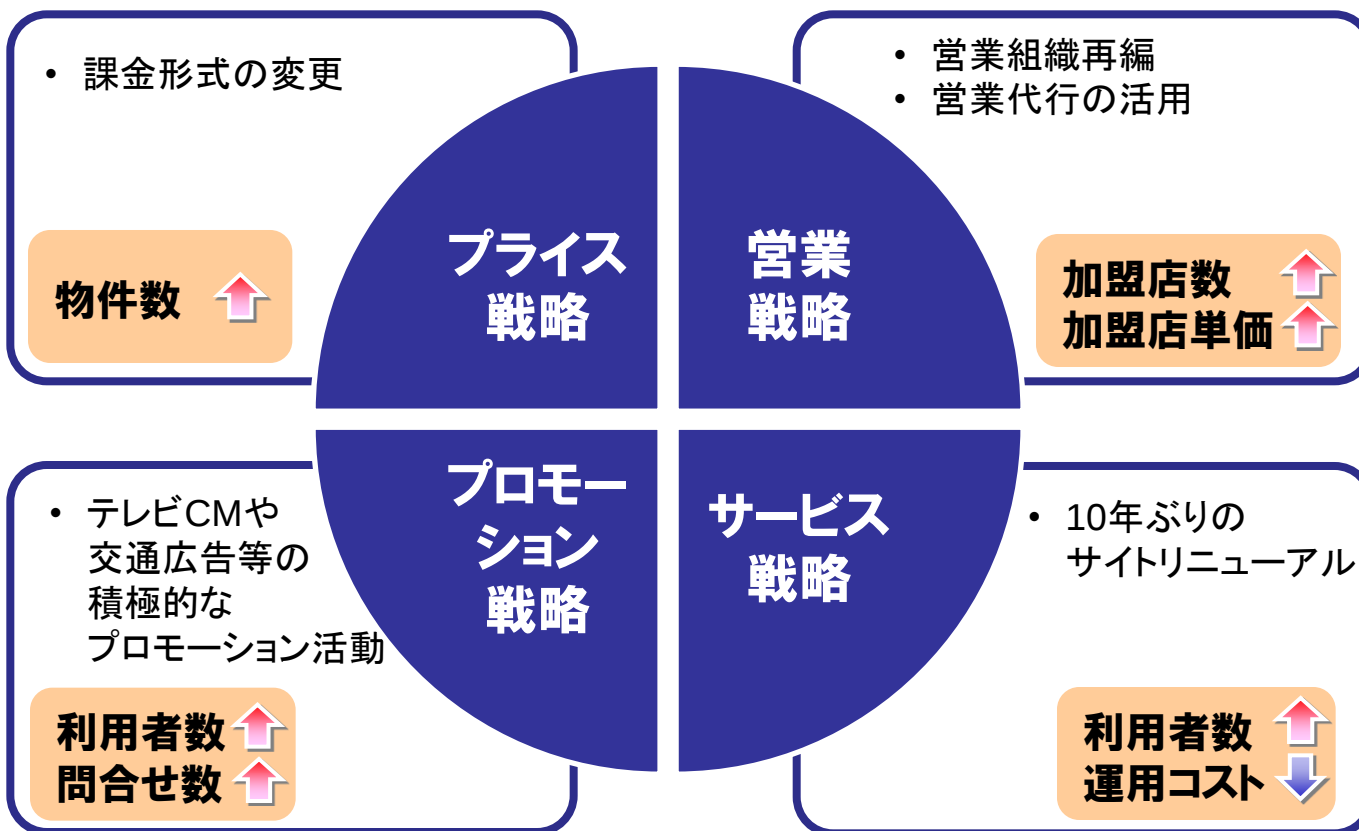
DB+CCS(データベース+コミュニケーション&コンシェルジュサービス)で
グローバルカンパニーを目指す



直近3ヵ年の取組み

中期経営ビジョン

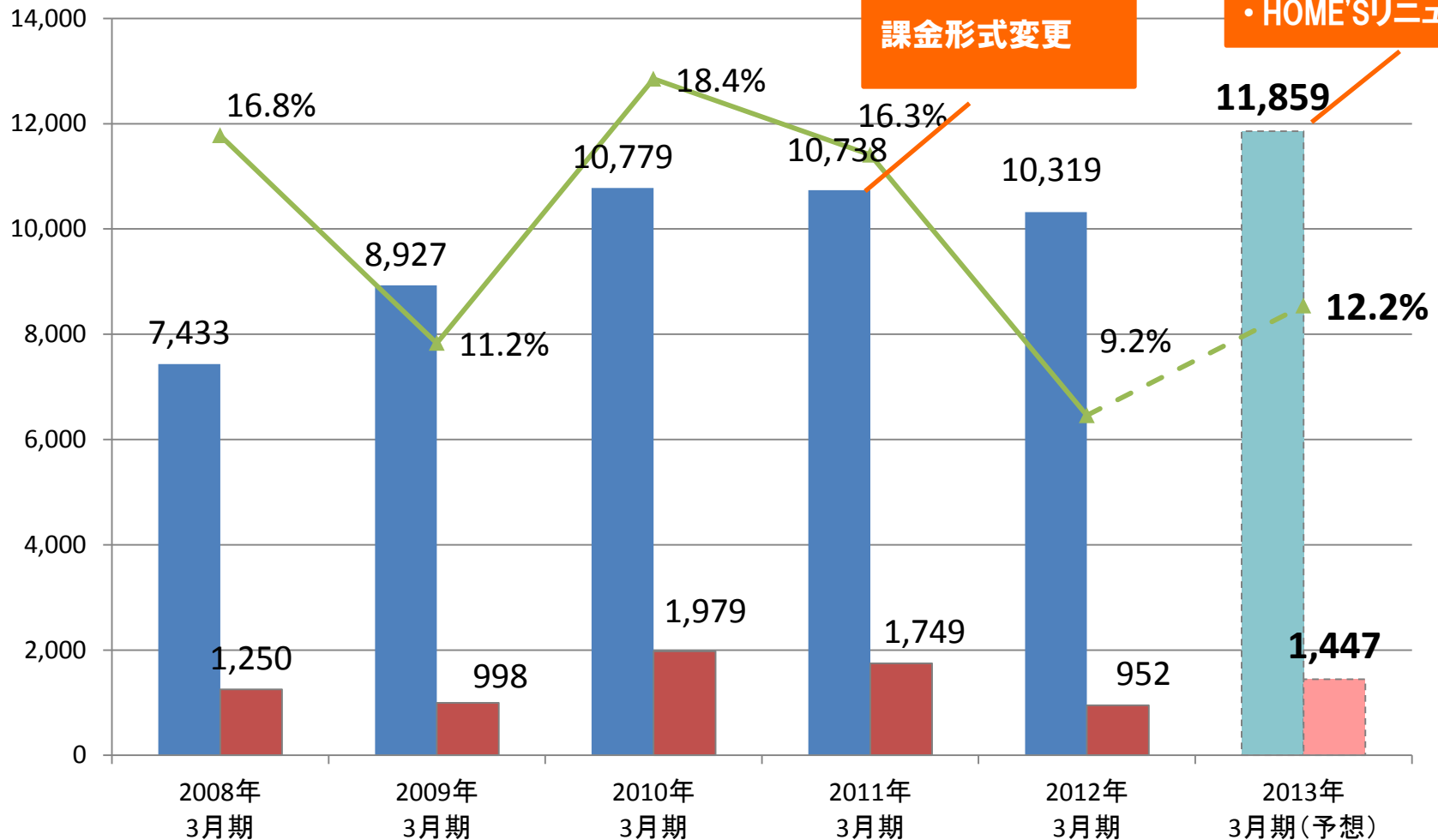
DB+CCS(データベース+コミュニケーション&コンシェルジュサービス)で
グローバルカンパニーを目指す



業績の推移

(単位:百万円)

■ 売上高 ■ 営業利益 ▲ 営業利益率



課金形式変更

- ・営業組織再編
- ・プロモーション強化
- ・HOME'Sリニューアル

※2013年2月12日に業績予想を修正いたしました

財務状況の推移

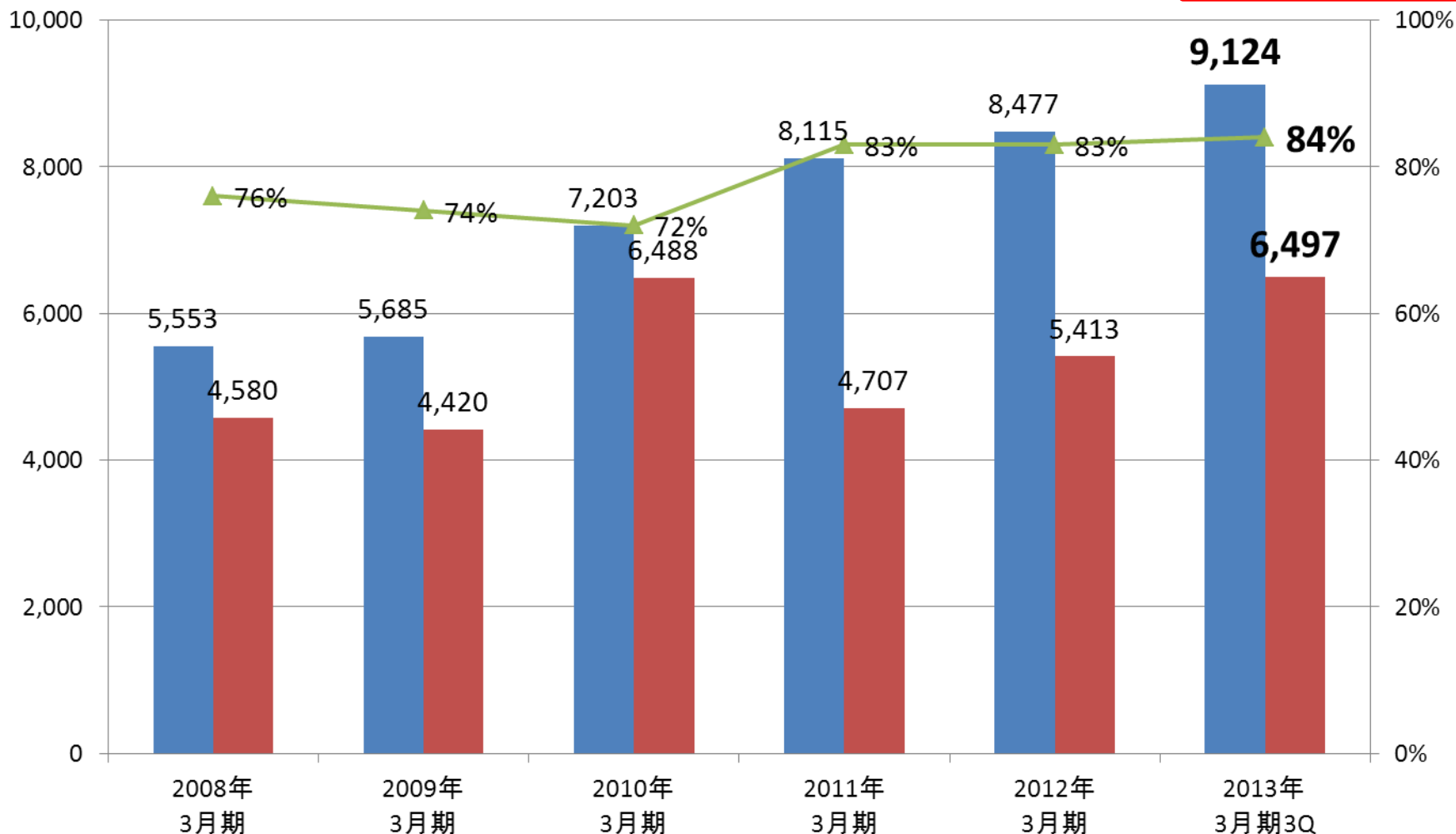
(単位:百万円)

■ 純資産額

■ 現金及び現金同等物残高(定期預金含)

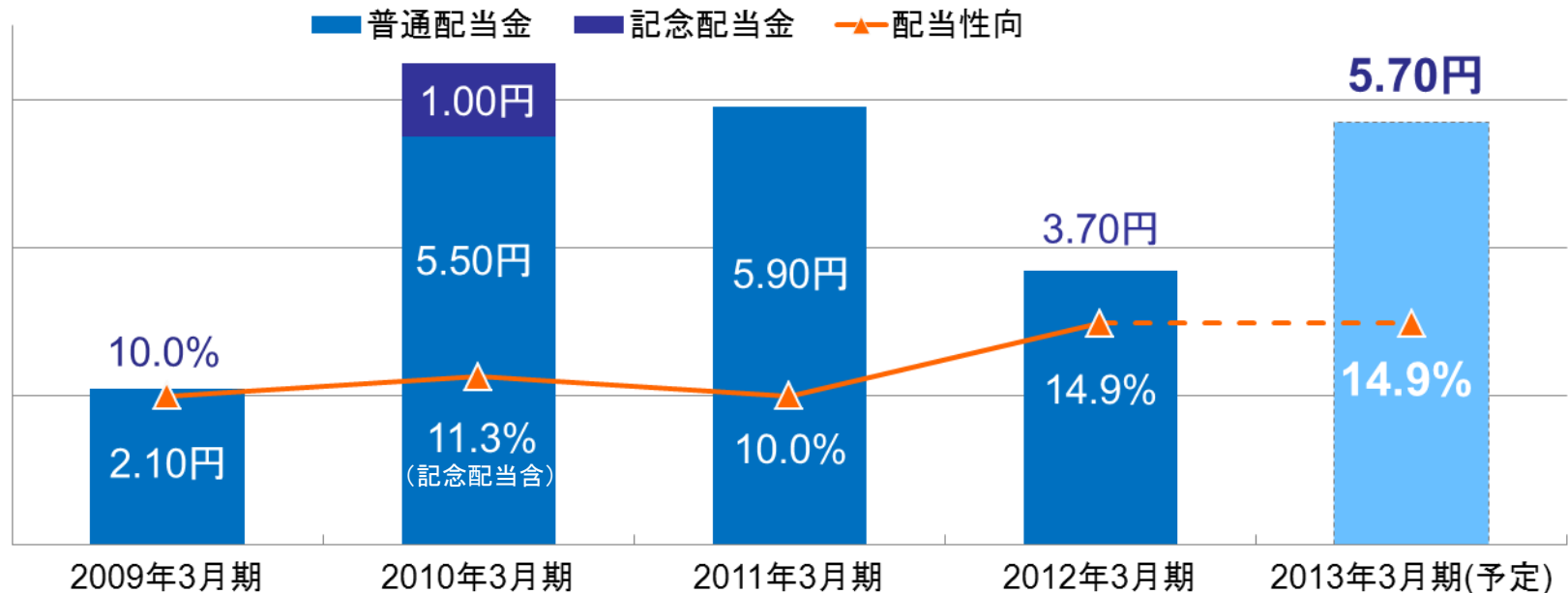
▲ 自己資本比率

有利子負債なし
無借金経営継続中



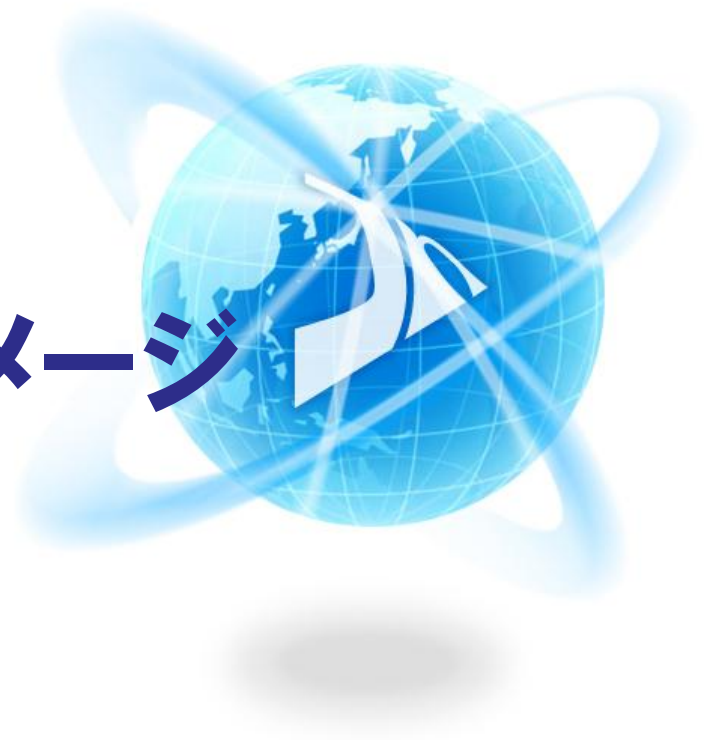
株主還元策

配当金は連結当期純利益に応じて都度変動
今期の配当性向は**15%、2円**の増配予定



※「普通配当」の金額は、連結当期純利益に応じて都度変動いたします。

今後の事業展開イメージ



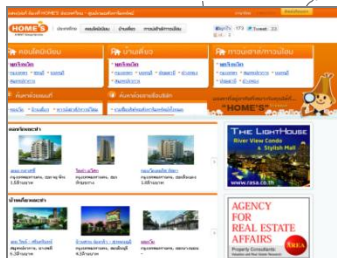
海外事業

アジアNo.1の不動産情報サイトを目指し、
現在4か国に進出中

■中国



■タイ



■現在までに参入した国の現状

参入国	持株比率	サービス開始時期
タイ	99.9%	2012年1月
中国	90.2%	2012年4月
インドネシア	50.0%	2012年9月
台湾	12.2%	現地ポータルサイトへの出資

■インドネシア



■台湾



今後の事業展開イメージ

中長期目標

【経営指標】

1. 営業利益率: 25%を目指す
2. 生産性の向上
3. 継続的な配当、利益成長による還元

【事業展開】

1. HOME'Sの圧倒的No.1 = 物件網羅性向上
2. 海外展開
3. 新たな収益基盤の確保

新規事業

- ・地域情報サービス「Lococom」
- ・金融情報サイト「MONEYMO」
- ・医療情報サイト「eQOLスキンケア」
- ・イベント情報サイト「EventGal」等

海外展開

アジア・ASEAN

- ・不動産情報サービス
- ・地域情報サービス
- ・その他

基盤事業

- ・不動産情報サービス「HOME'S」

経営理念を
実践する
事業展開により
暮らしのインフラを
目指し規模を
拡大していく

時間軸

今後の事業展開イメージ

金融

住まい

**ネクストは今後も国境を越えて
グローバルに展開していきます**

地域

医療

参考資料

- 2013年3月期第3四半期決算資料
- 株主構成
- IR情報に関するお問合せ窓口



営業損益の推移

2013年3月期 第3四半期決算情報

単位：百万円	【四半期】 12年3月期 (10-12月)	【四半期】 13年3月期 (10-12月)	増減額	増減率		【累計】 12年3月期 (4-12月)	【累計】 13年3月期 (4-12月)	増減率
売上高	2,486	2,939	+452	+18.2%	⇒詳細 38P	7,306	8,439	+15.5%
売上原価	68	95	+26	+39.1%	※1	197	258	+31.3%
販管費	2,083	2,404	+321	+15.4%		6,523	6,799	+4.2%
人件費	686	767	+80	+11.7%		2,340	2,282	▲2.5%
広告宣伝費	619	777	+157	+25.5%	※2	1,774	2,163	+21.9%
営業費	68	105	+36	+54.1%	※3	172	224	+30.3%
減価償却費	117	128	+10	+9.3%		361	323	▲10.5%
その他販管費	591	626	+35	+6.0%		1,875	1,805	▲3.7%
営業利益	334	439	+104	+31.3%		586	1,381	+135.7%
四半期純利益	178	175	▲3	▲1.9%	※4	253	700	+176.7%
営業利益率	13.5%	14.9%	+1.5p	—		8.0%	16.4%	—

※1 ASPサービス利用料の増加及び新築分譲マンション・新築一戸建ての特集ページコンテンツ制作費用等の増加。

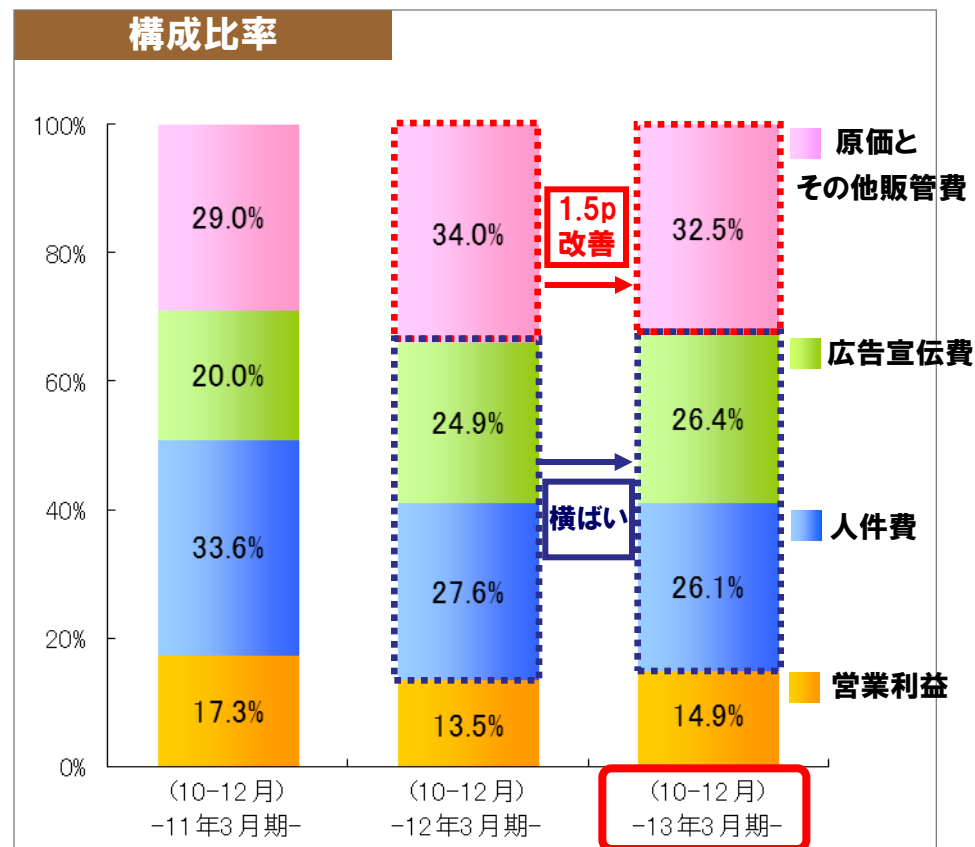
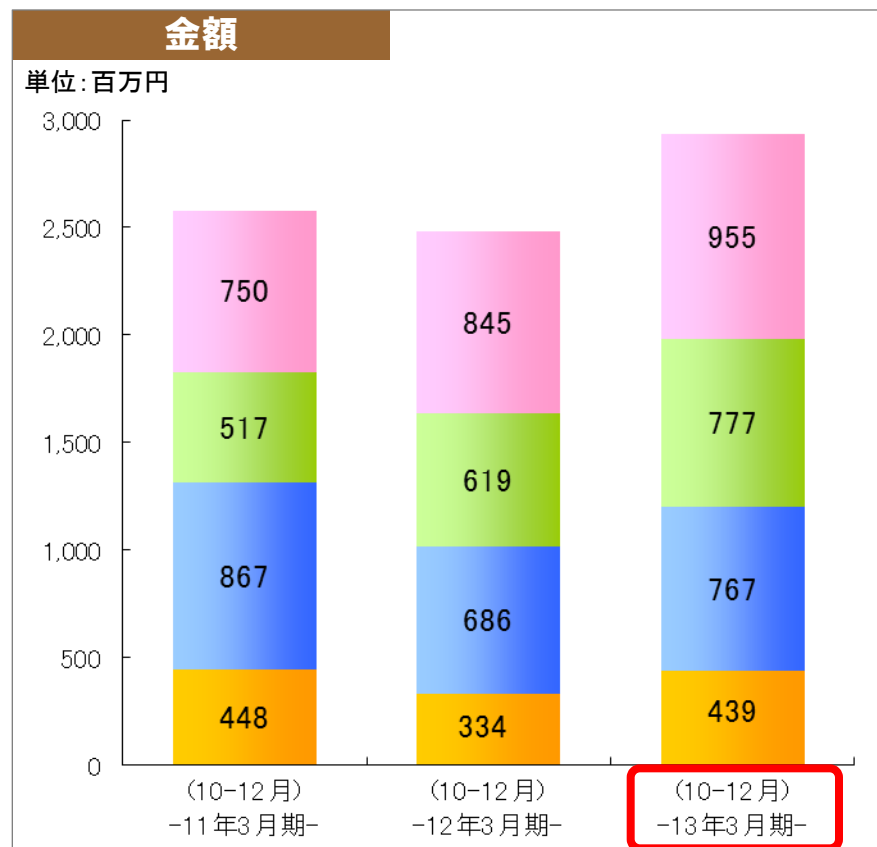
※2 WEB集客費用及びTVCMや屋外広告等のブランディングプロモーション費用が増加。

※3 営業代行費用の増加。

※4 134百万円の特別損失計上(出資先である楽屋(台湾、持株比率12.2%)の投資有価証券評価損)。

費用の売上高構成比率の推移

2013年3月期 第3四半期決算情報



「原価とその他販管費(桃)」: 増収により構成比率改善。

「広告宣伝費(緑)」: WEB集客費用及びブランディングプロモーション費用の増加。

「人件費(青)」: 3Q平均連結従業員数559名→559名。海外子会社を除くと、3Q平均連結従業員559名→524名へ減少。

サービス別売上高の推移

2013年3月期 第3四半期決算情報

単位：百万円	【四半期】 12年3月期 (10-12月)	【四半期】 13年3月期 (10-12月)	増減額	増減率
売上高	2,486	2,939	+452	+18.2%
不動産情報サービス事業	2,462	2,911	+449	+18.2%
賃貸・不動産売買	1,415	1,568	+152	+10.8% ※1
新築分譲マンション	330	410	+79	+24.1% ※2
新築一戸建て	364	484	+120	+33.2% ※3
注文住宅・リフォーム	149	195	+46	+30.8% ※4
レンターズ	102	128	+25	+24.7% ※5
その他 注2	99	124	+24	+24.5%
地域情報サービス事業	9	4	▲4	▲48.2%
その他事業 注3	14	22	+8	+54.8%

【累計】 12年3月期 (4-12月)	【累計】 13年3月期 (4-12月)	増減率
7,306	8,439	+15.5%
7,238	8,357	+15.5%
4,219	4,537	+7.5%
1,012	1,142	+12.8%
1,003	1,360	+35.5%
416	584	+40.4%
288	359	+24.8%
297	372	+25.0%
23	17	▲24.0%
44	64	+44.6%

注1 セグメント間取引については、相殺消去しています。

注2 不動産情報サービス事業「その他」は「HOME'S引越し見積もり」「HOME'S介護」、HOME'S派生事業、海外事業等により構成されています。

注3 その他事業は「MONEYMO(マネモ)」「eQOL(イコール)スキンケア」「損害保険代理店事業」「Event Cal」等により構成されています。

※1 営業施策が奏効し物件数、加盟店は増加。ブランディングプロモーションの効果も相まって、訪問数・問合せ数も増加。

※2 特集ページ等の企画商品の売上高計上基準変更により、例年9月に計上されていた売上高が10月に計上。

※3 3Q平均掲載物件数が前年同期比+14.2%、会員数も前年同期比+16.0%。

※4 新規加盟店数増加。継続したサイト内改善の結果、問合せ数も増加。

※5 大口クライアントの入会や新商品の販売も好調。

セグメント別損益推移

2013年3月期 第3四半期決算情報

単位：百万円	【四半期】 12年3月期 (10-12月)	【四半期】 13年3月期 (10-12月)	増減額	増減率	【累計】 12年3月期 (4-12月)	【累計】 13年3月期 (4-12月)	増減率
不動産情報サービス事業	508	508	+0	+0.1%	1,398	1,648	+17.9%
地域情報サービス事業	▲142	▲38	+104	—	▲573	▲121	—
その他事業	▲30	▲30	+0	—	▲239	▲145	—
連結営業利益	334	439	+104	+31.3%	586	1,381	+135.7%

※ 前期もしくは当期が赤字の場合増減率は記載しておりません。

不動産情報サービス(橙): 積極的な広告宣伝の投資を継続するが、増収により一定水準を維持。

地域情報サービス(青): 事業縮小による人員数の減少及び広告宣伝費の削減により、赤字が大幅に改善。

連結貸借対照表とのれんの状況

2013年3月期 第3四半期決算情報

単位:百万円	前期末 12年3月末	【当四半期末】 12年12月末	増減額	増減率
資 産	10,119	10,823	+704	+7.0%
流動資産	7,255	8,224	+968	+13.3%
固定資産	2,863	2,599	▲263	▲9.2%
負 債	1,641	1,699	+58	+3.6%
流動負債	1,399	1,530	+130	+9.4%
固定負債	241	168	▲72	▲30.1%
純 資 産	8,477	9,124	+646	+7.6%
1株当たり純資産	451.95	485.28円	+33.33	+7.4%

主な増減要因	
現預金の増加	1,084百万円/流動資産の増加 ⇒詳細41P
売掛金の減少	▲137百万円/流動資産の減少 ※1
ソフトウェアの増加	155百万円/固定資産の増加 ※2
ソフトウェア仮勘定の減少	▲128百万円/固定資産の減少 ※3
投資有価証券の減少	▲283百万円/固定資産の減少 ※4
未払法人税・消費税の増加	87百万円/流動負債の増加
有利子負債ゼロ	
利益剰余金の増加	630百万円/純資産の増加

のれんの償却状況 (単位:千円)	のれんの 総額	期首 残存価額	12年4月-12月 償却額	残存価額	残月数	償却終了 年月
旧 : (株) リ ッ テ ル	216,738	173,390	32,510	140,879	39ヶ月	2016年3月
Next Property Media Holdings Limited.	59,509	59,509	8,926	152,566	60ヶ月	2017年12月 ※5

※1 繁忙期終了に伴う単月売上高の減少によるもの。

※2 HOME'Sリニューアル関連によるもの。

※3 HOME'Sリニューアル関連によるもの。

※4 楽屋(台湾)の有価証券評価損により134百万円減少。NPM(中国)株式追加取得116百万円により子会社化。

※5 NPMの株式追加取得により、のれんが102百万円増加。

連結キャッシュフロー

2013年3月期 第3四半期決算情報

単位:百万円	12年3月期 3Q(4-12月)	13年3月期 3Q(4-12月)	増減額	主な項目	12年3月期 3Q(4-12月)	13年3月期 3Q(4-12月)
営業CF	+1,044	+1,398	+353	税引前四半期純利益	490	1,192
				減価償却費	362	325
				減損損失	113	22
				賞与引当金の増減額	▲342	▲69
				投資有価証券評価損	-	134
				売上債権の増減額	211	141
				未払金の増減額	▲255	▲9
				法人税等の支払額	288	▲484
投資CF	▲2,579	▲248	+2,330	定期預金の預入による支出	▲2,000	▲0
				投資有価証券の取得による支出	▲311	▲1
				無形固定資産の取得による支出	▲229	▲263
				連結の範囲の変更を伴う子会社株式 の取得による支出	-	▲72
				敷金及び保証金の回収による収入	2	108
財務CF	▲108	▲66	+41	配当金の支払	▲110	▲69
現金及び 現金同等物の増減	▲1,643	+1,083	+2,727			
現金及び 現金同等物残高	3,063	4,496 (※)	+1,433			

(※)3ヶ月を超える定期預金2,001百万円を含めると6,497百万円

「HOME'S賃貸・不動産売買」の地域別物件数と加盟店数

2013年3月期 第3四半期決算情報

単位:物件	2012年3月期	2013年3月期	増減	
	第3四半期末	第3四半期末	増加数	増減比
掲載物件数	3,677,478	4,250,450	+572,972	+15.6%
北海道・東北	195,777	175,492	△20,285	△10.4%
北関東	122,147	146,522	+24,375	+20.0%
首都圏	1,534,334	1,771,822	+237,488	+15.5%
北陸・甲信越	79,291	80,259	+968	+1.2%
東海	346,296	407,660	+61,364	+17.7%
近畿	961,322	1,049,698	+88,376	+9.2%
中国	152,863	260,998	+108,135	+70.7%
四国	64,956	80,834	+15,878	+24.4%
九州・沖縄	220,492	277,165	+56,673	+25.7%

単位:店舗	2012年3月期	2013年3月期	増減	
	第3四半期末	第3四半期末	増加数	増減比
加盟店数	9,753	10,040	+287	+2.9%
北海道・東北	244	261	+17	+7.0%
北関東	230	236	+6	+2.6%
首都圏	6,497	6,579	+82	+1.3%
北陸・甲信越	160	160	+0	+0.0%
東海	391	414	+23	+5.9%
近畿	1,795	1,888	+93	+5.2%
中国	109	161	+52	+47.7%
四国	103	93	△10	△9.7%
九州・沖縄	224	248	+24	+10.7%

加盟店当たり売上高 (単位:円)	47,498	51,175	+3,677	+7.7%
---------------------	--------	--------	--------	-------

四半期毎損益計算書(連結)

2013年3月期 第3四半期決算情報

単位:百万円	2011年3月期				2012年3月期				2013年3月期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
売上高	2,899	2,613	2,584	2,640	2,357	2,462	2,486	3,012	2,737	2,763	2,939
不動産情報サービス	2,612	2,603	2,568	2,623	2,337	2,438	2,462	2,983	2,709	2,736	2,911
賃貸・不動産売買	1,843	1,808	1,750	1,693	1,398	1,405	1,415	1,737	1,477	1,491	1,568
新築分譲マンション	258	267	279	326	320	361	330	390	367	364	410
新築一戸建て	220	231	256	286	304	335	364	400	428	447	484
注文住宅・リフォーム	123	120	119	138	129	137	149	179	193	195	195
レンターズネット関連	86	78	79	87	89	95	102	110	113	118	128
その他	80	97	82	91	94	103	99	163	128	119	124
地域情報サービス	8	7	9	9	5	9	9	7	6	6	4
賃貸保証	268	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
その他	9	2	7	6	14	14	14	22	21	20	22
売上原価	46	49	59	73	58	70	68	94	81	82	95
販売費及び一般管理費	2,162	1,923	2,076	2,597	2,305	2,134	2,083	2,552	2,134	2,260	2,404
人件費	943	838	867	857	911	742	686	845	770	744	767
広告宣伝費	454	525	517	963	567	587	619	961	629	756	777
営業費	107	80	71	53	50	53	68	68	55	63	105
減価償却費	81	77	83	123	119	124	117	118	96	98	128
貸倒・保証履行引当金	56	10	3	10	2	13	1	△17	2	2	3
その他	518	390	532	587	654	614	589	575	578	594	623
営業利益	690	641	448	△30	△5	257	334	366	521	420	439
四半期純利益	296	603	253	△45	△11	85	178	212	298	228	175
営業利益率	23.8%	24.5%	17.3%	△1.1%	△0.3%	10.5%	13.5%	12.2%	19.1%	15.2%	14.9%

セグメント別損益(連結)

2013年3月期 第3四半期決算情報

単位:百万円	2011年3月期				2012年3月期				2013年3月期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
売上高	2,899	2,613	2,584	2,640	2,357	2,462	2,486	3,012	2,737	2,763	2,939
不動産情報サービス	2,612	2,603	2,568	2,623	2,337	2,438	2,462	2,983	2,709	2,736	2,911
地域情報サービス	8	7	9	9	5	9	9	7	6	6	4
賃貸保証	268	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
その他	9	2	7	6	14	14	14	22	21	20	22
営業損益	690	641	448	△30	△5	257	334	366	521	420	439
不動産情報サービス	769	720	566	117	307	583	508	514	626	513	508
地域情報サービス	△91	△70	△70	△83	△215	△214	△142	△60	△43	△39	△38
賃貸保証	20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
その他	△8	△8	△47	△63	△97	△111	△30	△87	△61	△53	△30
営業利益率	23.8%	24.5%	17.3%	△1.1%	△0.3%	10.5%	13.5%	12.2%	19.1%	15.2%	14.9%
不動産情報サービス	29.5%	27.7%	22.1%	4.5%	13.1%	23.9%	20.6%	17.2%	23.1%	18.8%	17.5%
地域情報サービス	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
賃貸保証	7.7%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
その他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

株主構成

株主数：2,908名（2012年3月末比 ▲472名）

:: 株式数

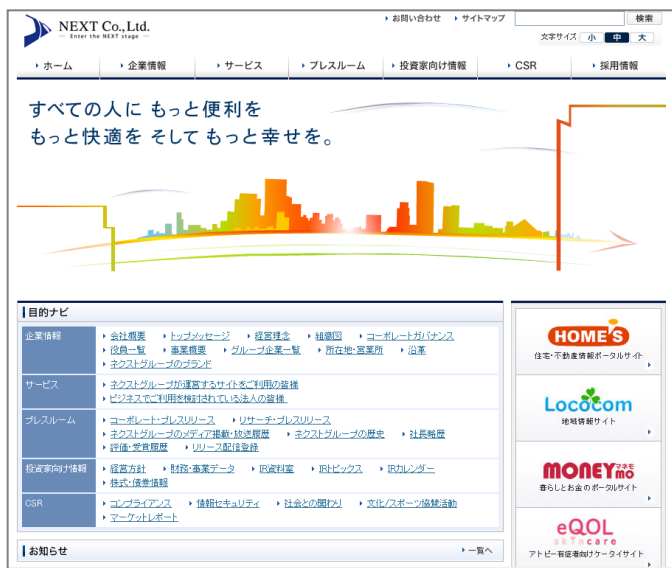
区分	株式の状況								単元未満株式の状況
	政府及び地方公共団体	金融機関	金融商品取引業者	その他の法人	外国法人等	個人その他	自己名義株式	計	
所有株式数	0	1,442,900	161,626	4,413,900	2,939,882	9,810,862	12,030	18,781,200	240
所有株式数の割合(%)	0.0	7.7	0.9	23.5	15.7	52.2	0.1	100.0	0.0

:: 大株主

氏名又は名称	所有株式数(株)	発行済株式総数に対する所有株式数の割合(%)
井上 高志	7,023,500	37.4
楽天株式会社	3,000,000	16.0
J.P. MORGAN CLEARING CORP-SEC	1,189,800	6.3
株式会社たばく	915,800	4.9
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	453,000	2.4
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	340,200	1.8
株式会社ジャスト	263,500	1.4
ネクスト従業員持株会	216,000	1.2
ザ ベイリー ギフォード ジャパン トラスト ビーエルシー	207,800	1.1
RBC IST LONDON-CLIENTS ACCOUNT	169,100	0.9
計	13,778,700	73.3

（2012年9月末現在）

IR情報に関するお問合せ窓口



お問合せ先

株式会社 ネクスト

経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ IR担当

電話 03-5783-3603 (平日10:00~18:00)

ファックス 03-5783-3737

E-mail ir@next-group.jp

会社サイト <http://www.next-group.jp/> (日本語)

<http://www.next-group.jp/en/> (英語)

Facebook公式アカウント

<http://www.facebook.com/next.group.jp>

ネクスト IR

検索



IRニュースのご案内

ステークホルダーの皆様迅速に情報をお届けすることと、より当社のことを身近に感じていただくために、月次情報やリリース情報等、コーポレートサイト更新時に「IRニュース」を配信しております。

ご登録は、以下の登録フォームよりお願いいたします。

【登録フォーム】

<http://www.next-group.jp/ir/magazine/index.html>