



株式会社メニコン

事業内容と今後の成長戦略

証券コード : 7780



代表執行役社長 田中英成



1959年生まれ

愛知県出身

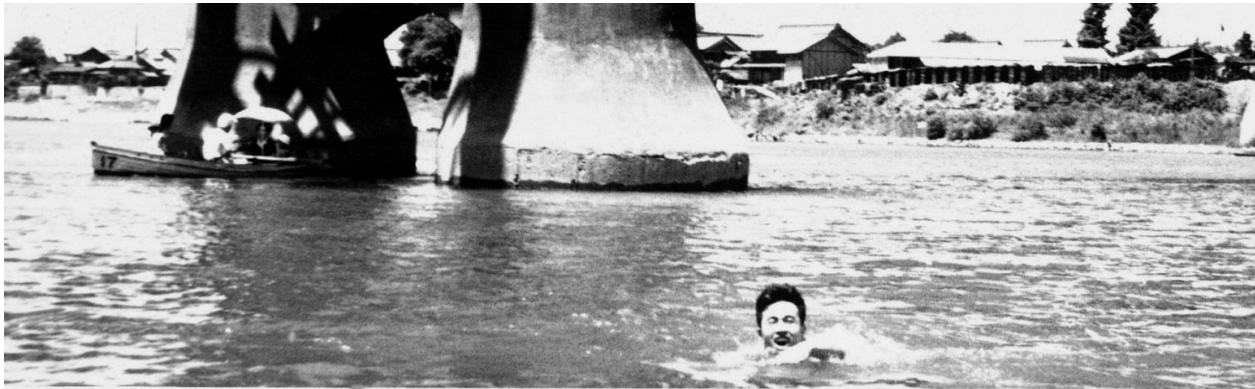
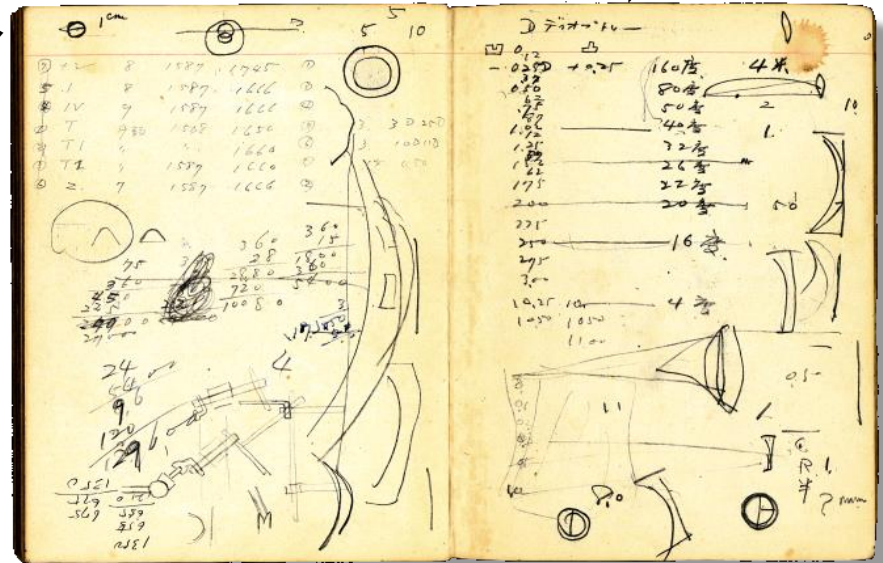
眼科医として病院勤務、
眼科医院開業を経て
メニコン入社。
2000年、社長に就任。

創業 米軍将校夫人との出会い



独学での研究

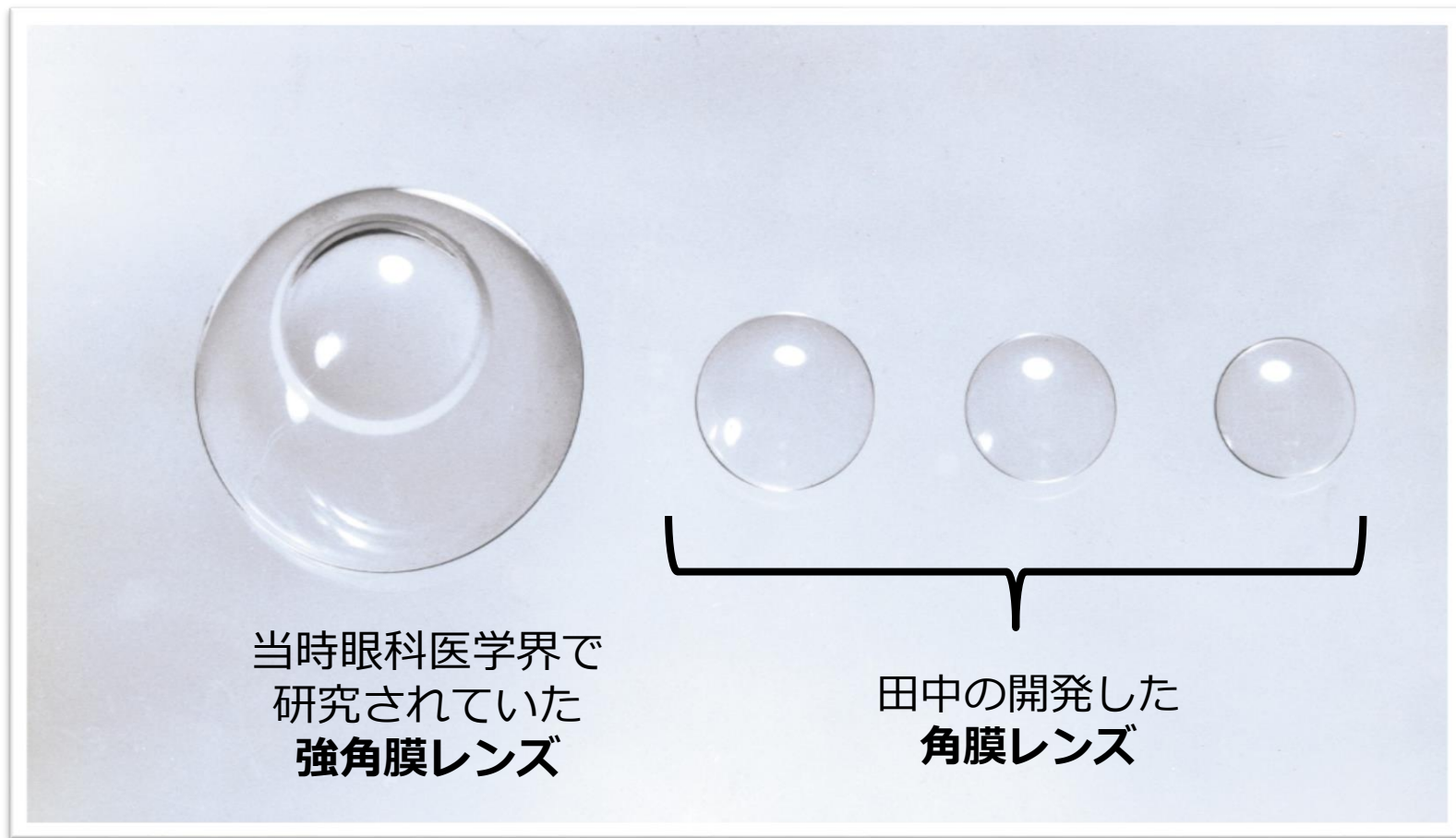
研究ノート



木曽川での
装用実験

独学で研究に打ち込み、試作品完成

オリジナル角膜レンズの開発



試作品が好評で、製品化へ。

メニコンの想い

企業スローガン
「よりよい視力の提供を通じて
広く社会に貢献する」を
グローバルスタンダードに！

コンタクトレンズ業界全体の発展と
コンタクトレンズをお使いになるすべての方の
目の健康を実現していきます。



開発・製造・販売体制

自社で一貫
安全な製品を提供できる体制

開発



製造



販売

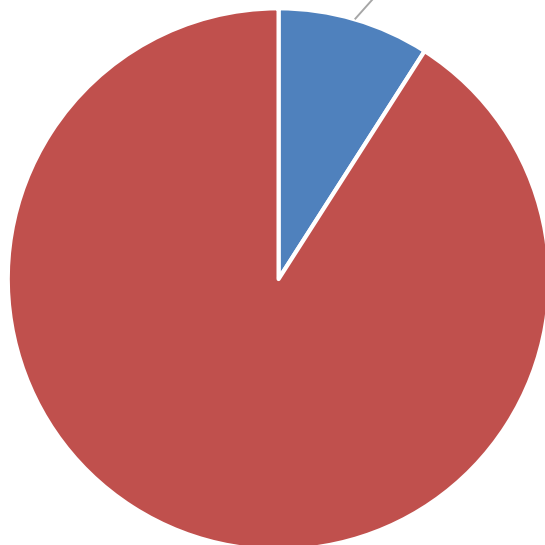


開発

- ✓ 継続的な研究開発への投資
⇒要素技術の選定、リソース配分の効率化等を実施

販売管理費の中に占める割合
研究開発費

9%



2016年度 : 34.9億円

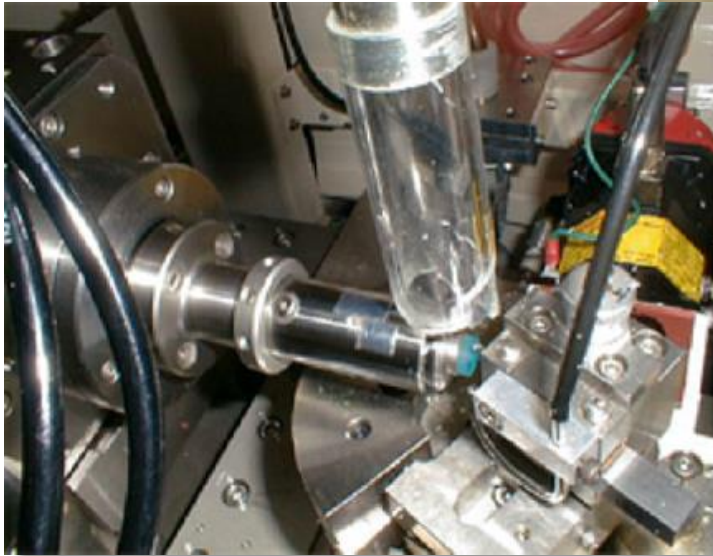


製造

コンタクトレンズ生産工場
関工場（岐阜県関市）



自動切削



切削加工精度
0.01ミクロンの切削機器

品質管理



目視検査（全数）

ハードコンタクトレンズ
1枚1枚を
人間の目で検品



自動規格検査

度数、ベースカーブ、
中心厚みを機械で測定

販売

- ✓ メニコン直営店を「Miru」に順次リニューアル
- ✓ グループのコンタクトレンズ販売会社のブランドを「Miru Partner」へ

Miru



「見る」にこだわる
Miru partner **エースコンタクト**

「見る」にこだわる
Miru partner **シティコンタクト**

「見る」にこだわる
Miru partner **富士コンタクト**

営業

- ✓ 全国に営業ネットワークを展開
- ✓ 営業パーソンが取引先を訪問
- ✓ 信頼関係を築きながら、
コンタクトレンズ、ケア用品の販売、
メルスプランの推進を実施



メルスプラン

コンタクトレンズをお客様に
安心してお使いいただけるシステム



ぼく、
メル助！

キャラクター メル助



1990年台使い捨てレンズの台頭

コンタクトレンズの
日用品化

販売店の乱立

5店舗同時オープン特別セール セール期間: 2月28日まで

一流メーカー 使い捨て **オープン価格** **コンプリート** 携帯用120ml プレゼント

2Weeks オキュラーサイエンス 2Week アクアエア **¥1,480**より

1Day オキュラーサイエンス 1Day アクアエア **¥1,840**より

1Month エイコー マンスリーモード

2週間使い捨てカラーコンタクト **¥5,040**より

ハードレンズ **¥3,500**より

ソフトレンズ **¥3,500**より

メニコン Sシステムでお値打ちに **70%OFF**より

ソフト ハード **おすすめ高品質レンズが安い!** **1,998円**より

コンタクト レンズ 全品 最低価格保証

1,000円 キャッシュバック

今なら、なんと!! 両眼ご購入の方 **ソフトもハードもメニコンも** 全品さらに **1,000円** キャッシュバック

コンタクトレンズ 全品 最低価格保証

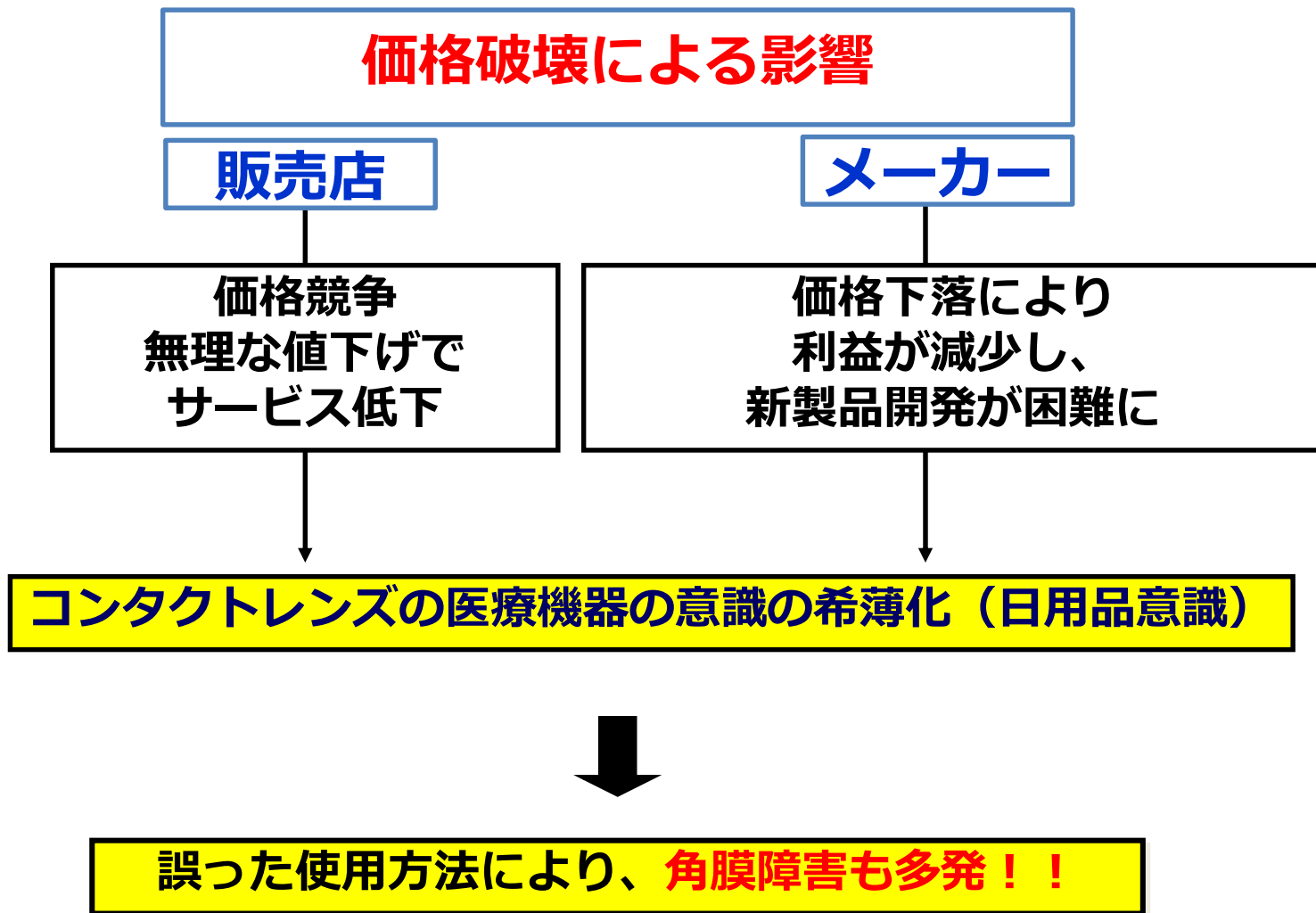
1,195円 **1,367円** **1,735円**

1DAY ワンデーアクビューカラー **1,000円** キャッシュバック

NEW **1DAY** **1,000円** キャッシュバック

NEW **1DAY** **1,000円** キャッシュバック

価格破壊による影響





会員制コンタクト メルスプランの誕生



会員制メルスプラン

コンタクトレンズを月々の定額制でご利用いただくサービス
Menicon Eye Life Support Plan

安心・低コストの
定額制

世界最高水準の
品質を維持した
メニコンレンズ

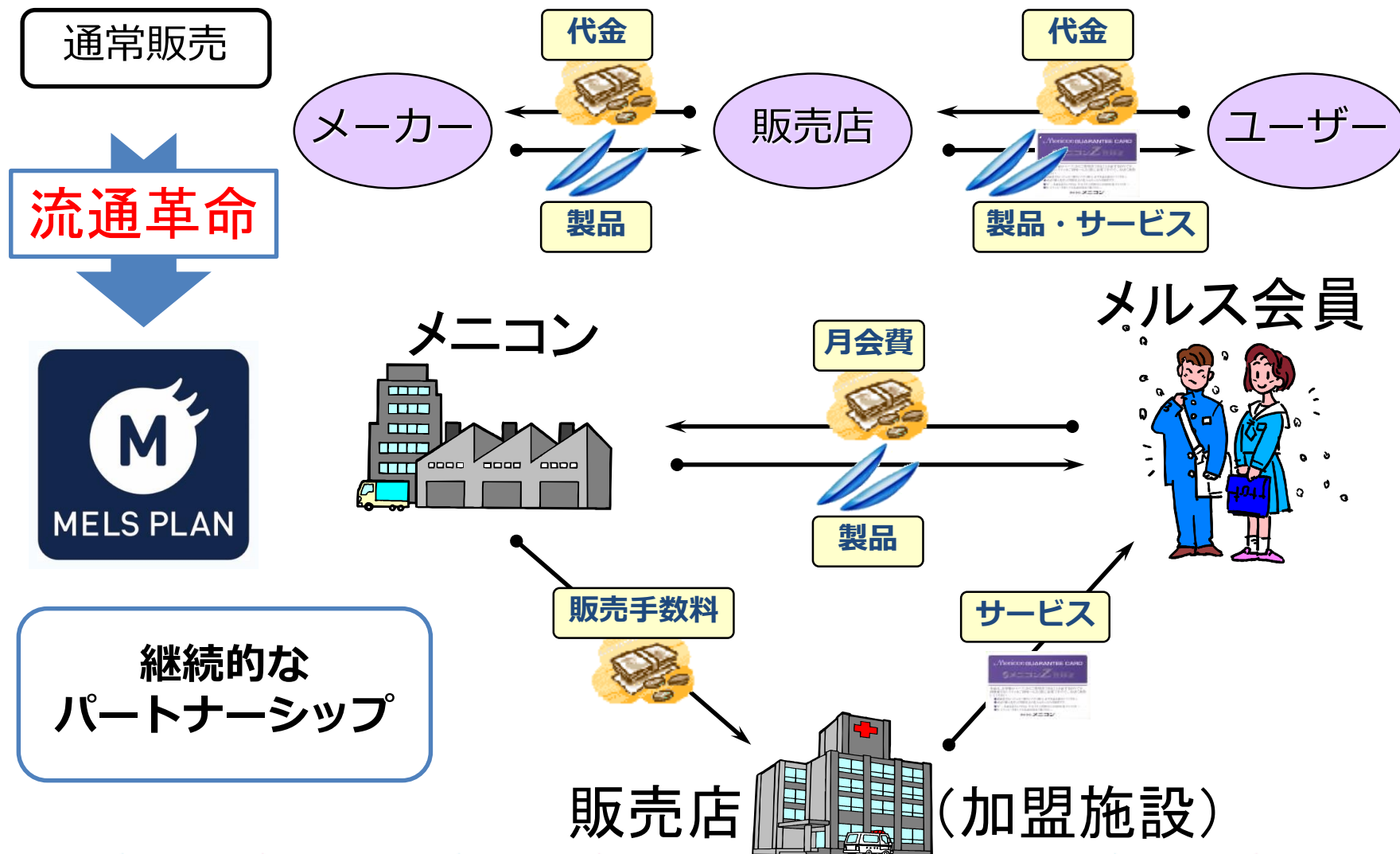
世界最高水準の
性能をほこる
メニコンレンズ

規格・度数・種類変更
サービスで
ベストコンディションを保証

眼科医と連携した
全国に広がる
ネットワークサポート体制

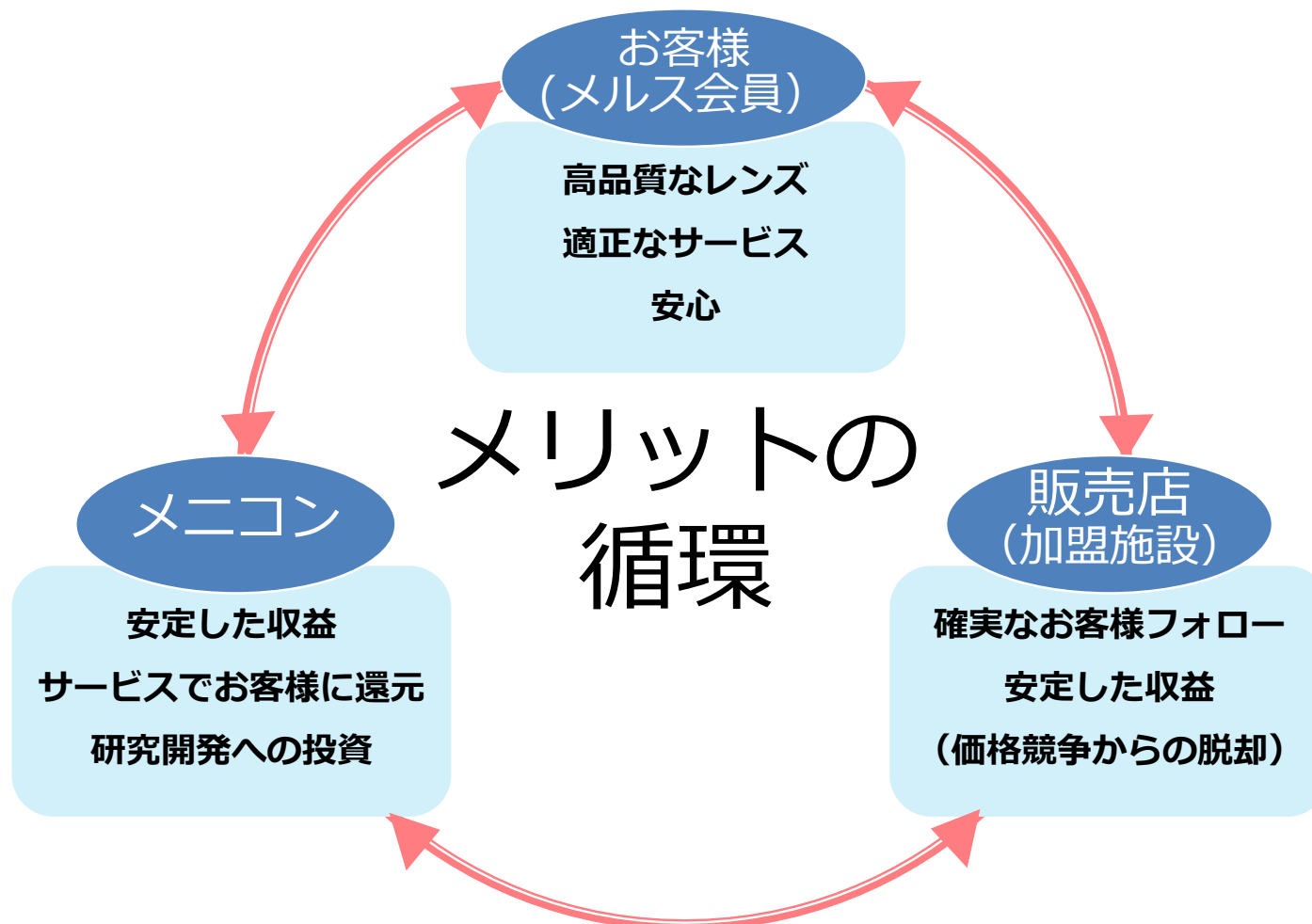


流通構造の変革



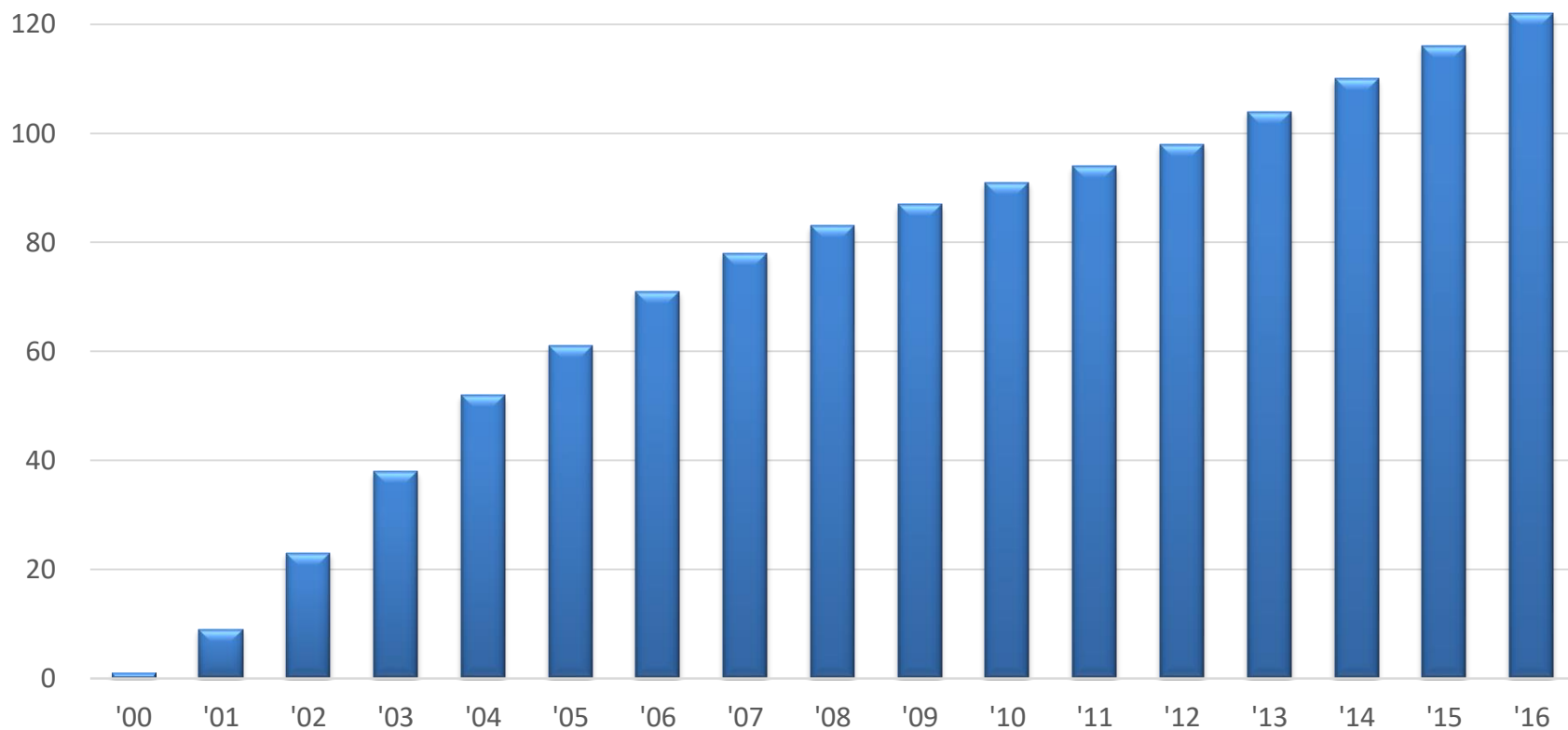
メリットの循環

3者それぞれにとってメリットのあるシステム
サービス向上、次世代製品の研究開発に貢献

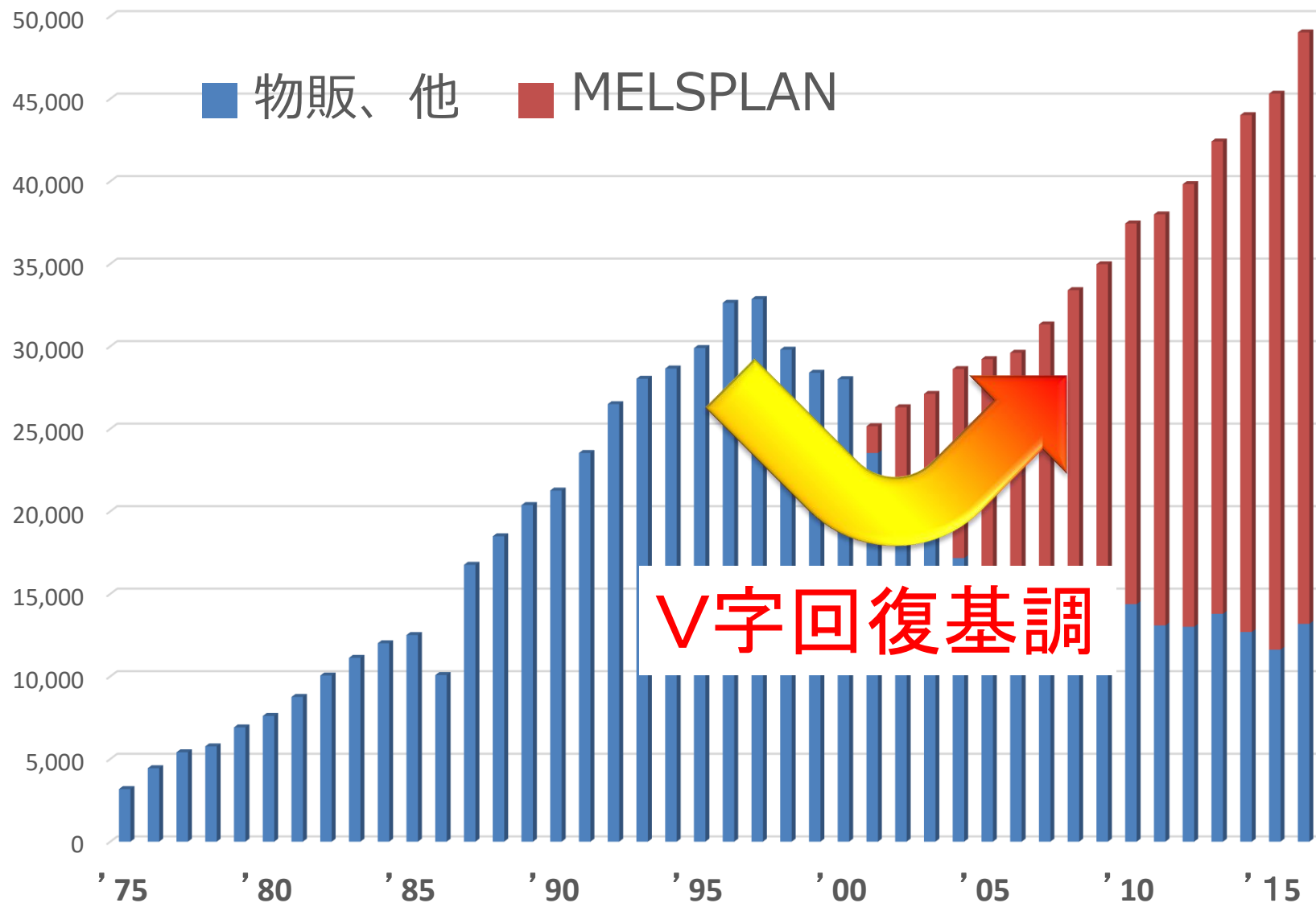


メルス会員数の推移

- 2017年9月末 累積会員数：124万人
(万人)



メニコン(単体)売上高の推移

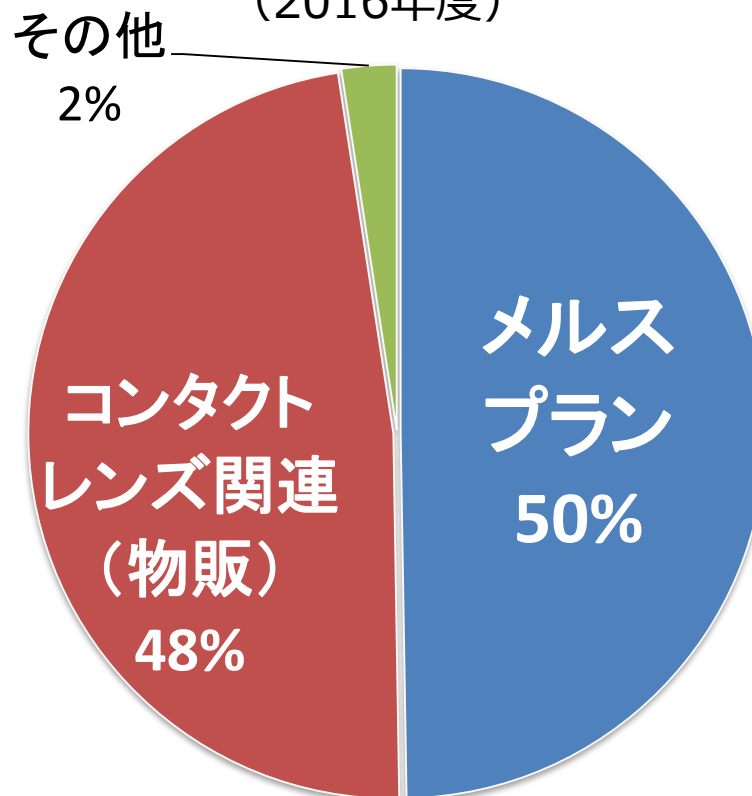


連結売上高（製品およびサービス）

売上の大半はコンタクトレンズ事業
会員制サービス、メルスプランが50%を占める

720億円

（2016年度）

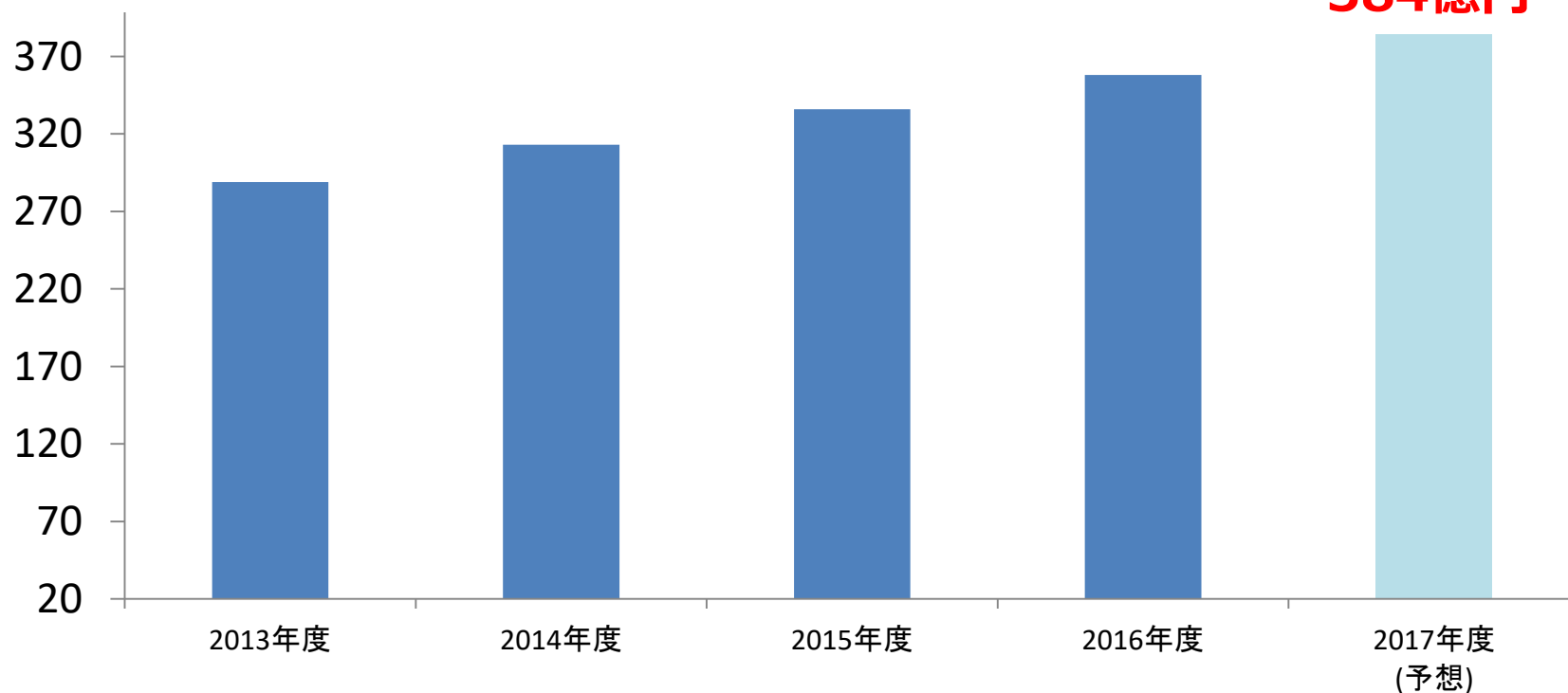


メルスプラン ～売上高推移～

メルスプラン売上高推移

年平均成長率 7.4%
(2013年度～2017年度予想)

単位：億円



メルスプラン ～会員数目標～

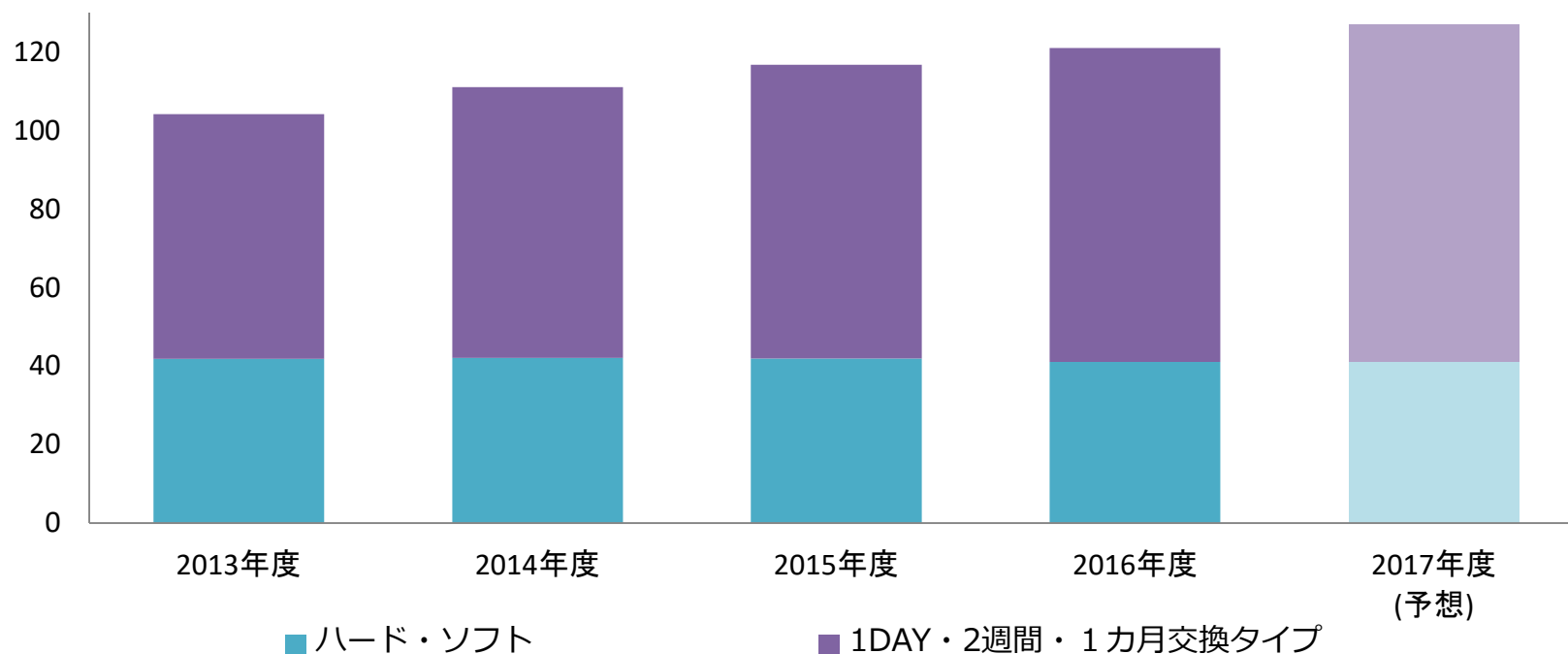
2017年度末 会員数目標 122万人→127万人

メルスプラン累積会員数推移

年平均成長率 5.1%
(2013年度～2017年度予想)

単位：万人

127万人



製品のフルラインアップ

お客様の様々なニーズに対応が可能



充実した製品ラインアップ

1DAY

 1DAYメニコン プレミオ	 Magic	 メニコン1DAY	乱視用 メルスプラン専用  1DAYメニコン トーリック
--	--	---	--

1か月

メルスプラン専用  マンスウェア	乱視用 メルスプラン専用  マンスウェア トーリック
---	---

2WEEK

 2WEEKメニコン プレミオ	乱視用  2WEEKメニコン プレミオ トーリック	遠近両用  2WEEKメニコン プレミオ 遠近両用	 2WEEKメニコン デュオ	サークルレンズ  2WEEKメニコン Rei	乱視用 サークルレンズ  2WEEKメニコン Rei トーリック
---	--	---	--	---	---

ハードコンタクトレンズ

メルスプラン専用  メニコンディニュー	 メニコンZ	 メニコンアイスト	 メニコンセレスト	 メニコンEX	遠近両用  メニフォーカルZ
--	--	---	--	---	---

1DAYコンタクトレンズ

- ✓ シリコンハイドロゲル素材の1 DAY
「1 DAYメニコン プレミオ」の拡販



1DAY Menicon
PremiO
プレミオ

- ✓ フラットパックの1 DAY
「Magic」の拡販

Magic
1day Menicon Flat Pack



これからの1 DAYの新常識
内面をふれない1 DAY

「SMART TOUCH」



SMART TOUCH

1. あける



2. つまむ



3. つける



海外事業の強化・拡大

欧州

- ・ハードコンタクトレンズの歴史で培った販売体制
- ・特殊コンタクトレンズ、オーダーメイドレンズの拡販
- ・量販店との1 DAYの拡販

北米

- ・ボストンを拠点に北米市場での販路拡大
- ・量販店との1 DAYの拡販

中国

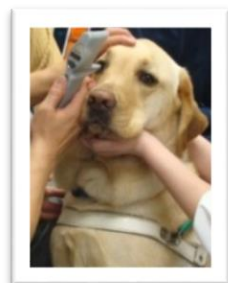
- ・オルソケラトロジーレンズを中心とした特殊コンタクトレンズの拡販
- ・1 DAYおよびハードコンタクトレンズの拡販

新規事業

次ページ
で紹介

歴史の中で培った技術やノウハウを他の分野に応用

動物医療事業 Meni-One



環境バイオ事業



ライフサイエンス事業



アイケアPROJECT



イベント事業



新規事業 動物医療事業

株式会社メニワン
Meni-One

メニコンにて
国産初の眼内レンズ



技術を動物用へ応用

「白内障に苦しむ
盲導犬を救いたい」
動物医療事業を開始



動物用検査機器



眼内レンズ「メニわん F DV15」

成長戦略～「Vision2020」～

**売上高1,000億円、
営業利益率10%の実現へ**

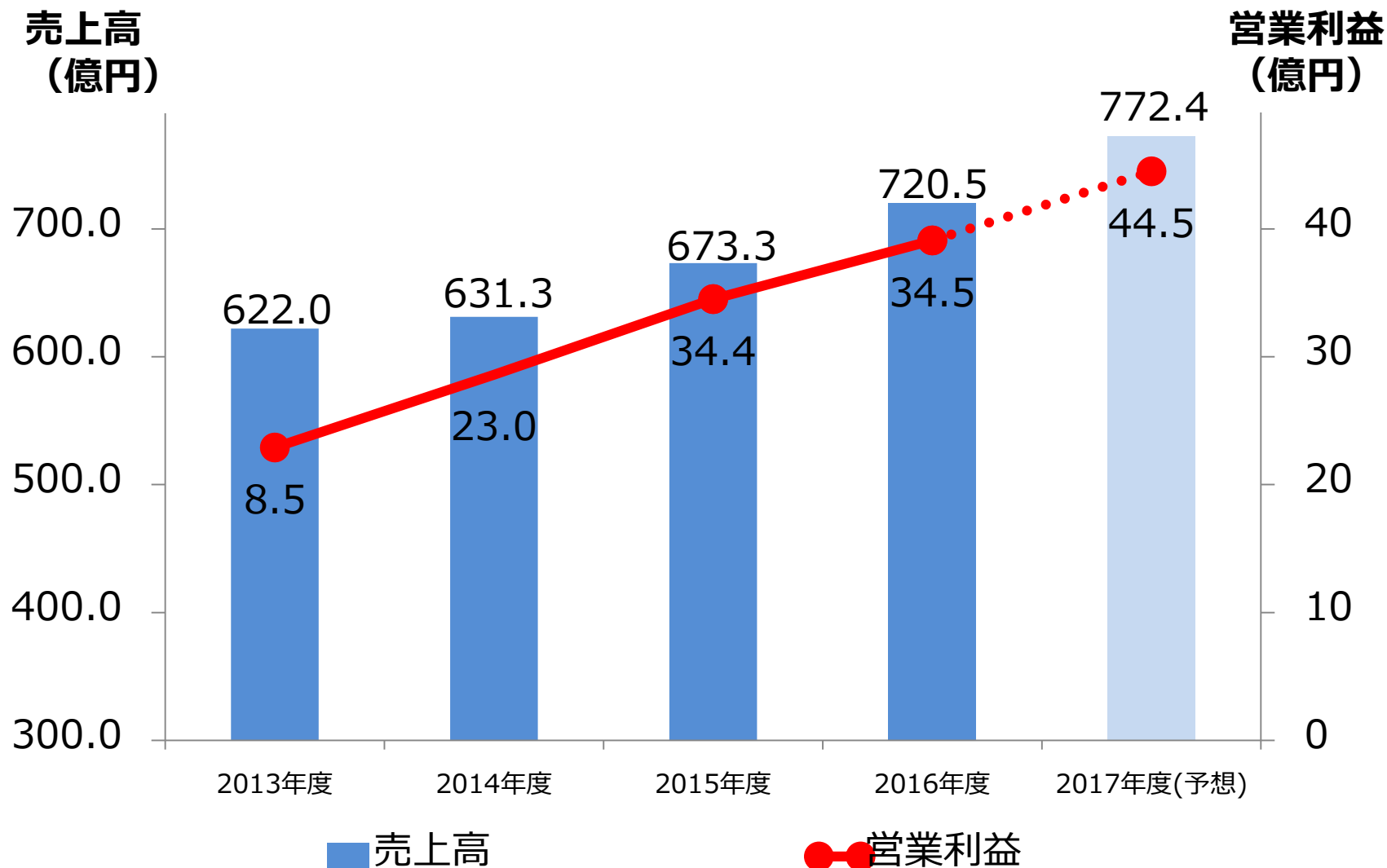
**メルスプラン
の成長**

**海外事業
の成長**

**新規事業
の成長**



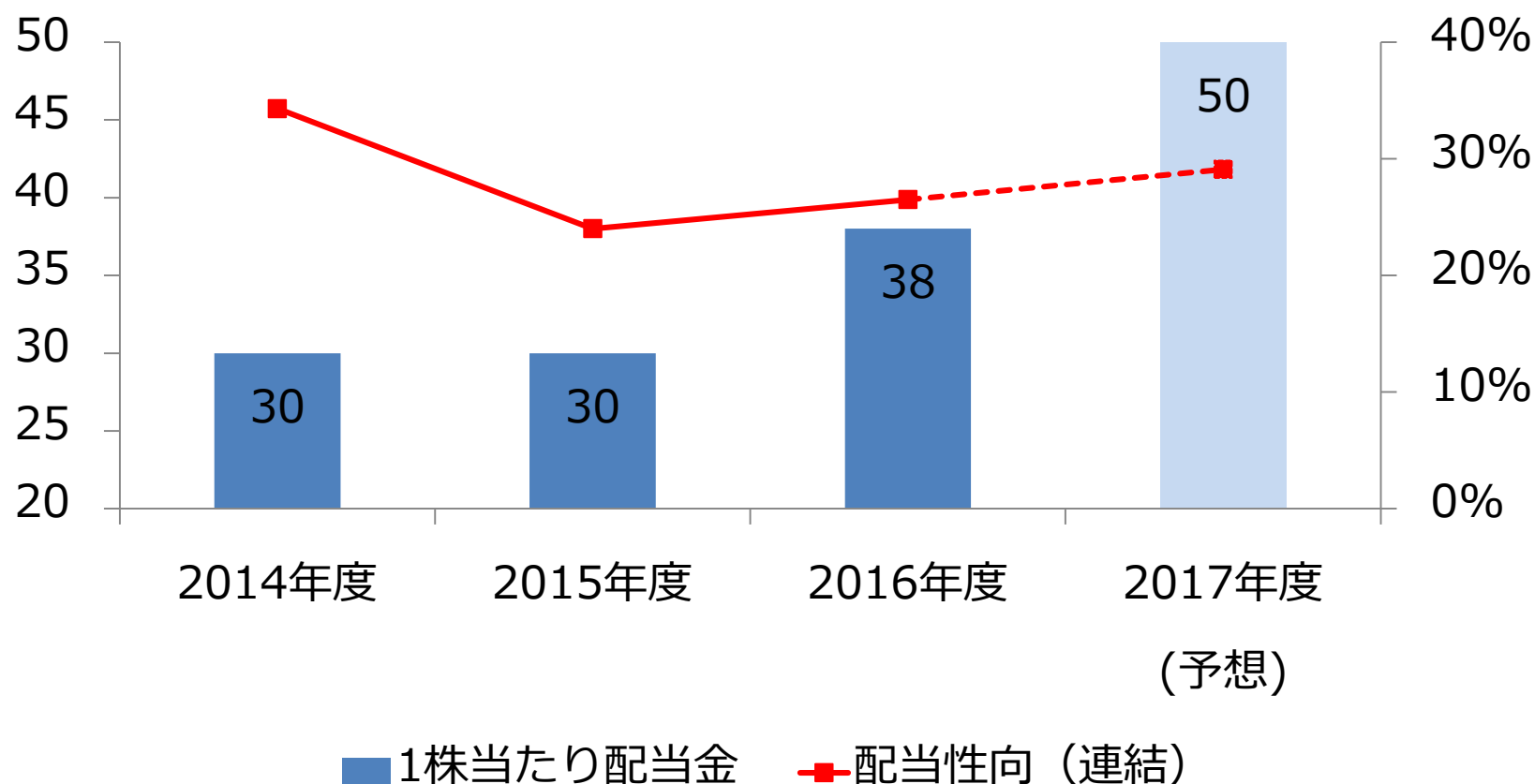
売上高・営業利益推移（連結）



株主還元～年間配当～

- ✓ 今回は1株あたり12円増の予想
(1月1日付で2分割のため、1株当たり25円)

単位:円



株主優待の導入

✓ 当社製品・事業に関する株主優待内容

次ページ
以降で紹介

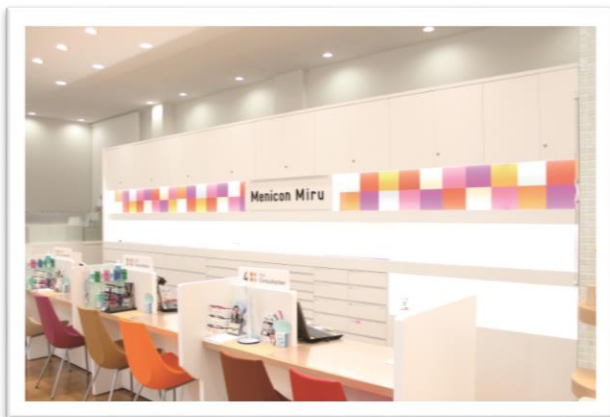
項目	内容	
コンタクトレンズ	メニコン優待券 3,000円分	A
コンタクトレンズ用 ケア用品	ハードコンタクトレンズ用「O2ケア アミノソラ」 6本	B
	ソフトコンタクトレンズ用「エピカ アクアモア」 6本	C
ラクトフェリンを 含んだサプリメント	「ラフェリアイ」 1本	D
	「ルナリズム」 1本	E
動物用サプリメント	「ペロワン」 1本	F
ルテイン入りコー ヒー	「LUTEIN&ME ドリップコーヒー」 30P	G
茶葉	「目留寿家のお茶」 100g × 2缶	H
寄付	新潟県・佐渡市「トキ保護募金」 3,000円分	I

平成30年3月31日現在の当社の株主名簿に記載または記録された当社株式1単位（100株）以上の株式を保有されている株主様を対象として開始いたします。



コンタクトレンズ・ケア用品

A



「メニコン優待券」

メニコン直営店にて
ご使用いただけます

B



ハードコンタクトレンズ用
ケア用品

「O2ケア アミノソラ」

洗浄・保存・タンパク
除去ができる1本

C



ソフトコンタクトレンズ用
ケア用品

「エピカ アクアモア」

レンズのうるおいを
高いレベルで保持

ラクトフェリンのサプリメント

涙の中に多く含まれる成分、
ラクトフェリンに注目したサプリメント

D



「ラフェリアイ」

アイケアに良いと
言われる成分を配合

E



「ルナリズム」

女性に必要と
言われる成分を配合

F



動物用サプリメント
「ペロワン」

犬の口腔内環境を
整える成分を配合

コーヒー&お茶

G



ルテイン入りコーヒー
「LUTEIN&ME ドリップコーヒー」

加齢により減少するルテインを
コーヒーで気軽に摂取

H



煎茶
「目留寿家のお茶」

メニコンの開発した酵素を
茶園に使用して栽培したお茶

トキ保護募金

I



トキ

トキ保護募金を新潟県知事 米山氏へ贈呈
(2017年8月)

当社の稲わら分解促進材「アグリ革命」がトキにとって
過ごしやすい環境づくりに貢献できることから、
トキの保護に役立てていただくため、
「トキ保護募金」に寄付

コンサート



HITOMIホール



メニコンスーパーコンサート2017

メニコンスーパーコンサートへ抽選で株主の方をご招待

視ることから広がる感動を
お届けします

情報提供

- メール配信サービス

IRSTREET



ぜひ「メニコン」を
ご登録ください！

- メニコンIRサイト

株主・投資家の皆様へ

<http://www.menicon.co.jp/company/ir/>



株価

株価

● **5,900円** (11/22終値)

1単元の
株式数

● **100株**

2018年1月1日を効力発生日として
1 : 2 分割いたします



会社概要

- 社名：株式会社メニコン
- 本社：名古屋市中区葵三丁目21番19号
- 代表執行役社長：田中 英成
- 事業内容：コンタクトレンズとそのケア用品を核とした眼科医療に関わる製品の研究開発及び製造販売、輸出
- 指名委員会等設置会社
- 従業員数：2,971人（連結）
- 資本金：33億2,944万5千円
- （2017年3月末）



免責事項および将来見通しに関する注意事項

- ・ 免責事項

- ・ この資料は投資家の皆様の参考に資するため、株式会社メニコン(以下、「当社」という。)の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。
- ・ 当資料に記載された内容は、2017年11月現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- ・ 投資を行う際は、必ず投資家ご自身の判断でなさるようお願いいたします。

- ・ 将来見通しに関する注意事項

- ・ 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- ・ それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。
- ・ 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。

問合せ先

株式会社メニコン 財務&IR部

TEL : 052-935-1646

FAX : 052-935-2481

