



株式会社インフォマート 会社説明会



 **Info Mart Corporation**

東証マザーズ(2492)

2013年3月13日

1. インフォマートについて … P 1
2. インフォマートの事業内容 … P 7
3. 中期経営計画 … P18
4. 株主様への還元 … P21

インフォマートについて



株式会社インフォマート

(Infomart Corporation)

東京証券取引所マザーズ市場 (上場日:平成18年8月8日)

証券コード 2492

- 本社所在地 東京都港区芝大門1-16-3 芝大門116ビル
- 設立 1998年(平成10年)2月13日
- 資本金 10億120万円 (2012年12月末現在)
- 従業員数 291名(正社員208／派遣83) (2012年12月末現在)



B to C (企業・消費者間 電子商取引)	1 対 多	アマゾン ゾゾタウン
	多 対 多	楽天 ヤフー
B to B (企業間電子商取引)	1 対 多	アスクル モノタロウ
	多 対 多	インフォマート

1 ASPシステムによる“低価格”サービス

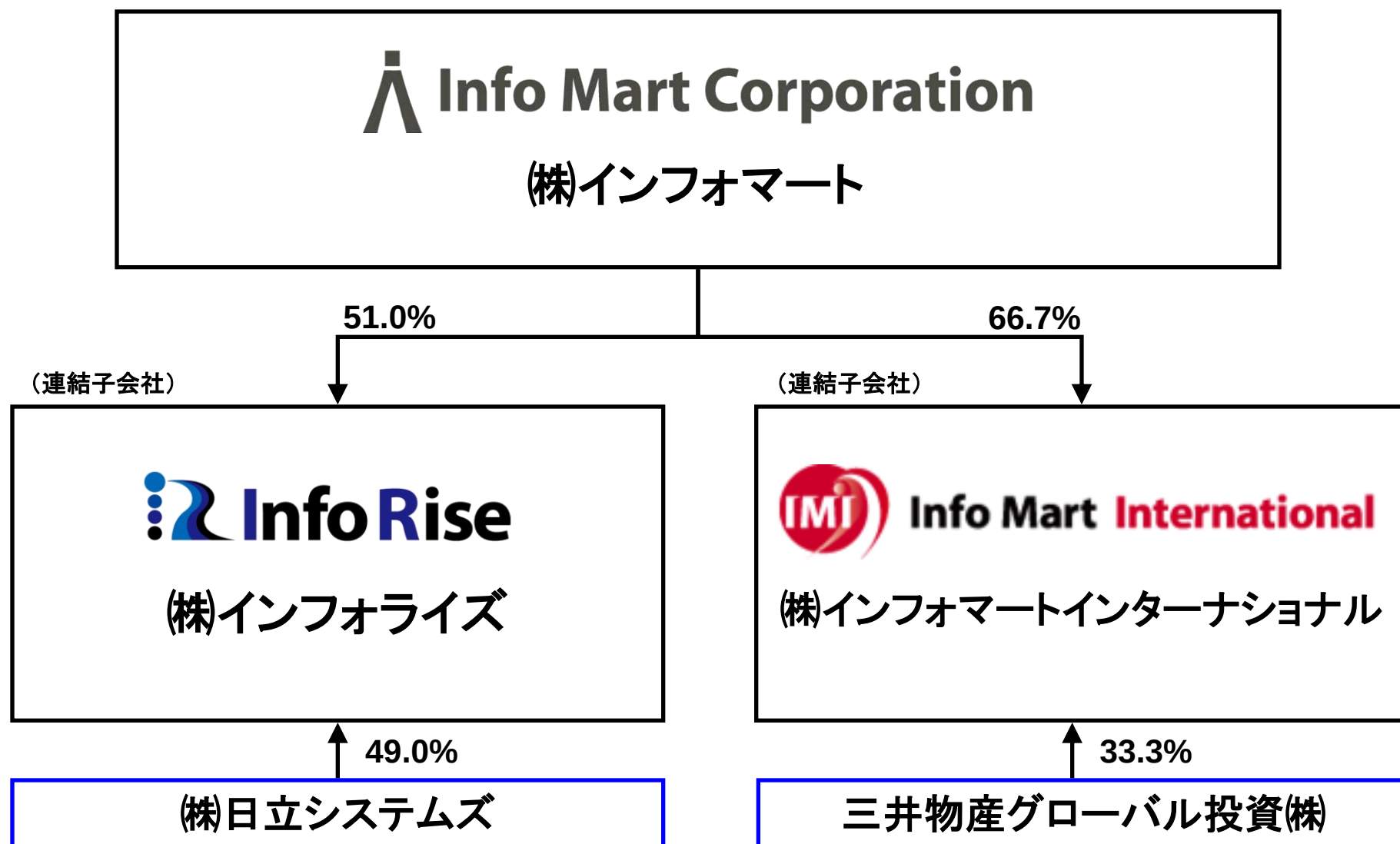
ASP（クラウド）型システムで、
広く多くの企業様が同じ画面で使えるシステムを提供

2 スtock型ビジネスモデル

月々のシステム使用料が主な収益であるため、
安定した積み上げ型の収益モデルを構築

3 顧客維持率の高さ

顧客企業の日常業務、取引先との商取引に
組み込まれている必要不可欠なシステムを提供

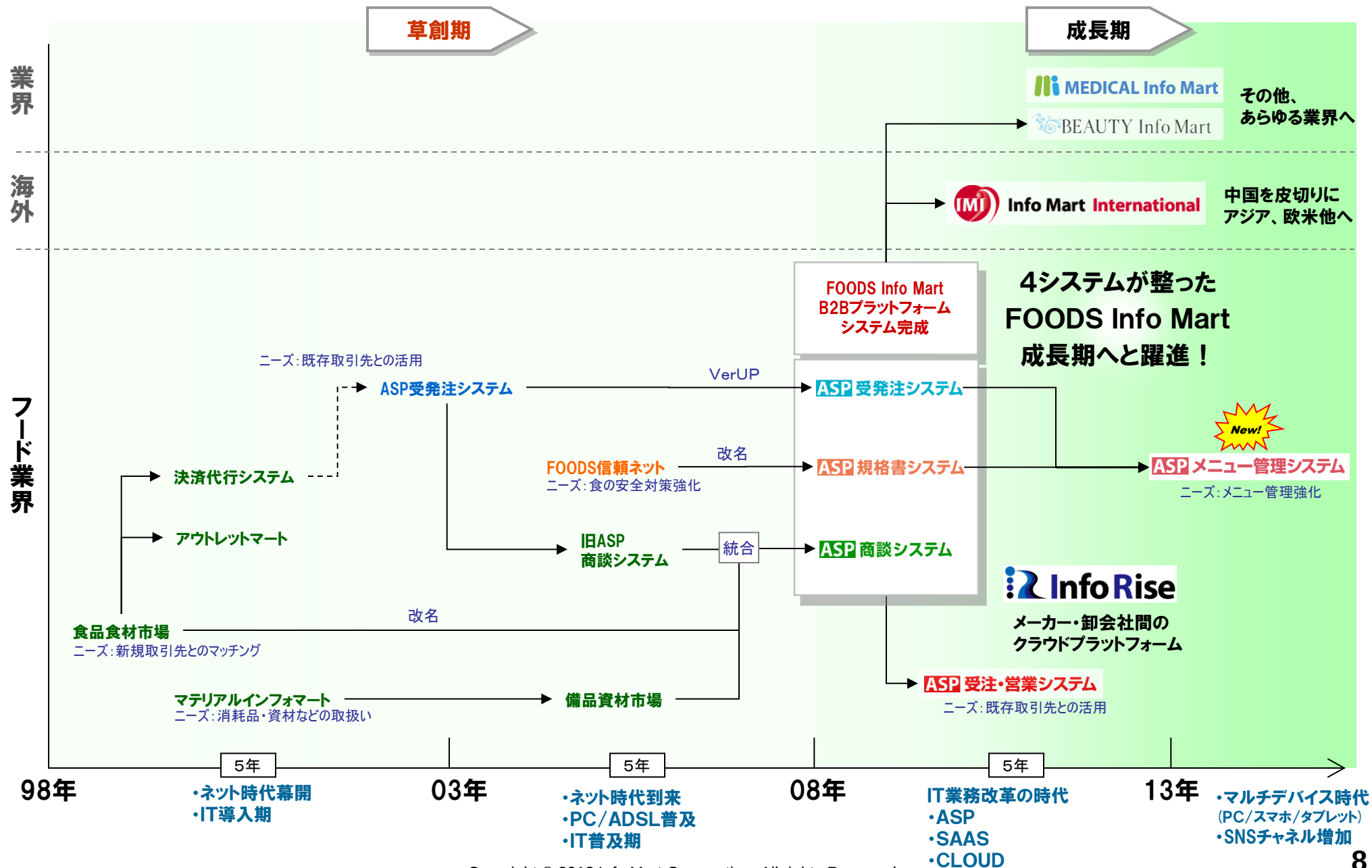


3社6事業で事業を構成しています

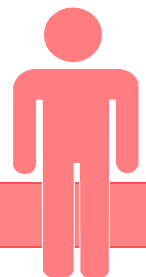
社名	事業名
(株)インフォマート	ASP受発注事業
	ASP規格書事業
	ASP商談事業
	ASP受注・営業事業
(株)インフォライズ	クラウドサービス事業
(株)インフォマートインターナショナル	海外事業

インフォマートの事業内容

進化し続ける「BtoBプラットフォーム」



国内最大級のフード業界BtoBマッチングサイト



買い手

調達カタログ

冬のメニュー用 肉料理メニュー大募集

冬のコースディナー(洋食)のメイン料理を思案中です。
コース単価は、3,000円~5,000円・7,000円/人の3種類です。
牛肉に限らず、豚肉・鶏肉・その他でも構いません。
商材と共に、そのお肉の一番美味しい調理法(メニュー)もご提案下さい。
幅広にご提案をお待ちしております。

規格・入数/単位	120g/250g	価格帯/単位	750円～900円/枚	
納入数/単位	100～200kg/スポット	納入時期	2013年4月1日～2013年5月1日	
取引条件	納期厳守で衛生管理がしっかりしていること。 サンプルの提供が可能なこと。	支払条件	インフォマート決済代行を利用する ・決済代行システムのメリット	
担当者地域	通用区分	PE区分	購買度	提案期限
東京都	小売/業務			期限なし

企業・担当者情報

企業名	株式会社インフォストア	小売>ディスカウントストア
担当者	高橋 誠	
担当者所在地	〒111-0001 東京都港区	

[更新日2012/11/21 16:33:35]

- レストラン
- ホテル・旅館
- 給食・惣菜
- スーパー・小売
- 卸売業・商社 等

6,540社

閲覧

マッチング

見積
サンプル

商談・取引

決済代行

売り手

商品カタログ

【焼肉・スライスに！】凍結 和牛ロース ブロック(Aクラス)



黒毛和種の最高の肉質としもふり

価格には「見積依頼する」からお問合せください。

参考卸値: 6,100円/kg

規格・入数/単位: 不定量/kg

44万品目

環境の中で3年...それが今一番美...
産地の黒毛和種の中でも、最も優れた最高の霜降り肉。これにまさしく南国の黒牛です。
鮮度状態良好。賞味期限は表示された温度にて保存された状態での目安です。

販売: インフォマートフーズ株式会社 ・この会社の商品一覧を見る

商品コード	123456789012345			
小売価格	商談	受注可能数	100袋／日	
原材料	鹿児島県産 黒毛和種と牛ロース			
賞味期限(その他説明)	60日			
生産地	産用区分	ISO認定	HACCP認定	有機認定

- 食品製造業
- 卸売業 ■ 生産者 ■ 農協・漁協
- 備品資材メーカー・卸 等

2,024社

「電話・FAX」から「WEB」へ(ペーパーレス)



買い手



23,053店舗

- レストラン
- ホテル・旅館
- 給食 等



1,082社

発注

受領

納品

請求

支払

売り手



- 総合卸 ■ 海産卸
- 農産卸 ■ 食肉卸
- 酒類卸 ■ その他卸
- 備品資材卸 ■ 食肉加工
- 水産加工 ■ 農産加工
- 冷凍食品・調理済食品
- その他製造・貿易商社



21,842社

食の安全・安心を支援するデータベース

製



- 製造メーカー
- 原料メーカー
- 生産者

規格書
提出

4,446社

アレルギー、栄養
成分、原材料、原
産国、賞味期限、
製造工程、品質管
理 etc...

配



- 総合卸
- 農畜水産卸
- その他卸

規格書
提出

222社

販

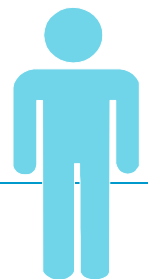


- 外食・給食
- ホテル・旅館
- スーパー・小売

規格書
取得

159社

卸会社の業務改善と売上拡大



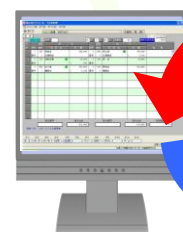
卸会社

- 総合卸
- 農畜水産卸
- 美容卸
- 医薬品卸

リンク



自社HP



連動

自社システム

150社

会員登録

検索
発注無料ID発行
商品・レシピWeb受注
営業促進

- 個店（オーナー兼シェフ）
- 美容室 ■ 動物病院 等

既存取引先



新規取引先



55,885店舗



メーカー・卸間の販促情報の共有サービス



中国版 BtoBプラットフォーム

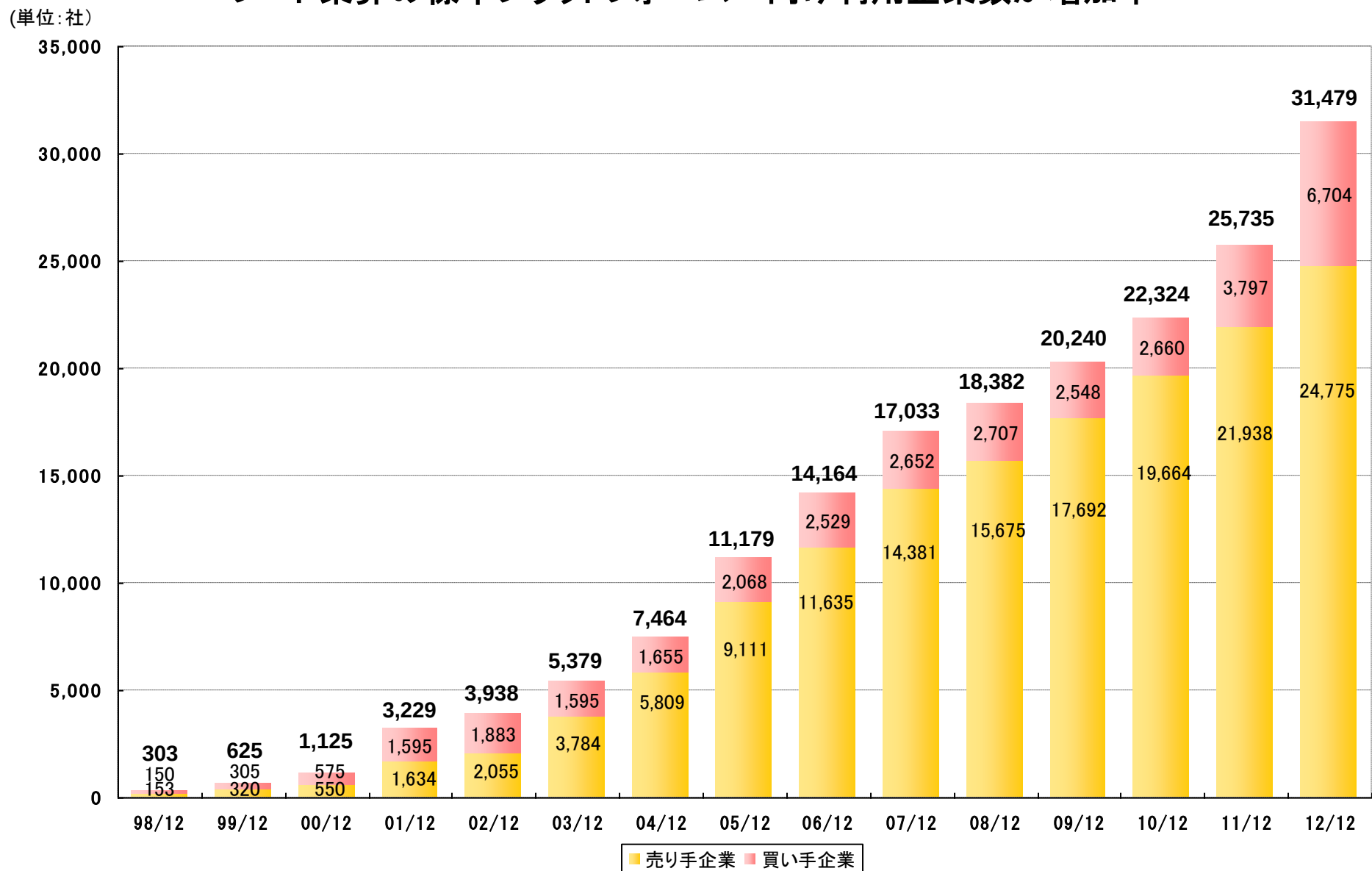
A map of Japan is shown in the background, with red text overlays indicating business statistics. The text is in a bold, stylized font with a red outline and a light red fill. The statistics are: 20社 (20 companies), 465店舗 (465 stores), and 月システム取引高1億円 (Monthly system transaction volume of 100 million yen).

20社

465店舗

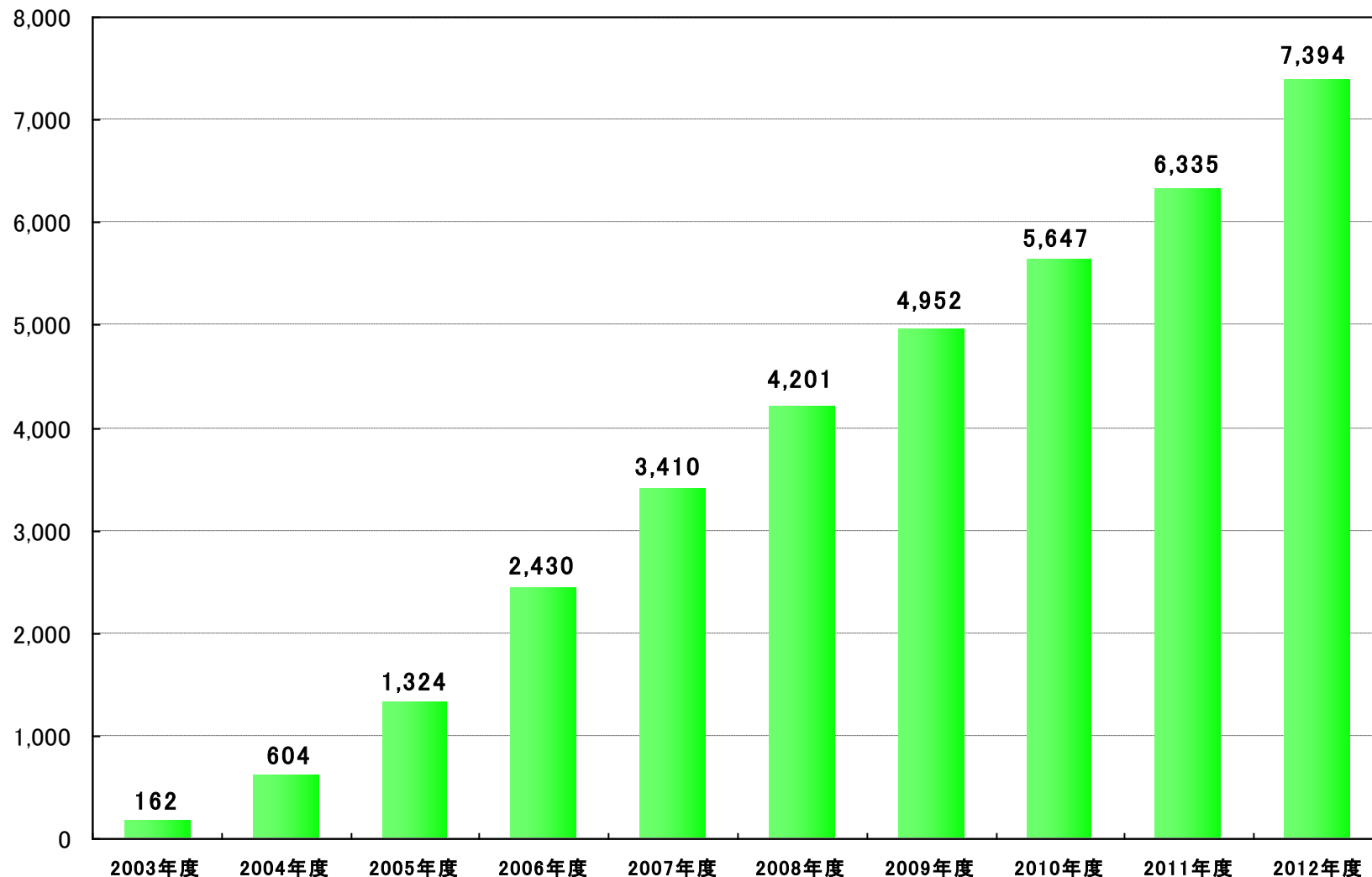
月システム取引高1億円

－ フード業界の標準プラットフォームへ向け利用企業数が増加中 －



— 昨年度のシステム取引高合計は**7,394億円**、外食産業 業界シェア**10%**を突破 —

(単位: 億円)



2011年外食産業市場規模、23兆475億円(外食産業総合調査研究センターデータより)から仕入金額を30%の前提で計算すると6兆9,142億円となり、当社2012年度取引高7,394億円は**10.7%**にあたります。(当社計算による)

企業のエコ活動推進サイト ECO Mart

■ 開始日・・・2011年3月21日(木)よりスタート

■ 概要・・・①企業のエコ活動を推進
②電子商取引(EC)のエコ効果を訴求



「ECO Mart」はInfo Martのシステム活用による取引データ化、ペーパーレス化をCO₂排出量削減効果として示すエコへの取り組みです。

企業情報 お問い合わせ サイトマップ

電子商取引はECOにつながる
4年間で杉の木約200万本分のCO₂を削減
4億枚のペーパーレス

HOME

電子商取引が
エコにつながる
理由。



これまでの実績

インフォマート
伝票削減実績



賛同企業一覧

賛同企業様の
ご紹介



お問い合わせ

ECOMartへの
お問い合わせは
こちら



▼過去4年間の実績

- ・ 削減できた伝票枚数
約3億9,300万枚
- ・ CO₂削減量
約2,331t ※1
- ・ 杉の木換算
200万本の月間吸収量に相当

※1:

伝票紙重量(0.004kg/枚) ×

①紙の生産までに排出するCO₂量(1.48kg) ÷

②杉の木1本分のCO₂吸収量(月間1.16kg)

(①…日本製紙連合会・LCA小委員会 発表資料 ②…農林水産省 林野庁 発表資料 調べ)

「ECO Mart」は、当社サービスの利用企業と共にエコ活動を実践するという目的で設立されたことから国民運動であるチャレンジ25に参加しました。より広く世の中へ訴求することを目的としています。



中期経営計画

業界標準化へ向けたフード業界BtoBの強化

「FOODS Info Mart」利用企業数36,000社超、システム取引高1兆円を目指す。

戦略子会社による2事業の黒字化

「クラウドサービス事業」、「海外事業」の利用企業数の増加を推進し、両事業を黒字化する。

他業界BtoBの展開

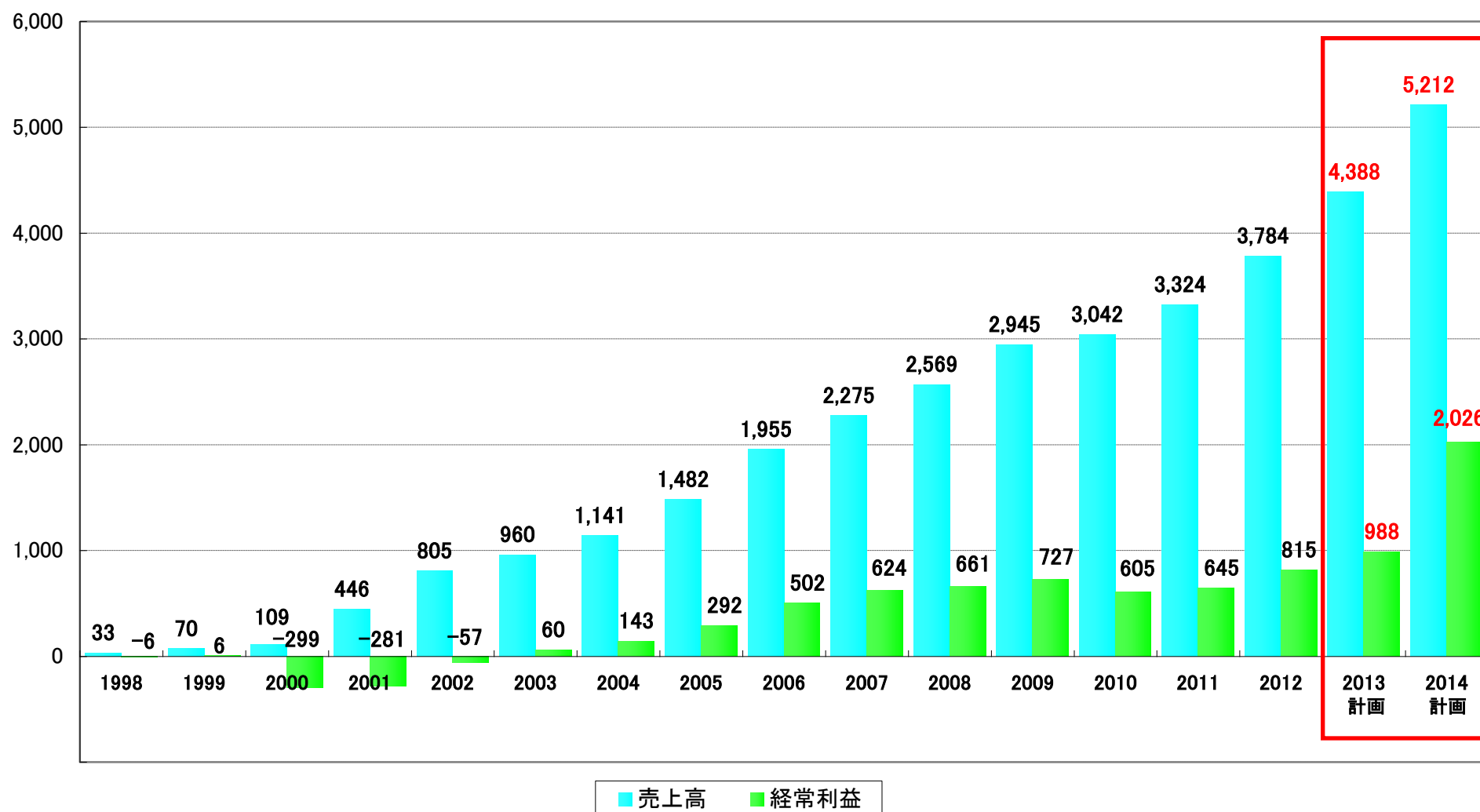
「BEAUTY Info Mart」、「MEDICAL Info Mart」を中心に他業界BtoBを展開し、各業界でのIT化に向けた仕組み作りを行う。

**「次世代プラットフォーム」である
BtoB & クラウドプラットフォームの構築と始動
テクノロジーを重視する経営戦略の起点とする。**

(2012-2014年度) 中期利益計画

－ 2014年度、売上高50億円超・経常利益20億円達成に向けて事業拡大を推進 －

(単位: 百万円)



株主様への還元

当社は、株主の皆様への配当金が最も重要な還元と考え

経営成績の向上及び財務体質の強化を図りつつ、

「インフォマートの個別業績に基づく基本配当性向 50%」を継続いたします。

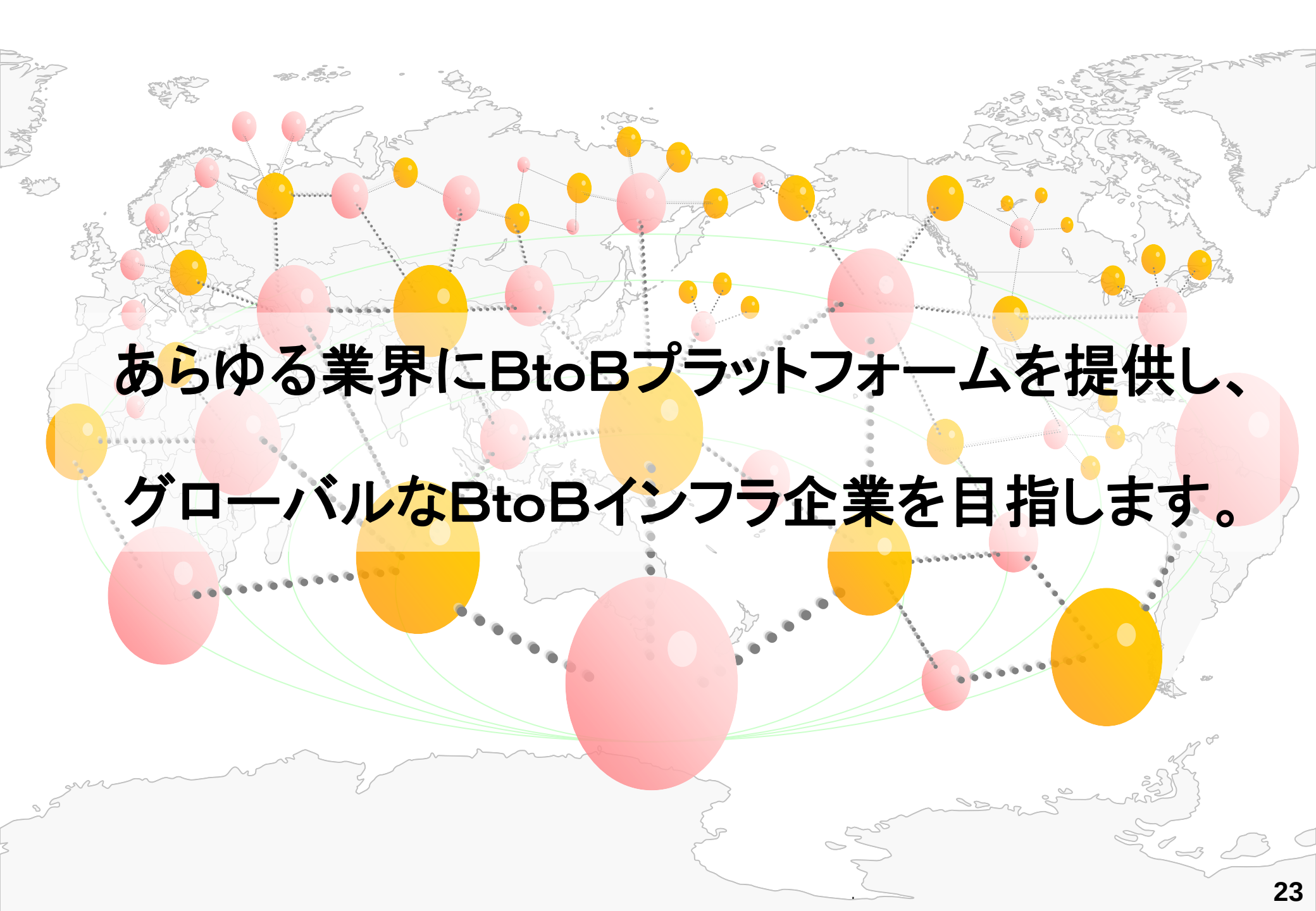
[1株当たり配当金]

(単位:円)

	2012年度 実績	2013年度 計画	2014年度 計画
中間配当	14.62	21.12	38.75
期末配当	14.63	21.13	38.75
年間合計	29.25	42.25	77.50

当社は、株式の流動性向上を図るため、2013年1月1日付で株式**1株につき200株**の株式分割を行うと同時に、**100株を1単元**とする単元株制度を採用いたしました。

2012年度の1株当たり配当金実績は当該株式分割が行われたと仮定して表示しております。



**あらゆる業界にBtoBプラットフォームを提供し、
グローバルなBtoBインフラ企業を目指します。**

当資料に記載された内容は、2013年3月13日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

投資に際しての最終的な判断は、お客様自身がなされるよう、お願いいたします。

本資料は株式会社インフォマートによって作成されたものです。