

個人投資家説明会
株式会社カカクコム
証券コード 2371

kakaku.com

2009年12月

kakaku.com, Inc.

目次

カカクコムとは	3
業績について	7
今後の成長戦略	20
参考資料	23

カカクコムとは

事業の概要と理念

消費生活サポートを提供するインターネット・メディア企業

ユーザー(消費者)の動機

- ・クチコミ・レビュー
- ・最安価格情報
- ・スペック等豊富なデータベース

最適な購買活動のため

『フォートラベル』



『yoyaQ.com』



『マンションDB』



『食べログ』



『価格.com』



『KakakuFX』



『eiga.com』



『PHOTOHITO』



『okyuu.com』



『スマイティ』



『外為羅針盤』



事業者の動機

- ・購買意欲の高いユーザーへの訴求
 - ・機動的な価格提示
 - ・ユーザーの生の声の把握
- 効果的な訴求のため

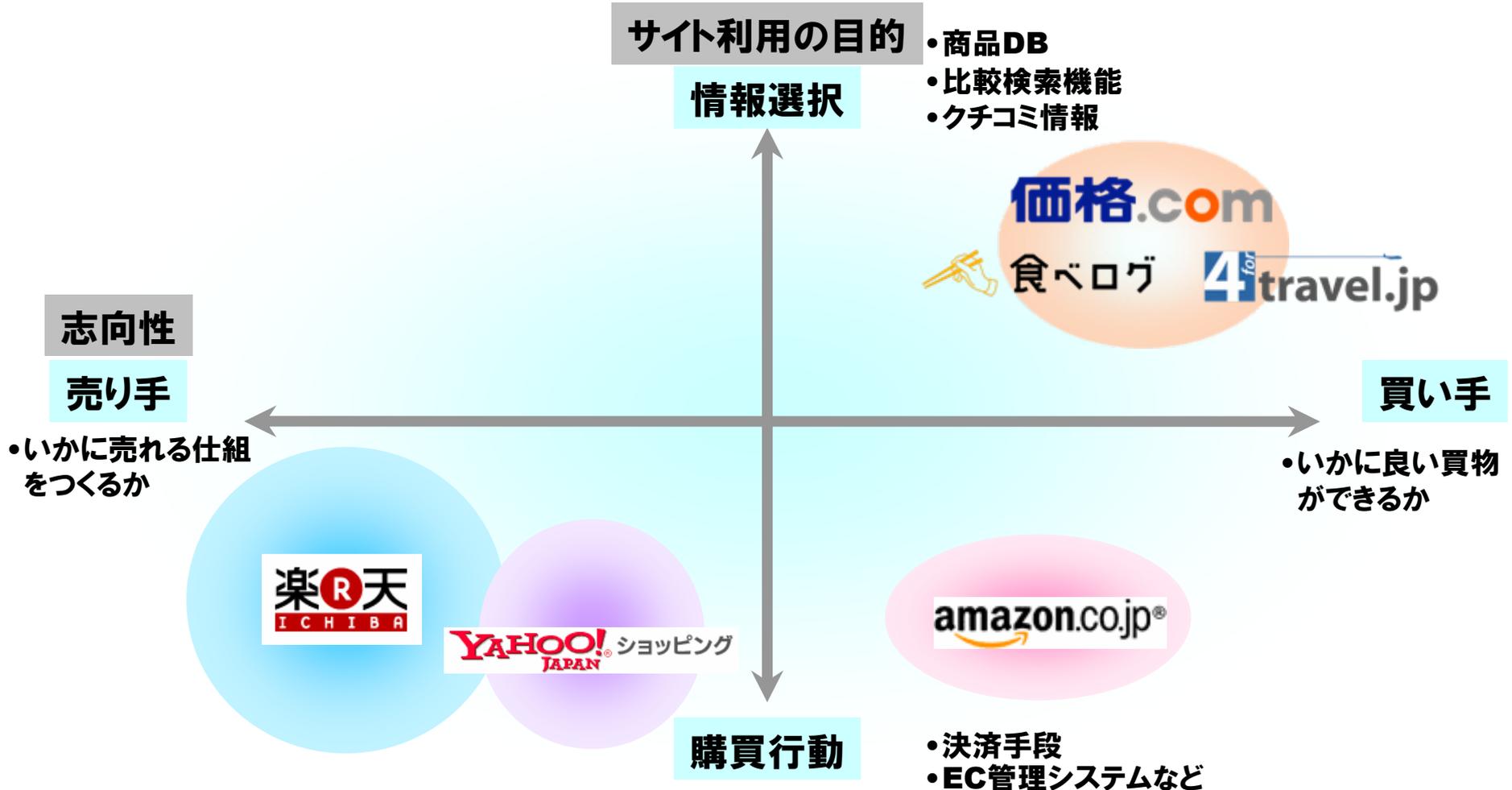
Our Mission

“ ユーザー本位の新しい購買支援サービスを創出しつづける ”

ECビジネス業界におけるカカクコムの位置付け

『カカクコム』は「ユーザー」のための「情報選択手段」として有力な位置を占める

ECにおける各社の位置付け



沿革

カカクコムストーリー

株式会社カカクコムは、アジア通貨危機で世界的な景気後退が始まった1997年に設立されました。

設立当初より「ユーザー本位」の「役に立つサービス」の提供を目指し、事業を拡大してまいりました。

2005年1月に(株)フォートラベル社を買収して連結子会社とし、同年3月に『食べログ』を自社にて立ち上げました。

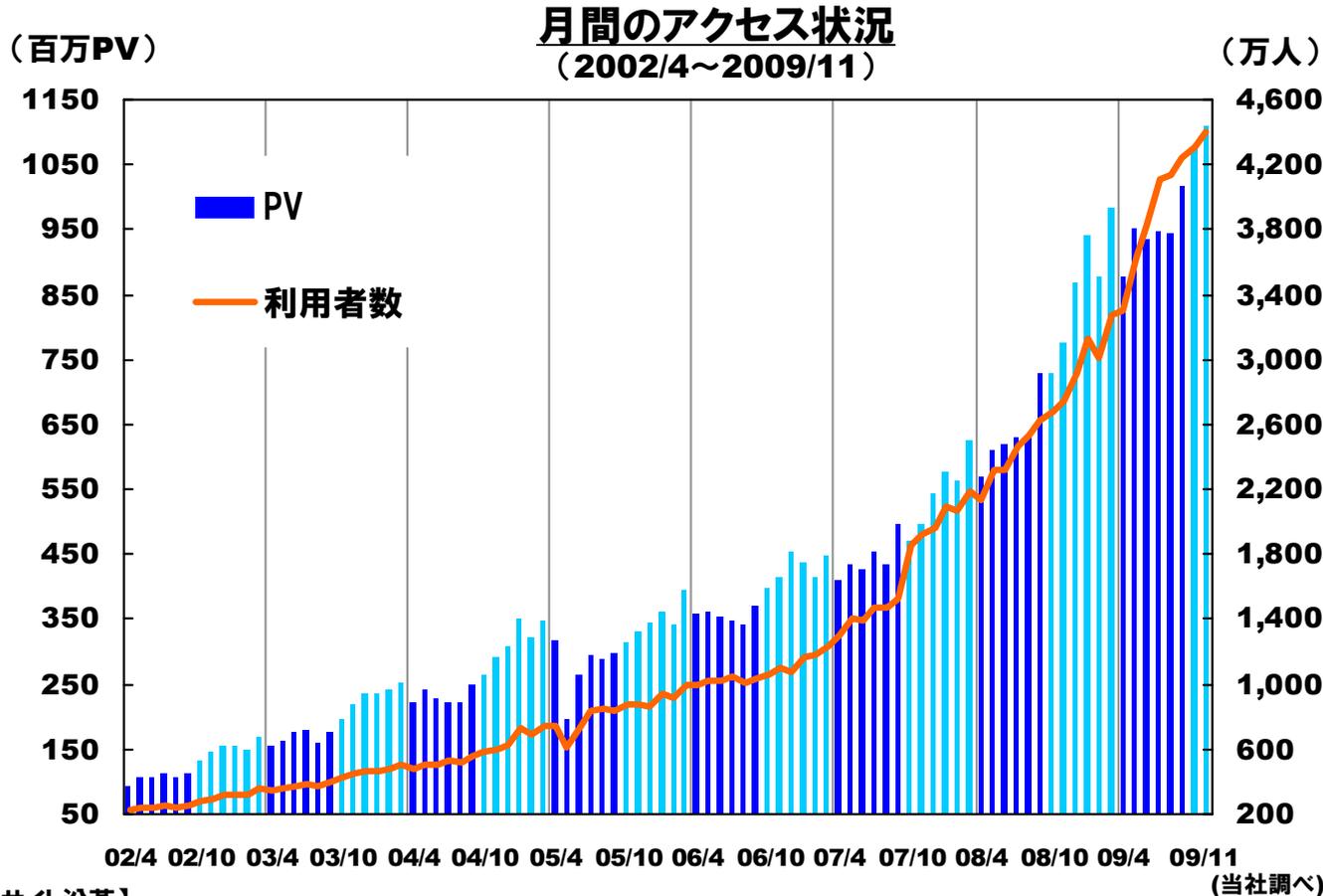
2005年に東証1部に上場を果たし、現在は子会社4社、計11サイトを運営するに至っております。

2009年	8月	「価格.com」の累計クチコミ件数が1000万件を突破
	3月	「食べログ」、飲食店向けサービスを開始
2008年	9月	賃貸物件検索サイト「スマイティ」を開設
	5月	エンジニア向けコミュニティ「okyuu.com」を開設
	2月	写真共有サイト「PHOTOHITO」を開設
2007年	10月	サイト開設10周年を迎え、「価格.com」大幅リニューアル
	9月	フォートラベルが、ヤフー株式会社と資本・業務提携
	5月	外国為替証拠金取引サービス「kakaku FX」開設
	4月	新築分譲マンション検索サイト「マンションDB」開設 株式会社エイガ・ドット・コム、カカクコムグループに
2006年	11月	為替相場予想サイト「外為羅針盤」開設
2005年	12月	株式会社カカクコム・フィナンシャルを設立
	4月	「カカクコム・インシュアランス」営業開始
	3月	グルメ・レストランのクチコミサイト「食べログ.com」開設 東証一部上場
	1月	フォートラベル株式会社、カカクコムグループに
2004年	10月	「yoyaQ.com」営業譲受け
2003年	10月	東証マザーズ上場
2002年	6月	株式会社デジタルガレージと資本提携
2000年	5月	株式会社カカクコムへ組織変更
	3月	サイト名称を「価格.com」に変更
1999年	10月	モバイルサイトを開設
1997年	12月	有限会社コアプライス設立
	5月	「¥CORE PRICE¥」としてサイト開設
	4月	創業

業績について

グループサイトの状況

グループサイトのトラフィック増加により、当社媒体力は急速に高まっている



グループサイト ※
月間利用者数
4,399万人
(前年同月比60.1%増)

グループサイト ※
月間総PV
11億1,032万PV
(前年同月比43.2%増)
(2009年11月末時点)

※サイト毎の月間ユニークユーザーの合計

kakaku.com、yoyaq.com、e.yoyaq.com、
4travel.jp、tabelog.com、mansion-
db.com、eiga.com、tv.eiga.com、
photohito.com、okyuu.com、
sumaity.com、kakakufx.com
はブラウザベースにより、
fx-rashinban.com はIPベースにより
集計しております。

なお、4travel.jpは2007年4月より、
kakaku.com、yoyaq.com、e.yoyaq.comは
同10月より、kakakufx.comは2009年9月より、
月間利用者数の集計方法をIPベースからブラウザ
ベースに変更しております。

※グループサイトの月間利用者数は、集計可能なモバ
イル月間利用者数を含めております。(当社調べ)

【サイト沿革】

1997年5月開設 価格.com
2004年10月譲受 yoyaq.com
2005年1月取得 4travel.jp
2005年3月開設 食ベログ
2005年4月営業開始 kakaku.com insurance
2006年11月開設 外為羅針盤

2007年4月取得 eiga.com
2007年4月開設 マンションDB
2007年5月開設 kakakuFX
2008年2月開設 PHOTOHITO
2008年5月開設 okyuu.com
2008年9月開設 スマイティ

購買支援サイト『価格.com』の状況

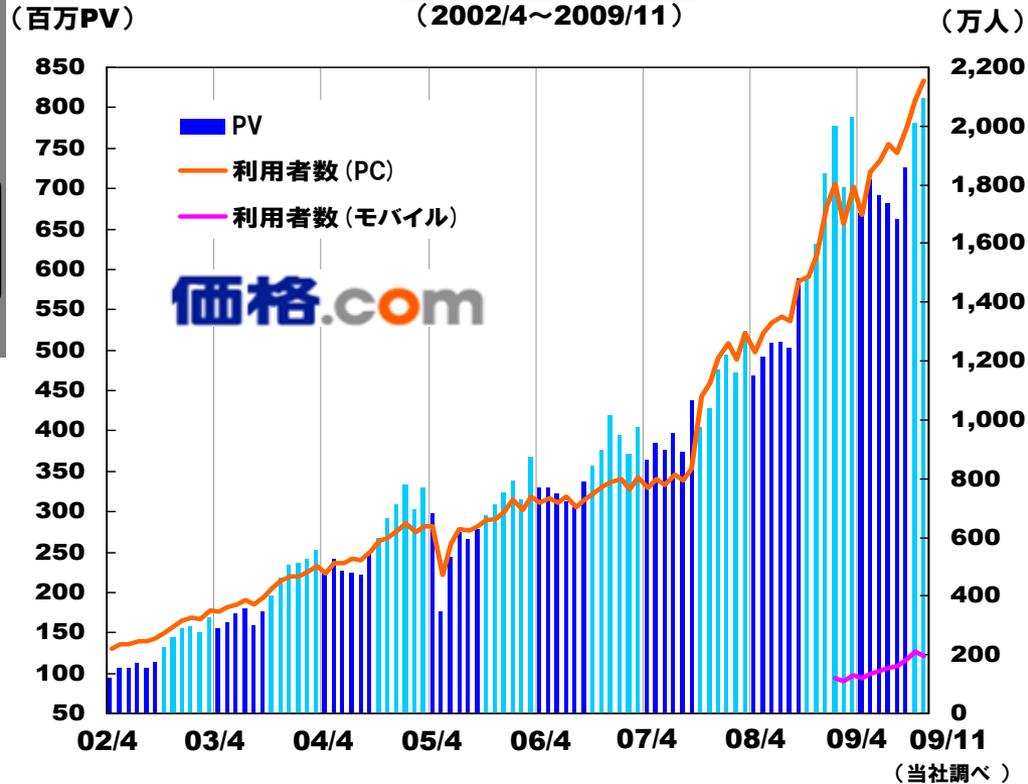
Pick up!

『価格.com』は、サイト利用者が大幅に増加。

PC・家電の比較サイトからファッション・食べものなど何でも探せるサイトに成長。

月間利用者数 (PC)	2,156万人	
月間利用者数 (モバイル)	194万人	
月間総PV	8億1,119万PV	(うちモバイルは10,560万PV)
掲載商品数	6,088万点	以下、事業者数内訳
(うち価格比較コンテンツの掲載商品数は約43万点)		集客サポート (モール横断検索) 64,743 (価格比較) 1,351
掲載事業者数	66,314	販売サポート 73 情報提供 147
		(2009年11月末時点)

月間のアクセス状況
(2002/4~2009/11)



※2005年5月、6月のPV数、利用者数の低下は、サイト一時閉鎖(5/14~24)および一部機能の利用制限によるものであります。

※従来IPアドレス数で計測していたが、2007年10月からブラウザ数で計測しております。



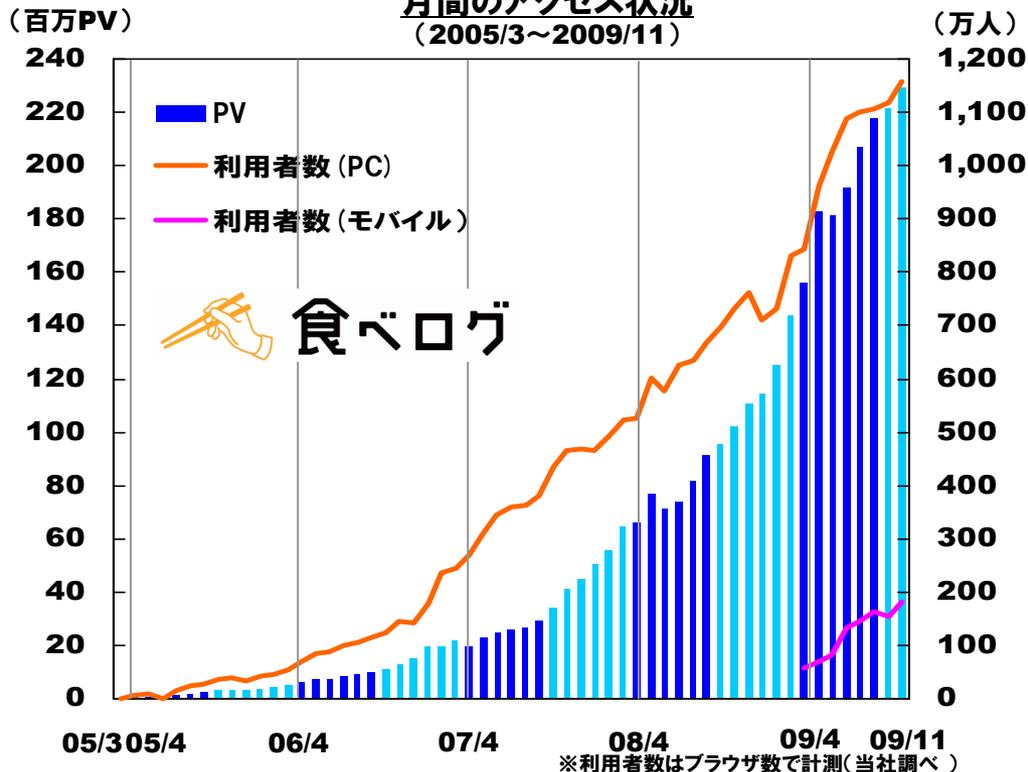
ランキングとクチコミのグルメサイト『食べログ』の状況

Pick up!

『食べログ』は、今期4月よりレストランへの有料サービスを開始。
10月にはサイト上でランキング上位のレストランを紹介した本も出版。

月間利用者数 (PC)	1,157万人
月間利用者数 (モバイル)	181万人
月間総PV	2億2,915万PV
レビュアー人数	97,446人
レビュー件数	111万件
掲載レストラン数	529,895
店舗会員数	18,155
(2009年11月末時点)	

月間のアクセス状況
(2005/3~2009/11)



グルメサイトの トラフィック順位	URL	リーチ (%)
1 ぐるなび	gnavi.co.jp	11.5
2 食べログ	tabelog.com	10.3
3 Yahooグルメ	gourmet.yahoo.co.jp	7.6
4 FOOMOO by ホットペッパー	hotpepper.jp	5.8
5 livedoorグルメ	gourmet.livedoor.com	2.7
6 アスクユー	asku.com	0.2

(Nielsen NetRatings 2009年10月調査(Home & Workデータ、ブランドレベル)より抜粋)

旅行のクチコミサイト『フォートラベル』の状況

Pick up!

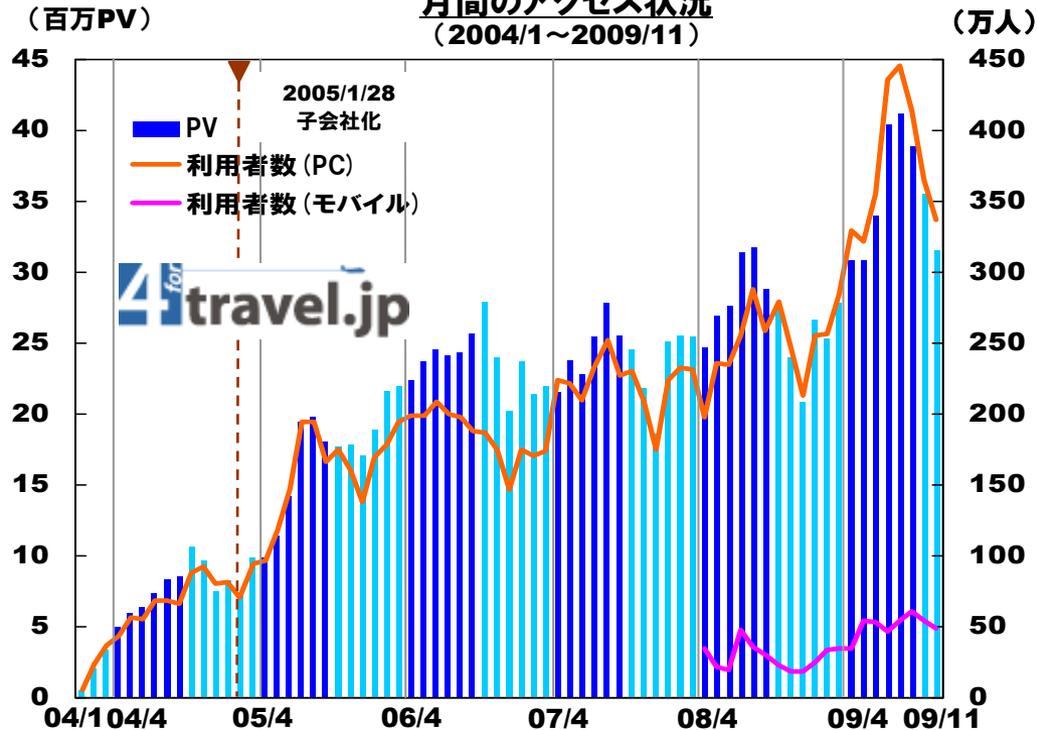
『フォートラベル』は、景気の後退で広告収入が減少するも利用者が増加。

月間利用者数(PC)	337万人
月間利用者数(モバイル)	49万人
月間総PV	3,149万PV
利用者書込数 ※	115万件
トラベラー会員数	81,201人
旅行写真数	709万枚
掲載事業者数	1,156
(2009年11月末時点)	

※ クチコミ/旅行記/掲示板/Q&A掲示板の書き込み数合計



月間のアクセス状況 (2004/1~2009/11)



※ 2007年4月以降、Webサーバーでのログ解析から、ブラウザ数での計測に変更しております。(当社調べ)

旅行情報サイトの トラフィック順位	URL	リーチ (%)
1 フォートラベル	4travel.jp	3.2
2 るるぶ.com	rurubu.com	2.7
3 地球の歩き方	arukikata.co.jp	1.4
4 Travel.co.jp	travel.co.jp	1.2
5 エイビーロード	ab-road.net	0.8
6 トラベルコちゃん	tour.ne.jp	0.8

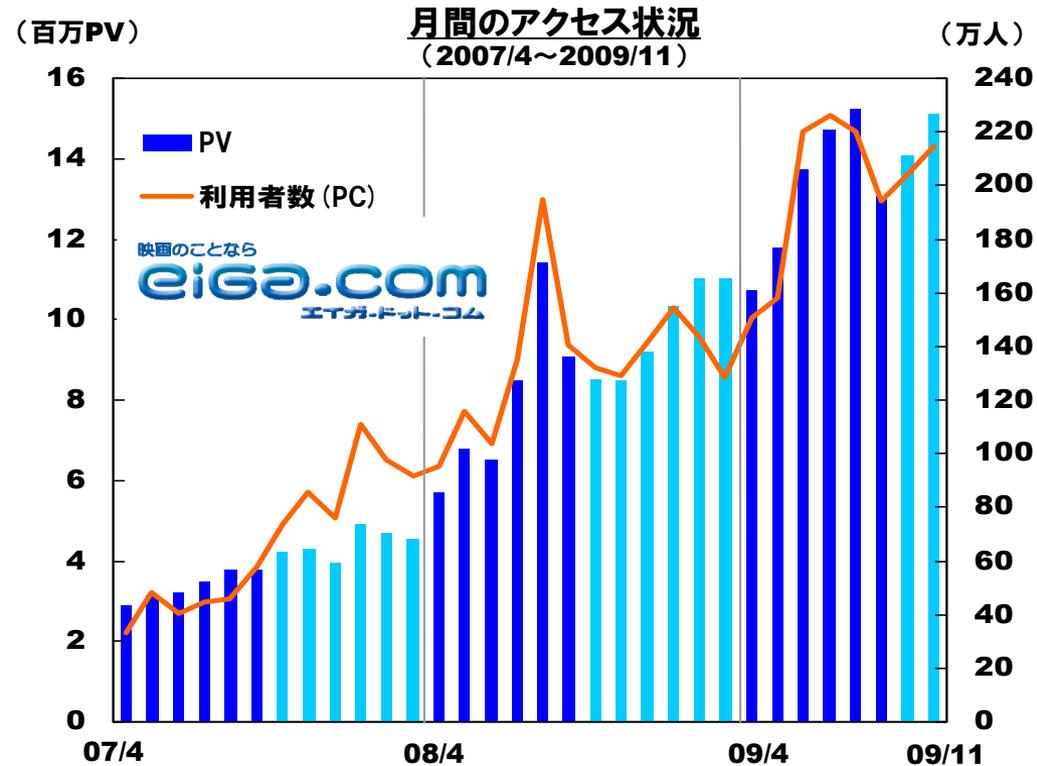
(Nielsen NetRatings 2009年10月調査(Home& Workデータ、ブランドレベル)より抜粋)

総合映画情報サイト『eiga.com』の状況

Pick up!

今期より(株)エイガコムを連結対象に。エンタメ分野への進出で、
 広告クライアントの幅が広がる。

月間利用者数(PC) 215万人
 月間総PV 1,511万PV
 (2009年11月末時点)



※利用者数はブラウザ数で計測(当社調べ)

映画情報サイトのトラフィック順位	URL	リーチ (%)	
1	Yahoo!映画	movies.yahoo.co.jp	2.9
2	goo映画	movie.goo.ne.jp	2.8
3	エイガ・ドット・コム	eiga.com	2.0
4	シネマトゥデイ	cinematoday.jp	1.6
5	シネマカフェ	cinemacafe.net	0.9
6	allcinema	www.allcinema.net	0.5
7	映画生活	eigaseikatu.com	0.2

(Nielsen NetRatings 2009年10月調査(Home& Workデータ、ブランドレベル)より抜粋) 12

『yoyaQ.com』『マンションDB』『スマイティ』『PHOTOHITO』 各サイトの状況

yoyaQ.com

高級ホテル・旅館予約サイト
yoyaQ.com



月間利用者数 ※ 23万人
月間総PV 517万PV
登録ホテル・旅館数 1,078

(2004年10月営業譲受により取得)

マンションDB

新築マンション検索サイト
マンションDB



月間利用者数 ※ 21万人
月間総PV 233万PV
掲載物件数 1,320件

(2007年4月開設)

PHOTOHITO

写真共有サイト
PHOTOHITO



月間利用者数 ※ 25万人
月間総PV 1,289万PV
写真枚数 261,107枚

(2008年2月開設)

スマイティ

賃貸物件検索サイト
スマイティ



月間利用者数 ※ 19万人
月間総PV 230万PV
掲載部屋数 1,290,990件

(2008年9月開設)

※利用者数はブラウザ数で計測 (2009年11月末時点) (当社調べ)

グループサイトアクセス状況 利用者属性

- グループサイト全体で幅広いユーザーにリーチしている
- いずれのサイトも年齢層は比較的高く、30歳以上が8割を占める

利用者属性(2009年9月)

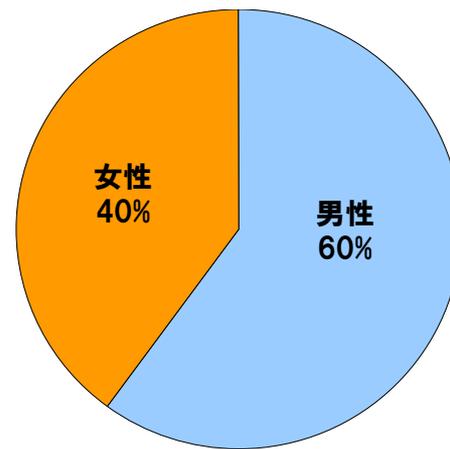
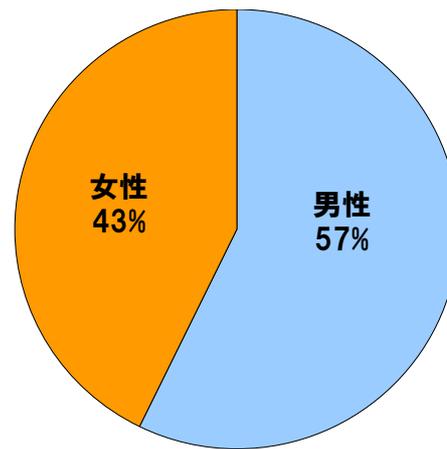
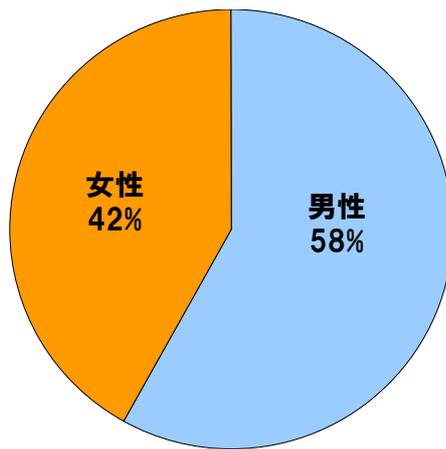
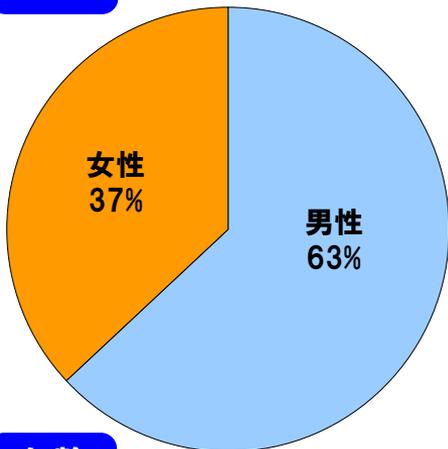
男女比

価格.com

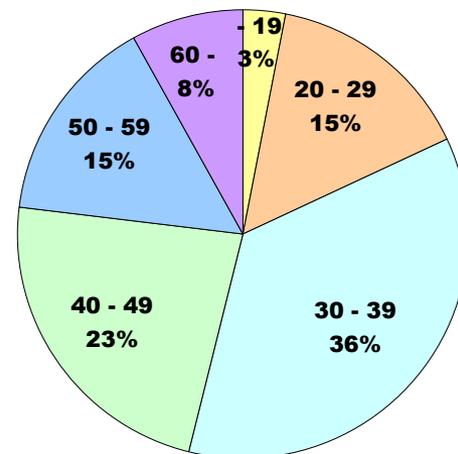
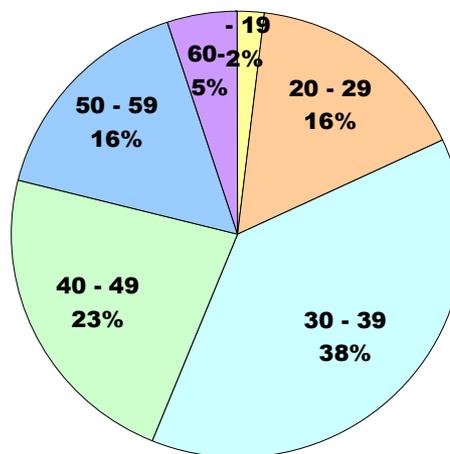
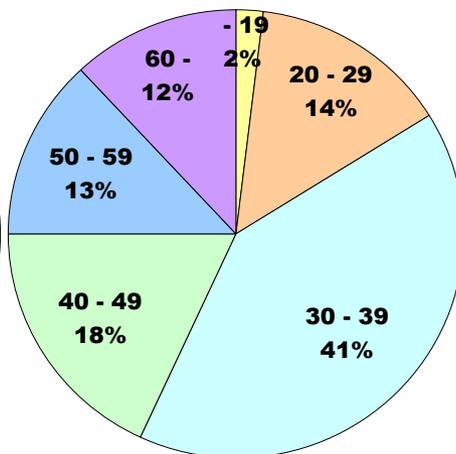
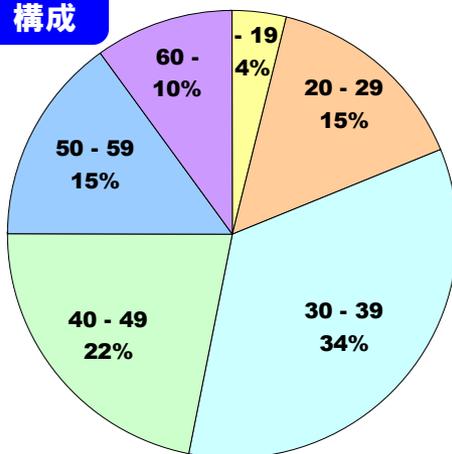
フォートラベル

食べログ

グループサイト※



年齢構成



(Nielsen NetRatings 2009年9月調査(Home& Workデータ、ブランドレベル)より抜粋)

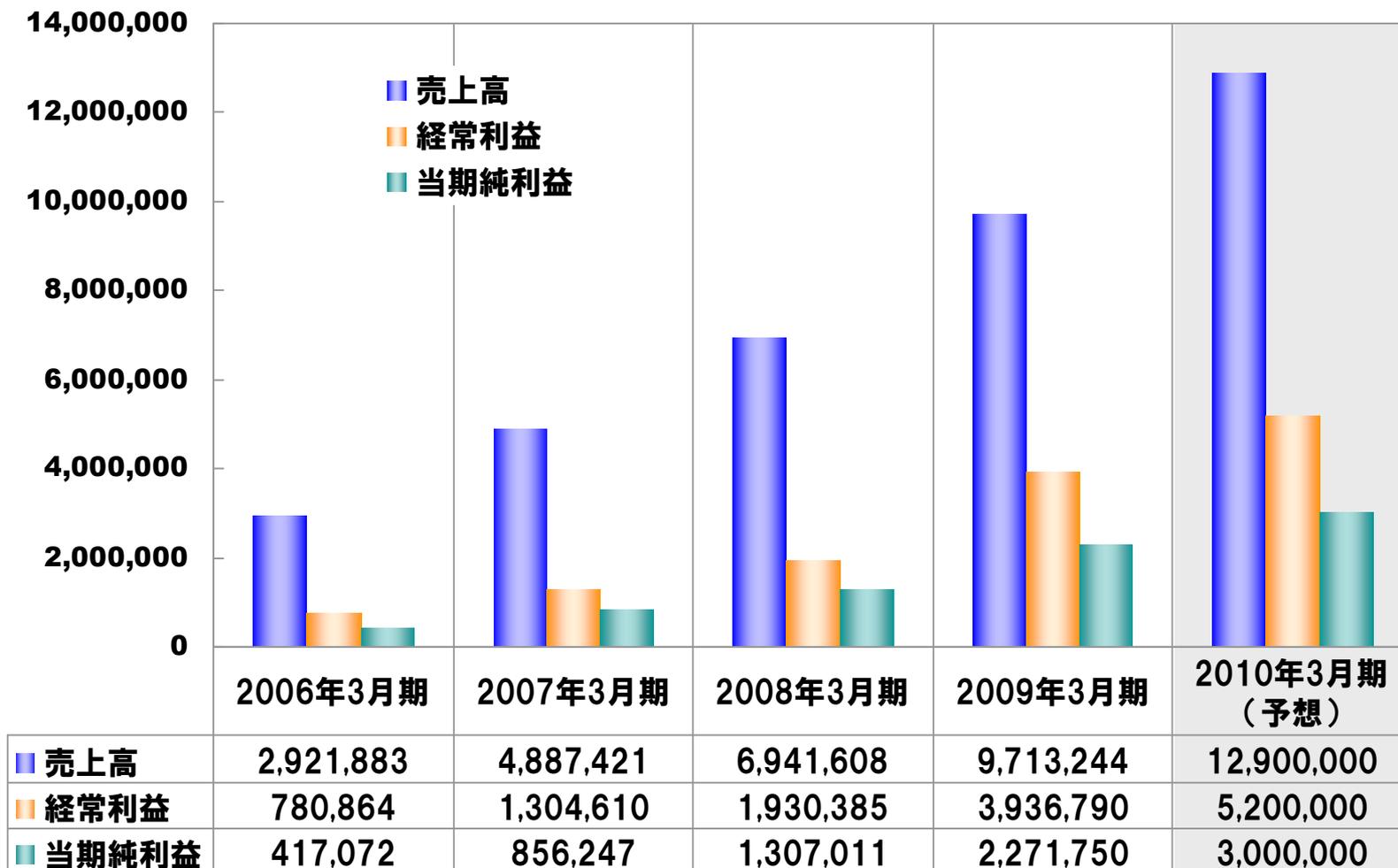
※ グループサイトは価格.com、フォートラベル、食べログ、eiga.com月間利用者数の合計

通期連結業績の推移と当期の見通し

当期業績予想を上方修正

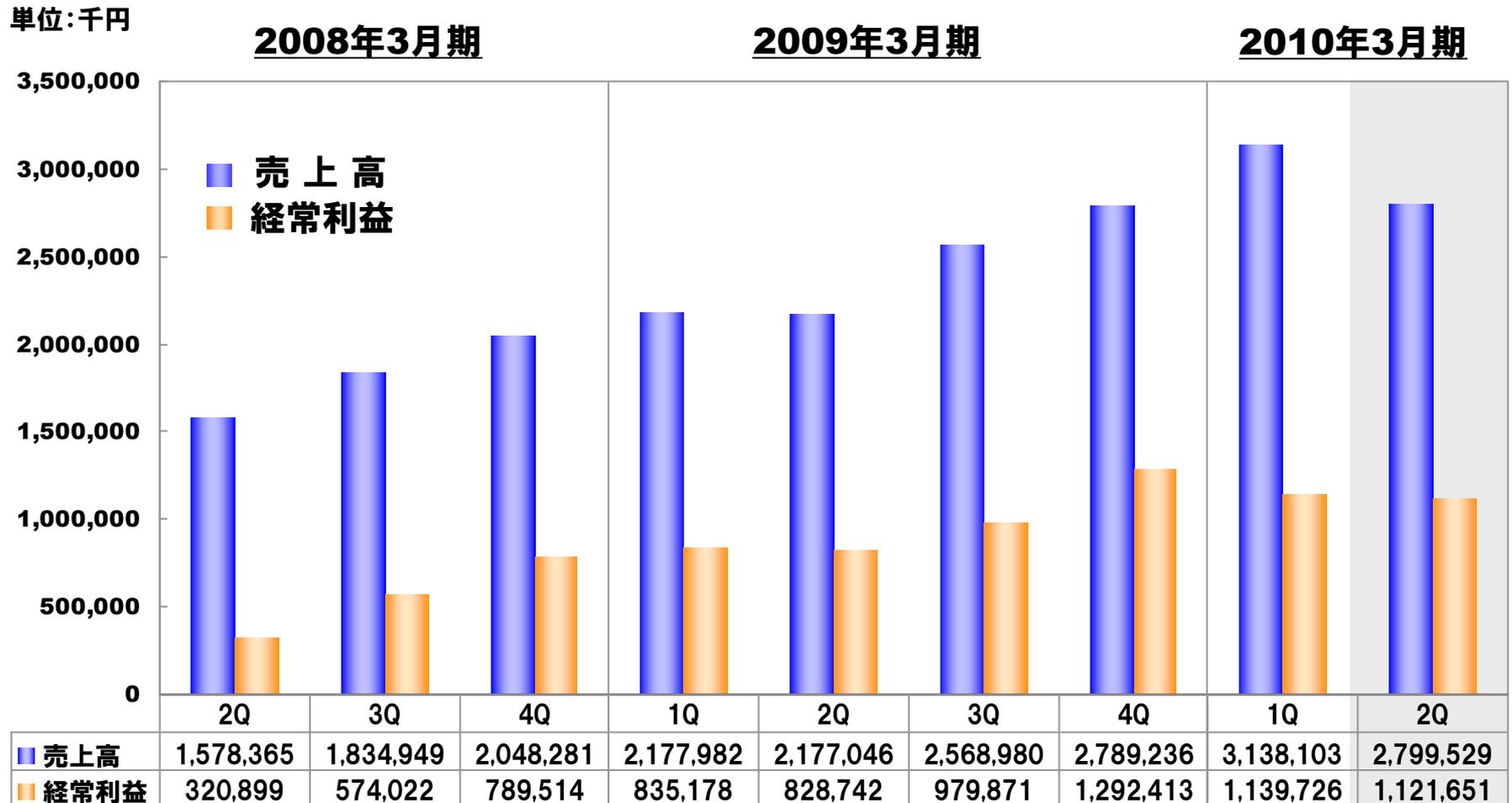
売上高は対前年比32.8%増、経常利益は同32.1%増を予想

単位:千円



四半期別 業績の推移(連結)

売上高は対前年2Q比28.6%増、経常利益は同35.3%増となる



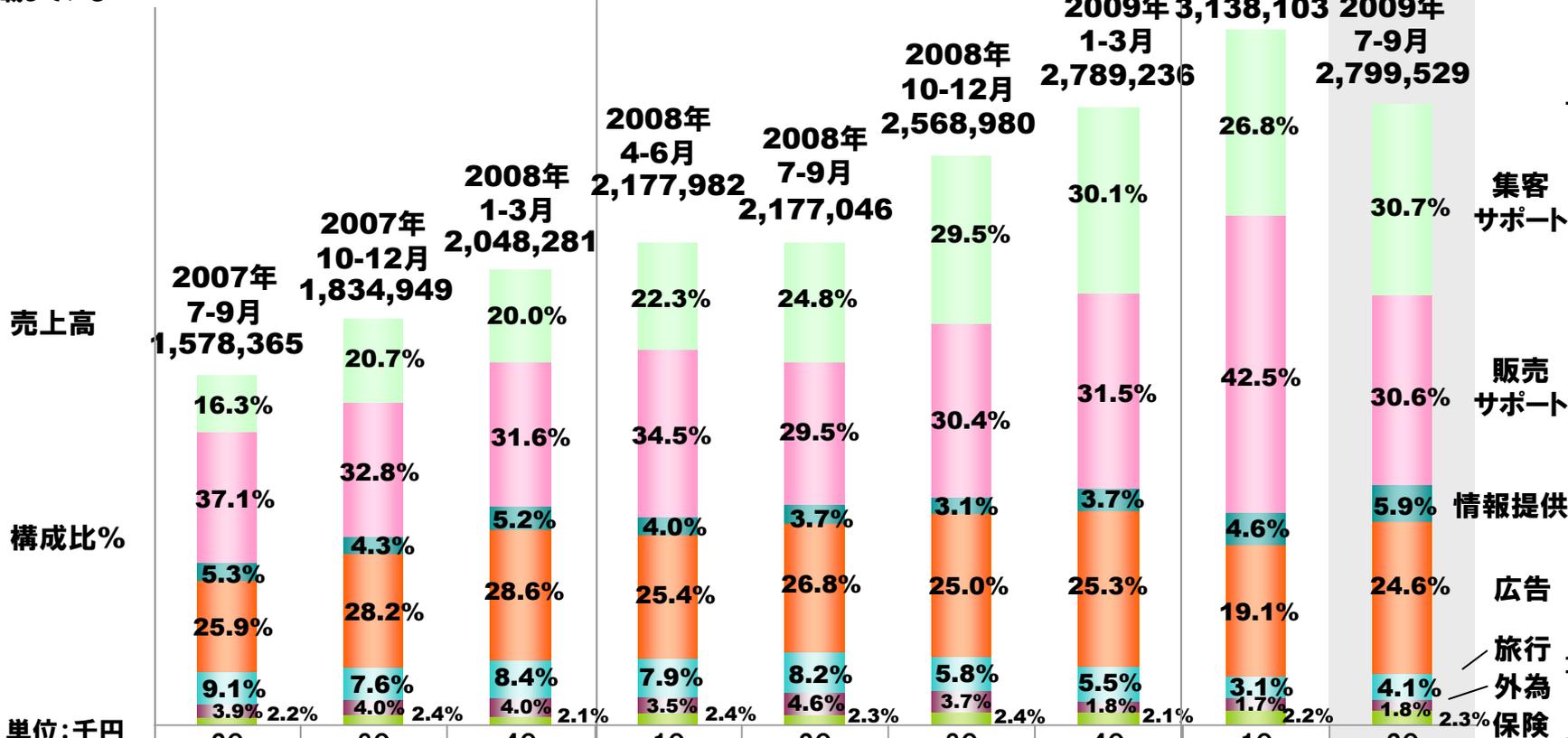
当社の収益モデル

セグメント	主な内訳	運営業務の概要
インターネット・メディア	集客サポート	<ul style="list-style-type: none"> ■ 出店ショップ(小売店)よりクリック数や販売実績に応じた手数料を得る
	販売サポート	<ul style="list-style-type: none"> ■ サイト経由のパソコン販売およびブロードバンド回線の契約等の実績に応じてメーカーや回線業者等から手数料を得る ■ yoyaQ.com事業により成約に対する手数料収入を得る
	情報提供	<ul style="list-style-type: none"> ■ 金融/中古車査定等の見積り/資料請求情報等を事業者へ提供する ■ サイトのログデータ等をメーカーやシンクタンクへ販売する
	広告	<ul style="list-style-type: none"> ■ バナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告、CRM Base等の広告商品を販売する
	旅行関連	<ul style="list-style-type: none"> ■ フォートラベルにより旅行関連サービスを提供し、アフィリエイト手数料や広告料を得る ※ フォートラベル(株)が運営
	その他	<ul style="list-style-type: none"> ■ 外部メディアに対する記事の提供などその他の業務
ファイナンス	外為証拠金取引	<ul style="list-style-type: none"> ■ kakaku FX、外為羅針盤を運営し、外国為替証拠金取引のオンライントレードサービスを提供する ※ (株)カカクコム・フィナンシャルが運営
	保険代理店	<ul style="list-style-type: none"> ■ 生命保険、損害保険の総合乗合代理店として保険のコンサルティングセールスを行う ※ (株)カカクコム・インシュアランスが運営

四半期別 業務別売上構成の推移(連結)

※ 全て連結ベースの値

※ セグメント間の内部売上高又は振替高を除去後の金額にて記載している



	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
集客サポート	257,672	379,192	410,497	485,588	540,665	758,953	839,238	841,712	859,125
販売サポート	585,509	602,208	647,370	752,272	642,250	779,891	878,390	1,334,483	855,578
情報提供	84,055	78,500	107,183	86,133	81,441	80,165	101,855	145,539	165,444
広告	409,466	518,023	586,055	552,696	582,442	642,921	705,033	598,620	689,022
旅行	143,782	138,694	171,832	172,309	179,534	149,666	153,795	97,022	115,620
その他	300	300	301	1	3	1	0	2	15
外為証拠金	62,193	73,605	82,020	76,292	100,681	95,163	51,880	52,758	49,914
保険代理店	35,385	44,423	43,020	52,687	50,027	62,216	59,041	67,964	65,526

※yoyaQ.com事業は、予約事業全般への展開を図るという事業方針の転換から、2009年3月期第3四半期より旅行関連業務から販売サポート業務に計上することに変更いたしました。

四半期別 コスト内訳の推移(連結)

※ 全て連結ベースの値

※1:手数料=各種支払手数料と広告代理店手数料の合計

※2:従業員数は就業人員であり、臨時従業員数は()内に各四半期ごとの平均人員を外数で記載している

売上原価/
販管費計

構成比%

単位:千円

■ 広告宣伝費
■ 人件費関連
■ 減価償却費
■ 手数料※1
■ BB販促費
■ のれん償却
■ その他

従業員数(人)※2

	2007年			2008年		2009年		2009年	
	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月
	1,260,898	1,265,577	1,264,750	1,349,921	1,355,026	1,593,387	1,501,139	2,001,790	1,677,665
構成比%	28.0%	19.7%	22.5%	16.1%	16.5%	15.2%	19.3%	13.0%	17.3%
構成比%	27.3%	29.5%	32.7%	32.8%	36.0%	32.3%	37.3%	29.0%	35.1%
構成比%	5.5%	5.8%	6.3%	5.6%	5.7%	5.2%	5.5%	3.9%	4.9%
構成比%	8.5%	11.1%	8.1%	8.3%	9.4%	9.0%	10.4%	8.9%	7.6%
構成比%	11.5%	14.3%	8.8%	14.8%	11.1%	17.1%	4.3%	27.8%	14.4%
構成比%	3.0%	2.6%	2.6%	2.4%	2.4%	2.1%	2.2%	1.3%	1.5%
構成比%	16.1%	16.9%	19.1%	20.0%	19.0%	19.2%	21.0%	16.1%	19.2%
単位:千円	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
■ 広告宣伝費	353,660	249,823	284,138	216,796	223,568	241,763	289,874	259,802	291,022
■ 人件費関連	344,671	373,944	413,607	442,810	487,637	514,894	559,952	581,178	588,381
■ 減価償却費	69,237	73,219	79,141	75,659	76,666	83,194	82,398	77,445	81,749
■ 手数料※1	107,777	140,016	101,841	111,757	127,314	142,879	156,772	177,741	128,080
■ BB販促費	144,974	181,410	111,525	199,713	150,192	272,026	64,784	556,745	240,998
■ のれん償却	37,757	32,668	32,668	32,668	32,668	32,668	32,668	25,799	25,799
■ その他	202,819	214,495	241,827	270,515	256,979	305,959	314,689	323,077	321,633
従業員数(人)※2	167(21)	177(25)	187(25)	233(19)	247(20)	255(21)	262(28)	285(35)	291(40)

広告宣伝費

人件費関連

減価償却費
手数料

BB販促費

のれん償却

その他

2009年7-9月
「その他」内訳
・家賃 70百万円
・外注費 69百万円
・サーバ保守費 78百万円
・求人費 7百万円
など

今後の成長戦略

下期のトピック

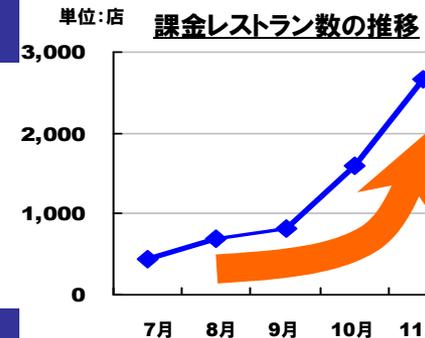
● 価格.comの新広告商品「製品ダイジェスト」の販売

価格.comの商品紹介ページ(アイテムビュー)にてメーカーが直接商品を紹介するオリジナルの広告商品「製品ダイジェスト」の発売を開始。40万点を超える価格.comの掲載商品それぞれが広告枠となることで、幅広い広告収入の獲得を目指す。



● 食べログ課金レストランの拡大

食べログ上でPRを行う課金レストラン数が2,600店を突破。レストラン営業の本格稼動により、課金レストランを大幅に増加させる。



● 価格.comトレンドサーチの販売

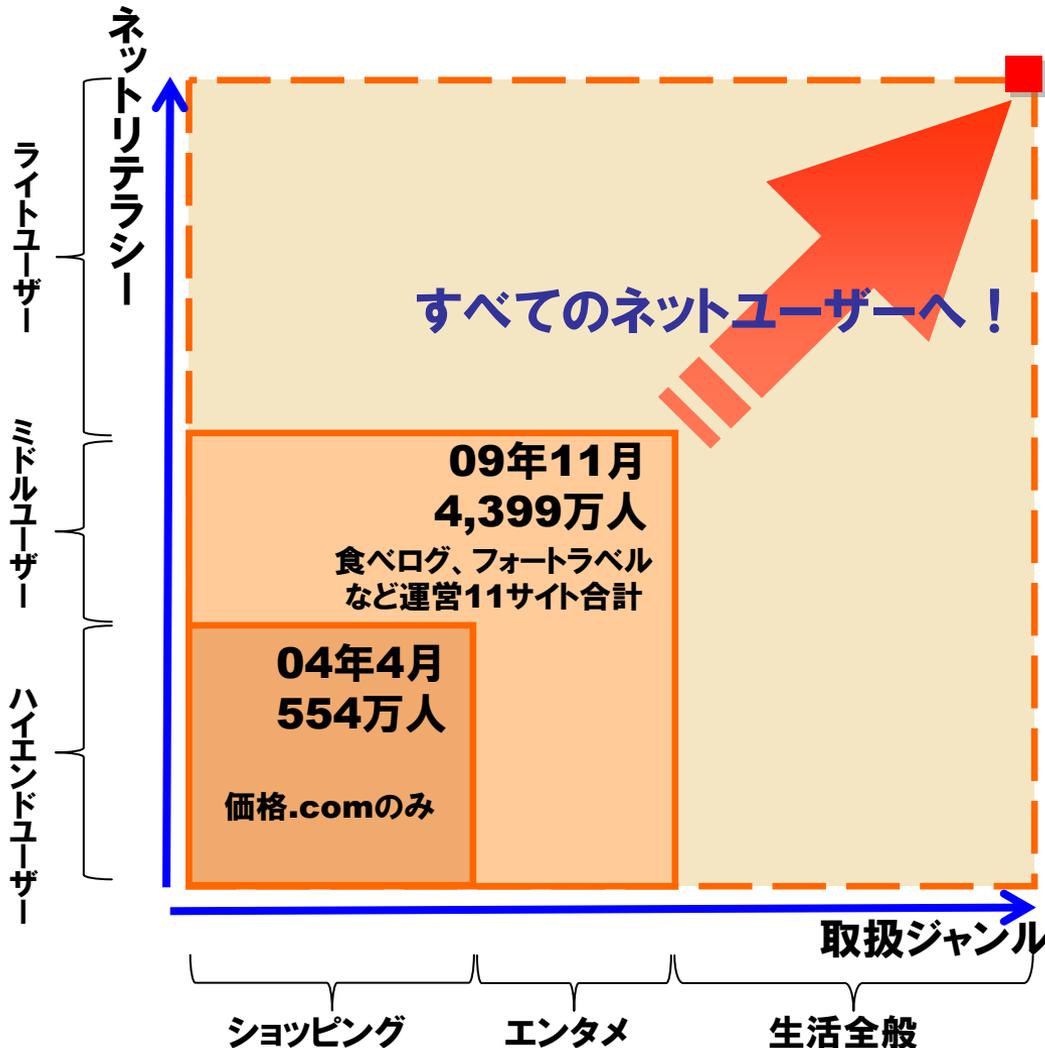
比較検討サイトとしての価格.comの特性を生かし、サイトに蓄積されているPV数、クチコミ内容などのデータを利用して、購入前の消費者の動向や、製品の注目度などを分析できる「価格.comトレンドサーチ」の販売をいよいよ開始。マス広告の影響度を測る視聴率や、購買結果であるPOSデータなどのこれまでのデータとは異なる、比較検討段階の基本指標として、ビジネスの様々なシーンでニーズを取り込む。カカクコムにおいて、遂に、メディア以外のビジネスが始まる。



トレンドサーチのご紹介はこちら <http://kakaku.com/trendsearch/>

当社の成長イメージ

消費生活のあらゆるシーンにサービスを拡大し、
インターネット・メディアとしての価値最大化を図る



✓既存事業の強化

情報量の充実とユーザビリティの向上により、価格.comを中心とする現在展開事業の更なる強化を図り、インターネットメディアとしての価値最大化を目指す。

✓新ジャンルへの拡大

食べログのような新しいジャンルへ積極的な展開を図る。

✓新しいビジネスモデルへの展開

膨大に蓄積されたデータを活用した、企業向けマーケティング支援など、新たな収益モデルの構築を目指す。

参考資料

2010年3月期 第2四半期連結累計期間 損益計算書 対前年同期比較

新規サイトの立ち上げと各サイトの成長により、
連結売上高・純利益ともに大幅増加

四半期連結累計期間(6ヶ月)

(単位:千円)

	2008年 4月-9月	2009年 4月-9月	増減額	増減率
売上高	4,355,028	5,937,633	1,582,604	36.3%増
営業利益	1,650,080	2,258,177	608,097	36.9%増
営業利益率	37.9%	38.0%		
経常利益	1,663,921	2,263,137	599,215	36.0%増
当期純利益	953,951	1,308,200	354,249	37.1%増
EBITDA※	1,896,827	2,487,681	590,854	31.1%増

※EBITDA =(税引前利益)+(減価償却費)+(のれん償却費)+(支払利息)+(減損損失)にて算出

2010年3月期 第2四半期連結会計期間末

要約貸借対照表 対前年同月比較

連結

(単位:千円)

(資産の部)	2008年9月		2009年9月		増減額
流動資産	10,741,688	87.3%	12,631,170	88.6%	1,889,482
現預金	4,037,367		7,052,673		3,015,306
顧客分別金信託	4,312,000		3,232,000		△ 1,080,000
受取手形/売掛金	1,208,407		1,603,527		395,120
その他	1,183,913		742,969		△ 440,944
固定資産	1,565,840	12.7%	1,618,511	11.4%	52,671
有形固定資産	199,647		299,592		99,945
無形固定資産	1,081,592		1,008,544		△ 73,048
投資その他の資産	284,600		310,374		25,774
資産合計	12,307,529	100.0%	14,249,681	100.0%	1,942,152
(負債の部)					
流動負債	6,535,650	53.1%	6,053,806	42.5%	△ 481,844
買掛金	432,155		770,709		338,554
未払金	221,705		333,213		111,508
未払法人税等	714,982		941,865		226,883
預り保証金	4,907,879		3,651,522		△ 1,256,357
その他	258,927		356,496		97,569
固定負債	60,920	0.5%	64,563	0.5%	3,643
繰延税金負債	60,920		54,232		△ 6,688
長期前受収益	—		10,331		10,331
負債合計	6,596,571	53.6%	6,118,369	42.9%	△ 478,202
(純資産の部)					
資本金	503,277		593,429		90,152
資本剰余金	953,132		1,043,285		90,153
利益剰余金	4,126,350		6,362,651		2,236,301
少数株主持分	128,197		131,945		3,748
純資産合計	5,710,957	46.4%	8,131,311	57.1%	2,420,354
負債・純資産合計	12,307,529	100.0%	14,249,681	100.0%	1,942,152

カカコムグループ運営サービスのご紹介

<p>◆購買支援サイト 「価格.com」 http://kakaku.com/</p> <p>パソコンや家電、ブロードバンドや携帯料金などの通信費、フード・ドリンクやインテリア、コスメなど多様なジャンルの商品やサービスの価格情報・商品情報・クチコミ情報などを集約して提供しています。</p> <p></p>	<p>◆高級ホテル・旅館の予約サイト 「yoyaQ.com」 http://yoyaQ.com/</p> <p>高級ホテル・旅館へ最大80%OFFでご宿泊いただける予約サービスです。早期予約から当日間際の直前予約まで、幅広い期間で、お得な宿泊プランを提供しています。</p> <p></p>	<p>◆ランキングとクチコミのグルメサイト 「食べログ」 http://tabelog.com/</p> <p>実際にレストランを利用したユーザーの皆様から寄せられたクチコミ・評価をもとに、各レストランを5点満点でレーティングすることで、信頼性の高いレストランランキングを提供しています。また、飲食店の皆様にに向けた情報発信サービスもご好評をいただいています。</p> <p></p>
<p>◆新築マンション検索サイト 「マンションDB」 http://mansion-db.com/</p> <p>新築マンションの物件情報に加え、充実した周辺地域情報もご提供しており、豊富な絞り込み条件から希望に合う物件を検索いただけます。また複数の物件に対し、一括で資料請求が行えます。</p> <p></p>	<p>◆賃貸物件検索サイト 「スマイティ」 http://sumaity.com/</p> <p>国内最大級の賃貸物件数から理想のお部屋を探せる、賃貸物件検索サイトです。全ての掲載物件は、間取り図・写真付きで、詳細な所在地も地図表示して提供しています。</p> <p></p>	<p>◆ITエンジニア向けコミュニティ 「okyuu.com」 http://okyuu.com/</p> <p>IT関連の質問やノウハウ、ニュースを投稿・共有できる場を提供するITエンジニア向けのコミュニティサービスです。Open IDと多言語にも対応しています。</p> <p></p>
<p>◆フォトコミュニティサイト 「PHOTOHITO」 http://photohito.com/</p> <p>“感動の瞬間を「見せる」「探せる」”をコンセプトに、実際に撮影した自慢の写真を共有できる場を提供しています。価格.comが持つ豊富なカメラ・レンズの製品データとの連動により、「写真からカメラ・レンズを」「カメラ・レンズから写真を」お探しいただけます。</p> <p></p>	<p>◆旅行のクチコミサイト 「フォートラベル」 http://4travel.jp/</p> <p>“みんなでつくるオンライン旅行ガイド”をコンセプトに、ユーザーの皆様にご投稿いただいた国内外の旅行情報を掲載しています。ほかにも、ホテルやツアー、航空券などの旅行商品を比較・検討できるサービスや、旅行の思い出をWeb上にまとめることのできる「旅行ブログ」サービスも無料でご利用いただけます。（連結子会社フォートラベル(株)が運営）</p> <p></p>	<p>◆総合映画情報サイト 「eiga.com」 http://eiga.com/</p> <p>ハリウッドやヨーロッパから集めた最新映画情報や、プロの評論家と編集部による独自の映画評のほか、ユーザーから寄せられた評価など、映画に関する幅広い情報を提供しています。（連結子会社（株）エイガドットコムが運営）</p> <p></p>
<p>◆為替相場予想サイト 「外為羅針盤」 http://fx-rashinban.com/</p> <p>為替相場予想に特化したユーザー参加型サイトです。通貨やテーマ別の掲示板、投票機能を設け、ユーザーが為替に関して積極的に意見交換ができる場を提供しています。（連結子会社（株）カカコムフィナンシャルが運営）</p> <p></p>	<p>◆外国為替証拠金取引サービス 「kakakuFX」 http://kakakuFX.com/</p> <p>豊富な取扱いペアを手数料無料（一部を除く）で取引可能な、外為証拠金取引サービスを提供しています。また、金・銀の貴金属証拠金取引も、外為証拠金取引と同一口座内で共通の証拠金を使用してお取引いただけます。（連結子会社（株）カカコムフィナンシャルが運営）</p> <p></p>	<p>◆保険選びのコンサルティングサービス http://hoken.kakaku.com/</p> <p>生命保険・損害保険・自動車保険・旅行保険など幅広い保険を取り扱い、経験豊富なコンサルタントが中立公平な立場で、複数の商品からお客様のご要望に合う保険をご提案します。インターネット・電話・店頭にて、気軽にご相談を受け付けています。（連結子会社（株）カカコムインシュアランスが運営）</p> <p></p>

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関するの仮定を前提とした当社の判断が含まれております。今後、様々な要因により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。