

2011年3月期  
決算説明会

---

株式会社 **メルコホールディングス** (6676)

2011年4月28日

メルコグループは、デジタルライフ周辺機器の総合メーカーです。

## メルコグループ

バッファロー

**BUFFALO**

中核となるブランドメーカー

CFD販売



**玄人志向**

ハイレベル個人ユーザ向け

バッファロー・コクヨ・サプライ

**BUFFALO iBUFFALO**

バッファローコクヨサプライ

PC用アクセサリ・サプライ品

メルコホールディングス

純粋持株会社

バッファロー・IT・ソリューションズ

**BUFFALO S.A.**  
SERVICE ALLIANCE 

納入設定・設置・保守サービス

バッファローダイレクト

**BUFFALO**

Direct

インターネットを活用した機器の販売

バッファローリース

機器のレンタル・リース

通信キャリアやビデオ配信サービス業者など  
機器を配布するサービスのレンタル代行

リバティシップ

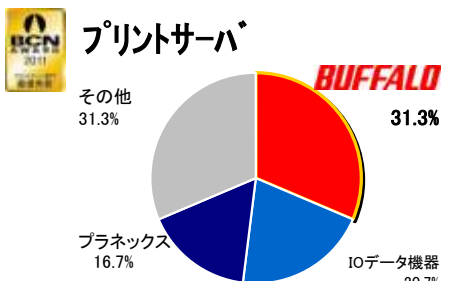
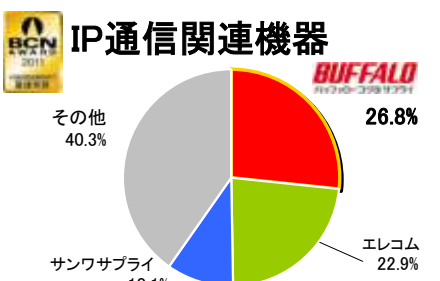
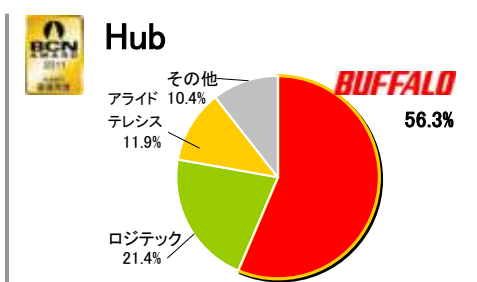
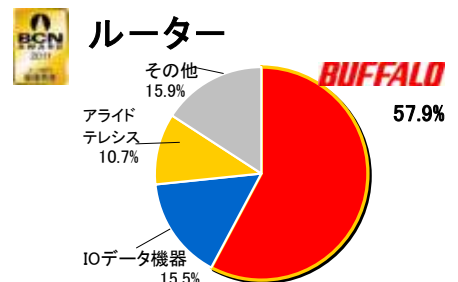
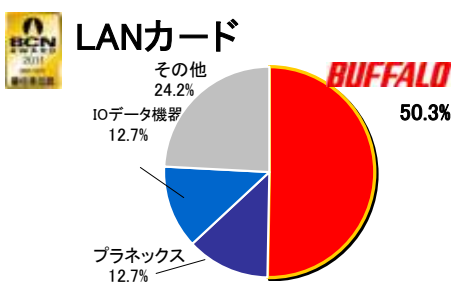
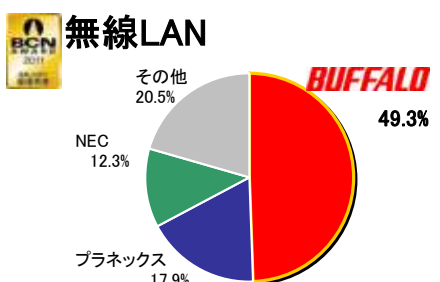
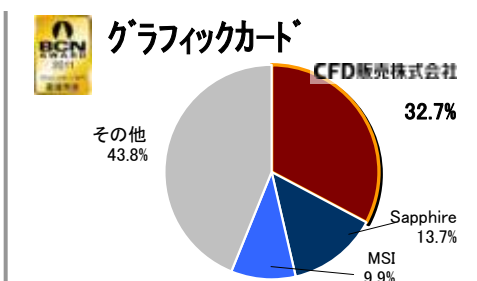
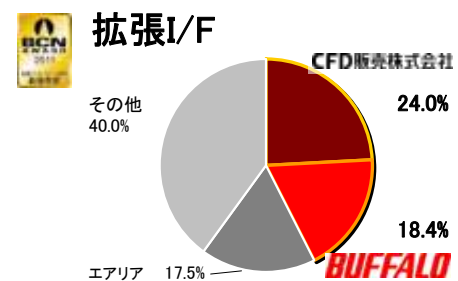
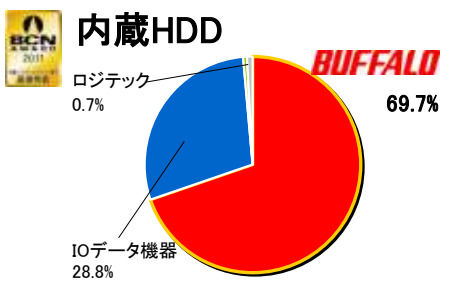
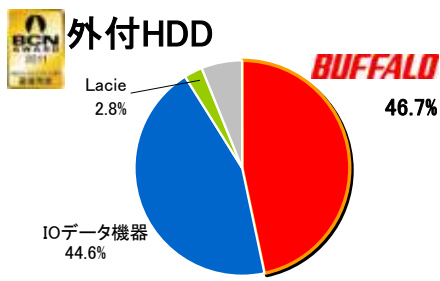
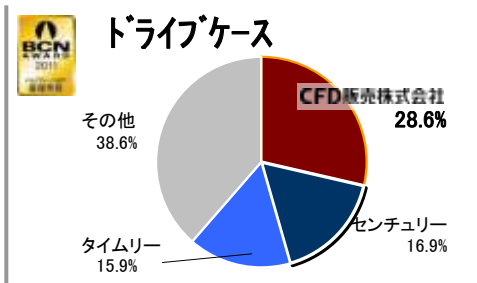
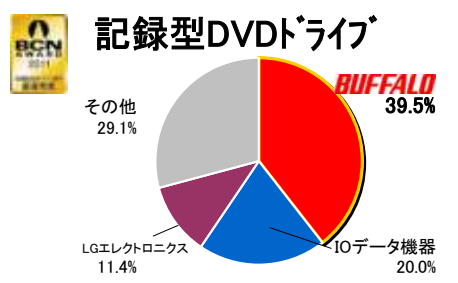
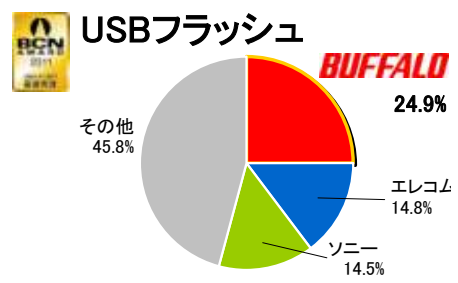
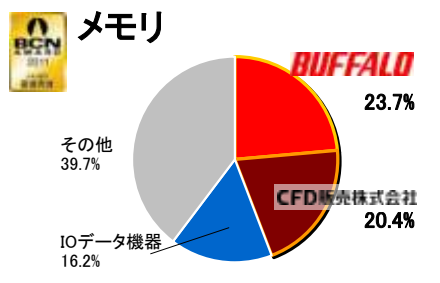


製品やサービスに関するユーザ同士やユーザと企業の  
インターネットを活用したコミュニケーションサービス

機器の開発から販売、設置・設定・保守サービスからアフターサポートまで、  
全国の法人・個人にIT・ネットワーク環境構築に必要な機器・サービスを提供します。

## 高い店頭シェアを誇り、多くの製品がシェアNo.1です

BCNランキング  
2010年4月～2011年3月  
データより集計・加工

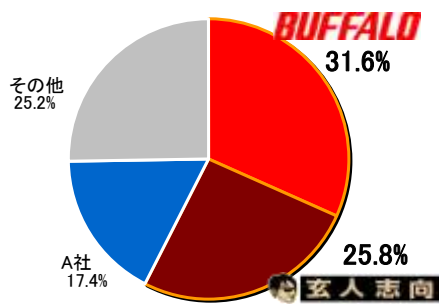


マークは2011年の年間シェア  
TOP表彰を受賞

**バッファロー 10部門**  
**CFD販売 3部門**  
**バッファローコネクティブ 1部門**

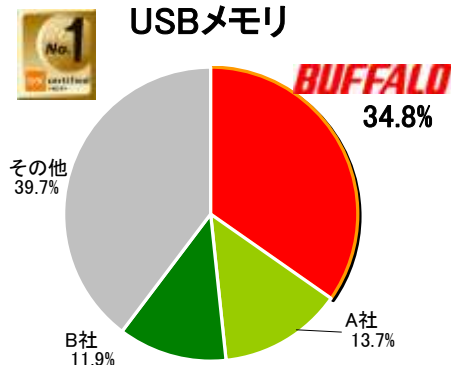
## GfK Japan調べではさらに高い店頭シェア

パソコン用増設メモリ

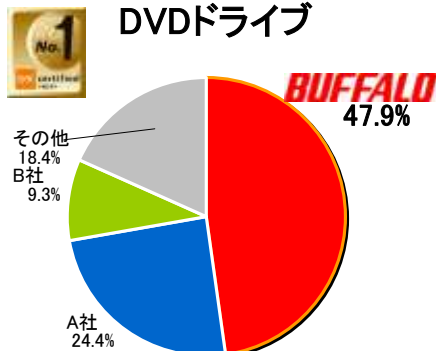


※『HDD』より、**玄人志向**

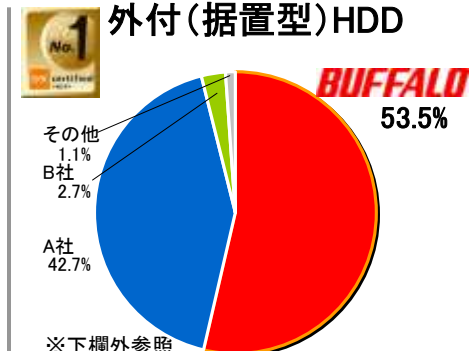
USBメモリ



DVDドライブ

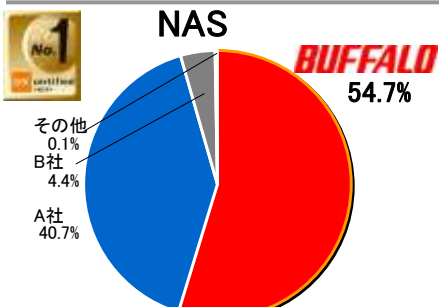


外付(据置型)HDD



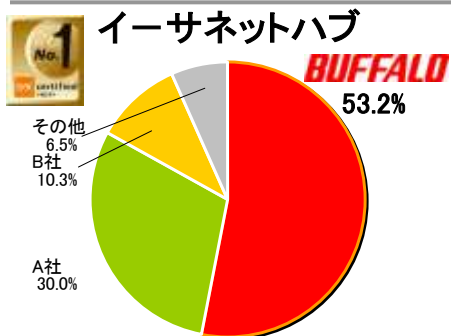
※下欄外参照

NAS

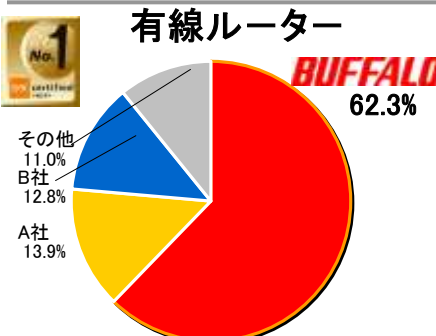


※『HDD』より、「LANインターフェイス」が「ワイヤード」、「ワイヤレス」、「他LAN」のデータを抽出して集計

イーサネットハブ

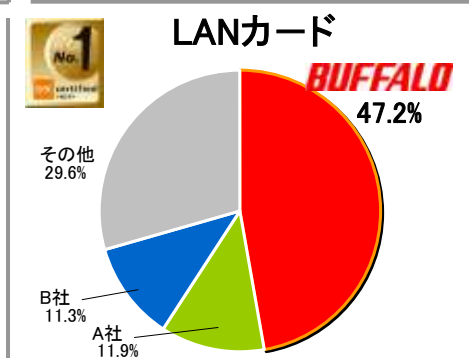


有線ルーター

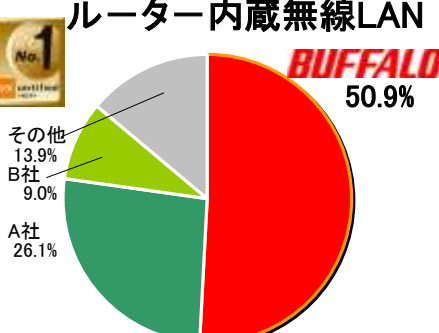


※『ルータ』より、「有線ルータ」を抽出して集計

LANカード

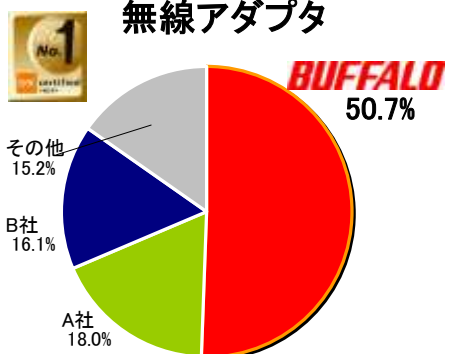


ルーター内蔵無線LAN

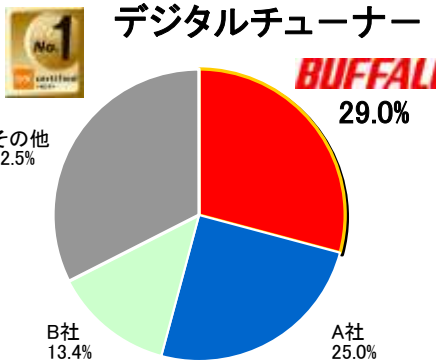


※『ルータ』より、「有線ルータ」を除外して集計

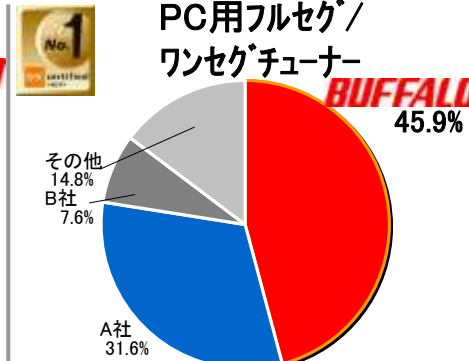
無線アダプタ



デジタルチューナー



PC用フルセグ/  
ワンセグチューナー



マークは、GfK Japanが実施する「GfK Certified」において、HDD、DVDドライブ、PC用地デジチューナー、ネットワーク、USBメモリで2010年メーカー別販売数量第1位であることを認定されたものです。

※全国の有力家電量販店販売実績を集計するGfK Japan調べ (2010年4月～2011年3月までのメーカー別/数量シェアデータを元に集計)

※『HDD』より、「外付けタイプ」が「ポータブル」、「本体タイプ」が「外付けタイプ・内蔵タイプ・他タイプ」、「LANインタフェイス」が「ワイヤード・ワイヤレス・他LAN」、「接続インタフェイス」が「PCカード・CFカード」を除外して集計

## 2011年3月期 連結決算(P/L)

デジタル家電の周辺機器という成長市場出現により増収、  
製品力強化/原価低減等により増益

単位:百万円	2010年3月期	2011年3月期	前期比 増減率
<b>売上高</b>	116,911	123,749	5.8%
<b>売上総利益</b> 粗利益率(%)	23,445 20.1%	27,231 22.0%	16.1%
<b>販管費</b> 販管费率(%)	15,902 13.6%	16,487 13.3%	3.7%
<b>営業利益</b> 営業利益率(%)	7,542 6.5%	10,743 8.7%	42.4%
<b>経常利益</b> 経常利益率(%)	7,652 6.5%	10,954 8.9%	43.2%
<b>当期利益</b> 当期利益率(%)	4,990 4.3%	6,277 5.1%	25.8%

## 2011年3月期 連結決算(P/L) 四半期推移

家電エコポイント付与半減前による駆け込み需要にて  
第3四半期に大幅売上増

単位:百万円	2011年3月期			
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
<b>売上高</b>	30,249	28,684	34,726	30,090
<b>売上総利益</b>	6,791	6,069	7,965	6,406
粗利益率(%)	22.5%	21.2%	22.9%	21.3%
<b>販管費</b>	3,892	4,212	3,980	4,403
販管费率(%)	12.9%	14.7%	11.5%	14.6%
<b>営業利益</b>	2,898	1,858	3,984	2,003
営業利益率(%)	9.6%	6.5%	11.5%	6.7%
<b>経常利益</b>	2,917	1,905	4,043	2,089
経常利益率(%)	9.6%	6.6%	11.6%	6.9%
<b>当期利益</b>	1,873	1,042	2,179	1,183
当期利益率(%)	6.2%	3.6%	6.3%	3.9%

## 2011年3月期 連結決算(B/S)

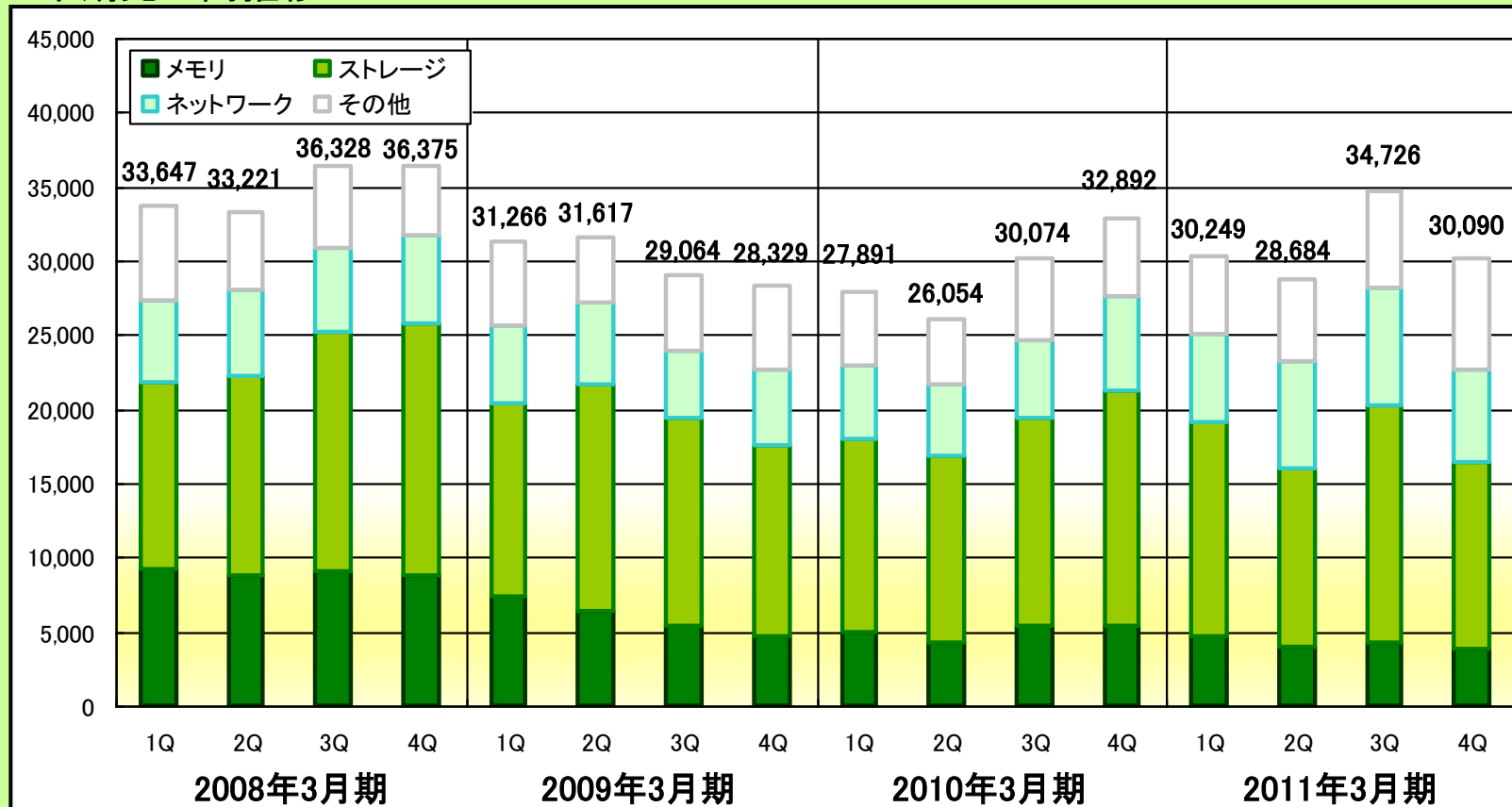
単位:百万円	2010年3月期	2011年3月期	差異
<b>流動資産</b>	57,617	65,616	7,999
現預金	23,747	22,296	-1,451
受取手形・売掛金	21,400	22,080	680
棚卸資産	10,047	10,294	247
その他の流動資産	2,420	10,943	8,523
<b>有形・無形固定資産</b>	3,240	3,179	-61
<b>投資等</b>	2,112	2,805	693
<b>資産計</b>	62,970	71,601	8,631
<b>流動負債</b>	26,646	29,586	2,940
支払手形・買掛金	21,210	20,148	-1,062
未払法人税等	985	2,804	1,819
その他の流動負債	4,450	6,631	2,181
<b>固定負債</b>	3,082	3,407	325
<b>純資産</b>	33,240	38,606	5,366
<b>負債・資本計</b>	62,970	71,601	8,631

# 製品別売上高及び四半期別売上高推移

## 通期製品別売上高

単位:百万円	メモリ	ストレージ	ネットワーク	デジタルホーム	サプライ アクセサリ	その他	合計
売上高 (前年同期比)	16,621 -16.3%	55,038 -0.8%	27,414 28.0%	6,542 73.2%	10,161 7.6%	7,969 15.1%	123,749 5.8%

## 四半期売上高推移





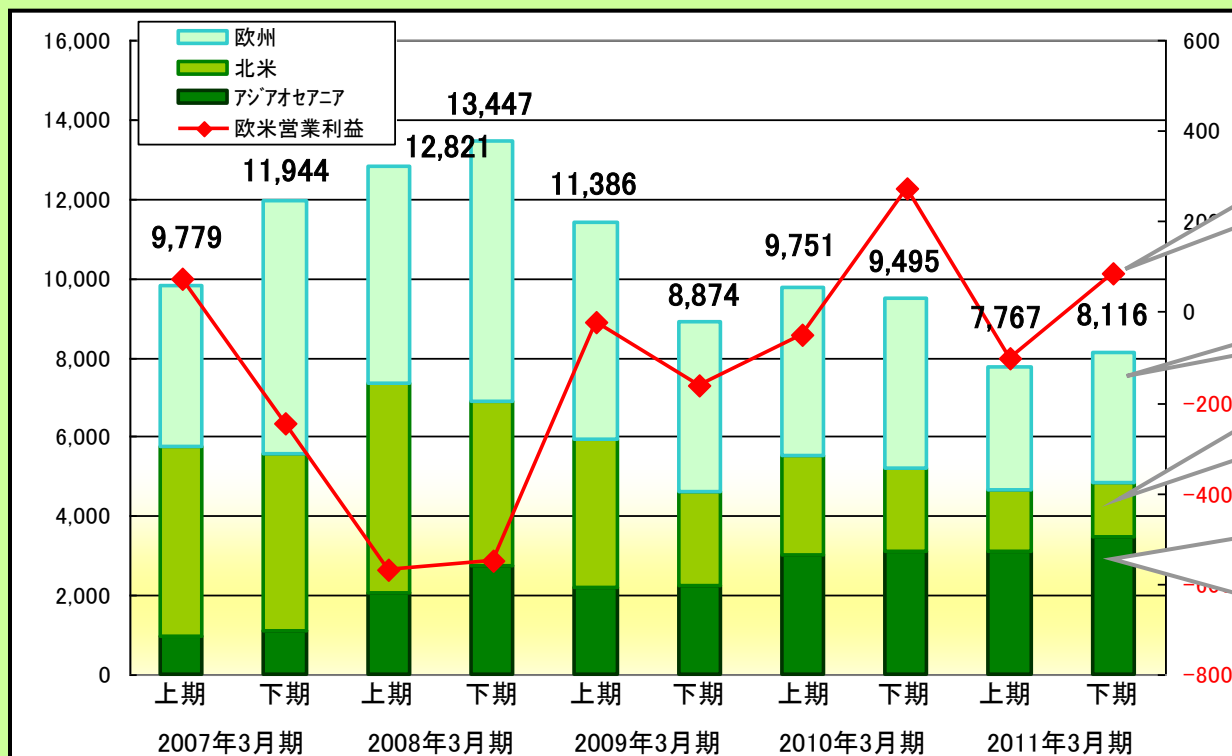
# 海外の売上高推移

## 地域別海外売上高

単位:百万円	アジアオセアニア	北米	欧州	合計
<b>売上高</b>	<b>6,554</b>	<b>2,898</b>	<b>6,430</b>	<b>15,883</b>
(前年同期比)	7.1%	-36.6%	-24.8%	-17.5%

## 半期売上高推移

## 北米メモリ撤退/欧州市場減退と円高により大幅減



**<欧州&北米営業利益>**  
 ・上期欧州市場減退により赤字も、下期黒字に改善

**<欧州>**  
 ・欧州市場減退により売上減も3Qより回復傾向に有り

**<北米>**  
 ・メモリ撤退により売上減  
 11年より中南米立上げ予定

**<アジア・オセアニア>**  
 ・香港/中国/台湾/マレーシア/韓国/タイ/オーストラリアなどに販売展開中  
 ・中国展開強化の為、11年中国子会社設立

# メモリ・フラッシュ製品

## メモリ・フラッシュ(USBメモリ)状況



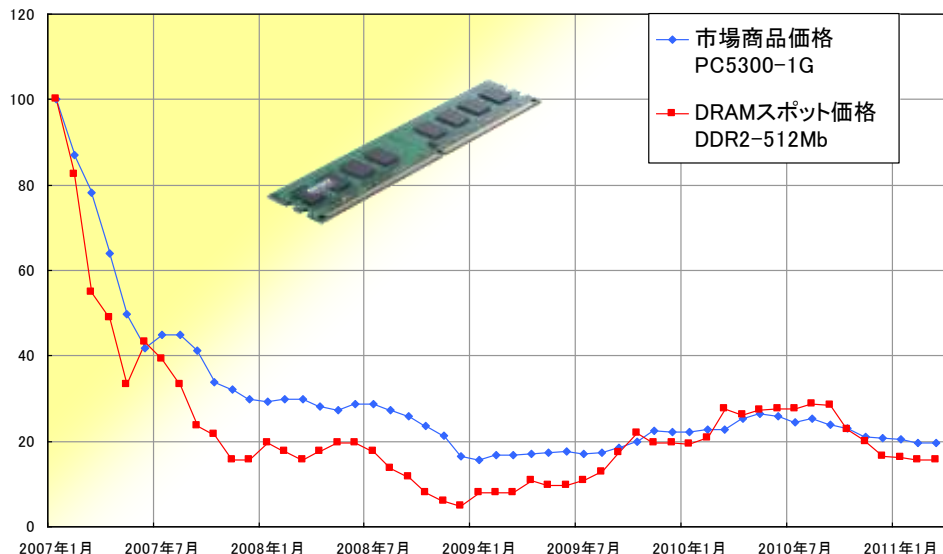
メモリ製品は、パソコンのメモリ初期搭載容量増加による追加購入需要低迷により、販売台数、売上ともに前年割れ。



USBメモリは、販売シェアは維持したものの、需要の一巡による市場規模の縮小により、販売台数、売上ともに前年割れ。

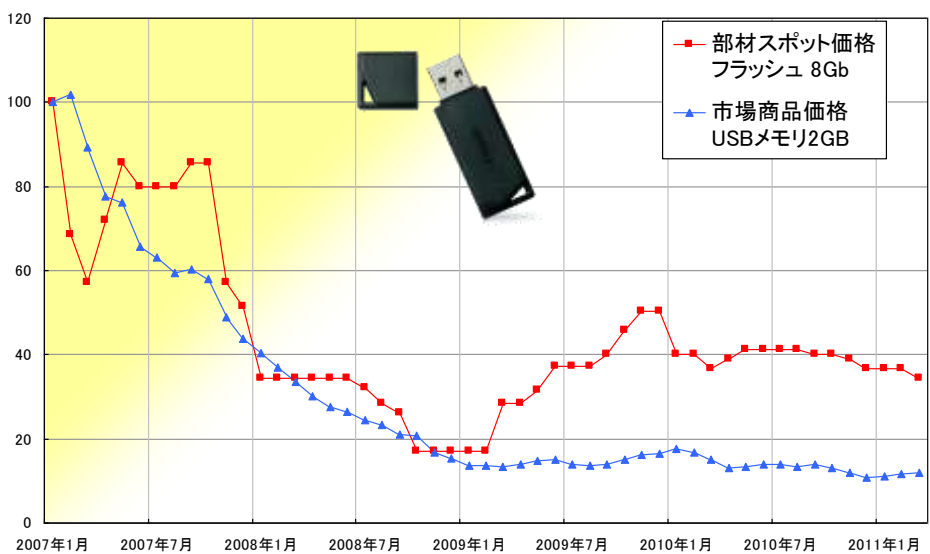
メモリ 市場価格とDRAMスポット価格推移

※ 07年1月を100とする



USBメモリ 市場価格と部材スポット価格

※ 07年1月を100とする



# ストレージ・NAS製品

## ハードディスク状況

外付HDDに録画のできる地上デジタルテレビのラインアップ増加と販売台数伸張により、外付HDD市場拡大。販売台数は前年同期比12%増加も、単価下落にて売上高は前年同期比微減

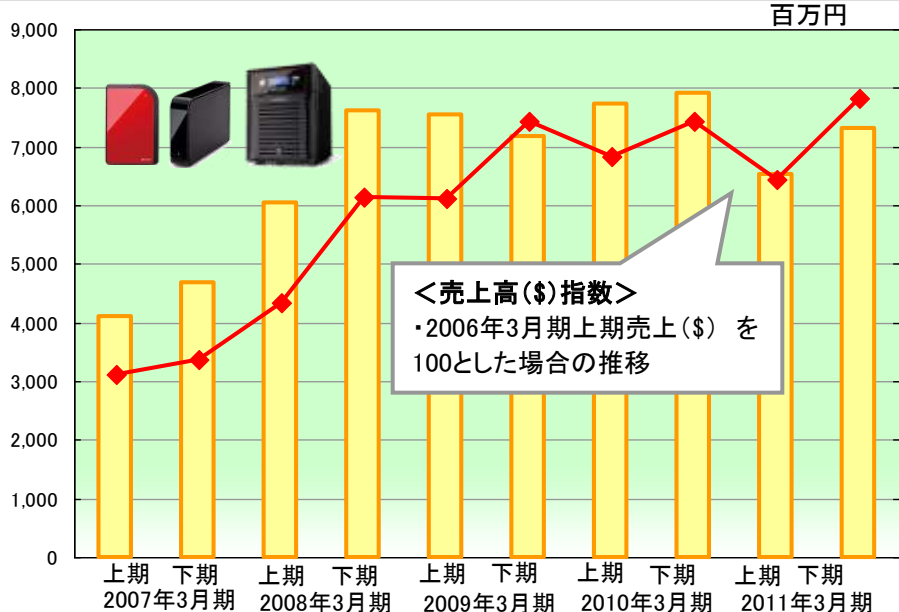
## 外付HDD 量販店実売台数増加率の推移

※ 03年4月を100とする

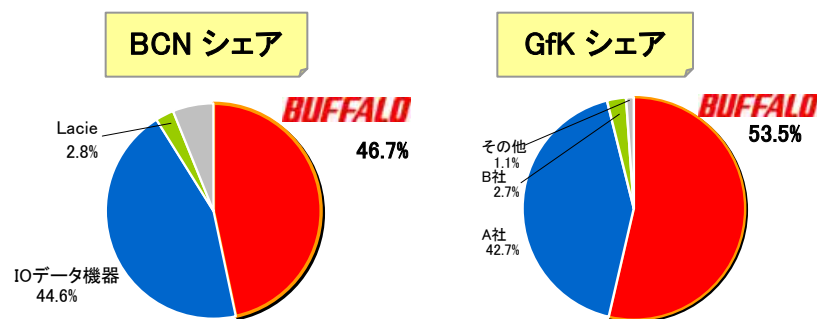


BCNランキング: 2003年4月～2011年3月データより集計

## 海外ストレージ・NAS売上推移



## 店頭での外付HDD実売台数シェア



BCN: 2010年4月～2011年3月データより集計  
GfK: 2010年4月～2011年3月までのメーカー別 / 数量シェアデータを元に集計

# ネットワーク製品

## 無線LAN機器状況

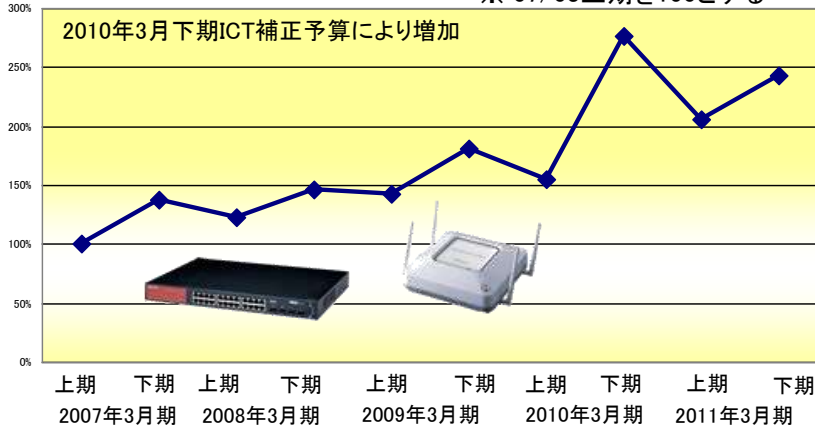
デジタル家電機器に加え、スマートフォンにおいても、無線LANの需要が増加し、売上台数は前年同期比17.1%増加。

## 法人向け無線、有線機器状況

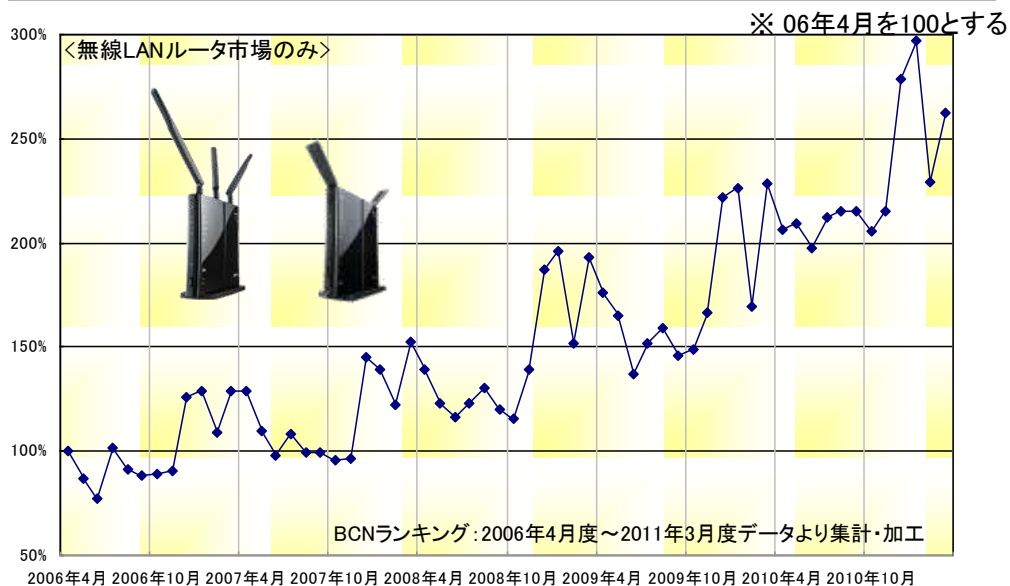
無線LAN・NAS・スイッチ導入と運用を簡単にする集中管理ソフトや保守パックなどのトータル提案が浸透し、売上増加傾向。

## 法人向け機器(無線/有線)売上台数推移

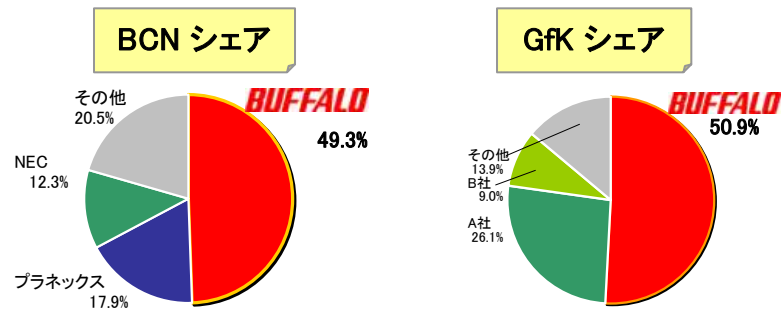
※ 07/03上期を100とする



## 無線LANルーター 量販店実売台数増加率の推移



## 店頭での無線LAN実売台数シェア



BCN: 2010年4月～2011年3月データより集計

GfK: 2010年4月～2011年3月までのメーカー別 / 数量シェアデータを元に集計

## その他の製品

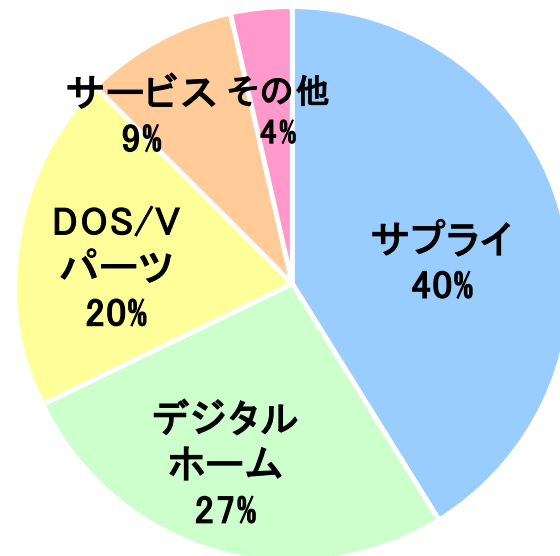
### サプライ・アクセサリ関連

- ・女性ユーザ向けのデザイン性向上やスマートフォン関連製品のラインアップ強化により、販売台数は前年同期比23.0%増加

### アナログTV用地上デジタルチューナー

- ・地デジ化移行を控え、販売台数増加。  
また、録画可能なHDDレコーダーは1TBの大容量モデルを追加し、ラインアップ強化

その他の製品の売上構成比率



HDDレコーダー



ちょいテレビ

**iBUFFALO**  
バッファロー-コクヨ サプライ



無線BlueLEDマウス



スマートフォン  
アクセサリ

## 設備投資・減価償却費・研究開発費

単位:百万円	2009年3月期	2010年3月期	2011年3月期
<b>設備投資</b>	1,700	998	1,305
有形	642	447	610
無形	1,058	551	695
<b>減価償却費</b>	1,138	1,446	1,296
有形	622	728	488
無形	516	718	808
<b>研究開発費</b>	2,464	2,493	2,992

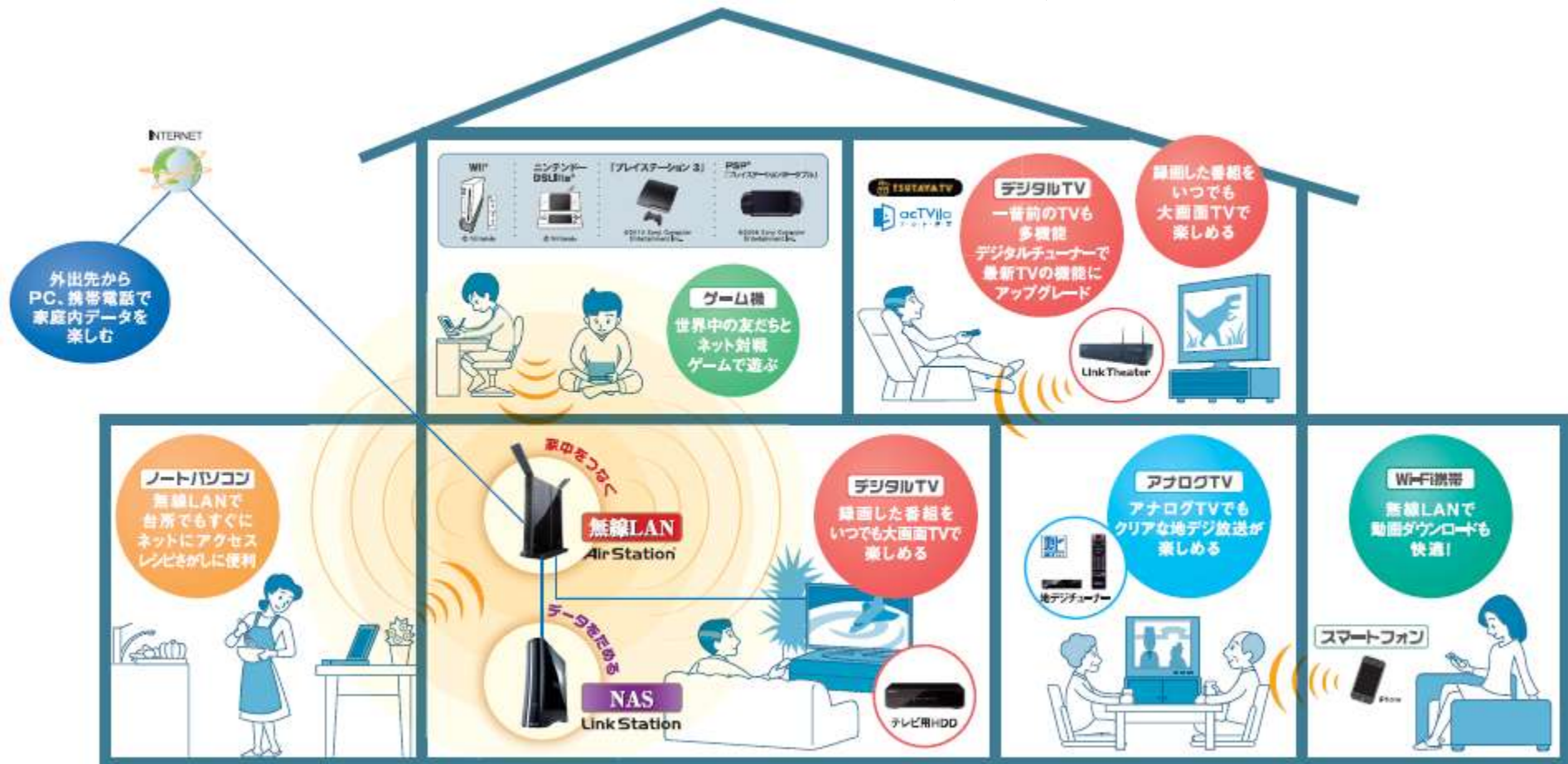
差別化製品開発強化/海外事業拡大/新規事業投資の為、  
研究開発費が増加

デジタルライフ、もっと快適に

---

# デジタルライフ、もっと快適に

## デジタル家電の周辺機器市場が顕在化



※ニンテンドーゲームキューブは任天堂の登録商標です。 ※本機内蔵およびソフトは当社が独自に開発・制作したものであり、任天堂が認定・発売・その他の承認したものではありません。本内容について、任天堂へのお問い合わせは致しません。  
 ※「プレイステーション」は株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。また、「プレイステーション」は商標の商標です。 © 2010 Sony Computer Entertainment Inc. All rights reserved. Design and specifications are subject to change without notice.  
 ※「プレイステーション」および「PSP」は株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。また、「PSP」は商標の商標です。 © 2008 Sony Computer Entertainment Inc. All rights reserved. Design and specifications are subject to change without notice.  
 ※「iPhone」は株式会社アップルの登録商標です。 ※「iPhone」は株式会社アップルの登録商標です。

※iPhoneは米国及び他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。 ※iPhone商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。



ワンセグチューナー「ちょいテレビi」

iPhone  
 で  
 ワンセグ  
 タッチで見る・録る



ワンセグチューナーで、  
 あなたのiPhoneをもっと楽しく。

iPhone・iPod touch・iPad専用 ワンセグチューナー

DH-ONE/IP

iPhone・iPod touch・iPad専用    ワンセグ    視聴・録画    コンパクト



アプリケーション（無償）をダウンロードして  
 iPhone・iPod touch・iPadにつなぐだけ



※iPhone、iPod touch、iPadは米国及び他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。※iPhone商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

**【デジタル家電取組】①HDDレコーダー**

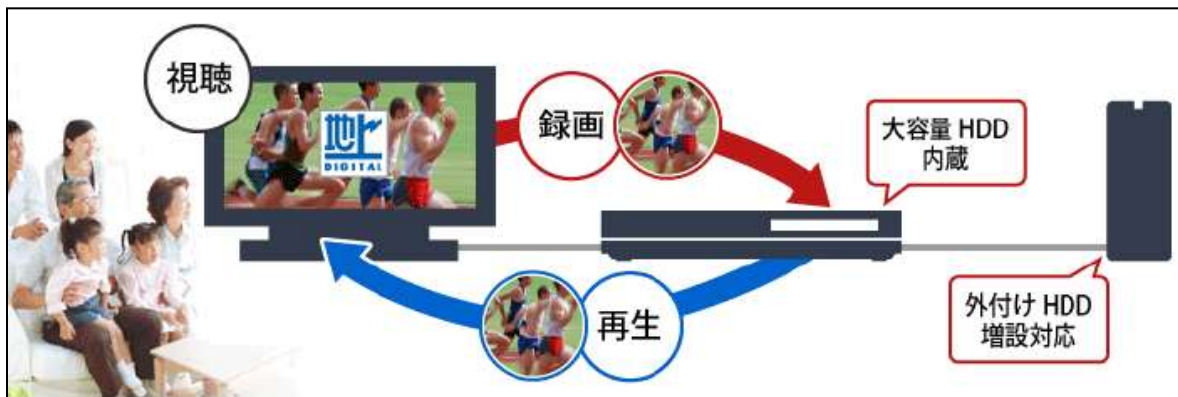
**「録る・見る・消す」**  
**簡単操作のHDDレコーダー**

コンパクトで設置が容易。買い増しにも最適。



HDDレコーダー  
**DVR-1**シリーズ

地デジ視聴・録画 快適操作 大容量HDD内蔵 外付HDD録画対応



**大容量1.0TBHDD**  
**約163時間録画可能**  
 (ハイビジョン番組で最大※)

※本製品の最大録画可能時間の目安であり、放送内容によって変動します。

**【デジタル家電取組】②プライベートクラウドストレージ**



**WebAccess A**

Androidスマートフォン用アプリケーション

WebAccess Aは、Androidスマートフォンから、  
自宅のリンクステーション・テラステーションにアクセスできる  
アプリケーションです。まるで大容量のハードディスクを持ち歩くように、  
スマートフォンをさらに便利に使えます。

 Androidスマートフォン用  
**WebAccess A** ▶無料

▶ iPhone・iPod touch・iPad用 **WebAccess i**

 タッチでおうち。  
**WebAccess i**  
iPhone・iPod touch・iPad用アプリケーション

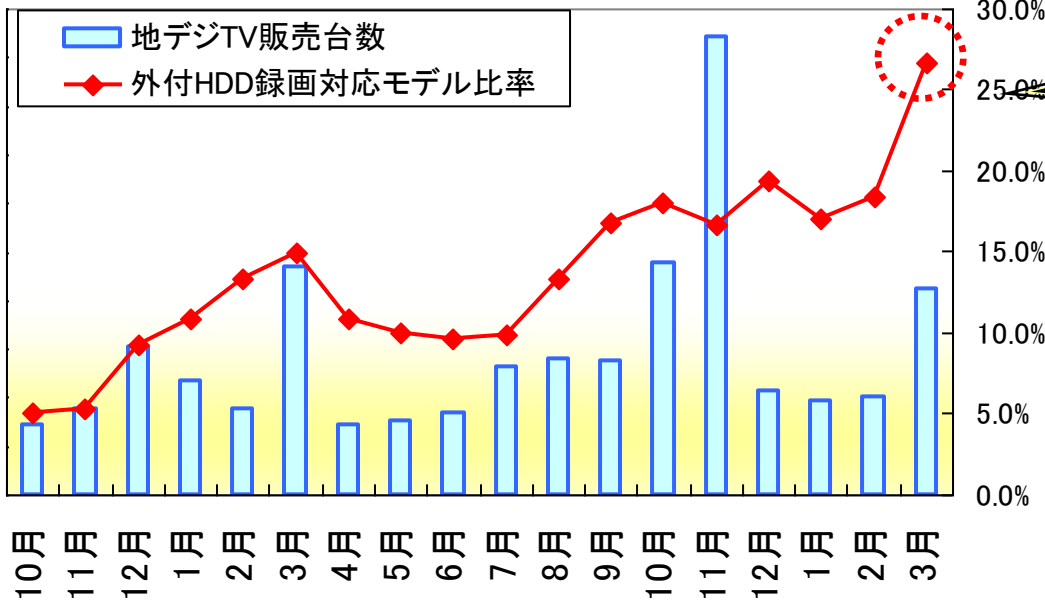


※iPhone、iPod touch、iPadは米国及び他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。※iPhone商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

**【デジタル家電取組】③家電用外付HDD**

外付HDDのデジタル放送録画ニーズ増加傾向！

店頭での地デジTV販売台数推移※



◎外付HDD録画対応地デジTVの販売台数増加傾向  
→3月では@26.7%！

**【AV売場での訴求強化】**



※全国の有効家電量販店販売実績を集計するGfK Japan調べ  
(2009年10月～2011年3月までの数量シェアデータを元に集計)  
※外付HDD録画対応モデル比率は「外付HDD対応有」を集計

【販売台数】

テレビの背面にすっきり設置できる録画用HDDセット

スリム&プレミアム USB2.0用 ポータブルHDD  
テレビ背面取付キットセット

HD-PCTU2/Vシリーズ

テレビ録画用 取付キット スリム



# スマートフォンアクセサリ強化



## Bluetoothキーボード



## FMTランスミッター



## ケース



## 保護フィルム



特許出願中  
**Easy Fit Film**  
100%気泡が入らない

## ヘッドセット



## イヤフォン



## 中国販売会社設立

販売子会社設立し、**中国市場での販売を強化！**



- 名称 : 美禄可(北京)商貿有限公司  
Melco (Beijing) Inc.
- 代表者 : 山口 英利  
(メルコホールディングス取締役/バッファロー専務)
- 資本金 : 約270百万円
- 株式比率 : 100%
- 設立 : 2010年11月  
(営業開始は2011年4月末を予定)
- 事業内容 : インターネット関連機器および  
コンピュータ周辺機器の販売
- 住所 : 北京市海淀区首都体育館南路6号  
北京新世紀飯店11階
- 営業拠点 : 上海分公司(2011年3月25日設立)

# デジタルホームの普及は多くの製品群に好影響



## 無線LAN

◎ホームネットワークの本命  
→配線無しで簡単！



## ネットワークハードディスク 外付ハードディスク

◎TV番組の録画やデジカメ画像の保存、記憶容量がいっぱいになったら何台でも増設可  
→VHSテープの代わり！



## 地デジチューナ HDDレコーダー メディアプレーヤー

◎デジタルコンテンツの入出力部分  
→録画した番組をいつでもどこでも見れる！  
→アナログTVを地デジ対応に！

デジタルホーム市場育成を推進し、成長してまいります！！

便利で豊かな社会の発展に貢献します。

今後のメルコグループにご期待ください

---

TEL: 050-5830-8865

FAX: 050-5830-8867

E-mail: [ir@melcoinc.co.jp](mailto:ir@melcoinc.co.jp)