株式会社 アサンテ　【東証１部 証券コード6073】

# 会 社 説 明 資 料



**2017年2月18日　東京IPO IRセミナー2017**

# 目　次


Ⅰ.　当社概要　Ｐ２

Ⅱ.　経営計画　Ｐ15

Ⅲ.　2017年３月期　３Ｑ累計決算概要　Ｐ23

Ⅳ.　白蟻と白蟻被害について　Ｐ27

Ⅴ.　業界と事業環境について　Ｐ36

Ⅵ.　ＰＲ活動　Ｐ46

# Ⅰ．当社概要



# 会社概要

| | |
|---|---|
| 社　　名 | 株式会社　アサンテ |
| 設　　立 | 1973年９月（創業1970年５月） |
| 代 表 者 | 代表取締役社長　宗政　誠 |
| 本社所在地 | 東京都新宿区新宿１丁目33番15号 |
| 事業内容 | ■ 白蟻対策、湿気対策、地震対策、リフォーム<br>■ 事務所・飲食店を中心とした害虫・害獣防除 |
| 事　　業　　所 | 75ヵ所（支店：14ヵ所　営業所：61ヵ所） |
| 資　　本　　金 | 11億円（2016年３月期末） |
| 従 業 員 数 | 983名 （含む 嘱託等）（2016年３月期末） |

# 沿革

| | | |
|---|---|---|
| **1970年**（昭和45年） | ５月 | 宗政誠が三洋消毒社を創業し、害虫・害獣防除業を開始 |
| **1973年**（昭和48年） | ９月 | 三洋消毒株式会社に改組、宗政誠が代表取締役に就任 |
| **1979年**（昭和54年） | ９月 | 藤枝市農業協同組合と業務提携（農協との提携の端緒） |
| **1990年**（平成２年） | 12月 | 静岡県浜松市に三ヶ日総合研修センターを開設 |
| **1994年**（平成６年） | １月 | ＣＩを導入し、称号を株式会社アサンテに変更 |
| **2002年**（平成14年） | ３月 | 福島県耶麻郡に猪苗代総合研修センターを開設 |
| **2009年**（平成21年） | ６月 | 宗政誠が公益社団法人日本訪問販売協会監事に就任 |
| **2013年**（平成25年） | ３月 | 東京証券取引所市場第二部へ上場 |
| **2014年**（平成26年） | ４月 | 東京証券取引所市場第一部指定 |
| **2015年**（平成27年） | ３月 | 三ヶ日総合研修センターを建替え |

# 日本人の心である「木」の文化

## ◆ 木の特長

- ✓ 耐久性に優れる
- ✓ 加工しやすい
- ✓ 温かみがある
- ✓ 再生可能

## ◆ 木の弱点

- ✓ 天災・火災に弱い
- ✓ 白蟻被害・腐朽を受けやすい



## アサンテの使命

- ➢ 家屋の長寿命化を図る
- ➢ 木の文化を後世に伝える

# 経営理念

## 人と技術を育て、人と家と森を守る

お客様
第一主義

優秀な
人材の育成

技術ノウハウの
蓄積

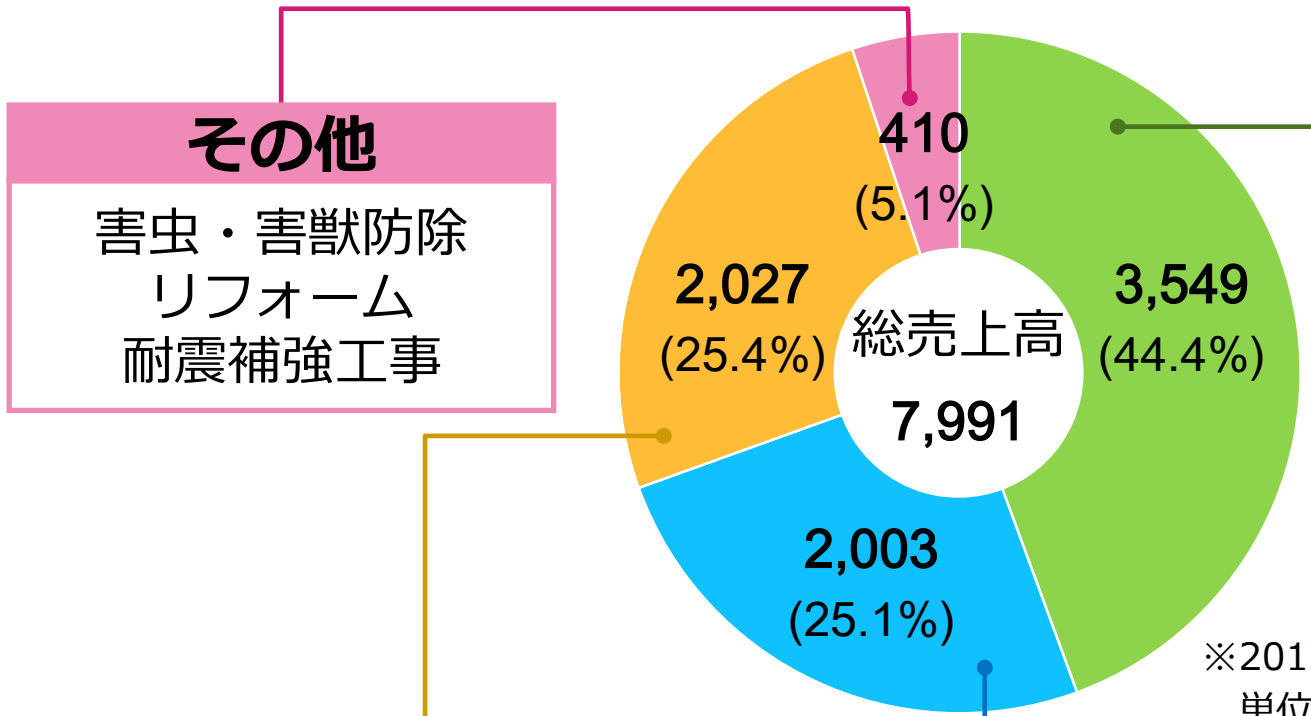
### 社会貢献

**白蟻対策**
**湿気対策**
**地震対策**

お客様に
**「安全・安心・快適性」**
を提供

**社会問題解決**
に貢献

# 事業内容と売上構成




**その他**

害虫・害獣防除
リフォーム
耐震補強工事

**【白蟻対策】**
白蟻防除



※2017年３月期第２四半期実績
単位：百万円

**【地震対策】**
基礎補修・家屋補強

基礎補修



家屋補強システム



**【湿気対策】**
床下等換気システム

床下等換気扇



調湿材

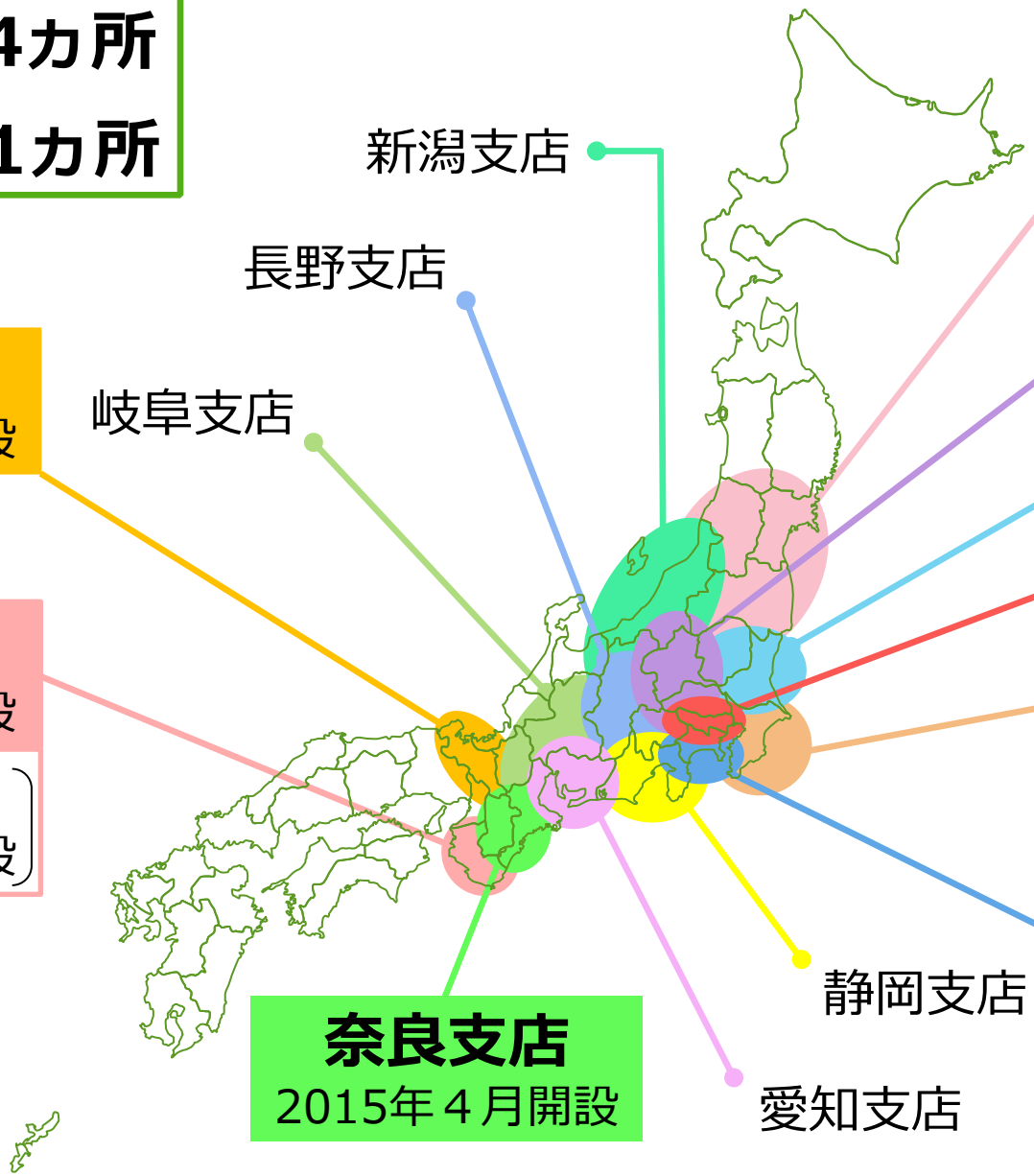




株式会社 アサンテ

# 営業エリア

**支　店：14カ所**
**営業所：61カ所**



新潟支店
東北・福島支店
長野支店
北関東支店
岐阜支店
茨城支店
東京支店
千葉支店
館山営業所
2016年11月開設
静岡支店
神奈川支店
愛知支店

**京都支店**
2013年４月開設

**和歌山支店**
2014年４月開設
御坊営業所
2016年９月開設

**奈良支店**
2015年４月開設



株式会社 アサンテ

# 強み１【 総合力 】

## 利益発生までの各段階に活きる強み

| | 売上・営業面 | | | | 利益面 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 訪問契約 | 施工 | アフターメンテナンス | クレーム処理 | 高水準の利益率を維持 |
| 強みのポイント | 契約率の高さ | 高い品質 | 既存お客様宛売上増 | お客様満足度向上 | |
| 徹底したコンプライアンス体制 | ● | ● | ● | ● | ● |
| 蓄積された技術力 | | ● | ● | ● | ● |
| 教育体制の充実 | ● | ● | | ● | |
| 地域密着型の営業活動 | ● | | ● | | ● |
| 健全な財務体質 | ● | | | | ● |

# 強み ２【 徹底したコンプライアンス体制 】

## 信用を生むコンプライアンス体制

- 独自の「アサンテコンプライアンスプログラム」を保有
- 当社社員による訪問営業・施工・アフターメンテナンス




- 営業と技術の相互牽制チェック
- サービス審査室による契約に至る過程のコンプライアンスチェック
- お客様相談室によるクレーム等のDB作成と分析
- 監督官庁での情報収集

# 強み３【 蓄積された技術力 】

## 満足度を生む豊富な実績

◆ 施工ノウハウ蓄積による応用力と効率化

**40年以上のノウハウの蓄積**

品質の向上　ノウハウ



＋

**事例の共有**

集合研修　社内報



**お客様満足度の向上**　**売上の増加**　**生産性の向上**

# 強み ４【 教育体制の充実 】

## 営業エリアの北と南に保有する総合研修センター

**三ヶ日総合研修センター**（静岡県）

※1990年開設、2015年３月建替え







**猪苗代総合研修センター**（福島県）

※2002年開設





# 強み５【 地域密着型の営業活動】

## 当社独自のビジネスモデル

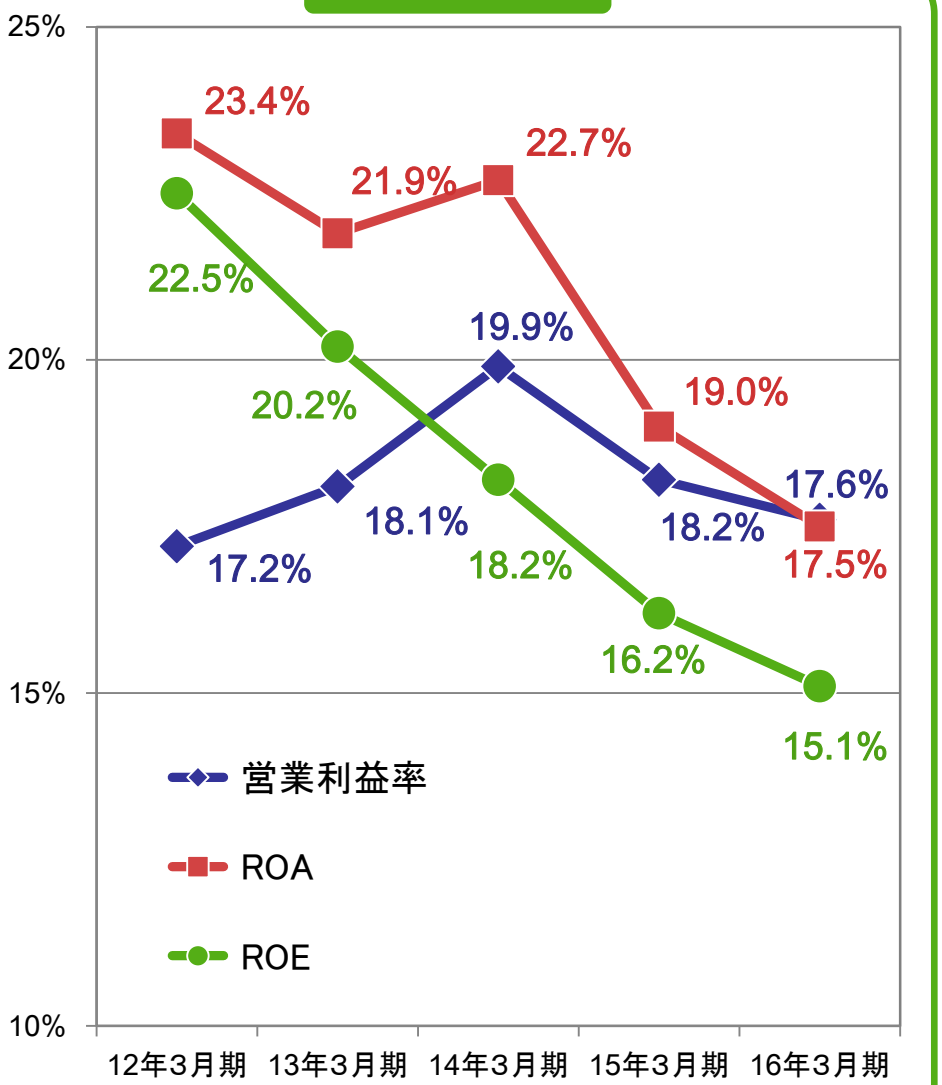
◆ **21都府県約200農協**と業務提携

- 地域密着型の営業活動
- 施工代金回収の
  高い安全性

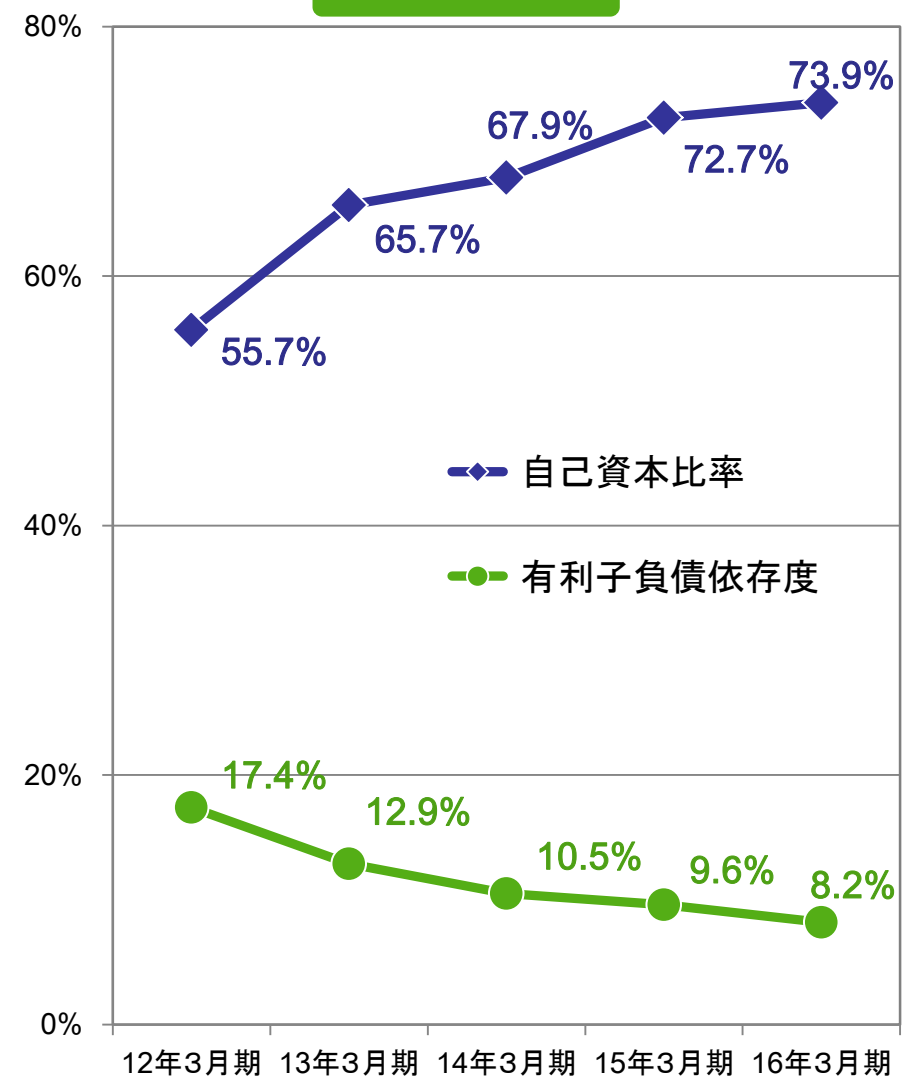
→ **他社との差別化**

# 強み６【 健全な財務体質】

## 収益性




## 安全性



# Ⅱ．経営計画



# 2017年3月期　事業計画

## 業績予想

売上高　14,470百万円　　営業利益　2,167百万円

## 経営戦略

**人材戦略**

人材の採用・育成を強化

**エリア戦略**

営業エリアの拡大

**営業戦略**

多角的な販促展開

# 2017年３月期　販促企画 【 シロアリバスターズ®】

## アサンテは映画「ゴーストバスターズ」を応援しています！

### ～ タイアップCM～












株式会社 アサンテ

# 中期経営計画 1（2017年3月期～2019年3月期）

## 当社を取り巻く環境

1．既存住宅への保全意識がさらに向上

2．五輪に向けて消費者マインドが上昇

3．労働需給の逼迫が継続

## 中期経営方針

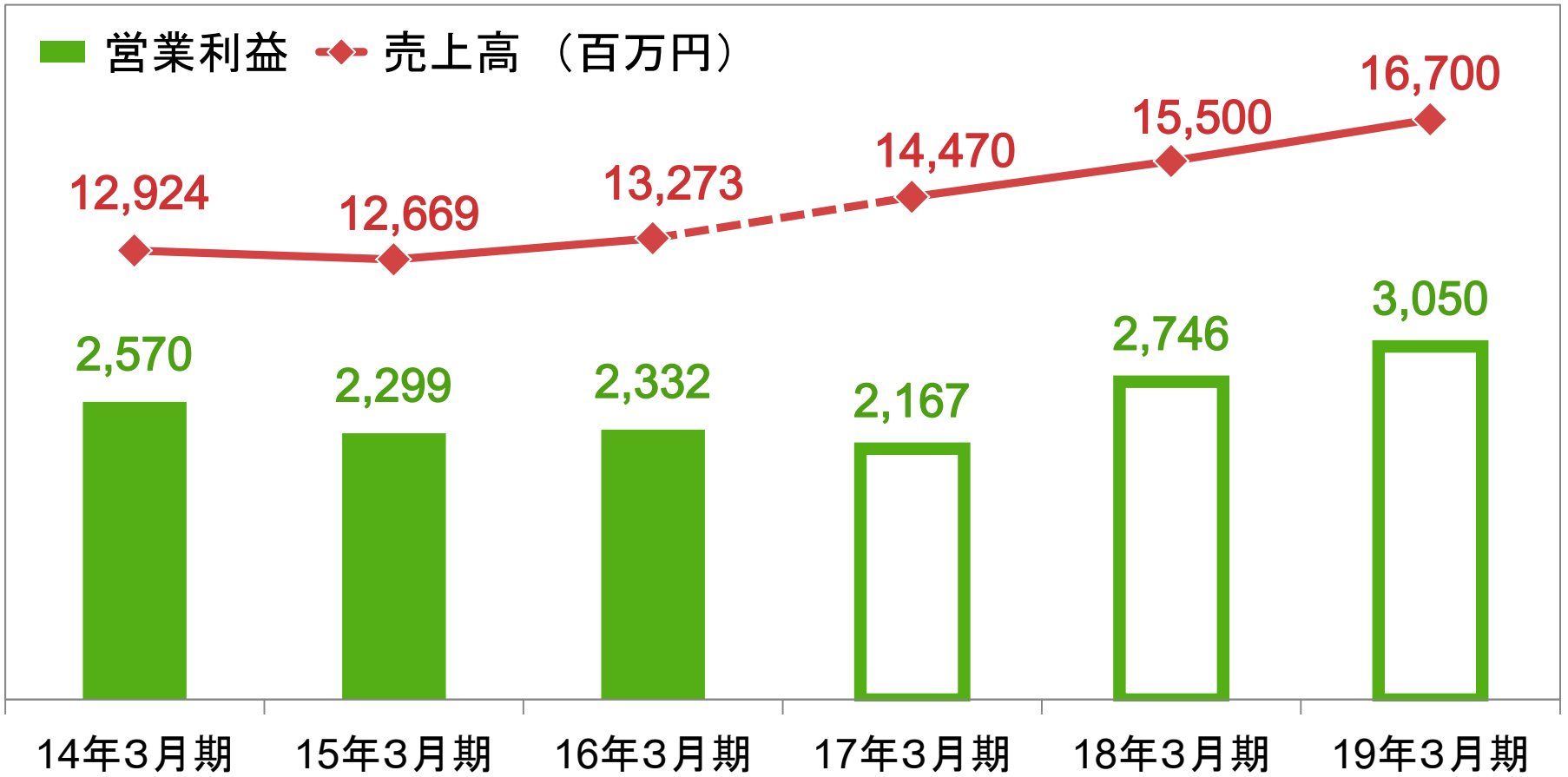
- 営業エリア開拓・深耕のペースアップ
- 企業としての魅力アップ
- 経営改革力・企画推進力のパワーアップ

# 中期経営計画 2（2017年3月期～2019年3月期）

## 数値目標

**売上高**　2016年３月期　132億円　⇒　**2019年３月期　167億円（25.8%増）**

**営業利益**　2016年３月期　23億円　⇒　**2019年３月期　30億円（30.8%増）**

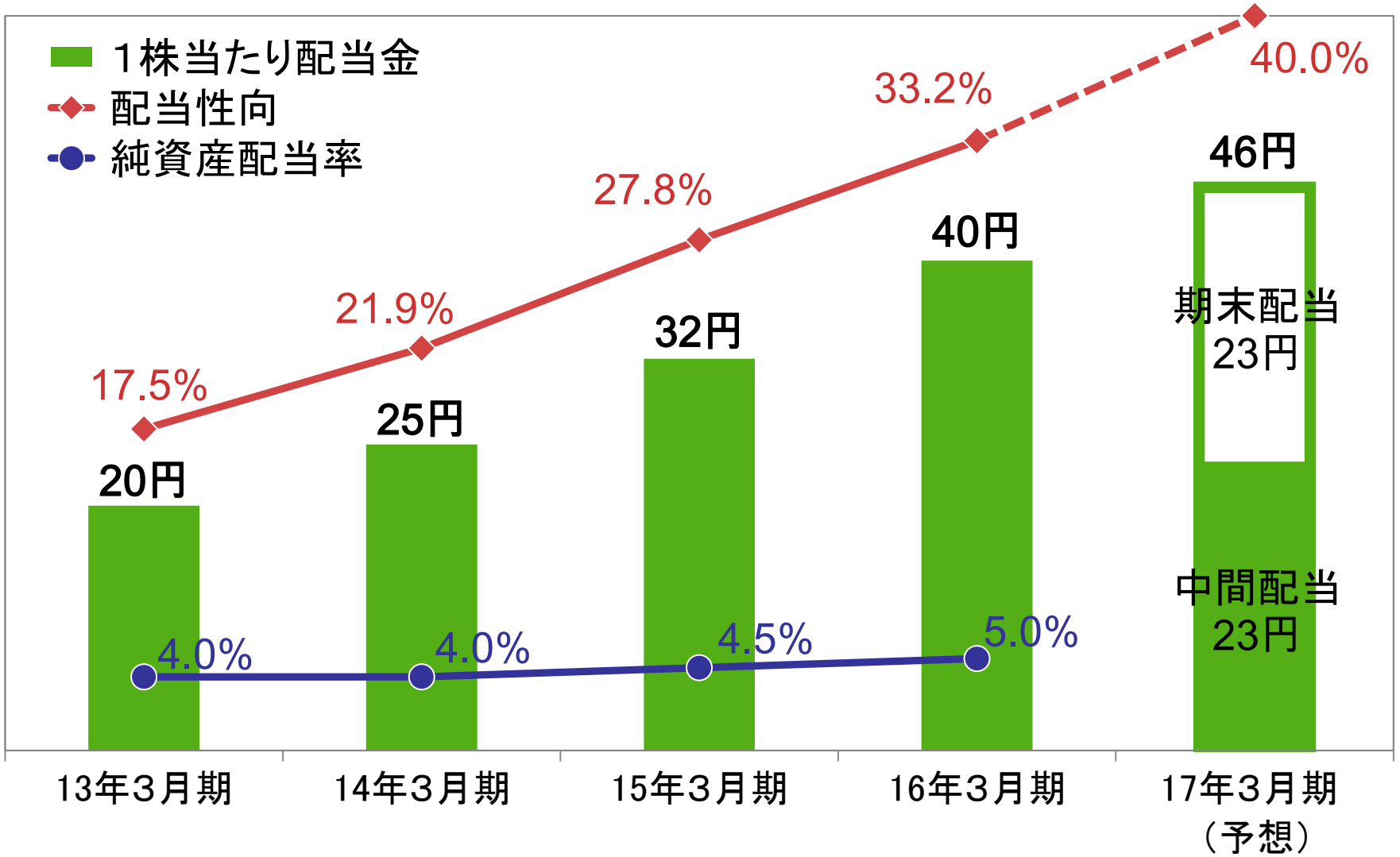





株式会社 アサンテ

# 株主還元１【 配当 】

◆ 2017年３月期より中間配当を実施予定



# 株主還元２【 株主優待・利回り 】

## ◆ 株主優待

- 対　　象：３月末、９月末に１単元以上保有の株主様
- 優待内容：三菱ＵＦＪニコスギフトカード1,000円分
- 贈呈時期：毎年６月、12月（予定）

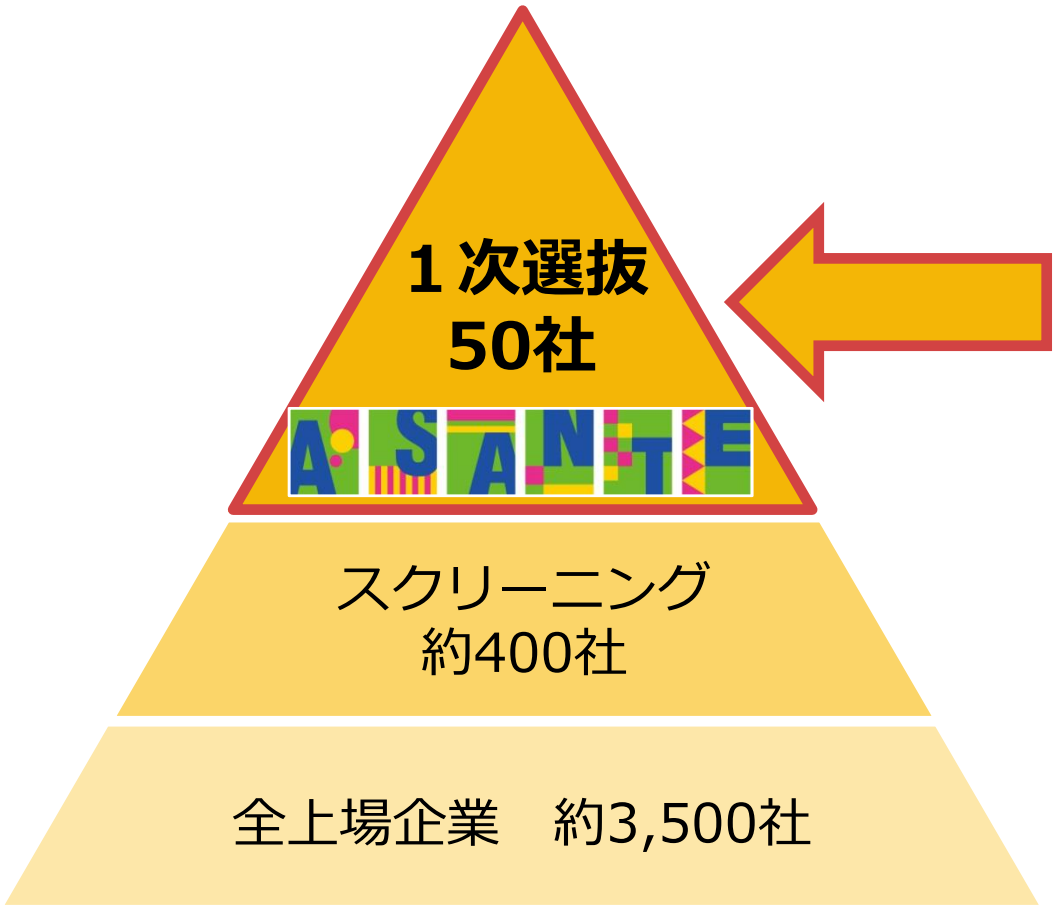
## ◆ 配当利回り

| | |
|---|---|
| 株価（2017年2月10日終値） | 1,721円 |
| 単元株数 | 100 株 |
| 年間配当金（中間配当23円、期末配当23円予想） | 46 円 |
| **予想年間配当利回り** | **2.7%** |
| 株主優待（1,000円ギフトカード年２回） | 2,000 円 |
| 【ご参考】**「配当＋優待」年間利回り**※ | **3.8%** |

※１単元を１年保有の場合

# その他 【東京証券取引所　企業価値向上表彰】

## 第5回 企業価値向上表彰において
## 東証上場企業約3,500社のうち TOP50 に選抜




投資者の視点を
意識した
企業価値向上経営

# Ⅲ. 2017年3月期 3Q累計決算概要



# 事業環境と取組み

## 事業環境

1．既存住宅の保全意識が向上

2．消費者マインドの回復は鈍い

3．既存人材獲得の競争が一層激化

## 取組み

**人材戦略**

人材採用・育成部門を拡充

**エリア戦略**

御坊営業所（和歌山）開設

**営業戦略**

広告・販促活動強化

# 損益実績

- 売上高7.9%増加　営業利益14.0%減少
- 退職給付費用284百万円増加により、営業利益301百万円減少

| （単位：百万円） | 2016/3 3Q累計 | | 2017/3 3Q累計 | | 前年同期比 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 実績 | 構成比 | 実績 | 構成比 | 増減 | 増減率 |
| 売上高 | 10,427 | – | 11,249 | – | 821 | 7.9% |
| 売上原価 | 2,954 | 28.3% | 3,241 | 28.8% | 287 | 9.7% |
| 売上総利益 | 7,472 | 71.7% | 8,007 | 71.2% | 534 | 7.1% |
| 販管費 | 5,319 | 51.0% | 6,155 | 54.7% | 835 | 15.7% |
| 営業利益 | 2,153 | 20.6% | 1,851 | 16.5% | △ 301 | △ 14.0% |
| 経常利益 | 2,159 | 20.7% | 1,861 | 16.5% | △ 298 | △ 13.8% |
| 四半期純利益 | 1,399 | 13.4% | 1,222 | 10.9% | △ 176 | △ 12.6% |
| ＥＰＳ（円） | 113.42 | – | 99.09 | – | △ 14.32 | △ 12.6% |

# 損益実績　※退職給付費用増加284百万円を除く

- 営業利益0.8%減少
- 販管費の増加は人員増に伴う人件費の増加などによる
- 営業利益率1.7ポイント低下

| (単位：百万円) | 2016/3　3Q累計 | | 2017/3　3Q累計 | | 前年同期比 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 実績 | 構成比 | 実績 | 構成比 | 増減 | 増減率 |
| 売上高 | 10,427 | – | 11,249 | – | 821 | 7.9% |
| 売上原価 | 2,954 | 28.3% | 3,189 | 28.4% | 235 | 8.0% |
| 売上総利益 | 7,472 | 71.7% | 8,059 | 71.6% | 586 | 7.9% |
| 販管費 | 5,319 | 51.0% | 5,923 | 52.7% | 603 | 11.3% |
| 営業利益 | 2,153 | 20.6% | 2,136 | 19.0% | △ 16 | △ 0.8% |

# Ⅳ. 白蟻と白蟻被害について



# 白蟻 1 【 分布 】

- 日本には23種が生息するが、加害種は主に４種
- 北海道の一部を除く日本全国に分布し、冬でも休眠することなく活動
- ヤマトシロアリとイエシロアリの被害が大きく、広域に及ぶ
- ４月下旬～７月上旬に羽をつけて巣から飛び立つ（群飛）




参考文献：公益社団法人　日本しろあり対策協会
『平成25年版 しろあり及び腐朽防除施工の基礎知識』

# 白蟻２【 床下のシロアリ 】

## コロニーの規模

- ヤマトシロアリ
  通常１～２万匹
  ３万匹を超すことは少ない
- イエシロアリ
  100万匹を超えることがある



参考文献：公益社団法人　日本しろあり対策協会
『平成25年版 しろあり及び腐朽防除施工の基礎知識』

## 蟻道

- 白蟻が形成する活動経路
- 空中や基礎の表面などに
  蟻道を作り、侵入経路にする



参考文献：公益社団法人　日本しろあり対策協会
『平成25年版 しろあり及び腐朽防除施工の基礎知識』

# 白蟻３【 羽蟻の群飛 】

## 群飛のタイミング

◆ ヤマトシロアリ

４月下旬(西日本)～６月(東北・北海道)

日中（特に雨後の温暖多湿な日）

◆ イエシロアリ

５月下旬(沖縄・小笠原)～７月上旬(関東)

温暖多湿な夕刻から夜間

- 群飛後、羽を落とした雌雄１対から新しいコロニーが創設される





参考文献：公益社団法人　日本しろあり対策協会
『平成25年版 しろあり及び腐朽防除施工の基礎知識』

# 白蟻 4 【 アメリカカンザイシロアリ 】

## アメリカカンザイシロアリへの対応について
## 京都大学生存圏研究所 吉村剛教授のコメント

- 現在、“日本沿岸部を中心に点在分布”する種
- 地域全体に被害が広がる傾向が強い
- 放置すれば15～20年後にアメリカと同等の被害になる可能性
- 必要なこと
  - 社会問題と捉え、
    地域行政・学者・業者が協働する
  - 発生の早期発見により面的拡大を防ぐ
  - 社会に対する啓蒙

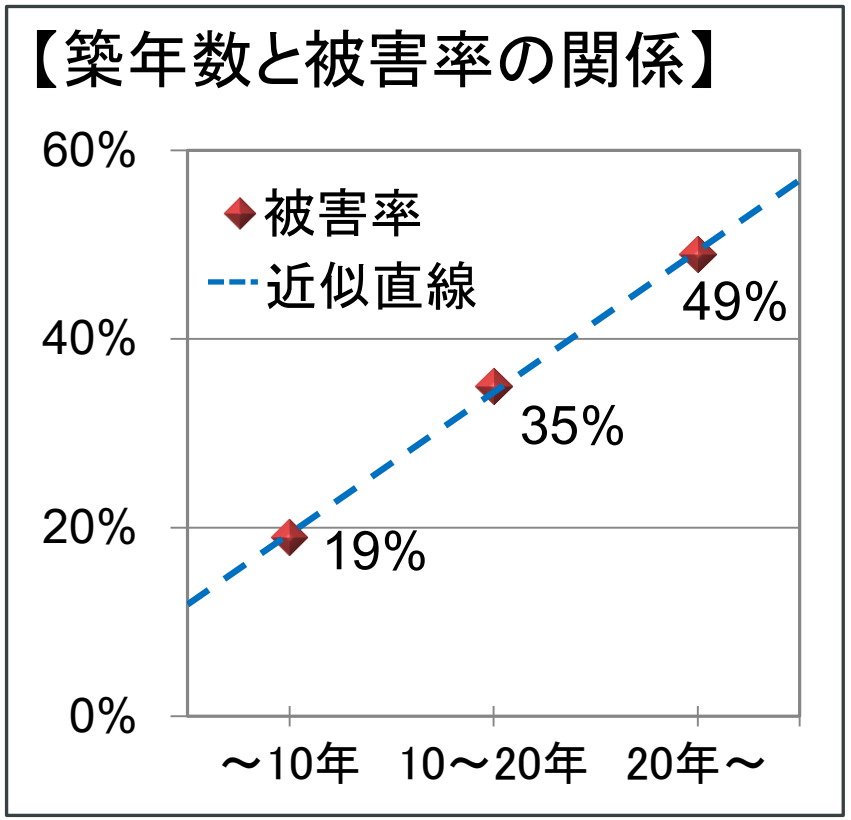



アメリカカンザイ
シロアリ(職アリ)

# 白蟻被害 1 【 被害実態 】

## 日本しろあり対策協会による被害実態調査（全国平均被害率）

### ◆ 築年数に従い、被害率が上昇




### ◆ 地域による被害率の違い

温暖地で高く、寒冷地で低い

- ✓ 沖縄：36.02%
- ✓ 九州：37.34%
- ✓ 四国：37.36%
- ✓ 北海道・東北地域：25.04%

### ◆ 文化財の被害

文化財建造物の被害率：42.6%
青森県下まで被害が北上
(1971~73年 文化庁による国宝・重要文化財の調査)

### ◆ 住宅の耐用年限の短縮

腐朽のみ：約36年

⇩

大きな白蟻被害：約17年

参考文献：公益社団法人　日本しろあり対策協会
『平成25年版 しろあり及び腐朽防除施工の基礎知識』

# 白蟻被害２【 床下 】

【 白蟻被害例① 】



【 白蟻被害例② 】



【 白蟻被害例③ 】



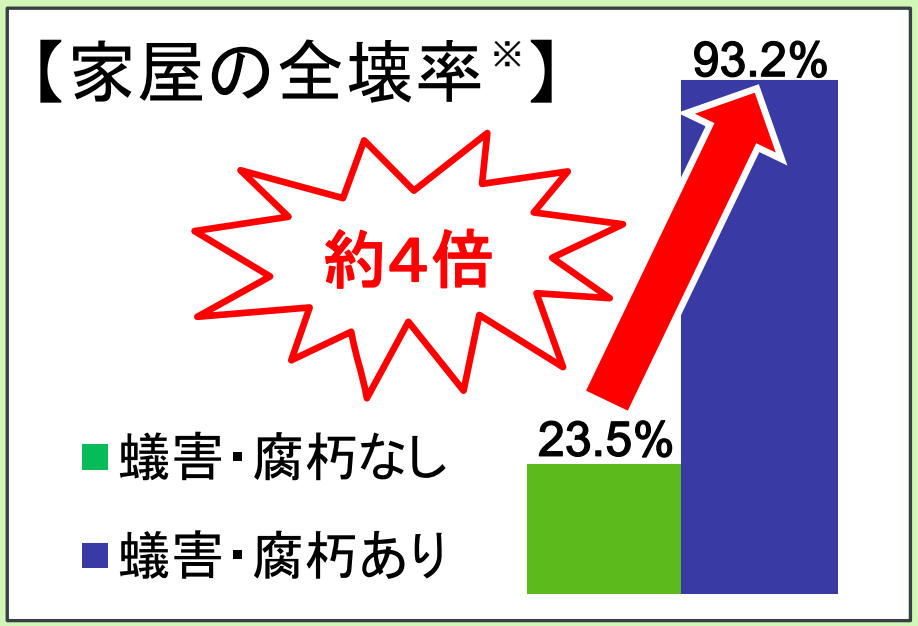
【 床下の結露 】



# 白蟻被害 ３【 私たちのリスク 】

## 家屋倒壊 ⟶ 人命リスク

◆ 阪神淡路大震災における被害




白蟻被害や腐朽によって
**家屋の倒壊リスクが跳ね上がる**

## 家屋への被害

- 家屋寿命の短命化
- 安全性・財産価値低下
- 文化財毀損

総合的リスク上昇
＝
**社会問題**

※出所：木造住宅等震災調査委員会
「平成７年阪神・淡路大震災木造住宅等震災調査報告書」

# 白蟻被害 4【 文化遺産の被害 】

## 歴史的文化財への被害ー後世へ伝えていく責任ー

◆ 桂離宮の空前の大修理（1976年）

（2003年９月２日放送　NHK「プロジェクトX」）

- 床が傾くほどの白蟻被害を受け、昭和の大修理を余儀なくされた

◆ 東大寺南大門仁王像　大修理（1988年）

（2004年５月18日放送　NHK「プロジェクトX」）

- 世界最大の木造仁王像を支える台座が白蟻被害を受けた

◆ 清水寺「平成の大修復」変更も　シロアリに「舞台」グラリ

（2011年６月８日　産経新聞）

- 「清水の舞台」を支える柱に白蟻被害と腐朽が発生し「根継ぎ」を要した

◆ 薬師寺：東塔にシロアリ被害　ヒノキの部材で補修へ

（2015年１月28日　毎日新聞）

- 塔を貫く心柱の高さ約2.7mまで白蟻被害と腐朽が及び、空洞となっていた

# Ⅴ．業界と事業環境について

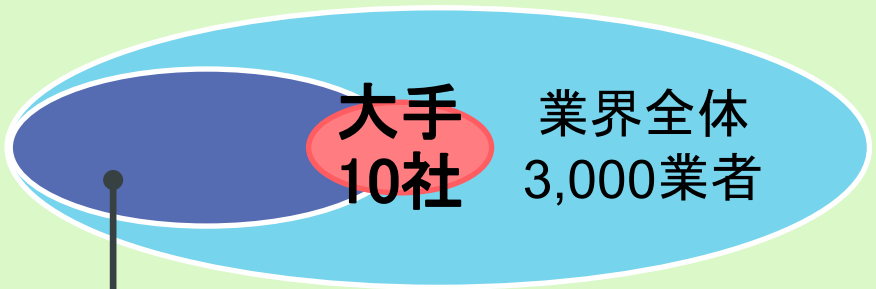


# 業界１【特徴】

## 白蟻防除業界の特徴

1. 中小零細業者の構成率が高い
2. 度重なる法制強化による淘汰
3. 創業者の高齢化による後継問題

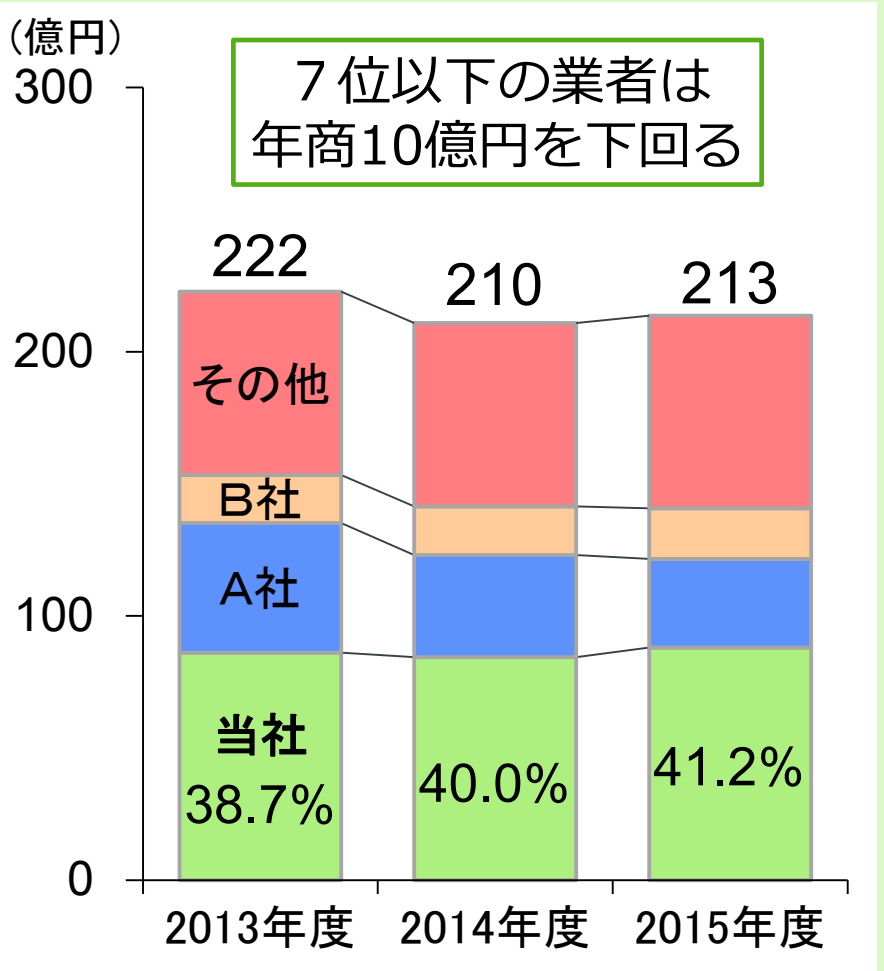
**業者数の減少**




日本しろあり対策協会
加盟730業者

※同協会は全業者数を加盟業者数の約４倍と認識

## 大手10社売上高の推移

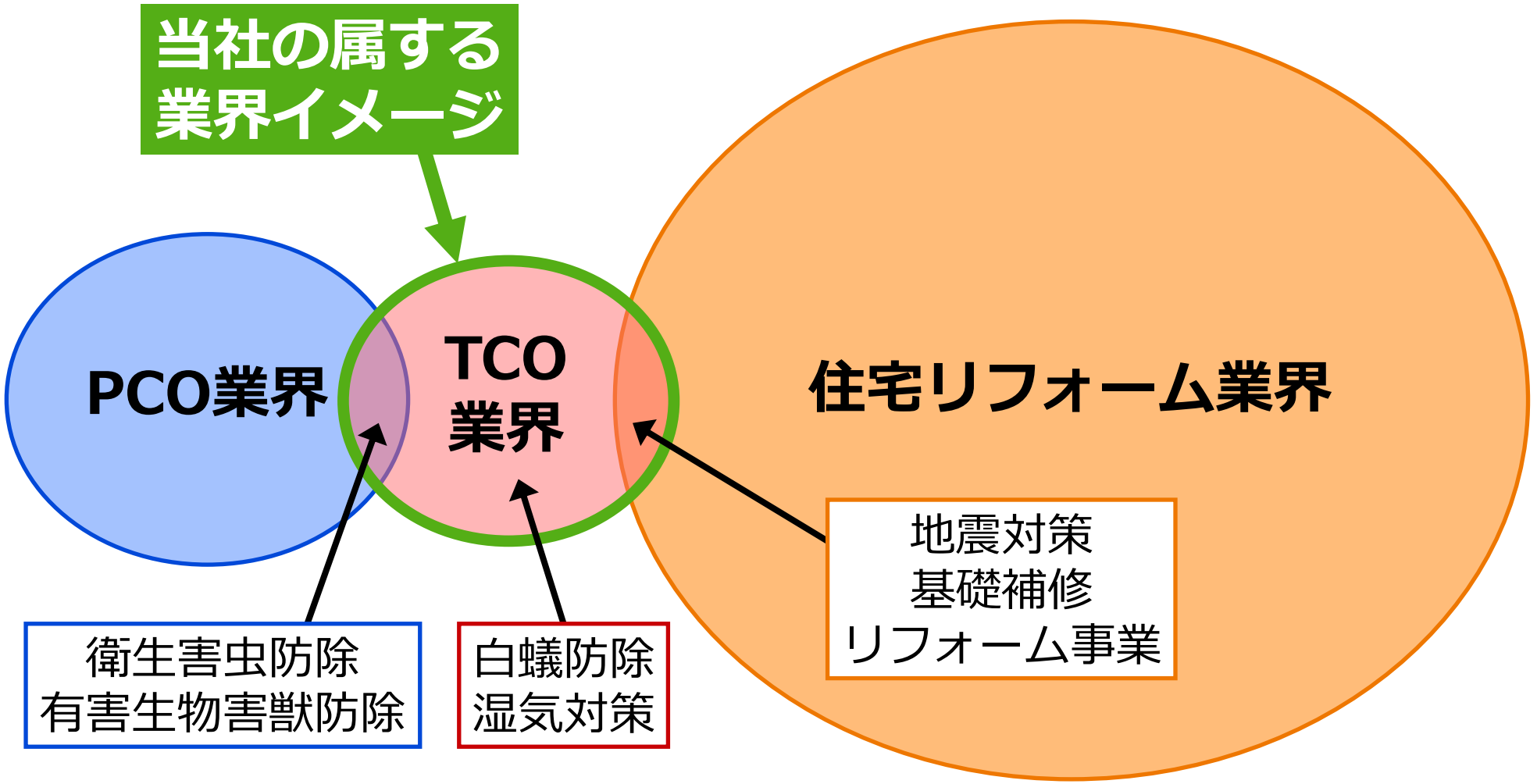



※当社推定による
※床下等換気システムを含む



株式会社 アサンテ

# 業界２【 事業イメージ 】




■ PCO(Pest Control Operator)業界
…ペストコントロール業界
害虫・害獣などの防除

■ TCO(Termite Control Operator)業界
…白蟻防除業界

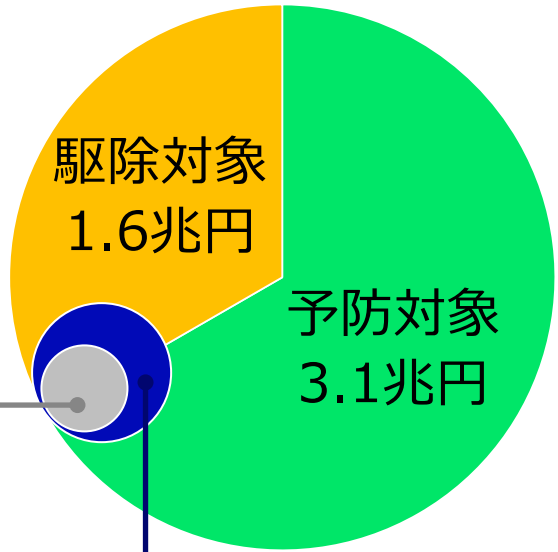
※円の面積は業界売上高（当社推計）の大きさのイメージです。

# 業界３【 潜在需要の規模 】

## 潜在需要のイメージ

- 木造戸建住宅数　26百万戸
  「平成25年住宅・土地統計調査結果」（総務省統計局）
- 潜在需要　約4.7兆円
- 白蟻被害などの確率　３軒に１軒
  （日本しろあり対策協会調べ）

駆除対象 約1.6兆円　予防対象 約3.1兆円




2015年度
推定業界売上高合計
(白蟻防除のみ) 464億円※

当社推定
業界大手10社 売上高合計
(含む床下等換気システム)
213億円

### 「潜在需要の掘り起こし」が成長戦略

- 市場拡大余地が大きい
- 薬剤の有効期間は５年
  →継続的な施工が必要

※出所：㈱矢野経済研究所
『2016年版PCO・TCO・燻蒸サービスの市場実態と中期展望』



株式会社 アサンテ

# 業界４【 米国の市場規模 】

## PCO売上高上位100社ランキング
## （ GIE Media社「PCT Magazine」2016年5月23日号 ）

- PCO100社の売上高合計は約64億ドル（約7,700億円）で前年比約3億ドル（約360億円）増
- 上位４社は当該企業または関係会社が株式市場に上場している
  - １位　Rollins（NY証券市場に上場）
  - ２位　Terminix International（親会社Service MasterがNY証券市場上場）
  - ３位　Rentokil North America（親会社Rentokil Initialがロンドン市場上場）
  - ４位　Ecolab（NY証券市場に上場）
- 100社のTCO（白蟻防除）売上高は約14億ドル（約1,700億円）（当社推定）

※ 対象期間は2015年１月～2015年12月
※ 今回は2015年12月31日現在の１ドル＝120.30円で換算

# 事業環境 1 【 社会的課題の解決に向けて 】

## 住生活基本計画の目的（2006年閣議決定）

### ◆ 地球環境対策

- 建て替えによる産業廃棄物の削減、資源の節約
- 循環型の低炭素社会を形成

「いいものを作って、きちんと手入れして、長く大切に使う」社会へ

### ◆ 少子高齢化対策

- ストック住宅を活用し、一世代あたりの住宅投資を軽減
- 限りある資産を福祉や教育に充てることができる

# 事業環境２【 国の掲げる目標 】

| 住宅ストック活用型市場への転換を加速<br>**住生活基本計画**（2016年改定） | 2013年時点 | | 2025年 目標値 |
|---|---|---|---|
| リフォーム市場規模の拡大 | 7.5兆円 | → | 12兆円 |
| 既存住宅市場規模の拡大 | 4 兆円 | → | 8 兆円 |
| 空き家増加の抑制 | 318万戸 | → | 400万戸<br>対策しない場合と比べ<br>100万戸抑制 |

社会における「既存住宅の維持・管理」意識向上

当社事業のニーズが高まる
【白蟻対策・湿気対策・地震対策】

# 事業環境３【 住宅の資産価値の維持 】

## 社会の資産価値を当社事業で維持･向上する

### 蟻害･腐朽の建物評価への影響

◆ 建物評価の指針（国土交通省）

- 既存住宅
  インスペクション・ガイドライン
  （2013年）

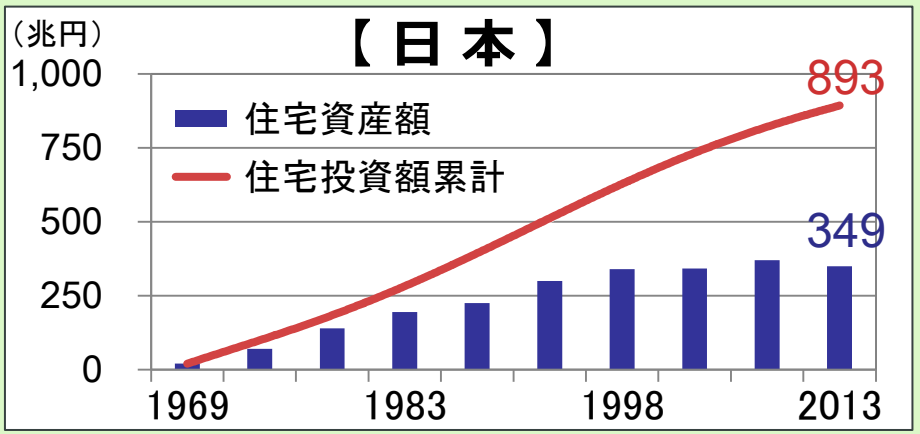
  構造耐力上の安全性に
  問題のある事例

- 中古戸建て住宅に係る
  建物評価の改善に向けた指針
  （2014年）

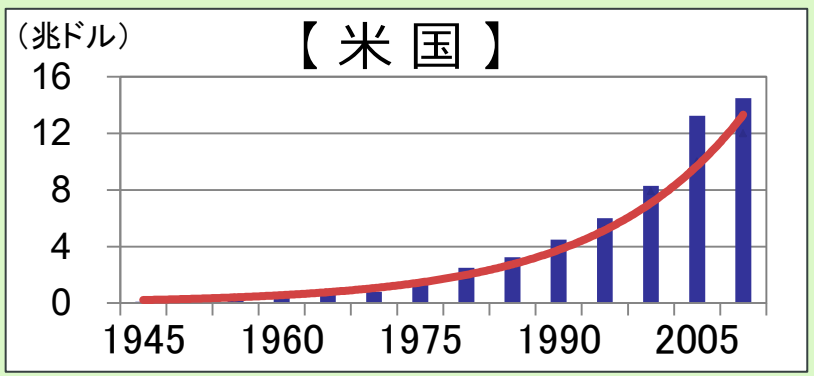
  基礎・躯体の
  機能喪失要因の例

  ↳ 建物価値の著しい低下

### 消えた500兆円




日本では、投資額累計に対し
資産評価額が500兆円以上下回る




※イメージ図（国土交通省資料を基に当社作成）

# 事業環境４【 空き家の活用に向けて 】

## 空き家



住宅総数の**13.5%**[※1]
（2013年実績）
2033年には30.4%の見通し[※2]

維持・管理
リフォーム

新たな形で活用



空き家の
減少

放　置

## 特定空家



固定資産税等の
住宅用地特例から除外

**特定空家の判断基準の例**[※3]

- 倒壊等保安上の危険
  - **腐食**や**蟻害**による
    基礎・土台の損傷
- 周辺の生活環境への悪影響
  - 白蟻等害虫の大量発生

**適切な維持･管理が不可欠（白蟻対策･地震対策等）**

※1 国土交通省資料「空き家の現状と論点」(2015年)
※2 株式会社野村総合研究所「ニュースリリース」（2016年６月7日）
※3 国土交通省「『特定空家等に対する措置』に関する
適切な実施を図るために必要な指針」(2015年)

# 事業環境５【 当社事業との関連 】

既存住宅の
資産価値維持

住宅の
流通量拡大や
次世代への継承

国策による
住宅の維持管理
意識の向上

## 当社事業

施工

【白蟻対策】



【湿気対策】





【地震対策】

調査
（インスペクション）





# Ⅵ. PR活動



# PR活動 1 【 探知犬チーム「くんくんズ®」】

**特　長**

「におい」で
対象物を検知
⇩
非破壊で検査可能

**日本初の取り組み**

探知犬を
子犬から育成




**シロアリ探知犬**　キラ・ノコ・ビート

**トコジラミ探知犬**　サムソン・ノック・ラリー

**～アメリカから導入～**

2006年　ノア（2016年引退）
2010年　キラ・サムソン



株式会社 アサンテ

# PR活動 2 【 神社仏閣プロジェクト 】

■ 2005年からの取り組み

【目的】
- 私たちは文化遺産を後世に引き継ぐ責任がある
- 白蟻被害対策の必要性を働きかける

## 国府宮　尾張大國霊神社






## 静岡　浅間神社



## 敦賀　気比神宮



# PR活動 3 【 シロアリ防除ロボット開発 】

- 2006年からの取り組み
- 経済産業省「サービスロボット市場創出支援事業」採択による
  プロジェクトの継続
- 作業員が入り難い場所の調査や床下の状況を
  お客様にお伝えすることが可能になる

最新機　ミルボⅣ





四天王寺での公開実験（2008年）

# PR活動 4 【 プレスセミナー 】

■ 2012年からの取り組み

## 2016年４月12日　第５回シロアリプレスセミナー

### ◆ テーマ１

ヤマトシロアリとの比較からみえる
イエシロアリの被害実態

講師：京都大学生存圏研究所
吉村剛教授
（シロアリ研究の権威）





### ◆ テーマ２

「シロアリ探知犬による小笠原諸島での
シロアリ生息調査」報告





# PR活動 5 【 シロアリ前線 】

- 2017年３月期 企画
- 一般財団法人 日本気象協会と共同開発






株式会社 アサンテ

# その他【 株式数と株主数 】

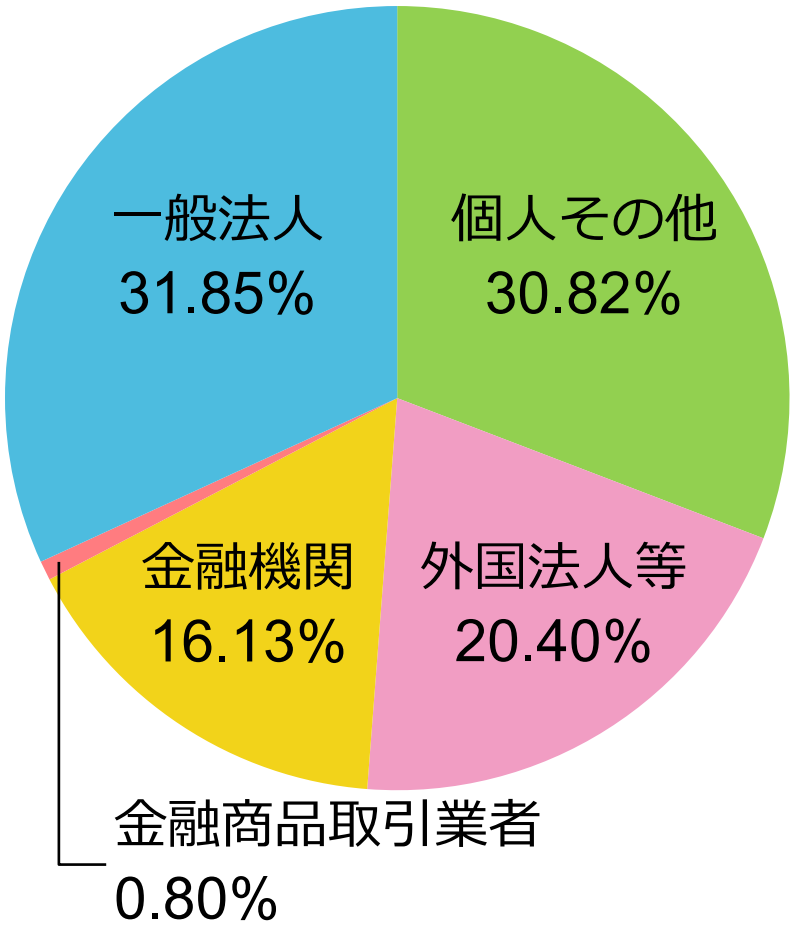
（2016年9月末現在）

- 発行可能株式総数　42,000,000 株
- 発行済株式総数　12,341,900 株
- 株主数　8,269 名

| | 株式数 | 株主数 |
|---|---|---|
| 個人その他 | 3,803,544 株 | 8,100 名 |
| 外国法人等 | 2,518,396 株 | 64 名 |
| 金融機関 | 1,990,200 株 | 29 名 |
| 金融商品取引業者 | 98,259 株 | 22 名 |
| 一般法人 | 3,931,501 株 | 54 名 |
| 合計 | 12,341,900 株 | 8,269 名 |

※自己株式１名68株は個人その他に含めております。

【所有者別株式分布状況】






株式会社 アサンテ

# お問い合わせ



## 株式会社 アサンテ


**電話番号：03-3226-5511（大代表）**

**（土･日･祝日および夏期･年末年始の休業日を除く）**

**e-mail : ir@asante.co.jp**

**URL : http://www.asante.co.jp/**



将来見通し等に関する注意事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。

また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。