



自然と共に生きる

アサイーからはじまる

アマゾンスーパーフード新市場の創出企業



株式会社フルッタフルッタ
(東証マザーズ：2586)

会社説明資料

東京IPO主催・個人投資家セミナー
平成28年9月3日



Company Profile

株式会社フルッタフルッタ
会社案内



フルッタフルッタはアグロフォレストリーを通じて、環境と経済が共存するグリーンエコノミーを実現しています。
FRUTA FRUTA supports the GREEN ECONOMY,
the coexistence of environment and economy, through commercial AGROFORESTRY.

自然とともに生きる。

FRUTA FRUTA

事業概要



自然と共に生きる

この地球上ではたくさんの生命がはぐくまれ、多様性の上に成り立っています。

私たち人間もその一部でしかありません。

地球の未来のために、私たちには多様性を維持する責任があります。

また自然資源を保全しなければ、私たちは発展の基盤を失ってしまいます。

森を想いながら消費を促したい。

フルッタフルッタは、自然との「きずな」を大切にし、

自然と共生する消費のスタイルを提案します。



野生の環境を再現する
アグロフォレストリーは、
作物を競争・共生させ、
たくさんの抗酸化果実を
産み出します。

スーパーフルーツ



"FRUTA"とはホルトガル語で
フルーツを意味し、
2回繰り返すことで
多様性を表しています。

生物多様性



アマゾンで
「きずな」の象徴
とされるアラーラ。

1929年の日本人移住で結ばれた
日本とブラジルアマゾンと世界、
人と環境のきずなを
大切にします。

信頼

OUR MISSION

- 天然のサプリメントといえるアマゾンスーパーフードを日本市場に普及・拡大
- アマゾンスーパーフードによって現代人の健康的かつスタイリッシュでアクティブな生活づくりを応援
- アマゾンの荒廃地をビジネスとアグロフォレストリー農法を通して熱帯雨林再生に貢献
- 経済と環境が共存する新たな社会をグリーンエコノミー（自然資本主義）で実現

アサイーとは？「アマゾンスーパーフード」



アサイーは栄養価の高い「アマゾンスーパーフード」

ブラジル原産のヤシ科の植物アサイーは、赤道直下の強い紫外線と強烈な雨といった過酷な環境で育つため、環境ストレスによる活性酸素と戦う抗酸化物質を多く蓄えます。抗酸化物質としての代表格がポリフェノールで、ブルーベリーの約18倍が含まれています。

鉄分、カルシウムなどのミネラル類、食物繊維、アミノ酸、ビタミンE、オレイン酸（オメガ9）も多く含みます。



アサイーの果肉100g中に含まれる栄養素

ポリフェノール

ブルーベリーの
約**18**倍

食物繊維

ごぼうの
約**3**倍

カルシウム

牛乳の
約**3**倍

鉄分

ほうれん草の
約**2**倍

オレイン酸

ビタミンB1

ビタミンB2

アミノ酸

アサイー実 断面



※アサイー数値：無水換算値/自社調べ 比較食材：五訂補強食品標準成分表 参照

スーパーフード新市場の誕生

過去

アサイー



現在

アサイー

チアシード

ココナッツ

カカオ

クプアス

ナッツミルク

スピルリナ

ピタヤ



リテール向け 自社ブランド製品販売

フルッタアサイーシリーズ



アマゾンスーパーフードシリーズ



デイリーフリーシリーズ



ボウルミックス



アサイーアイス



業務用ドリンク
ドリンクベース



冷凍フルーツパルプ（ピューレ）



フリーズドライパウダー



濃縮エキス



クリア原料



外食チェーン導入事例

- タリーズコーヒージャパン様
- ロイヤルホスト様
- HUB様
- イタリアントマト様
- エッグスンシングス様
- ベックスコーヒー様
- コールドストーン様・・・他

食品メーカー導入事例

- 明治様
- アサヒビール様
- 伊藤園様
- 日本ルナ様
- 春日井製菓様
- UHA味覚糖様
- ノーベル製菓様・・・他

直営店舗・自社通販での販売



自然と共に生きる。 FRUTA FRUTA

アサイーをはじめ、アマゾンフルーツを扱うなら
フルッタフルッタ オンラインショップ
TEL.0120-265-726
ご注文は平日 9:00-18:00

マイページ 商品ラインナップ カートを見る ご利用ガイド よくあるご質問 飲食店の皆様へ

オンラインショップ会員
フルッタメンバー 募集中!!
メールマガジン登録をすることで、おトクなセールやクーポンも。
フルッタメンバー登録
すでにメンバー登録されている方
マイページへ

定期お届け コース
毎月決まった日時に商品をお届けします

商品を探す
NEW!
フルッタアサイー
▶ 期間限定
▶ エナジー

NEWS!
2016.08.05 ■ 社員ブログ ■ 感謝の方リスマ、成瀬山田十人さんご来社
2016.08.05 ■ 社員ブログ ■ 新商品「Fruita」8月限定「SUMMER COCKTAIL CAMPUS」にてアサイー・デザート・ドリンクの試食
2016.08.05 ■ 新商品ブログ ■ 健康食品「インゲイックタン」のフルッタフルッタ提供レポート
2016.08.03 ■ メディア掲載情報 ■ 朝日日本テレビ「健康111」にて「アサイー」を健康食品として紹介

リオ・デ・ジャネイロで大注目!
FRUTA FRUTA
フルッタフルッタ
Açaí
アサイー
おすすめのアサイーはこちら [今すぐチェック](#)

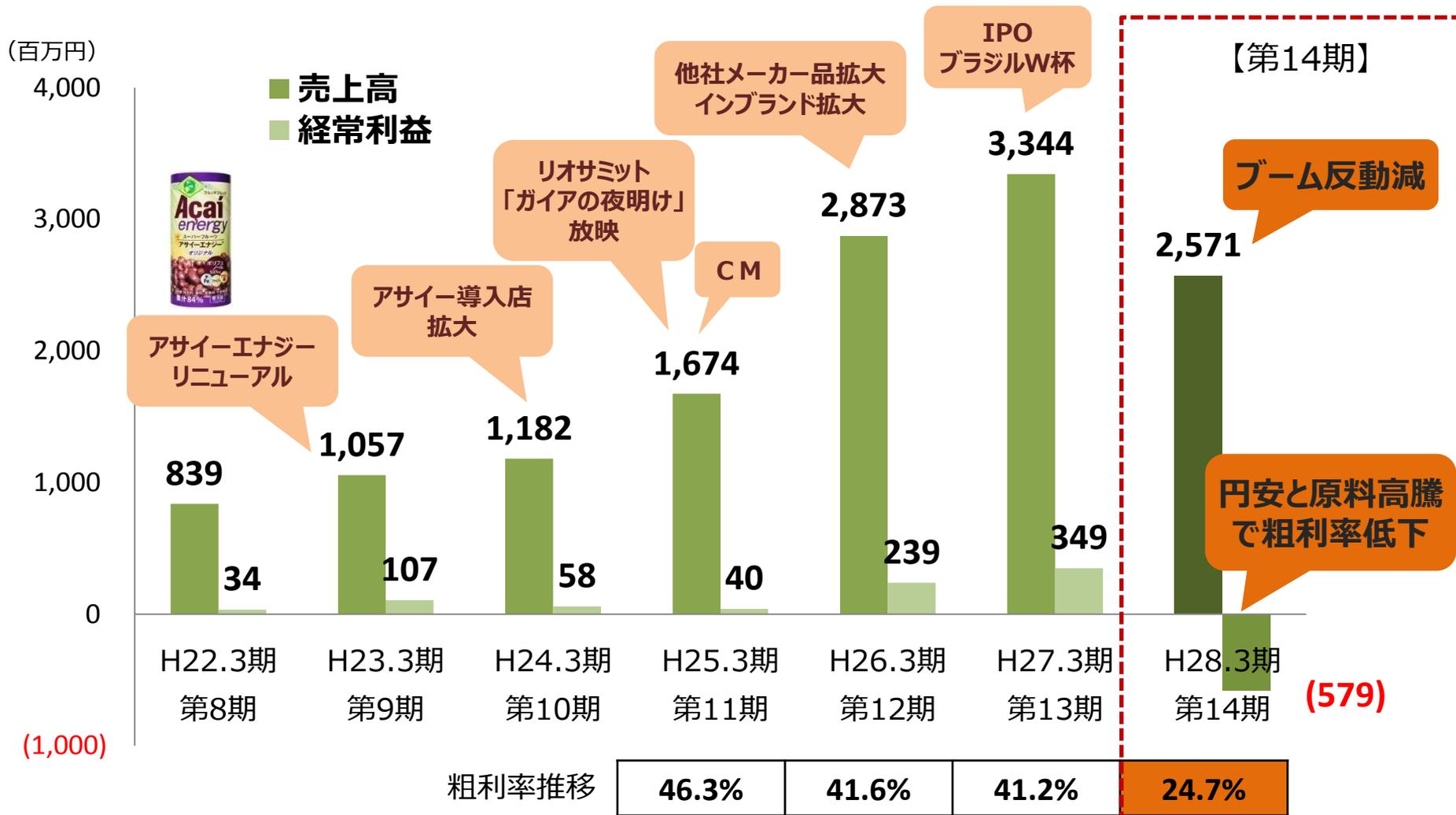
業績推移と現況について



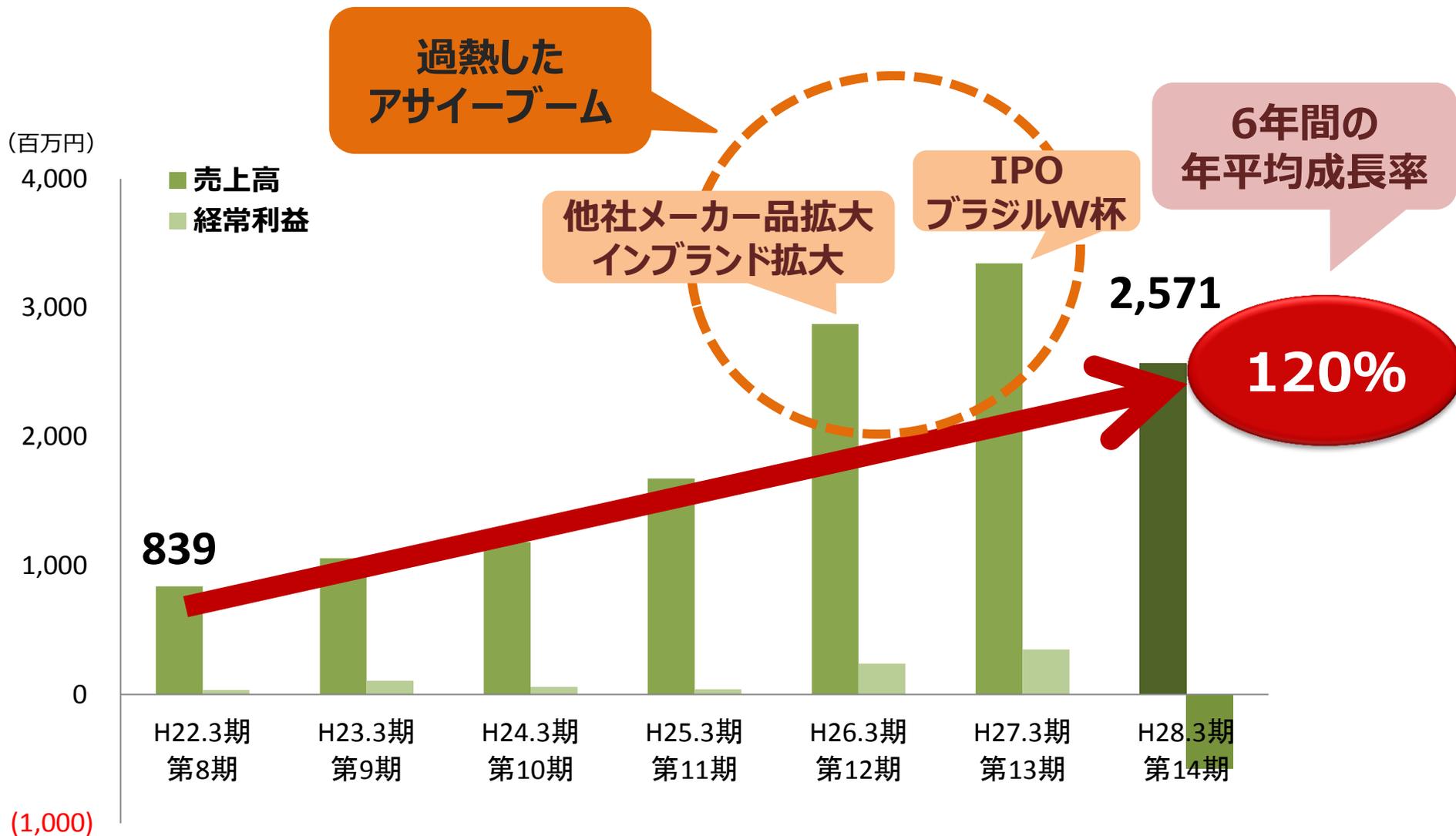
業績推移 – 成長し続けてきたが、前期は厳しい結果に



アサイーブーム反動による売上減 × 円安・原料高騰による粗利率低下



長期的な売上高成長率は120%



アサイーマーケット

(リテール市場の場合)

消費者

当社商品

新製品・新商品を積極的に利用する層

初期市場



イノベーター・アーリーアダプター向け

「深く大きな溝」(キャズム)

同じ商品がメインストリーム市場にも展開

安定や安心を重視する層

メインストリーム市場

本来は別商品で攻略すべき

元々、メインストリーム向けの商品設計ではなかったが、急激なブーム化により、弊社の意図しない市場でも商品が販売される状況だった。

業績及び在庫・有利子負債の推移



H27.3期
「売上高33億円」ベース



H28.3期
「売上高40億円」ターゲット



H27.3期中に
仕入契約実施

(百万円)

- 売上高
- 売上総利益
- 営業利益

1,182
548
67

H24.3期

1,674
775
40

H25.3期

2,873
1,195
246

H26.3期

3,344
1,378
106

H27.3期

2,571
635
(474)

H28.3期

40億

収益力
鈍化

(百万円)

- 在庫
- 有利子負債

167 183

H24.3期末

180 212

H25.3期末

598 459

H26.3期末

1,281 740

H27.3期末

1,994 1,729

H28.3期末

資金繰り
悪化

今後の事業戦略

今期の取組み



国内 キャズムを越える！

マーケット戦略の見直し、マーケティングチャネルの再構築

リテール

戦略の見直し

外食

販路拡大（給食含む）

通販

専用商品の投入

店舗

ブラッシュアップ（FCプログラムの作成）

アスラポート・グループ
とのシナジー

アサイー含むアマゾンスーパーフードの機能性開発

- 予防医学やスポーツ栄養学の観点から
- 千葉大・医学博士との共同開発
- ファーマフーズ他との提携（オルト含む）

海外 アジア市場開拓

- NB商品の海外展開（リテール、通販）

- 専門店FC展開



アスラポート・グループとのシナジー

- スマートアグロフォレストリー事業化

第三者割当増資、転換社債型新株予約権発行、新株予約権発行の3段階により、 約5億円の資金調達

調達手法	割当先	調達額
① 第三者割当による新株式の発行	株式会社弘乳舎 (アスラポート・ダイニングのグループ企業)	144百万円 (7/8払込完了)
② 転換社債型新株予約権付社債の発行	株式会社弘乳舎 マイルストーン・キャピタル・マネジメント株式会社	204百万円 (7/8払込完了)
③ 新株予約権の発行	マイルストーン・キャピタル・マネジメント株式会社	153百万円 (うち152百万円は行使後の調達予定)



足元の財務基盤強化への充当 + 売上拡大へ向けた成長投資への充当

アスラポート・ダイニング・・・総合飲料・食品ビジネスを展開する上場企業



株式会社アスラポート・ダイニング

(同社IR資料より)

販売事業

株式会社プライム・リンク



183 店

牛角：焼肉



12 店

おだいどこ：居酒屋

265 店舗



66 店

とりでん：焼き鳥・釜飯



4 店

レゾナンスダイニング株式会社



58 店

ちどり亭：焼き鳥



28 店

浪花屋 鳥造：焼き鳥

86 店舗

株式会社とり鉄



57 店

とり鉄：焼き鳥



6 店

63 店舗

株式会社フードスタンドインターナショナル



4 店

たこほやし他：たこ焼き



5 店

GOKOKU：洋菓子

10 店舗

株式会社 弘乳舎



2 店

弘乳舎カフェ：カフェ

株式会社アスラポート・ダイニング



2 店

タコベル：メキシカン・ファストフード

Sushi Bar Atari-Ya Limited



6 店

Atari-Ya：寿司

流通事業



T&S Enterprises (London) Ltd

(英国：水産加工卸業)



S.K.Y Enterprise UK Ltd

(英国：食品卸)



Pacific Paradise Foods, Inc.

(米国：食品加工卸)

流通業 3 社

生産事業



株式会社 弘乳舎

乳製品等の製造販売、小麦粉調製品等の販売



茨城乳業株式会社

牛乳および乳製品の製造販売



株式会社TOMONIゆめ牧舎
牧場の運営、仔牛及び乳製品の製造販売



九州乳業株式会社
牛乳及び乳製品の製造販売

製造業等 4 社

外食

434 店

2016年3月末日現在

→ 678 店

2016年5月末日現在

※株式会社DSKグループの「どさん子」ラーメンブランド店242店等が加わったため。

アサイー＋乳製品の開発

「アサイー×乳製品」最強の組み合わせで、
季節に左右されない通年商品の誕生

乳業チャネルへのアサイー製品の販売

九州エリアの販売店 宅配チャネルへの販路拡大

国内外の外食チェーンへの卸販売

アスラポートグループ1600店※への業務用商品販売

※阪神酒販グループ含む

アジア、他海外におけるアサイーカフェ F C 展開

F C 展開によるアサイー市場開発

Asrapport Dining Group

乳業工場

弘乳舎
いばらき乳業

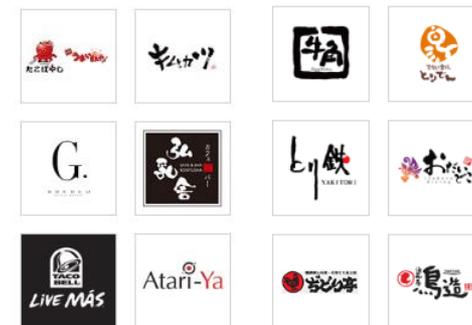


牛乳宅配

健康をつくる
みどり牛乳
九州乳業株式会社



外食ブランド



スーパーフードのハイエンドマーケット ≡ 健康食品市場
成長ポテンシャルの大きなマーケット

スーパーフードマーケット

「深く大きな溝」を
乗り越えて市場拡大へ



汎用商品

機能性表示・PB

初期
市場

既存商品



メインストリーム
市場

NB商品戦略



ファーマフーズ社との事業提携



株式会社ファーマフーズ



機能性開発



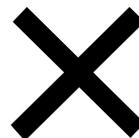
原料供給
企画・マーケティング

機能性表示 商品共同開発

※予防医学の観点から

商品共同販売

千葉大学との共同研究契約の締結



ミッション

アマゾンスーパーフード素材を
「予防医学」と「スポーツ栄養学」の発展に役立てる

目的

アサイーの脳と細胞の活性作用を検証
アサイーの体力増強作用を検証

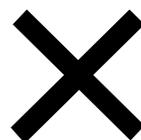


機能性商品のエビデンス

新素材製造メーカーとの事業提携

B社

製品開発
原料供給



フルッタフルッタ

企画
マーケティング



通販市場向けの新商品開発

新商材開発の独占販売

※近日中にリリース予定！

NB商品の海外展開への取組み (流通・E-コマース)

香港

外資系通販会社と
販売契約締結



米国、カナダ、台湾

流通業世界2位の大手と
商談中



アサイーカフェのFC展開への取組み

台湾、香港

アサイーカフェの
FC案件商談中



(明治様のHPより)

明日をもっとおいしく

輸入実績

2014年3月期

273 t



2015年3月期

350 t



5年後に3,000 tへ



明治の取り組み



明治の取り組み

醗酵技術の
共同開発

研究スタッフを現地へ派遣

カカオ豆を
継続して購入

一部チョコレート商品に使用

トメアスー農協



アグロフォレストリー農法を
続けて発展させると・・・

森林再生を助ける
CO₂ (二酸化炭素) が減る

多くの種類の生物が
生きられる環境を作る

トメアスー農協との取り組み

トメアスー農協 (CAMTA) とカカオ豆の購入に関する契約を結び、日系ブラジル人が中心となって取り組んでいるアグロフォレストリー農法を応援し続けて、アマゾンの森林再生の助けとなるような取り組みをしていきます。

トメアスー農協 (CAMTA) とは

トメアスーとは、アマゾン河口の港町ベレンから南へ200km内陸へ入った、アマゾン東部にある人口約50,000人の町です。

1929年に日本人移民が入植・開拓し、現在では郊外にアグロフォレストリーの農場群があります。現在約200戸の日系人を中心に形成され、約6,500ヘクタールの農地で100種類を超える植物が栽培されています。



トメアスーの位置



アグロフォレストリー農法によるトメアスーのカカオ豆使用商品



株式会社 明治

原料の安定調達、原料の価格低減を目指して
CAMTAとの信頼関係のもと
ICT技術を取り入れたプランテーション事業への取り組み



Be Brasil Tasteful Life への参画

ブラジル文化の普及や製品の販売促進を目的で発足した、ブラジル輸出投資振興庁(Apex-Brasil)の支援で推進されるプロジェクト。ブラジル関連企業が協同でキャンペーンやブラジル関連イベント等のプロモーションを展開。



ブラジリアン バーベキュー

「BBBQ 体験型キャンペーン」の展開

パートナー企業との連携による、消費者キャンペーン連動企画

対象商品



■ キャンペーン応募対象商品 ■

販売者：(株)フルッタフルッタ 全商品 / 荒井商事(株) ガラナ・アンタルチカ

景品

A賞
20名様



グリル&食材セット
シュラスコセット
グリル/食材/
カーサヴァルドウガ 赤
または 白ワイン1本セット

B賞
15名30名様



シュラスコ専門店
バルバココア
ディナーペアチケット
※青山店、丸の内店を除く

C賞
60名様



Maus社製 グラス
&
アサイーピネガースパークリング 12本セット

レシート有効期限：
2016年5月23日(月)～6月30日(木)

応募締切：2016年7月6日(水)
当日消印有効



リテール

- アサイーボウルアイス
- アサイーヨーグルト
- HPP アサイー960ml

通販専用商品

- サプリメント
- 新ダイエット
- 化粧品

業務用

- アサイーソースなど
- アサイー 2ℓ アイス
- 冷凍デザート

YouTube モデル・ジヨジイさんの動画公開中



<https://youtu.be/fbYNajxmo2g>

<https://youtu.be/mEoHMTWtf8>

来年度以降のトップライン創出へ向けた仕込みの年度

高単価の在庫が残り、粗利率の改善には限度。

販管費の抑制と将来成長への投資を並行実施。

(百万円)	平成28年3月期 実績	平成29年3月期 予想	増減額
売上高	2,571	2,600	29
売上総利益	635	877	242
売上総利益率	24.7%	31.8%	
販売管理費	1,109	981	△128
営業利益	△474	△180	294
経常利益	△579	△200	379
当期純利益	△683	△210	473

※6/22開示のアスラポート・ダイニング社との資本業務提携による影響は含まれておりません。

アサイーニストにうれしい! オトクなオンラインショップ用クーポン贈呈

当社のオンラインショップ (WEB通販) 専用の1000円クーポン券を、年2回保有株数に応じて贈呈いたします。

	3月31日現在株主様		9月30日現在株主様		年間合計
100株以上 300株未満	2枚	+	2枚	=	4枚
300株以上 500株未満	3枚	+	3枚	=	6枚
500株以上 1000株未満	4枚	+	4枚	=	8枚
1000株以上	5枚	+	5枚	=	10枚

改善ポイント

- 送料無料
- 電話での注文
- 「株主様専用 詰め合せセット」
2000円 (税・送料込み)

※当社オンラインショップ



ブラジルイヤーを記念して！！ 記念株主優待を実施！

<記念株主優待の概要>

(1) 対象となる株主様

平成28年9月30日現在の株主名簿に記載または記録された1単元（100株）以上の
当社株式を保有されている株主様

(2) 記念株主優待の内容

当社商品の詰め合わせセット（2,000円相当）を贈呈

(3) 記念株主優待の贈呈時期

平成28年11月中に発送予定

(4) その他

本記念株主優待は通常の株主優待制度に加えて、
今回のみ追加的に行う記念優待であり、以後継続の予定はございません。



※セット内容イメージ

■本資料に掲載しているIR情報は、株式会社フルッタフルッタ（以下、当社）の財務情報、経営指標等の提供を目的としておりますが、内容についていかなる表明・保証を行うものではありません。また、本資料の情報の掲載は、投資勧誘を目的にしたものではありません。実際に投資を行う際は、本資料の情報に全面的に依拠して投資判断を下すことはお控えいただき、投資に関するご決定は皆様ご自身のご判断で行うようお願いいたします。

■本資料に掲載している情報に関して、当社は最新の注意を払っておりますが、掲載した情報に誤りがあった場合や、第三者によりデータの改ざん、データダウンロード等によって生じた障害等に関し、事由の如何を問わずに一切責任を負うものではありません。

■本資料に含まれる将来の見通しに関する記述等は、現時点における情報に基づき判断したものであり、マクロ経済動向及び市場環境や当社の関連する業界動向、その他内部・外部要因等により変動することがあります。従いまして、実際の業績が本資料に記載されている将来の見通しに関する記述等と異なるリスクや確実性がありますことを、予めご了承ください。

【お問い合わせ先】

株式会社フルッタフルッタ IR担当
TEL : 03-6272-3190