

女子力UP★輝き続ける女性のための
プレミアムIRセミナー2014  in Osaka

株式会社ベリテ

平成26年3月7日

於：大阪 心斎橋

『セントグレース ヴィラ』

株式会社ベリテ（証券コード:9904）

代表取締役社長CEO 平野 和良

目次

1. 会社概要	3
2. 業績の推移	12
3. 今後の経営戦略	18
4. Today's Special	41

1. 会社概要

会社概要

社名

- 株式会社ベリテ

本社所在地

- 神奈川県横浜市神奈川区鶴屋町三丁目33番8号

資本金

- 3, 972, 736, 945円

事業内容

- 宝飾品の小売専門店チェーン

従業員数

- 484人(パートタイマー、嘱託を含む 2013年12月31日現在)

取引市場

- 東京証券取引所 市場第二部 証券コード:9904

親会社

- Jewel Source Japan Holdings., Ltd.
(100% Subsidiary of DIGICO HOLDINGS LIMITED, The Diamond Trading Company (DTC) Sight holder)

社名

社名のベリテとは、フランス語で

誠実・真実

シンボルマーク



ベリテの歴史 History of VERITE

1936
大久保利治氏
大久保時計店創業



1971
阪急ファイブ出店
近畿へ進出



1984
店舗数50店舗
突破

1991
株式会社オオクボ
から株式会社ジュ
エル ベリテ オオク
ボへ商号変更



2008
会社設立60周年



2010
現社長
平野和良CEO
就任



MiMiKaZaRi
2012
MiMiKaZaRi
新宿伊勢丹本店に
オープン

1967
立川中武パート
に出店。チェーン
ストアの第一歩を
踏み出す。



1975
ダイエー仙台店へ
出店。
東北へ進出

1985
店舗数100店舗
突破

2006
本社を横浜に
移転

2008
DTCサイトホル
ダーである
DIGICOグルー
プの一員になる



Oct-2010
マハラジャ・ダイヤモ
ンド1号店を越谷レイク
タウンKazelにオープ
ン



2012
MiMiKaZaRi
阪急梅田百貨店にオープン

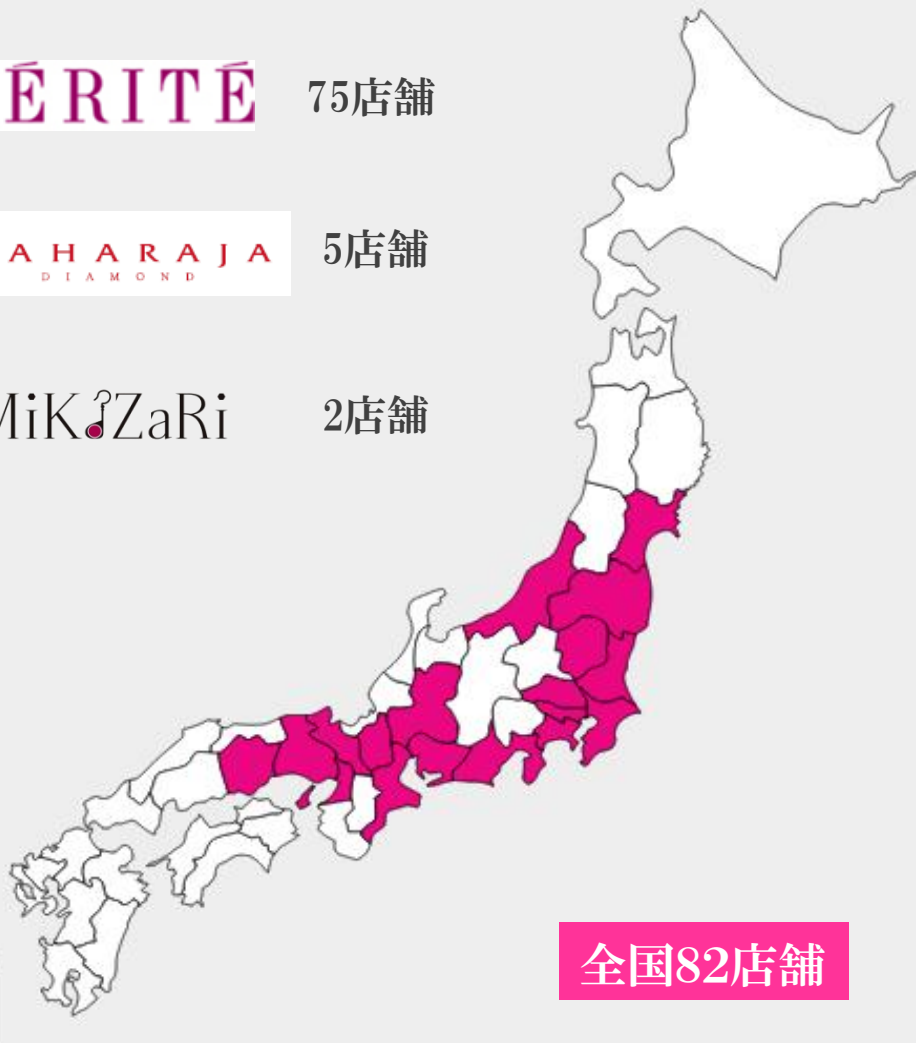


店舗数 (2014年1月31日現在)

 75店舗

 5店舗

MiMiK[?]ZaRi 2店舗



東北 : 宮城県 ② 福島県 ①

関東 : 茨城県 ③ 千葉県 ⑩
東京都 ⑫ 栃木県 ②
埼玉県 ⑫ 神奈川県 ⑬

中部 : 静岡県 ④ 新潟県 ①
愛知県 ⑤ 三重県 ② 岐阜県 ①

近畿 : 京都府 ① 滋賀県 ③ 大阪府 ④
兵庫県 ④

中四国 : 岡山県 ①



人生最高の瞬間



新しい家族
が生まれる
瞬間



お誕生日
を祝う
瞬間

人生の
パーティーができる
瞬間



Tokyo - Bay Lalaport

MiMiK?ZaRi



デザイナー：桜井奈津子



色のバランスがさりげなく
個性的。いろいろなシーン
でそっと華を添えてくれる
でしょう

デザイナー：小山京子



小鳥の持つイメージそのままに
ふんわりやさしい印象。
身につけると可憐なだけでは
ない個性が際立ちます。



Hankyu Umeda

BEAUTY FOR EVERYONE

♥ VERITÉ



QIREINI

Micare
Everyday Brilliance

Tokyu Tama Plaza



anadi
Diamond Jewellery

Coronet[™]
SOLITAIRE



Premium-Outlets Shisui

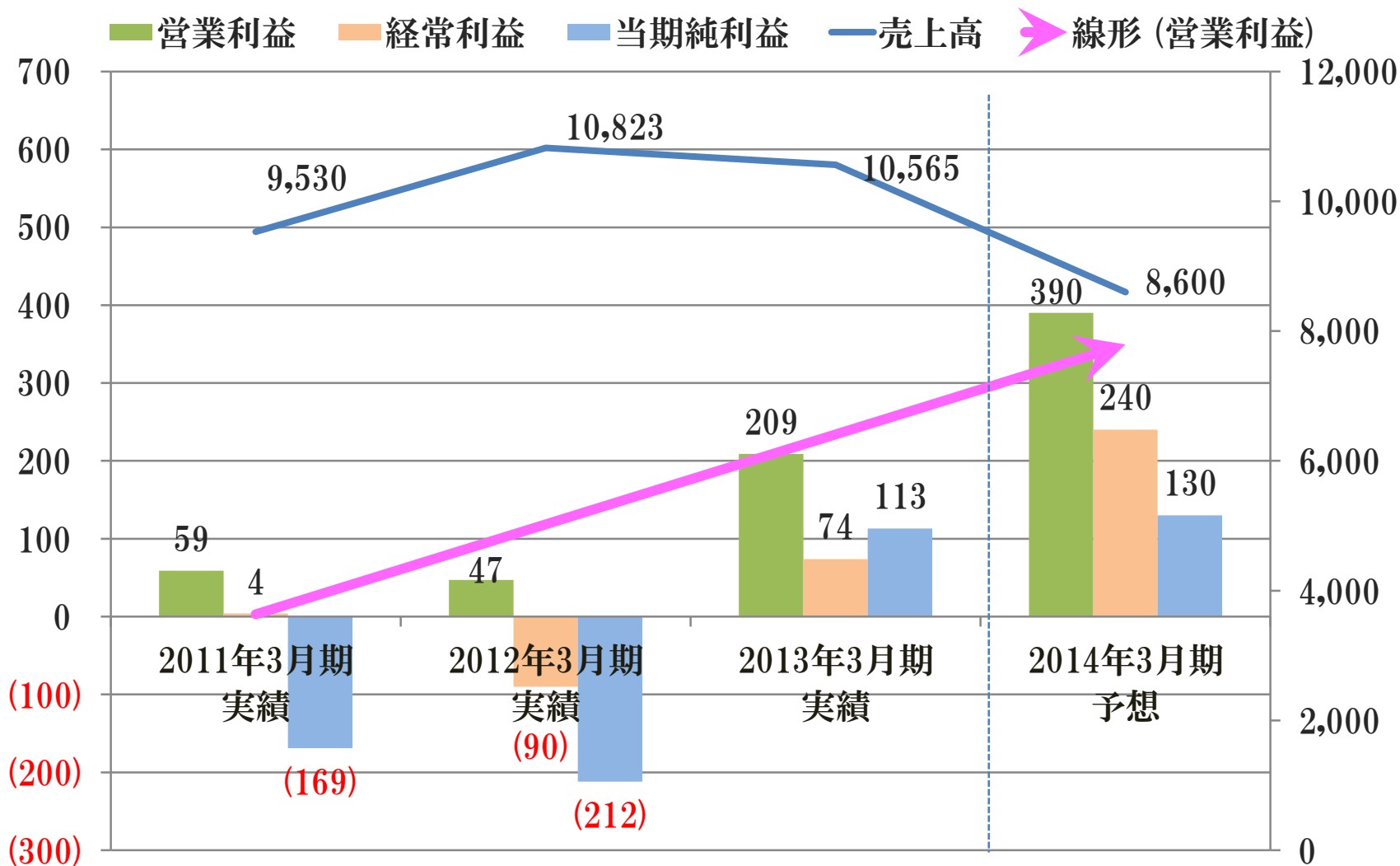
2. 業績の推移

業績の推移 (PL)

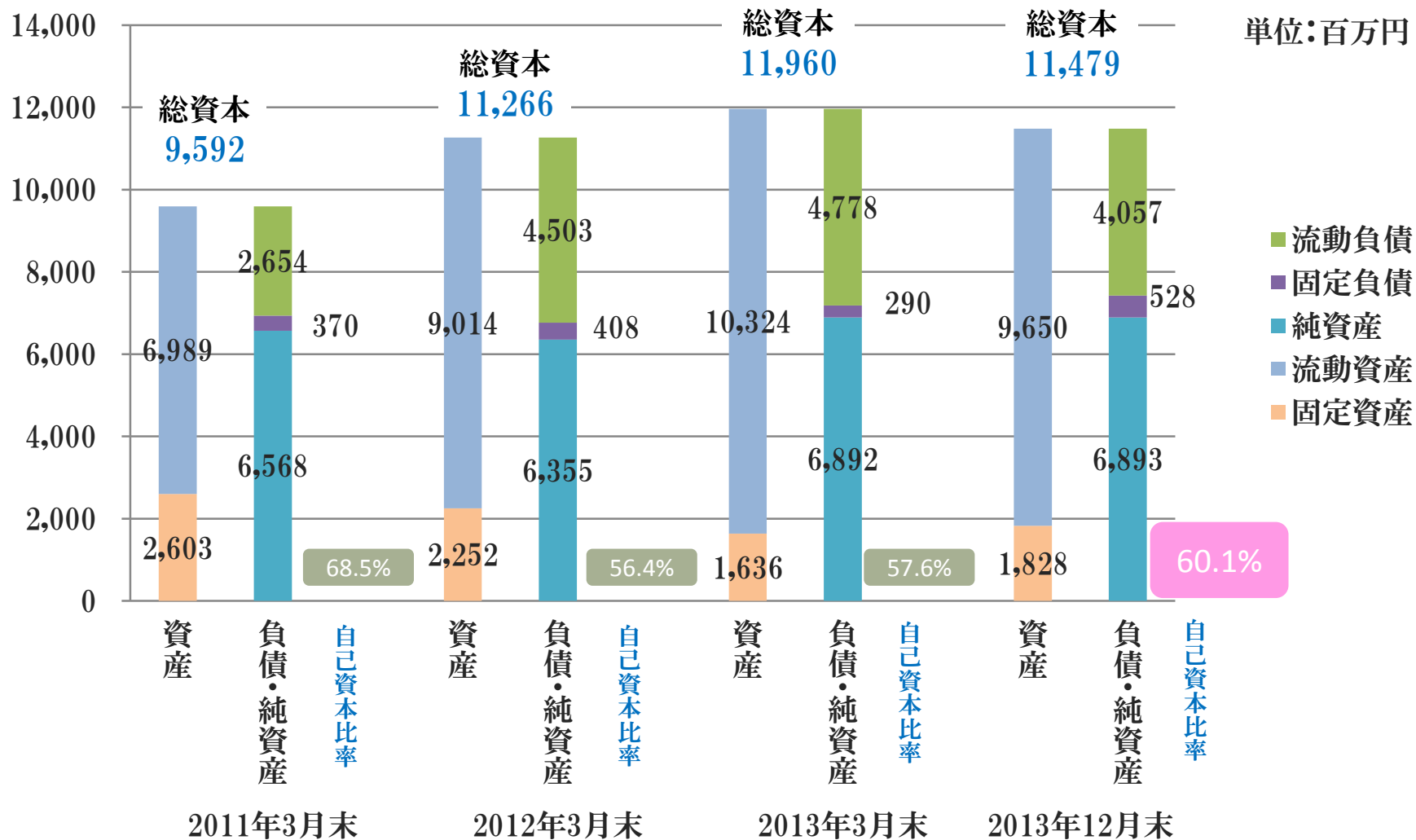


JEWEL SOURCE JAPAN
HOLDINGS

単位:百万円



業績の推移 (BS)



第70期 第3四半期実績 (ご参考)



JEWEL SOURCE JAPAN
HOLDINGS

単位:百万円

	FY2012 Q3	FY2013 Q3	増減額	前年比
売上高	7,198	7,052	-146	98.0%
売上原価	2,995	3,444	+448	115.0%
売上総利益	4,202	3,607	-594	85.8%
販管費	4,072	3,457	-614	84.9%
営業利益	130	150	+19	115.1%
経常利益	35	14	-20	40.8%
四半期純利益	△102	△5	+97	赤字幅縮小

お客様数・お客様単価前年比の推移 (ご参考)

H25年		H25年												H26年		
		4月	5月	6月	第1 四半期	7月	8月	9月	第2 四半期	上期	10月	11月	12月	第3 四半期	1月	累計
全社	売上高	108.5%	91.3%	92.6%	96.7%	99.2%	90.2%	98.1%	95.8%	96.2%	93.0%	104.2%	102.3%	99.9%	108.4%	98.7%
	客数	117.4%	102.5%	90.5%	102.8%	92.8%	85.8%	88.4%	88.9%	95.7%	90.6%	91.1%	87.4%	89.3%	85.4%	92.6%
	客単価	92.4%	89.0%	102.4%	94.0%	106.9%	105.1%	111.0%	107.7%	100.5%	102.6%	114.4%	117.0%	111.8%	126.9%	106.6%
既存店	売上高	107.7%	91.0%	106.7%	101.2%	100.5%	96.0%	102.4%	99.6%	100.4%	99.8%	112.2%	111.8%	108.0%	118.7%	104.7%
	客数	118.6%	101.8%	98.4%	105.8%	99.4%	92.0%	95.4%	95.5%	100.6%	99.9%	96.5%	96.4%	97.4%	92.4%	98.7%
	客単価	90.8%	89.3%	108.5%	95.6%	101.2%	104.4%	107.3%	104.3%	99.8%	99.9%	116.3%	116.0%	110.9%	128.4%	106.2%

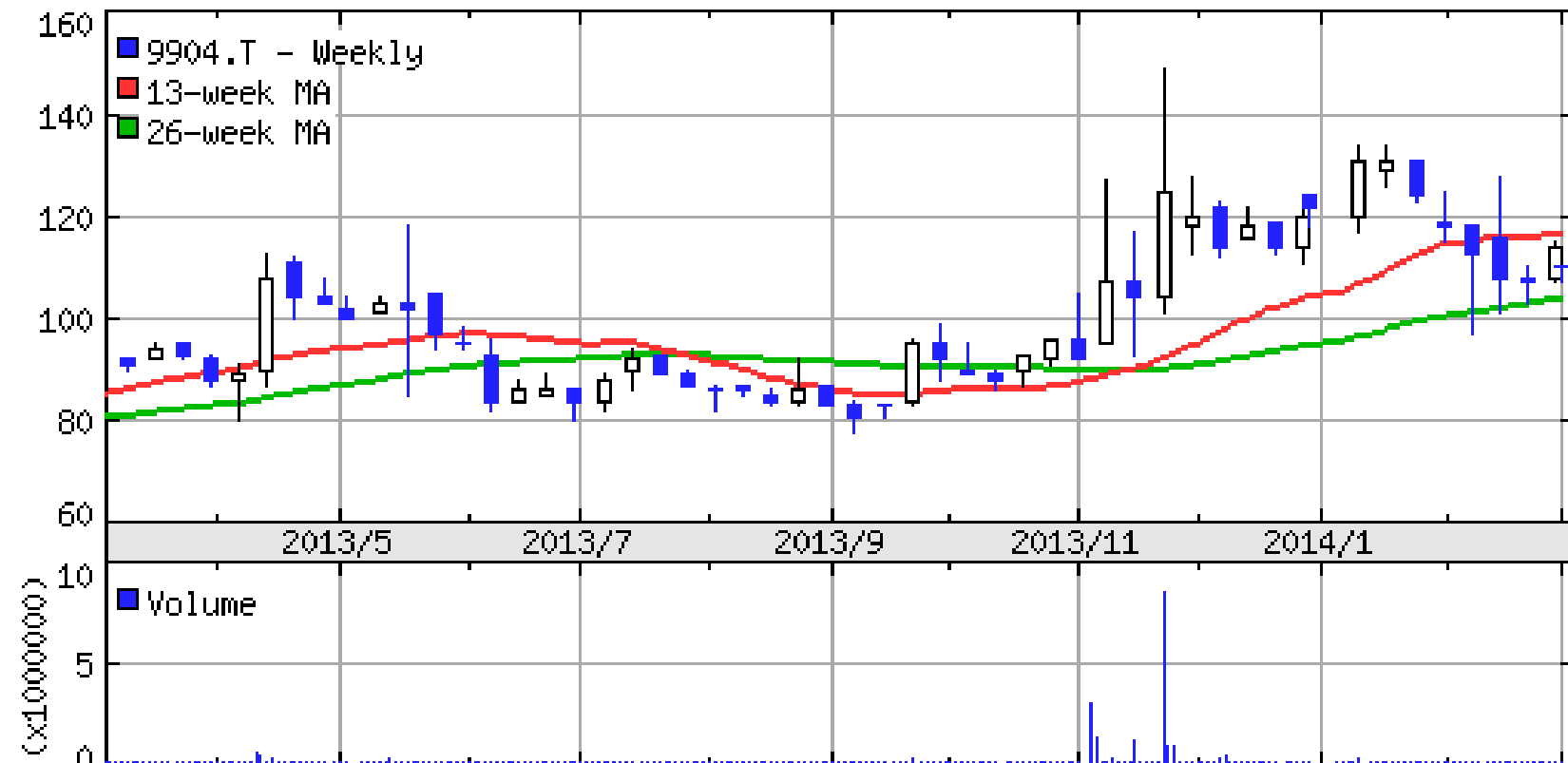
当社は、前事業年度までは宝飾事業及びブランド事業の2種類のセグメントを有していましたが、現下の当社の重要な事業は重要性の観点から宝飾事業のみとなったため、当四半期よりセグメント情報の記載は行っていません。

株価の推移 (2014年3月4日現在、YAHOO!ファイナンスより)

株価 112円 PBR 0.45倍

Verite Co., Ltd.

2014/3/3



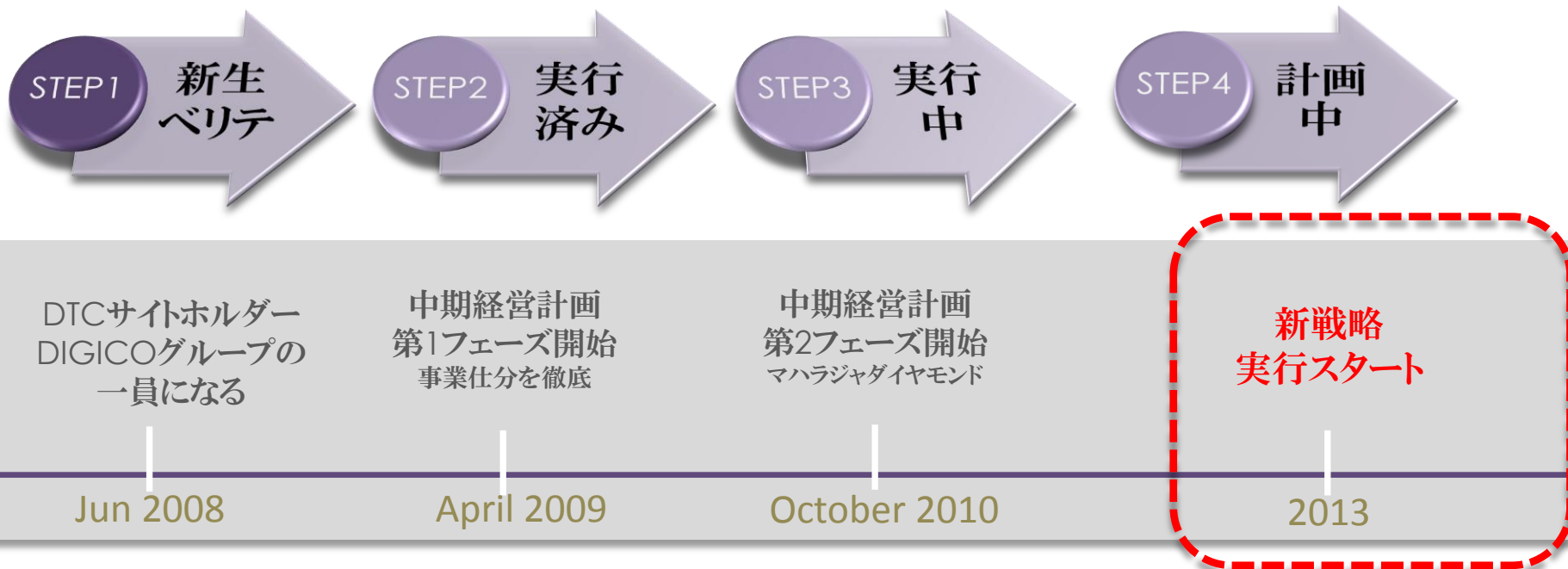
(C) 2014 Yahoo Japan Corporation.

<http://stocks.finance.yahoo.co.jp>

※ 年初来高値 149円 (2013/11/22) 年初来安値 78円 (2013/9/3) BPS実績 253.33円 (2014/3/4)

3. 今後の経営戦略

新戦略実行をスタート



2013年度より新戦略実行をスタート！
安定的な収益を維持しながら
ジュエリー業界でのリーディングカンパニーを目指す

目的：安定的な収益体質の定着

1

マルチブランド戦略
効率的な市場網羅と収益性の強化

2

CRMの連動による
顧客生涯価値 (LTV) の最大化

3

サプライチェーンの徹底

360度市場網羅 マルチブランド戦略

異なる顧客層の多様な価値観に対応するために
個別ブランドを展開する



- ベリテ
- マハラジャ
- MiMiKaZaRi

× QIREINI =

360度
ジュエリー市場全体を
網羅する

New Corporate VISION

♥ VÉRITÉ

BEAUTY FOR EVERYONE

全ての女性を美しく

身に着けただけでときめく。何気ない毎日が輝きと自信に満ちる。
そんな女性の気持ちに寄り添い上質なジュエリーをお届けする
ジュエリーのパイオニア。それがベリテです。

私たちは今までも、これからも、そしていつまでも、
全ての女性が美しく輝くためのお伝いをさせていただきます。

顧客接点を持つ4つのコアブランド

BRAND

ブランドの特徴と展開方向性

1



- ジュエリーチェーンのパイオニア
CRMを基軸として優良顧客とのリテンションによるLTVを重視。
製品の鮮度を高める。

2



- 良質なブライダルブランド
百貨店流通を開拓する収益性の高い戦略ブランドとして戦略的に運用する。

3

MiMiK^oZaRi

- 日本で唯一のデザイナーズピアス専門店
圧倒的な品揃えを武器にアクセサリー売場における「平場」機能の実現を目指す。

4



- 日本で唯一のH&Cの専門ブランド
ベリテといえばH&Cダイヤモンドの知名と評判を高めるブランドとして多様なチャネルへの展開をスピードアップする。

THE NEW BRAND DEBUT

QIREINI

美しく輝く私へ。

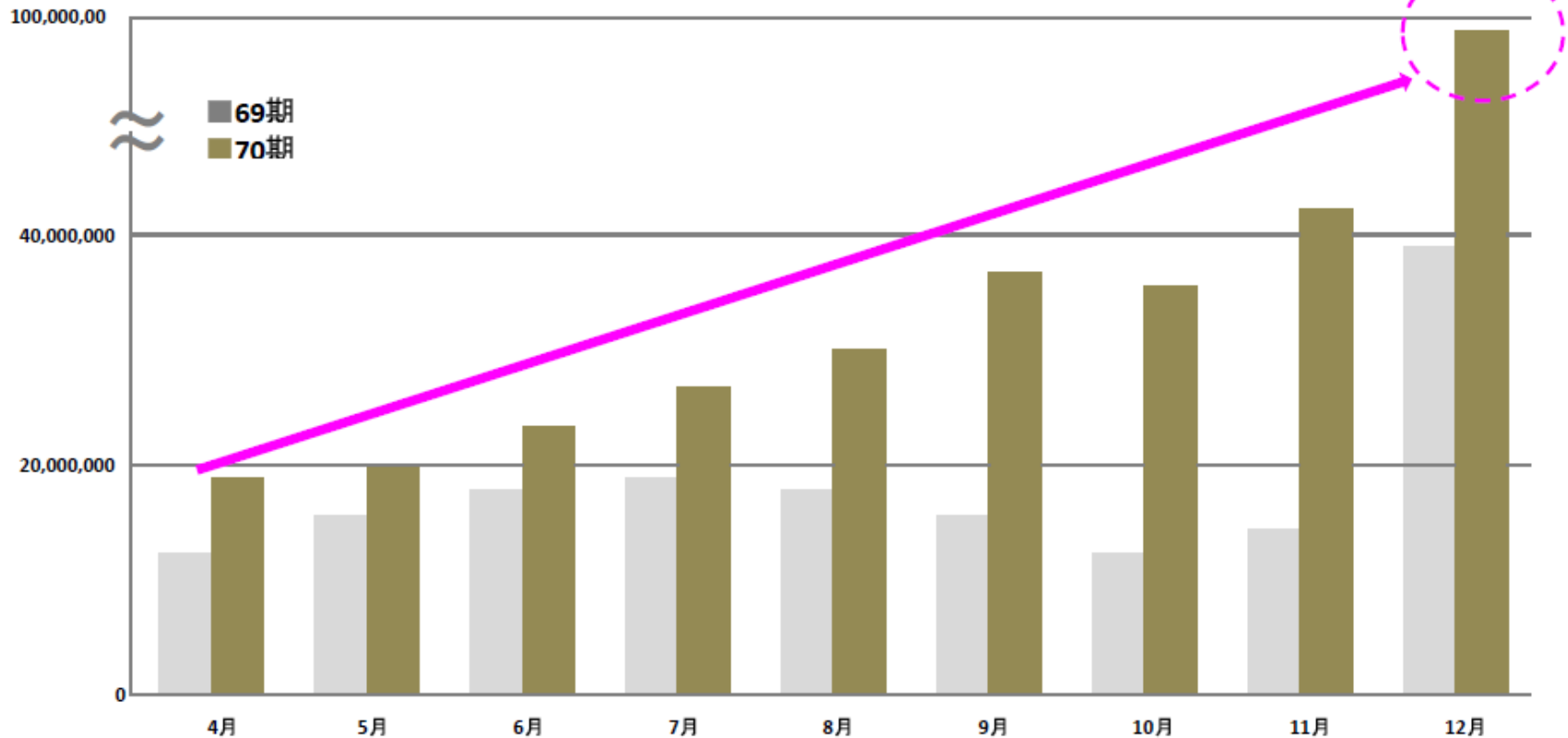
2013年夏、
ベリテからハート&キューピッドダイヤモンドの
コレクションを総称するブランド、
QIREINI (キレイニ) が誕生しました。

ベリテのハート&キューピッドは、
もっとも強く、もっとも美しく輝くダイヤモンドの証。

QIREINIは、
いつも自分らしくキレイでありたい。
自信に満ちあふれて生きたい。
そのように願う全ての女性に、
美しく輝く上質をお届けします。



売上額 4月以降毎月伸長し、 12月過去最高の売上を達成。



#1

Pink Gold
QIREINI GOLD COLLECTION



#2

SV Collection



#3

SV Collection



#4

SV Collection



#5

White Gold
QIREINI GOLD COLLECTION



#6

White Gold
QIREINI GOLD COLLECTION



#7

Pink Gold
QIREINI GOLD COLLECTION



#8

K10 Dancing Diamond



#9

K10 Dancing Diamond



#10

White Gold
QIREINI GOLD COLLECTION



CRM(=Customer Relationship Management) とは・・・

商品やサービスを提供する企業が顧客との間に、長期的・継続的で「親密な信頼関係」(リレーションシップ)を構築し、その価値と効果を最大化することで、顧客のベネフィットと企業のプロフィットを向上させることを目指す総合的な経営手法

マーケティング的CRMは“顧客囲い込み”の発想が強く、「優良顧客が誰だか分からない」「新規顧客の中で優良顧客になり得る人が分からない」という、マスマーケティング的プロモーションが必要な初期状態から段階を踏んで顧客を分析・セグメントして優良顧客を選び分け、それを維持することでLTV(=Life Time Value)の最大化を図るというもの

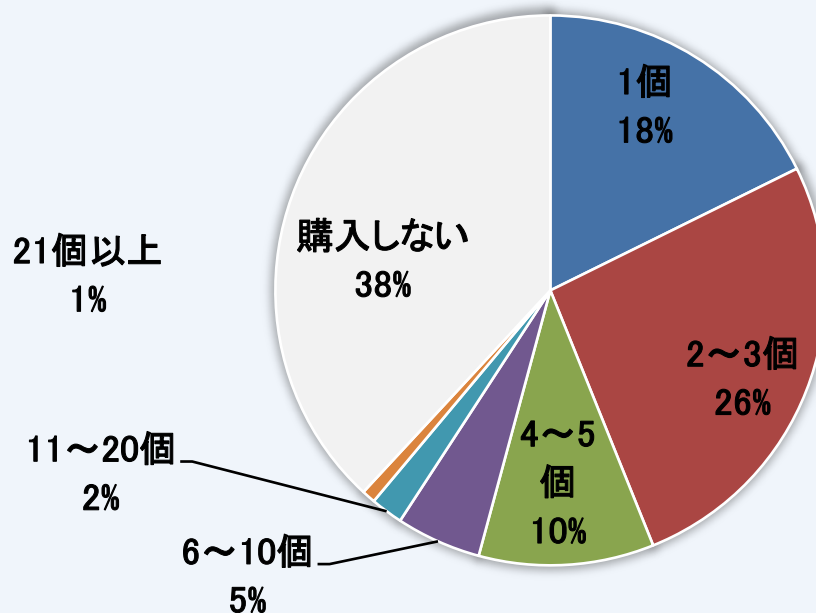


CRMはダイヤモンドクラブ会員9万人の顧客ベースを持つベリテにこそ必要な手法

女性の約6割が年間に1個以上のジュエリーを購入し、約2割は年間4個以上を購入していますが・・・

Q: あなたは年間ジュエリーを何個買いますか。

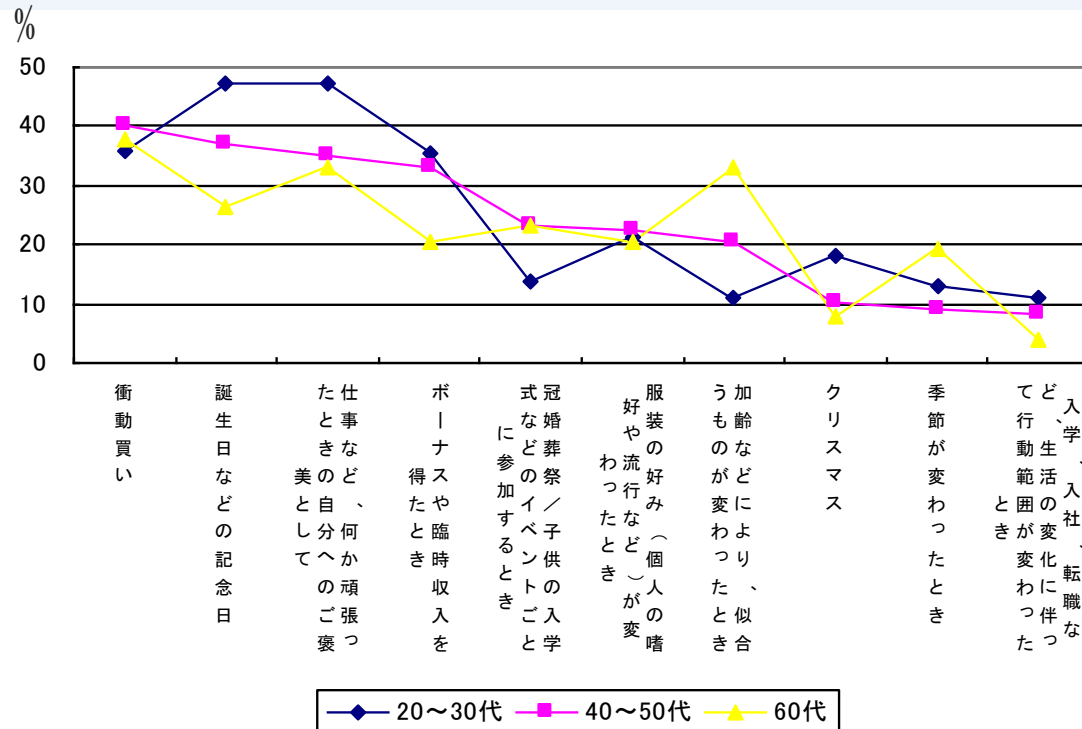
※ ジュエリーとは、リング、ネックレス、イヤリング、ピアス、ブローチなどの装身具で、石付き、石なしを問いません。



出典: 社団法人日本ジュウリーデザイナー協会 (JJDA)
10代から50代の女性消費者1万人調査 2010年

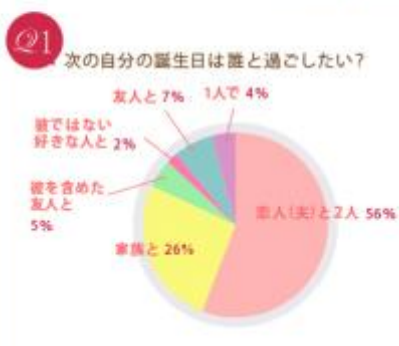
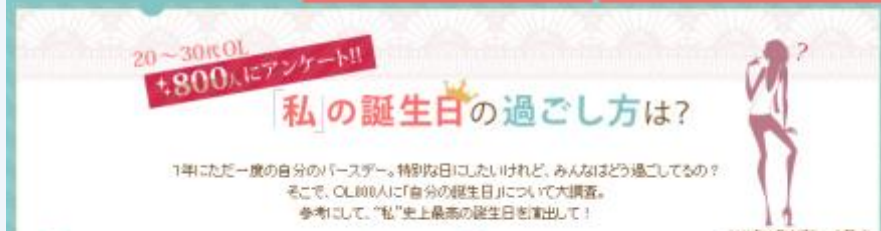
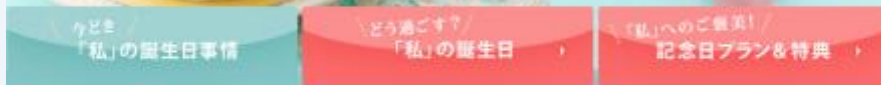
ジュエリーの購買動機をオケージョン別にみますと、
各年代で「誕生日などの記念日」は上位にランキングされます。

年代別×オケージョン別 購買動機の大きさ（複数回答%）



独自調査
2012年

誕生日を切り口とした販売機会 女性市場の洞察から



OZmallのホームページを見ると、自分の誕生日をお祝いする女性は過半数、プレゼントしたい、されたいもののトップはアクセサリーです。



「お祝いしたことがある」という人が半数以上という結果に、誕生日の日は誰や友人からお祝いしてもらってもいいけれど、その代わりに自分で自分にプレゼントをあげるの、OLのスタンダードな流れ。

自分が喜ぶものを知ればばよ知っているのは自分。アクセサリーを買ってこれからは来年の機会を待ちたい。旅行やスパでリラックスしたり、がんばっている自分へのご褒美は、入それぞれ!

総評
 誰や友達にお祝いしてもらおうとはせずに、自分自身でプレゼントをリクエストするときは「負担にならないように思い出しつつも」といろいろ考えてしまうけれど、自分でお金を払うならそんな遠慮は無し。自分自身でプレゼントをリクエストするの、しんどいけども! 奢らせたら少し躊躇してしまう贅沢ス(や高級レストランでの食事も、1年一度のご褒美と思えば気兼ねなくできる。「ヘアやネイルをとりりキレイにして誕生日を迎えたら、その1年間が常軌で過ごせる気がする」と、ゲン担ぎをしている人も、自分自身でプレゼントをリクエストする、それがスタンダードで、「私の誕生日」をスペシャルなものに!

弊社会員の購買実績データから、
以下の傾向を把握しています。

誕生月に購入される会員数は、
通常月に購入される会員数の1.8倍。

誕生月には購入意向が高まる。

当社販売実績
誕生日登録会員の誕生月に買上がある人数を集計



My Birthday's Gift
ことしの誕生日には、
私にジュエリーのご褒美。

TVドラマへ積極的に商品の貸出を行っています

◆ 2013年4月～連続ドラマにて着用済

CX	22:00	『よろず占い処 陰陽屋へようこそ』
CX	21:00	『ガリレオ』
CX	21:00	『SUMMER NUDE』
CX	21:00	『鴨、京都へ行く。』
CX	23:10	『ハニー・トラップ』
CX	22:00	『ショムニ2013』
CX	21:00	『謎解きはディナーのあとでスペシャル』
RX	21:00	『半沢直樹』
RX	22:00	『なるようになるさ。』
RX	21:00	『安堂ロイド～A.I.knows LOVE?～』
EX	22:00	『スターマン・この星の恋』
EX	21:00	『遺留捜査3』



「ガリレオ」



Heart&Cupid



H&C ダイヤモンド スタッドピアス

1粒のダイヤモンドを6本爪で
留めたシンプルなピアス。
H&Cダイヤモンドは小粒であり
ながら、最高の輝きを放ちます。

Jewelry Information	111710110011
	¥20,000
	0.08ct K10WG

「半沢直樹」



MiMiK?ZaRi デザインフープピアス

緩やかなカーブのラインが新しい。表面のキラキラと輝くスターダスト加工が
顔周りを華やかに。やわらかさを感じさせる曲線美は、女性らしさをより引き
立てます。

Jewelry Information	114660060345	¥32,550	K10PG
---------------------	--------------	---------	-------

「安堂ロイド～A.I.knows LOVE?～」

「海の上の診療所」



QIREINI

H&C
ダイヤモンド
ブレスレット

どの角度から見ても手首を輝かせるステーションブレスレット。なめらかなシャトンに包まれたダイヤモンドでいつものカジュアルスタイルもコレ一つでぐっと上品に。

Jewelry Information	102008010027 ¥88,000 0.2ct K18YG
------------------------	--



QIREINI

H&C
ダイヤモンド
ネックレス

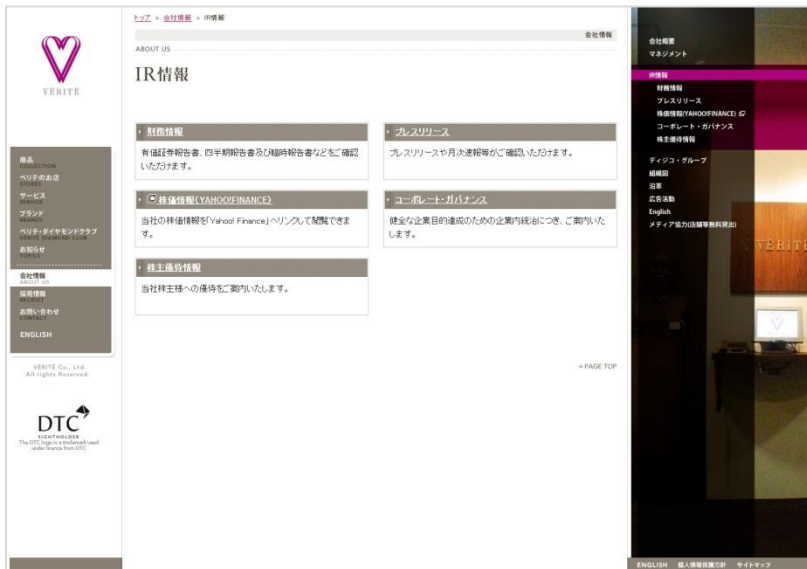
Jewelry Information	114908010034 ¥38,000 0.08ct K10YG
------------------------	---

1月22日(水)
オープニングセレモニー



IRサイトを新しくしました (2014年2月12日より)

BEFORE



AFTER



会社概要や財務情報といった情報にアクセスしやすいレイアウトに変更致しました。

IR活動の再開



2014年3月期 (2013年4月1日～2014年3月31日)		株価	PBR
2014年06月下旬	定時株主総会		
2014年06月上旬	2014年3月期決算説明会		
2014年05月中旬	2014年3月期決算発表		
2014年03月7日	個人投資家向けIRセミナー (大阪)		
2014年03月4日	第3四半期決算説明会		
2014年02月13日	個人投資家向けIRセミナー (東京)	116	
2014年02月13日	第3四半期決算発表	-	-
2013年12月06日	個人投資家向けIRセミナー (名古屋)	114	0.45
2013年12月06日	第2四半期決算説明会	-	-
2013年11月14日	第2四半期決算発表	100	0.40
2013年09月14日	個人投資家向けIRセミナー (東京)	83	0.33
2013年09月02日	第1四半期決算説明会	82	0.33
2013年08月14日	第1四半期決算発表	85	0.34

株主様ご優待

株主ご優待商品券(5,000円相当)

3月末現在の株主様

1,000株以上	1枚
3,000株以上	2枚
5,000株以上	3枚
10,000株以上	5枚

株主ご優待割引カード(10%割引・1年間有効)

9月末現在の株主様

1,000株以上	1枚
----------	----

0.02ct 相当のH&C ダイヤモンド
+
10金ネックレスを株主優待価格にご提供
(9種類の中から1つお選び頂けます)



Today's Special

女子力UP★輝き続ける女性のための

プレミアムIRセミナー2014



抽選で
5名様

0.1 ct. 相当 Heart & Cupid
カット ダイヤモンド



ご清聴ありがとうございました。



IR CONTACTS

本資料には、将来の業績に係る記述が含まれております。こうした記述は将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は経営環境の変化等により、異なる可能性があることにご留意ください。

本説明会資料やIRに関するご意見、お問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社ベリテ 経営企画室 (淀野・稲垣)
電話番号 045-415-8870
ファックス 045-329-1588
E-mail verite_ir@verite.co.jp

当社 ホームページ <http://www.verite.jp/>

DIGICO Group <http://www.digicogroup.com/>