



スーパーフードカンパニー



株式会社フルッタフルッタ  
(東証マザーズ:2586)

個人投資家様向けIRセミナー  
会社説明資料

2015年10月21日(水)

## 自然と共に生きる

この地球上ではたくさんの生命がはぐくまれ、多様性の上に成り立っています。

私たち人間もその一部でしかありません。

地球の未来のために、私たちには多様性を維持する責任があります。

また自然資源を保全しなければ、私たちは発展の基盤を失ってしまいます。

森を想いながら消費を促したい。

フルッタフルッタは、自然との「きずな」を大切にし、

自然と共生する消費のスタイルを提案します。



野生の環境を再現する  
アグロフォレストリーは、  
作物を競争・共生させ、  
たくさんの抗酸化果実を  
産み出します。

スーパー  
フルーツ



"FRUTA"とはホルトガル語で  
フルーツを意味し、  
2回繰り返すことで  
多様性を表しています。

生物多様性



アマゾンで  
「きずなの象徴」  
とされるアラーラ。

1929年の日本人移住で結ばれた  
日本とブラジルアマゾンと世界、  
人と環境のきずなを  
大切にします。

信頼

## 自然資本主義

「健康・本物」を基本に据えた  
天然のサプリメントといえるアマ  
ゾンフルーツをわが国に普及・  
拡大。

アグロフォレストリー農法による  
アマゾン森林荒廃地を再生させ  
熱帯雨林再生に貢献。

経済が環境を復元させる事業  
モデルの構築～グリーンエコ  
ノミーの実現～を企業コンセプト  
として実現。



# アサイーとは？「アマゾンスーパーフード」



## アサイーは栄養価の高い「アマゾンスーパーフード」

アサイーはブラジル原産のヤシ科の植物。

赤道直下の強い紫外線と強烈な雨といった過酷な環境で育つため、環境ストレスによる活性酸素と戦う抗酸化物質を多く蓄えている。

抗酸化物質としての代表格がポリフェノール。ブルーベリーの約18倍が含まれている。

鉄分、カルシウムなどのミネラル類、食物繊維、アミノ酸、オレイン酸、ビタミンEも。

最近注目が高まっている不飽和脂肪酸(オメガ3・6・9)も多く含む。

まさに、「アマゾンスーパーフード」！！



アサイーの果肉100g中に含まれる栄養素

ポリフェノール

ブルーベリーの  
約**18倍**

食物繊維

ごぼうの  
約**3倍**

カルシウム

牛乳の  
約**3倍**

鉄分

ほうれん草の  
約**2倍**

オレイン酸

ビタミンB1

ビタミンB2

アミノ酸

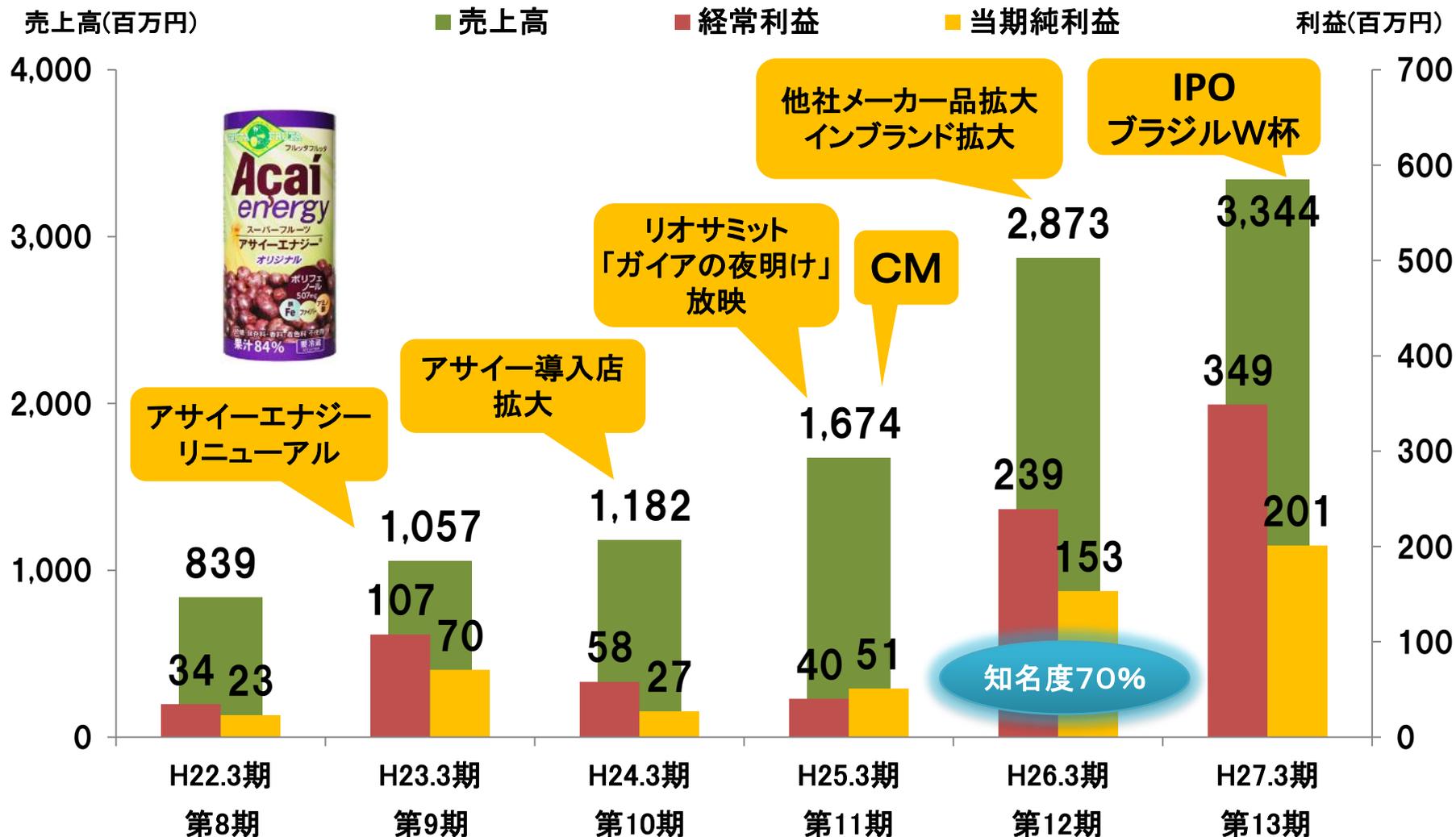


※アサイー数値:無水換算値/自社調べ 比較食材:五訂補強食品標準成分表 参照

# 6か年の業績の推移



## 積極的な商品開発と販路拡大への取り組みを継続



6年振りに改訂された  
「三省堂国語辞典」に  
「アサイー」が収録



(三省堂サイトより)

アサイーコーナーが  
小売各所に出現



約10年で知名度確立

新市場開拓

# 事業概要



## リテール向け 自社ブランド製品販売

### フルッタアサイーシリーズ



### アマゾンスーパーフードシリーズ



### デイリーフリーシリーズ



## 『アサイービール』オクトーバーフェスト2015に採用

アサイービネガーとビールという意外性と美味しさが注目され、  
ドイツビールの祭典『オクトーバーフェスト』で販売決定。  
4種類のビアカクテルの内人気NO.1と好評でした。

### 特徴

- ①ホップの苦味が和らぎフルーティーに
- ②シルクのような滑らかな口当たり
- ③少し固めの泡がしっかりとビールにフタをするので時間が経っても美味しい



## 直営店舗・自社通販での販売



自然と共に生きる。 FRUTA FRUTA お問い合わせ サイトマップ English

商品ラインナップ レシピ Acai Cafe アサイーについて 企業・IR情報 オンラインショップ

Online Shop  
フルッタフルッタ  
オンラインショップ

飲食店様向け 通販サイト  
FRUTA BIZ WEB

業務用ピタヤボウルはこちら！

FRUTA FRUTA AMAZON SUPERFOODS  
チアシード入り  
パウチドリンク  
新登場!!  
オメガ3 1400mg

FRUTA FRUTA  
AMAZON SUPERFOODS

NEWS!  
最新情報

- 2015.10.01 【ニュースリリース】『アサイーボール』が健康オクトーバーフェスト2015に登場!
- 2015.09.29 ★メディア掲載★9/29テレビ東京『モーニングサテライト』で新商品発表会の模様が取り上げられました
- 2015.09.29 ★メディア掲載★9/28テレビ東京『L4YOUプラス』で新商品発表会の模様が取り上げられました
- 2015.09.29 【ニュースリリース】初開催！業界先駆けのスーパーフード勉強会8カテゴリー18品目 記者発表会を開催
- 2015.09.28 【ニュースリリース】業界先駆けのスーパーフードスナック誕生『チアシード・ゴジベリー・コールドレンジャー チョコレートトート』10/20全国で新登場

商品ラインナップ フルッタフルッタの商品はブラジルアマゾン産の種で採れたフルーツを使用しています。

アサイードリンク アサイービューレ ダイエットサポート

Acai アサイー

FRUTA FRUTA



# 業績概要



積極的な商品開発と販路拡大により、売上高は5期連続の増収  
 販売管理費増加で営業利益は減益  
 為替差益・デリバティブ取引評価益を営業外収益に計上

| (単位:百万円) | 平成26年3月期 |        | 平成27年3月期     |               |      |        |
|----------|----------|--------|--------------|---------------|------|--------|
|          | 実績       | 売上比    | 実績           | 売上比           | 増減額  | 前期比    |
| 売上高      | 2,873    | 100.0% | <b>3,344</b> | <b>100.0%</b> | 471  | 116.4% |
| 売上総利益    | 1,195    | 41.6%  | <b>1,378</b> | <b>41.2%</b>  | 183  | 115.3% |
| 販売管理費    | 949      | 33.0%  | <b>1,271</b> | <b>38.0%</b>  | 322  | 133.9% |
| 営業利益     | 246      | 8.6%   | <b>106</b>   | <b>3.2%</b>   | -140 | 43.3%  |
| 経常利益     | 239      | 8.3%   | <b>349</b>   | <b>10.4%</b>  | 110  | 146.0% |
| 当期純利益    | 153      | 5.3%   | <b>201</b>   | <b>6.0%</b>   | 48   | 131.2% |

# 平成27年3月期決算 BS&CF サマリー



IPO時の新株発行により流動資産・純資産増加。事業拡大に伴い棚卸資産増加(主に原料在庫)。

## <貸借対照表 サマリー>

| (百万円)          | H26/3期末 | H27/3期末 | 増減  | 主な増減要因                              |
|----------------|---------|---------|-----|-------------------------------------|
| <b>【資産の部】</b>  |         |         |     |                                     |
| 流動資産           | 1,534   | 2,242   | 707 | IPOによる現預金増(+53)、事業拡大に伴う棚卸資産増(+682)  |
| 固定資産           | 95      | 247     | 151 | 投資その他資産にデリバティブ債権(+167)計上            |
| 資産合計           | 1,630   | 2,490   | 859 |                                     |
| <b>【負債の部】</b>  |         |         |     |                                     |
| 流動負債           | 805     | 1,118   | 312 | 短期借入金増(+200)、1年内返済予定長期借入金増(+119)    |
| 固定負債           | 213     | 176     | -37 |                                     |
| 負債合計           | 1,019   | 1,295   | 275 |                                     |
| <b>【純資産の部】</b> |         |         |     |                                     |
| 純資産合計          | 611     | 1,195   | 583 | IPOによる資本金・資本準備金増(+394)、利益剰余金増(+201) |
| 負債純資産合計        | 1,630   | 2,490   | 859 |                                     |

## <キャッシュ・フロー計算書 サマリー>

| (百万円)        | H26/3期 | H27/3期 | 15/3期の主な項目  |
|--------------|--------|--------|---|
| 営業活動によるCF    | △74    | △639   | 当期純利益(+331)、デリバティブ評価益(△167)、棚卸資産増(△682)、法人税支払(△127) |
| 投資活動によるCF    | △49    | △18    |   |
| 財務活動によるCF    | 462    | 669    | 借入収支(+312)、IPO新株発行(+387)                            |
| 現金・現金同等物期末残高 | 453    | 506    |   |

スーパーフード新商品の重点的投入により6期連続増収を目指す  
原価上昇で粗利率は厳しい見通し(前期比△4.3Pの計画)

| (単位:百万円) | 平成27年3月期 |        | 平成28年3月期 |        |        |
|----------|----------|--------|----------|--------|--------|
|          | 実績       | 売上比    | 予想       | 売上比    | 前期比    |
| 売上高      | 3,344    | 100.0% | 4,000    | 100.0% | 119.6% |
| 売上総利益    | 1,378    | 41.2%  | 1,477    | 36.9%  | 107.2% |
| 販売管理費    | 1,271    | 38.0%  | 1,349    | 33.7%  | 106.1% |
| 営業利益     | 106      | 3.2%   | 128      | 3.2%   | 120.0% |
| 経常利益     | 349      | 10.4%  | 118      | 3.0%   | 33.9%  |
| 当期純利益    | 201      | 6.0%   | 73       | 1.8%   | 36.5%  |

# 中期成長ビジョン



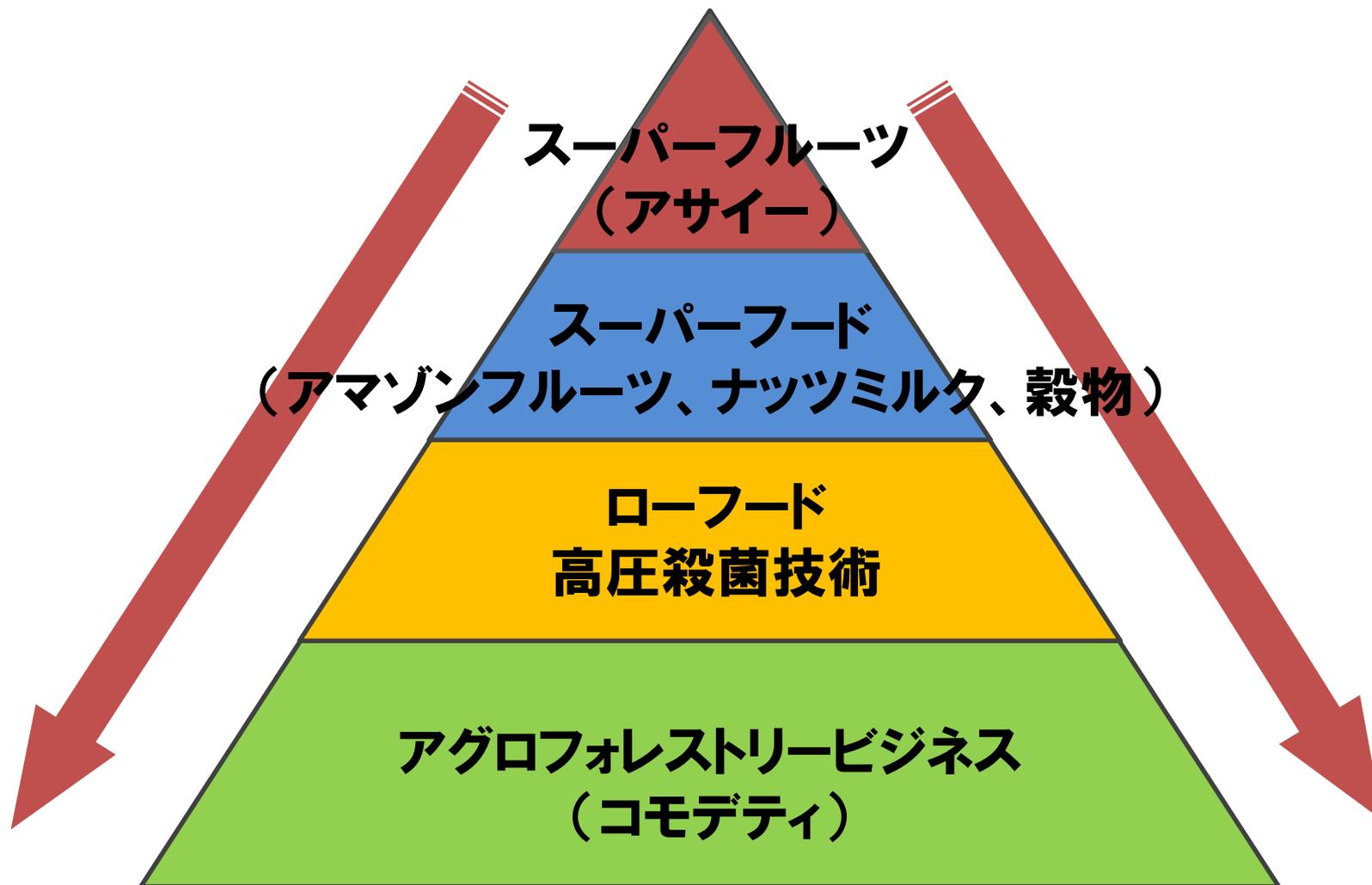
## スーパーフード業界のリーディングカンパニーへ ～アサイーからはじまるスーパーフード市場～



**中期経営目標**      **売上高100億円・粗利率42%・経常利益率10%**

### 【戦略別売上高目標】

|            |      |
|------------|------|
| スーパーフード売上高 | 60億円 |
| 新規事業売上高    | 10億円 |
| 海外売上高      | 30億円 |



## 商品カテゴリーの拡大

常温

冷凍

チルド

両軸での拡大

## 販売エリアの拡大

首都圏

関西  
中京

地方

海外

## 青汁マーケットがベンチマーク

- 市場規模 約800億円
- 冷凍タイプ ▶ 粉末タイプ ▶ 市場拡大！

冷凍



商品開発と機能性研究で更なる市場拡大へ！



チルド



冷凍パルプ



フリーズドライパウダー

300億  
市場へ

## フルッタフルッタ × ユーグレナ 共同企画開発・販売提携

アクティブな毎日のためのスーパーフードドリンク『赤汁』・『緑汁』  
～毎日を元気に過ごしたい若い方からシニアまで全ての世代の健康を応援します～



## スーパーフード新市場の誕生

過去

アサイー



現在

アサイー

チアシード

ココナッツ

カカオ

オーツ麦

ピタヤ

ナッツミルク



# 2015年秋冬新商品



## 駐日ブラジル大使館にて新商品8カテゴリー18品目を発表

『スーパーフード＝クオリティフード』を掲げ、日本スーパーフード協会と当社で「品質（濃さ・美味しさ・安心安全）」「栄養を守る技術」「安定供給」が伴った健全なスーパーフード市場を共に築いていくという共同声明も行いました。



|     |     |
|-----|-----|
| テレビ | 3媒体 |
| 新聞  | 2媒体 |
| 雑誌  | 5媒体 |
| WEB | 5媒体 |

実績・予定含む(10/21現在)



## 10/19 東京スポーツ

の変化を紹介した。続いてフルッタフルッタの代表取締役CEO長澤誠氏が、栄養満点のシールの粗物・アサイーや最近注目集まっているカカオを使用した新商品を発表。同氏は、今後スーパーフードのリーディングカンパニーとして、良質な栄養素をみなさまに届けていきますと力強く語った。これをきっかけ、いし野事は「市場をけん引していきたい」という趣旨の共同声明を行った。

18品のスーパーフード新商品を発売  
チョコレートコーティングスナック  
クヤアイスなど新形態の商品も

アサイーを日本に初上陸させ、市場をけん引してきたフルッタフルッタ(東京都代田区、☎03-6672-9008)は、8カテゴリー18品目のスーパーフード関連新商品の発売を発表。9月下旬から順次発売される。

新商品は、アサイー、カカオ、チアシード、ゴジベリー(クコの実)、ゴールデンベリー、ピタヤ、クアアス、ナッツミルクなどの素材を使用。



フルッタフルッタ

注目は、フリーストロパウダーやドリンクといった定番商品も、新たにスーパーフードをチヨコでコーティングしたスナックや、乳成分を一切使用しない植物性ミルク(テイラーフリーミル)を用いたクッキーサンドアイスなど、これまでにないタイプの製品を投入している。

スーパーフードは豊富な栄養素が特徴である一方、砂糖によって

の占有率を高めると同時に更新なる市場拡大を目指す。

注目すべきは、フリーストロパウダーやドリンクといった定番商品の栄養素を守る技術にも大注力。同社社長の「全アイテムで売り場を目標と目標を掲げた。また、同社はスーパーフード協会を設立し、アサイー、チアシードをテーマにスーパーフードのラットフを創出するのをサポートする会の推進マーク」なども予定している。

## 10/1 ヘルスライフビジネス



## 8カテゴリー18品目を市場投入

### フルッタアサイーシリーズ



### アマゾンスーパーフードシリーズ



### デイリーフリーシリーズ



# 2015年秋冬新商品発売のブランド展開概要

The Brand of FRUTA FRUTA's 2015 A/W products.

## アマゾンスーパーフード、 アマゾンスーパーフードスナックの展開

アマゾンフルーツ調達の強みを生かしたドリンク、スナックの商品バリエーションを展開。  
2016年ブラジルイヤーへの足がかりに。



アマゾンスーパーフード  
シリーズ

## デリーフリー市場に参入

注目の「デリーフリー市場」に新規参入。  
「濃厚ナッツミルク」や「デリーフリーアイス」など新たな切り口で市場を牽引。



デリーフリー  
シリーズ

## フルッタアサイーブランドの強化

新シリーズ「アサイーラテ」を投入。  
アサイーの新しい楽しみ方を提案。



3ブランド展開の確立

# 【I.アマゾンスーパーフードシリーズ】ブランドコンセプト

Concepts of the brand

AMAZON  
SUPER  
FOODS



ベネフィット

- ・素材のよさが活かした、本物のスーパーフードを体験できる。
- ・ナチュラルなヘルシーライフを実現。

ターゲット

- ・トレンドに敏感で、美容・健康意識の高い女性
- ・20代から、50代以上のシニア層まで。

【I.アマゾンスーパーフードシリーズ】商品①チョコレートコート

Concepts of products ①Chocolate coated

スーパーフードをよりおいしく・手軽に食べられる  
スーパーフードスナック

商品特長

- スーパーフードをスナック感覚で食べることができる、チョコレートコーティング品。

差別化ポイント

- スーパーフードをテーマにしたチョコレート。
- “森をつくる農業”アグロフォレストリー産カカオ豆使用。

消費者ベネフィット

- スーパーフードを「素材そのまま」よりおいしく食べやすく…。
- 少しでも身体によいスナックを食べられる。



チアシード  
1粒1粒に  
コーティング!!

チアシード  
チョコレートコート  
40g/¥598(税抜)



ゴジベリー  
チョコレートコート  
50g/¥598(税抜)



ゴールドンベリー  
チョコレートコート  
50g/¥598(税抜)

# 【I.アマゾンスーパーフードシリーズ】商品②フリーズドライパウダー

Concepts of products ②Freeze-dried powder

## アマゾンフルーツの味・色・栄養素をしっかりと残した スティックパウダーサプリ

### 商品特長

- パウダータイプのアマゾンフルーツ。
- 加工時に栄養素を壊しにくいフリーズドライパウダー製法。

### 差別化ポイント

- 魅力あるアマゾンフルーツのバラエティ展開
- 食品添加物不使用。
- POV(過酸化価)値30以下保証。

### 消費者ベネフィット

- アマゾンフルーツをより手軽に。
- ヨーグルトやスムージーなど好みに合わせて使用可能。



### アサイー

オーガニック原料

フリーズドライパウダー

30g/¥1350(税抜)・2g×5包/¥750(税抜)



### ピタヤ

フリーズドライパウダー

2g×5包/¥750(税抜)



### アマゾンビタミン

フリーズドライパウダー

2g×5包/¥750(税抜)

【I.アマゾンスーパーフードシリーズ】商品③アマゾンフルーツドリンク

Concepts of products ③Chia seeds drink

「アマゾンフルーツ×チアシード」の贅沢配合で、  
スーパーフードを手軽においしく

商品特長

- アマゾンフルーツの魅力を味わえる  
チルドカップ飲料。
- チアシード配合により、プチプチ食感  
が楽しめる。

差別化ポイント

- 砂糖・保存料・香料・着色料不使用。
- 果汁分100%

消費者ベネフィット

- アマゾンフルーツをより手軽に。
- 話題のオメガ3を  
1000mg以上摂取可能。



アサイー チアシード

215g/¥220(税抜)



ピタヤ チアシード

215g/¥220(税抜)



クプアス チアシード

215g/¥220(税抜)

【I.アマゾンスーパーフードシリーズ】商品④チアシードドリンク

Concepts of products ④Chia seeds drink [Omega charge]

オメガ3含有量業界最大値  
ゲル化剤不使用のナチュラルチアシード飲料

商品特長

- チアシードのオメガ3が美容と健康にうれしい、独特の食感が楽しめるパウチ入り飲料。

差別化ポイント

- オメガ3量、価格、果汁量などすべてにおいて他社より優位性あり。
- 砂糖・香料・保存料不使用。
- 果汁分100%。
- チアシードだけでゼリー状食感を実現。

消費者ベネフィット

- 1個で1日の約8割のオメガ3を摂取できる。
- チアシードの食感で満腹感を実現。食事代替や小腹満たしに。
- 常温保存可能で、持ち運びにも最適。



チアアサイー オメガチャージ

100g/¥230(税抜)



チアピタヤ オメガチャージ

100g/¥230(税抜)

## 【Ⅱ. デイリーフリーシリーズ】ブランドコンセプト

Concepts of the brand

DAIRY  
FREE



### ベネフィット

- ・アレルギーや味、成分などを理由に、牛乳を避けたい人に対し「デイリーフリーミルク(乳成分不使用の植物性ミルク)」という新しい選択肢を。
- ・ナッツユーザーに向け、「ナッツミルク」という新しいナッツの摂取方法を提供。

### ターゲット

- ・既存ミルクに何らかの不安や物足りなさを感じる人。
- ・オメガ3・6・9が豊富なナッツを健康維持に役立てたい人。

## 3種のナッツがたっぷり入った濃厚な「飲むナッツ」

### 商品特長

- 3種のナッツ(カシューナッツ、くるみ、アーモンド)をシンプルに配合した、濃厚な本格派ナッツミルク。

### 差別化ポイント

- ナッツ量が他社と比べて格段に多い。
- 複数のナッツをミックス。
- 乳成分・砂糖・香料・着色料・保存料不使用。

### 消費者ベネフィット

- 牛乳ではない新しい「乳」を楽しめる。
- ナッツの代替として健康維持に役立てることができる。



ナッツ  
12g 配合

### オメガミルク <オリジナル>

125g/¥198(税抜)

はちみつとメープルシロップで甘みをつけました。



ナッツ  
15g 配合

### オメガミルク <無糖>

125g/¥198(税抜)

素材本来の味わいを生かした無糖タイプ。

## 【Ⅱ. デイリーフリーシリーズ】商品② サンドアイス

Concepts of products ① Sand Ice

DAIRY  
FREE

# 乳、卵を使わず、カシューミルク、ココナッツミルクで クリーミーに仕上げたデイリーフリーアイス

### 商品特長

- デイリーフリーミルク(カシューミルク、ココナッツミルク)を使った氷菓。
- ワンハンドで食べられるクッキーサンドタイプ。

### 差別化ポイント

- 豆乳ではないデイリーフリーアイス。
- 乳成分・卵・保存料・香料・着色料不使用。

### 消費者ベネフィット

- クリーミーなアイスを乳以外の素材で楽しめる。



### カシューミルク サンドアイス <プレーンクッキー>

70ml/¥250(税抜)



### ココナッツミルク サンドアイス <ココアクッキー>

70ml/¥250(税抜)

### 【Ⅲ.フルッタアサイーシリーズ】ブランドコンセプト

Concepts of the brand



ベネフィット

- ・アサイーのパイオニア「フルッタフルッタ」の信頼感。
- ・砂糖・香料・着色料不使用のナチュラル配合。
- ・GROSSOアサイー使用(ブラジル農務省最高濃度規格)



ターゲット

- ・健康・美容意識が高く、本物志向の男女。

## 【Ⅲ.フルッタアサイーシリーズ】商品②ラテシリーズ

Concepts of products ②Latte Series

# フルッタアサイーシリーズの秋冬限定品 デイリーフリーミルクを使った「アサイーラテ」

### 商品特長

- デイリーフリーミルクを使った秋冬専用の「アサイーラテ」。
- 濃厚でなめらかな味を実現。

### 差別化ポイント

- 最高濃度のグロツソアサイー使用。
- デイリーフリーミルク×アサイー。
- 砂糖・香料・着色料・保存料不使用。

### 消費者ベネフィット

- アサイーのラテという目新しさ。
- 酸味が弱く秋冬でも飲みやすい味わい。夏場と変わらずアサイーを摂取できる。



**アサイーラテ**  
カカオ・アーモンドミルク  
195g/¥246(税抜)



**アサイーラテ**  
いちご・ココナッツミルク  
195g/¥246(税抜)

## 「サラダ & ジュース」デリ

“美味しく”“手軽に”“身近に”スーパーフードを提供

- 栄養を低温調理で壊さず、美味しく、リーズナブルに
- 国内野菜(ロス野菜)の積極利用



※画像はイメージです。

## まずは米国、東南アジアへ進出

世界規模の大手会員制ホールセラー様と商談中



# 環境、食糧問題と アグロフォレストリービジネス



AGROFORESTRY  
「森をつくる農業」



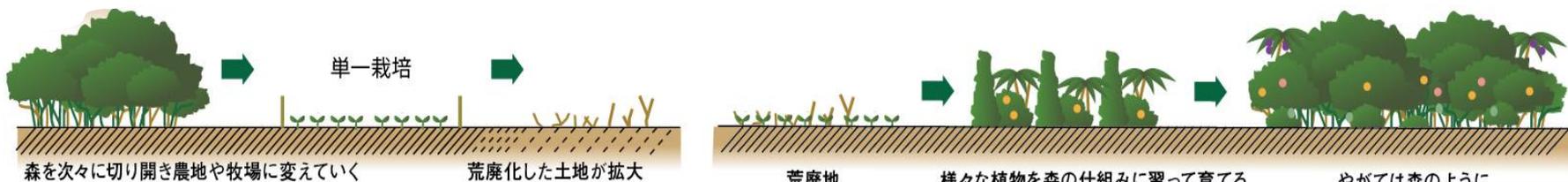
AGRICULTURE (農業)



FORESTRY (林業)

単一栽培

アグロフォレストリー



原生林

単一栽培

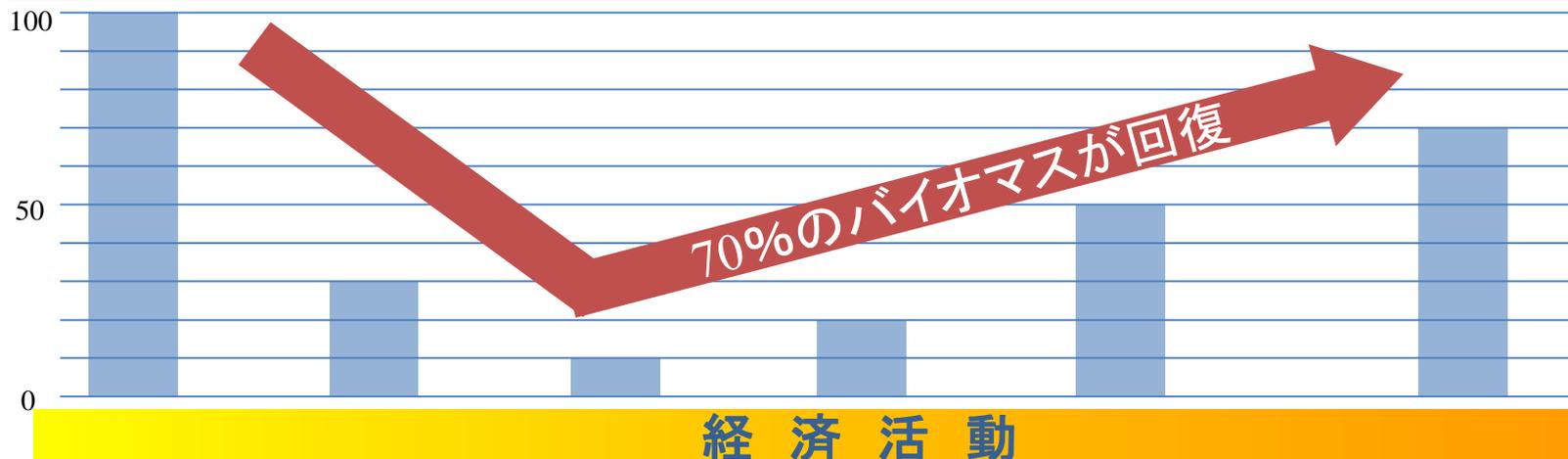
荒廃地

1年目

5年目

25年目

バイオマス量 (イメージ)



## スマートアグロフォレストリー開発事業への取り組み

環境破壊

迫っている食糧問題の解決と供給リスクへの対応  
50万km<sup>2</sup>とも言われるアマゾン荒廃地の森林再生

食糧危機

パートナー  
企業様



スマート・アグロフォレストリー  
農業ICT技術 × アグロフォレストリー

フルッタフルッタの目的

短期的には・・・  
アサイーなどアマゾン果実  
の価格・供給の安定化

中長期的には・・・  
コショウ、パームなどの国際商品、アマゾン水  
産物、エネルギー原料等新規分野への進出

## CSV (Creating Shared Value = 共有価値の創造)

多様なメーカーがアライアンスを組み、企業が利益を上げながら社会貢献する  
直接的・積極的なCSR活動



# 明治カカオのアグロフォレストリービジネス(CSR)



明日をもっとおいしく

**meiji**

(明治様のHPより)



## 明治の取り組み



### 明治の取り組み



### トメアスー農協



アグロフォレストリー農法を  
続けて発展させると・・・

森林再生を助ける  
CO<sub>2</sub> (二酸化炭素) が減る

多くの種類の生物が  
生きられる環境を作る

### トメアスー農協との取り組み

トメアスー農協 (CAMTA) とカカオ豆の購入に関する契約を結び、日系ブラジル人が中心となって取り組んでいるアグロフォレストリー農法を応援し続けて、アマゾンの森林再生の助けとなるような取り組みをしていきます。

### トメアスー農協 (CAMTA) とは

トメアスーとは、アマゾン河口の港町ベレンから南へ200km内陸へ入った、アマゾン東部にある人口約50,000人の町です。

1929年に日本人移民が入植・開拓し、現在では郊外にアグロフォレストリーの農場群があります。現在約200戸の日系人を中心に形成され、約6,500ヘクタールの農地で100種類を超える植物が栽培されています。



トメアスーの位置



### アグロフォレストリー農法によるトメアスーのカカオ豆使用商品



アグロフォレストリー  
チョコレートミルク



アグロフォレストリー  
チョコレートビター



チョコレート効果  
カカオ72%BOX



チョコレート効果  
カカオ86%BOX



チョコレート効果  
カカオ95%BOX

株式会社 明治



# 株主還元



当社オンラインショップでご利用  
頂ける1,000円クーポン券を贈呈

年2回(3月31日、9月30日)現在  
保有の株主様に、保有株数に  
応じて贈呈いたします。

## 株主優待のご案内 フルッタフルッタオンラインショップで ご利用いただけます!

アサイーニストにうれしい! オトクなオンラインショップ用クーポン贈呈

当社のオンラインショップ(WEB 通販)専用の1,000円クーポン券を、年2回保有株数に応じて贈呈いたします。

|                | 3月31日現在株主様 | + | 9月30日現在株主様 | = | 年間合計 |
|----------------|------------|---|------------|---|------|
| 100株以上300株未満   | 2枚         |   | 2枚         |   | 4枚   |
| 300株以上500株未満   | 3枚         |   | 3枚         |   | 6枚   |
| 500株以上1,000株未満 | 4枚         |   | 4枚         |   | 8枚   |
| 1,000株以上       | 5枚         |   | 5枚         |   | 10枚  |

※3月31日現在の株主様には6月中旬に、9月30日現在の株主様には12月中旬にクーポンをお届けする予定です。



- クーポンのご利用について
- ・クーポン券は1枚当たり1回限りのご利用で、有効期限は6ヶ月です。
  - ・送料も含めたご利用金額合計がクーポン金額に満たない場合は返金はございません。
  - ・商品のお届け先は日本国内に限ります(ヤマト運輸の配達対象エリアに限ります)。

## フルッタフルッタの株主優待 = グリーンエコノミー社会の実践

株式購入

株主優待

株主様  
による  
製品購入

経済効果

アグロ  
フォレストリー  
の拡大

環境対応

自然と共に生きる

