

個人投資家説明会 株式会社力カクコム

証券コード 2371

kakaku.com

2010年12月

kakaku.com, Inc.

目次

カカクコムとは		2
業績について		12
株主還元について		18
参考資料		20

カカクコムとは

【当社事業のご紹介】

購買支援サイト『価格.com』



グルメサイト『食べログ』



**価格.comや食べログなどのサイト運営を通して、
消費者の消費行動を支援するサービスを提供しています。**

【当社事業のご説明】



運営サイトが高い視聴率を維持することで、
メーカーや掲載ショップ等から収入を得ています。

【グループサイトのユーザー数、閲覧数の状況】

グループサイト(※)月間ユニークユーザー数 **6,703万人**(前年同月比52.4%増)

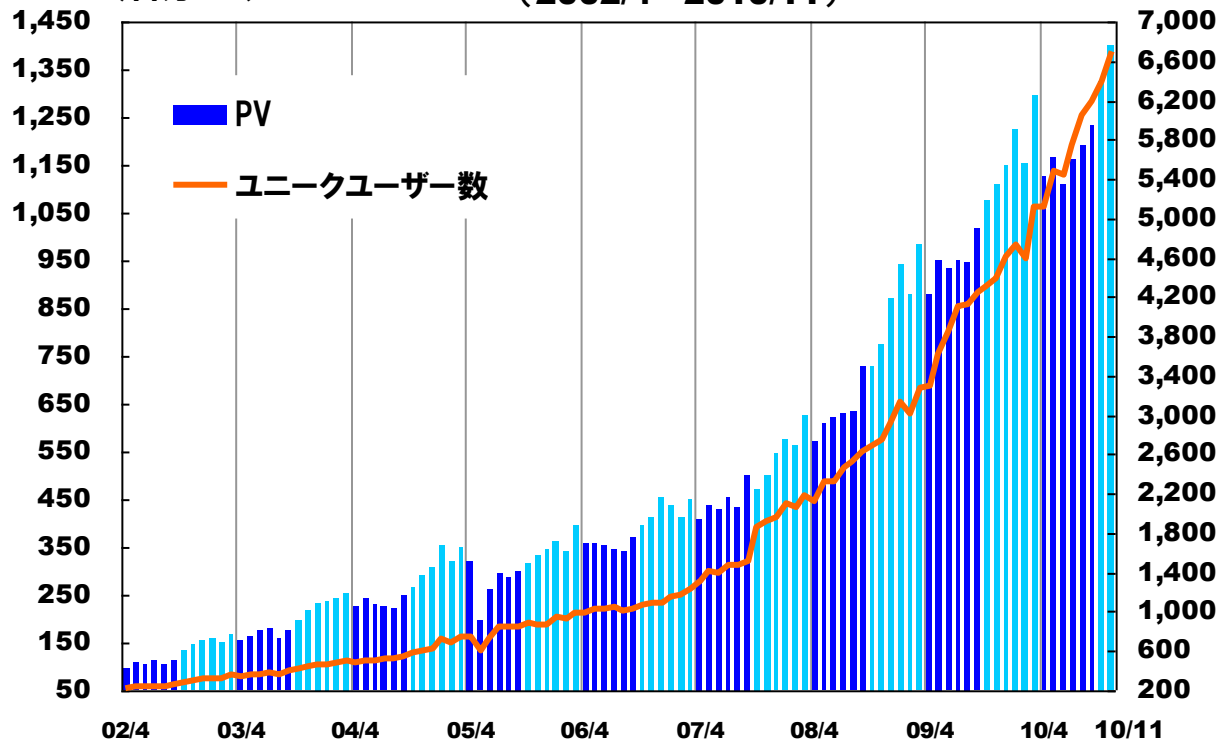
グループサイト(※)月間総ページビュー数 **13億9,926万PV**(前年同月比26.0%増)

月間のアクセス状況

(2002/4～2010/11)

(百万PV)

(万人)



(2010年11月末時点 当社調べ)

順位	ドメイン	リーチ% (Active)
1	Yahoo!	86.1
2	Google	61.8
	:	
19	kakaku.com	25.7
	:	
35	tabelog.com	14.7
	:	
281	4travel.jp	3.6
	:	
461	eiga.com	2.4

(Nielsen Online 2010年10月調査)

※サイト毎の月間ユニークユーザー(利用者)数とページビュー数の合計

月間ユニークユーザーはサイト毎に、ブラウザベースにより集計しております。グループサイトの月間ユニークユーザー数は、集計可能なモバイル月間ユニークユーザー数を含めております。

購買支援サイト『価格.com』の状況

Pick up!

「価格.com安心支払い」サービスの開始により、取引の安全性が一段と増し、これまで以上にお得な商品を購入しやすい環境が整った。

月間ユニークユーザー数

(PC) 3,191万人

(モバイル) 348万人

月間総PV 9億5,772万PV
(うち、モバイルは1億3,499万PV)

掲載製品DB数 139万点

掲載事業者数 76,146

以下、事業者数内訳

集客サポート	75,884
販売サポート	80
情報提供	182

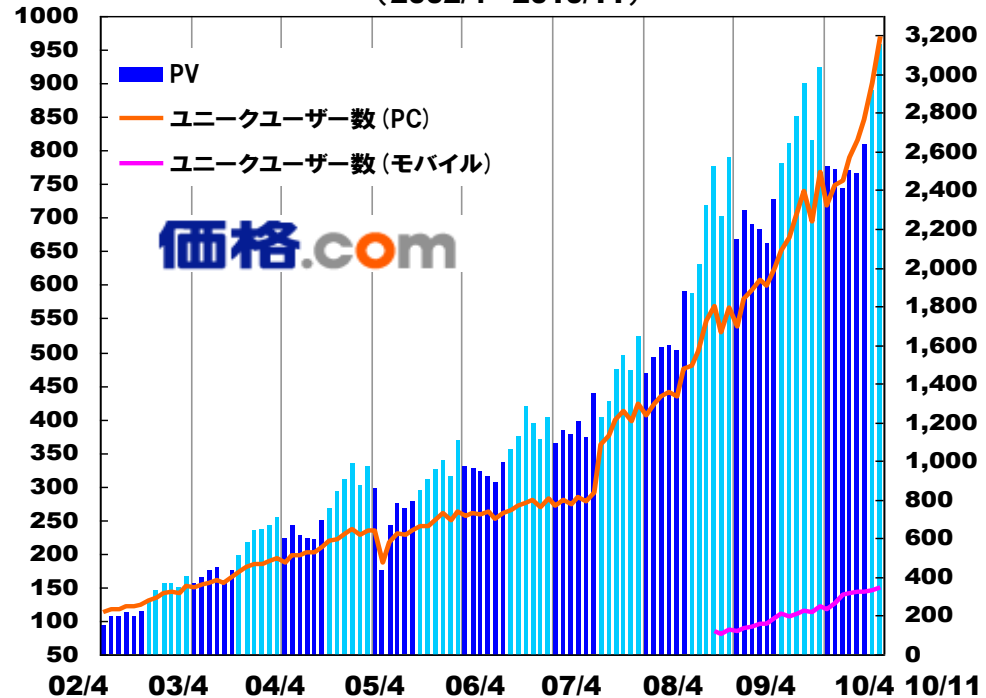
(2010年11月末時点)



(百万PV)

月間のアクセス状況 (2002/4～2010/11)

(万人)



※2005年5月、6月のPV数、ユニークユーザー数の低下は、サイト一時閉鎖(5/14～24)および一部機能の利用制限によるものであります。

※2007年10月以降、IPアドレス数から、ブラウザ数での計測に変更しております。(当社調べ)

月間ユニークユーザー数とは、サイトを1ヶ月のうちに訪れた人のユニークな数であり、延べ訪問数ではなく、複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。当社では、サイトに興味を示している人がどれくらいいるのか正確に判断する際に重要な指標と考えています。

ランキングとクチコミのグルメサイト『食べログ』の状況

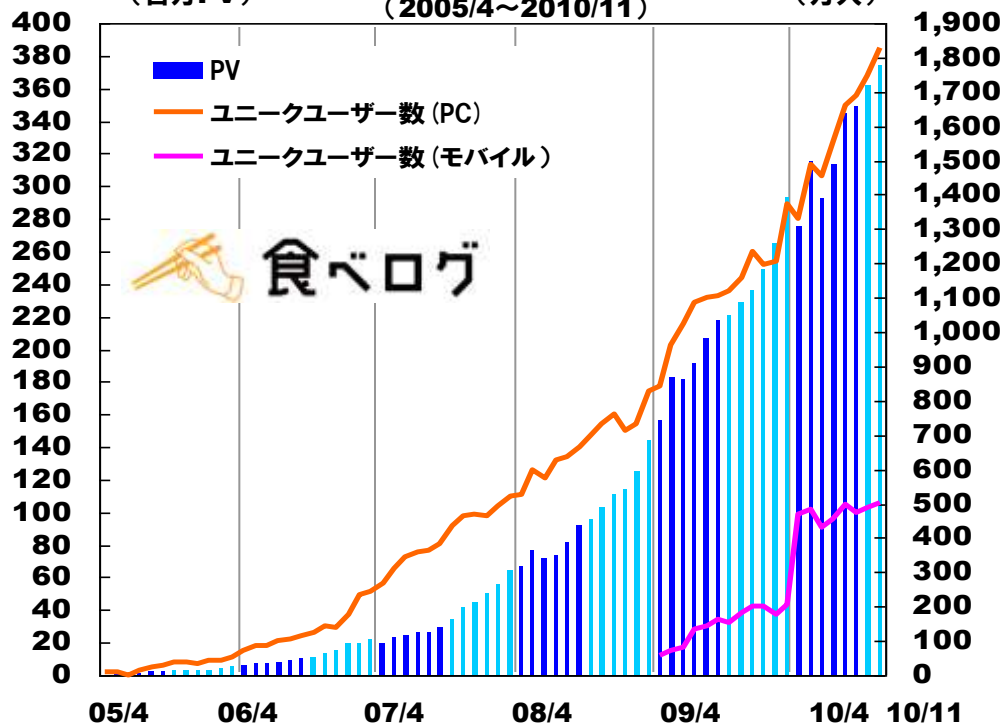
Pick up!

『食べログ』はモバイル版で、有料メニューをリリース。

月間ユニークユーザー数	
(PC)	1,828万人
(モバイル)	504万人
月間総PV	3億7,429万PV
レビュー人数	193,521人
レビュー件数	194万件
掲載レストラン数	612,175
店舗会員数	39,075
(2010年11月末時点)	



月間のアクセス状況
(2005/4~2010/11)
(百万PV) (万人)



※ユニークユーザー数はブラウザ数で計測(当社調べ)

食べログのモバイルUUは、2010年4月より、NTTドコモ端末を計測対象に含めております。

グルメサイトの トラフィック順位	URL/Channel	リーチ (%)
1 食べログ	tabelog.com	14.7
2 ぐるなび	gnavi.co.jp	13.9
3 FOMMOO by ホットペッパー	hotpepper.jp	7.9
4 Yahooグルメ	restaurant.gourmet.yahoo.co.jp	5.1
5 livedoorグルメ	livedoor Gourmet	2.1
6 アスクユー	askU.com	0.2

(Nielsen Online 2010年10月調査(Home & Workデータ)より抜粋)

旅行のクチコミサイト『フォートラベル』の状況

Pick up!

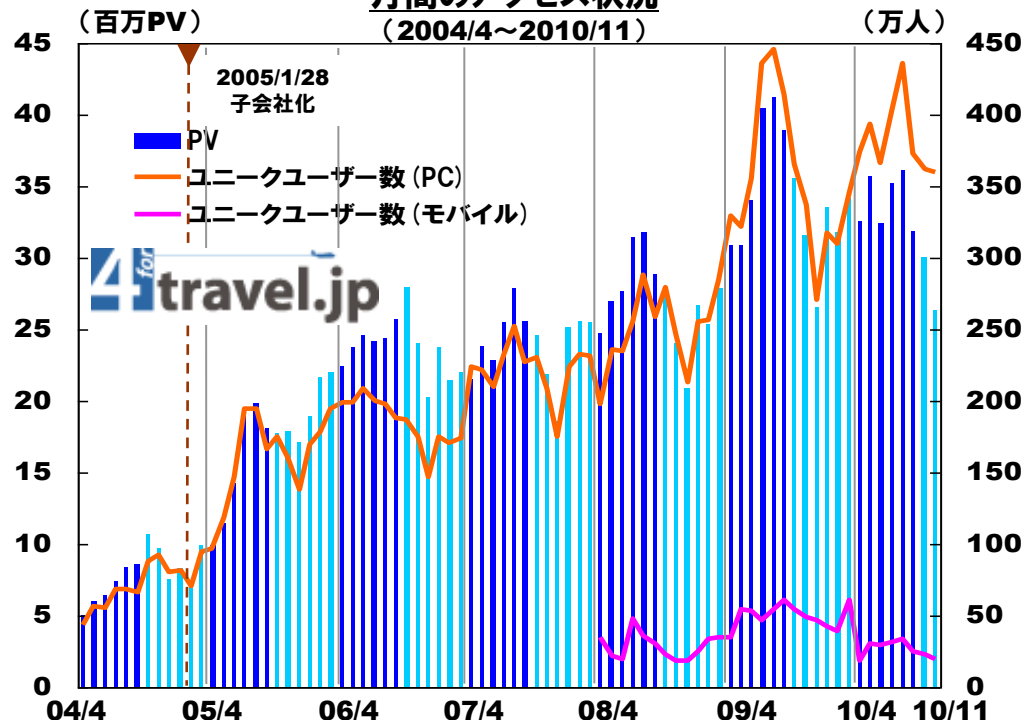
11月に海外旅行ページのリニューアルを実施。

月間ユニークユーザー数 (PC)	360万人
(モバイル)	19万人
月間総PV	2,631万PV
利用者書込数※	147万件
トラベラー会員数	98,239人
旅行写真数	1,001万枚
掲載事業者数	1,193
(2010年11月末時点)	

※ クチコミ/旅行記/掲示板/Q&A掲示板の書き込み数合計



月間のアクセス状況
(2004/4~2010/11)



※ 2007年4月以降、Webサーバーでのログ解析から、ブラウザ数での計測に変更しております。(当社調べ)

旅行情報サイトの トラフィック順位	URL/Channel	リーチ (%)
1 フォートラベル	4travel.jp	3.6
2 MAPPLE観光ガイド	mapple.net	3.2
3 トリップアドバイザー	tripadvisor.jp	3.1
4 地球の歩き方	arukikata.co.jp	2.1
5 るるぶ.com	rurubu.com	1.7
6 travel.jp	travel.co.jp	1.5
7 トラベルコちゃん	tour.ne.jp	1.3

(Nielsen Online 2010年10月調査(Home& Workデータ)より抜粋)

総合映画情報サイト『映画.com』の状況

Pick up!

ビデオ・オン・デマンドなど新たなビジネスが次々と広がるエンタメ領域で利用者を増やす。

月間ユニークユーザ数

(PC) 210万人

(モバイル) 95万人

月間総PV 1,496万PV

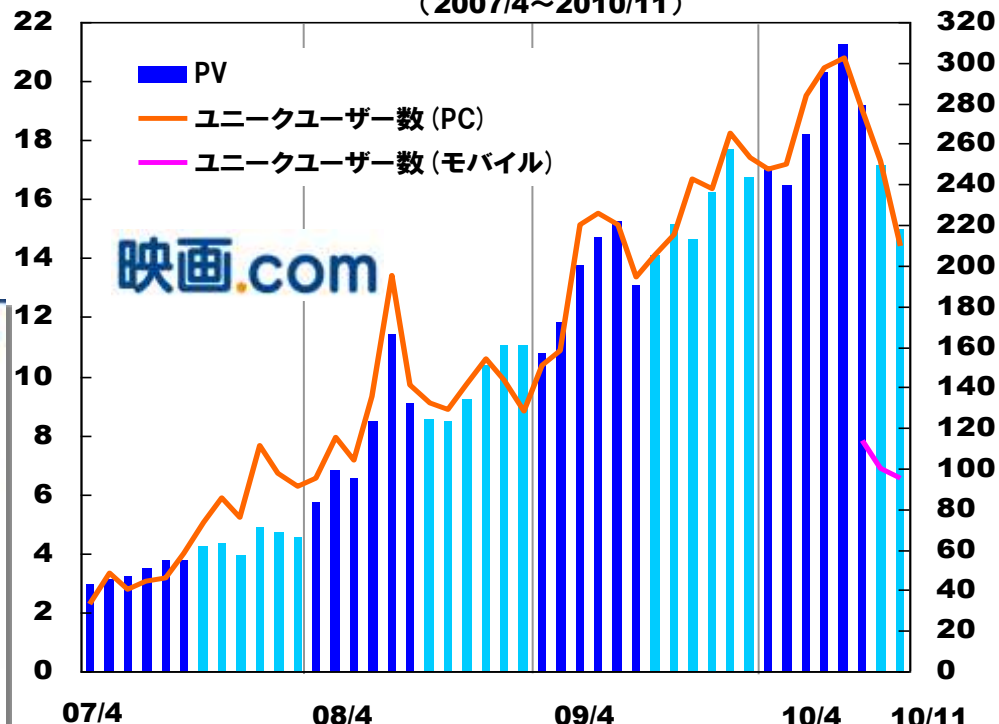
(2010年11月末時点)



(百万PV)

月間のアクセス状況
(2007/4~2010/11)

(万人)



※ユニークユーザー数はブラウザ数で計測(当社調べ)

映画情報サイトの トラフィック順位	URL/Channel	リーチ (%)
1	Yahoo!映画	6.7
2	シネマトゥデイ	3.9
3	goo映画	3.4
4	MSN Movies	2.5
5	エイガ・ドット・コム	2.4
6	シネマカフェ	0.8
7	allcinema	0.7

(Nielsen Online 2010年10月調査(Home& Workデータ)より抜粋)

『yoyaQ.com』『マンションDB』『スマイティ』『PHOTOHITO』各サイトの状況



高級ホテル・旅館予約サイト
yoyaQ.com



※
月間ユニークユーザー数 31万人
月間総PV 707万PV
登録ホテル・旅館数 1,056

(2004年10月営業譲受により取得)



新築マンション検索サイト
マンションDB



※
月間ユニークユーザー数 23万人
月間総PV 189万PV
掲載物件数 1,315件

(2007年4月開設)



写真共有サイト
PHOTOHITO



※
月間ユニークユーザー数 28万人
月間総PV 1,270万PV
写真枚数 674,497枚

(2008年2月開設)



賃貸物件検索サイト
スマイティ



※
月間ユニークユーザー数 40万人
月間総PV 375万PV
掲載部屋数 1,300,000件

(2008年9月開設)

※ユニークユーザー数はブラウザ数で計測 (2010年11月末時点)(当社調べ) 10

グループサイトアクセス状況 利用者属性

- いずれのサイトも30歳以上が8割を占め、可処分所得の高い利用者が多い
- 女性、若年層は徐々に増加しているも、相対的に少なく、今後も増加が期待される

利用者属性(2010年9月)

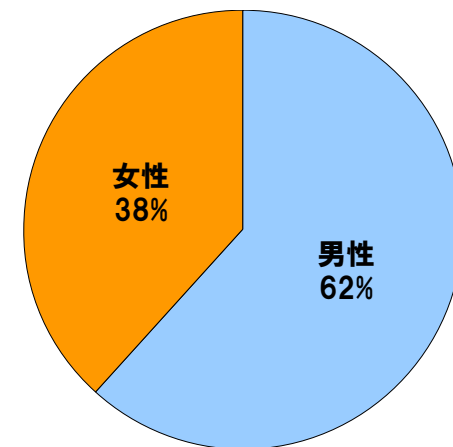
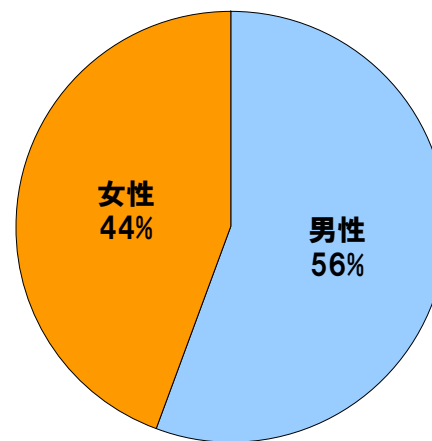
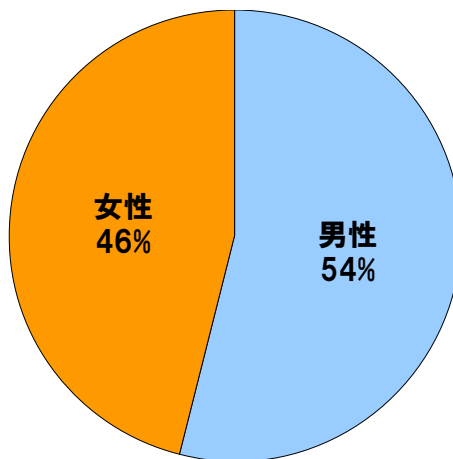
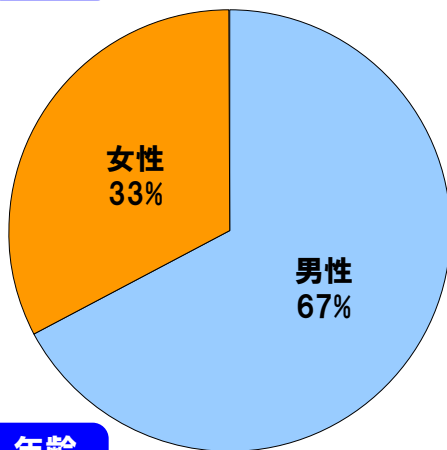
男女比

価格.com

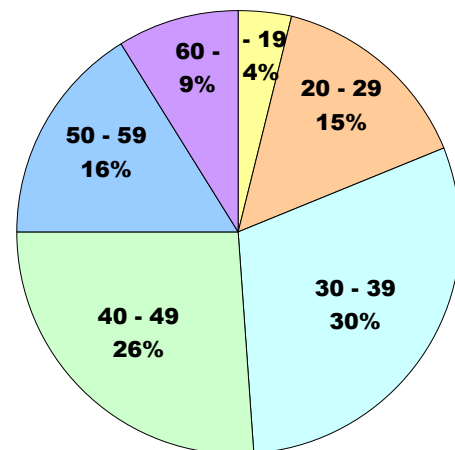
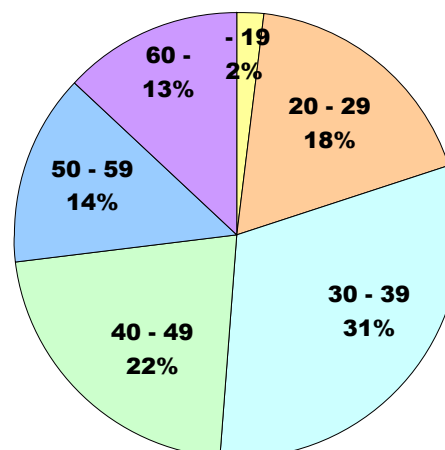
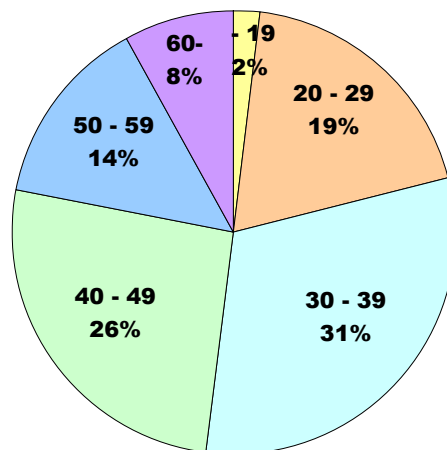
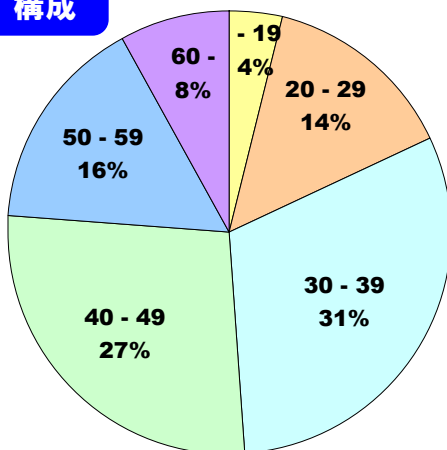
食べログ

フォートラベル

グループサイト



年齢構成



(Nielsen Online 2010年9月調査(Home& Workデータ、ブランドレベル) より抜粋)

業績について

通期連結業績の推移と当期の見通し

当期業績見込みは、売上高は対前年比26.5%増、経常利益は同37.2%増を予想

単位:百万円

18,000

16,000

14,000

12,000

10,000

8,000

6,000

4,000

2,000

■ 売上高
■ 経常利益
■ 当期純利益

2007年3月期

2008年3月期

2009年3月期

2010年3月期

2011年3月期
(予想)

■ 売上高

4,887

6,941

9,713

13,047

16,500

■ 経常利益

1,304

1,930

3,936

5,465

7,500

■ 当期純利益

856

1,307

2,271

3,187

4,400

四半期別 業績の推移(連結)

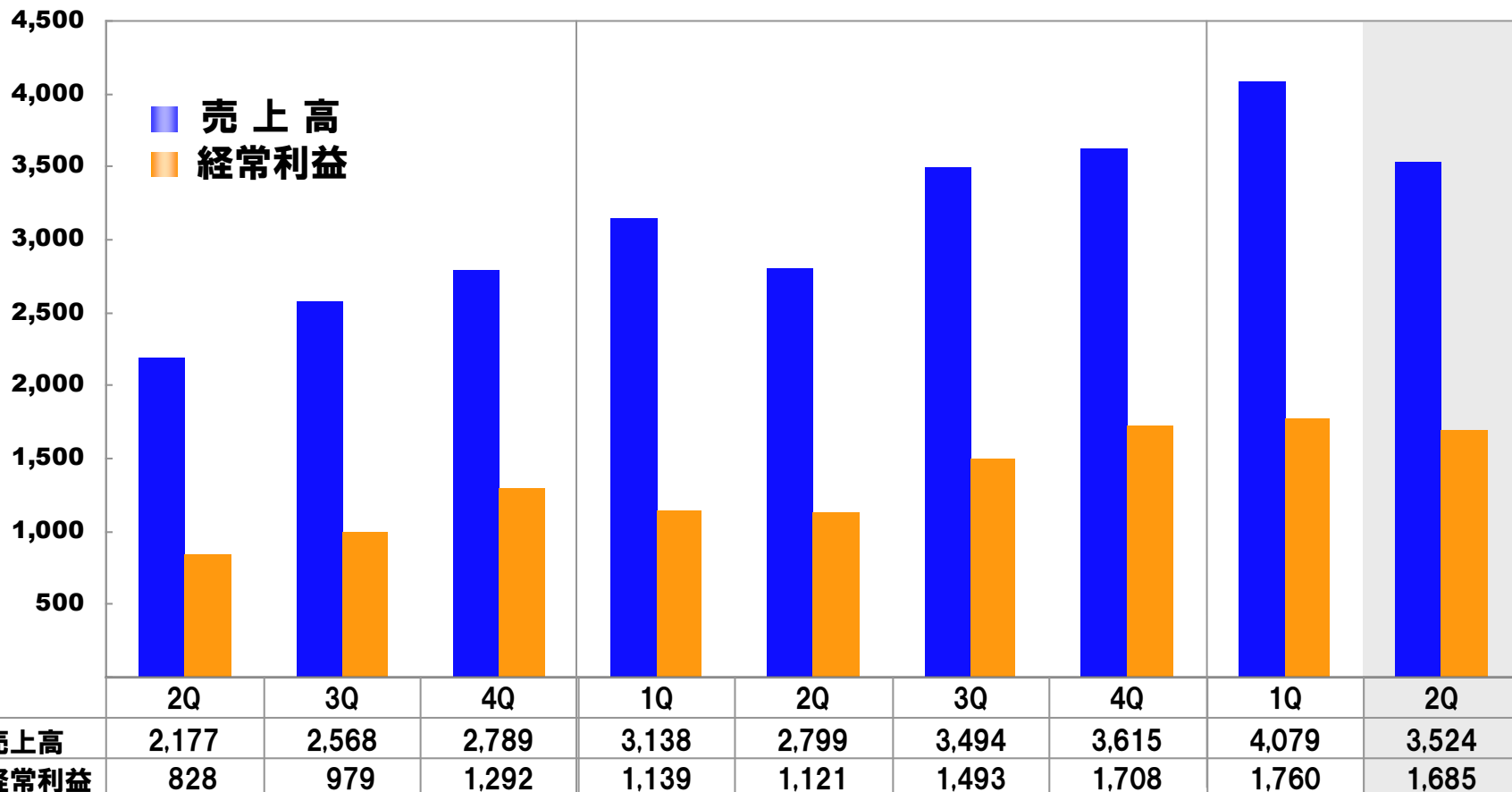
第2四半期売上高は対前年2Q比25.9%増、経常利益は同50.3%増となる

単位:百万円

2009年3月期

2010年3月期

2011年3月期



セグメントと業務の内容

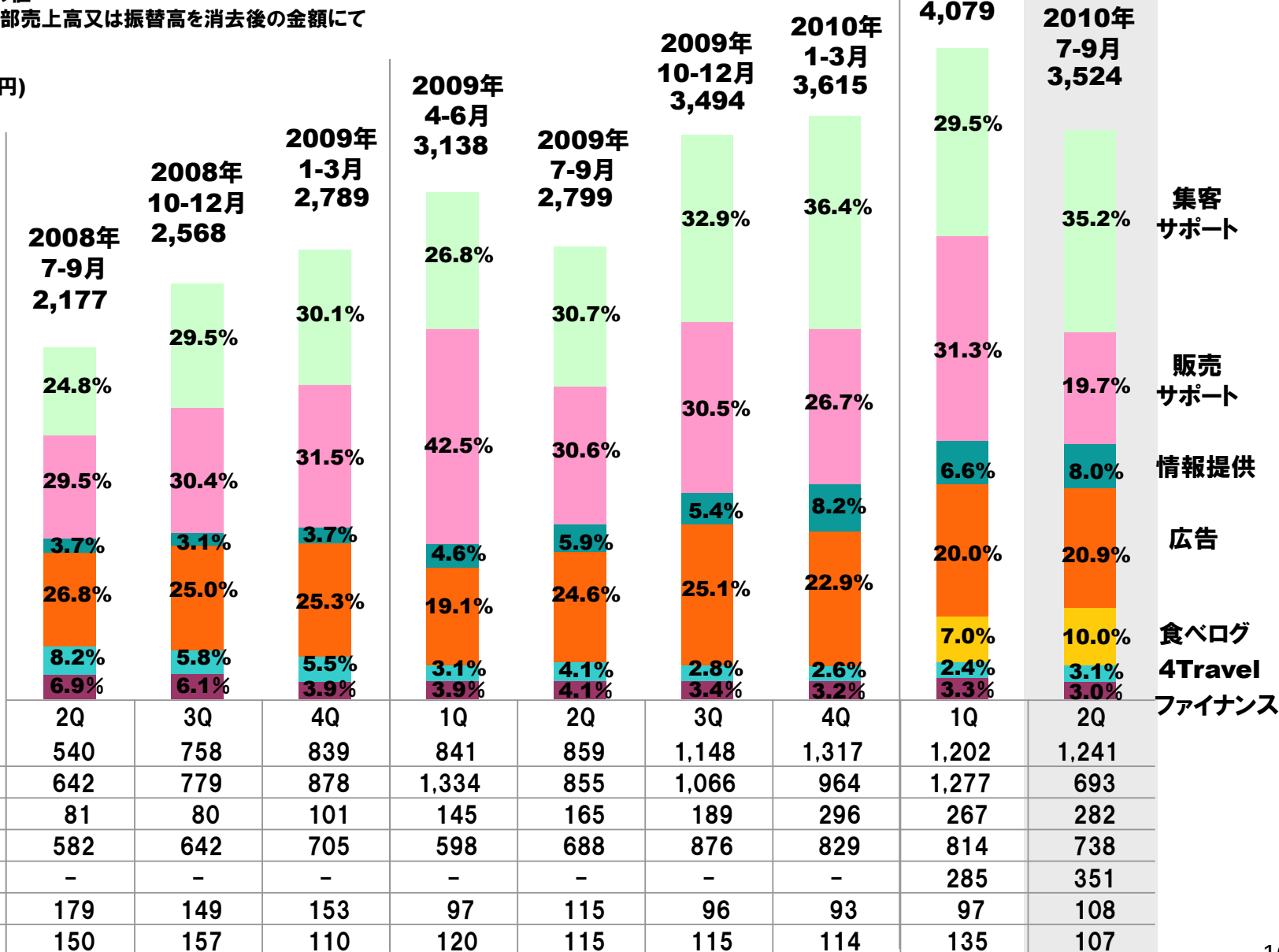
セグメント	主な内訳	運營業務の概要
インターネット・メディア	集客サポート	『価格.com』において、掲載店舗（小売店）よりクリック数や販売実績に応じた手数料を得る
	販売サポート	『価格.com』において、サイト経由のパソコン販売およびブロードバンド回線の契約等の実績に応じてメーカーや回線業者等から手数料を得る 『yoyaQ.com』において、成約に対する手数料収入を得る
	情報提供	『価格.com』において、自動車保険、金融、中古車検索等の見積り/資料請求情報等を事業者へ提供する
	広告	『価格.com』やその他運営サイトにおいて、バナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告商品を販売する
	食べログ	『食べログ』において、レストランへの有料サービスを提供する 『食べログ』において、バナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告商品を販売する
	4Travel	『フォートラベル』において、旅行関連サービスを提供し、アフィリエイト手数料や広告料を得る ※ フォートラベル(株)が運営
ファイナンス	外為証拠金取引	- kakaku FX、外為羅針盤を運営し、外国為替証拠金取引のオンライントレードサービスを提供する ※ (株)カカコム・フィナンシャルが運営
	保険代理店	- 生命保険、損害保険の総合乗合代理店として、保険のコンサルティングセールスを行う ※ (株)カカコム・インシュアランスが運営

四半期別 業務別売上構成の推移(連結)

※ 全て連結ベースの値

※ セグメント間の内部売上高又は振替高を消去後の金額にて記載している

単位: 売上高(百万円)
構成比(%)



※集客サポート業務、広告業務それぞれに計上していた食べログ業務の売上は、2011年3月期第1四半期より食べログ業務として独立表記に変更いたしました。

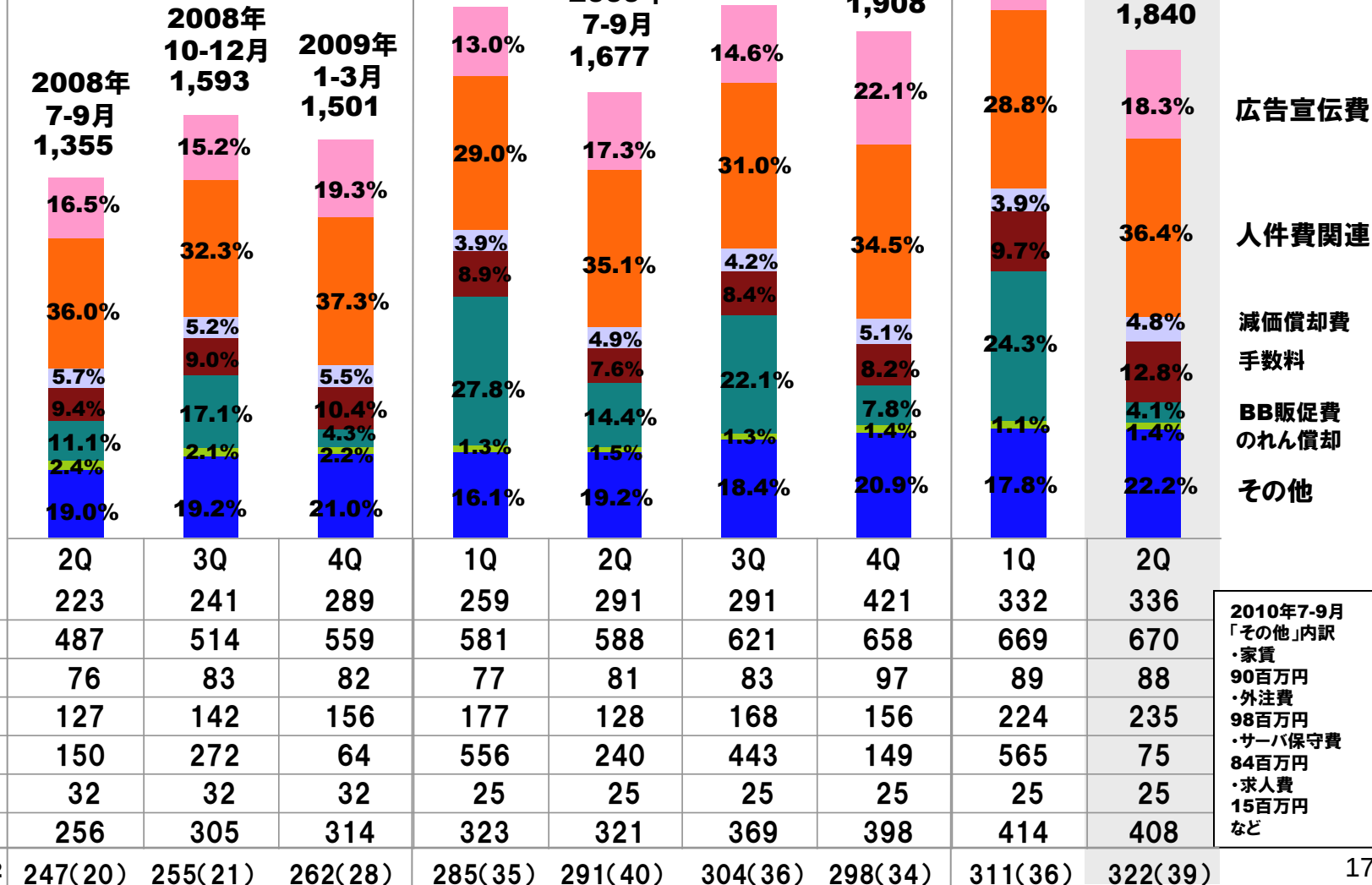
四半期別 コスト内訳の推移(連結)

※ 全て連結ベースの値

※1:手数料=各種支払手数料と広告代理店手数料の合計

※2:従業員数は就業人員であり、臨時従業員数は()内に各四半期ごとの平均人員を外数で記載している

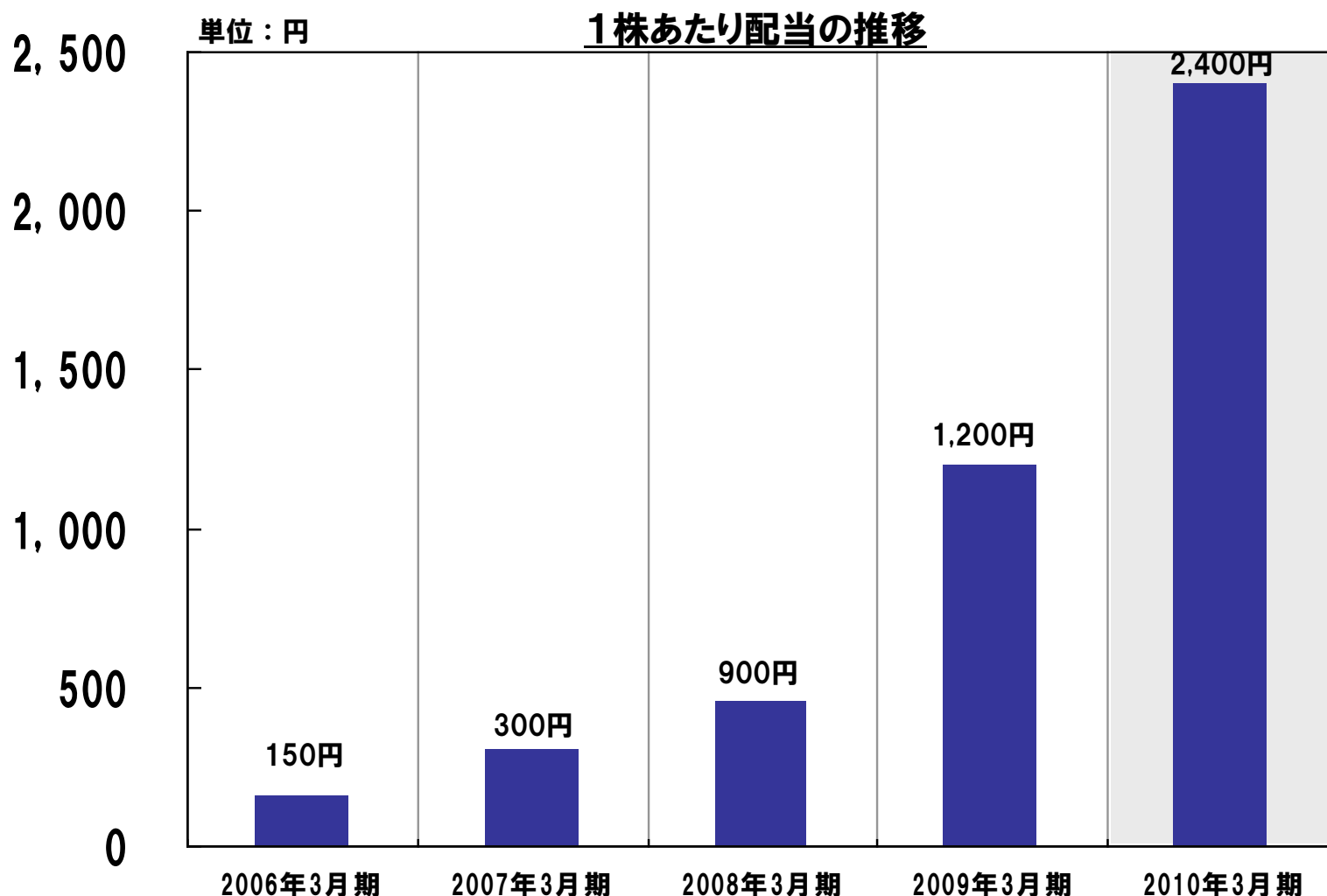
単位: 売上原価・販管費(百万円)
構成比(%)



株主還元について

株主還元施策について

毎期一株あたり配当を増加。前期の配当性向は22%。



※2008年7月1日実施の1株を2株とする株式分割は、2006年3月期期首に行われたものとして算出しております。

添付資料

2011年3月期 第2四半期 損益計算書 対前年同期比較

四半期連結会計期間(3ヶ月)

(単位:百万円)

	2009年 7月-9月	2010年 7月-9月	増減額	増減率
売上高	2,799	3,524	724	25.9%増
営業利益	1,120	1,683	563	50.3%増
営業利益率	40.0%	47.8%		
経常利益	1,121	1,685	563	50.3%増
四半期純利益	641	975	333	52.0%増
EBITDA※	1,238	1,808	569	46.0%増

連結会計期間(6ヶ月)

(単位:百万円)

	2009年 4月-9月	2010年 4月-9月	増減額	増減率
売上高	5,937	7,603	1,666	28.1%増
営業利益	2,258	3,442	1,184	52.4%増
営業利益率	38.0%	45.3%		
経常利益	2,263	3,446	1,183	52.3%増
当期純利益	1,308	2,000	692	52.9%増
EBITDA※	2,487	3,692	1,205	48.4%増

※EBITDA =(税引前利益)+(減価償却費)+(のれん償却費)+(支払利息)+(減損損失)にて算出

2011年3月期 第2四半期 要約貸借対照表 対前年同月比較

(単位:百万円)

(資産の部)	2009年9月		2010年9月		増減額
流動資産	12,631	88.6%	18,176	91.7%	5,544
現預金	7,052		11,226		4,174
顧客分別金信託	3,232		3,727		495
受取手形/売掛金	1,603		1,740		136
その他 ※	742		1,482		739
固定資産	1,618	11.4%	1,645	8.3%	26
有形固定資産	299		409		109
無形固定資産	1,008		864		△ 143
投資その他の資産	310		371		61
資産合計	14,249	100.0%	19,821	100.0%	5,571
(負債の部)					
流動負債	6,053	42.5%	8,186	41.3%	2,133
買掛金	770		1,109		338
未払金	333		387		54
未払法人税等	941		1,424		482
預り保証金	3,651		4,121		469
その他 ※	356		1,144		787
固定負債	64	0.5%	106	0.5%	42
繰延税金負債	54		50		△ 3
長期前受収益	10		7		△ 3
資産除去債務	-		49		49
負債合計	6,118	42.9%	8,293	41.8%	2,175
(純資産の部)					
資本金	593		695		102
資本剰余金	1,043		1,145		102
利益剰余金	6,362		9,550		3,187
少数株主持分	131		136		4
純資産合計	8,131	57.1%	11,527	58.2%	3,396
負債・純資産合計	14,249	100.0%	19,821	100.0%	5,571

※当社の外国為替証拠金取引は、顧客との相対取引を行うとともに、適時、金融機関との相対取引(カバー取引)を行っております。外国為替証拠金取引における顧客及び金融機関との取引により生じる未決済ポジションについて、重要性が増したことから、その評価によって生じる正味の債権及び債務をそれぞれ資産及び負債に計上することといたしました。この結果、流動資産のその他が719百万円、流動負債のその他が713百万円増加しております。

当社の沿革

カカコムストーリー

株式会社カカコムは、アジア通貨危機で世界的な景気後退が始まった**1997年**に設立されました。

設立当初より「ユーザー本位」の「役に立つサービス」の提供を目指し、事業を拡大してまいりました。

2005年1月に(株)フォートラベル社を買収して連結子会社とし、同年**3月**に『食べログ』を自社にて立ち上げました。

2005年に東証1部に上場を果たし、現在は子会社4社、計**11**サイトを運営するに至っております。

2010年	11月	価格.com安心支払いサービス開始
	9月	「食べログ」モバイルでのプレミアムサービス開始 「食べログ」にて、食べログチケットサービス開始
	8月	ファッションコーディネートサイト「Dore'che」を開設
2009年	8月	「価格.com」の累計クチコミ件数が1000万件を突破
	5月	カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)と資本提携
	3月	「食べログ」、飲食店向けサービスを開始
2008年	9月	賃貸物件検索サイト「スマイティ」を開設
	2月	写真共有サイト「PHOTOHITO」を開設
2007年	10月	サイト開設10周年を迎え、「価格.com」大幅リニューアル
	9月	フォートラベル(株)が、ヤフー(株)と資本・業務提携
	4月	新築分譲マンション検索サイト「マンションDB」開設 (株)エイガ・ドット・コム、カカコムグループに
2006年	11月	為替相場予想サイト「外為羅針盤」開設
2005年	12月	(株)カカコム・フィナンシャルを設立
	4月	「カカコム・インシュアランス」営業開始
	3月	グルメ・レストランのクチコミサイト「食べログ.com」開設 東証一部上場
	1月	フォートラベル(株)、カカコムグループに
2004年	10月	「yoyaQ.com」営業譲受け
2003年	10月	東証マザーズ上場
2002年	6月	(株)デジタルガレージと資本提携
1997年	4月	創業

カカコムグループ運営サービス紹介

◆購買支援サイト

「価格.com」<http://kakaku.com/>

パソコンや家電、ブロードバンドや携帯料金などの通信費、フード・ドリンクやインテリア、コスメなど多様なジャンルの商品やサービスの価格情報・商品情報・クチコミ情報などを集約して提供しています。

価格.com

◆高級ホテル・旅館の予約サイト

「yoyaQ.com」<http://yoyaq.com/>

高級ホテル・旅館へ最大80%OFFでご宿泊いただける予約サービスです。早期予約から当日間際の前泊予約まで、幅広い期間で、お得な宿泊プランを提供しています。

yoyaQ.com

◆ランキングとクチコミのグルメサイト

「食べログ」<http://tabelog.com/>

実際にレストランを利用したユーザーの皆様から寄せられたクチコミ・評価をもとに、各レストランを5点満点でレーティングすることで、信頼性の高いレストランランキングを提供しています。また、飲食店の皆様に向けた情報発信サービスも好評をいただいています。

 **食べログ**

◆新築マンション検索サイト

「マンションDB」<http://mansion-db.com/>

新築マンションの物件情報に加え、充実した周辺地域情報もご提供しており、豊富な絞り込み条件から希望に合う物件を検索いただけます。また複数の物件に対し、一括で資料請求が行えます。

マンションDB

◆賃貸物件検索サイト

「スマイティ」<http://sumaity.com/>

国内最大級の賃貸物件数から理想のお部屋を探せる、賃貸物件検索サイトです。全ての掲載物件は、間取り図・写真付きで、詳細な所在地も地図表示で提供しています。

スマイティ

◆フォトコミュニティサイト

「PHOTOHITO」<http://photohito.com/>

“感動の瞬間を「見せる」「探せる」をコンセプトに、実際に撮影した自慢の写真を共有できる場を提供しています。価格.comが持つ豊富なカメラ・レンズの製品データとの連動により、「写真からカメラ・レンズを」「カメラ・レンズから写真を」お探しいただけます。

PHOTOHITO

◆女性のためのファッションコーディネートサイト

「Dre'Che」<http://dreche.com/>

ユーザーの皆様から投稿いただいたコーディネート画像を、「アイテム」「ブランド」などから検索することができます。また、投票数によるランキングから、今おしゃれなコーディネートが分かります。買い物の前や持っている服での着まわしに悩んだ時などに便利なサイトです。

Dre'Che

◆旅行のクチコミサイト

「フォトラベル」<http://4travel.jp/>

“みんなでつくるオンライン旅行ガイド”をコンセプトに、ユーザーの皆様にご投稿いただいた国内外の旅行情報を掲載しています。ほかにも、ホテルやツアー、航空券などの旅行商品を比較・検討できるサービスや、旅行の思い出をWeb上にまとめることのできる「旅行ブログ」サービスも無料でご利用いただけます。（連結子会社フォトラベル(株)が運営）

4travel.jp

◆総合映画情報サイト

「映画.com」<http://eiga.com/>

ハリウッドやヨーロッパから集めた最新映画情報や、プロの評論家と編集部による独自の映画評のほか、ユーザーから寄せられた評価など、映画に関する幅広い情報を提供しています。（連結子会社(株)エイガッドコムが運営）

映画.com

◆為替相場予想サイト

「外為羅針盤」<http://fx-rashinban.com/>

為替相場予想に特化したユーザー参加型サイトです。通貨やテーマ別の掲示板、投票機能を設け、ユーザーが為替に関して積極的に意見交換ができる場を提供しています。（連結子会社(株)カカコムフィナンシャルが運営）

外為羅針盤
fx-rashinban.com

◆外国為替証拠金取引サービス

「kakakuFX」<http://kakakufx.com/>

豊富な取扱いペアを手数料無料（一部を除く）で取引可能な、外為証拠金取引サービスを提供しています。また、金・銀の貴金属証拠金取引も、外為証拠金取引と同一口座内で共通の証拠金を使用してお取引いただけます。（連結子会社(株)カカコムフィナンシャルが運営）

外国為替証拠金取引

kakakuFX

◆保険選びのコンサルティングサービス

<http://hoken.kakaku.com/>

生命保険・損害保険・自動車保険・旅行保険など幅広い保険を取り扱い、経験豊富なコンサルタントが中立公平な立場で、複数の商品からお客様のご要望に合う保険をご提案します。インターネット・電話・店頭にて、気軽にご相談を受け付けています。（連結子会社(株)カカコムインシュアランスが運営）

kakaku.com
insurance

会社概要

- 会社名 株式会社カカクコム
- 英文社名 Kakaku.com, Inc.
- 所在地 〒150-0022
東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号
恵比寿アイマークゲート(代官山デジタルゲートビル)
- 設立 1997年12月(平成9年12月)
- URL <http://corporate.kakaku.com/>
- 上場取引所 東京証券取引所 市場第一部
- 証券コード 2371

■関係会社

株式会社カカクコム・インシュアランス

URL: <http://hoken.kakaku.com/insurance/company.html>

フォートラベル株式会社

URL: <http://4travel.jp/>

株式会社カカクコム・フィナンシャル

URL: <http://kakakufx.com/>

株式会社エイガ・ドット・コム

URL: <http://eiga.com/>