



株式会社ハブ

HUB CO.,LTD.

JASDAQ 3030

2015年10月21日
個人投資家セミナー

- ◆商号 株式会社ハブ(HUB CO.,LTD.)
- ◆本社 東京都千代田区外神田3-14-10
- ◆設立 1998年5月(創業1980年3月)
- ◆資本金 6億31百万円
- ◆事業内容 英国風PUB事業等
- ◆従業員数 264名(他、臨時雇用者数589名)
- ◆発行済株式数 3,755,100株
- ◆大株主
ロイヤルHD(株)(32.8%)
(株)久世(9.8%)
(株)河内屋(9.6%)





**英国
PUBとは
沿革**

事業概要

主要施策

**業績サマリー
業績予想**

英国PUBとは

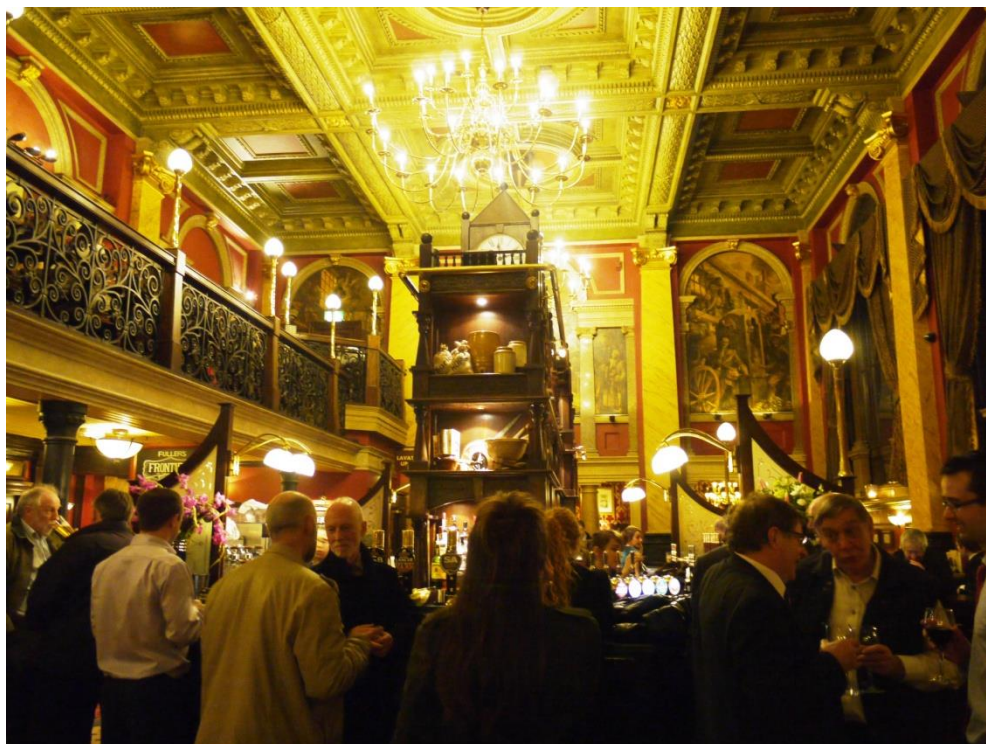


“PUB(パブ)”とは、
“**Public House**”(公共の家)の略で、
英国では数百年もの歴史のある事業
いわゆる日本の居酒屋



英国PUBとは

英国では、それぞれのPUBに**地域コミュニティー**が形成され、職場から家に帰る途中の「**リセットの場**（頭の中を仕事から家庭へと切り替える場）」として賑わいを見せている



1980年 創業

ダイエー創業者 中内氏の一途な想いからHUBは始まった



小売業視察のため、頻繁に英国へ訪れていたダイエー創業者 中内氏は、英国のPUB文化に強く感銘を受けた

「ここは、街の社交場やなあ
誰もが安心して集まれるんや」

「日本の居酒屋文化とは異なるアルコールの文化を広める事で、日本の社会を豊かにする」
との中内氏の一途な想いからHUBは始まった

1号店 HUB三ノ宮店

2号店 HUB六本木店

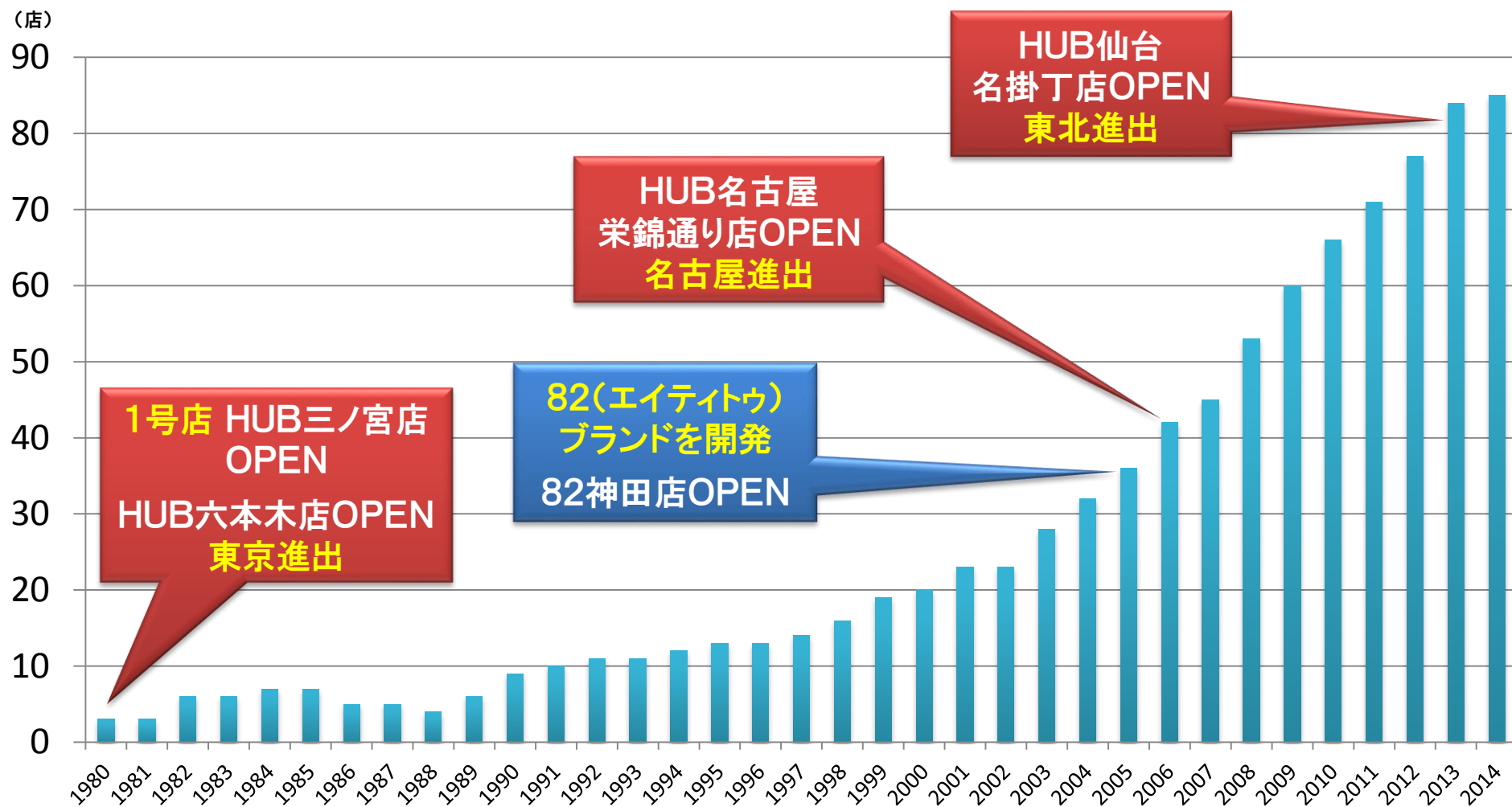


1980年3月 1号店 **HUB三ノ宮店** OPEN
(1986年 退店)



1980年8月 2号店 **HUB六本木店** OPEN
現存する最古の店舗

店舗数推移（2015年10月21日現在 **88店舗**）



会社沿革

- 1980年3月 (株)ハブ(旧ハブ:(株)ダイエーの100%子会社)設立。ダイエー創業者 中内氏が渡英の際、英国PUB文化に感動し、日本で広めたいとの思いからグループ内で事業化
- 1986年11月 旧ハブを解散し、ダイエーグループの給食管理会社(株)キャプテンクックに事業継承
- 1998年5月 (株)ダイエーホールディングコーポレーションが全株式を所有する子会社として(株)ハブ(現)を設立
- 2002年12月 (株)ダイエーが、その所有していた当社株式9,013株のうち6,568株を、加ト吉グループの(株)村さ来本社(5,000株)及び加藤義和(株)(1,568株)に譲渡したことにより、(株)加ト吉の連結子会社となる。同じく、2,445株を21LADY(株)に譲渡したことにより、21LADY(株)の持分法適用関連会社となる
- 2006年4月 大阪証券取引所「ヘラクレス」に株式上場
- 2010年2月 フード インクルーヴ(株)(旧(株)村さ来)が、その所有していた当社株式1,720株のうち全部を、テーブルマーク(株)(旧(株)加ト吉)がその所有していた当社株式3,610株のうち2,390株を、それぞれロイヤルホールディングス(株)に譲渡したことにより、ロイヤルホールディングス(株)が当社の筆頭株主となる



英国
PUBとは
沿革

事業概要

主要施策

業績サマリー
業績予想

ハブの経営理念・経営方針

経営理念

英国PUB文化を日本において広く普及させるため
英国風PUBを通じてお客様に感動を与える
「感動文化創造事業」
を展開する

経営方針

- ・正直な経営
- ・着実な経営
- ・常に変革する経営
- ・従業員重視の経営



当社の事業

本場英国のPUBさながらの内外装



COCKTAIL

VALUE コスパ最高!
人気のカクテルをHUBならではのバリュー価格で

ALL R size 390yen J size 550yen

① モスコミュール Moscow Mule
暑むずと知れたフォックパースの定番カクテル

② カシスソーダ Cassis Soda
HUB ORIGINAL CASSIS
オリジナルのカシスリキュールで
風味豊かな味わいに仕上げました

③ キューバリブレ Cuba Libre
3年熟成のこだわりラムを使用しました
「Viva Cuba Libre!」

No.1 Cocktail
ジントニック Gin & Tonic
ジンの香りとトニックの爽快感
シーンを壊さない
オールデイカクテルはHUBでも
不動の人気No.1

POPULAR ALL 490yen

おトクなジャンボサイズに!

R サイズ R size 490yen 1.5倍!! J size 650yen J サイズ

カラーアモカミルク
Kahlua Mocha Milk
ビターチョコレートと
バナナの風味の甘い口当たり

ソルトドッグ
Salty Dog
グレープフルーツのさっぱりした
口当たりに塩味がアクセント

レモン
トニック
Lemon Tonic
心地良いレモンの
香り溢れるカクテル

ストーンズ
ジンジャー
Stone's &
Ginger Ale
爽快感シンジャ-
リキュールと
ジンジャーエールの
爽快なカクテル

アップル
ジンジャー
Apple
Ginger Ale
りんごの
酸や甘酸っぱ
いジンジャーエ
ールと
ベストマッチ

マリブコーラ
Malibu Cola
ココナッツの
香り濃厚
トロピカルな
カクテル

HUB CO., LTD. You'll never walk alone.

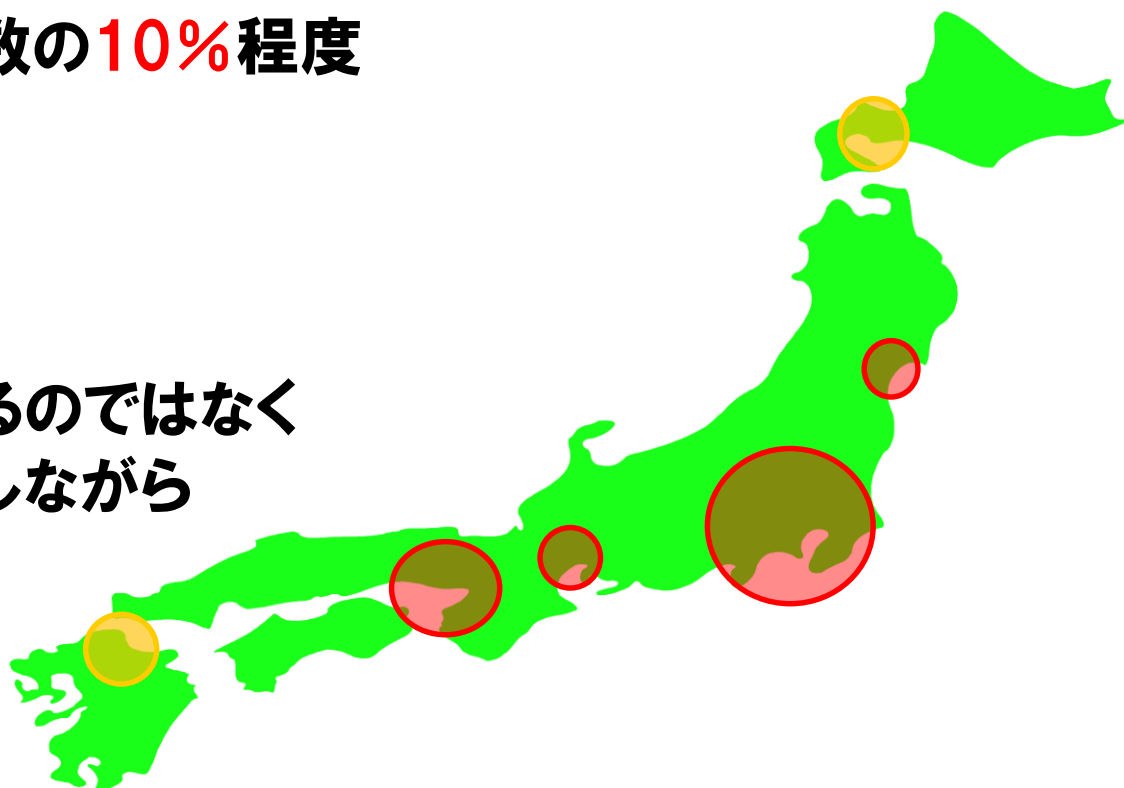
成長戦略

■人財ありきの出店

出店ペースは既存店舗数の**10%程度**

■日本国内に出店

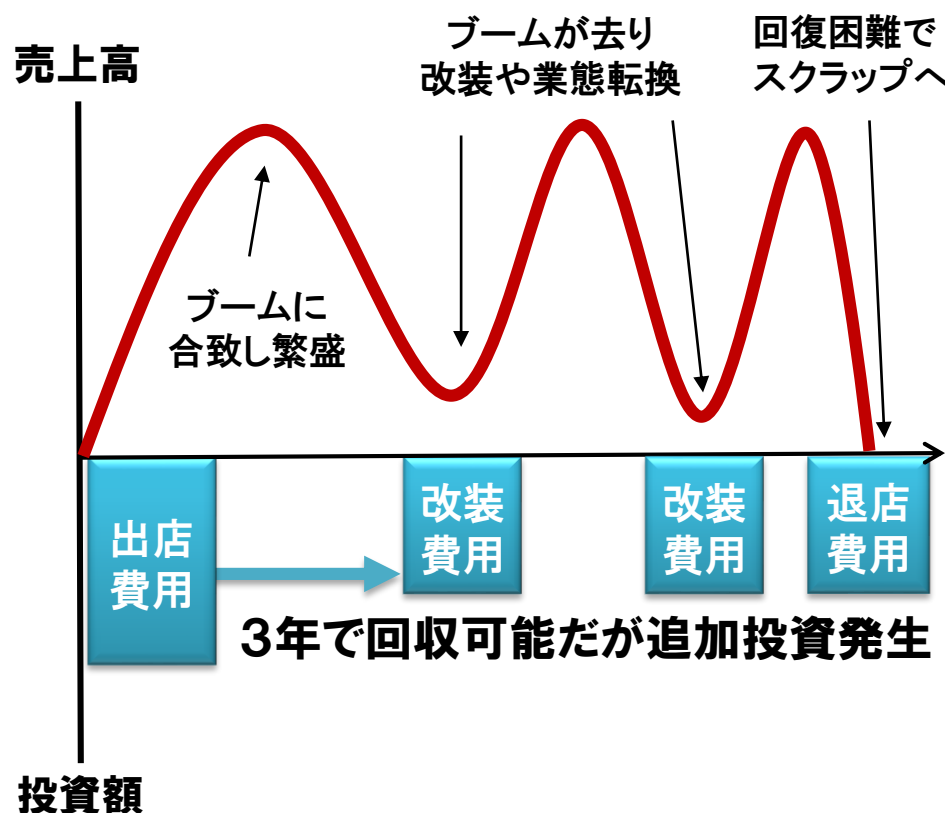
海外にマーケットを求めるのではなく
国内でマーケットを創造しながら
拡大を図る



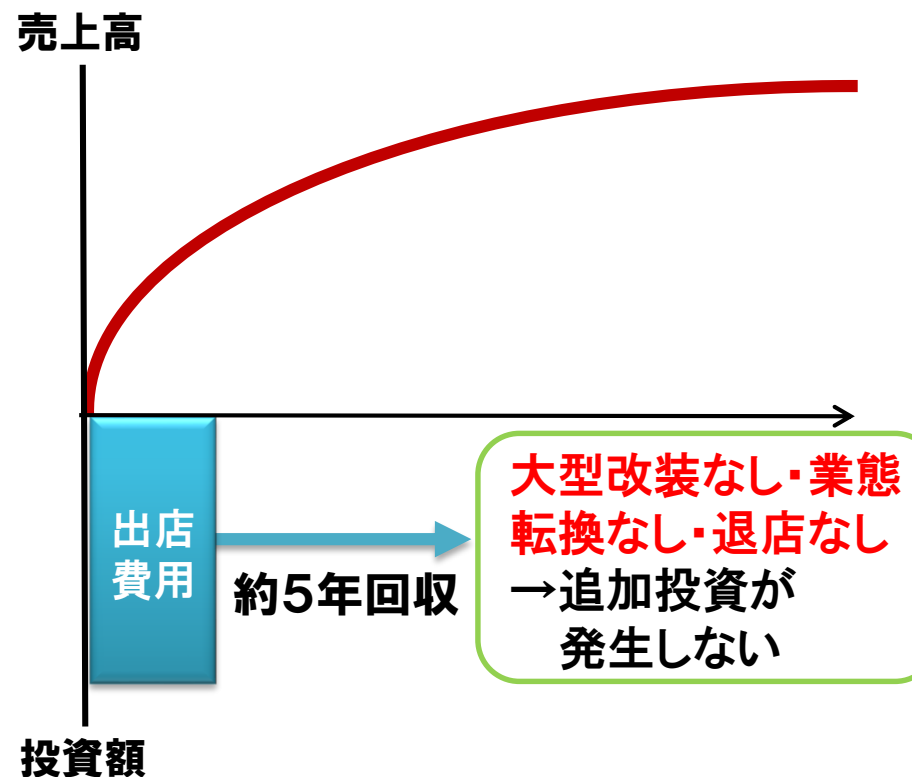
成長戦略

短期間での大型改装・業態転換なし

一般的な居酒屋チェーン



ハブ



成長戦略

単一業態のみ 2ブランドを展開



BRITISH PUB

1980年の創業時
より展開している
コアブランド

直営73店舗

ブランド名:HUB(ハブ)

コンセプト:「1000円札1枚で
いい気分」

店舗規模:45坪(90席)

メニューの特徴:カクテルが豊富



ウィスキーの
文化を広める
ブランド

直営15店舗

ブランド名:82(エイティウ)

コンセプト:「大人のための
セカンドハウス」

店舗規模:20~25坪(40~50席)

メニューの特徴:シングルモルト
ウィスキーが豊富

価格戦略

創業以来の「週刊誌価格」 390円

COCKTAIL

VALUE コスパ最高!
人気のカクテルをHUBならではのバリュー価格で!

ALL **R** レギュラー size 390yen **J** ジャンボ size 550yen



① **モスコミュール Moscow Mule**
言わずと知れたウォッカベースの定番カクテル

② **カシスソーダ Cassis Soda**
HUB ORIGINAL CASSIS

オリジナルのカシスリキュールで
風味豊かな味わいに仕上げました

③ **キューバリブレ Cuba Libre**
3年熟成のこだわりラムを使用しました
"Viva Cuba Libre!!"



No.1 Cocktail

ジントニック Gin & Tonic

ジンの香りとトニックの爽快感
シーンを選ばない
オールデイカクテルはHUBでも
不動の人気No.1

■ 週刊誌価格

= 創業時(1980年)

生ビール 1/2 pint 180円

週刊誌を買うように気軽に
毎週通っていただきたいの
思いから、創業以来、
週刊誌価格の価値ある
メニューをラインナップ

サービス戦略

自由な使い方ができるため多様なシーンで気軽な利用が可能

■ キャッシュ・オン・デリバリー・システム

ドリンク・フードをカウンターで注文し、前払いでお会計を済ませてからドリンクを持って好きな席に着くスタイル

席が自由・前払いであることから、待ち合わせや2次会での来店など、多様なシーンで気軽な利用が可能



本場の
PUB STYLEを
体験しよう!

Cash on Delivery System

キャッシュ・オン・デリバリー・システム

ご注文 & お会計はカウンターにて承ります
※一部の店舗ではテーブルでオーダーを承ります

1

まずはメニューを見て
注文するものを決めます

2

オーダーが決まったら
レジで注文!

3

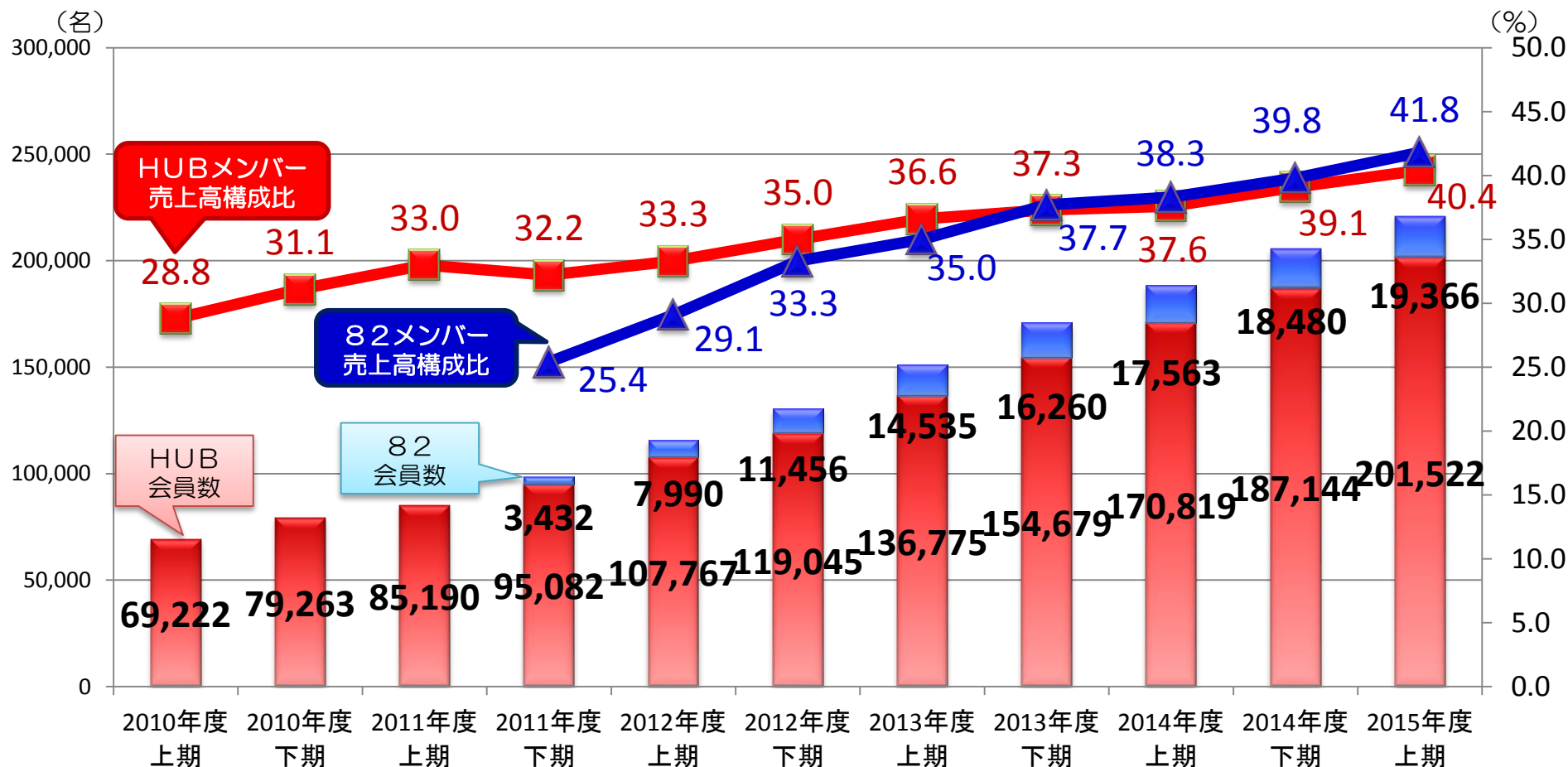
ドリンクはカウンターで
すぐ受け取れます
フードは番号札を受け取って
席でお待ちください

ドリンクが
揃ったら乾杯!

CHEERS!

顧客戦略

メンバー会員数**22万人**、メンバー売上高構成比**40%突破**



商品戦略

ドリンク:フード=8:2

一般的な居酒屋

売上構成比
ドリンク:フード=4:6

料理がメイン

美味しい料理を食べながら
お酒を飲む

ハブ

売上構成比
ドリンク:フード=8:2

お酒がメイン

楽しい会話をしながら
お酒を飲む

利用動機の違いから居酒屋業態とは競合しない

事業の特徴

他居酒屋チェーン

- ・大量出店、FC、急成長
- ・海外に出店(マーケットを求めて)
- ・スクラップ&ビルド
- ・トレンドにあわせた業態開発
- ・低価格均一による低単価から
近年は高単価に移行
- ・客単価は2,500円～
- ・フルサービス
- ・幅広い顧客に対応
- ・ドリンク:フード=40:60(売上構成比)
- ・日本に根付いたアルコールの文化

ハブ

- ・着実な出店、直営、地道な成長
- ・国内に出店(マーケットを創造)
- ・スクラップ及び大型改装なし
- ・単業態を磨き続ける
- ・トレンドに左右されず
週刊誌価格メニューを展開(390円前後)
- ・客単価は1,500円
- ・キャッシュ・オン・デリバリー・システム
- ・リピート客の利用が多い
- ・メンバー売上構成比約40%
- ・ドリンク:フード=80:20(売上構成比)
- ・日本にないアルコールの文化

成長戦略

価格戦略

サービス戦略

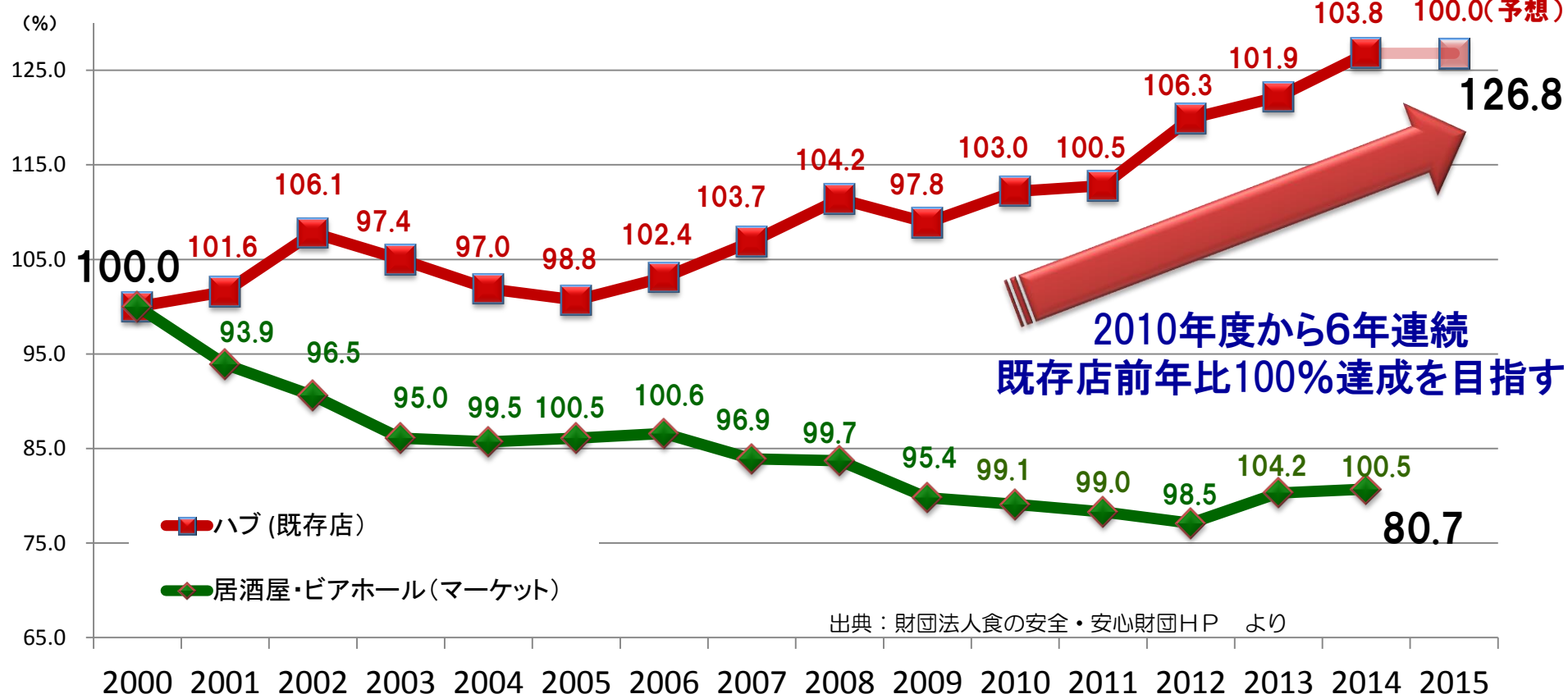
顧客戦略

商品戦略

継続的成長

マーケット全体は厳しい状況が続くも、着実に成長を続ける

2000年度を100とした時のハブ(既存店)と居酒屋・ビアホール業態(マーケット)



英国
PUBとは
沿革

事業概要



主要施策

業績サマリー
業績予想

人財の獲得

当社事業の核となる人財



メニュー価値創造

当社の圧倒的な販売力によるメーカー様からのご協力

■ラムカクテル キャンペーン

実施期間: 7月1日～7月31日

毎年恒例のキャンペーン
ラムを使用した爽やかなカクテルを
積極的におすすめ販売

今年度は合計 **18万杯** を販売

RUM COCKTAIL CAMPAIGN Havana Club
7/1 WED. ▶ 7/31 FRI.

ハバナクラブは
キューバの誇り!
キューバ生まれの本物の
モヒートをお楽しみください!

キューバリブレ
Cuba Libre
3年熟成のこだわりラムを使用しました
"Viva Cuba Libre!"
¥390yen ¥550yen

クバータ
Cubata
甘くワッディなアロマとバニラのフレーバーが
香る高級ラムを使用した贅沢なラム＆コーラ
¥650yen

モヒート
Mojito
フレッシュミントが爽やかに薫る
キューバ産のダビッドメニュー
¥650yen ¥820yen

**フローズンマンゴ&
バナナダイキリ**
Frozen Mango & Banana Daiquiri
マンゴ×バナナ!
素材の個性が輝きます。女性におすすめしたい
この夏限定のトロピカルカクテル!!
¥700yen

キウイブリーズ
Kiwi Breeze
フレッシュキウイに
グレープフルーツジュースをあわせ、ほどよい酸味の
爽快感溢れるカクテルに仕上げました
¥700yen

★ ORIGINAL GOODS PRESENT! ★

スクラッチを
削って当てよう!

**ハバナクラブ
オリジナル
グッズ!!**

A賞
ハバナクラブ
オリジナルTシャツ

B賞
ハバナクラブ
オリジナル
ラバープレジेंट

C賞
ハバナクラブ
オリジナル
ステッカー

未成年者の飲酒は法律で禁止されています。
お酒は20歳になってから。

HUB DON'T GIVE UP. 日本酒 2015.07

メニュー価値創造

当社の圧倒的な販売力によるメーカー様からのご協力

■PB品(プライベートブランド)の開発

メーカー様のご協力を得てPB品を開発・使用することにより、高品質な商品を提供
低価格で提供

VALUE コスパ最高!
人気のカクテルをHUBならではのバリュー価格で!

ALL **R** size 390yen **J** size 550yen

① **モスコミュール** Moscow Mule
言わずと知れたウォッカベースの定番カクテル

② **カシスソーダ** Cassis Soda
HUB ORIGINAL CASSIS
オリジナルのカシスリキュールで
風味豊かな味わいに仕上げました

③ **キューバリブレ** Cuba Libre
3年熟成のこだわりラムを使用しました
"Viva Cuba Libre!!"

No.1 Cocktail
ジントニック Gin & Tonic
ジンの香りとトニックの爽快感
シーンを選ばない
オールデイカクテルはHUBでも
不動の人気No.1

WINE 世界のおいしいワインを気軽に!

RED

① **サンタカロリーナ ルナティコス** Santa Carolina Lunaticos
[品種:カベルネ・ソーヴィニヨン主体]
HUB ORIGINAL
バラや完熟した赤い果実の香り、上品で柔らかい
口当たりフルーティな味わいと心地よい余韻が特徴
Glass 150ml 390yen
Bottle 1,950yen

② **ウルフ・プラス ビルヤラ** Wolf Blass Bilyara
[品種:カベルネ・ソーヴィニヨン]
飲みが少なく、果実味とわずかなオーク樽の香りが
バランス良く、スムーズな口当たりが特徴
Bottle 2,470yen

③ **マルケス・デ・リスカル プロキシモ** Marques De Riscal Proximo
[品種:テンプラニエリョ主体]
品の良いタンニンと豊かな果実味があり
余韻には微かなトーストの風味を感じます
Bottle 2,470yen

RED SPARKLING

④ **ランブルスコ・ディ・ソルバーラ・セッコ** Lambrusco di Sorbara Secco
明るく爽やかな、スミレの香り、繊細で心地よい
酸味が特徴のフルーティな発泡性ワイン
Bottle 3,190yen

SANGRIA

ラ・サングリア
La Sangria
HUB ORIGINAL
爽やかなオレンジとレモン
さらにピーチを加え
濃厚に仕上げた
ハブオリジナルのサングリア

Glass 150ml 390yen
Bottle 1,950yen

新パッケージ「HUB ALE HOUSE」

従来のHUB



ブリティッシュパブ
ハブ
標準規模45坪

新パッケージ



ハブ
エールハウス
標準規模20坪

【新パッケージの特徴】

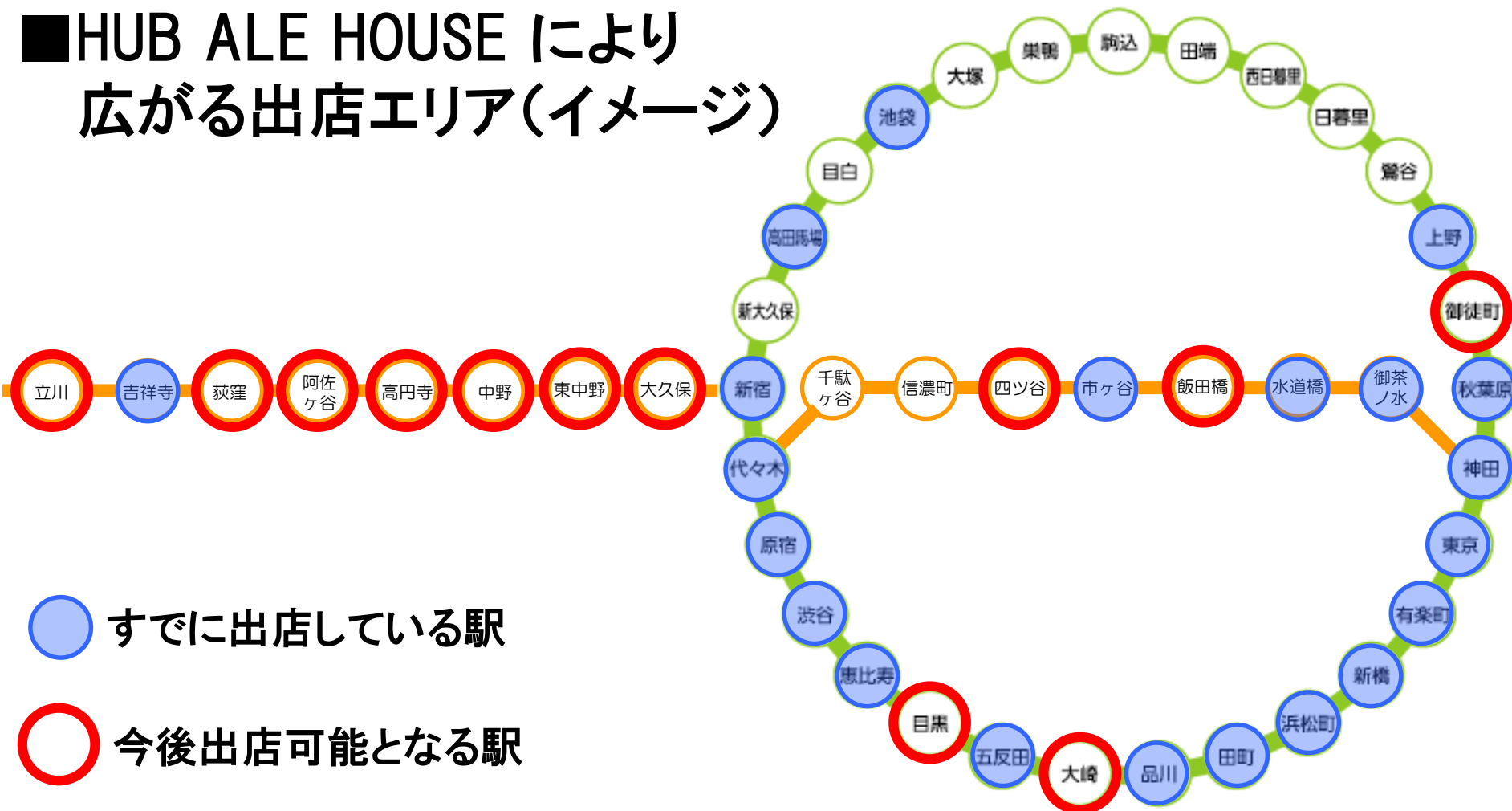
- ・小規模マーケットに対応
- ・抜粋メニューによる設備の縮小
- ・ゲストエール導入によるドリンクメニューの強化



エイティウ
エールハウス
標準規模20～25坪

新パッケージ「HUB ALE HOUSE」

■HUB ALE HOUSE により 広がる出店エリア(イメージ)

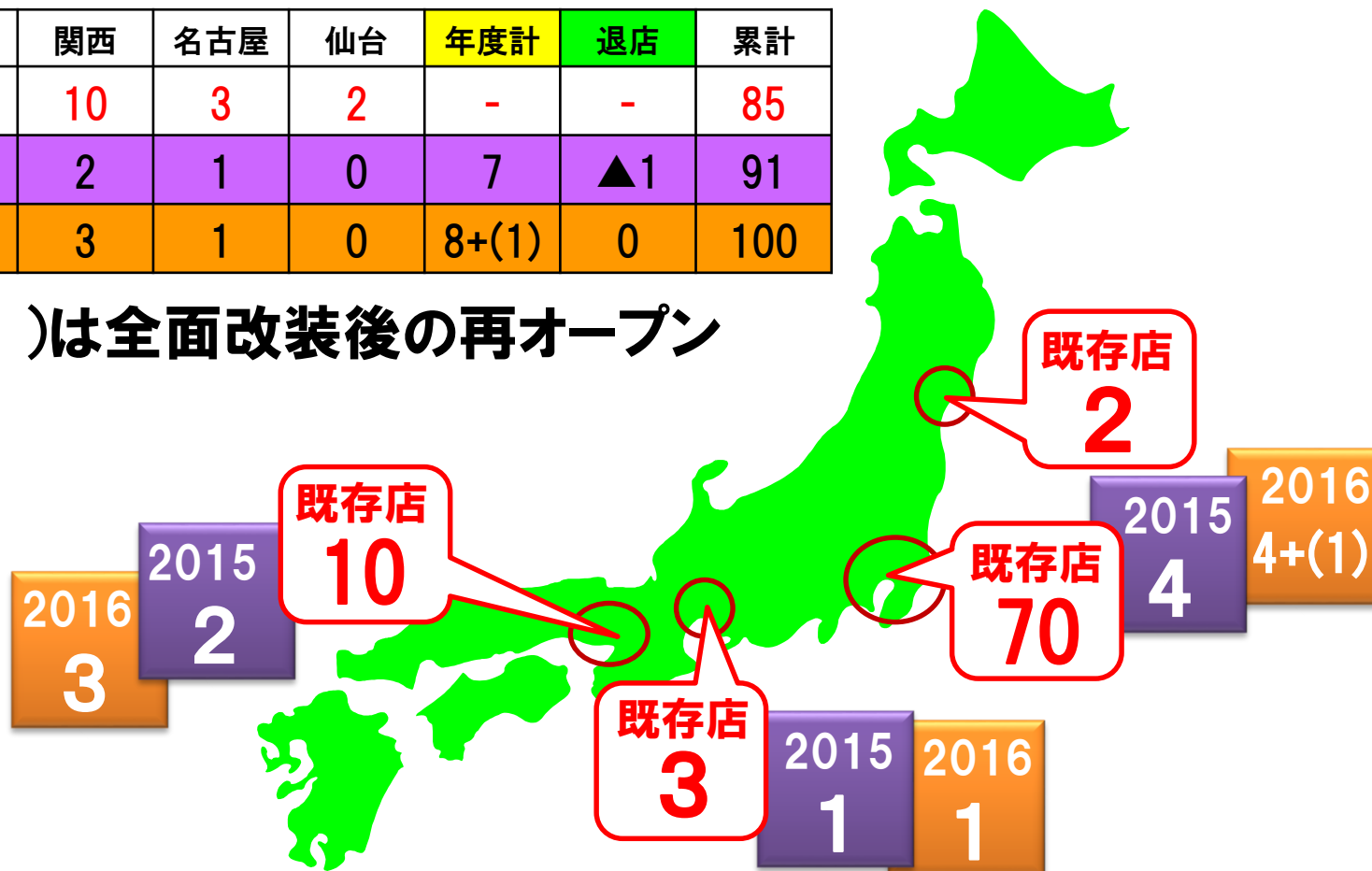


出店計画

首都圏、関西圏、名古屋に出店

	関東	関西	名古屋	仙台	年度計	退店	累計
既存店	70	10	3	2	-	-	85
2015年度	4	2	1	0	7	▲1	91
2016年度	4+(1)	3	1	0	8+(1)	0	100

※()は全面改装後の再オープン



英国
PUBとは
沿革

事業概要

主要施策



業績サマリー

業績予想

第2四半期(2015年3月～8月)業績

(百万円)

	2014年度 第2四半期 実績	2015年度 第2四半期 実績	前年比 (差異)
売上高	4,642	4,726	101.8%
売上原価	1,276	1,265	99.1%
(原価率)	(27.5%)	(26.8%)	(▲0.7P)
販売費及び 一般管理費	2,987	3,107	104.0%
(販売管理費率)	(64.3%)	(65.7%)	(+1.4P)
営業利益	402	379	94.3%
経常利益	400	378	94.5%
四半期純利益	235	230	97.9%
1株当たり 四半期純利益	62円81銭	61円43銭	(▲1円38銭)
出店数	1	4	+3

通期業績予想

(百万円)

	2014年度 通期 実績	2015年度 通期 予想	前年比 (差異)
売上高	9,168	9,400	102.5%
売上原価	2,520	2,538	100.7%
売上比	27.5%	27.0%	(▲0.5P)
販売費及び一般管理費	6,034	6,213	103.0%
売上比	65.8%	66.1%	(+0.3P)
営業利益	658	695	105.6%
売上比	7.2%	7.4%	(+0.2P)
経常利益	655	690	105.3%
売上比	7.1%	7.3%	(+0.2P)
当期純利益	381	410	107.6%
売上比	4.2%	4.4%	(+0.2P)
1株当たり当期純利益	101円48銭	109円20銭	+7円72銭
配当金	28円	28円	±0円
出店数	4	7	+3

中期経営計画

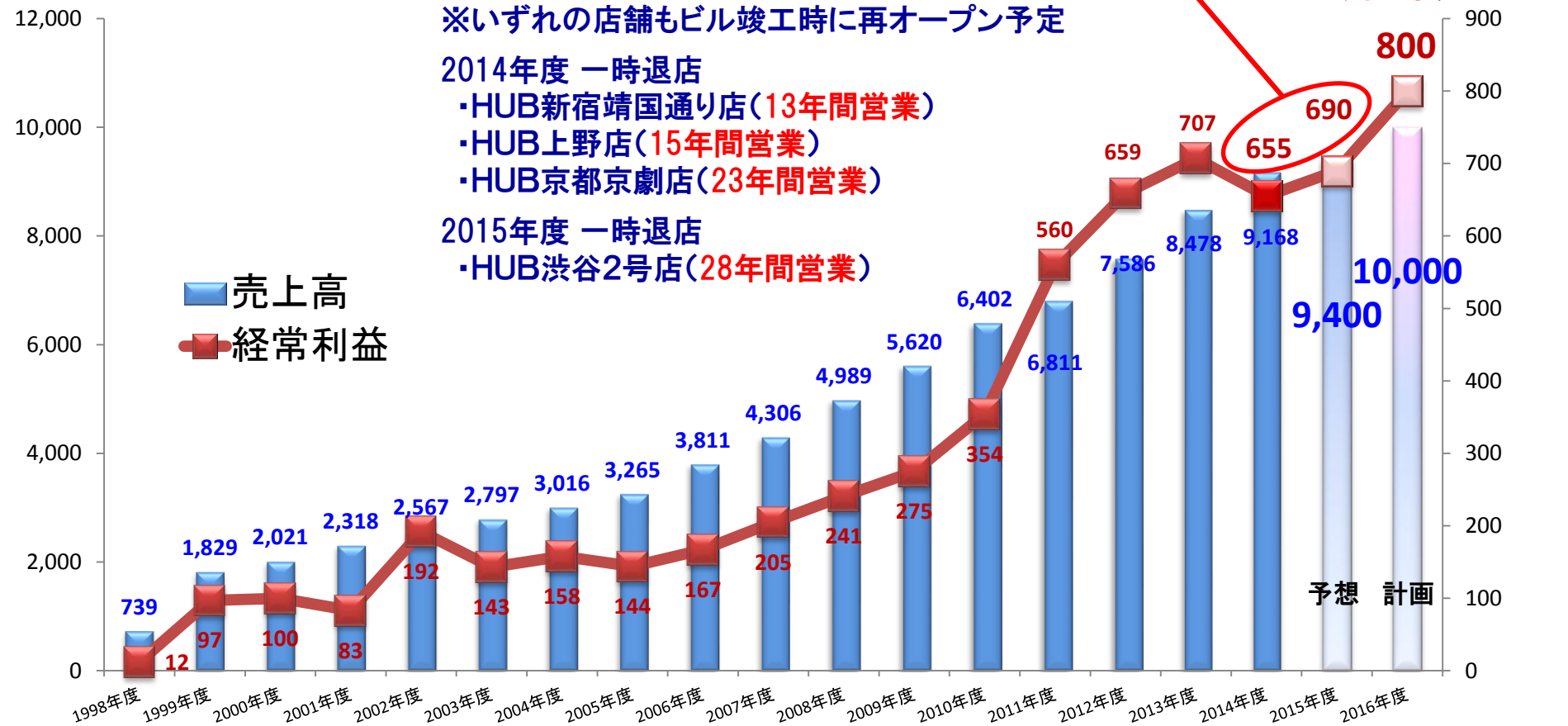
(単位:百万円)

	中期経営計画 2014年度	2014年度 実績	中期経営計画 2015年度	2015年度 予想	中期経営計画 2016年度
売上高	9,000	9,168	9,300	9,400	10,000
原価率	28.0%	27.5%	28.0%	27.0%	28.0%
販管費 率	5,922 65.8%	6,034 65.8%	6,072 65.3%	6,213 66.1%	6,444 64.4%
FL率	60.4%	60.4%	60.1%	60.5%	59.6%
経常利益 率	600 6.7%	655 7.1%	670 7.2%	690 7.3%	800 8.0%
当期 純利益	360	381	400	410	480
配当金※	28円	28円	28円	28円	31円

※当社は、2015年3月1日付で普通株式1株につき3株の株式分割を行っております。
これに伴い、2014年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して配当額を記載しております。

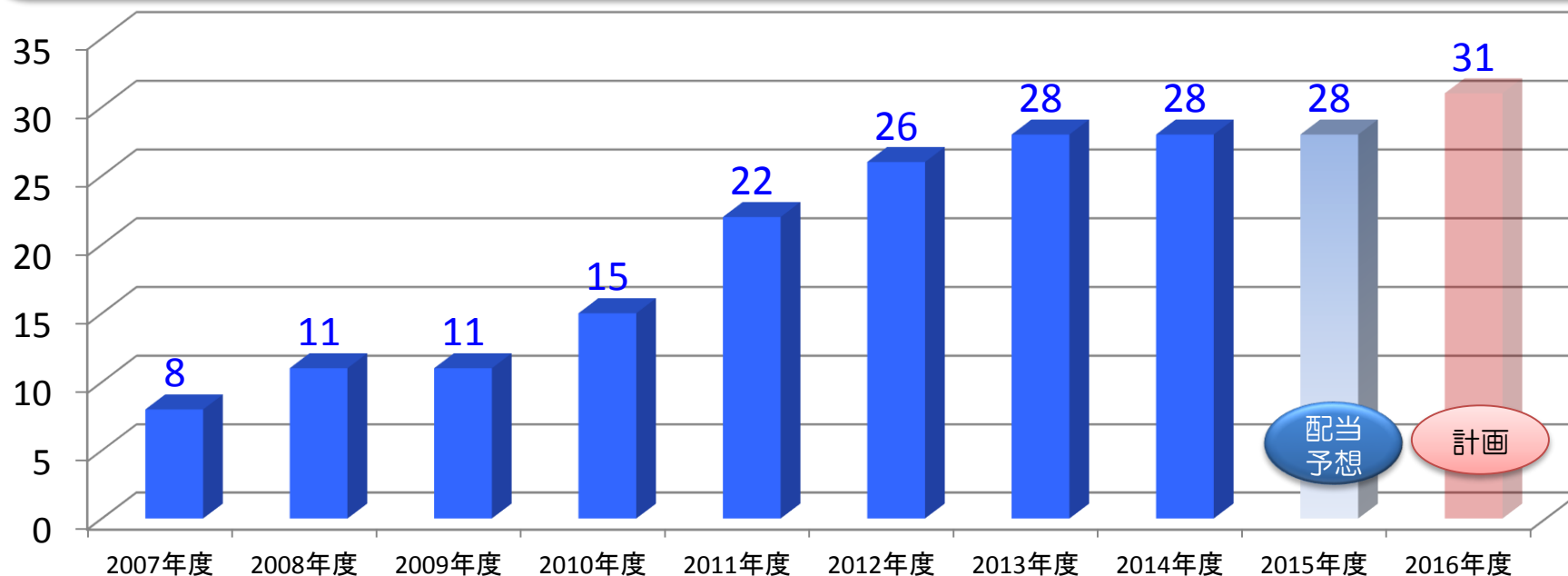
業績推移

(百万円)



配当額の推移

配当方針については、積極的な事業展開や不慮の事業リスクに備えるために一定の内部留保を確保しつつ
配当総額を経常利益の15%前後 配当性向50%以下
 としております。



※当社は、2013年9月1日付にて普通株式1株を100株に、また2015年3月1日付にて普通株式1株を3株に分割しております。
 それに伴い、全会計年度に渡って当該株式分割が行われたと仮定して配当額を記載しております。

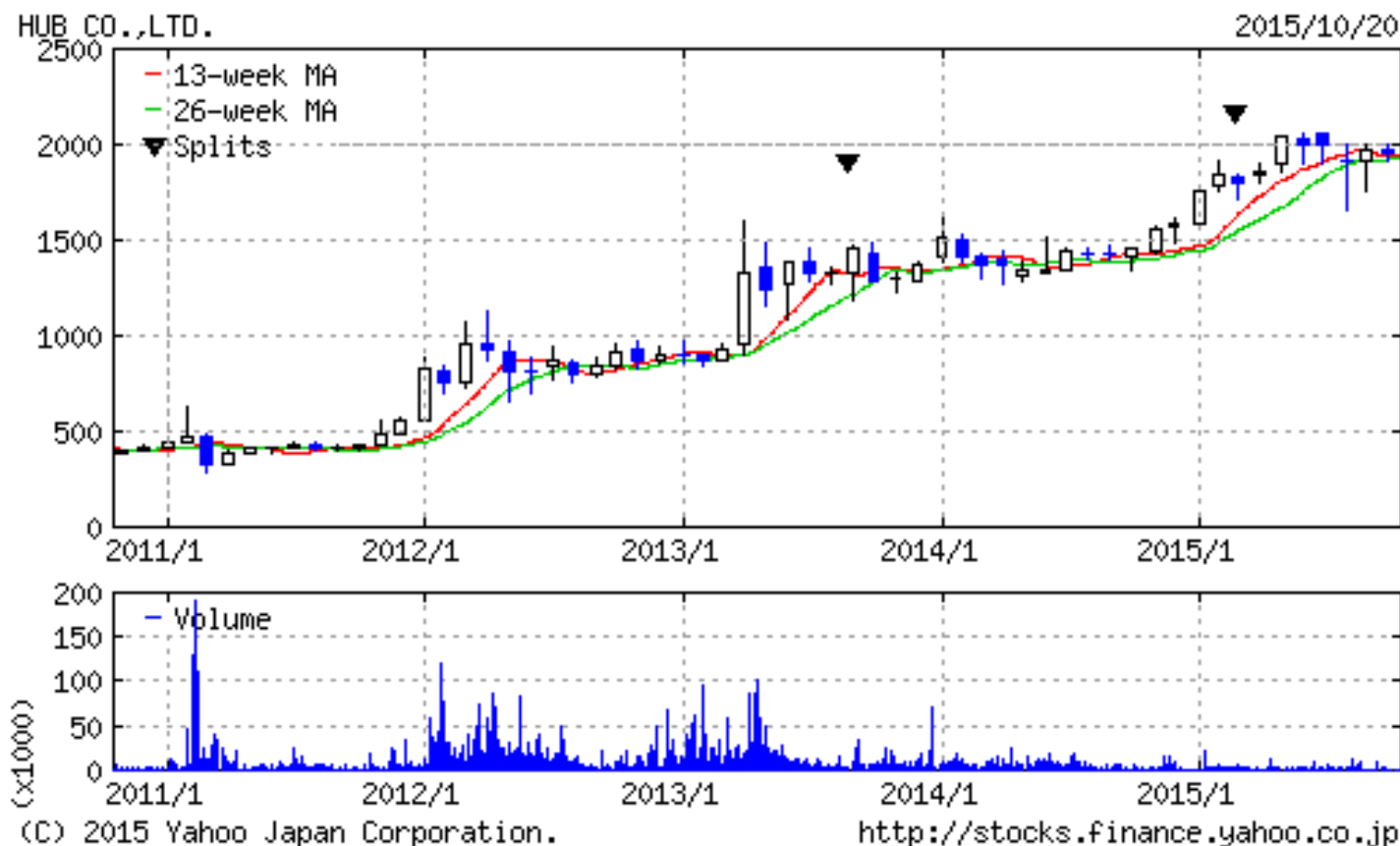
ご清聴ありがとうございました



IRお問い合わせ先
株式会社ハブ 広報・IR担当
TEL: 03-3526-8690
E-mail: ir@pub-hub.com

株価チャート(5年)

2015年10月20日終値 株価 1,960円、時価総額 7,360百万円



会社概要・株主状況 (2015年8月末現在)

商号	株式会社ハブ (英文名 HUB CO.,LTD.)	
本社	東京都千代田区外神田3-14-10	
設立	1998年5月28日 (創業:1980年3月)	
上場	2006年4月3日	
代表者	代表取締役社長 太田 剛	
事業内容	英国風パブ事業のチェーン展開	
従業員数	264名(他、臨時雇用者数589名)	
発行済株式数	3,755,100株(自己株式含む) 株主数 :756名	
主要株主	ロイヤルホールディングス株式会社	32.84%
	株式会社久世	9.75%
	株式会社河内屋	9.59%
	ステート ストリート バンク & トラスト カンパニー 505224	8.07%
	SCB(香港)SAC・DBSヴィッカーズ	5.72%
	高野 慎一	2.27%
	日本マスタートラスト信託銀行信託口	2.11%
	金鹿 研一	2.04%
	ハブ社員持株会	1.65%
	ノーザントラスト(AVFC)リNTガンジーノントリーティー	1.44%

所有者別分布状況

