

2013年3月期 決算説明会

株式会社 **メルコホールディングス** (6676)

2013年5月16日

本日の内容

1. 2013年3月期 決算概要
2. 2014年3月期 業績見通し
3. メルコグループのご紹介

2013年3月期 決算概要

2013年3月期 決算のポイント

◎市場縮小に伴う、売上の大幅減少

- ・デジタルTV出荷の大幅減速による、録画用途向け外付けHDD、レコーダー機器の売上減少
- ・無線LANの単価下落、市場縮小による売上減少
- ・メモリ市場縮小による減少

◎12月より円安による、収益への悪影響

- ・国内市場中心の売上から、収益への影響大

◎海外市場における厳しい競争環境継続

- ・価格競争厳しく、収益確保に苦戦

2013年3月期 連結決算P/L

売上高：ネットワーク、デジタルホーム カテゴリの売上減少

営業利益：売上減少と急速な円安により収益悪化

単位：億円	2012年 3月期	2013年 3月期	前年比	前年差
売上高	1,173	1,025	87.5%	▲147
営業利益 (率)	65 5.6%	16 1.6%	25.8%	▲48 ▲3.9%
経常利益 (率)	71 6.1%	25 2.5%	35.5%	▲45 ▲3.6%
当期純利益 (率)	44 3.8%	14 1.4%	32.1%	▲30 ▲2.4%

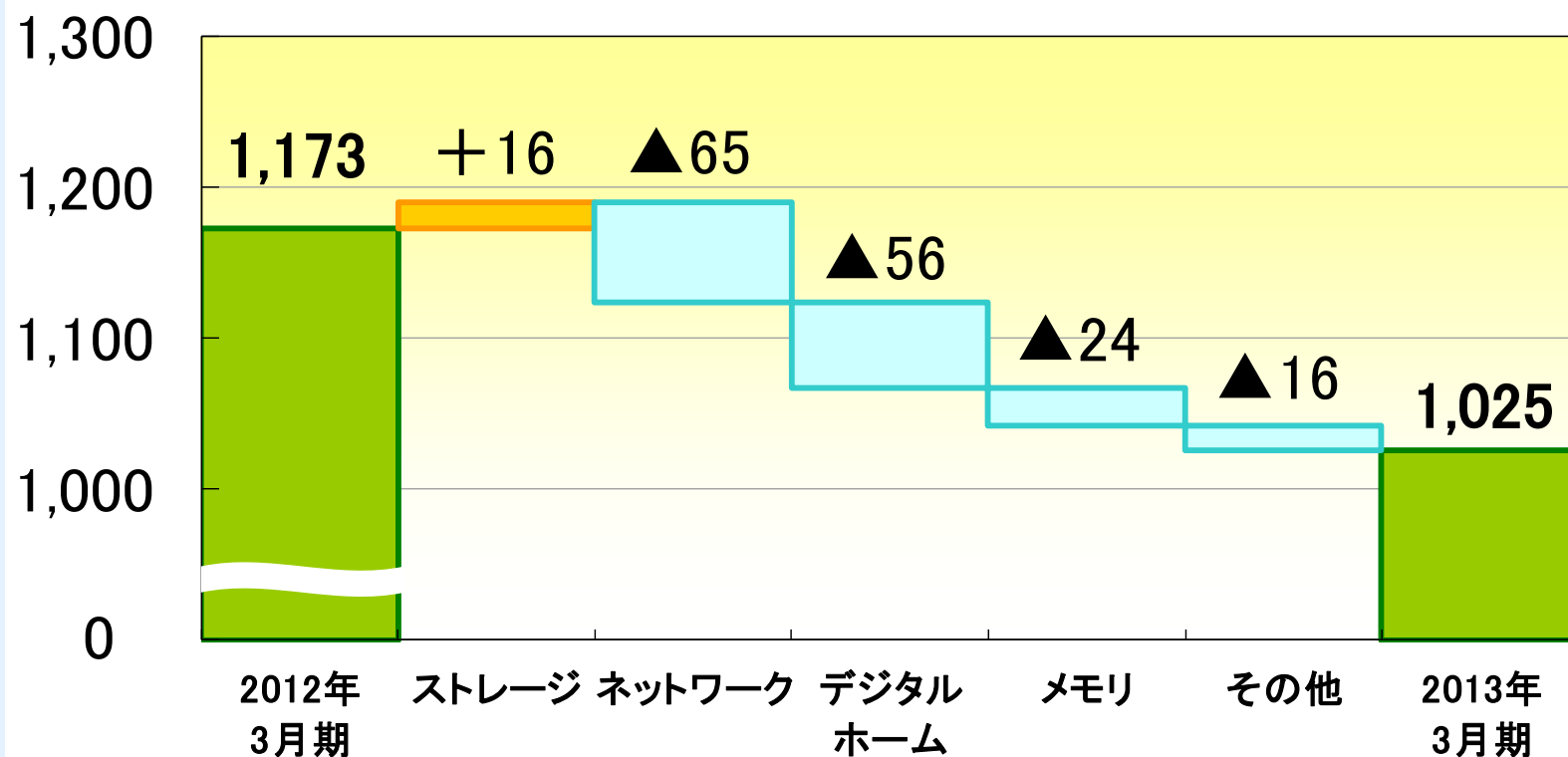
2013年3月期 商品カテゴリ別売上高分析

ネットワーク:コンシューマ商品の単価下落と縮小

デジタルホーム:デジタルTV市場縮小に伴う関連製品市場の縮小

メモリ関連:フラッシュメモリ、増設メモリの市場縮小

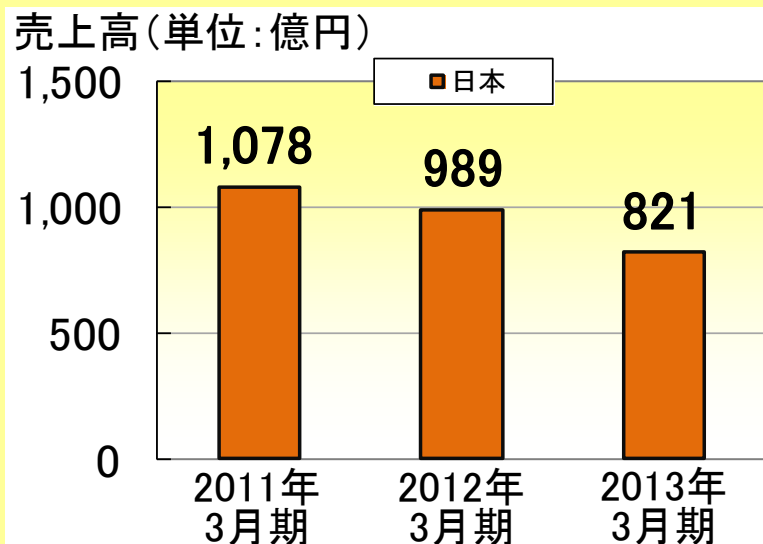
売上高(単位:億円)



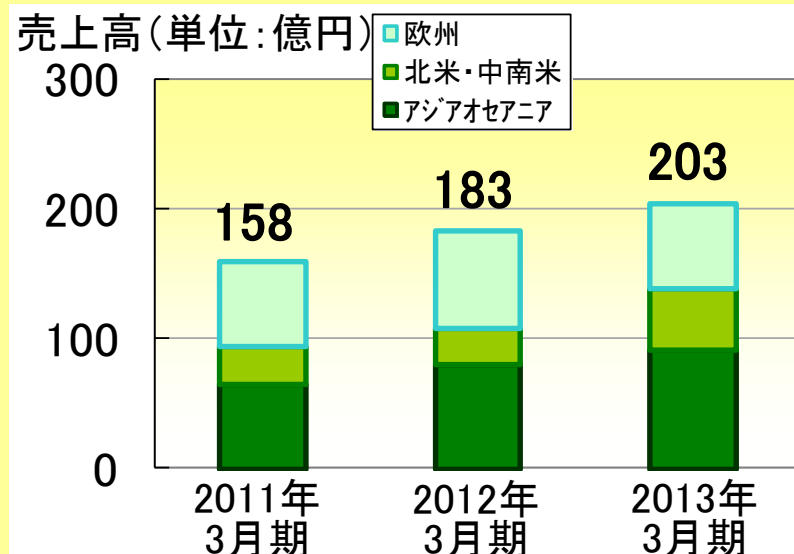
2013年3月期 地域別売上高推移

単位:億円	日本	アジア・オセアニア	北米・中南米	欧州	合計
売上高 (前年比)	821 83.0%	91 114.2%	46 167.4%	66 87.4%	1,025 87.5%

日本
ネットワーク製品の価格下落
TV市場の縮小により売上減



海外
アジア・オセアニア及び
北米・中南米で拡販し売上増

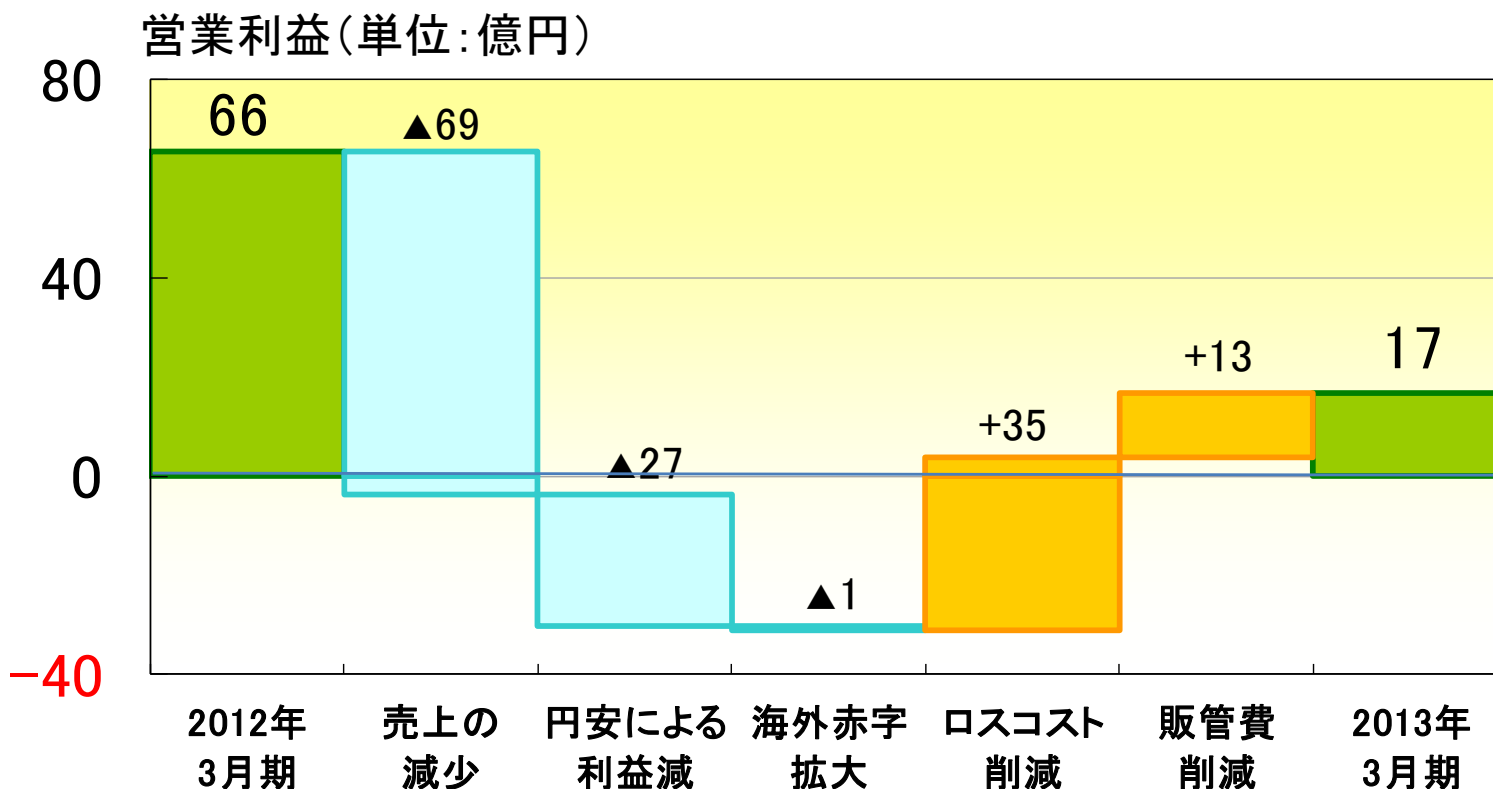


2013年3月期 営業利益分析

売上減少による利益減少:69億円

円安進行による原価高で利益減少:27億円

ロスコスト、販管費削減による改善も、大幅減益



2013年3月期 連結決算(B/S)

単位: 百万円	2012年3月期	2013年3月期	差異
流動資産	64,967	64,964	-3
現預金	8,952	12,817	3,865
受取手形・売掛金	24,896	17,256	-7,640
棚卸資産	8,662	11,742	3,080
その他の流動資産	22,455	23,147	692
有形・無形固定資産	2,364	1,822	-542
投資等	2,995	4,340	1,345
資産計	70,328	71,128	800
流動負債	26,402	26,870	468
支払手形・買掛金	19,386	19,780	394
未払法人税等	352	486	134
その他の流動負債	6,660	6,602	-58
固定負債	2,902	2,561	-341
純資産	41,023	41,696	673
負債・資本計	70,328	71,128	800

2014年3月期 業績見通し

2014年3月期 業績見通しのポイント

◎売上高：1,050億円(前年比＋2.3%)
営業利益：27億円(前年比＋59.9%)
何れも前期に比べ、改善を見込む

◎為替レートは \$ = ¥ 100を想定

- ・引き続き、円安傾向が続く見通し
- ・当社にとって厳しい状況続く

◎5つの取り組みにより、営業利益増を計画

- ・営業努力による収益性向上、原価低減等で改善

2014年3月期 業績見通し

売上高：国内市場を中心にNAS・サプライ商品拡販で増加見込む

営業利益：営業努力による収益性向上、原価低減等で改善

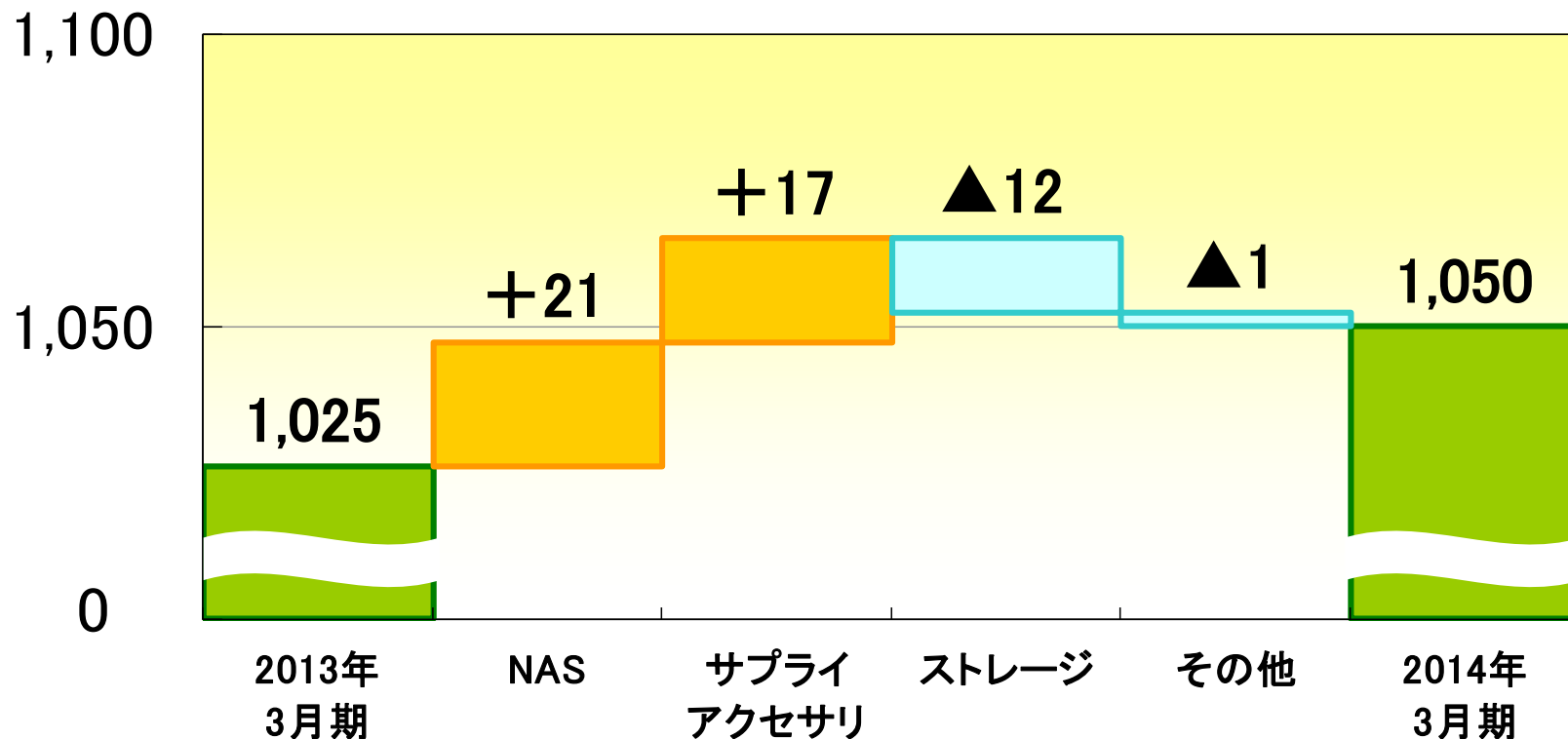
単位：億円	2013年 3月期実績	2014年 3月期見通し	前年比	前年差
売上高	1,025	1,050	102.3%	+24
営業利益 (率)	16 1.6%	27 2.6%	159.9%	+10 +1.0%
経常利益 (率)	25 2.5%	34 3.2%	134.2%	+9 +0.7%
当期純利益 (率)	14 1.4%	21 2.0%	154.4%	+7 +0.6%

	2013年 3月期実績	2014年 3月期見通し
為替レート	\$ = ¥ 82	\$ = ¥ 100

2014年3月期 商品カテゴリ別売上高分析

- ・ NAS:法人販路の開拓により売上増
- ・ サプライアクセサリ:拡販注力
- ・ ストレージ:海外不採算地域撤退による売上減

売上高(単位:億円)

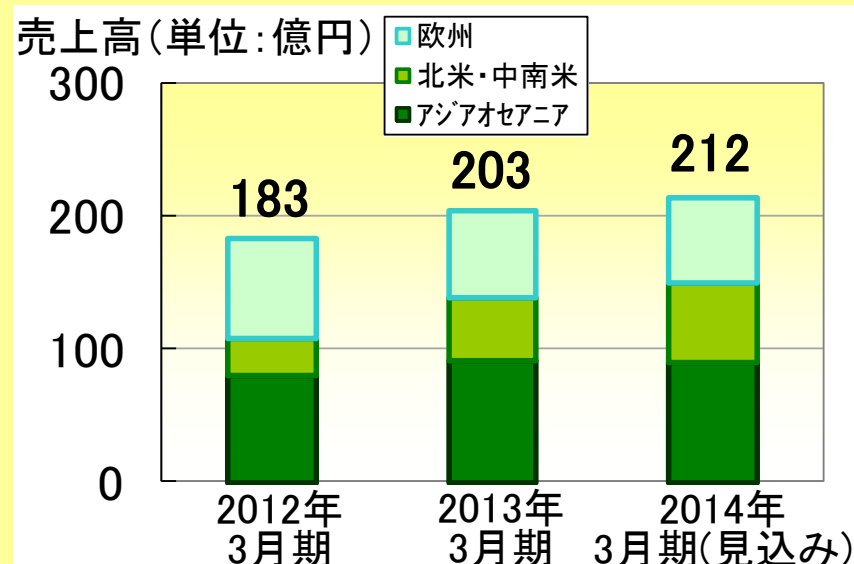
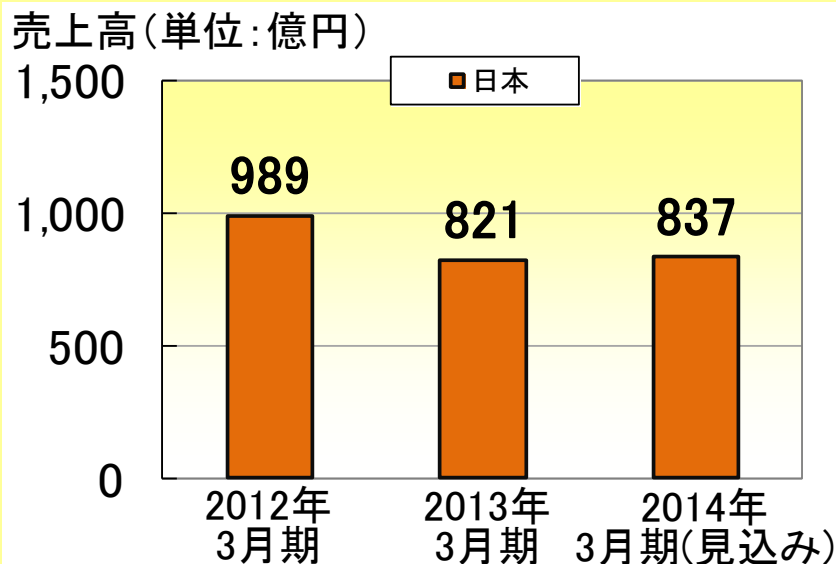


2014年3月期 地域別売上高見通し

単位:億円	日本	アジア・ オセアニア	北米・ 中南米	欧州	合計
売上高 (前年比)	837 101.8%	90 99.0%	58 126.1%	63 96.5%	1,050 102.3%

日本
サプライ・法人の販売に注力

海外
販売の確実な達成と収益向上



2014年3月期 営業利益増のポイント

5つの改善取組で営業利益増を計画

取組1 営業努力による収益性向上:

⇒高付加価値品の拡販、法人販売拡大

取組2 赤字事業縮小:

⇒中南米の拠点閉鎖等、海外不採算地域の縮小

取組3 ロスコスト削減:

⇒廃棄の削減、品質ロスの低減

取組4 原価低減:

⇒全社を上げた原価低減活動の実行

取組5 販売管理費圧縮:

⇒無駄の徹底削減、開発効率向上

設備投資・減価償却費・研究開発費

単位：百万円		2012年3月期 (実績)	2013年3月期 (実績)	2014年3月期 (見通し)
設備投資		627	866	431
	有形	526	483	390
	無形	101	382	41
減価償却費		1,240	1,318	793
	有形	468	569	530
	無形	772	749	263
研究開発費		3,530	3,311	2,863

メルコグループのご紹介

メルコグループはデジタルライフ周辺機器の総合メーカーです

メルコグループ

バッファロー
BUFFALO
iBUFFALO

中核となるブランドメーカー

CFD販売



玄人志向

ハイレベル個人ユーザ向け

メルコホールディングス
純粋持株会社

バッファローメモリ

バッファローメモリ

産業用組込みメモリ・ストレージ製品の開発
製造・販売、及び関連サービスの提供

バッファローダイレクト

BUFFALO
Direct

インターネットを活用した機器の販売

バッファロー・IT・ソリューションズ

BUFFALO S.A.
SERVICE ALLIANCE

納入設定・設置・保守サービス

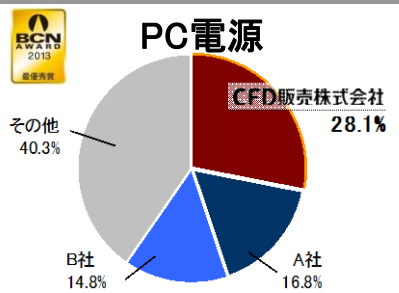
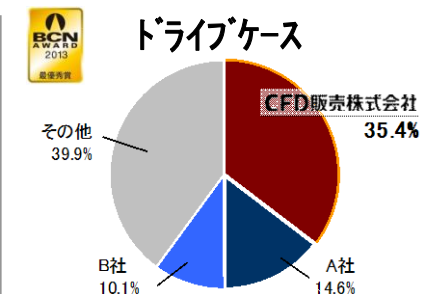
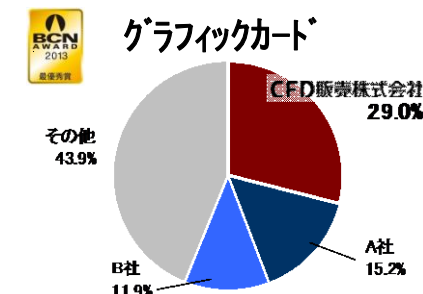
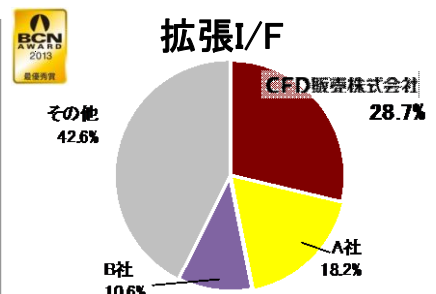
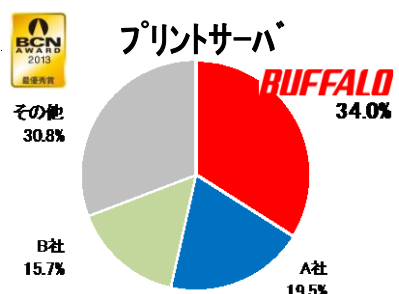
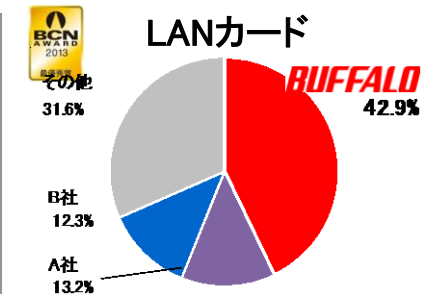
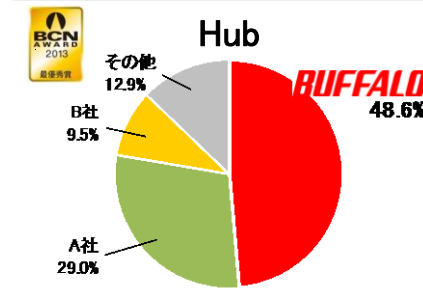
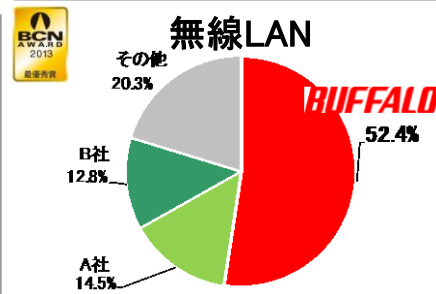
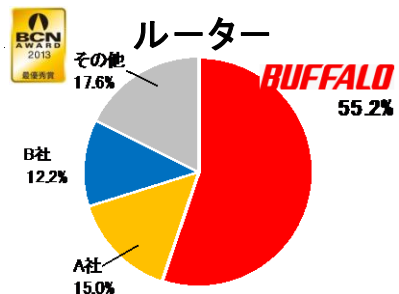
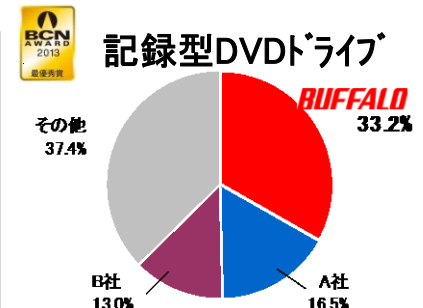
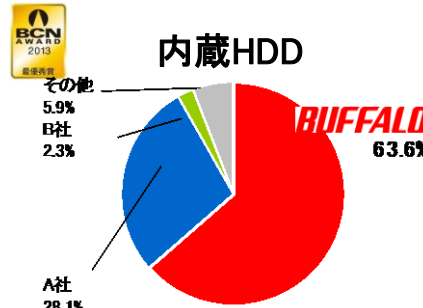
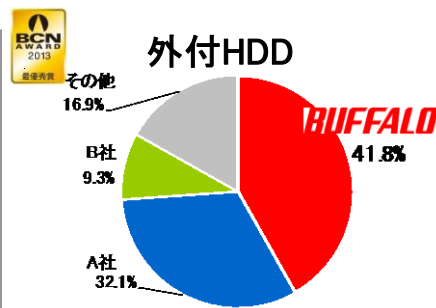
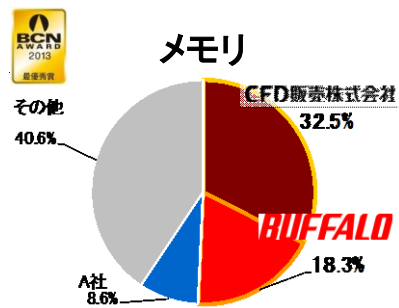
バッファローリース

機器のレンタル・リース

通信キャリアやビデオ配信サービス業者など
機器を配布するサービスのレンタル代行

機器の開発から販売、設置・設定・保守サービスからアフターサポートまで、
全国の法人・個人にIT・ネットワーク環境構築に必要な機器・サービスを提供します。

BCN AWARD2013 13部門で1位を獲得

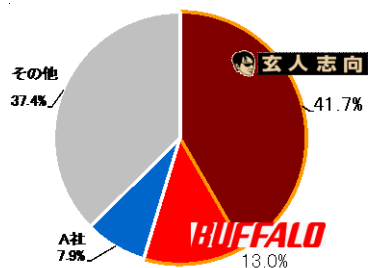


BCNランキング2012年4月～2013年3月データより集計・加工

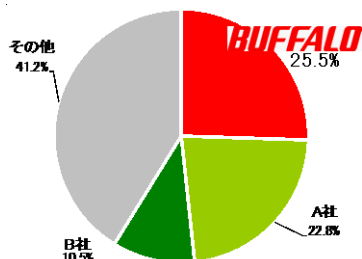
バッファロー 8部門、CFD販売 5部門で受賞

GfK Certified 4部門で1位を獲得

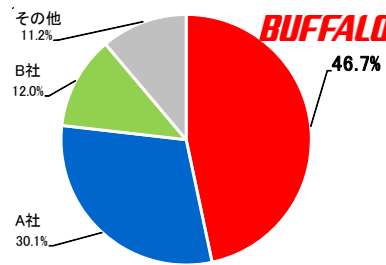
パソコン用増設メモリ



USBメモリ

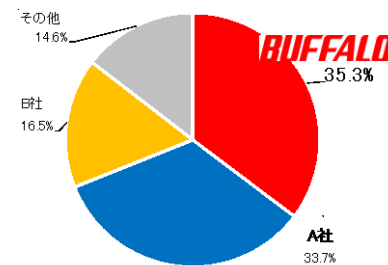


外付(据置型)HDD



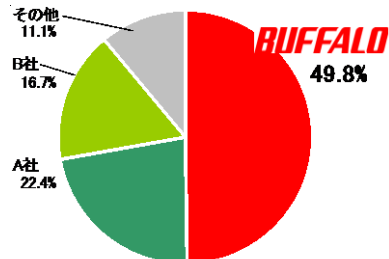
※右下欄外参照

ポータブルHDD



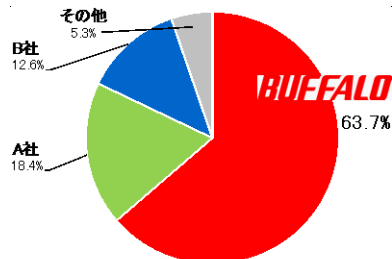
※下欄外参照

無線ルーター



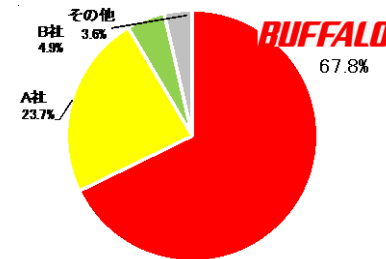
※『ルーター』より、伝送方式「無線」「共用」を抽出

有線ルーター



※『ルーター』より、「有線ルーター」を抽出して集計

アクセスポイント



外付(据置型)HDDは『HDD』より、「外付けタイプ」が「ポータブル」、「本体タイプ」が「内蔵タイプ・他タイプ」、「LANインタフェース」が「ワイヤード・ワイヤレス・他LAN」、「接続インタフェース」が「PCカード・CFカード」を除外して集計

ポータブルHDDは、『HDD』より、「外付けタイプ」が「ポータブル」を集計

全国の有力家電量販店販売実績を集計するGfK Japan調べ
(2012年4月～2013年3月までのデータを元に集計) ※メーカー別販売数量シェア



GfK Japanが実施する「GfK Certified」において、
HDD、DVDドライブ、ネットワーク、USBメモリで2012年1月～2012年12月集計のメーカー別販売数量シェア
第1位であることを認定されました

デジタルライフ、もっと快適に

【無線LAN】次世代高速規格11ac

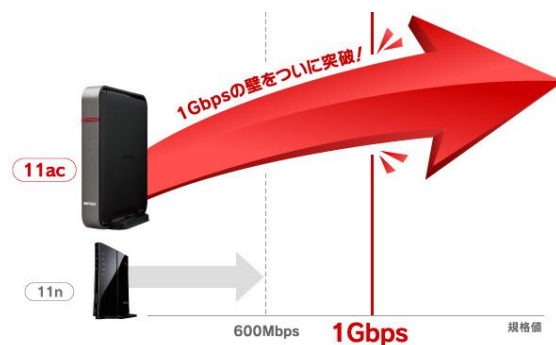
無線LANの常識を変える
次世代高速Wi-Fi規格
11ac (Draft) 準拠版登場

ネットの常識が覆る国内最高レベルのスピードと飛距離、
安定性を実現する超高速Wi-Fi規格。いよいよ、バッファローから登場。



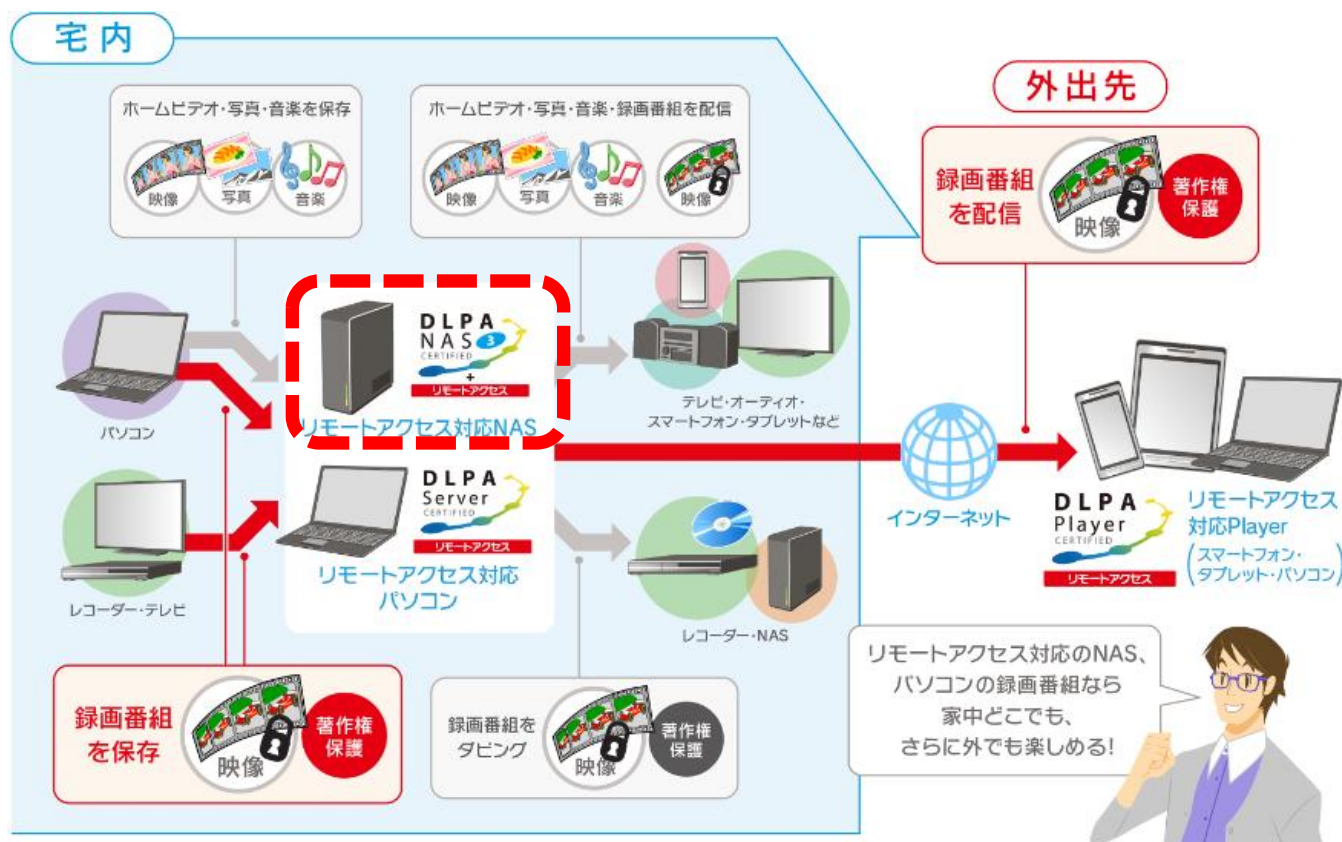
**1GBを超える
通信を無線で実現**

**増大する無線機器でも
快適な通信環境を実現**



デジタル放送録画番組の外出先からの視聴についての取り組み

一般社団法人デジタルライフ推進協会※(略称:DLPA)にてDLPAリモートアクセスガイドラインを策定。



※「一般社団法人デジタルライフ推進協会」は(株)アイ・オー・データ機器、(株)デジオン、(株)メルコホールディングスの3社にて、2010年2月にデジタルライフの健全な発展を目指し設立された。

【おもいでばこ】スマートフォン連携強化

スマホにも対応!

**自動整理で、
見たい写真が
すぐ見つかる。**

D&P
2012 SUMMER
デジタルフォト・アルバム
金賞&企画賞
ダブル受賞製品

デジタルフォト・アルバム

おもいでばこ.

スマホの写真をスマートにとりこみ

スマホがリモコンに



スマホとの連携がスムーズ



【スマートフォン・タブレット】アクセサリ強化

ケース



保護フィルム



ヘッドセット



Bluetoothキーボード



モバイル充電バッテリー



USB充電器



FMトランスミッター



イヤホン



便利で豊かな社会の発展に貢献します。

今後のメルコグループにご期待ください

本資料に関するご注意等

本資料の作成は、正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。本資料中の業績見通しならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は記述されている将来見通しとは異なる結果となることをご承知おきください。

【お問い合わせ先】

株式会社バッファロー経営企画部

TEL: 050-5830-8865

FAX: 050-5830-8867

E-mail: ir@melcoinc.co.jp