

個人投資家説明会

株式会社ホットランド（東証1部 証券コード：3196）



会社概要

2017年11月末現在

称号	株式会社ホットランド
設立	1991年 6 月
代表者名	代表取締役社長 佐瀬 守男
所在地	東京都中央区新富 1 － 9 － 6 新富一丁目ビル
資本金	16億7,851万9,900円
連結子会社	国内 4社 ・ 海外 7社
店舗数	国内 578店舗 ・ 海外 63店舗
出店形態 (国内)	直営 270店 ・ PC 154店 ・ FC 154店

役名	氏名	主な職歴
代表取締役社長	佐瀬 守男	
取締役副社長	荻野 哲	
専務取締役	横田 利央	日本通運(株)
取締役	高橋 謙輔	有限責任監査法人トーマツ
社外取締役	加藤 建司	(株)吉野家ホールディングス代表取締役専務、(株)京樽代表取締役会長
社外取締役	西垣 克	公立大学法人宮城大学理事長・学長
常勤監査役	菅野 章	
監査役	塚田 功	塚田功税理士事務所所長
監査役	辻谷 公夫	(株)カクヤス監査役

世界的“和のファーストフード”チェーンを築き上げ、
家族や世代をつなぐ日本の良き「共食」文化を
真心とともに後世へ伝え、世界へ広げてまいります。



築地銀だこ



1997年「築地銀だこ」一号店目をオープン。
皮はパリッと、中はトロッと、たこはプリッと焼き上げた“ぜったいいうまいたこ焼”は、多くのお客様にご支持をいただき、現在、国内外に470店舗以上を展開する日本一のたこ焼チェーンに成長しました。



銀だこスタイル

銀だこスタイルとは、「強い単品力」「幅広い客層」「自社製専用機械」「実演販売」「小スペース低コスト出店」の業態を確立させ、店舗網を築き上げてブランド化し、川上から川下まで一貫したマーチャンダイジングを構築することにあります。

たこ原料の調達と加工



世界の漁場



ボイルカット

専用機械



専用機械工場



自社製たこ焼き機

人材戦略



研修センター



技術研修



全国の銀だこ



お客様の笑顔

2017年度 たこ原料の調達・加工ルート



モーリタニア合併会社



真だこの完全養殖への
取り組み

2017年たこ原料調達計画

3,000 t



更なる品質強化

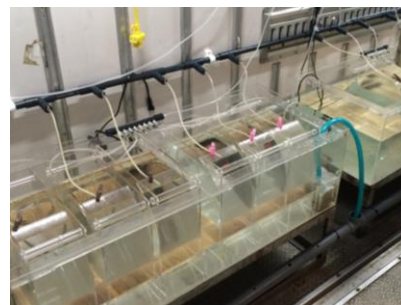
低コスト・品質・鮮度が抜群な原料の実現に向け2015年11月より稼働開始。



世界一のたこ漁場であるモーリタニア、品質の高いたこのみを使用し
漁場に面した当社工場でカット～瞬間凍結。ダイレクトで日本に。
※品質的価格的に圧倒的差別化をはかる。

たこ養殖事業

マダコの完全養殖技術が確立され、産業化された暁には養殖マダコからボイル加工、冷凍食品加工など様々な水産加工を経て、「築地銀だこ」用加工用品として流通・販売システムが構築でき、マダコの安定供給が可能となる。さらに陸上養殖が可能になれば、天候等の自然環境に左右されない安定的な生産が見込める。

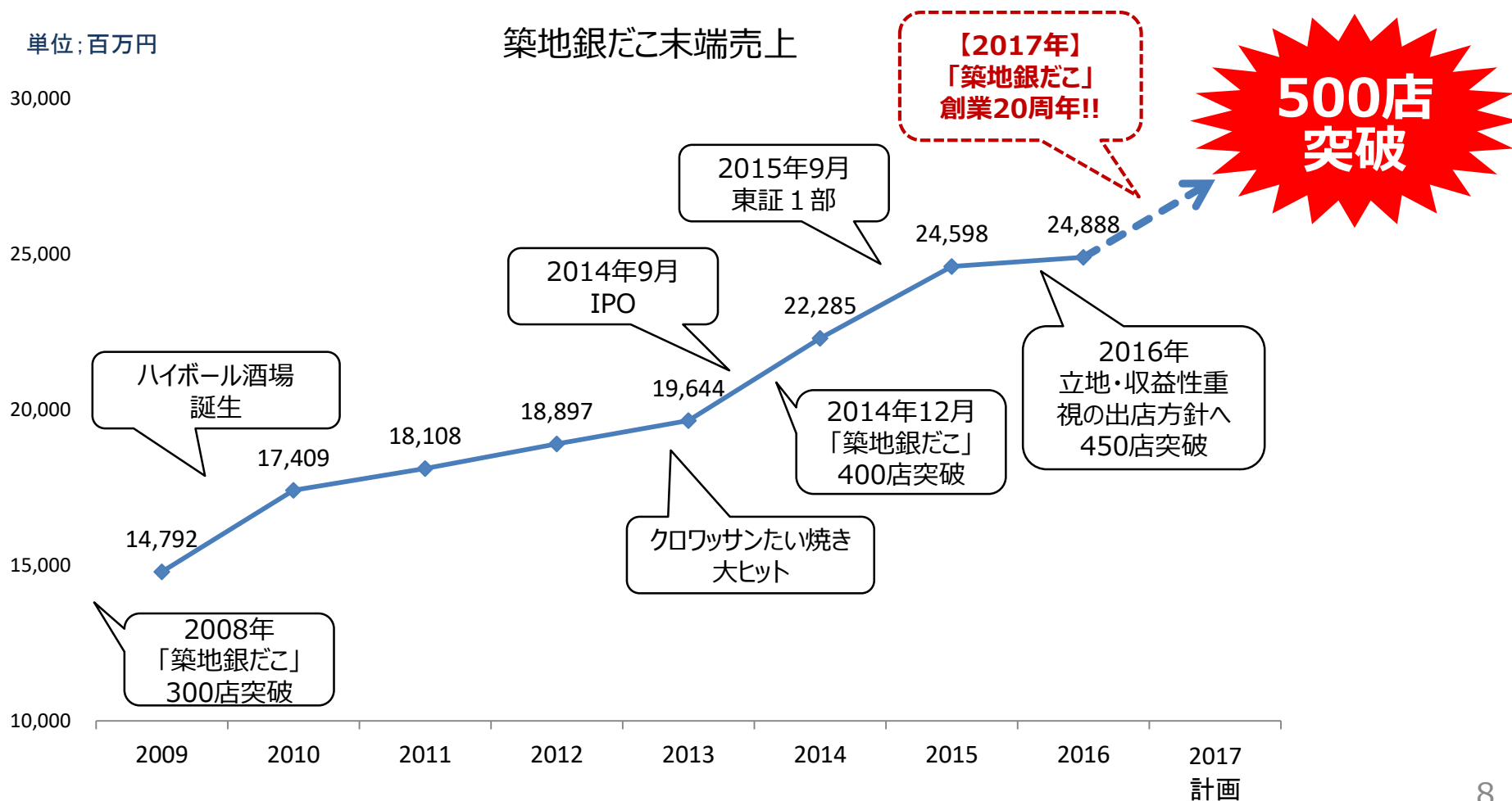


ここに注力しています

開発協力者

- ・熊本県上天草市
- ・天草漁業協同組合
- ・宮城大学
- ・東北大学
- ・東海大学
- ・宮城ヤンマー
- ・石巻水産業者 など

成長し続ける「築地銀だこ」。創業20周年を迎え、新たな成長ステージへ！



築地銀だこ20周年 スローガン



ニッポンの
タコヤキは、
タノシイ。

築地
銀だこ
GINDACO
20th

築地銀だこ 新商品



1/13~4/27



3/10~4/27



4/28~7/17



6/8~7/17



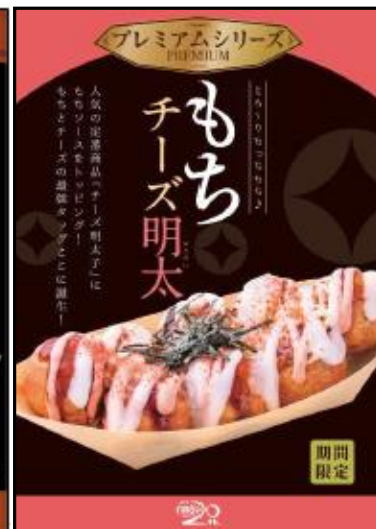
7/18~9/7



9/8~



10/18~



12/8~

築地銀だこ20周年 『築地本店』 オープン

2017年6月9日、新たなフラッグシップとなる『築地本店』を築地にオープン。
本店ならではのサービスとして、たこ焼には国産天然マダコ、国産かつお節を使用。



自動たこ焼機導入店舗

新店・改装のタイミングで、順次導入中。

南部鉄使用 次世代型銀だこ専用たこ焼機

たこ焼職人 匠 銀



銀だこハイボール酒場業態

通常の銀だこに比べて客単価・来店頻度が高いため安定的に高い売り上げをキープできる。
アルコール構成比が高いため原価率が低く、利益率が5%近く高い。



銀だこハイボール酒場のドミナント出店



- | | | | | |
|----------|------------|-----------|------------------------|------------------------------|
| ①新橋店 | ⑫五反田店 | ⑳神楽坂店 | ㉓飯田橋店 (2017年2月1日OPEN) | ㉔阿佐ヶ谷店 (2017年10月4日OPEN) |
| ②六本木店 | ⑬池袋西口店 | ㉔埼玉新都心店 | ㉔新宿御苑店 (2017年2月7日OPEN) | ㉔浅草 三ちゃん横丁 (2017年10月11日OPEN) |
| ③赤坂見附店 | ⑭神保町店 | ㉕横浜伊勢佐木町店 | ㉕日本橋店 (2017年2月13日OPEN) | ㉔神田西口店 (2017年11月9日OPEN) |
| ④八重洲地下街店 | ⑮千葉駅前店 | ㉖東京競馬場店 | ㉖水道橋店 (2017年3月8日OPEN) | ㉔恵比寿店 (未定) |
| ⑤渋谷東口店 | ⑯都立大学駅前店 | ㉗赤坂見附店 | ㉗芝大門店 (2017年4月3日OPEN) | ㉕立川店 (2017年11月30日OPEN) |
| ⑥新宿東宝ビル店 | ⑰人形町店 | 銀だこ鉄板酒場 | ㉘浅草橋店 (2017年6月19日OPEN) | |
| ⑦八重洲北口店 | ⑱桜木町店 | ㉘銀座一丁目店 | 銀だこ鉄板道場 | |
| ⑧関内店 | ⑲市ヶ谷店 | ㉙銀座七丁目店 | ㉙綱島店 (2017年6月30日OPEN) | |
| ⑨池袋北口店 | ㉑大宮すずらん通り店 | ㉚末広町店 | 銀だこ鉄板道場 | |
| ⑩蒲田西口店 | ㉒新富築地橋店 | ㉓町田店 | ㉚新横浜店 (2017年7月14日OPEN) | |
| ⑪中野店 | ㉒新宿小滝橋店 | ㉓本八幡店 | | |

銀だこ横丁



銀だこ鉄板道場

ビルの地下・上層階・郊外型セルフ式たこ焼店

銀だこ業態では出店していなかった、ビルの上層階や地下への出店を中心に展開。
お客様自ら、銀だこのたこ焼を焼くことのできる新しいハイボール酒場業態。



綱島店

「築地銀だこ」事業の出店戦略

業態名	出店場所	形態	出店範囲	ターゲット層	店舗サイズ
築地銀だこ ・たこ焼 ・焼そば ・たい焼 	・ショッピングセンター ・商業ビル	・テイクアウト ・フードコート ・イートイン	・全国	ファミリー	5～15坪
銀だこハイボール酒場 ・たこ焼 ・焼そば ・ランチ ・酒場メニュー 	・駅周辺テナントビル (1階)	・イートイン ・テイクアウト	・首都圏 ・大都市	サラリーマン OL	15～40坪
銀だこ鉄板道場 ・たこ焼 ・もんじゃ焼 ・お好み焼 ・鉄板焼 	・テナントビル (1階) ・フリースタANDING	・イートイン ・テイクアウト	・首都圏郊外 ・全国	ファミリー	30～50坪
ギンダコキッチン ・たこ焼 ・焼そば ・お弁当 	・テナントビル (1階)	・テイクアウト	・首都圏 ・大都市	サラリーマン OL 学生	10坪
銀だこ大衆酒場 ・たこ焼 ・焼魚定食 ・刺身 ・酒	・駅周辺テナントビル (地下・上層階) ・歓楽街	・イートイン	・首都圏 ・大都市	サラリーマン OL	20～40坪
銀だこ横丁 ・飲食屋台の集合体	・繁華街 ・駅ビル等	・イートイン	・首都圏 ・大都市	サラリーマン OL	40～60坪

製販事業の拡大



自社工場



アイス製造ライン



あんこ製造ライン



冷凍たこ焼ライン



キッシュ製造ライン



桐生工場 冷凍たこ焼ライン

「築地銀だこ」への熱い思いを持った職人たちが、鉄板で1粒ずつ丁寧に焼き上げ。その熱い思いと美味しさを、急速冷凍庫で一気に閉じ込めます。冷凍たこ焼の概念を変える、手作り感のあるこだわった商品をお客様へお届けします。



お土産用冷凍たこ焼



桐生工場 あんこ製造ライン

北海道十勝産あずきを100%使用し、昔ながらの製法で炊き上げている。
当社の小倉あんは、甘すぎず、濃厚すぎず、それでいて風味豊かで温かみのある商品。
全国をはじめ海外の方にもお召し上がりいただきたいという思いで製造しています。



桐生工場 アイス製造ライン

コールドストーンのアイスクリームを気軽に召し上がっていただけるような商品を作っています。
商品は全て手作業で一つひとつ丁寧にデコレーションしており、
お店と同様にワクワク感や美味しさをお届けできるように心をこめて製造しています。



八潮工場 キッシュ製造ライン

工場で焼き上げたサクサクのパイに惣菜やスイーツなど様々な具材を詰めて焼成しています。
工場からこだわりのある美味しいものをお客様に知ってもらえるように、心をこめて製造しています。



海外事業

2016年度までに作り上げることが出来た、世界中のネットワークを活用して、今年度はさらに出店を加速させる。



香港・台湾

ホットランドグループのブランドの出店はもちろん、
日本で人気の高い当社所有以外のブランドも積極的にエリアライセンスを取得し
事業の拡大を図り2021年香港市場上場を目指す。



米国子会社 Land Land USA, Inc.

米国子会社であるGindaco USA, Inc.（代表者：President Sky Whitehead）が当社及び
 アークランドサービスホールディングス株式会社（代表取締役社長：臼井健一郎）を引受先とする
 第三者割当増資を行うことにより、Gindaco USAを合併会社化した。



社名	Land Land USA, Inc.
所在地	米国 カリフォルニア州
代表者	President Sky Whitehead
事業内容	アメリカ合衆国での外食 店舗運営及びFC 展開
資本金	USD 3,000,000 (336百万円相当。1USD = 112円で計算)
大株主	当社51% アークランドサービス社49%



日本縦断

銀だこカーが行く!!



たこ焼を通じて、児童・養護施設等の子どもたちやお年寄りに笑顔を広げる目的で、ボランティア活動「銀だこカーが行く（沖縄～北海道）」を平成20年10月より開始し、毎年30箇所以上開催しております。
東日本大震災時にも、いち早く数多くの被災地を回り、銀だこカーによる炊き出しを行いました。



2017年12月期 業績予想

第3四半期まで概ね順調な進捗。

単位；百万円

	2016年度 実績	2017年度 予想	増減額	増減率	3Q実績	3Q進捗率
売上高	31,533	34,000	+2,467	+7.8%	24,450	71.9%
営業利益	1,077	1,250	+173	+16.1%	954	76.3%
経常利益	964	1,150	+186	+19.2%	936	81.4%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△661	350	+1,011	-	208	59.4%

株主還元策（配当＋株主優待）

配当

2017年12月期予想 1株当たり配当金 5.00円

株主優待

全国のホットランドグループの各店舗で利用できる優待券

100株以上500株未満

半年ごとに1,500円分（年間3,000円）

500株以上1,000株未満

半年ごとに7,500円分（年間15,000円）

1,000株以上

半年ごとに15,000円分（年間30,000円）



本資料における注意事項等

■本資料に掲載しているIR情報は、株式会社ホットランド（以下、当社）の財務情報、経営指標等の提供を目的としておりますが、内容についていかなる表明・保証を行うものではありません。

また、本資料の情報の掲載は、投資勧誘を目的にしたものではありません。実際に投資を行う際は、本資料の情報に全面的に依拠して投資判断を下すことはお控えいただき、投資に関するご決定は皆様ご自身のご判断で行うようお願いいたします。

■本資料に掲載している情報に関して、当社は最新の注意を払っておりますが、掲載した情報に誤りがあった場合や、第三者によりデータの改ざん、データダウンロード等によって生じた障害等に関し、事由の如何を問わずに一切責任を負うものではありません。

■本資料に含まれる将来の見通しに関する記述等は、現時点における情報に基づき判断したものであり、マクロ経済動向及び市場環境や当社の関連する業界動向、その他内部・外部要因等により変動することがあります。従いまして、実際の業績が本資料に記載されている将来の見通しに関する記述等と異なるリスクや確実性がありますことを、予めご了承ください。

本資料に関するお問い合わせ先

株式会社ホットランド IR担当
TEL : 03-3553-8118