

個人投資家向け会社説明会資料



SAINTMARC HOLDINGS CO.,LTD.

株式会社サンマルクホールディングス

2023年3月11日

証券コード

3 3 9 5



- 当社概要
- 2023年 3 月期第3四半期決算の概要
- 直近の取り組み
- 配当方針・株主優待制度について

当社概要



当社概要

- 会社名 株式会社サンマルクホールディングス
- 市場 東証プライム（証券コード：3395）
- 本社所在地 岡山県岡山市
- 創業 1989年3月
- 代表者 代表取締役社長 藤川 祐樹
- 資本金 1,731,177千円
- 従業員数 799名（連結）（2022年3月末現在）
- 店舗数 827店舗（直営：798店舗、FC：29店舗）（2022年12月末現在）





SAINTMARC HOLDINGS CO.,LTD.

当社概要：多様な飲食業態を管理・運営する持株会社

1989年にベーカリーレストラン「サンマルク」でスタート

2006年に持株会社制に移行（本社・岡山）

以下の各業態の管理、店舗・業態・商品開発、教育等を実施

レストラン事業



株式会社サンマルク



株式会社バケット

函館市場

株式会社函館市場

（※これら3子会社は、2022/7/1付けでホールディングスに吸収合併実施）



株式会社サンマルクグリル



石焼炒飯店

台湾小籠包



九份小籠包



株式会社鎌倉パスタ

喫茶事業



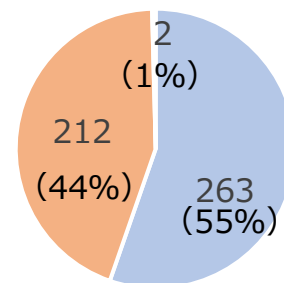
株式会社サンマルクカフェ



株式会社倉式珈琲

+

2022年3月期売上高 477億円



■ レストラン事業 ■ 喫茶事業 ■ その他事業



SAINTMARC HOLDINGS CO., LTD.

当社概要：業態開発の歴史

喫茶事業

サンマルクカフェ（1999年）
セルフ喫茶

2006年
持株会社制導入

倉式珈琲店（2008年）
フルサービス喫茶

レストラン事業

レストランサンマルク（1989年）
本格ベーカリーレストラン

函館市場（1999年）
グルメ回転寿司

石焼炒飯店（2006年）
広東炒飯専門店

元町ドリア（2007年）
ドリア専門店

バケット（2002年）
ベーカリーレストラン

鎌倉パスタ（2004年）
生パスタ専門店

現在

経営方針：「顧客の未だ気付かぬ新たな満足を創造する」

成熟したマーケットに当社独自の付加価値をつけて参入



We Create the Prime Time For You

私たちはお客様にとって最高のひとときを創造します

私たちは食事売るのではなく、「最高のひととき」を売る会社です
「美味しかった」ではなく、「楽しかった」と言われるお店を目指し
日々励んでおります



特徴・強み

1. マルチブランド化、ポートフォリオによる事業展開

これまでの業態は全て自社リソースにて開発
複数の業態を保有することで様々な立地に対応し出店が可能

2. 中長期視点からの業態選択・展開

流行は追わず、成熟したマーケットに当社独自の付加価値をつけ参入
他社他店にはない品質・サービスを生み出すことによってオンリーワン企業を目指す

3. ファブレスでの展開

セントラルキッチンを保有せず、調理は店内で行うことで鮮度の高い商品を提供
セントラルキッチンを保有しないことで機動的なメニュー変更も可能となっている



SAINTMARC HOLDINGS CO., LTD.

ファブレス主義 店内調理へのこだわり

セントラルキッチンを設けず

お客様に鮮度の高い商品を提供するため、店内調理にこだわる

セントラルキッチンを保有せず、店内で調理するからこそその機動的なメニュー変更が可能

外部知見の活用

各社との提携で良質な素材を供給

(例) 店舗にて常に焼き立てのパンを提供するためタカキベーカリー様より1991年から冷凍パン生地
の仕入れを行っている





システムで外食を提供する会社

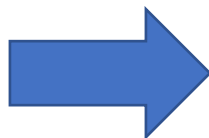
外食を通じて多くのお客様に「最高のひととき」を提供



「店内調理前提のシステム」 + 「合理的・効率的な運営」 の両立

全店で高品質なサービスを効率的に提供可能な「**仕組み＝システム**」

- 96%が直営店舗
- 細部までマニュアル化
- 徹底的な教育、定期的なカメラチェック
- 店舗と同環境での研修・メニュー開発
- 常に最適な厨房レイアウトを検討



効率化により接客に専念する時間を捻出

- 「最高のひととき」を創造することに専念





業態別店舗数

2022年12月末現在、827店舗（直営：798店舗、FC：29店舗）を運営

業態	2022年12月末店舗数
サンマルク	56
サンマルクカフェ	351
函館市場	9
バケット	86
鎌倉パスタ	195
サンマルクグリル	62
倉式珈琲	63
実験業態	5
グループ合計	827

2023年3月期第3四半期決算の概要



➤売上高・・19.2%増収

- ・店舗あたり売上はコロナ前約85%水準

➤第3四半期累計期間では営業赤字幅圧縮、2期連続 経常利益を計上

- ・原材料費・電力料等のコスト増が収益を圧迫したものの
売上回復基調により営業赤字幅は圧縮
- ・また、経常利益は営業時短・休業協力金の計上額が前期に
比べて減少したことにより減益となったものの、2期連続で経常
利益を計上



2023年3月期第3四半期 前期比較

コロナ禍影響、原材料・エネルギー価格の高騰、円安の進行などによる物価の急上昇が収益を圧迫するも、人流回復傾向により売上回復基調。

経常利益、四半期純利益が対前期比で大幅減の理由は、営業時短・休業協力金の減少によるもの。

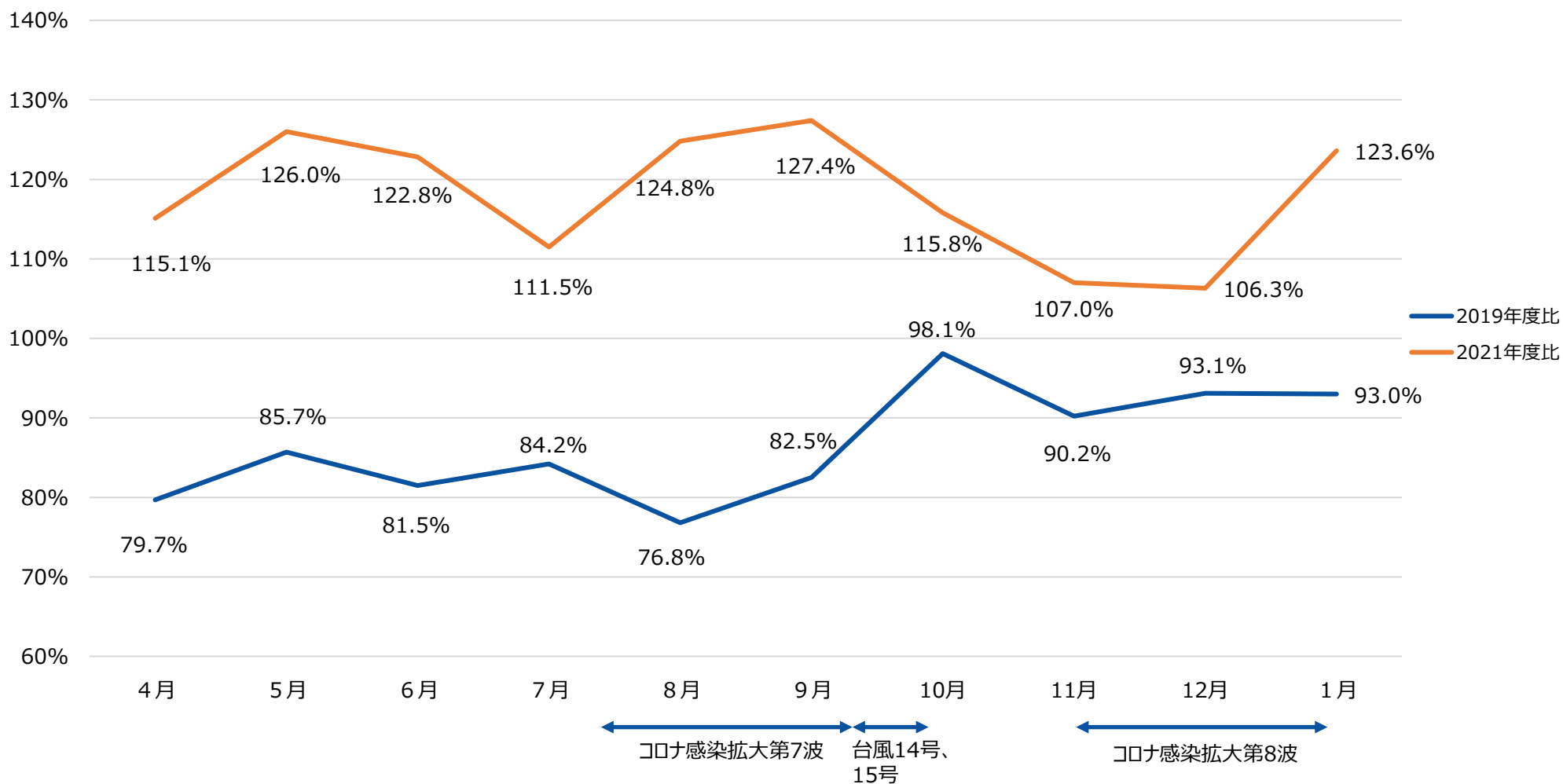
(単位：百万円)

	2022年 3月期3Q (累計期間)	売上比 (%)	2023年 3月期3Q (累計期間)	売上比 (%)	通期予想 (11/11修正)	進捗率 (%)	2022年 3月期3Q (会計期間)	2023年 3月期3Q (会計期間)
売上高	35,590	100.0	42,432	100.0	56,000	75.8	13,675	15,014
売上原価	7,960	22.4	9,803	23.1	—	—	3,068	3,526
販売費及び 一般管理費	30,171	84.8	32,696	77.1	—	—	10,439	11,060
営業利益	△2,541	△7.1	△67	△0.2	0	—	168	427
経常利益	2,588	7.3	1,170	2.8	1,300	90.0	2,462	455
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△3,843	△10.8	666	1.6	700	95.1	1,897	273



既存店売上高推移

SAINTMARC HOLDINGS CO.,LTD.



直近の取り組み



SAINTMARC HOLDINGS CO., LTD.

「サンマルクカフェ」 原点回帰と既存店強化



● ベーカリーカフェへの原点回帰

“焼き立て”、季節限定メニューの提供



現在、販売中の季節限定商品
「プレミアムチョコクロ シルバーメルティホワイトショコラ」

メニューを“ベーカリーメニュー”に戻すことで、
オペレーションもシンプルに

➡ “多くのお客様に対応することが可能に”

「ホットサンド」メニューの復活





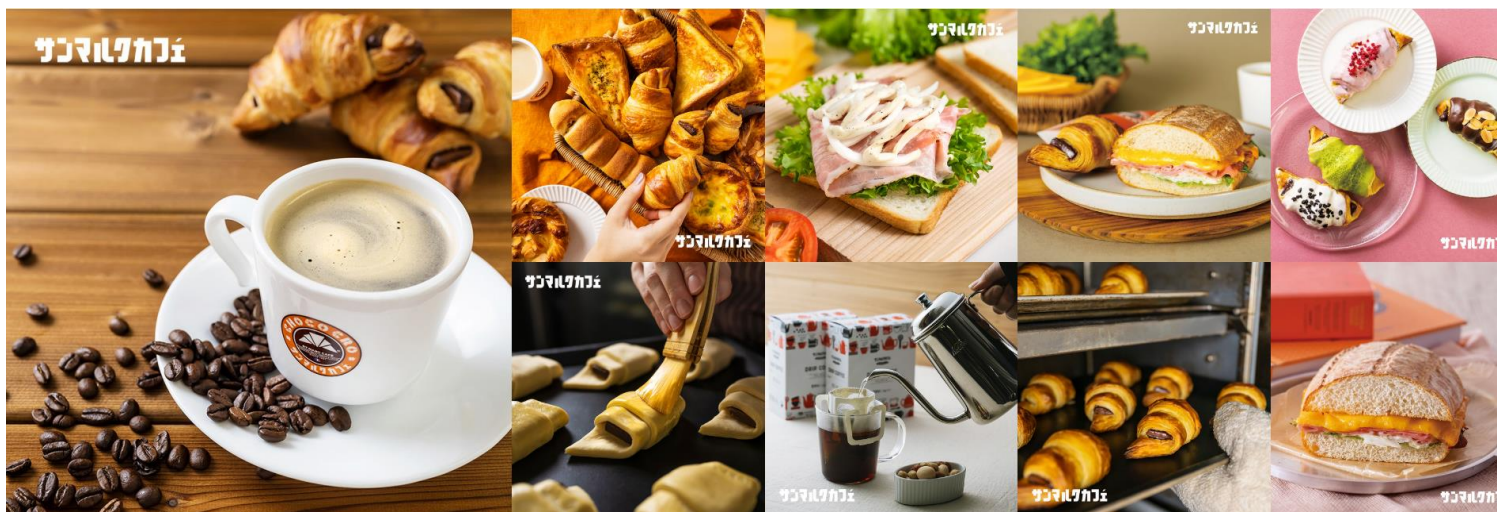
SAINTMARC HOLDINGS CO.,LTD.

「サンマルクカフェ」 HP & アプリ刷新



● ホームページリニューアル

“ベーカリーカフェ”としてのこだわりが伝わるサイトにリニューアル。

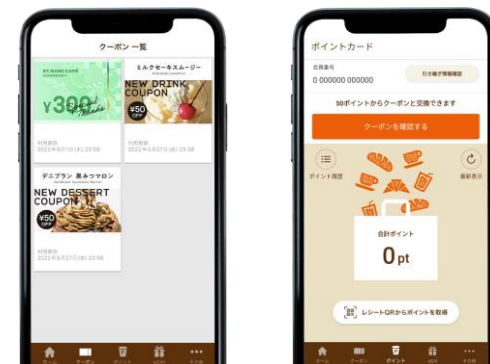


● 公式アプリの本格運用

2年前に開始。自然体の運用でもDL数100万超。

HPリニューアルを機に、本格的な運用スタート。

季節限定商品や新商品のお知らせ、割引クーポン等の販促ツールに。





SAINTMARC HOLDINGS CO.,LTD.

「サンマルクカフェ」 オンライン&テイクアウト強化



● オンライン販売

冷凍宅配食サービス「nosh（ナッシュ）」とのコラボ
「糖質ハーフチョコクロ」販売開始



アダストリア社ECサイト
「ドットエスティ」での継続的な販売



● テイクアウト比率アップに向けて

ショッピングバックのリニューアル

アプリでの積極的な販促実施





SAINTMARC HOLDINGS CO.,LTD.

「鎌倉パスタ」 安定業態、出店強化へ



● 既存店好調、安定した事業展開



鎌倉パスタイオンモール土岐店
(2022.10.7オープン)

● 季節限定メニューやテイクアウトの取り組み

秋の季節限定メニュー



テイクアウトメニュー



SAINTMARC HOLDINGS CO., LTD.

パスタ事業の派生業態 「てっぱんのスパゲッティ」



ロメスパとは「路面スパゲッティ」の略で、ガッツリ系（並盛300g）のスパゲッティを熱々の“鉄板”で召し上がって頂けます。

6月29日のキュービックプラザ新横浜店を皮切りに、10月にリンクス梅田店、11月に蒲田駅西口店をそれぞれ出店しております。



リンクス梅田店
(2022.10.12オープン)



蒲田駅西口店
(2022.11.1オープン)

名物一枚シリーズ

“一枚ベーコン”スパ

“one piece of bacon” spa

ATSU-GIRI!

“一枚ベーコン”のナポリタン 300g 990円(税込)

“一枚ベーコン”のペペロンチーノ 300g 990円(税込)

“一枚ベーコン”のカルボナーラ 300g 990円(税込)

小量220g -50円(税込) 並盛300g 表記価格 大量450g +200円(税込) 特盛600g +400円(税込)

※A・B・C・D・E・F・G・H・I・J・K・L・M・N・O・P・Q・R・S・T・U・V・W・X・Y・Z・AA・AB・AC・AD・AE・AF・AG・AH・AI・AJ・AK・AL・AM・AN・AO・AP・AQ・AR・AS・AT・AU・AV・AW・AX・AY・AZ・BA・BB・BC・BD・BE・BF・BG・BH・BI・BJ・BK・BL・BM・BN・BO・BP・BQ・BR・BS・BT・BU・BV・BW・BX・BY・BZ・CA・CB・CC・CD・CE・CF・CG・CH・CI・CJ・CK・CL・CM・CN・CO・CP・CQ・CR・CS・CT・CU・CV・CW・CX・CY・CZ・DA・DB・DC・DD・DE・DF・DG・DH・DI・DJ・DK・DL・DM・DN・DO・DP・DQ・DR・DS・DT・DU・DV・DW・DX・DY・DZ・EA・EB・EC・ED・EE・EF・EG・EH・EI・EJ・EK・EL・EM・EN・EO・EP・EQ・ER・ES・ET・EU・EV・EW・EX・EY・EZ・FA・FB・FC・FD・FE・FF・FG・FH・FI・FJ・FK・FL・FM・FN・FO・FP・FQ・FR・FS・FT・FU・FV・FW・FX・FY・FZ・GA・GB・GC・GD・GE・GF・GG・GH・GI・GJ・GK・GL・GM・GN・GO・GP・GQ・GR・GS・GT・GU・GV・GW・GX・GY・GZ・HA・HB・HC・HD・HE・HF・HG・HH・HI・HJ・HK・HL・HM・HN・HO・HP・HQ・HR・HS・HT・HU・HV・HW・HX・HY・HZ・IA・IB・IC・ID・IE・IF・IG・IH・II・IJ・IK・IL・IM・IN・IO・IP・IQ・IR・IS・IT・IU・IV・IW・IX・IY・IZ・JA・JB・JC・JD・JE・JF・JG・JH・JI・JJ・JK・JL・JM・JN・JO・JP・JQ・JR・JS・JT・JU・JV・JW・JX・JY・JZ・KA・KB・KC・KD・KE・KF・KG・KH・KI・KJ・KK・KL・KM・KN・KO・KP・KQ・KR・KS・KT・KU・KV・KW・KX・KY・KZ・LA・LB・LC・LD・LE・LF・LG・LH・LI・LJ・LK・LL・LM・LN・LO・LP・LQ・LR・LS・LT・LU・LV・LW・LX・LY・LZ・MA・MB・MC・MD・ME・MF・MG・MH・MI・MJ・MK・ML・MM・MN・MO・MP・MQ・MR・MS・MT・MU・MV・MW・MX・MY・MZ・NA・NB・NC・ND・NE・NF・NG・NH・NI・NJ・NK・NL・NM・NN・NO・NP・NQ・NR・NS・NT・NU・NV・NW・NX・NY・NZ・OA・OB・OC・OD・OE・OF・OG・OH・OI・OJ・OK・OL・OM・ON・OO・OP・OQ・OR・OS・OT・OU・OV・OW・OX・OY・OZ・PA・PB・PC・PD・PE・PF・PG・PH・PI・PJ・PK・PL・PM・PN・PO・PP・PQ・PR・PS・PT・PU・PV・PW・PX・PY・PZ・QA・QB・QC・QD・QE・QF・QG・QH・QI・QJ・QK・QL・QM・QN・QO・QP・QQ・QR・QS・QT・QU・QV・QW・QX・QY・QZ・RA・RB・RC・RD・RE・RF・RG・RH・RI・RJ・RK・RL・RM・RN・RO・RP・RQ・RR・RS・RT・RU・RV・RW・RX・RY・RZ・SA・SB・SC・SD・SE・SF・SG・SH・SI・SJ・SK・SL・SM・SN・SO・SP・SQ・SR・SS・ST・SU・SV・SW・SX・SY・SZ・TA・TB・TC・TD・TE・TF・TG・TH・TI・TJ・TK・TL・TM・TN・TO・TP・TQ・TR・TS・TT・TU・TV・TW・TX・TY・TZ・UA・UB・UC・UD・UE・UF・UG・UH・UI・UJ・UK・UL・UM・UN・UO・UP・UQ・UR・US・UT・UU・UV・UW・UX・UY・UZ・VA・VB・VC・VD・VE・VF・VG・VH・VI・VJ・VK・VL・VM・VN・VO・VP・VQ・VR・VS・VT・VU・VV・VW・VX・VY・VZ・WA・WB・WC・WD・WE・WF・WG・WH・WI・WJ・WK・WL・WM・WN・WO・WP・WQ・WR・WS・WT・WU・WV・WW・WX・WY・WZ・XA・XB・XC・XD・XE・XF・XG・XH・XI・XJ・XK・XL・XM・XN・XO・XP・XQ・XR・XS・XT・XU・XV・XW・XX・XY・XZ・YA・YB・YC・YD・YE・YF・YG・YH・YI・YJ・YK・YL・YM・YN・YO・YP・YQ・YR・YS・YT・YU・YV・YW・YX・YY・YZ・ZA・ZB・ZC・ZD・ZE・ZF・ZG・ZH・ZI・ZJ・ZK・ZL・ZM・ZN・ZO・ZP・ZQ・ZR・ZS・ZT・ZU・ZV・ZW・ZX・ZY・ZZ

名物“一枚ベーコン”スパ



SAINTMARC HOLDINGS CO., LTD.

グリル事業 ドリア業態中心に出店好調



● モデル確立され、順調に出店を進める

横濱元町ドリア キュービックプラザ新横浜店
(2022.6.29オープン)



神戸元町ドリア リンクス梅田店
(2022.10.12オープン)



チーズ&ドリア.スイーツ アミュプラザ小倉店
(2022.10.25オープン)





第2創業期に向けて、人材育成・人事制度再構築への取り組み

● HD主導での人事制度確立へ

- ✓ ジョブローテーションの実施
- ✓ キャリアパスの構築
- ✓ 業態・階層別研修の実施
- ✓ 2024年入社からグループ共同で新卒採用開始



2022年5月 東京事務所の開設

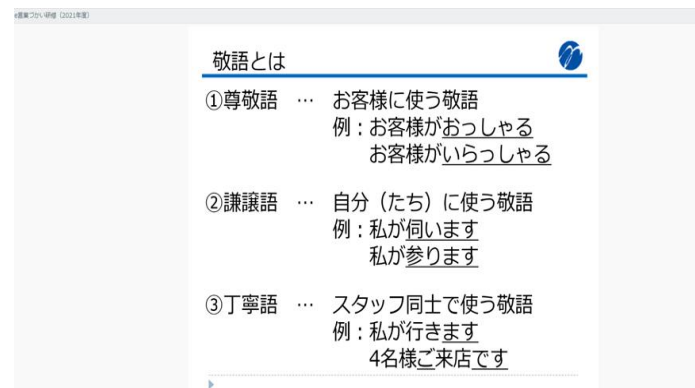


➡ 東京での採用拠点に！

➡ これまでの子会社毎の運用からの転換。中長期的な取り組み。

● 離職率低減に向けた取り組み

- ✓ 動画による研修開始
- ✓ 集合研修の充実(自己啓発支援の一環となる研修の開催)
- ✓ セルフ・キャリアドック（キャリア教育）制度の導入
- ✓ 待遇改善（休日の増加）



➡ 求人費・育成費用の低減、生産性向上による人件費の抑制に繋がる。



M&Aによる新規事業の獲得(株式会社La Madrague)

2022年12月26日、当社と株式会社La Madrague(以下、「マドラグ」)間にて株式譲渡契約書を締結し、マドラグの株式を当社が100%取得、子会社化。

当社が培ってきたチェーン展開ノウハウや経営資源と、高いブランド力を有するマドラグが融合することにより、更なる事業拡大を目指す。

【株式会社La Madrague概要】

- ・ 本社所在地 京都府京都市
- ・ 代表者 山崎 三四郎裕崇
- ・ 創業 2017年6月
- ・ 店舗数 5店舗(社員食堂1店舗を含む)

【特徴】

レトロ喫茶系メニューを中心にコロナの玉子サンドやアローン式オムライス等、後継者不在で廃業した京都の有名店メニューを承継。



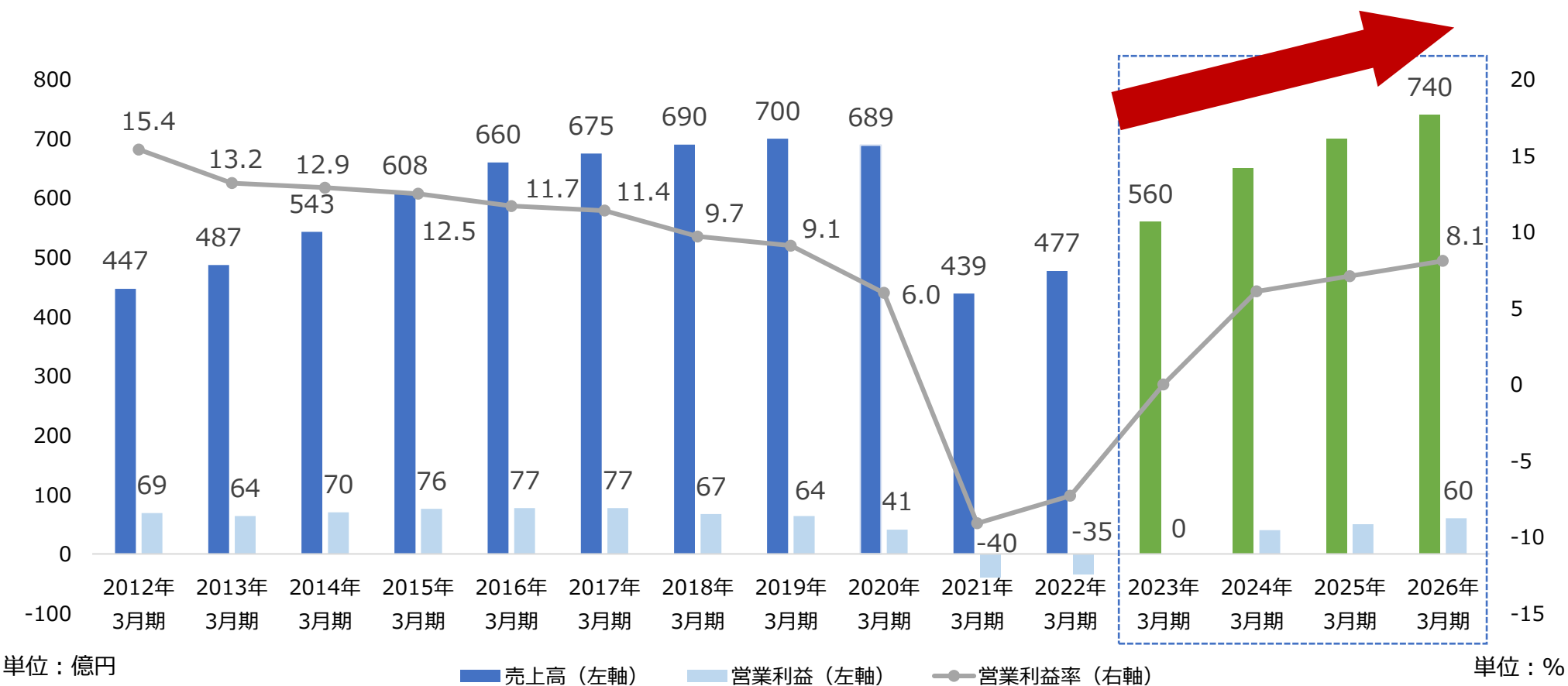


成長軌道への回復

SAINTMARC HOLDINGS CO., LTD.

グループ横断的な構造改革推進により、成長軌道への回復を目指す

- 売上高：レストラン事業中心に店舗数増加、既存店売上高の回復による成長
- 営業利益：オペレーション改善、生産性向上による収益性の回復





SAINTMARC HOLDINGS CO., LTD.

サプライチェーンにおけるSDGsへの主な取り組み

調達



東ティモールにて人権に配慮して生産されるコーヒー豆の一部使用



プラント野菜の導入により、労働負荷の軽減、水資源の節減に貢献



メーカー発送のリードタイム短縮や品質保持技術の向上による賞味期限の長期化によりフードロス削減



店舗への配送頻度を週6日配送に減らすことや納品時の保冷剤をドライアイスから蓄冷剤に切り替えることにより二酸化炭素の排出量を削減



店舗での厨房機器をオール電化とすることでガス機器比で二酸化炭素の排出を抑制



賞味期限間近になったものの割引販売、セット販売を行いフードロス削減
プラスチック製品を紙素材、生分解性プラスチック製品へ切り替え

物流

製造

販売

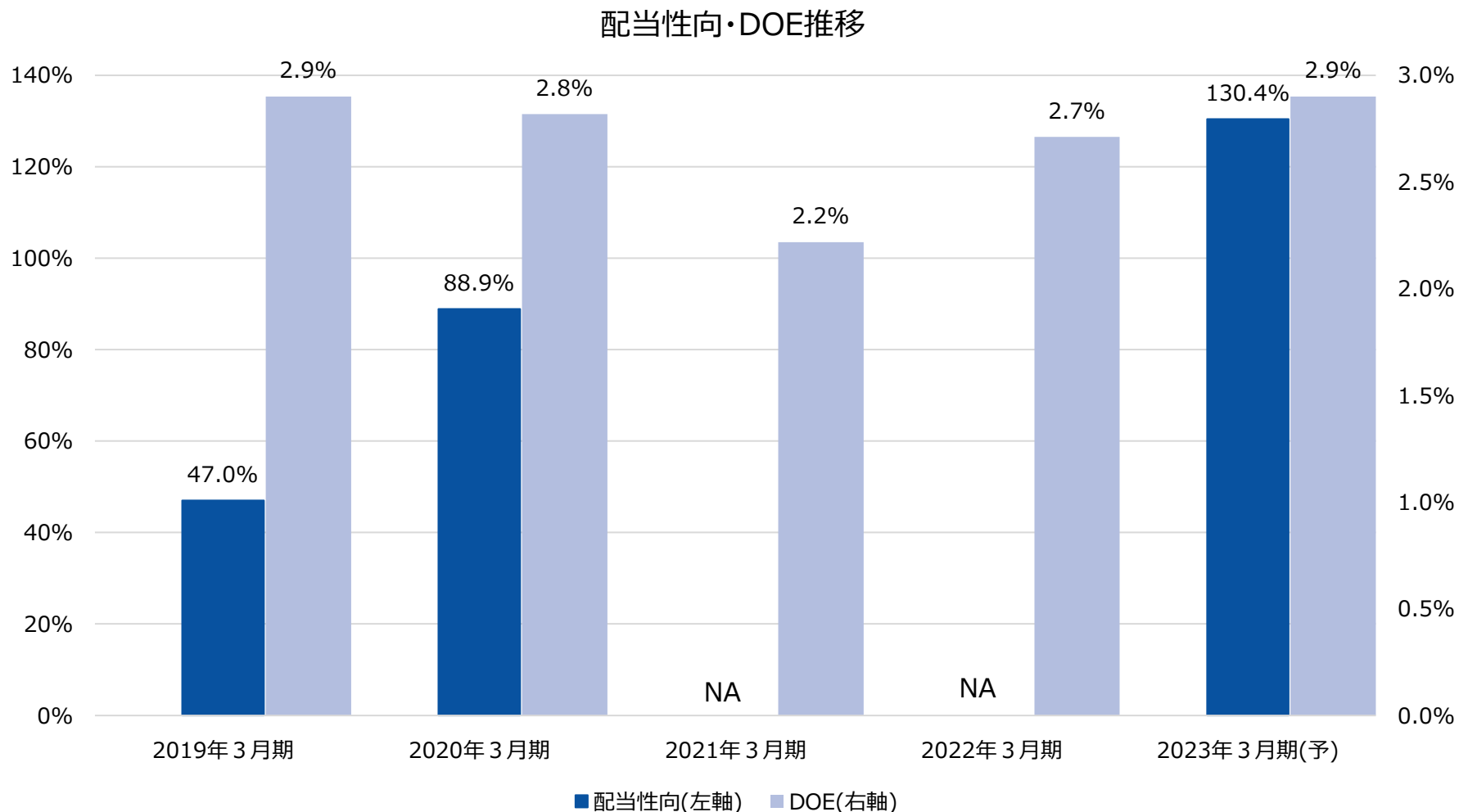


配当方針・株主優待制度について



配当・株主還元：配当安定性を重視する方針

- 2023年3月期：期初予想どおり、通期配当44円(中間22円+期末22円)を予定
- 配当額決定にあたり中長期的観点から配当安定性確保のためDOE(純資産配当率)を考慮

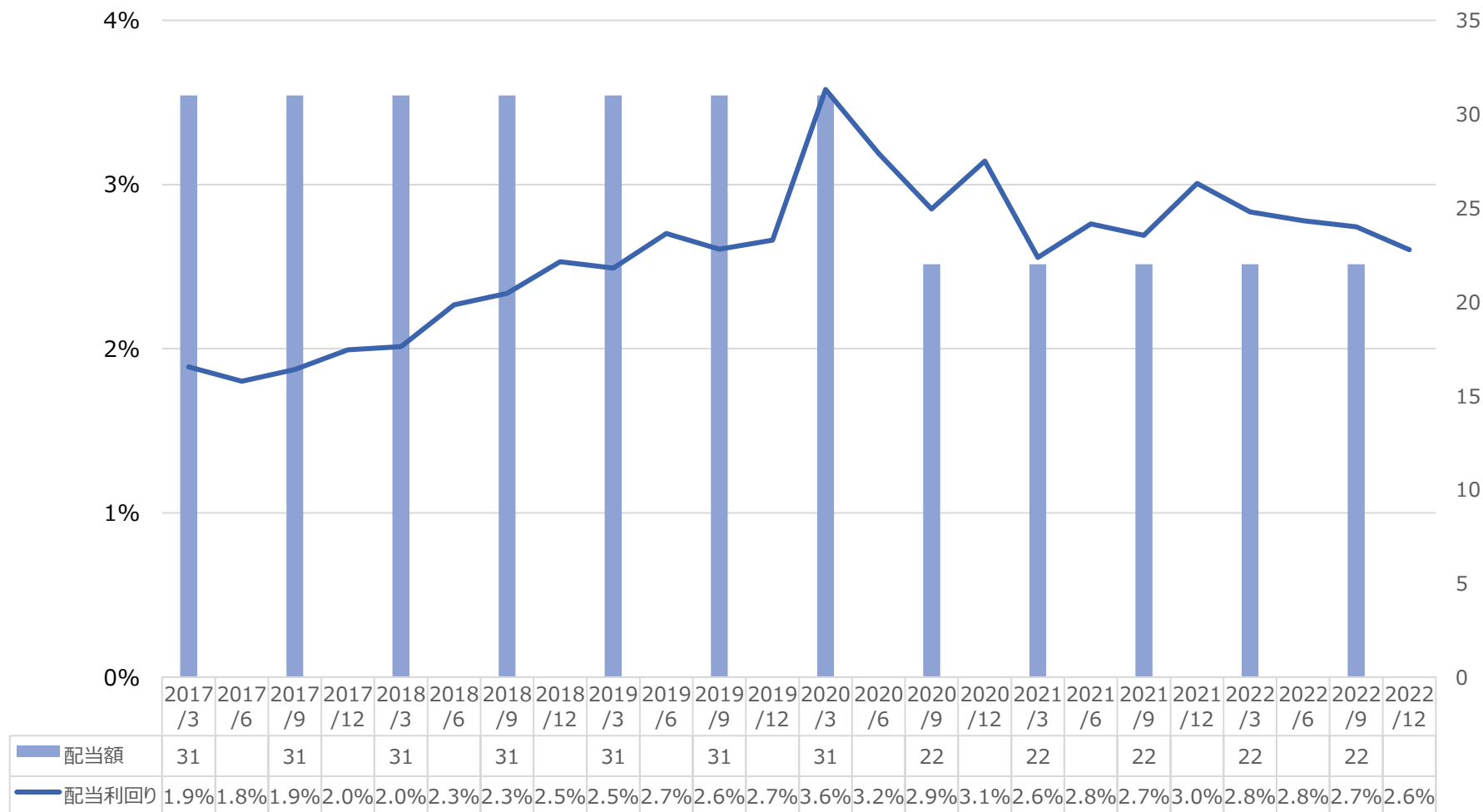




配当・株主還元：配当安定性を重視する方針

- 安定配当を重視することにより、安定した配当利回りを確保

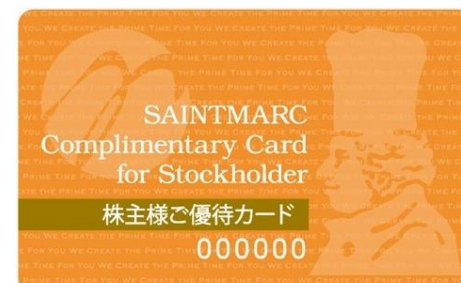
配当利回り(月足終値ベース)・1株当たり配当額推移





配当・株主還元：株主優待制度について

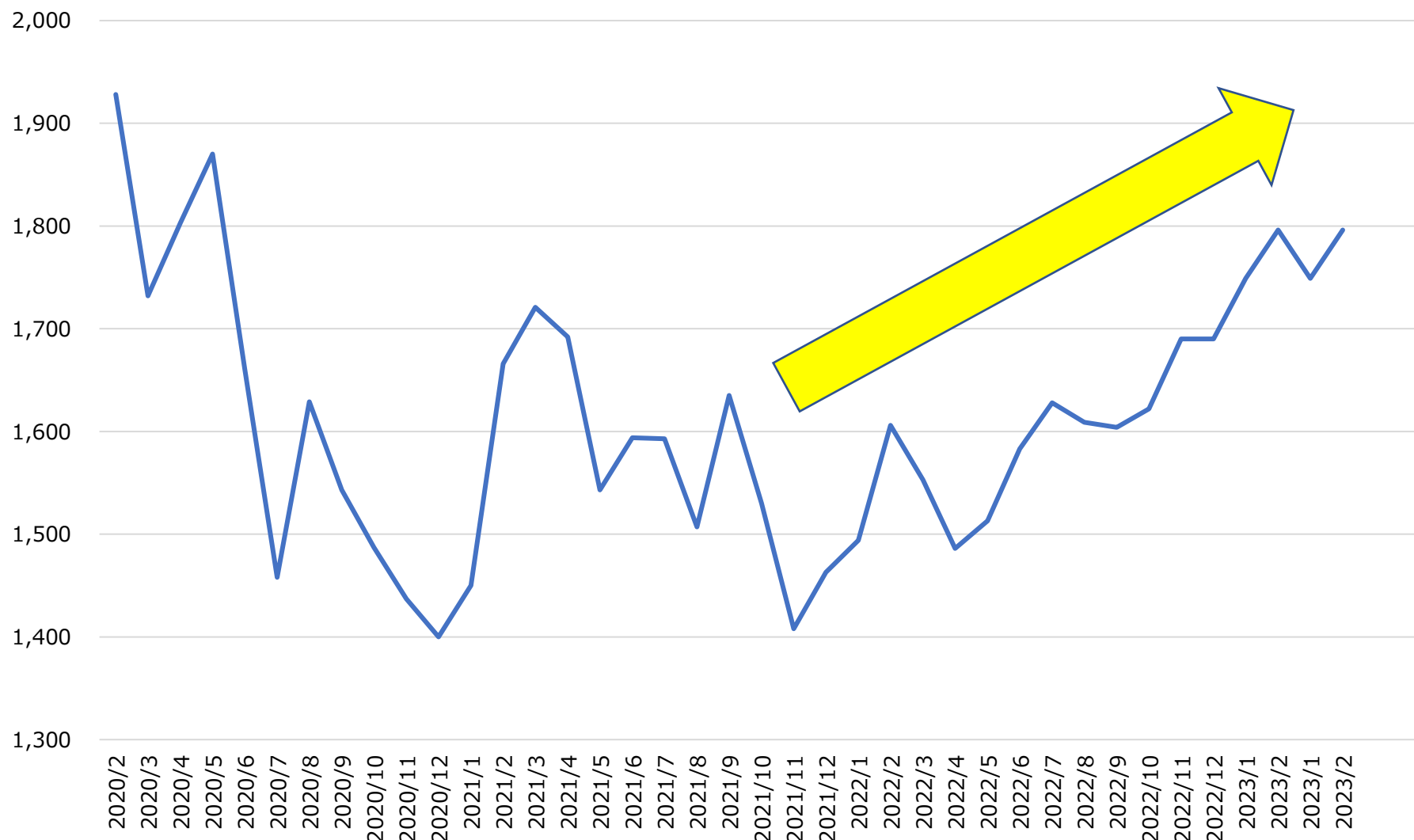
- 基準日 毎年3月31日
- 優待内容 100株以上の株式を保有する株主様へ「株主様ご優待カード」を進呈。
「株主様ご優待カード」の提示により飲食料金の20%(函館市場は10%)を割引。
(但し、販売コーナー商品は対象外。また、他のカード、割引券との併用不可。)
有効期間中は何度でも繰り返しご利用になれます。
- 発送時期 株主総会招集ご通知に同封して発送（6月10日頃）
- 有効期間 毎年7月1日～翌年6月30日まで





株価推移(2020/2～2023/2 月末終値ベース)

- コロナ禍に入り下落するも、コロナ影響の沈静化に合わせて回復基調





SAINTMARC HOLDINGS CO.,LTD.

IRニュースメールのご登録

弊社IRニュースメールのご登録につきましては、ホームページ内、IR情報
(<https://www.saint-marc-hd.com/hd/ir/>)よりお願いいたします。
(IR STREETのウェブサイトへ遷移いたします。)



SAINTMARC HOLDINGS CO.,LTD.

企業情報 ニュース サステナビリティ IR情報 ブランド紹介 店舗検索 採用情報

Investor Relations

IR情報

English



IR Street

IRニュースメールのご登録

すべて 適時開示 決算短信 株主総会 IR情報

2023.02.06 決算短信

2023年3月期第3四半期決算短信

DETAIL



免責事項＋問い合わせ先

本資料は当社グループに関する情報提供を目的としており、当社の発行する有価証券への投資の勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載されている計画や予測等の将来情報については、現時点における当社の判断であり、外部環境の変化等により実際の結果と大きく異なる場合がございます。

＜IRに関するお問い合わせ先＞

株式会社サンマルクホールディングス

管理本部 IR担当

e-mail : ir@saint-marc-hd.com

電話 : 086-246-0309