



個人投資家向けオンラインセミナー
2021年 3月 13日

株式会社 ゴルフ・ドウ
(3032)

目次

1. 会社概要	
会社概要	4
グループ構成	5
ゴルフ・ドゥ！店舗コンセプト	6
ゴルフ・ドゥ！都道府県別店舗数	7
グループ運営店舗(東日本)	8
グループ運営店舗(西日本)	9
事業構成比(2021年3月期第3四半期)	10
2. 2021年3月期第3四半期決算	
ゴルフを取り巻く市場環境	12
ゴルフ・ドゥ！店舗売上高前年対比推移(全店)	13
ゴルフ・ドゥ！店舗売上高前年対比推移(直営店)	14
ゴルフ・ドゥ！店舗売上高前年対比推移(FC店)	15
ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ前年対比推移	16
2021年3月期第3四半期連結決算	17
連結売上高推移(四半期単位)	18
連結営業利益推移(四半期単位)	19
連結売上高／経常利益率推移	20
2021年3月期連結業績予想	21
新任代表取締役社長プロフィール	22
3. 今後の展望	
事業の方向性	24
事業戦略のポイント	25
オンラインショップの強化	26
4. 株主ご優待	
株主ご優待概要	28
株主ご優待(株主ご優待割引券Ⅰ)	29
株主ご優待(株主ご優待割引券Ⅱ)	30
株主ご優待(スキンケア用品)	31

1. 会社概要

2. 2021年3月期第3四半期決算

3. 今後の展望

4. 株主ご優待



◆ 会社理念	ゴルフ・ドゥ！ブランドを通して、 世界の人々に夢と感動と心の満足を提供する
◆ 会社名	株式会社 ゴルフ・ドゥ (GOLF・DO CO.,LTD.)
◆ 創立 / 設立	1987年9月 / 2000年4月
◆ 本社	埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1
◆ 株式上場	2006年4月 名古屋証券取引所セントレックス市場(証券コード3032)
◆ 代表者	代表取締役社長 伊東 龍也
◆ 事業内容	ゴルフリユースショップの「ゴルフ・ドゥ！」直営店およびフランチャイズ 本部ならびに同名ECサイトの運営
◆ 資本金	506,120千円
◆ 発行済株式数	2,540,642 株
◆ 社員数	140名 ※連結 2020年12月31日現在

2020年12月31日現在

株式会社ゴルフ・ドウ

ゴルフ用品の店舗およびインターネットによる小売り、フランチャイズ本部の運営



Golf Wear Used

100%

スクエアツウ・ジャパン株式会社

ゴルフ用品の卸売り、インターネットによる小売り、広告代理店

GOLF J-WINGS

100%

The Golf Exchange, Inc.(米国)

ゴルフ用品の卸売り、店舗およびインターネットによる小売り



※ 2020年12月1日付でスクエアツウ・ジャパン株式会社は、当社の子会社である株式会社CSIサポートと合併(吸収)しております。

◆ ゴルフを愛する全ての人のホームドクター

➤ ゴルファーひとりひとりのことを深く知り、
その時々の状態を聞き、悩みを解決する。



- 店舗スタッフの知識・スキル
- 豊富な中古クラブのラインナップ

感動接客

【店舗の基本モデル】

- 立地：ロードサイド郊外型
- 店舗面積：ワンフロア150坪
- 駐車場：20～30台
- リペア工房：あり
- 試打室：2～3打席
- 中古クラブ在庫数：2,500～3,000本



ゴルフ・ドゥ！都道府県別店舗数

2020年 12月 31日現在

	都道府県数	店舗数
直営店・FC店とも出店	7	直営店 16 FC店 12
直営店のみ出店	5	9
FC店のみ出店	14	36
未出店	21	
総店舗数		73

※11月1日付でFC6店が直営店に転換しております。

長崎県 FC 4	佐賀県 直営 1	福岡県 直営 2
	熊本県 直営 2	大分県 直営 1
	鹿児島県	宮崎県

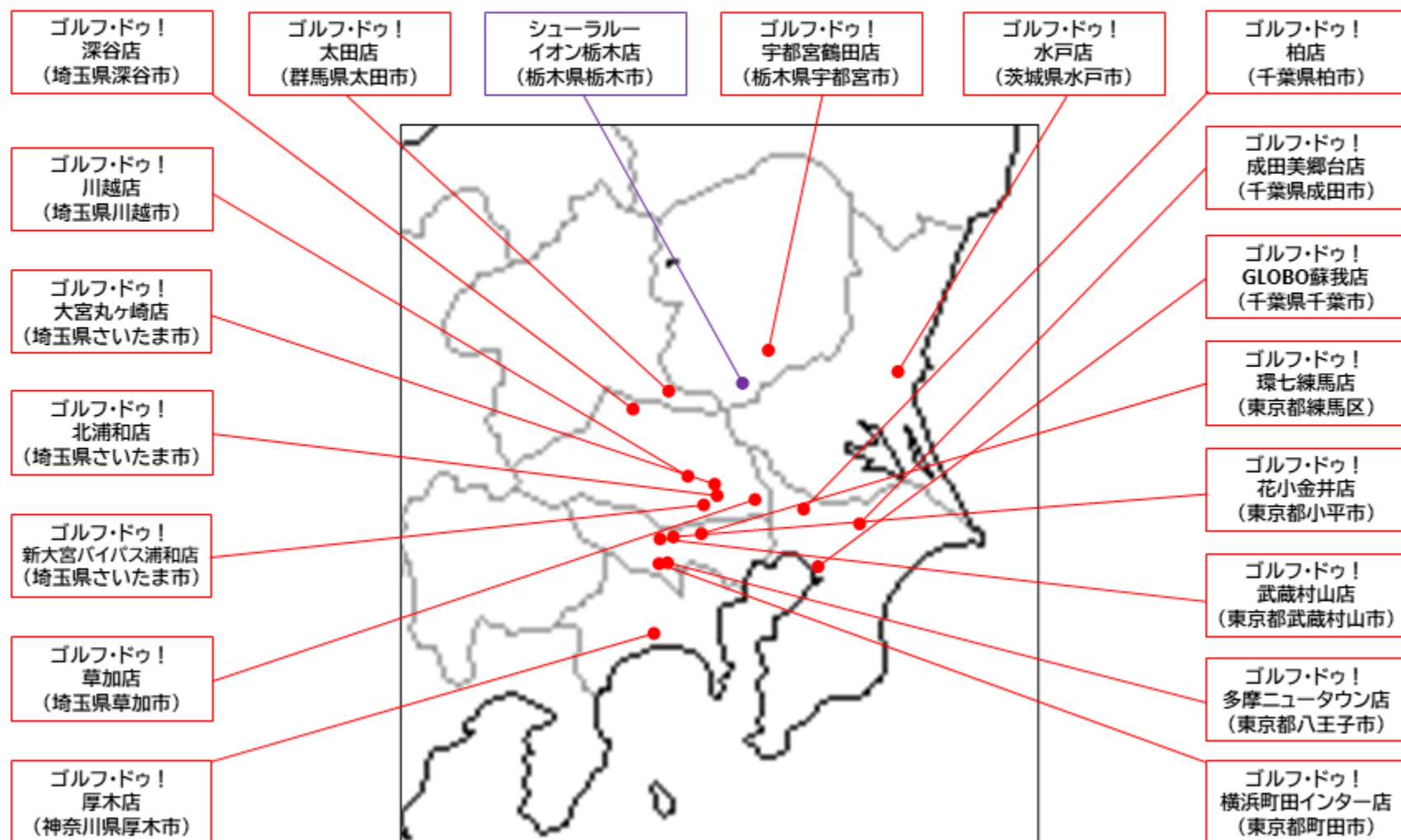
山口県 FC 1	島根県	鳥取県
	広島県 FC 1	岡山県 FC 2
愛媛県 FC 3	香川県 FC 1	
高知県 FC 1	徳島県	

石川県	福井県	新潟県	山形県	宮城県
岐阜県	滋賀県 FC 1	長野県 FC 2	群馬県 直営 1 FC 1	福島県 FC 2
愛知県 FC 10	三重県	山梨県	栃木県 直営 1 FC 2	茨城県 直営 1 FC 1
静岡県 FC 3	和歌山県	神奈川県 直営 1 FC 1	埼玉県 直営 6 FC 3	千葉県 直営 3

沖縄県 FC 2

グループ運営店舗(東日本)

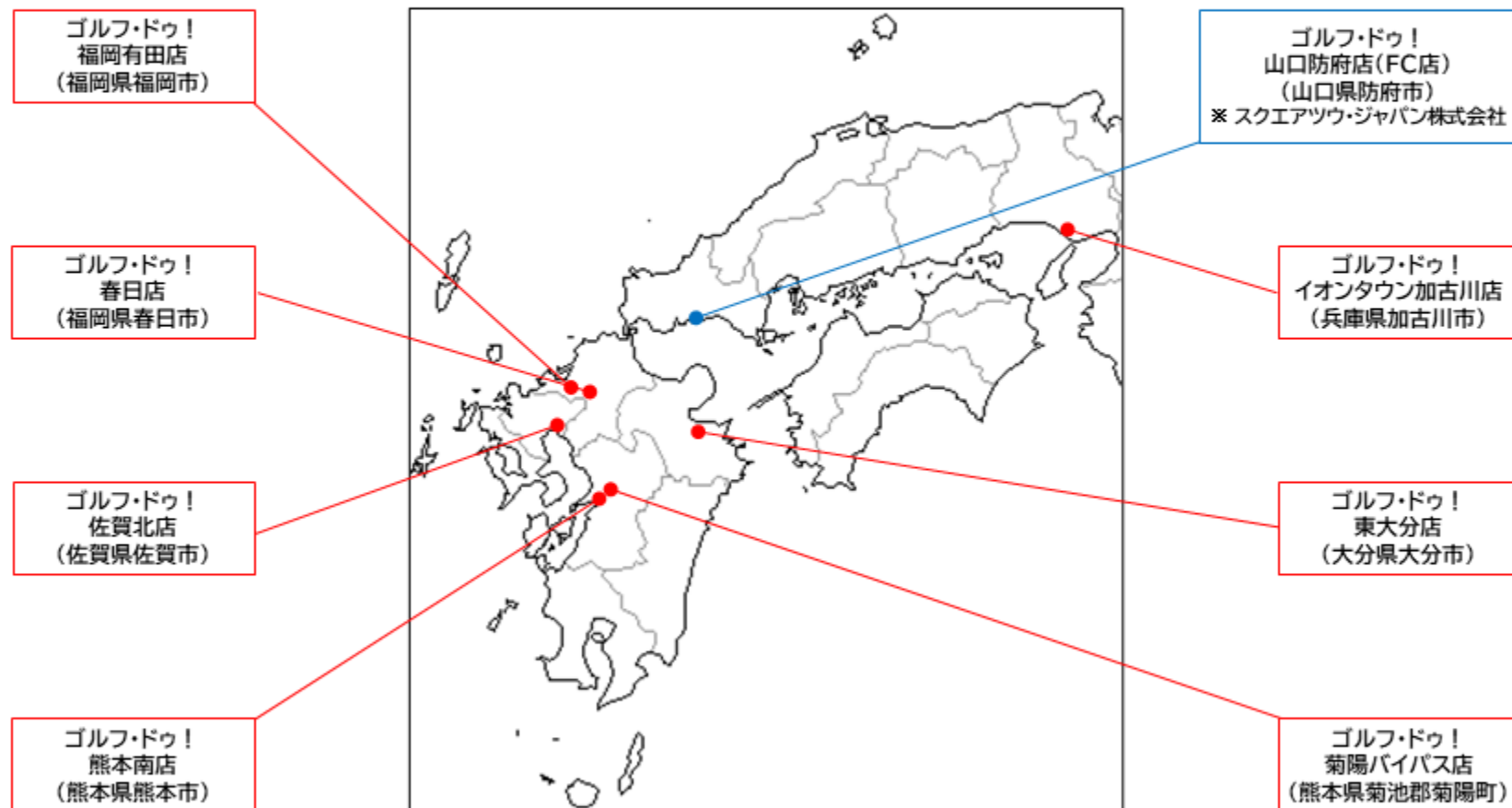
2020年12月31日現在



グループ運営店舗(西日本)

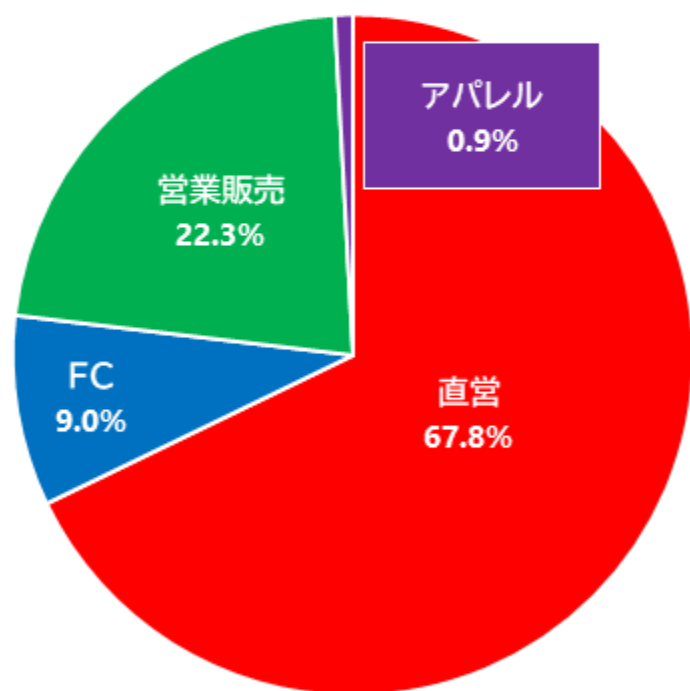
Golf do!

2020年12月31日現在

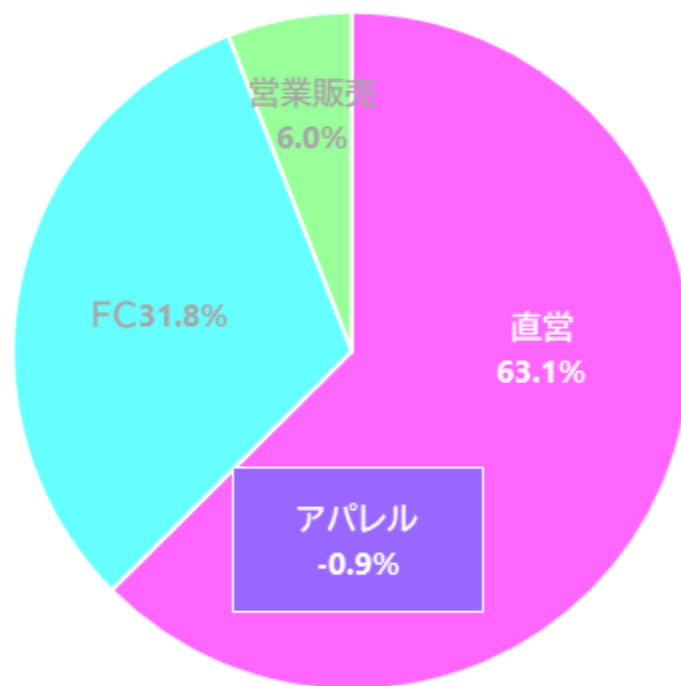


※2020年11月1日付で九州地方のゴルフ・ドゥ！FC6店舗が直営店に転換しております。

売上高構成比



利益構成比



1. 会社概要

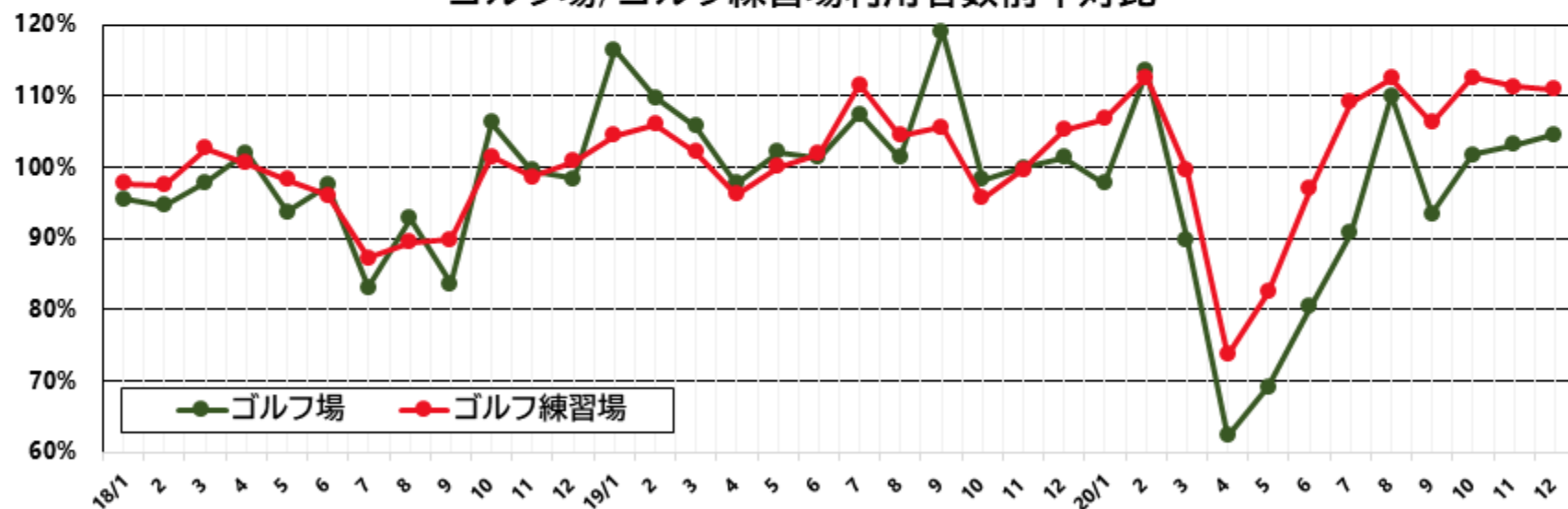
2. 2021年3月期第3四半期決算

3. 今後の展望

4. 株主ご優待

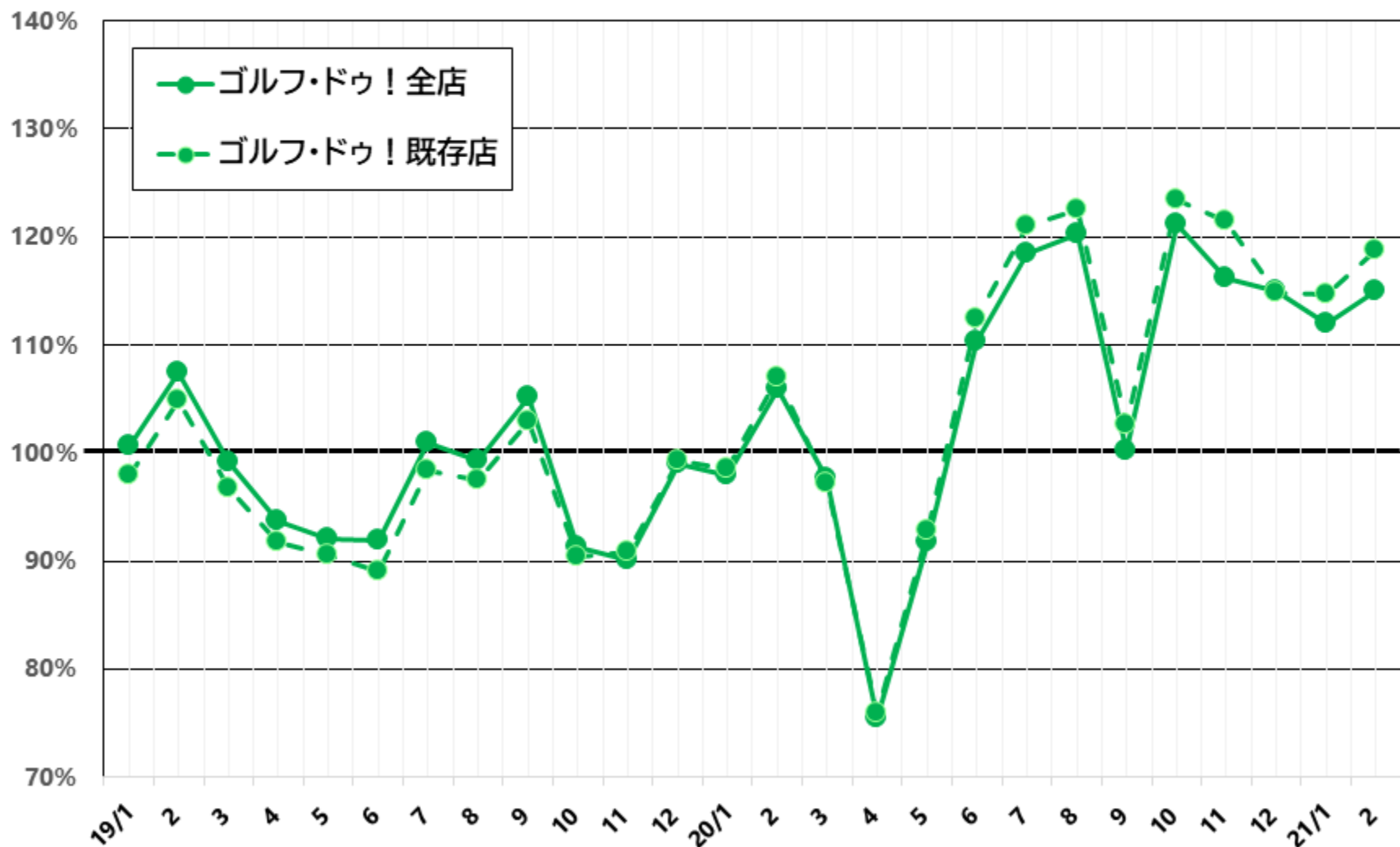
- ◆ 2020年は、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、ゴルフ場／練習場の利用者数は、ともに3月から大きく落ち込んだものの、5月以降徐々に回復。練習場の利用者数については7月以降、ゴルフ場においても10月以降は前年を上回る水準で堅調に推移している。
- ◆ コロナ禍で三密を避けたいとの意図から、アウトドアレジャーの人気の高まっており、キャンプ、釣りなどともにゴルフ人気も高まりつつある。
- ◆ 団塊の世代を中心とした高齢者層がゴルフ市場全体を支えている構図に大きな変化はないものの、若年層や女性層に新たにゴルフを始めようという動きが出てきている。

ゴルフ場/ゴルフ練習場利用者数前年対比

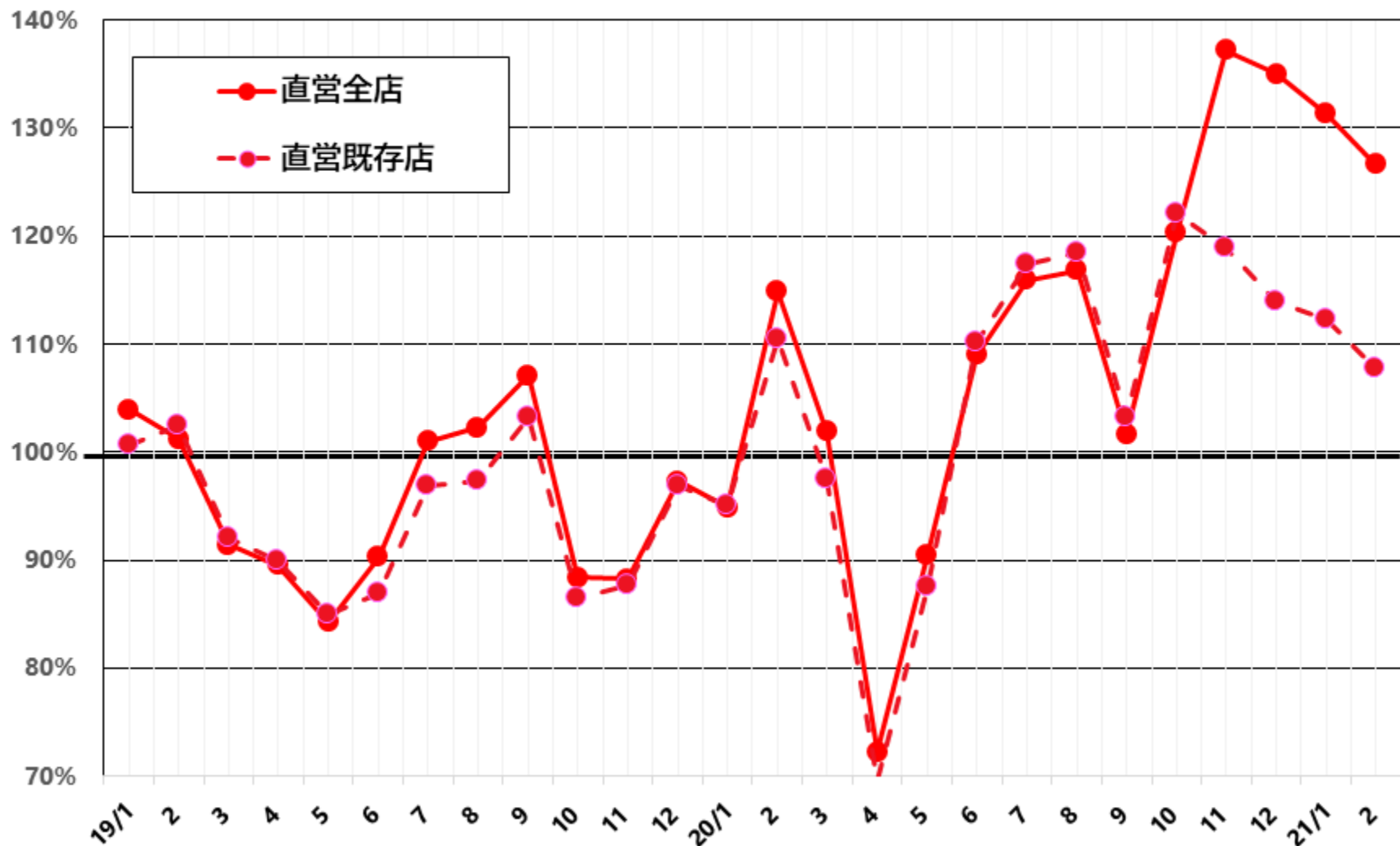


引用：経済産業省 特定サービス産業動態統計調査(ゴルフ場/ゴルフ練習場)

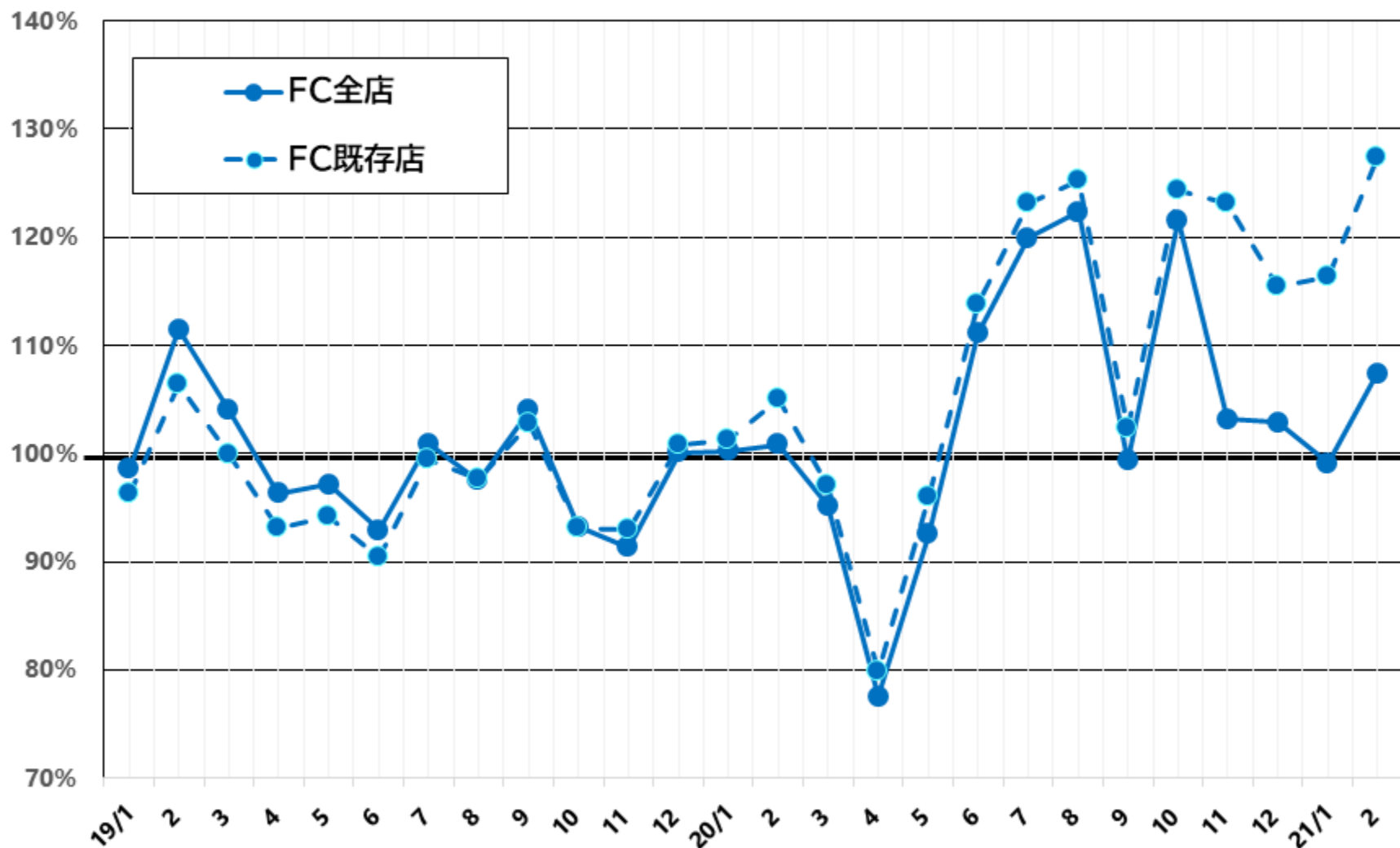
ゴルフ・ドゥ！店舗売上高前年対比推移(全店)



ゴルフ・ドゥ！ 店舗売上高前年対比推移(直営店)

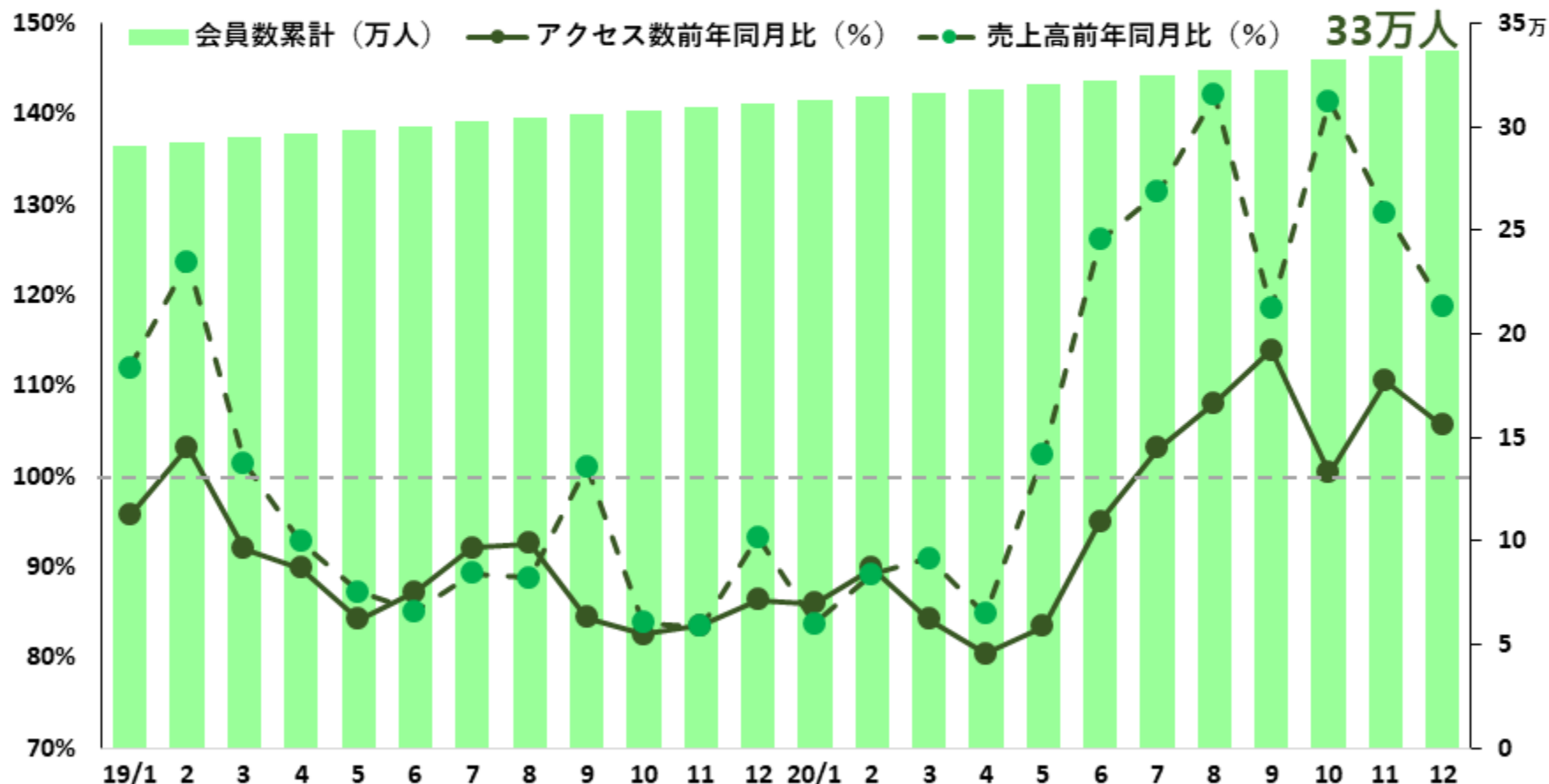


ゴルフ・ドゥ！店舗売上高前年対比推移(FC店)



ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ前年対比推移

Golf do!



2021年3月期第3四半期連結決算



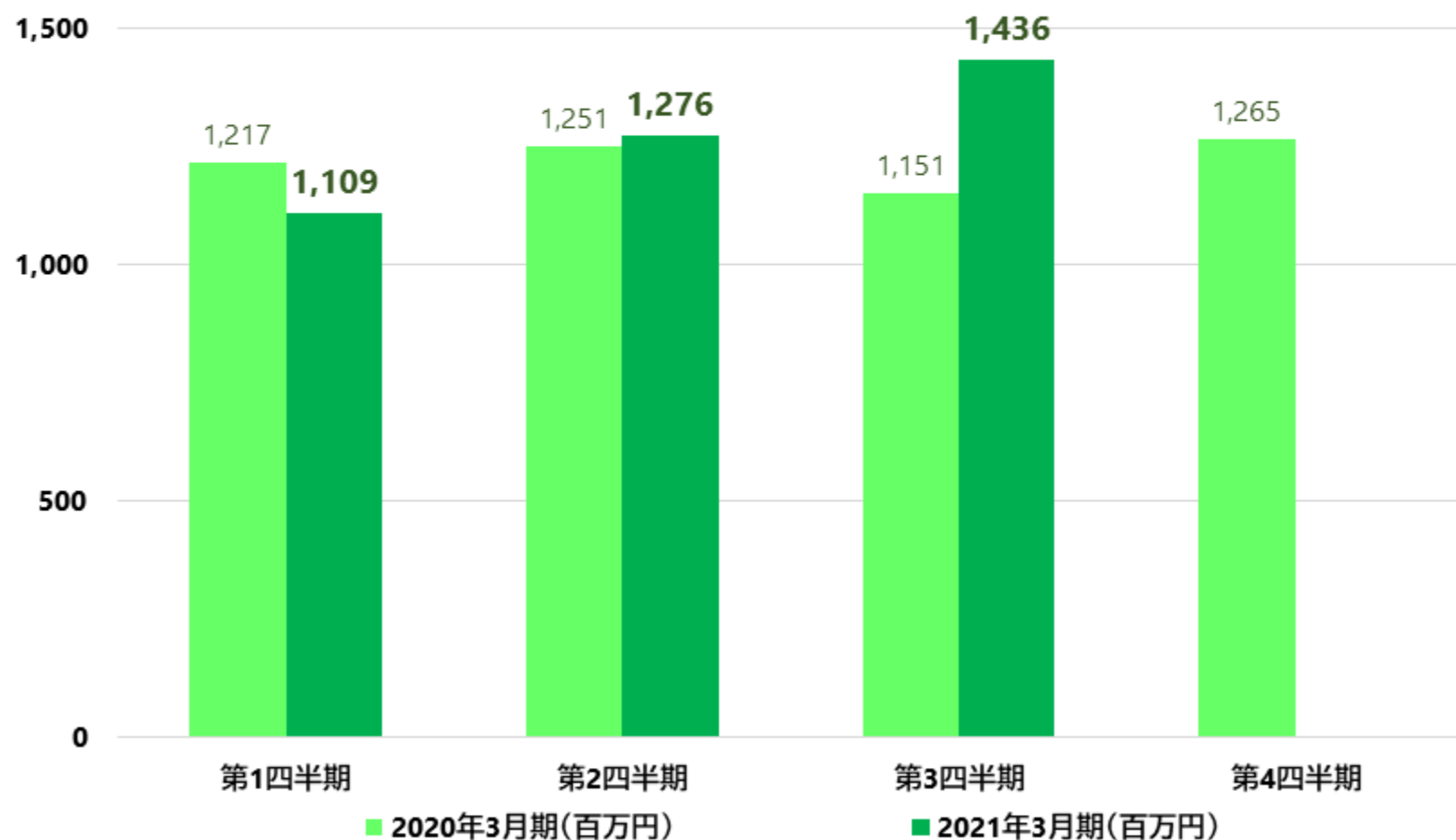
単位:百万円

	2020年3月期	2021年3月期	前期差額	前期増減率 (%)
売上高	3,620	3,822	201	5.6
売上総利益	1,307	1,476	169	13.0
営業利益	19	178	158	808.0
経常利益	26	176	149	561.8
親会社株主に帰属 する四半期純利益	0.1	127	127	77,505.1

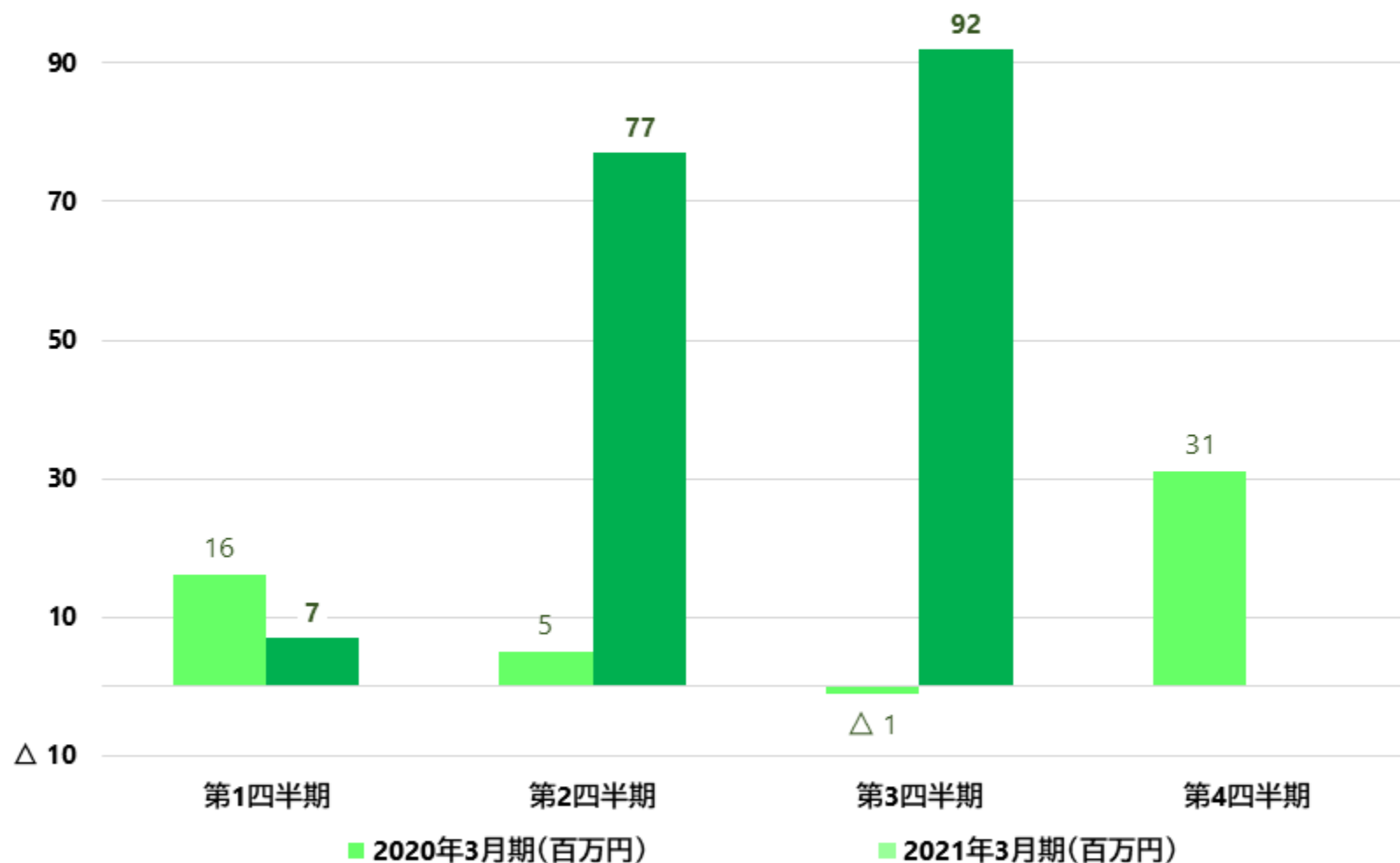
売上高、利益の主な前期との増減要因

- 「ゴルフ・ドゥ！」直営店の粗利益率の改善および中古ゴルフクラブの販売比率拡大（直営事業）
- 3密回避レジャーとしてのゴルフ人気もあり、「ゴルフ・ドゥ！」の来店客数が増加（直営事業・FC事業）
- EC需要の増加に伴い、ECサイトが好調に推移するとともに、実店舗の好業績をアシスト（直営事業・FC事業）
- 「ゴルフ・ドゥ！」直営店およびFC店ならびに「シューラルー」の新規開店なし（直営事業・FC事業・アパレル事業）
- 世界的な新型コロナウイルスの感染流行により米国輸入商材の欠品および納期遅れが続く（営業販売事業）

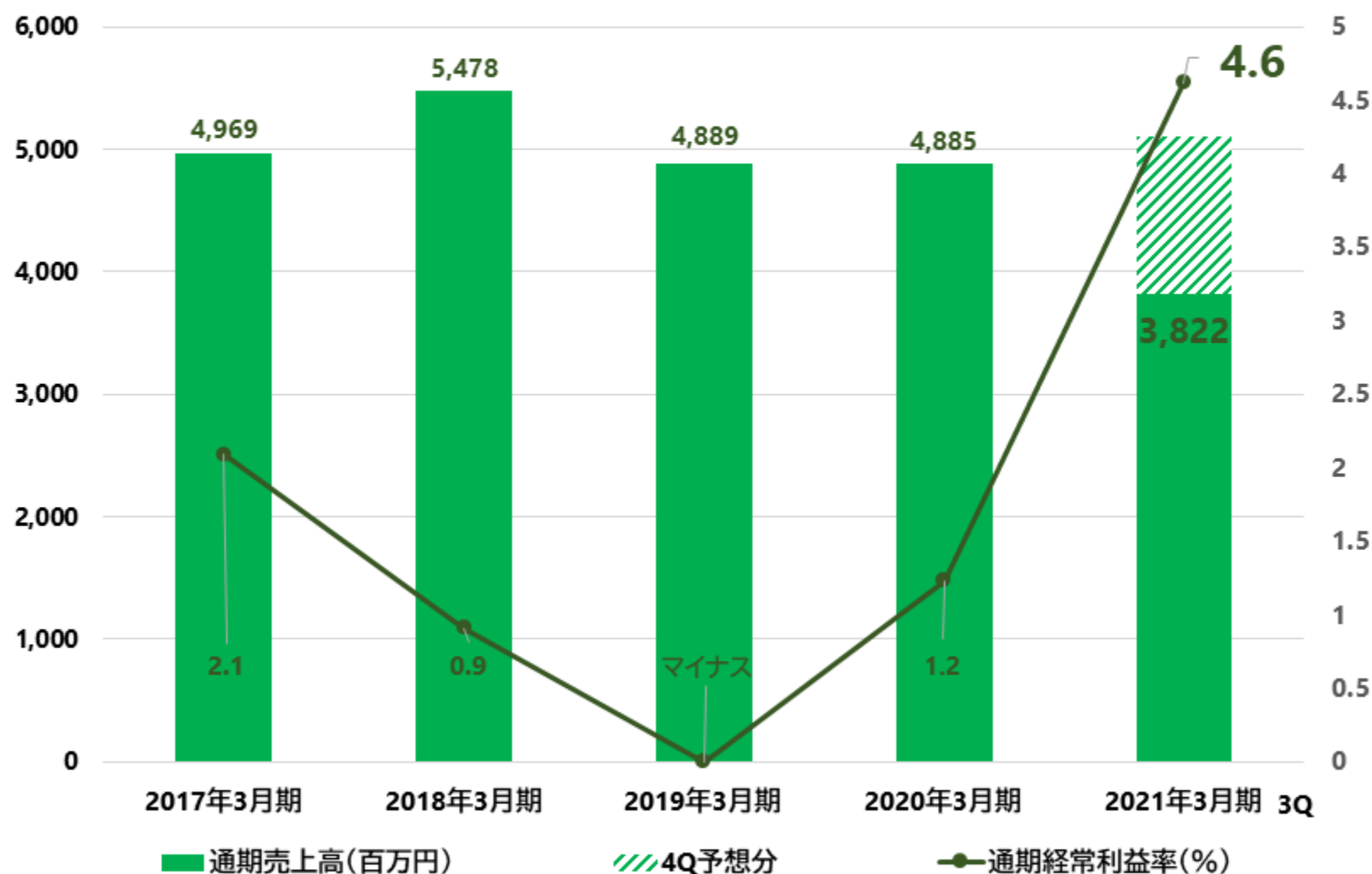
連結売上高推移(四半期単位)



連結営業利益推移(四半期単位)



連結売上高/経常利益率推移



2021年3月期連結業績予想

単位:百万円

過去最高益を 予想！	2020年3月期	2021年3月期 予想 (2/12公表)	前期差	前期 増減率 (%)
売上高	4,885	5,100	214	4.4
営業利益	51	205	153	299.5
経常利益	59	200	140	233.6
親会社株主に帰属 する当期純利益	38	140	101	259.4



氏名：佐久間 功（さくまいさお）

生年月日：1974年12月16日 46歳

出身地：東京都

出身校：明治大学 理工学部

略歴：2002年6月 当社入社、直営店配属

2007年2月 直営事業本部長

2013年4月 執行役員

2016年6月 取締役(現任)

スクエアツウ・ジャパン

株式会社取締役(現任)

2019年8月 人財開発室長(現/兼任)

保有株式数：13,000株

就任予定日：2021年4月1日

1. 会社概要

2. 2021年3月期第3四半期決算

3. 今後の展望

4. 株主ご優待

「ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ」の強化

- ・現行サイトのリニューアル
- ・オムニチャネル化

「ゴルフ・ドゥ！」直営店・FC店の新規出店

- ・エリアフランチャイズの拡大
- ・複合店、超大型店なども検討

中長期的視野

「新規事業」「海外展開」「株式市場のステップアップ」「配当」など

- ◆ 接客力の強化 ～お客様にWow(驚き)を届けよ！～
 - Wow(驚き)を超えた感動接客のレベルアップ
 - ゴルフをより好きになっていただける接客
 - 初心者にもわかりやすい接客
- ◆ オンラインショップとリアル店舗とのシナジー効果拡大



GOLF J-WINGS

Golf Wear Used



ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ リニューアルオープン予定！



オンラインショップは販売と買取に対応



リアル店舗



オンラインショップ



全店舗の在庫購入が可能



最寄りの店舗で受取可能



1. 会社概要

2. 2021年3月期第3四半期決算

3. 今後の展望

4. 株主ご優待

◆基準：以下の基準をいずれも満たす株主様

- 毎年3月31日および9月30日現在の株主名簿に記載
または記録された株主様
- 100株以上を保有する株主様

◆ご優待内容

- ①100株以上保有
「株主ご優待割引券」
- ②300株以上保有
「ルアンルアン スキンケア用品」 ※①に追加として

株主ご優待割引券は1枚につき、ゴルフ・ドゥ！直営店およびゴルフ・ドゥ！オンラインショップにおいてゴルフクラブを1点に限り20%割引もしくは、用品を何点でも10%割引の金額にて1回ご利用いただけます。

※ゴルフ・ドゥ！直営店は2021年7月1日より対象です。

※ゴルフ・ドゥ！オンラインショップのゴルフクラブは直営店在庫のみです。

※その他のご利用条件等は当社ホームページをご確認ください。

株主ご優待割引券贈呈基準

保有株式数	
100株以上 500株未満	1枚
500株以上1,000株未満	3枚
1,000株以上	5枚



株主優待制度の拡充

株主優待制度の拡充として、2021年7月1日より「株主ご優待割引券」のご利用方法を変更いたします。

1. 変更の内容

＜変更前＞「ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ株主専用サイト」限定

＜変更後＞①「ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ株主専用サイト」

②「ゴルフ・ドゥ！直営店舗」

※1枚につき、①もしくは②のどちらか一方で1回ご利用いただけます。

2. ご利用対象店舗

(茨城県)水戸店 (栃木県)宇都宮鶴田店 (群馬県)太田店

(埼玉県)北浦和店、大宮丸ヶ崎店、新大宮バイパス浦和店、草加店、川越店、深谷店

(千葉県)GLOBO蘇我店、柏店、成田美郷台店

(東京都)環七練馬店、花小金井店、武蔵村山店、多摩ニュータウン店、横浜町田インター店

(神奈川県)厚木店 (兵庫県)イオンタウン加古川店 (福岡県)福岡有田店、春日店

(佐賀県)佐賀北店 (熊本県)熊本南店、菊陽バイパス店 (大分県)東大分店

3. 変更の時期

2021年3月31日現在の株主様を対象としたご優待分(同年6月下旬発送予定)より適用いたします。

2021年7月1日以降の「株主ご優待割引券」のご利用方法や対象商品等につきましては、「株主ご優待割引券」の券面および後日にホームページにてご案内いたします。

300株以上保有いただいている株主様には、「株主ご優待割引券」に加え「ルアンルアンスキンケア用品」を贈呈いたします。

ルアンルアン





「感動に、まっすぐ。」

本資料は、当社に対するご理解をより深めて頂くことを目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、今後予告なしに変更することがあります。

株式会社ゴルフ・ドウ

〒338-0001

埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1

TEL 048-851-3111

<http://www.golfdo.co.jp/>

IRに関するお問合せ先 ir@golfdo.co.jp