



アルファ Presentation (4760)

2019年8月期 決算説明

令和元年10月15日



(東証JQS:4760)

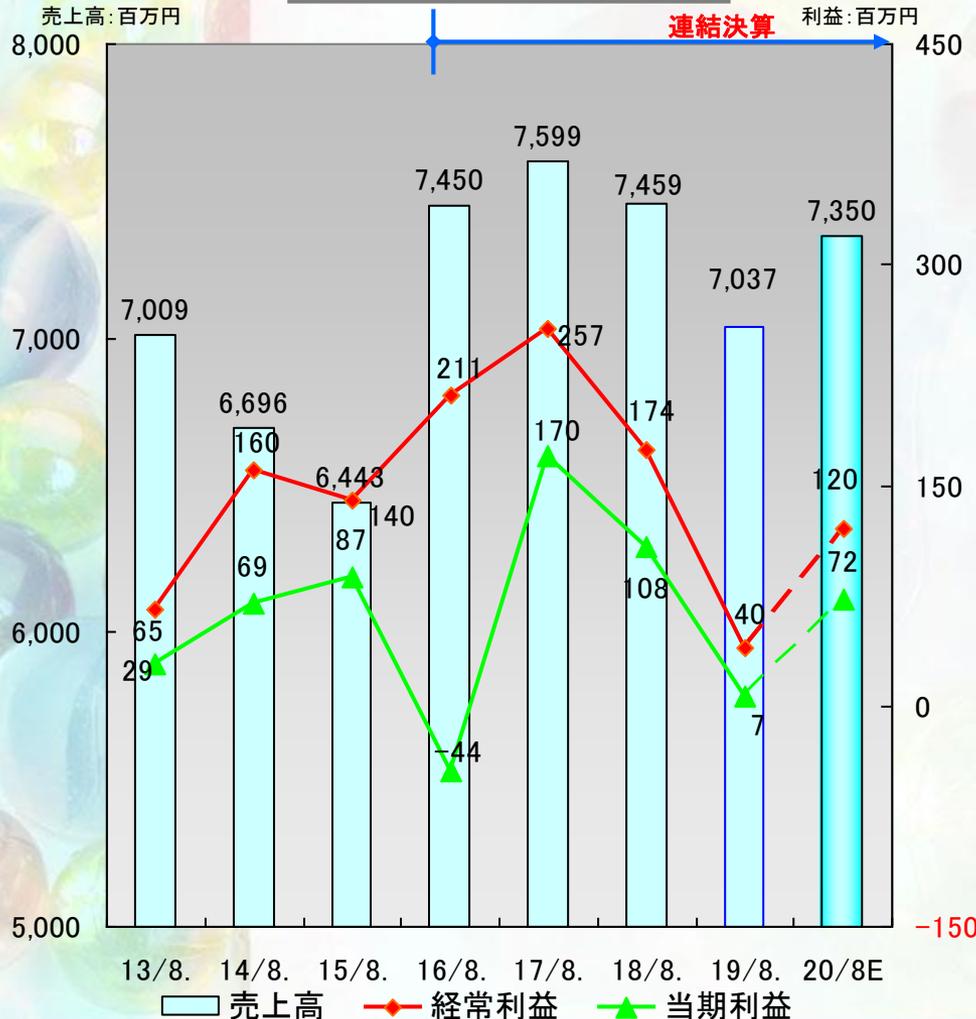
<http://www.popalpha.co.jp/>

2019年8月期 決算総括(連結)

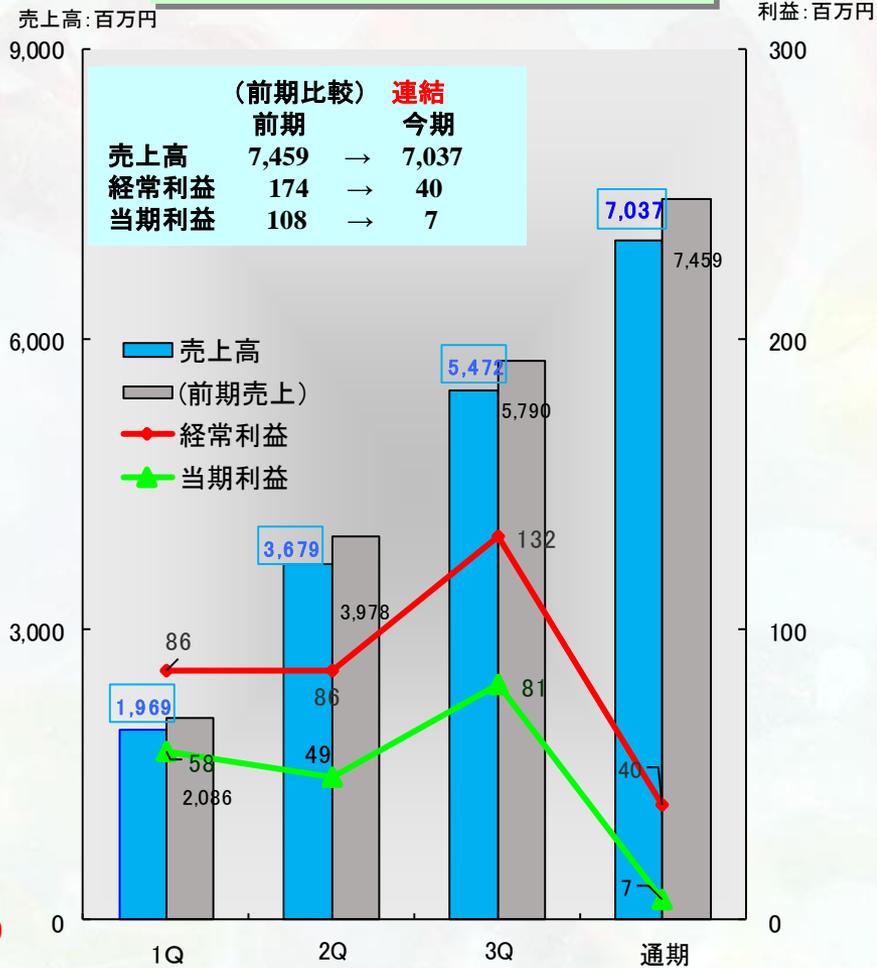
- 8月の消費者態度指数は37.1と、11カ月連続で前月比マイナス、消費税増税により今後も厳しい状況が継続。チェーンストア協会売上高統計も4月以降前年を割り、7月は長雨の影響を受け前年比で売上を大幅減(▲10.9%)。
- 小売業界は、消費税増税前への対応準備に人材不足、物流コスト増のトリプルパンチとなり、販促予算の抑制傾向が顕著となった。結果、**減収・減益という結果**となりました。 **粗利率は、当社施策により前期比0.8ポイント上昇。**
- メーカー向けの販促キャンペーンは好調、動画POPも好調、デザイン等の役務収益も好調。売上高の半数を占める別注製品は増収となったが、地方を中心とした小売業の低迷により自社企画製品が減収、POP GALLERYも伸び悩み、ノベルティを含む商品も減収となった。
- エリア別では、東京圏は堅調、地方は全般的に不振。東京圏に続き大阪・名古屋のメーカー向け新規強化と、地方の小売業以外の開拓を推進中。
- POP GALLERYの活性化と、当社デザイン力を生かす上で、**日本初のPOP作成アプリ「POPKIT」の事業を買収し、今期より本格的に拡販推進。**

2019年8月期：業績推移 (2016/8期より連結決算)

通期業績推移



2019/8 期 累積業績推移



2019年8月期(第37期) 連結決算(損益計算書)

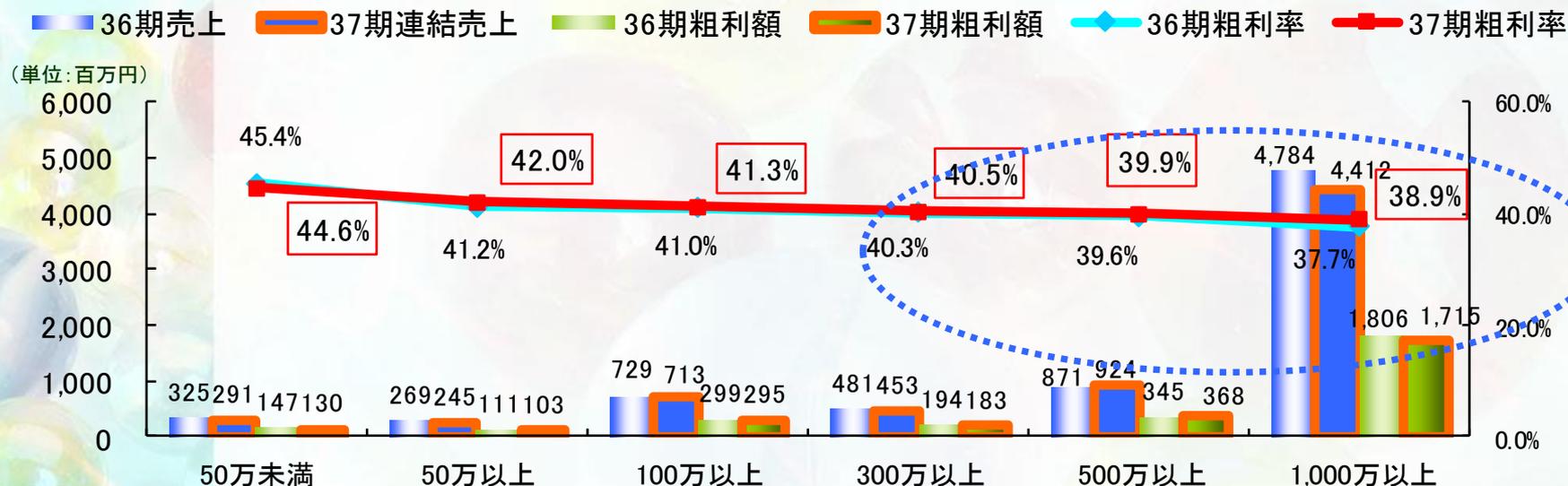
決算結果のポイント

■ アルファ単体の売上が大きく減収。商品分類別では特に商品の売上高が▲367百万円の減収となり、減収・減益の大きな要因となった。粗利率は前期を0.8ポイント改善。アルファでの人材投資による経費増に加え、連結子会社オーケー企画等の営業損失も減益要因となった。配当は60円維持を予定。

(単位:百万円)

連結	18/8期 実績	19/8期 実績	要因
売上高	7,459	7,037	アルファ単体のマイナスが主要因
製品	4,778	4,724	自社企画製品▲75百万円、別注製品+20百万円
商品	2,680	2,313	
売上総利益	2,902	2,793	
売上総利益率%	38.9%	39.7%	全体粗利率+0.8ポイント
製品マージン %	41.4%	42.0%	製品+0.6ポイント(自社企画+1.4ポイント、別注製品+0.7ポイント)
商品マージン %	34.4%	35.0%	粗利率+0.6ポイント
販売一般管理費	2,724	2,775	人材投資
営業利益	177	18	
営業利益率 %	2.4%	0.3%	営業利益率▲2.1ポイント
営業外損益	-3	22	有価証券売却益32百万円、支払利息・有価証券評価損15百万円
経常利益	174	40	
経常利益率 %	2.3%	0.6%	
当期純利益	108	7	

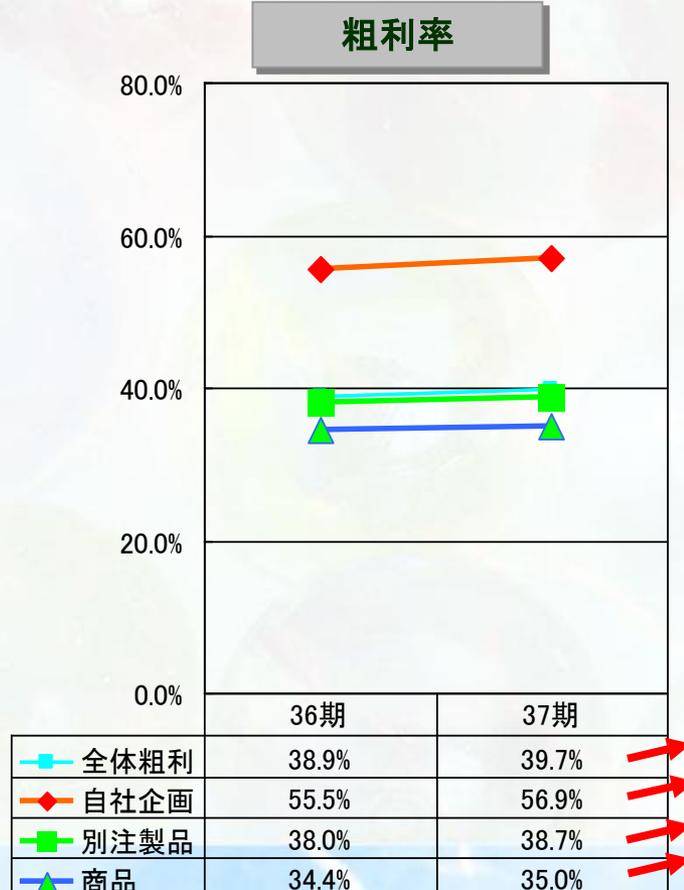
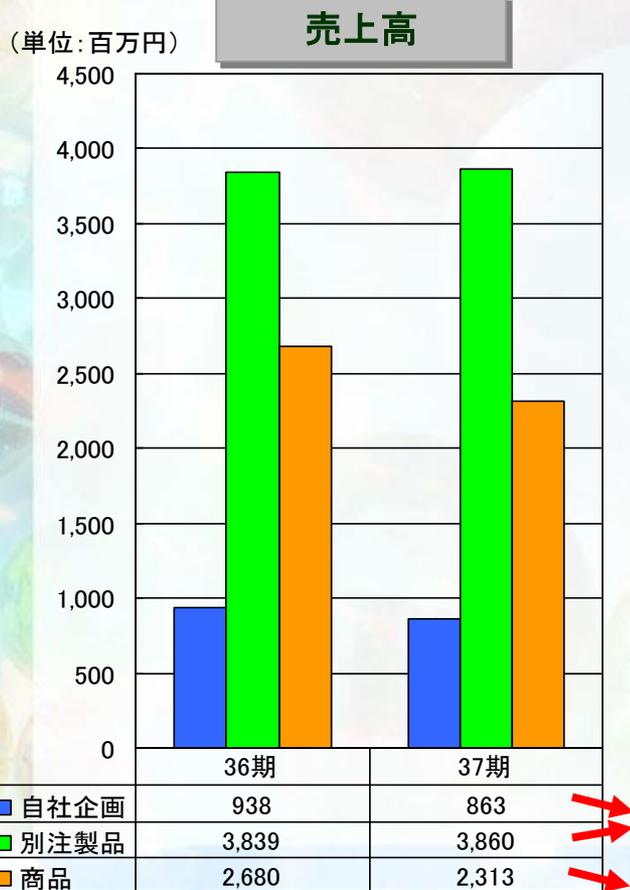
継続重点施策：大口顧客への深掘りの提案（連結）



- 売上高においては、500万円以上で増額となったものの、他階層では前期を下回った。
 - 粗利率については、50万円未満が前期を下回ったものの、他階層では前期を上回った。
- 全体粗利率+0.8ポイントとなったものの、売上減少分をカバーできず粗利額は前期比▲108百万円となった。

セグメント情報：(連結)

- 売上高については、売上の半数以上を占める別注製品が前期比+0.5%と増収であったが、自社企画製品で前期比▲8.0%、商品で前期比▲13.7%の減収となった。
- 粗利率では、全体で前期比+0.8ポイント改善。全セグメントで粗利率は改善した。

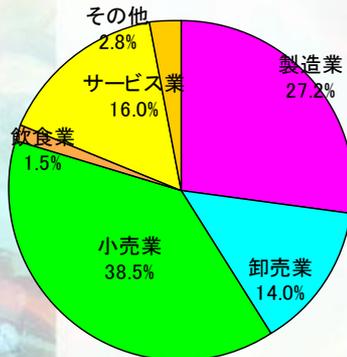


業種別販売実績：(連結)

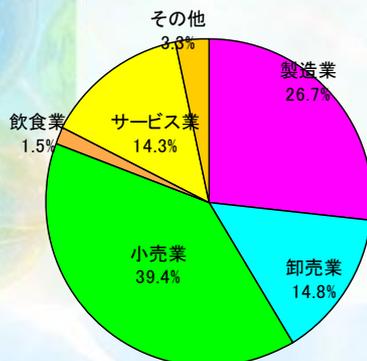
- 業種別売上高は、その他業種を除き全業種で前期を下回った。構成比では、製造業、サービス業が比率を若干下げて、卸売業、小売業の比率が若干上昇した。
- 取引先件数については、総じて前期を下回る件数となった。1社当たりの売上単価では、取引深耕により前期の1,729千円から1,744千円と増加傾向は続いている。

業種別売上高

18/8期 売上構成: 売上高 7,459百万円

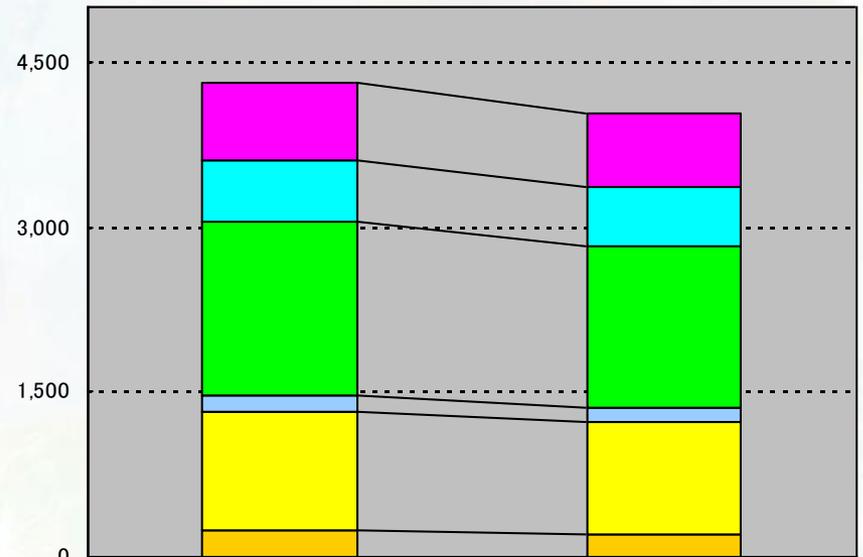


19/8期 売上構成: 売上高 7,037百万円



業種別取扱い件数

(件)

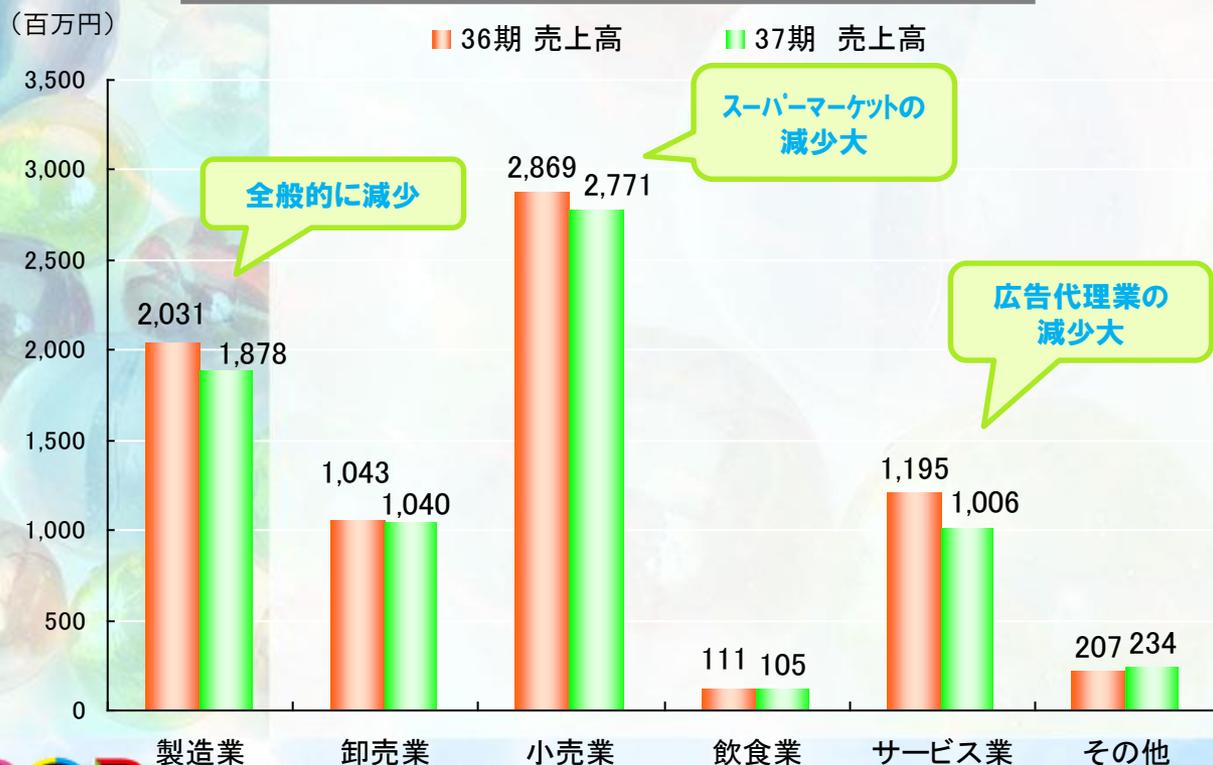


製造業	710	→	673
卸売業	558	→	532
小売業	1,576	→	1,480
飲食業	142	→	113
サービス業	1,092	→	1,025
その他	235	→	211

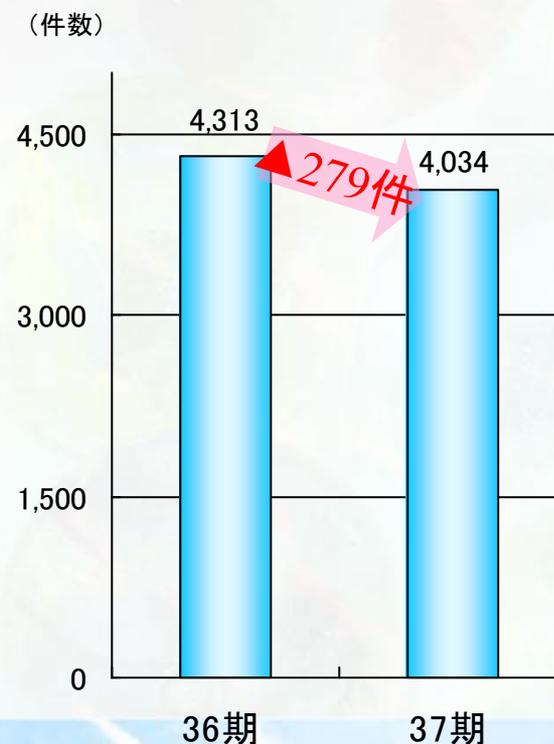
業種別取引先件数：(連結)

- 業種別売上高では、製造業は全般的に減収となり、小売業はスーパーマーケットの減収が大きく、サービス業では広告代理業の減収が大きかった。
- 全体取引先件数は、全業種で減少し前期比▲279件の4,034件となった。売上単価は前期1,729千円から1,744千円へ増加。

業種別売上高

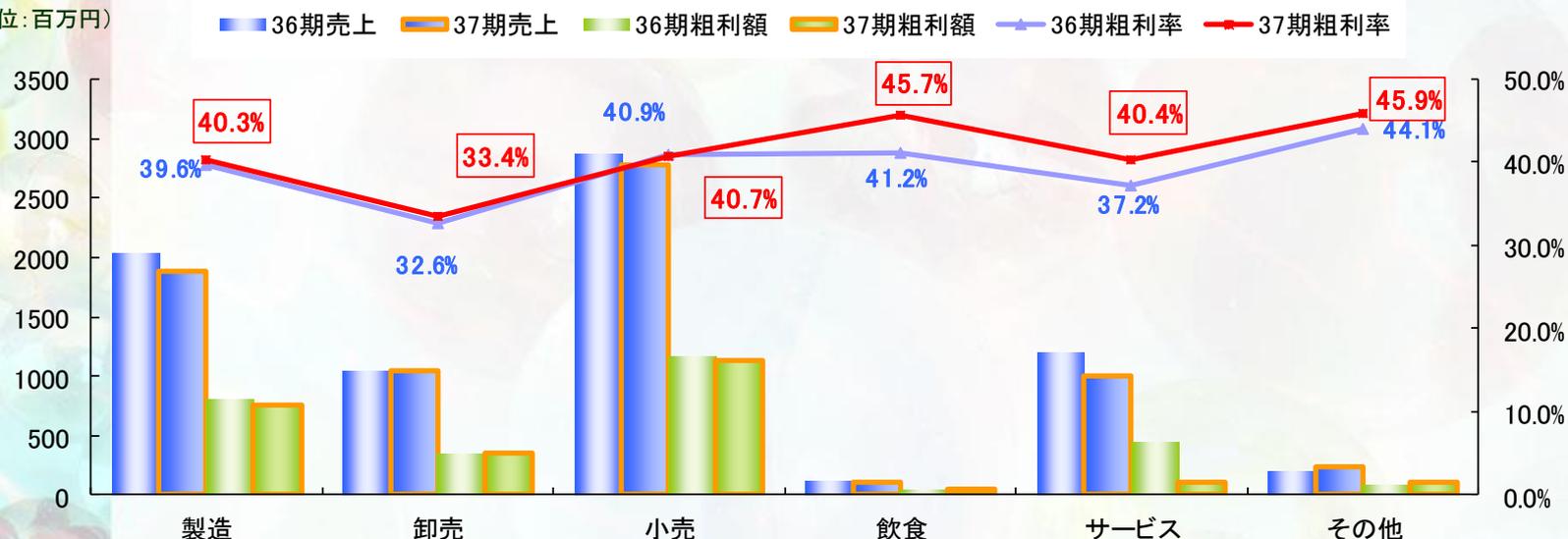


取引先顧客数



業種別：売上高・粗利推移 (連結)

(単位：百万円)



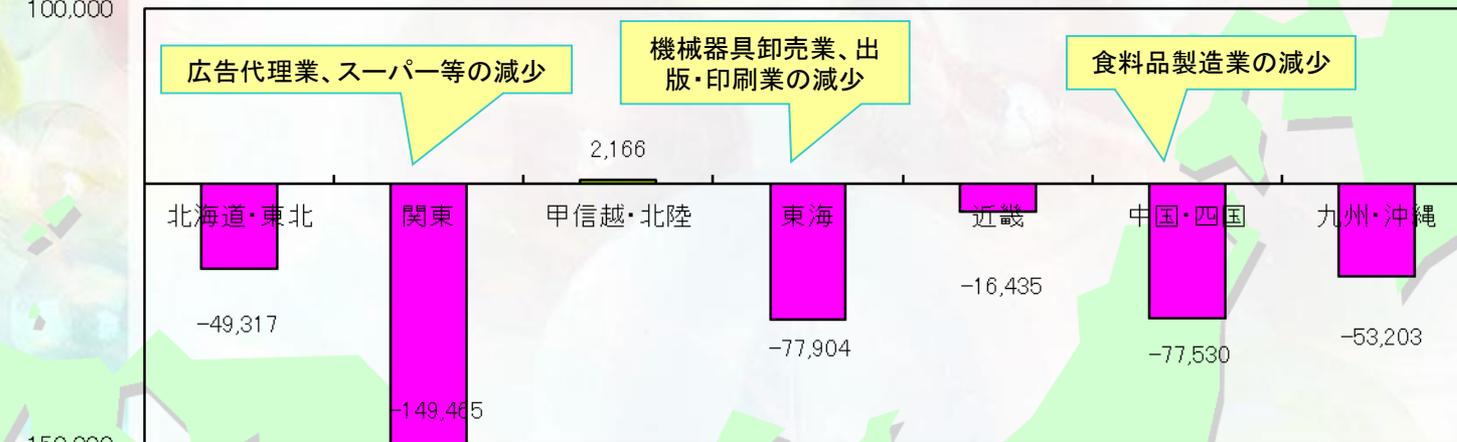
■ 売上においてはその他で増加したものの、主要な製造業・小売業・サービス業で減少となった。

■ 粗利率ベースでは、小売業を除き全業種で前期を上回ったが、売上の減収分を粗利率改善だけではカバーできず、結果粗利額は前期比で108百万円の減益となった。

地域別売上高・粗利額推移：（連結）

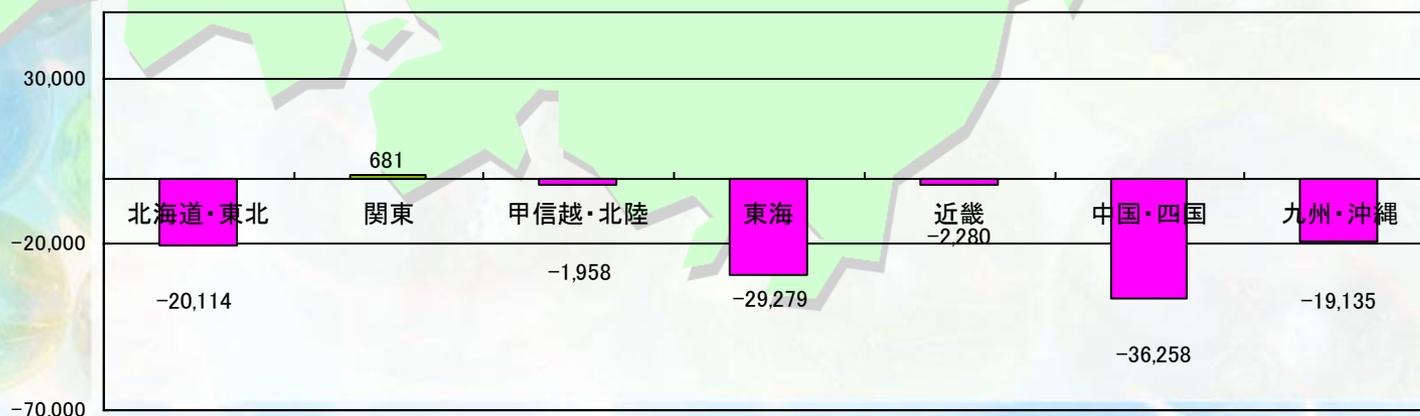
【売上高(対前年同期比増減額)】

(単位:千円)
100,000



【粗利額(対前年同期比増減額)】

(単位:千円)

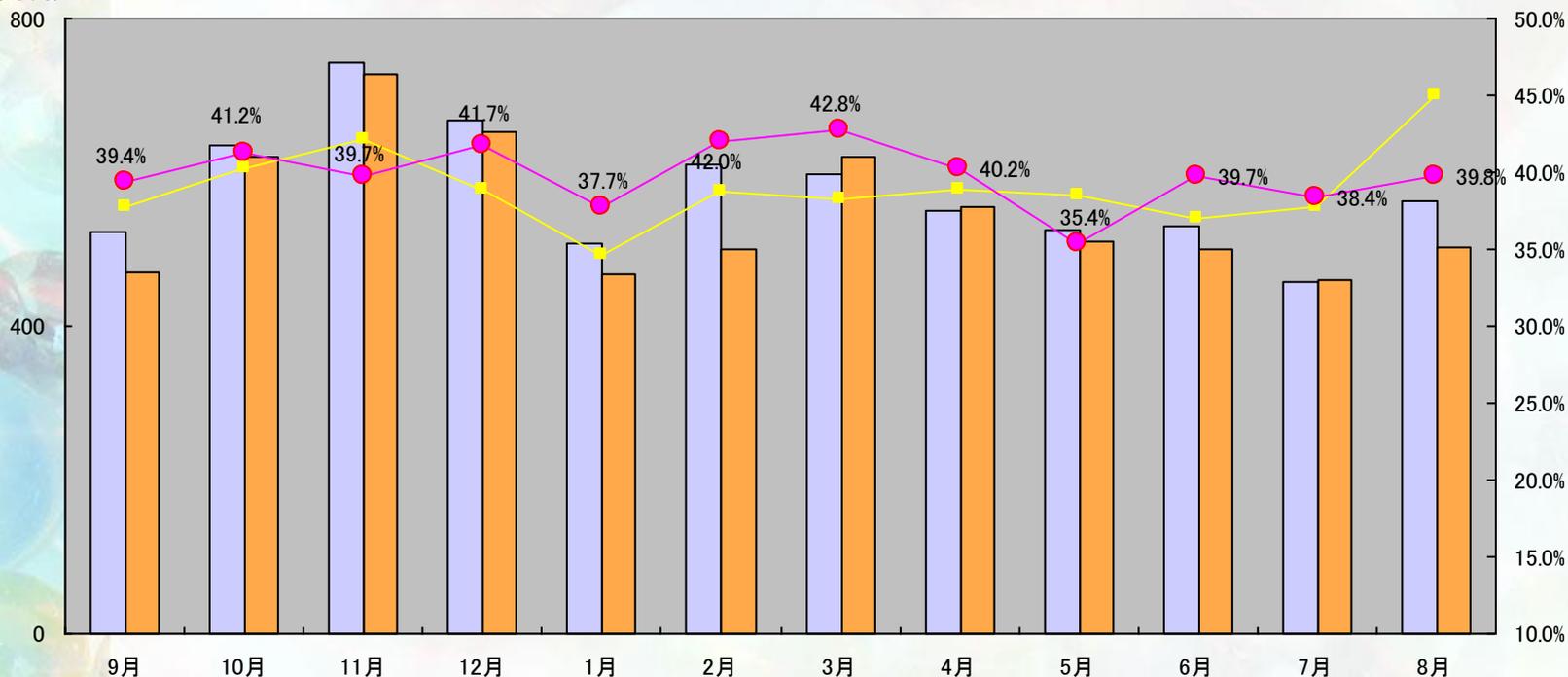


月次売上高・粗利率推移： アルファ単体

■ アルファ単体の月次売上高・粗利率推移

- ・ 月次売上高は、3月・4月・7月以外は前期を下回り、特に9月、2月、8月の落ち込みの大きさが響いた。(8月はハロウィン用品の落ち込み)
- ・ 粗利率は11月、5月、8月を除き、前期を上回る結果となり、
単体粗利率は前期比0.8ポイント改善。

(単位:百万円)



■ 18/8期 売上 ■ 19/8期 売上アルファ —●— 18/8期 売上総利益率 —●— 19/8期 売上総利益率

300万円以上増減ベースでの業種別実績: アルファ単体

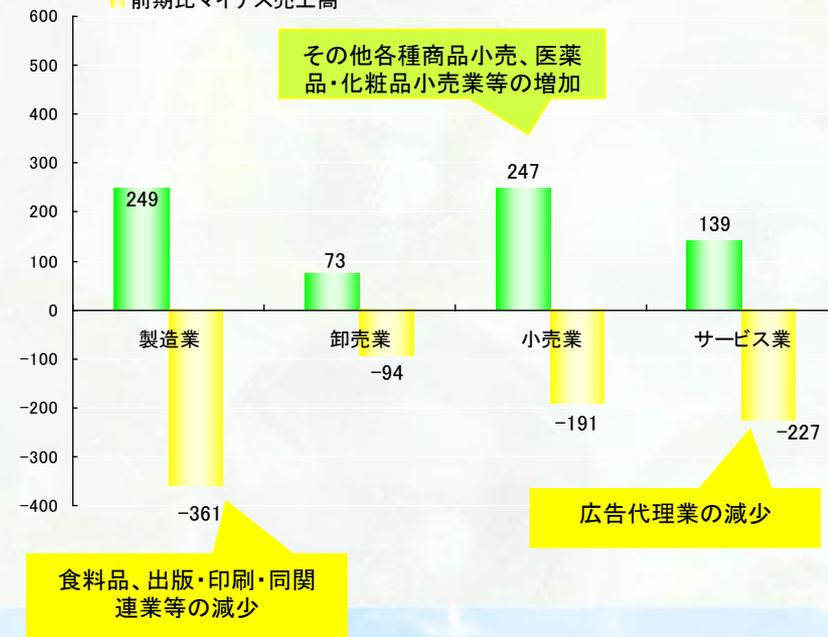
- 売上のドライバーである、300万円以上売上の顧客の囲い込みを継続実施。
- 製造業では食料品製造業、出版・印刷・同関連業の減少により純減、サービス業は広告代理業の減少が大きく純減となった。しかし、小売業については、その他各種商品小売、医療品・化粧品小売業(ドラッグストア)の増加により純増となった。

前期比との差額で、300万円以上取引先の業種別内訳

アルファ(単体)



(単位: 百万円) ■ 前期比プラス売上高
■ 前期比マイナス売上高

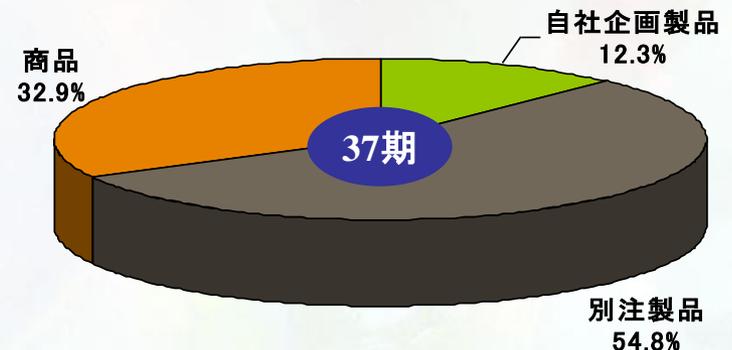
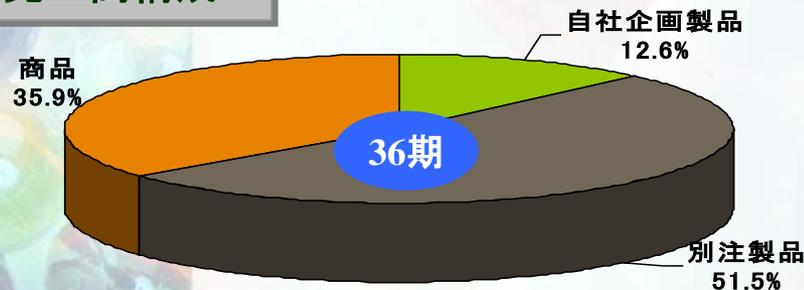


売上高構成比と粗利額構成比(連結)

■ 売上構成比の54.8%を占める別注製品は増収となり、粗利率も前期比で0.7ポイント改善し、全体利益に貢献したものの、最も粗利率の高い自社企画製品の売上減、また商品の売上減少額が大きく全体の粗利額は前期比108百万円の減少となった。

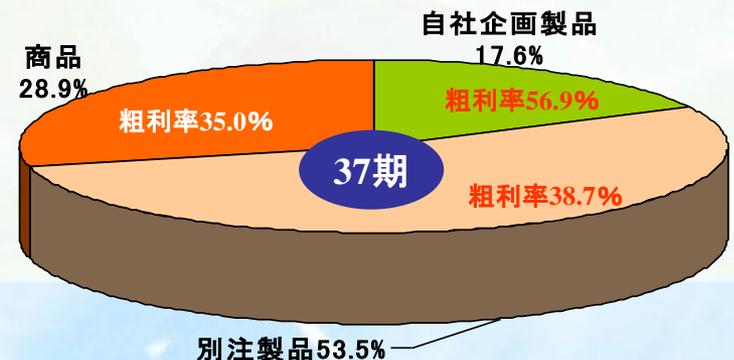
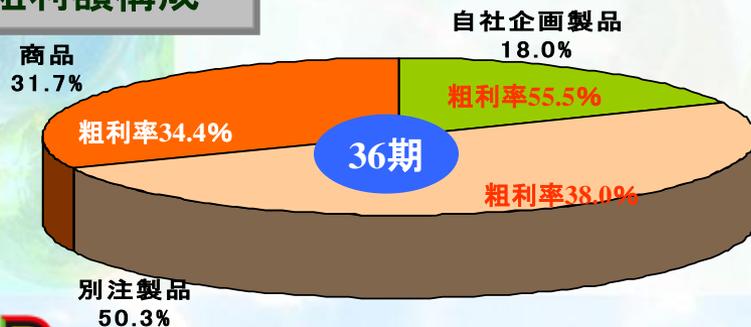
連結

売上高構成



連結

粗利額構成



2019年8月期：連結 B/S & CF

■ 自己資本比率45.6%、フリーキャッシュフロー91百万円

(単位:百万円)

連結	18/8期末	19/8期末	コメント
流動資産	3,181	3,246	
現金・預金	1,293	1,334	
受取手形・売掛金	1,218	1,255	
製品・商品	506	543	
その他	164	114	
固定資産	1,962	1,905	
有形固定資産	1,327	1,380	
無形固定資産	72	89	のれん15百万円
投資その他資産	506	434	
資産合計	5,144	5,151	
流動負債	1,796	2,256	
支払手形・買掛金	793	730	
短期借入金	456	600	
一年以内返済予定長期借入金	116	96	
未払法人税等	13	47	
賞与引当金	94	94	
その他	324	689	
固定負債	725	545	
純資産合計	2,623	2,349	
自己資本比率%	51.0%	45.6%	
負債・資本合計	5,144	5,151	

(単位:百万円)

	18/8期	19/8期
営業キャッシュフロー	90	63
投資キャッシュフロー	30	28
フリーキャッシュフロー	120	91
財務キャッシュフロー	-75	48
現金・現金同等物期末残高	446	588

フリーキャッシュフローは91百万円

【営業キャッシュフロー】 63百万円

税引前当期純利益 39百万円

減価償却 84百万円

売上債権・たな卸資産の増加 ▲64百万円

仕入れ債務の減少 ▲63百万円

法人税還付額 26百万円

【投資キャッシュフロー】 28百万円

定期預金の預入/払戻 101百万円

有形固定資産の取得 △115百万円

【財務キャッシュフロー】 48百万円

短・長借入金純増加額 119百万円

配当支払 △48百万円

リース債務の返済 △22百万円

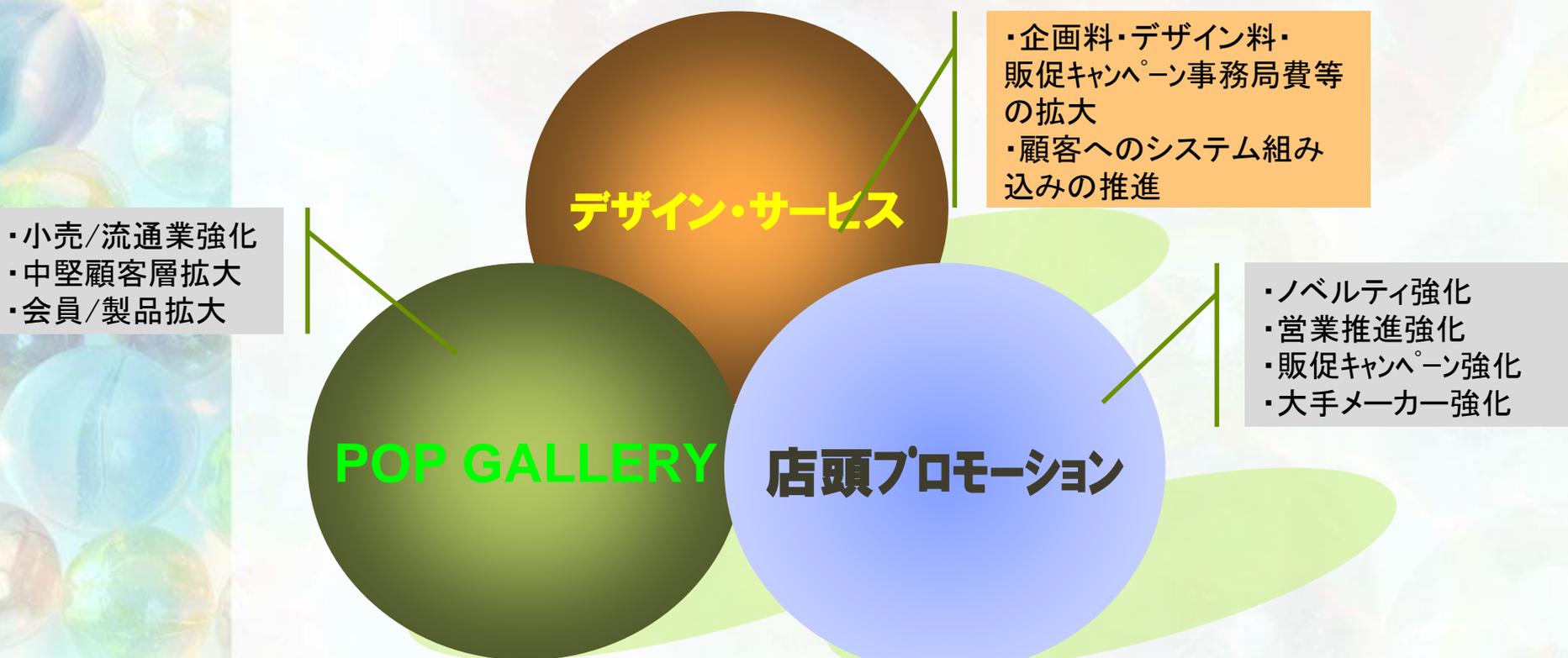


事業戦略 & 業績予想

旧中期経営計画の振り返り：(2017/8期～2019/8期)

■ 販促業界(SP)の圧倒的リーディングカンパニー確立に向け、コア3事業の拡大と進化を推進。

「店頭プロモーション事業」「デザイン・サービス事業」「POP GALLERY事業」



投資＝人財・システム・M&A

旧中計の数値計画は、未達成となった。

～想定以上に外部環境は悪化、旧中計は未達となるも

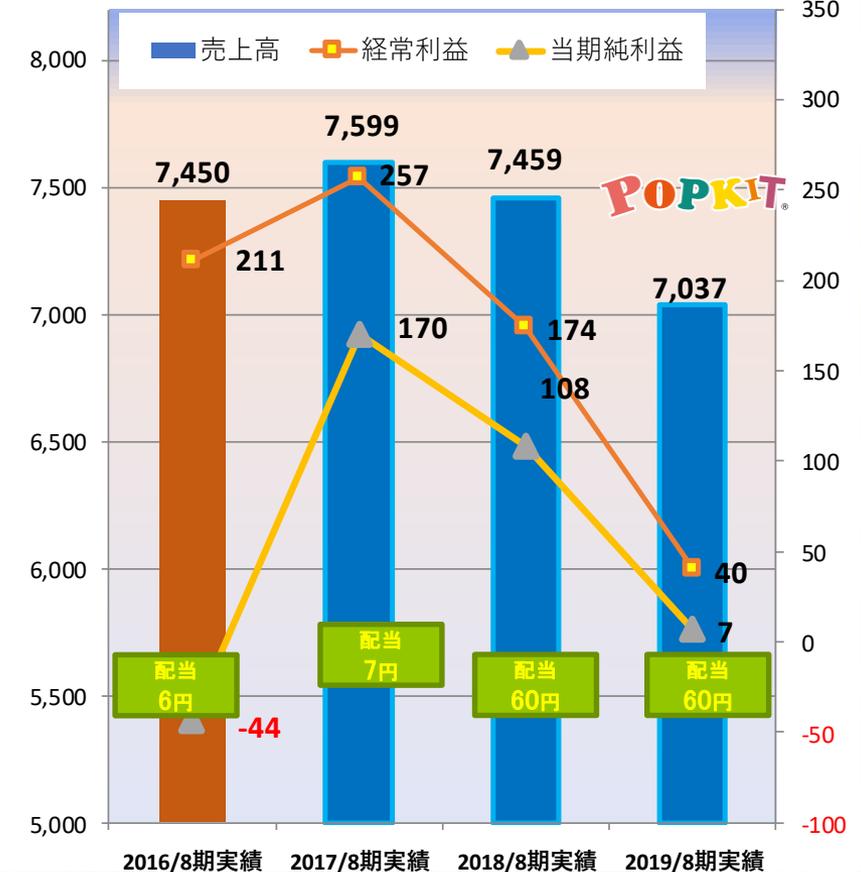
来期V字回復に向け営業強化とPOPKITの新たな施策開始～

(売上:億円) 日本チェーンストア協会加盟企業
小売業売上高/前年比% (前年比:%)



■ 売上高 ● 前年比% (店舗調整後)

(売上/利益:百万円) 売上高/利益推移



* 2018年3月1日付で普通株式10株につき1株の割合で株式併合を実施

2020年8月期：重点施策 ～ 新社長体制でV字回復 ～

1. 売上の拡大と粗利率の向上：**増収・増益**

- 1) 別注製品の拡販と粗利率改善
- 2) 販促キャンペーンの拡販
- 3) デザイン・企画料・役務料の拡販
- 4) 動画POP, ノベルティの拡販



2. エリア戦略、組織・人財力強化：**提案力強化**

- 1) 東京圏の新規営業強化と大阪・名古屋強化
- 2) 中堅・上位顧客への提案力強化
- 3) 地方のドラッグストア等、リージョナルチェーンへの営業強化

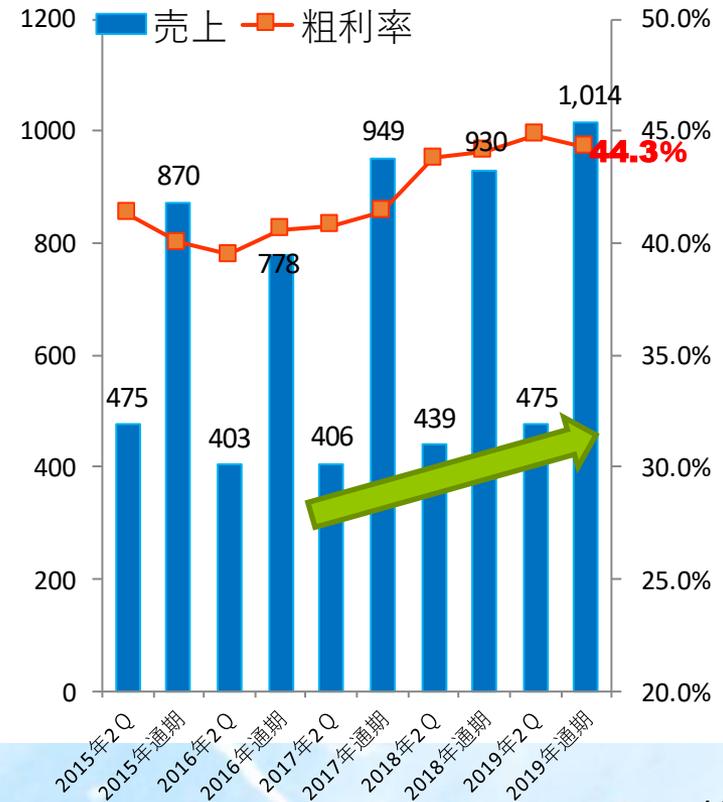
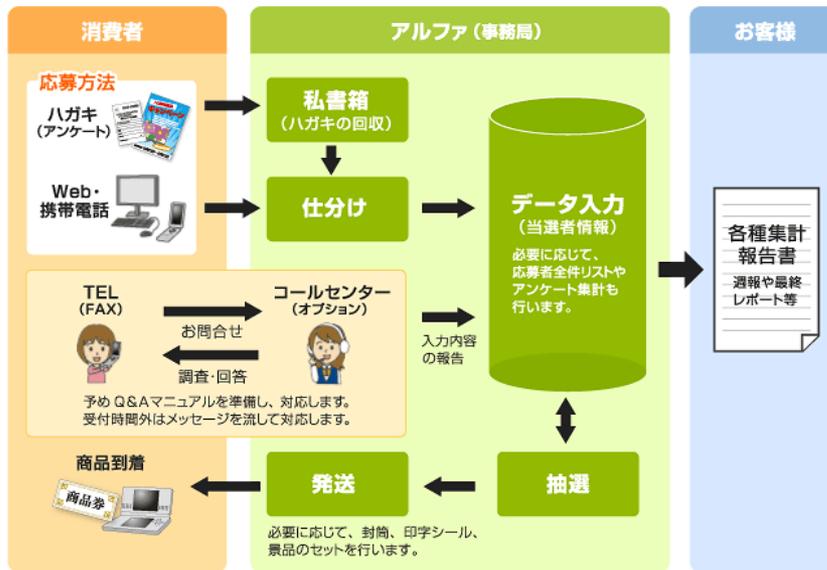
3. Eコマース強化 ⇔ **POPKIT**の拡販着手

- 1) POPKITのBtoB向け月額課金(サブスケモデル)を12月開始
- 2) 全社営業と既存POP GALLERYとのシナジー追求

アルファ: 販促キャンペーンの強化

・独自の「クローズドキャンペーン」が堅調(前期比+9.1%)

- ◆ 企画・景品・POP・デザイン・事務局運営を一貫サービス
- ◆ POP製品に加え企画・デザイン・事務局運営の**役務収益**
- ◆ スピーディな機動力と総合運営力が強み



月間件数: 2018年: 204件 → 2019年: 204件

動画POP

- ・ キャンペーンや新商品の告知、WEBコンテンツに!
- ・ 売上高前期比+15%、粗利率41%

動画撮影不要!
静止画がハイクオリティなアニメーションになる!

店頭売り場や展示会・イベントに!
WEBサイト・SNS投稿にも!

動画POP

スピード対応 + POP広告のプロならではのクオリティ + 納得の価格 = **導入後満足度 88.5%**



自治体へのふるさと納税促進動画プロモーション事例

はるやま商事...	カルビー株式...	秋田県醗酵工...	武庫川女子大...	エレコム株式...	株式会社せと...
岡山県庁様	鳥取市役所様	鳥株式会社社...	高知県奈半利...	白元アース株...	株式会社せと...



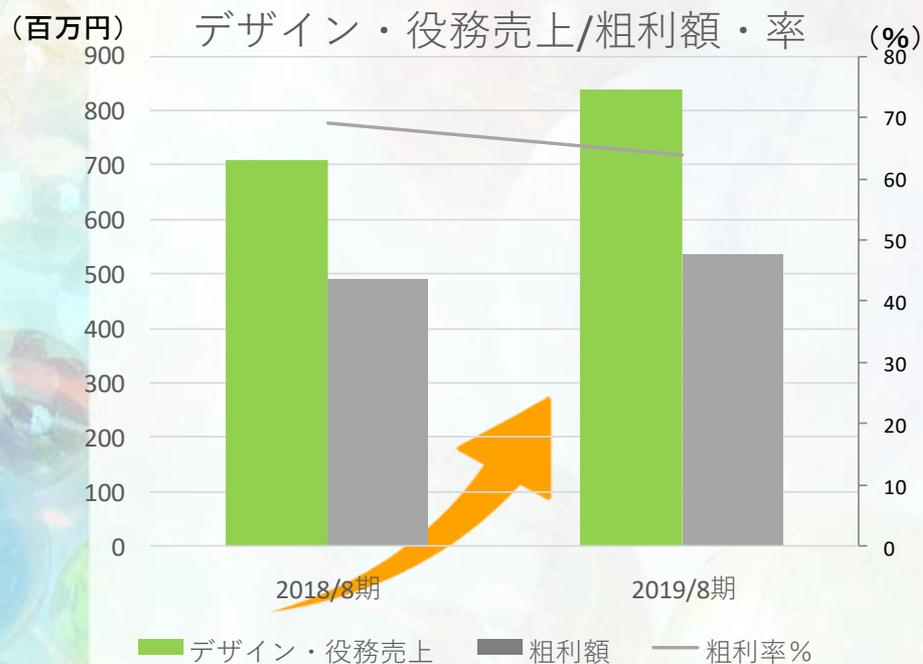
鳥取市:ふるさと納税紹介動画



室戸市:ふるさと納税紹介動画

デザイン・役務収益、営業推進(企画)収益の拡大

■ 80名を誇る、アルファのデザイン力



12月25日はクリスマス 思わずはなうた 歌いなくなっちゃら シンキングツリーキットプレゼント!

できあがり イメージ

忘れぬ歌が 出ちゃいそうね 楽しいイラスト

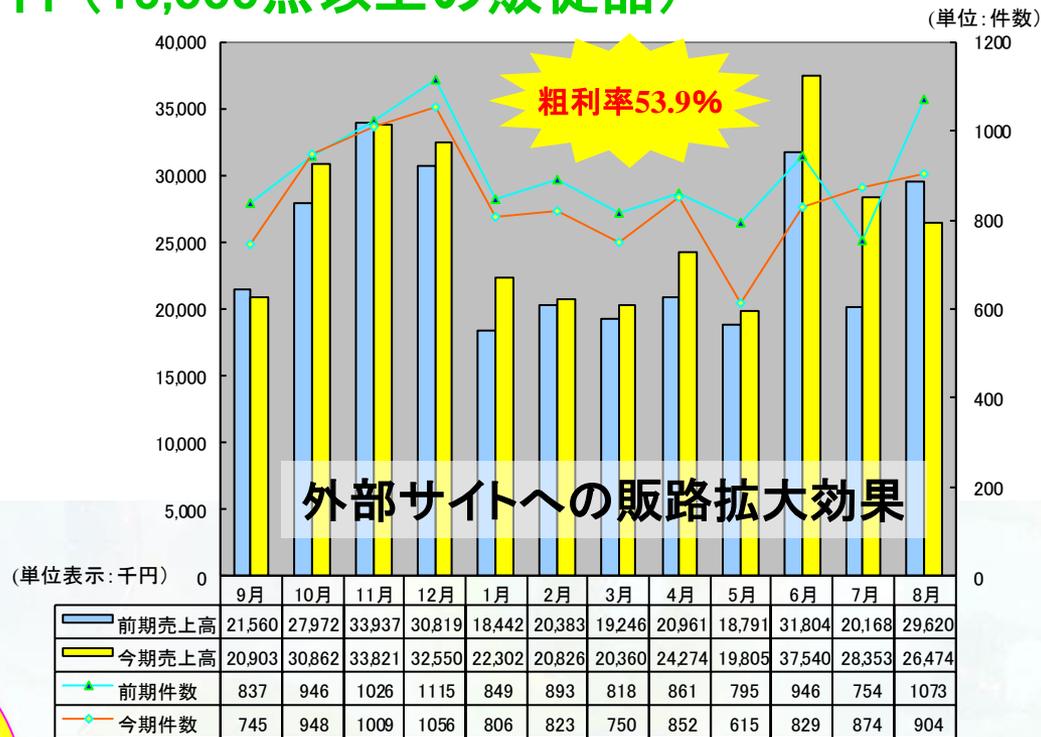
贈り物の後 ハッピークリスマス! 1つでつかえる500円引き券もプレゼント! 楽しみます!

※小学生以下のお子様に限らせて頂きます。 **無料**

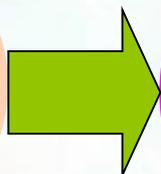
●日時/11月28日(日) ●場所/ ●先着 名様にプレゼント

POP GALLERYオンライン：自社企画製品のWeb受注システム

- ・ アルファオンラインショップ「POP GALLERY」：eコマースの拡販
 ～ 日本最大級の販促通販サイト(15,000点以上の販促品) ～



2018/8期
69,081会員



2019/8期
74,566会員

中期的には売上高の**10%**(現在 4.5%)へ!

- 顧客利便性
- 受発注コスト削減
- CRM基盤づくり

8月は前年比でハロウィン
需要が落ち込み

日本初のPOP作成アプリ **POPKIT** 事業拡販



■あらかじめ入っている素材を組み合わせるだけで、誰でも簡単にプロクオリティのPOPが作れる日本初のPOP作成アプリ



誰でもフリーで使える無料版POPKIT



多店舗運営される法人様向け、進化版POPKIT

iPad版



iPhone版



iPad版のみ



POPKITを利用するメリット

1. 誰でも簡単にPOPが作れる
2. 場所・時間を選ばず作れる
3. 作成の手間と費用を大幅削減



<http://www.popalpha.co.jp/>

VIDEO



POPKITダウンロード数推移

(DL数)

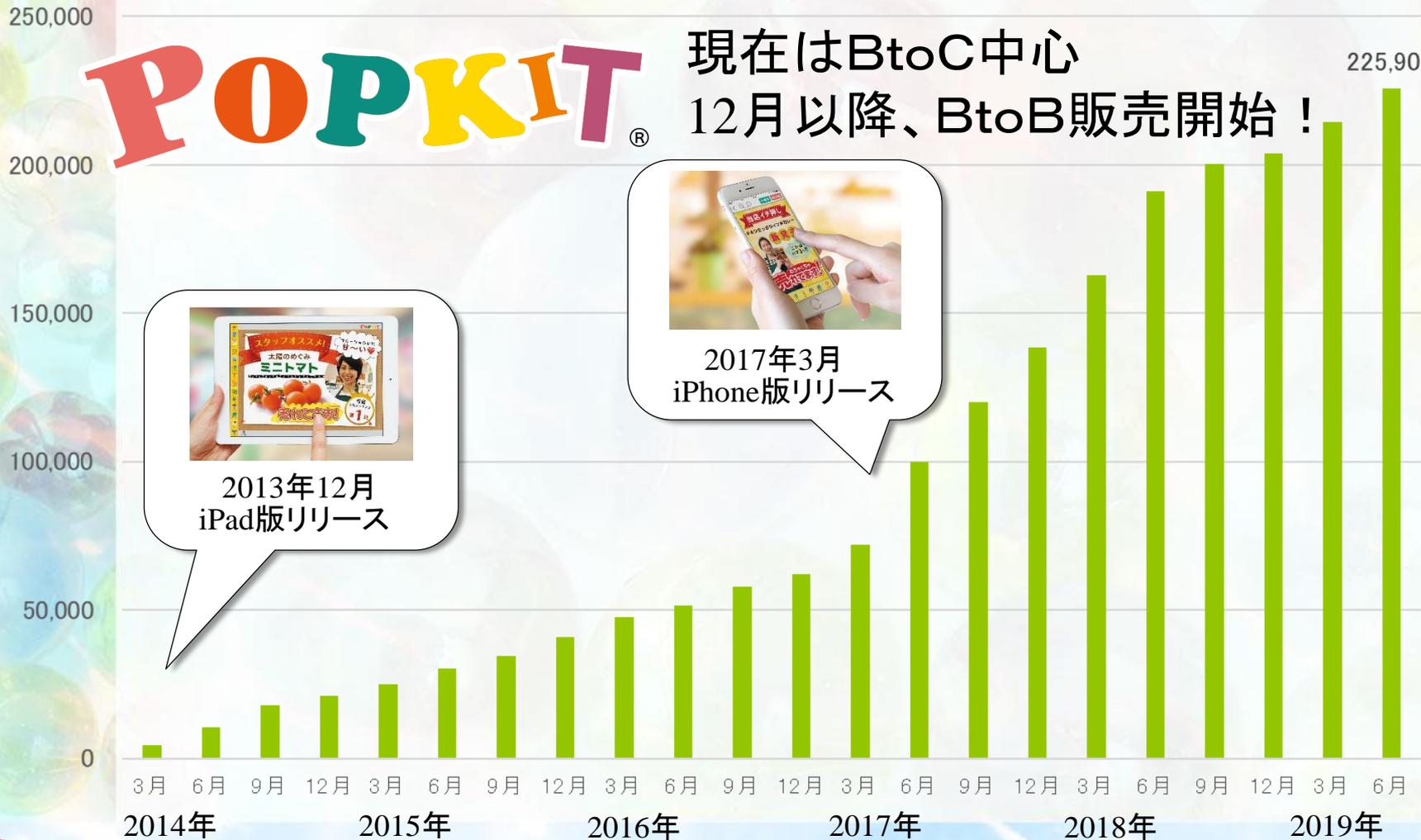
シリーズ累計ダウンロード数

POPKIT®

現在はBtoC中心

12月以降、BtoB販売開始！

225,900



2013年12月
iPad版リリース



2017年3月
iPhone版リリース

アルファ顧客層でBtoB展開(月額サブスクリプション)

- ・ アルファの全国営業網で、企業向け月額モデル展開(12月)
- ・ BtoB向け新サービス(月額モデル)
- ・ POP GALLERYとの連携によるBtoBユーザーの拡大

	無料版POPKIT	有料版 POPKIT Pro
ターゲット	BtoC 店舗で働く個人	BtoB 多店舗展開している法人
ユーザーメリット	 <p>購入コンテンツ拡充 500円/月で購入可能</p>	 <p>月額2,980円/HID</p>

POP GALLERY
との連携



12月より販売開始！！

- ・ 素材使い放題
- ・ 系列店舗内で閲覧/編集可能
- ・ 本社でユーザー管理可能
- ・ クラウド翻訳サービスと連動可能
最短10分翻訳、365日・24時間対応

日本中からクリエイターが参加し、POP素材を提供

イラストレーター

グラフィックデザイナー

手書きPOPライター

書道家

写真家 等



インバウンド向けPOP素材や翻訳機能を搭載

CREATORS



あらゆるジャンルの旬のPOP素材がリアルタイムでどんどん増えていく仕組み

Welcome to JAPAN

欢迎来到日本 일본에 잘 오셨습니다
日本へようこそ

8% OFF

免税 면세 TAX FREE

推荐商品
추천 상품 Featured products
추천 상품 おすすめ商品

Made in Japan
日本製 일본제

日本の伴手礼
일본의 선물
Japanese souvenir
日本のお土産

热销
팔리고 있습니다
Hot sales
売れています

2F **ゆったりスペース**
Spacious Space

SEKAI CAFE

22席
22 Seats

1F

NON SMOKING
禁烟 금연 禁煙

欢迎光临
오서 오십시오 Welcome
いらっしやいませ

日本制
Made in Japan
일본제

欢迎
어서오세요 ようこそ
Welcome

可以体验和服
着物着付け体験できます

穿上和服后,
可以在房间内拍摄照片

着物をお召しいただいたのち、
お部屋で写真撮影ができます。

人气 No.1
인기 No.1
No.1 popularity
人気No.1

WiFi free
免费无线网络
WiFi 프리

人气 No.1
인기 No.1
No.1 popularity
人气No.1

SEKAI CAFE

フレッシュなグレープフルーツを
まるごと絞りました。
Squeezed an entire fresh grapefruit.
将整个新鲜的西柚榨汁。

GAJUTTA
가쥬тта

¥500
税込 Tax included

DELI PLATE

JAPANESE PLATE
ジャパニーズプレート

- 3種類の和風素材
Three Japanese dishes
- サラダ
Salada
- ライス (十六穀米 or 白米)
Rice

単品 Single item **¥750**
ドリンクセット Set Drink **¥1,050**

SEKAI CAFE PLATE
세카이카페プレート

- 3種類の洋風惣菜
Three dishes
- サラダ
Salada
- ライス or フォカッチャ
Rice or Focaccia

単品 Single item **¥750**
ドリンクセット Set Drink **¥950**

オーガニック エキストラバージン オリーブオイル
Organic extra virgin olive oil

芳醇な香りと深い味わいで、いつもの料理がグレードアップ
With its rich flavour and taste,
this oil will upgrade your everyday dishes.

¥1,200 (税込) tax included

Organic
有機 오가닉
オーガニック

スペイン産
Spain

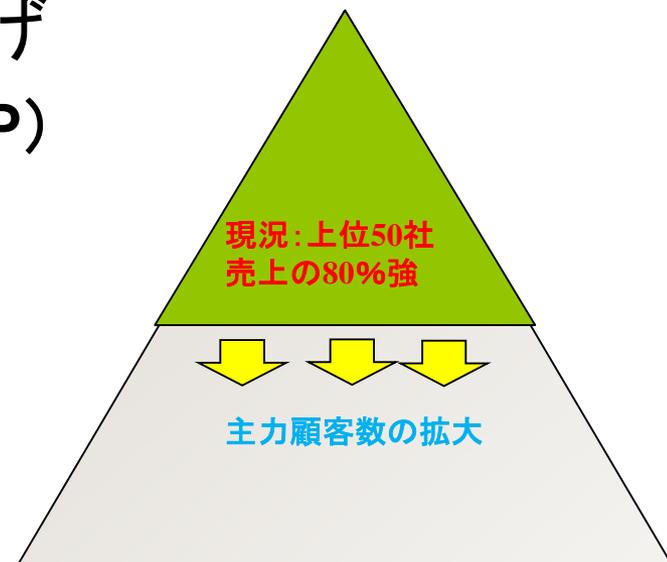
プロフェッショナル & インターネット販売

- 中堅・大口顧客には、社員レベルを上げプロフェッショナルサービスを提供
- 中小・零細・パパママストアには、ネットによる裾野拡大とストック収益拡大



子会社、オーケー企画の今期の取組み

- ・ 着実な売上回復と利益の積み上げ
 - 客数UP × 客単価UP(粗利率UP)
- ・ 人材育成と顧客基盤の拡大
 - 取引先の上位顧客層の拡大
- ・ 粗利率UP
- ・ アルファとの協業の促進



今期: 黒字化定着化を実現!!

アルファの「買い物コミュニケーション」SPサービス

小売店向けサービス

メーカー向けサービス

店内内外装工事

レイアウトプロデュース

(Store Planning Device)

レシピPOP/食材P提供



各種POP販売(リアル)

POPのカタログ通販



株式会社アルファ
総合セールスプロモーション

消費者

ハルティ製品

ハルティ製品

POP GALLERY (BtoB)

販売促進キャンペーン

(Store Planning Device)

マーケティングリサーチサービス

(顧客アンケート・リサーチ)

デジタルPOP

(動画POP, AR等)

五感POP



購買の動機付け効果



POPKIT®

通期業績計画(2020/8期計画)

通期(連結ベース)

売上高:	73.5億円(前期比+4.4%)
経常利益:	1.2億円(前期比+194.9%)
当期利益:	0.72億円(前期+927.2%)
EPS:	89.53円
配当(予):	60円



お問い合わせ先

IR統括責任者 代表取締役社長

浅野 薫

専務取締役

高尾 宏和

岡山本社 TEL:086-277-4535

FAX:086-277-4533

E-mail : takaoh@popalpha.co.jp

URL : <http://www.popalpha.co.jp/>

本資料は、2019年8月期決算に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2019年8月末日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。



資料編

会社概要 (アルファ単体:2019年8月末 現在)

- ◆商号
- ◆本社
- ◆設立
- ◆資本金
- ◆発行済株式総数
- ◆役員
- ◆主要株主
- ◆事業内容
- ◆商品別売上構成
- ◆従業員数
- ◆営業拠点
- ◆連結子会社

株式会社アルファ

岡山県岡山市中区桑野709-6

1984年1月5日<8月決算>

4億900万円

915,444株

代表取締役社長 浅野 薫

他取締役5名、常勤監査役1名、監査役2名

(株)効オコーポレーション28.5% アルファ(自社株)12.2% 社員持株会6.9%

(株)シタナ6.2%、トマト銀行4.8%

販売促進広告の企画・開発・販売

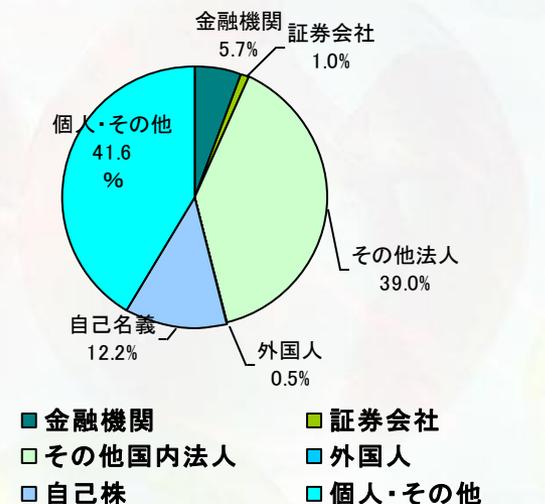
自社企画製品13.1% 別注製品58.6% 商品28.3%

356名(他パート30名) 2019/8末現在

本社、7支店 14営業所 1物流センター 計23拠点

株式会社オーケー企画(100%)、POPKIT株式会社(100%)

2019年8月末株主構成(株主数656名)



- 金融機関
- 証券会社
- その他国内法人
- 外国人
- 自己株
- 個人・その他

財務指標推移

(単位:千円)

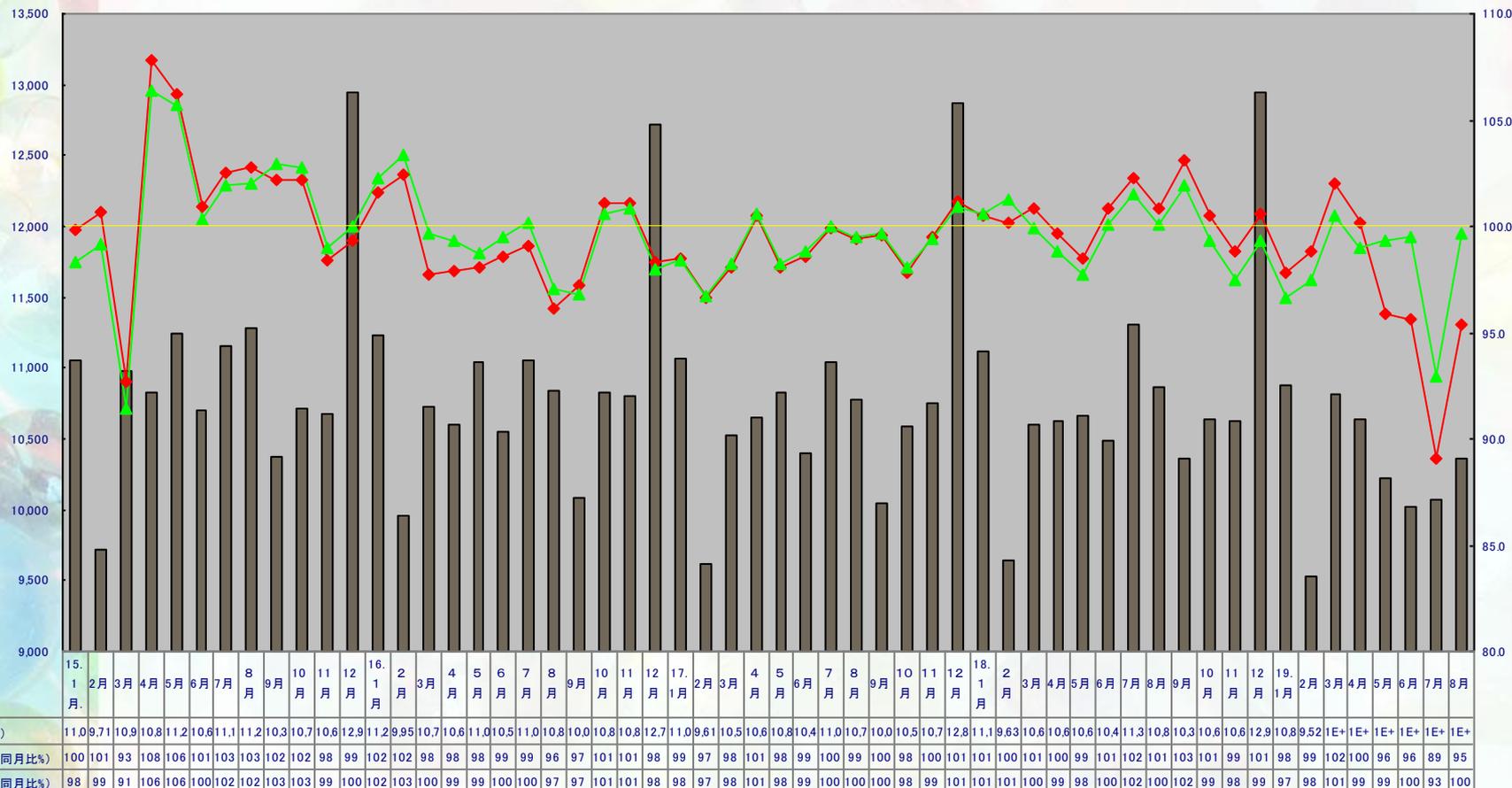
	第32期	第33期	第34期連結	第35期連結	第36期連結	第37期連結
決算年月	2014年 8月	2015年 8月	2016年 8月	2017年 8月	2018年 8月	2019年 8月
売上高	6,696,784	6,443,235	7,450,371	7,599,061	7,459,271	7,037,579
経常利益	160,361	140,003	211,168	257,438	174,603	40,689
当期純利益	69,585	87,852	-44,501	170,655	108,777	7,009
資本金	409,796	409,796	409,796	409,796	409,796	409,796
発行済株式総数	8,047,998	8,047,551	8,045,943	8,043,992	804,255	804,209
純資産額	2,297,914	2,520,030	2,351,607	2,576,018	2,623,055	2,349,516
総資産額	4,739,214	4,747,395	5,177,747	5,323,917	5,144,668	5,151,138
自己資本比率	48.5%	53.1%	45.4%	48.4%	51.0%	45.6%
1株当り純資産	285.53	313.14	292.27	320.24	3,261.47	2,921.53
1株当り純利益	8.65	10.92	-5.53	21.21	135.24	8.72
配当金(円)	5	5	6	7	60	60
配当性向	57.8%	45.8%	-	33.0%	44.4%	688.1%
従業員数(人)	336	326	358	362	381	386



<ご参考>:チェーンストア販売統計

(単位:億円)

(単位:%)



出所:日本チェーンストア協会HP