



ホームポジション株式会社

Designs

*Changes
Your Life.*

デザインが、
暮らしを変える。

2025年8月期 第2四半期決算説明会資料

2025.4.18

2025年8月期第2四半期決算 | 決算サマリー

売上高

前期は仕入を抑制したことから期末在庫82億円（前々期末は119億円）からのスタートとなり、売上高は前期比では▲29.1%の減収となったが、想定通りの進捗。

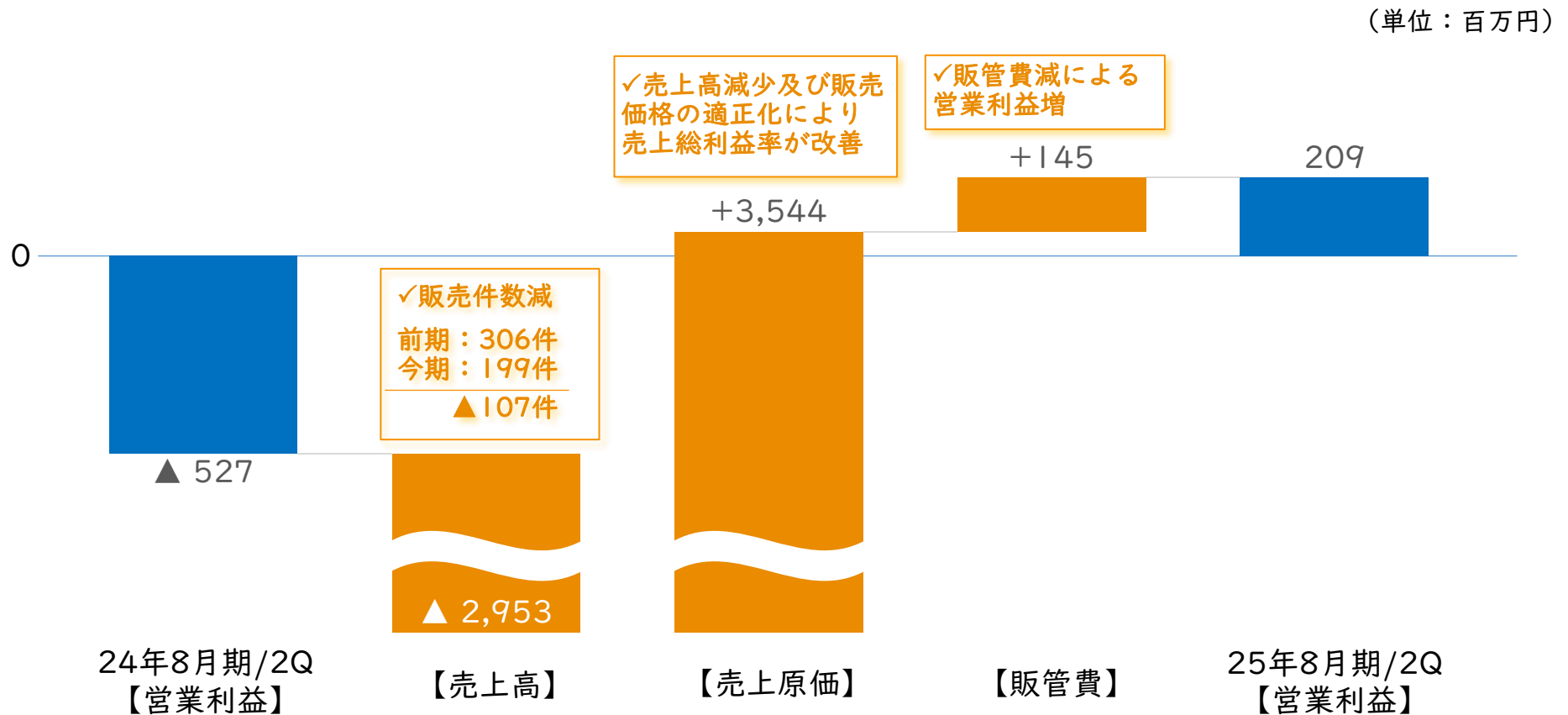
利益

在庫の値引き販売が前期で一巡したことから売上総利益率が4%から13.9%に改善。
各段階利益とも黒字に転換。
一部の保有固定資産について減損処理を行った結果、特別損失47百万円を計上。

(単位：百万円)	2024年8月期 第2四半期		2025年8月期 第2四半期		前期比	増減額
	金額	売上比	金額	売上比		
売上高	10,140	—	7,187	—	▲29.1%	▲2,953
売上総利益	406	4.0%	997	13.9%	145%	590
営業利益	▲527	—%	209	2.9%	—%	736
経常利益	▲632	—%	95	1.3%	—%	727
当期純利益	▲444	—%	15	0.2%	—%	460

2025年8月期第2四半期決算 | 営業利益増減要因

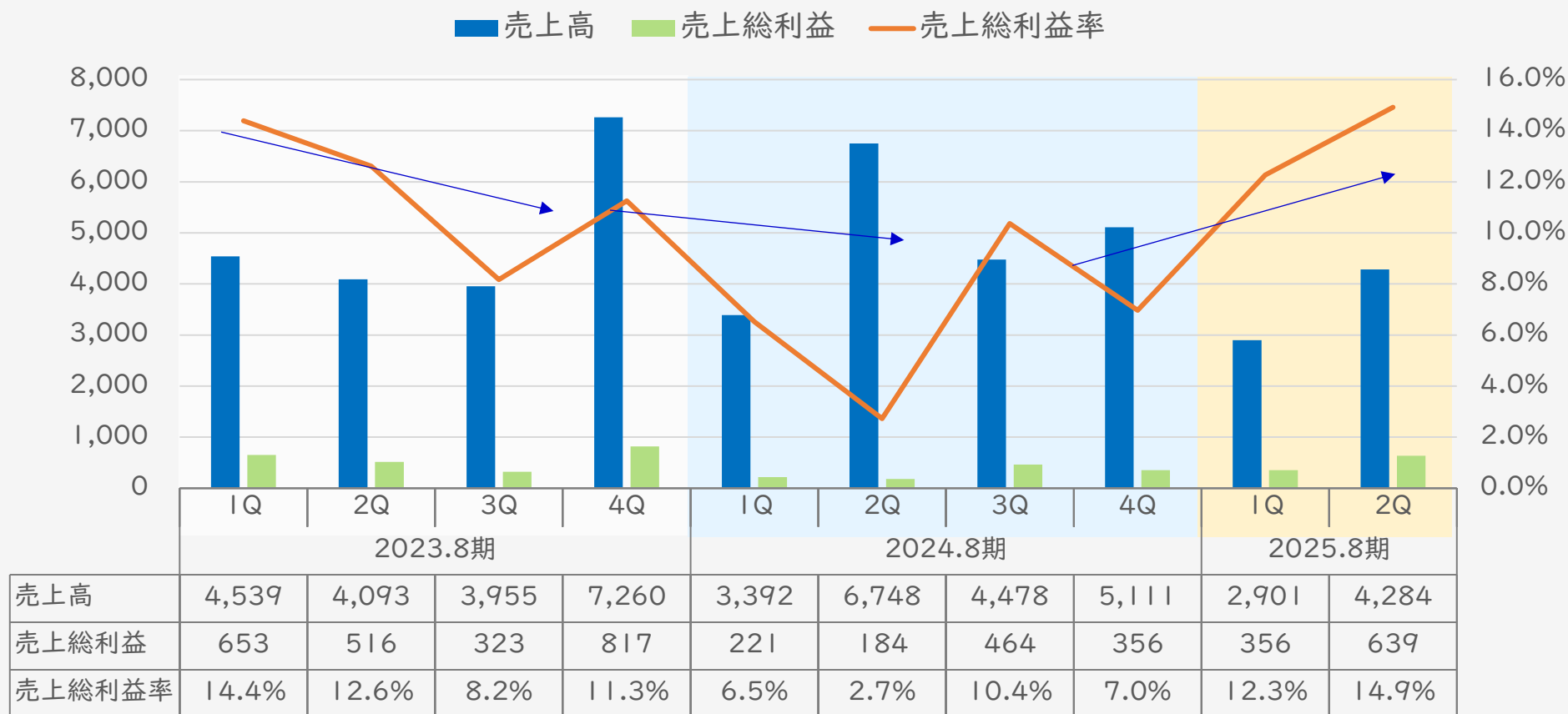
前期に不採算在庫を処分したことから、適正な水準で販売価格を設定できたため、売上総利益率が大きく改善。営業利益は前期比+736百万円と大きく増益となった。社内計画に対しては想定通りの着地。



2025年8月期第2四半期決算 | 売上高・売上総利益の四半期推移

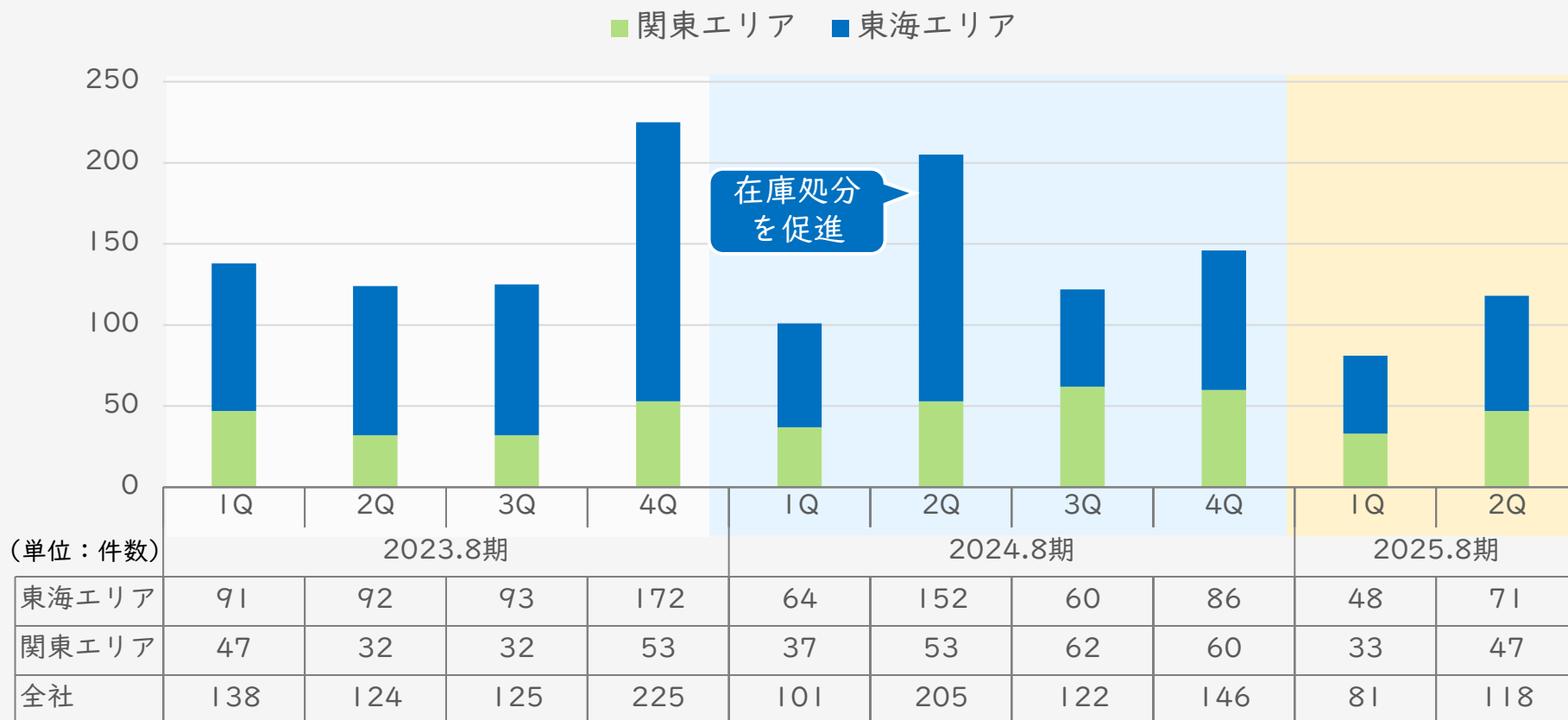
前期に用地仕入を抑制したことから前期末の在庫が低水準だったため売上高は減収となったが、適正な価格による販売を展開できたため売上総利益率は前期と比べて大きく改善。

(単位：百万円)



2025年8月期第2四半期決算 | 販売件数のエリア別四半期推移

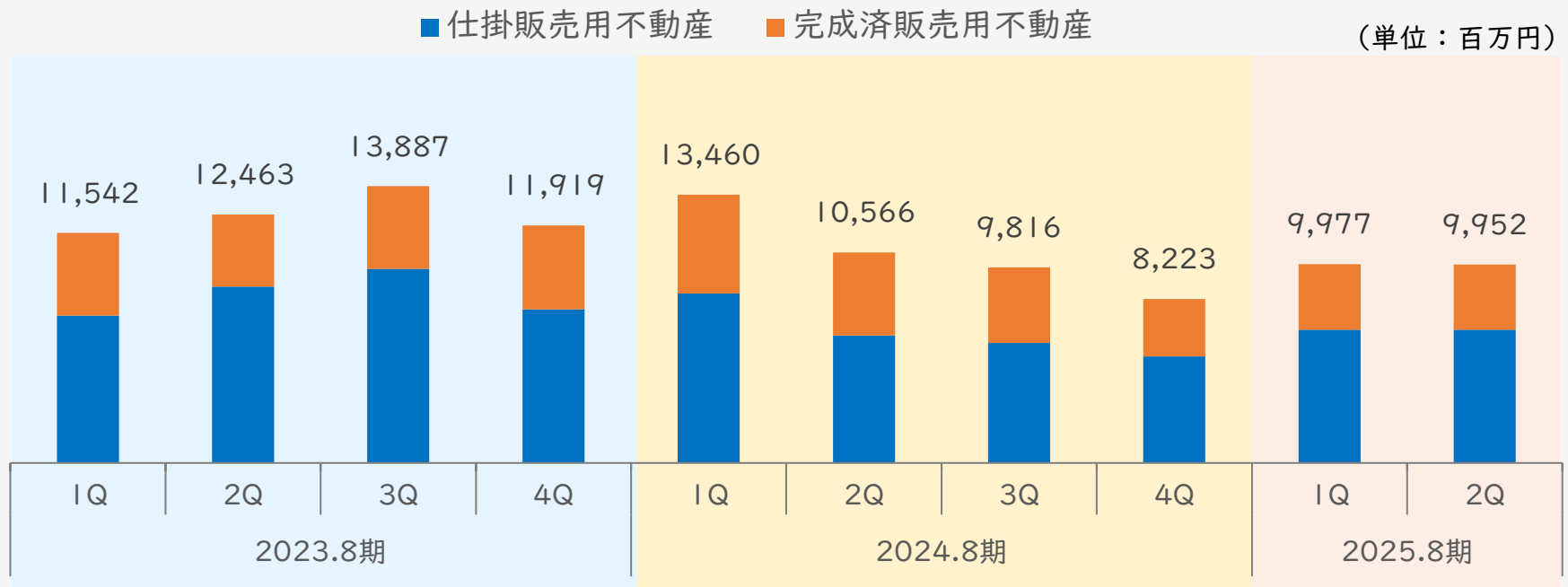
前期と比べて販売件数は減少しているが、過剰在庫の整理が一巡したことにより「仕入→販売」の流れが正常化。販売件数は徐々に増加する計画。



2025年8月期第2四半期決算 | 在庫残高四半期推移

過度な仕入競争に巻き込まれないよう、適正な価格による仕入を積極的に実行。
上期は仕入に注力したが在庫水準としてはまだ高くはなく、下期は更に積極的に仕入を行う計画。

【在庫残高 四半期推移】



2025年8月期第2四半期決算 | 貸借対照表

- ① 仕掛販売用不動産／① 短期借入金
前期抑制していた用地仕入を積極的に進めたことにより、仕掛販売用不動産及び短期借入金が増加。
- ② 純資産
第三者割当による新株式の発行により、資本金及び資本剰余金が増加。

(単位：百万円)

	2024年 8月末	2025年 2月末	前期末比 増減額		2024年 8月末	2024年 8月末	前期末比 増減額
流動資産	11,152	13,086	1,933	流動負債	6,316	6,609	293 ①
現金及び預金	2,662	2,869	206	短期借入金	4,645	4,866	220
販売用不動産	2,882	3,272	390 ①	1年内返済予定 長期借入金/社債	785	871	85
仕掛販売用 不動産	5,341	6,680	1,338	固定負債	1,874	1,558	▲316
固定資産	480	479	1	社債／ 長期借入金	1,859	1,543	▲361
資産合計	11,632	13,565	1,932	負債合計	8,190	8,167	▲22 ②
				純資産合計	3,441	5,397	1,955
				負債純資産合計	11,632	13,565	1,932

- ① スピード感のある積極的な仕入
- ② 関東エリアへの注力
- ③ ケイアイスター不動産との連携

2025年8月期 | 株主還元

安定性・継続性のある配当に加え、2025年8月末時点の株主名簿に記載の株主様を対象とした株主優待を実施。

2025年8月期（予想）

期末配当 10円

株主優待 2万円

※1,000株以上保有の株主様を
対象としたクオカード進呈

2024年8月期（実績）

期末配当 10円

株主優待 2万円

※1,000株以上保有の株主様を
対象としたクオカード進呈

Appendix

事業内容 | 会社基本情報

会 社 名 ホームポジション株式会社

本 店 所 在 地 静岡県静岡市清水区吉川260番地

設 立 年 月 日 1989年12月8日

代表取締役社長 伴野 博之

資 本 金 1,395,818,074円（2025年2月末）

従 業 員 数 99名（2025年2月末）

拠 点 東京本部、静岡支店、三島支店、
浜松支店、名古屋支店、神奈川支店、
相模原支店、海老名支店、大宮支店、
城東支店、町田支店

事 業 内 容 戸建分譲事業

決 算 期 8月



企業理念

「家がほしい」すべての人のために。

- － 情報開示 －
- － 誠心誠意 －
- － 社会貢献 －
- － 個人の尊重 －
- － 成長拡大 －

ビジョン

Design Changes Your Life.

デザインが、暮らしを変える。

事業内容 | 当社施工事例



当社の特徴と優位性 | ホームポジションの競争優位性

- 1 土地が持つ潜在的な価値を引き出す **商品企画力・デザイン力**
- 2 情報収集力・目利き力、エリアニーズに応じた商品企画力に基づく土地の **仕入競争力**
- 3 販売力のある仲介業者とのタイアップを中心に自社ホームページを活用することによる **リソース効率の向上した販売力**

当社の特徴と優位性 | 商品企画力+デザイン力

土地が持つ潜在能力を引き出す企画力➡ 仕入競争力を高める

【 Before 】

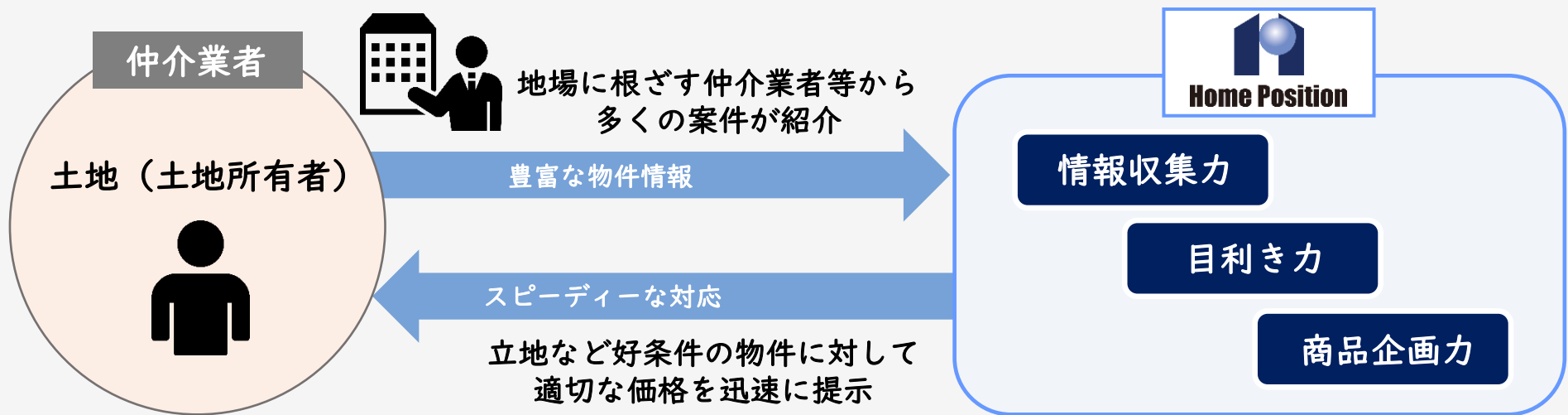


【 After 】



当社の特徴と優位性 | 仕入競争力

- 各地域に密着した数多くの地元仲介業者等と信頼関係を深め、強力なネットワークを構築することで多くの物件情報を入手（**情報収集力**）。
- 入手した情報に基づき、各支店の仕入担当者が対象エリアにおける様々な自治体独自の法規制、建築関連条例、民法などの法律、及び周囲の環境などを考慮して住みやすさを分析（**目利き力**）し、それらの物件情報・分析情報に基づきプランニング（**商品企画力**）。



将来の見通しに関する注意事項

提供情報のうち、将来の業績等に関する記述が含まれています。こうした記述は、発表時点における情報に基づく当社の予想を含み、さらに潜在的なリスクや不確実性を内包するものであり、将来の業績を保証するものではありません。また、本資料で提供している情報に関しては、その情報の正確性及び安全性を保証するものではなく、予告なしに変更されることがございます。

本資料の目的は、当社への理解を深めていただくための一般的なIR情報を提供することで、投資勧誘を目的としたものではありません。

投資に関する決定は、情報利用者ご自身の判断に基づいて実施願います。掲載情報については細心の注意を払っておりますが、内容についていかなる保証を行うものではなく、本資料の情報を利用したことによって生じたあらゆる障害や損害についても、当社は一切責任を負うものではありません。

本資料に関する
お問い合わせ

ホームポジション株式会社 管理本部 総務部（IR担当）

URL : <https://www.homeposition.co.jp/>

当社ホームページ「IRお問い合わせ」
(<https://www.homeposition.co.jp/corporate/ir/contact/>)
より、必要事項記載のうえ、お問い合わせください。