

世界中の人の喜ぶ顔を見たい



株式会社クロスフォー

決算説明会資料

2024年3月21日

東証 スタンダード市場 証券コード 7810

本書の取扱について

本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により、実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性もあります。

別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。

当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。

当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。

本書は、いかなる有価証券の取得の申込みの勧誘、売付けの申込み又は買付けの申込みの勧誘（以下「勧誘行為」という。）を構成するものでも、勧誘行為を行うためのものでもなく、いかなる契約、義務の根拠となり得るものでもありません。

目次

I .当社の概要	... 4
II .2024年 7 月期第2四半期決算概要	... 8
III .今後の成長戦略	... 25

I .当社の概要

会社概要

会社名	株式会社クロスフォー (Crossfor Co., Ltd.)
設立	1987年8月
本社・支店	本社：山梨県甲府市国母7-11-4 東京支店：東京都台東区台東4-8-5 T&T御徒町ビル
代表者	代表取締役社長 土橋 秀位
資本金	710百万円（2024年1月31日現在）
決算月	7月末
従業員数	グループ全体 90名（2024年1月31日現在）
グループ会社	Crossfor H.K.Ltd.(Hong Kong) 歌思福珠宝（深圳）有限公司 株式会社D.Tech （2024年1月31日現在）
上場市場	東京証券取引所 スタンダード市場
事業概要	Dancing Stoneを用いたジュエリー・アクセサリー製品の製造販売、海外向けパーツの製造販売 独自の新しい製品の開発・製造販売
監査法人	應和監査法人

土橋秀位の経歴



1954年8月22日
山梨県に生まれる

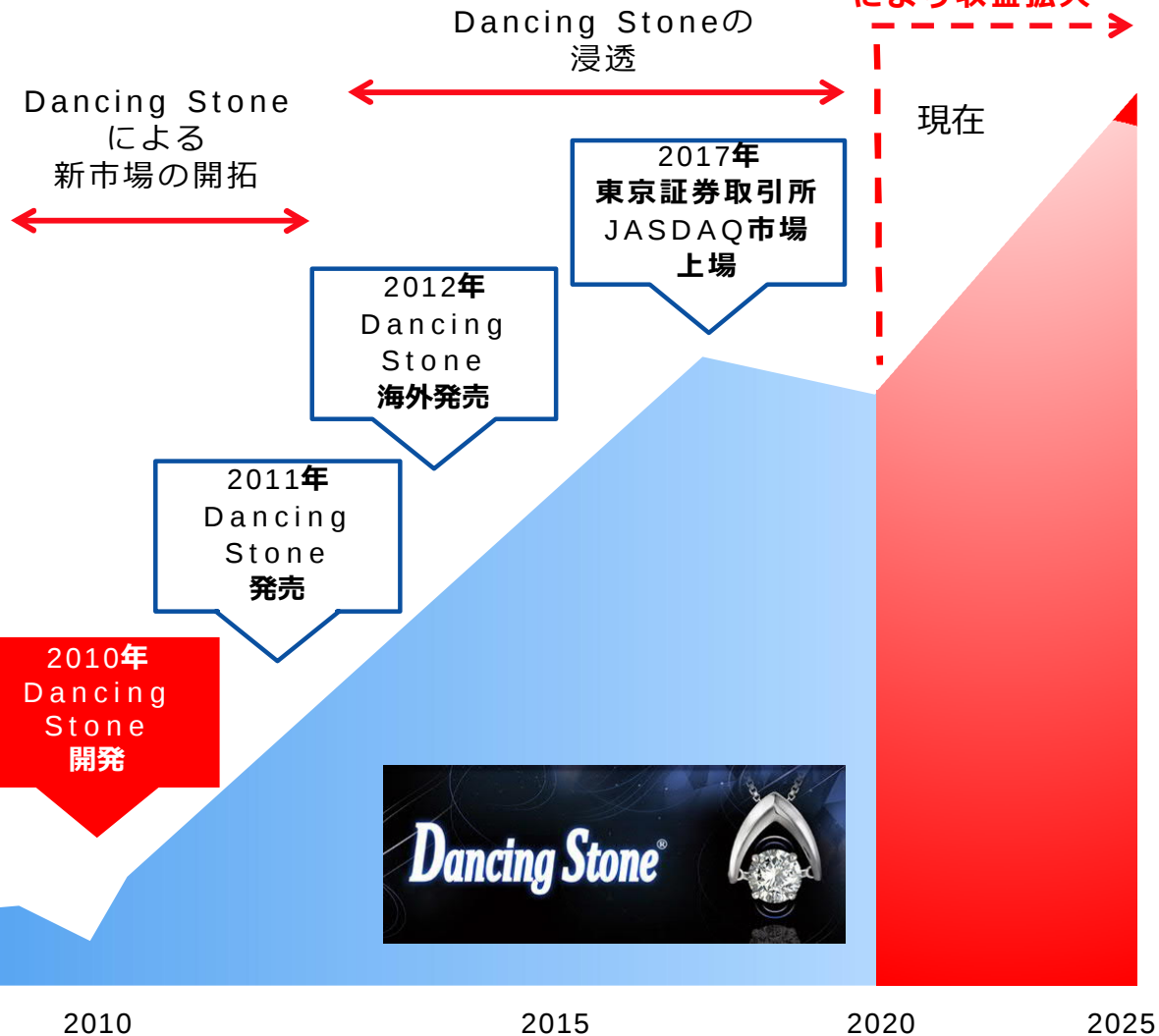
1977年3月	東海大学海洋学部卒業（海洋学）
8月	渡米
1978年9月	バージニア・ブルーフィールドカレッジ入学 （ビジネスアカウンティング）
1979年9月	米国宝石学協会《GEMOROGICAL INSTITUTE OF AMERICA》入学（宝石学）
1980年6月	GIA G.G取得 同校卒業と同時に帰国
1980年8月	土橋宝石貿易という名称で宝石の輸入卸を目的に創業
1987年8月	(株)シバド(現当社)設立
1989年3月	(株)ゴールドサプライ設立（ジュエリーメーカー）
1999年1月	クロスフォーカットを発明
2002年10月	(株)シバドと合併 社名を(株)クロスフォーとする。
2007年9月	香港に子会社CROSSFOR H.K.設立
2010年11月	Dancing Stone®（ダンシングストーン）を発明
2013年1月	Dancing Stone®の特許を日本で取得
2017年3月	甲府市国母へ本社移転
2017年3月	経済産業省：はばたく中小企業・小規模事業者300社 需要獲得部門選定
2018年10月	「EYアントレプレナー・オブ・ザ・イヤー」2018 ジャパンの14人に選出
2019年1月	「EZ Clasp（イージークラスプ）」発明、商品化
3月	経団連入会
10月	甲府商工会議所第1号議員 当選
2020年3月	知財功労賞意匠部門【特許庁長官表彰】受賞

ヒストリー

「Dancing Stone」という新市場を創出し、世界に向けて販路拡大



- Dancing Stone
 - テニスチェーン
 - EXL-LOCK
- 製造工程の自動化により収益拡大

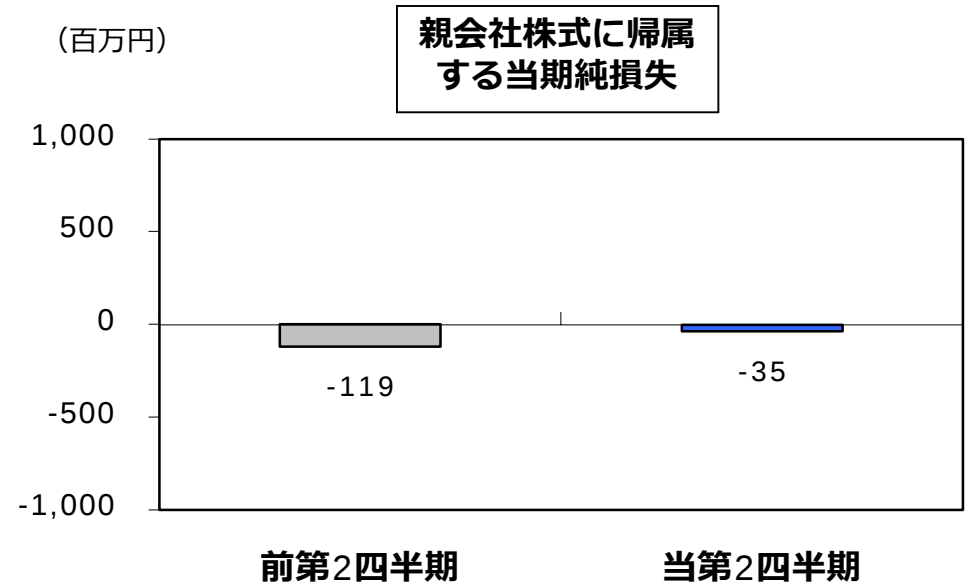
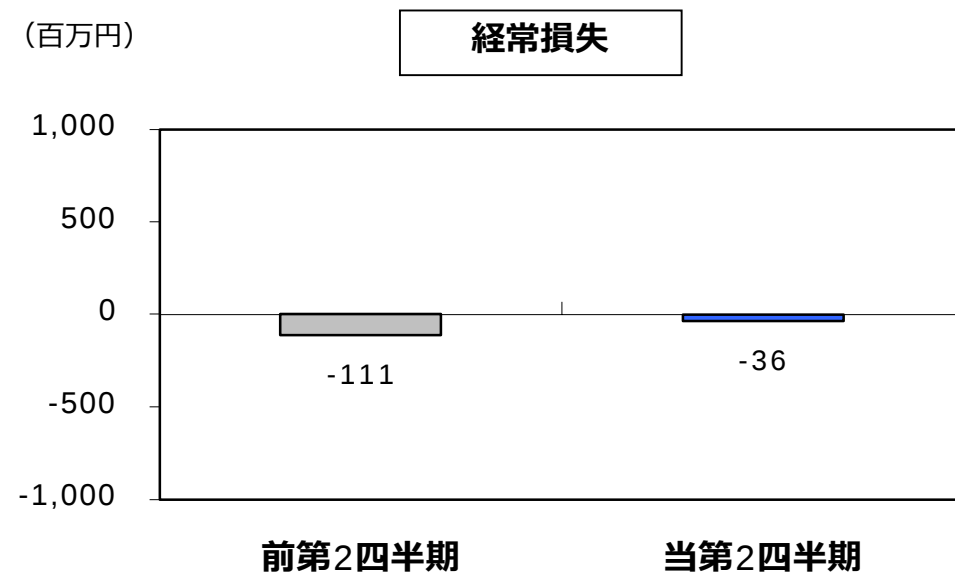
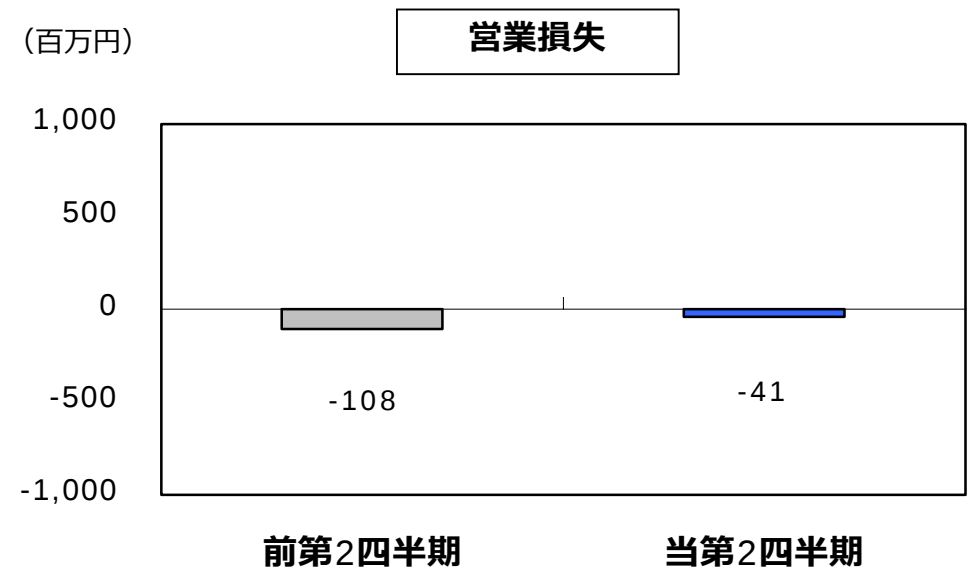
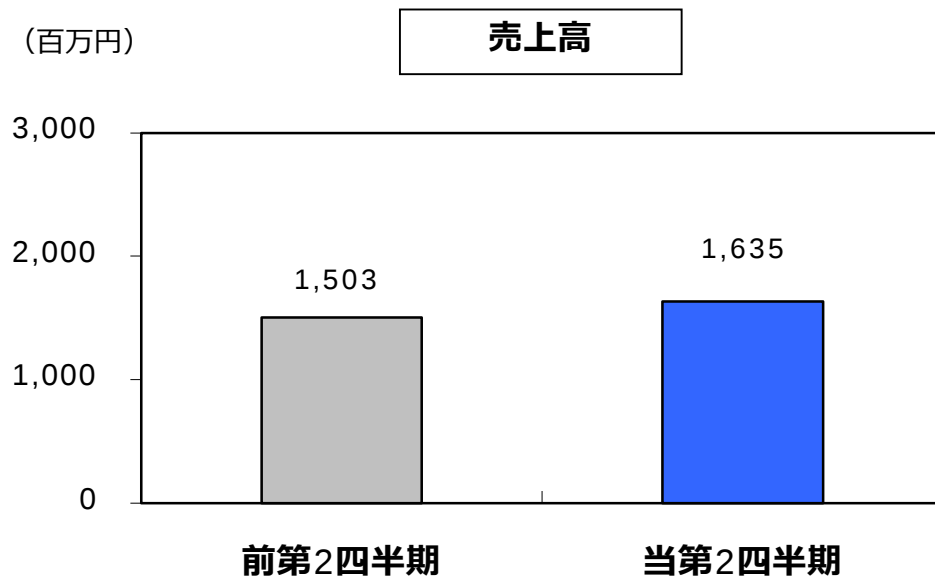


Ⅱ .2024年7月期第2四半期決算概要

海外売上高が増加したため増収増益となったが、国内販売が伸び悩み黒字までには至らなかった。

連結P/Lの状況

連結P/L サマリー



連結P/L サマリー (累計)

(単位：百万円)

	前第2四半期	当第2四半期	増減額	増減率
売上高	1,503	1,635	+132	8.8%
国内	1,118 (74.4%)	1,018 (62.3%)	△100	△9.0%
海外	384 (25.6%)	616 (37.7%)	+232	60.4%
売上総利益	441 (29.4%)	548 (33.6%)	+107	24.4%
販売費及び一般管理費	550 (36.6%)	590 (36.1%)	+40	7.3%
営業損失 (△)	△108 (△7.2%)	△41 (△2.5%)	+67	－%
経常損失 (△)	△111 (△7.4%)	△36 (△2.2%)	+75	－%
親会社株主に帰属する 当期純損失 (△)	△119 (△8.0%)	△35 (△2.2%)	+84	－%

※ () = 売上高比率

連結P/L サマリー (第2四半期オンリー)

(単位：百万円)

	前第2四半期	当第2四半期	増減額	増減率
売上高	749	837	+88	11.8%
国内	580 (77.5%)	552 (65.9%)	△28	△4.9%
海外	168 (22.5%)	285 (34.1%)	+116	69.3%
売上総利益	206 (27.6%)	271 (32.4%)	+64	31.2%
販売費及び一般管理費	265 (35.5%)	303 (36.2%)	+37	14.0%
営業損失 (△)	△59 (△7.9%)	△31 (△3.8%)	+27	－%
経常損失 (△)	△89 (△11.9%)	△44 (△5.3%)	+44	－%
親会社株主に帰属する 当期純損失 (△)	△90 (△12.1%)	△45 (△5.5%)	+45	－%

※ () = 売上高比率

連結P/L 増減 (累計)

(単位：百万円)

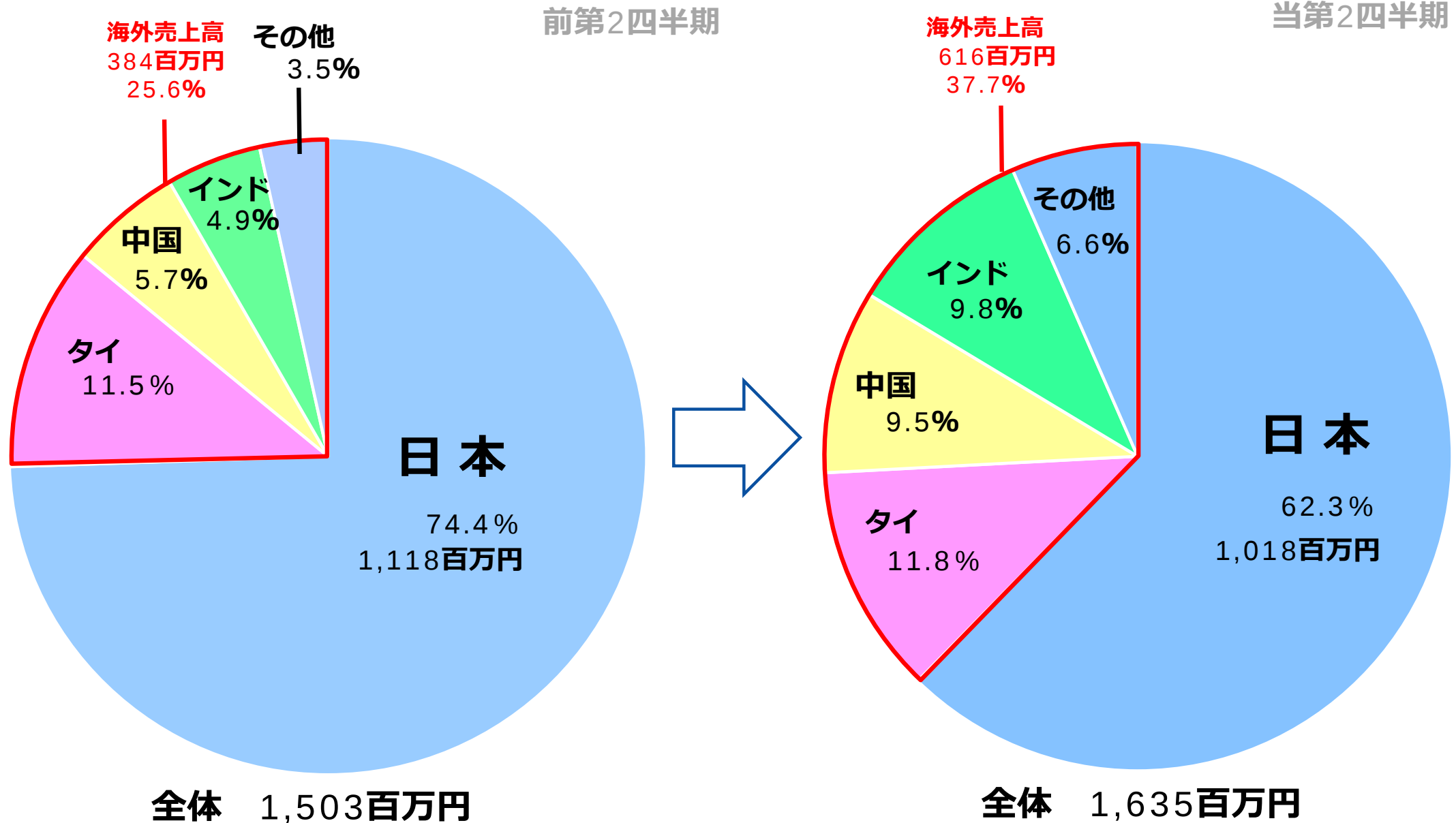
	前第2四半期	当第2四半期	増減額	増減要因
売上高	1,503	1,635	+132	
国内	1,118	1,018	△100	
海外	384	616	+232	海外取引先よりの受注増加のため
売上総利益	441	548	+107	
販売費及び一般管理費	550	590	+40	
販売促進費	17	35	+18	各種展示会の参加のため
支払手数料	41	76	+34	システム入替関連費用のため
営業利益又は 営業損失 (△)	△108	△41	+67	
経常利益又は 経常損失 (△)	△111	△36	+75	
親会社株主に帰属する 当期純利益又は 当期純損失 (△)	△119	△35	+84	

連結P/L 増減 (第2四半期オンリー)

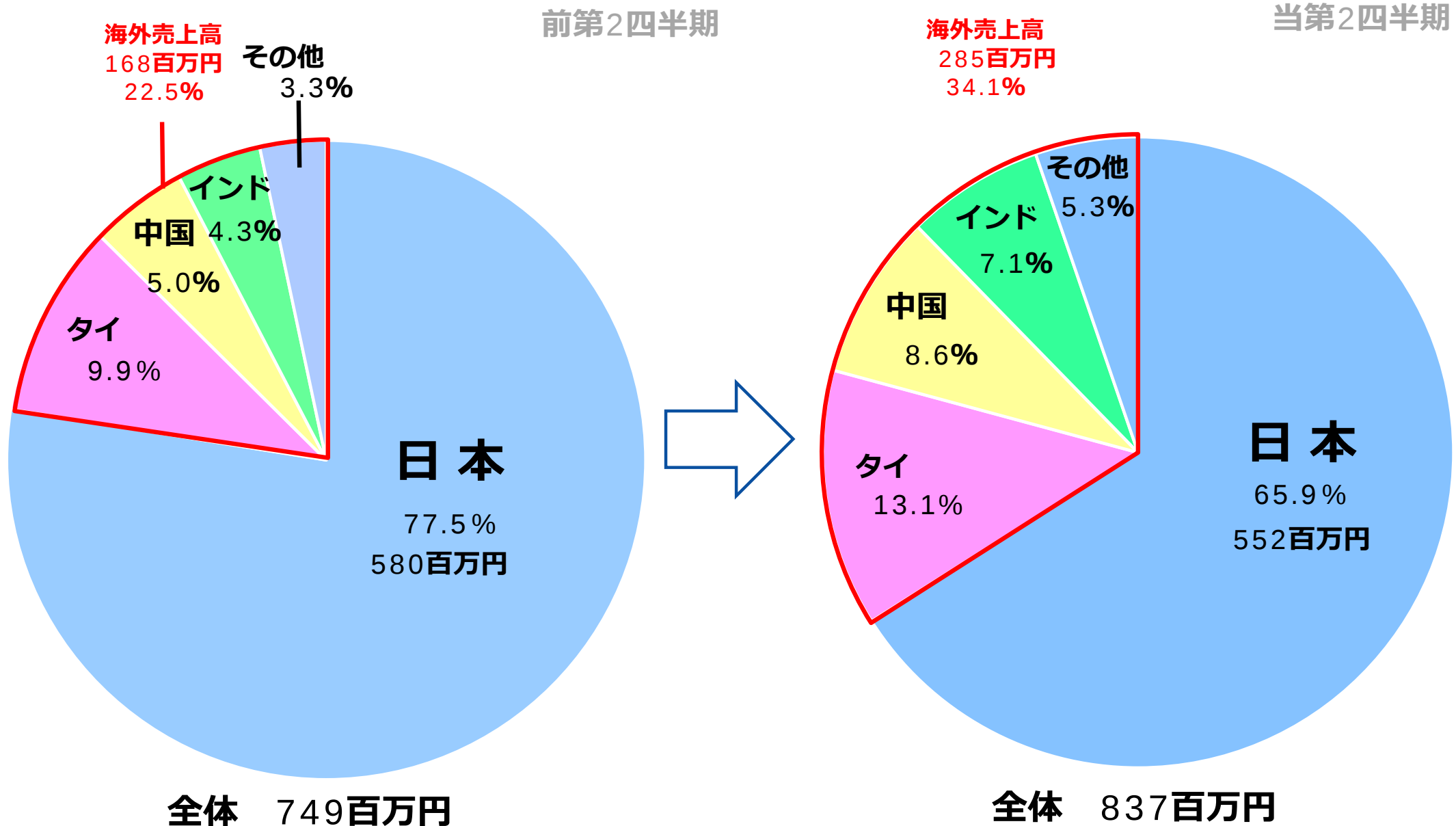
(単位：百万円)

	前第2四半期	当第2四半期	増減額	増減要因
売上高	749	837	+88	
国内	580	552	△28	
海外	168	285	+116	
売上総利益	206	271	+64	
販売費及び一般管理費	265	303	+37	
支払手数料	18	37	+19	システム入替関連費用のため
営業利益又は 営業損失 (△)	△59	△31	+27	
経常利益又は 経常損失 (△)	△89	△44	+44	
親会社株主に帰属する 当期純利益又は 当期純損失 (△)	△90	△45	+45	

地域別売上 前期対比 (累計)



地域別売上 前期対比 (第2四半期オンリー)



地域別売上 前期対比(累計)

(単位：百万円)

		前第2四半期		当第2四半期		増減額	増減率
		売上高	構成比	売上高	構成比		
日本国内		1,118	74.4%	1,018	62.3%	△100	△9.0%
海外		384	25.6%	616	37.7%	+232	60.4%
	タイ	172	11.5%	193	11.8%	+21	12.2%
	中国	86	5.7%	155	9.5%	+68	79.7%
	インド	73	4.9%	160	9.8%	+87	120.2%
	その他	52	3.5%	107	6.6%	+54	103.0%

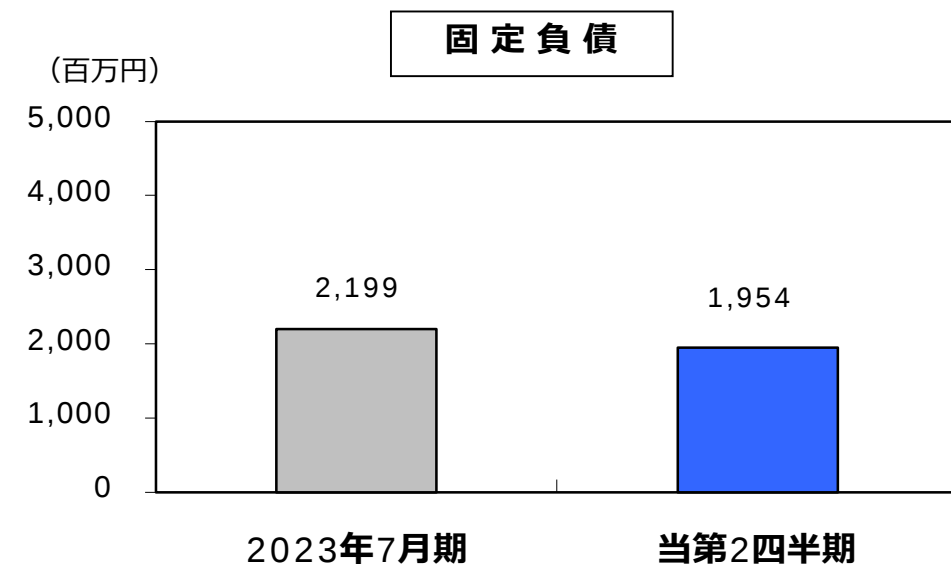
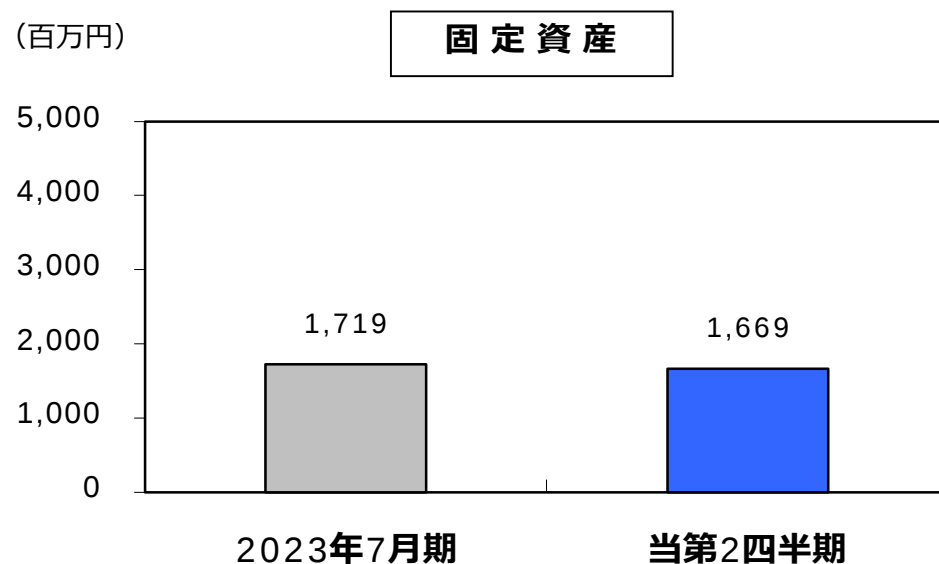
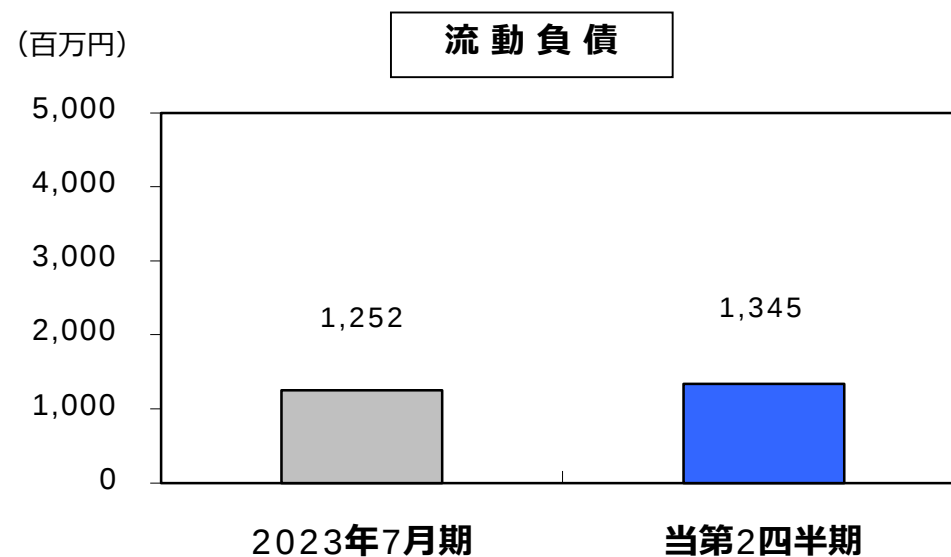
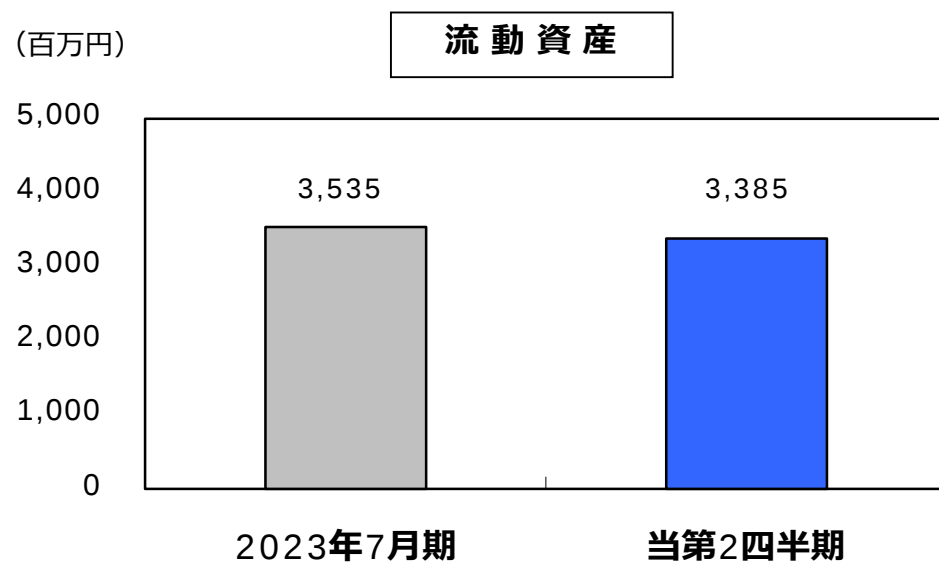
地域別売上 前期対比(第2四半期オンリー)

(単位：百万円)

		前第2四半期		当第2四半期		増減額	増減率
		売上高	構成比	売上高	構成比		
日本国内		580	77.5%	552	65.9%	△28	△4.9%
海外		168	22.5%	285	34.1%	+116	69.3%
	タイ	74	9.9%	110	13.1%	+35	48.5%
	中国	37	5.0%	71	8.6%	+34	93.6%
	インド	32	4.3%	59	7.1%	+27	85.5%
	その他	25	3.3%	44	5.3%	+18	74.3%

連結B/Sの状況

連結B/S 増減



連結B/S 資産の部

(単位：百万円)

	2023年7月期	当第2四半期	増減額	増減率	摘 要
流動資産	3,535	3,385	△149	△4.2%	
現金及び預金	596	622	+25	4.3%	
原材料及び貯蔵品	701	709	+8	1.2%	
商品及び製品	1,336	1,144	△192	△14.4%	期初よりの削減計画による。
固定資産	1,719	1,669	△50	△2.9%	
有形固定資産	1,325	1,290	△34	△2.6%	
無形固定資産	216	207	△9	△4.3%	
投資その他の資産	177	171	△6	△3.5%	
資産合計	5,259	5,059	△199	△3.8%	

連結B/S 負債・純資産の部

(単位：百万円)

	2022年7月期	当第2四半期	増減額	増減率	摘 要
流動負債	1,252	1,345	+92	7.4%	
短期借入金	530	484	△46	△8.7%	
1年内返済予定の 長期借入金	504	605	+100	20.0%	
固定負債	2,199	1,954	△245	△11.2%	
長期借入金	2,046	1,831	△215	△10.5%	
負債合計	3,451	3,299	△152	△4.4%	
純資産合計	1,807	1,760	△47	△2.6%	
負債純資産合計	5,259	5,059	△199	△3.8%	

業績予想について

通期予想の変更なし

(単位：百万円)

	前下半期	当下半期予想	増減	通期予想
売上高	1,502	1,800	+ 298	3,434
国内	1,015 (67.6%)	1,200 (66.7%)	+ 185	2,218 (64.6%)
海外	487 (32.4%)	600 (33.3%)	+ 113	1,216 (35.4%)
売上総利益	432 (28.8%)	642 (35.7%)	+ 240	1,190 (34.7%)
販売費及び一般管理費	524 (34.9%)	550 (30.6%)	+ 26	1,140 (33.2%)
営業利益（損失△）	△ 94 (△ 7.9%)	92 (5.1%)	+ 186	50 (2.8%)

※（ ）＝売上高比率

Ⅲ. 今後の成長戦略

Dancing Stoneとは

2010年11月当社代表土橋秀位は、人間のわずかな動きをダイヤモンドの細かな振動のエネルギーに変えて

「あなたの胸で 動き（輝き）出したら 止まらない」

と言えるほど常に動き続ける宝石のセッティング方法を発明しました。

その動きはまさに、宝石が踊っているよう。そして、その名前を「Dancing Stone」としました。

人の鼓動や息遣いを受け、
センターストーンだけが振動し
キラキラと輝きます。



ジュエリーの革命的技術

デザイン・素材を選ばず、石が細かく「揺れる」という価値を追加

定番デザインにも



様々なモチーフにも



Dancing Stone採用のメリット

- ◆ デザインの幅が広がる
- ◆ 石が大きく見える
- ◆ 輝度が高まる

**あらゆるデザイン、あらゆる価格帯のファッションアイテムに
「揺れるデザイン」を付加**

海外にはパーツ販売 売上比率35%



スワロフスキーをはじめ、インド70社・アメリカ23社など
大手ジュエリーメーカー**約350社**超と契約

日本には製品販売 売上比率65%



ミキモト、4℃など **約1,000社**超と契約



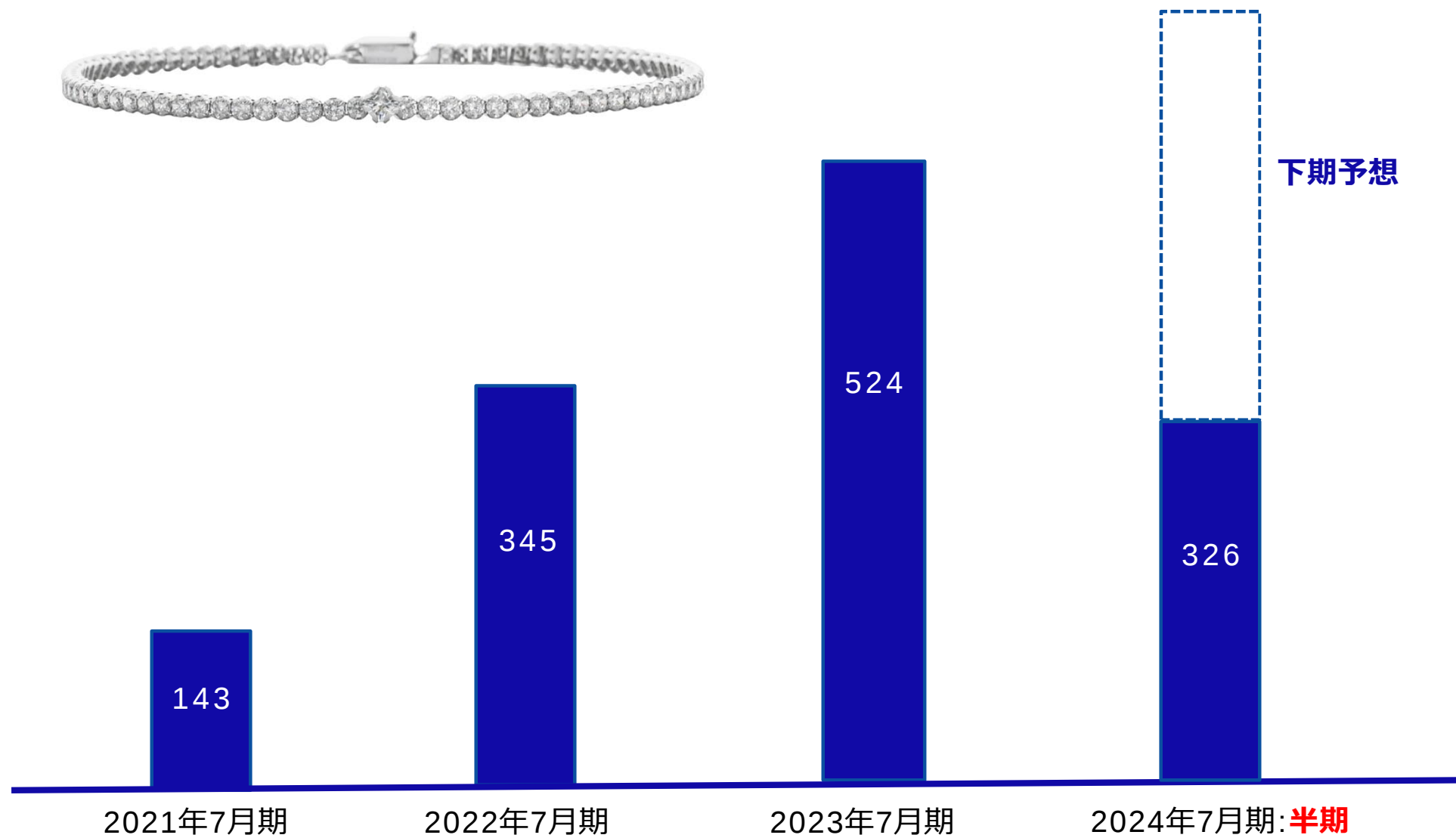
2024年7月期第2四半期

国内 売上比率**62%** 海外 売上比率**38%**

Dancing Stone 累計販売個数 4,100万個突破

2024年2月末現在

テニスチェーン 売上推移



下期予想

(単位 : 百万円)

ここから新商品

セラミックシリーズ

アレルギーフリーで性別関係なく、お求めやすい商品です。



より多くの方にジュエリーを楽しんでいただく為の
セラミックを使用した次世代ジュエリーを提案します。

セラミックピアスポスト：パール 金属アレルギー解決

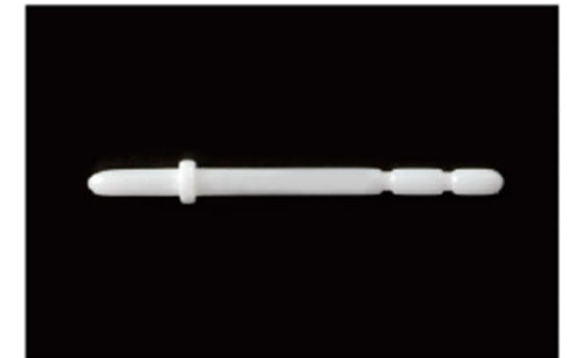
Pierce Post with Ceramic

セラミックピアスポスト

パーツなどのピアスに使用できるセラミックの長所を生かしたポストです。アレルギーフリーでの使用が可能です。今や、日本人の30%が何らかの金属アレルギーです。セラミックは、この問題を100%解決します。これで金属アレルギーを持つ30%の女性が毎日快適にピアスを楽しむことができます。

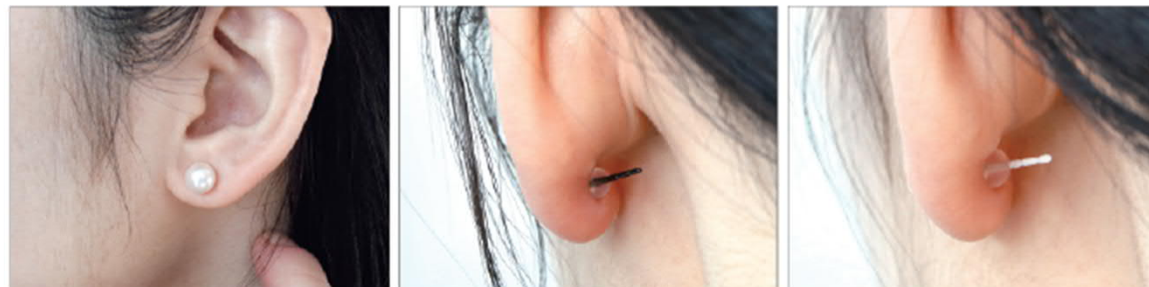


Pierce Post Black with Ceramic
セラミック(ブラック)



Pierce Post White with Ceramic
セラミック(ホワイト)

着用イメージ



特許出願済み

新規開発 1. クラウンシリーズ：パール

Crown Gold with Ceramic

突き刺しセラミックリング

K18を使用した突き刺しがついているので、パールなどを簡単にリングにできる商品です。
セラミックの特徴である「アレルギーフリー」などを生かしてご利用いただけます。
パールなどを低コストで、カジュアルに可愛らしく演出してくれる商品です。



特許出願済み



LOVE AND PEACE



Right ▾



ーブランドカスタマイズー



- (例) ①スポーツ関連 (Yomiuri Giants) (Hanshin Tigers)
- ②会社名 ロゴ (SOFTBANK) (APPLE) (AMAZON) (TOYOTA)
- ③大学 (Tokyo University) (Waseda University)
- ④銀行・証券 (MUFG Bank, Ltd.) (Mizuho Securities Co., Ltd.)
- ⑤その他 何でも (みなさんご紹介お願いします。)

つまりクロスフォーってなに？

ジュエリー業界のイノベーター

パーツ会社 ⇒ 製品(ブランド)会社 ⇒ 世界へ



最後までご清聴頂きましてありがとうございました。

