アルインコ株式会社
会社説明会

会社説明動画

2024年11月26日

証券コード：5933

https://www.alinco.co.jp/

ALINCO

目次

1 会社概要 2

2 2025年3月期第2四半期実績及び通期業績予想について 9

3 「中期経営計画2027」サマリー 15

4 株主還元について 20

5 Appendix
財務データ アーカイブ
社会課題への取り組み
資本コストや株価を意識した経営の実現に向けて 24

Copyright © ALINCO. INC. All rights reserved.

会社概要について

会社案内動画

動画の完全版は弊社HPにて是非ご覧下さい。

<https://www.alinco.co.jp/movie/detail.html?mid=543>

Copyright © ALINCO. INC. All rights reserved.

基本情報

社名	アルインコ株式会社
上場市場	東証プライム（2022年4月4日移行）
創業	1938年
設立年月日	1970年7月4日
従業員数	連結　1,418名、単体　774名
資本金	63億61百万円
発行済み株式数	21,039,326株
連結総資産	712億59百万円
グループ会社	21社（国内11社、中国4社、タイ3社、ベトナム1社、インドネシア2社）
連結会計期間	毎年3月21日～翌年3月20日
会計基準	日本基準

Copyright © ALINCO. INC. All rights reserved.

（2024年9月20日現在）

沿革

1938年（昭和13年）	大阪において「井上鉄工所」を創業、自転車部品などの製造を行う
1970年（昭和45年）	「井上鉄工株式会社」設立
1983年（昭和58年）	社名を「アルインコ株式会社」に変更
1993年（平成　5年）	**大阪証券取引所市場第二部に上場**
2003年（平成15年）	**中華人民共和国に現地法人を設立**し、アルミ製品の生産を開始
2006年（平成18年）	**東京証券取引所市場第二部に上場**
2012年（平成24年）	**タイ王国に現地法人を設立**し、仮設機材の生産・レンタル事業を開始
2014年（平成26年）	**インドネシア共和国に現地法人を設立** **東京証券取引所市場一部銘柄指定**
2015年（平成27年）	東京本社を設置し、大阪本社との２本社制とする 兵庫第2工場を拡張し生産能力を増強 移動式昇降足場メーカーの**㈱シィップを子会社化**
2016年（平成28年）	測量・レーザー機器メーカーの**エス・ティ・エス㈱を子会社化** **ベトナム社会主義共和国に現地法人を設立**
2017年（平成29年）	物流関連製品メーカーの**双福鋼器㈱を子会社化**（51%の株式を取得）
2018年（平成30年）	アルミブリッジメーカーの**昭和ブリッジ販売㈱を子会社化**
2020年（令和 2年）	**双福鋼器㈱を完全子会社化**
2021年（令和 3年）	プリント配線板メーカーの**東電子工業㈱を子会社化** 金型製作からプレス加工までの一貫生産を行う**㈱ウエキンを子会社化**
2022年（令和 4年）	東京証券取引所の市場再編に応じて**プライム市場に移行**

Copyright © ALINCO. INC. All rights reserved.

経営方針　ニッチマーケットでトップ企業に

コア事業

建設機材関連

新型足場アルバトロス

中高層市場シェア　No.1

大手ゼネコン採用率　No.1

取扱アイテム数　No.1

アルミ朝顔・吊り足場

市場シェア　No.1

レンタル関連

建設機材関連事業と連携して事業展開

電子機器関連

特定小電力無線機
無線機オプション

アイテム数　No.1

デジタル消防受令機
車載型デジタル簡易無線機

市場シェア　No.1

住宅機器関連

アルミ昇降機器

量販店シェア　No.1

高所作業台

ホームフィットネス機器

市場シェア　No.1

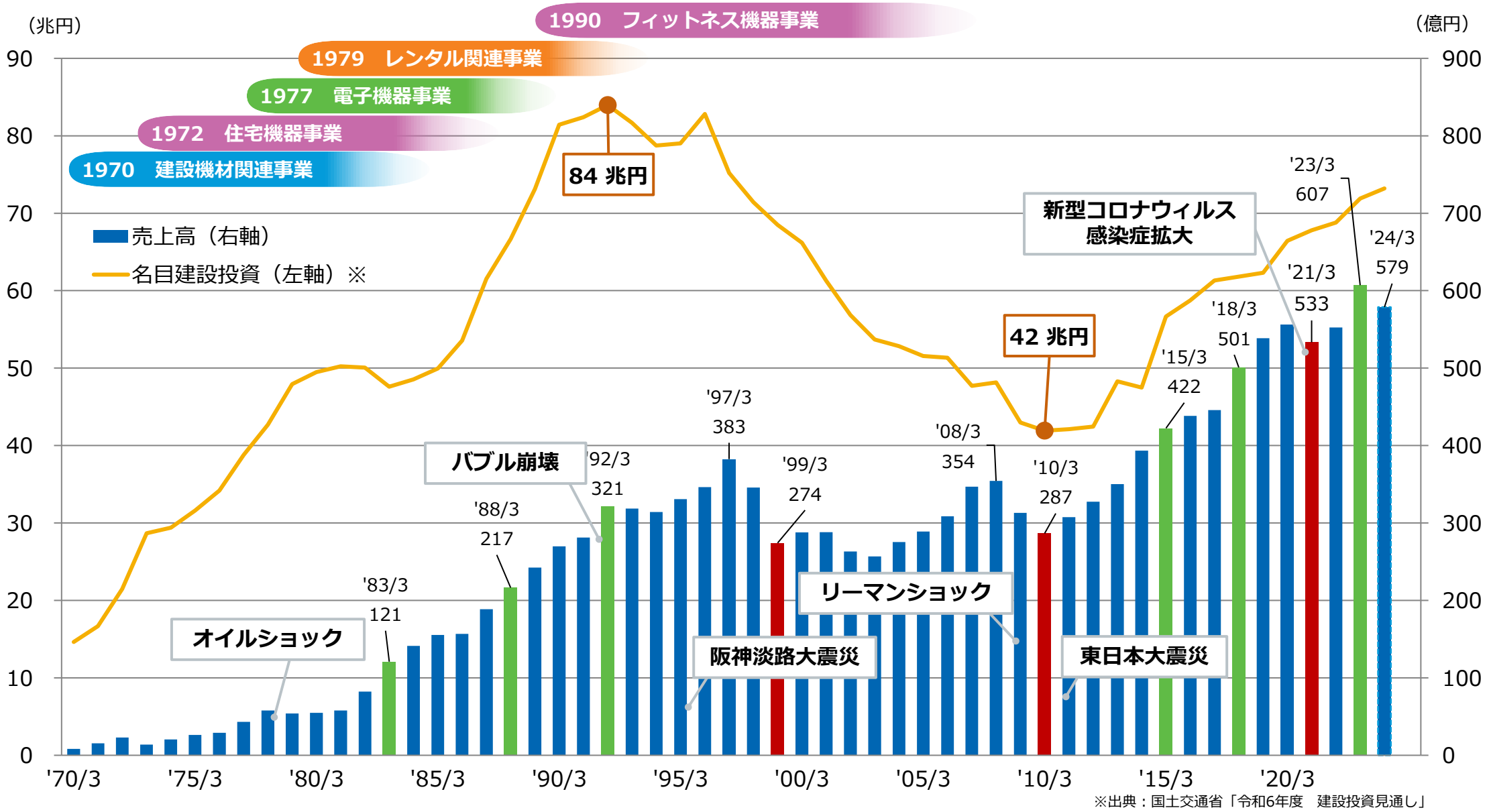
農業機材

フィットネス小物

業務用フィットネス機器

Copyright © ALINCO. INC. All rights reserved.

設立からの売上高推移



※出典：国土交通省「令和6年度　建設投資見通し」

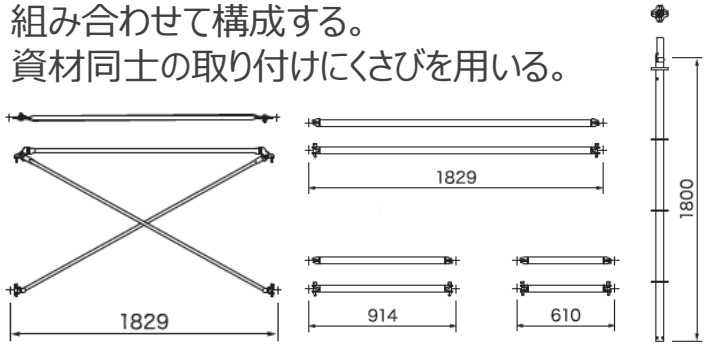
Copyright © ALINCO. INC. All rights reserved.

（ご参考）新型足場『アルバトロス』について

新型足場とは、従来の枠組足場や単管足場に代わる次世代の足場。
従来より**作業効率**が良く、**安全性**が高い**“手すり先行工法”**を標準仕様とする。

今後 <新型足場>

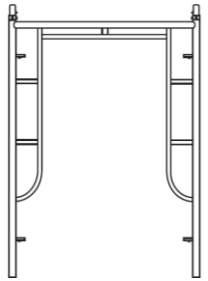
支柱、先行手すり、布材等の独立した資材を組み合わせて構成する。
資材同士の取り付けにくさびを用いる。



先行手すり　布材　支柱

従来 <枠組足場>

四角い建枠に、パイプ等をクランプで固定し、積み上げて構成する。



建枠

安全性

手すり先行工法が標準仕様・標準工法

改正安衛則適合品、NETIS登録商品
仮設工業会システム承認品

拡張性

多目的+3D

基本部材(支柱、先行手すり、布材)の組合せとオプション材や周辺機材を組合わせるだけで、多様な目的に使うことが可能。
支柱を中心に布材、先行手すりを4方向に取り付けられるため、立体的で安定した構造を自由な寸法で組み立てることが可能。

作業性

施工性大幅アップで作業コスト削減

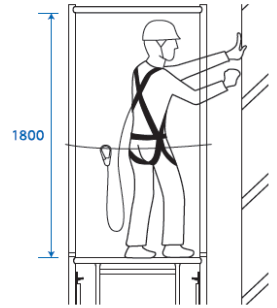
足場設置コスト比較表（2015年 大手レンタル会社のデータによる）

	アルバトロス	枠組＋先行手すり枠
労務費	約50%減	
資材費	約5%増	
運搬費	約40%減	
総費用	約25%減	

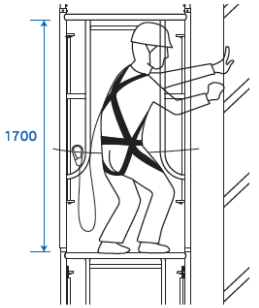
（現場条件等により異なる場合があります）

作業スペース拡大

新型足場



枠組足場



Copyright © ALINCO. INC. All rights reserved.

2025年3月期第2四半期実績
及び通期業績予想について

2025年3月期第2四半期実績 及び 通期業績予想

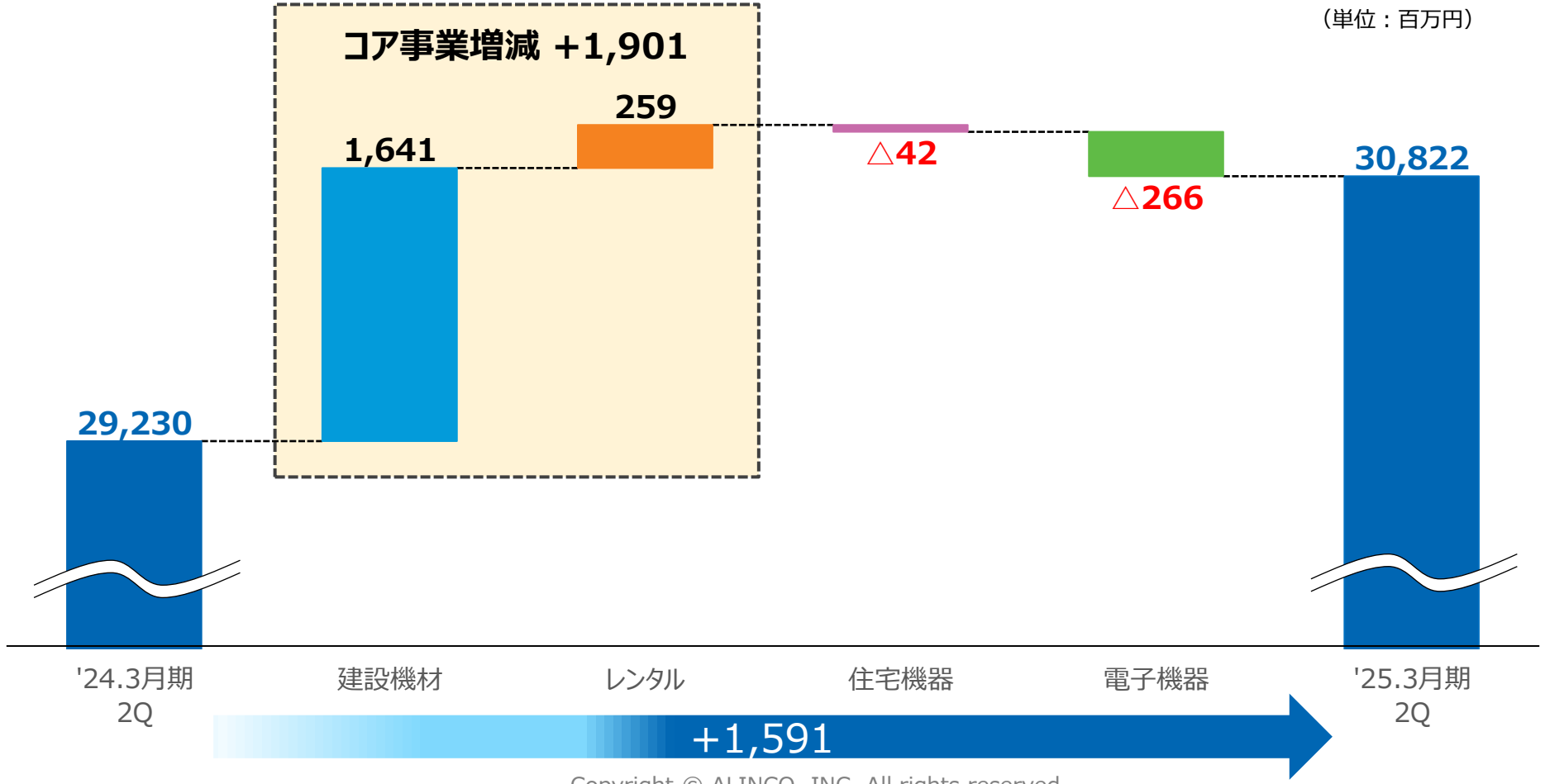
（単位：百万円）

	2024年3月期 2Q実績	2024年3月期 実績	2025年3月期 2Q実績（前年同期比増減率）	2025年3月期 2Q予想（前年同期比増減率）	2025年3月期 対2Q予想比	2025年3月期 通期予想（前期比増減率）	2025年3月期 対通期予想2Q進捗率
売上高	29,230	57,876	**30,822** (+5.4%)	30,500 (+4.3%)	101.1%	61,000 (+5.4%)	50.5%
営業利益	1,367	1,781	**1,313** (△3.9%)	1,550 (+13.4%)	84.7%	3,200 (+79.6%)	41.0%
経常利益	2,103	2,879	**1,474** (△29.9%)	1,600 (△24.0%)	92.1%	3,300 (+14.6%)	44.7%
親会社に帰属する中間（当期）純利益	1,468	1,988	**1,029** (△29.9%)	1,000 (△31.9%)	102.9%	2,100 (+5.6%)	49.0%
建設機材関連 売上高	10,853	21,829	**12,495**	11,800	105.9%	23,080	54.1%
建設機材関連 セグメント利益	1,323	2,514	**1,328**	1,310	101.4%	2,220	59.8%
レンタル関連 売上高	8,766	17,607	**9,025**	8,800	102.6%	17,830	50.6%
レンタル関連 セグメント利益	449	383	**759**	560	135.5%	1,250	60.7%
住宅機器関連 売上高	6,939	13,274	**6,896**	7,100	97.1%	14,240	48.4%
住宅機器関連 セグメント利益	△196	△462	**△256**	△200	–	△170	–
電子機器関連 売上高	2,670	5,164	**2,404**	2,800	85.9%	5,850	41.1%
電子機器関連 セグメント利益	0	△65	**△325**	△120	–	△100	–
調整	–	–	**–**	–	–	–	–
	525	509	**△31**	50	–	100	–

Copyright © ALINCO. INC. All rights reserved.

2025年3月期第2四半期　セグメント別売上高増減要因

- ✓建設機材セグメントは仮設機材販売が前年同期比7.8億円増、物流倉庫向けラックなどの販売が同8.5億円増加。
- ✓レンタルセグメントは仮設機材の購買ニーズの一部がレンタルに移ったことで中高層用向けで好調が継続し、低層用向けでも施工人員の安定と工事量の平準化によって売上高が堅調に推移。
- ✓住宅機器セグメントではアルミ製昇降機器の販売が堅調に推移する一方、フィットネス関連製品の売上高が減少。
- ✓電子機器セグメントでは東電子工業㈱においてアミューズメント向けの受注がひと段落し、売上高が減少。

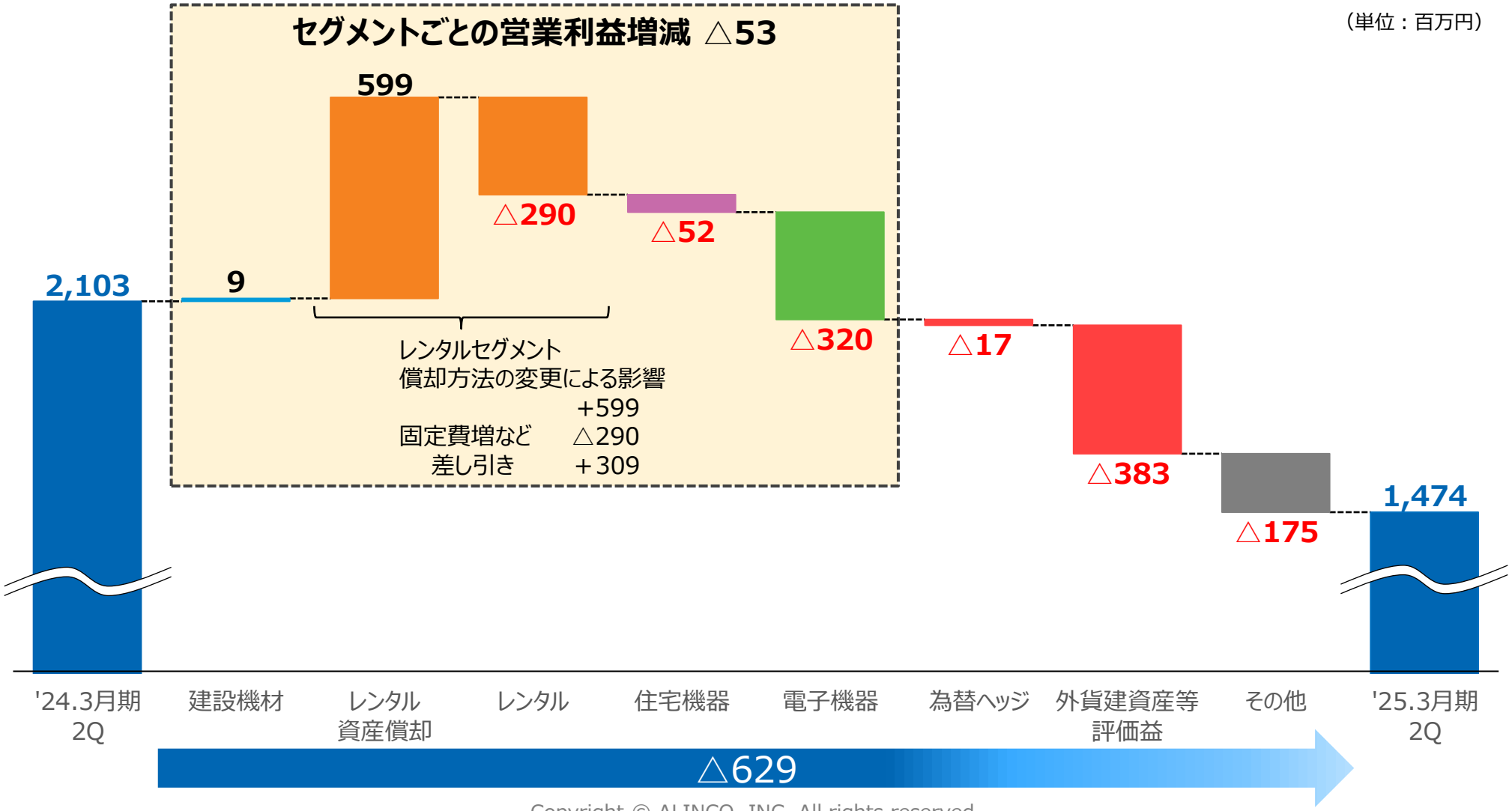


Copyright © ALINCO. INC. All rights reserved.

2025年3月期第2四半期　セグメント別経常利益増減要因

- ✓ 営業利益は、今年度からのレンタル資産の償却方法変更によるプラス要因が、円安などのコスト上昇によるマイナス要因で相殺され前年同期比で減少。
- ✓ 経常利益においても、外貨建資産の評価による為替差益の減少などで前年同期比減。

（単位：百万円）



Copyright © ALINCO. INC. All rights reserved.

レンタル資産の減価償却期間・方法の変更

レンタル事業の位置づけの変更にあわせ、2025年３月期よりレンタル資産の減価償却の期間と方法を変更

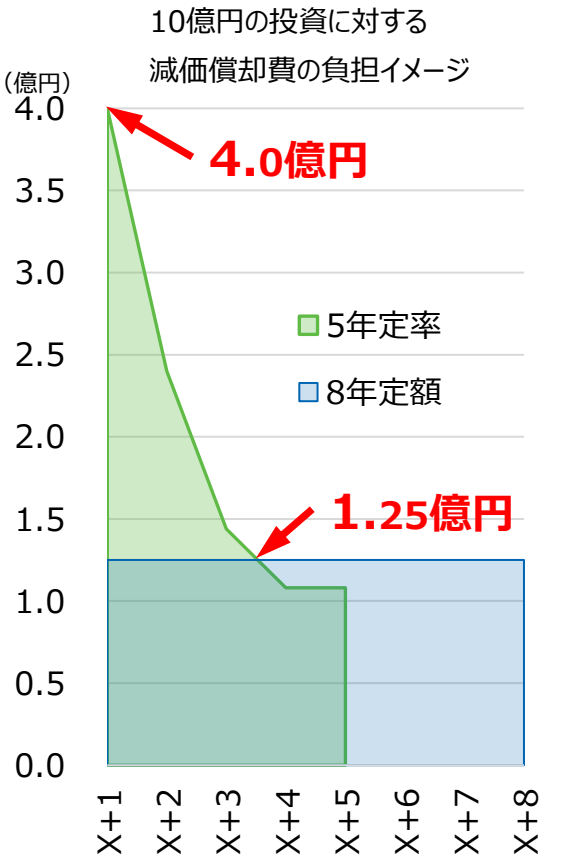
	従来	今後
事業の位置づけ	仮設機材の販売事業との棲み分けを重視し、レンタル事業の規模をコントロール	枠組み足場からアルバトロスへの更新ニーズに広く対応するため、**レンタルでの選択肢を積極的に提供し、事業展開を加速**
レンタル資産投資の状況	•短期の稼働率の変動によって投資が増減 •短期の利益志向によって投資の規模を抑制	•シェア拡大で投資の規模が底上げレンタルニーズへの安定対応のため、継続的な投資が必要
減価償却の方法	**5年　定率法**	**8年　定額法**
減価償却に対する考え方	•短期間での資産の稼働率変動をふまえて、**資産の使用可能期間よりも短い償却方法を選択** •会計上の利益から投資効果が見えにくい	•稼働率の安定を見込み、**資産の使用可能期間により近い償却方法を選択** •会計上の利益に投資効果がより反映される

環境変化

◆**旺盛な建設需要**

◆顧客の**「持たざる経営」**への変化

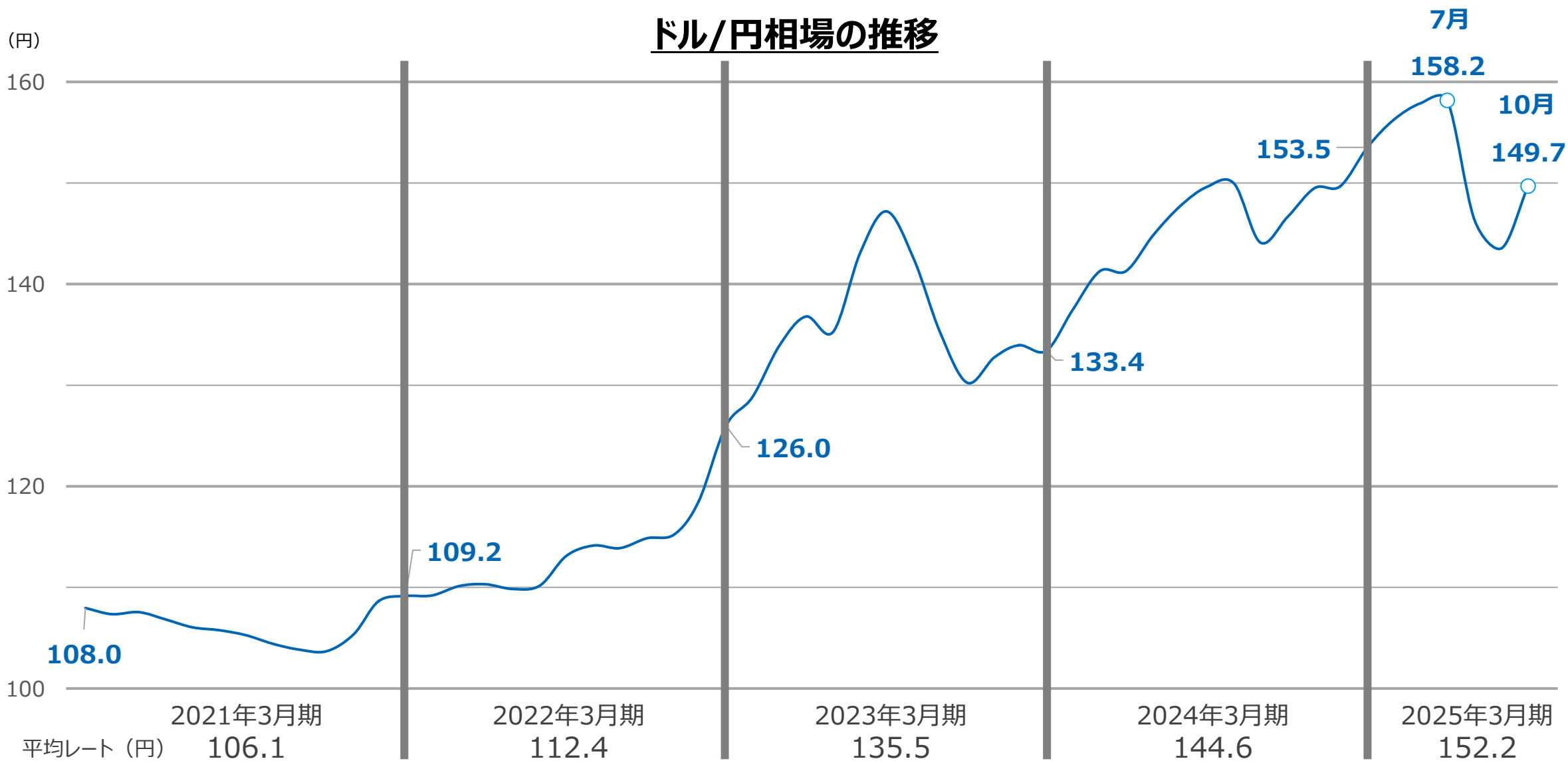
当2Q影響額 +6億円



減価償却方法の変更によって、変更初年度はレンタル資産の減価償却費が約14億円減少する試算ですが、その後は継続的な投資によって当該影響額は縮小し、4年程度で、従前の年間償却費の60%程度まで低減する見込みです。

Copyright © ALINCO. INC. All rights reserved.

為替の動向



Copyright © ALINCO. INC. All rights reserved.

「中期経営計画2027」サマリー

中期経営計画2027

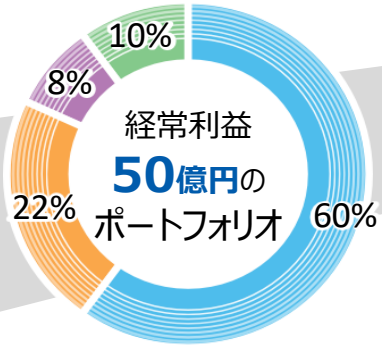
メインテーマ 中長期の飛躍に向けて収益基盤を再構築

Point 01 コア事業の進化と事業ポートフォリオの再構築

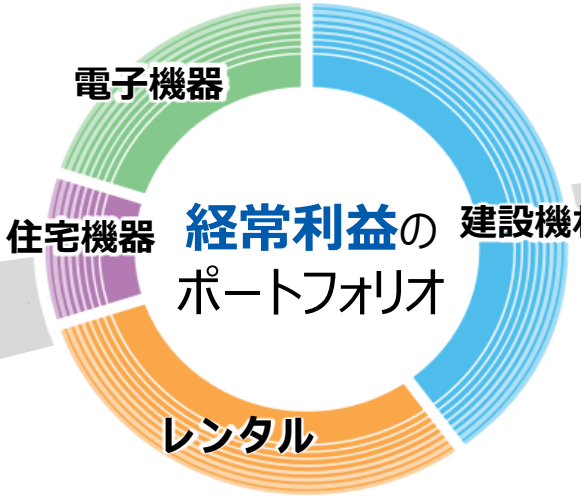
Point 02 資本コストや株価を意識した経営の実現

Point 03 連結配当性向目標40%に加え累進配当を実施

中期経営計画2024
2024年3月期
売上高**578**億円



中期経営計画2027
2027年3月期(計画)
売上高**680**億円



長期的に目指す姿
売上高**1000**億円

各事業が高い収益力をもった
バランスのよい
ポートフォリオを目指します

Copyright © ALINCO. INC. All rights reserved.

中期経営計画2027

Point 01 コア事業の進化と事業ポートフォリオの再構築

コア事業

建設機材関連
アルバトロスの優位性を活かした
持続的成長と新製品開発強化

レンタル関連
アルバトロス普及拡大局面に向けた
事業基盤確立

ビジネスモデルの進化

住宅機器関連
アルミ昇降製品の生産拠点の国内回帰
フィットネス関連の製品ポートフォリオ再構築

構造変革

電子機器関連
無線技術による新分野開拓
プリント配線板事業の拡大

成長加速

Point 02 資本コストや株価を意識した経営の実現

PBR1倍達成に向けた取り組み

PBR（株価純資産倍率）	=	ROE（自己資本利益率）	×	PER（株価利益率）
0.61倍		6.7%		9.12倍*
1.0倍以上		9%以上		17倍以上

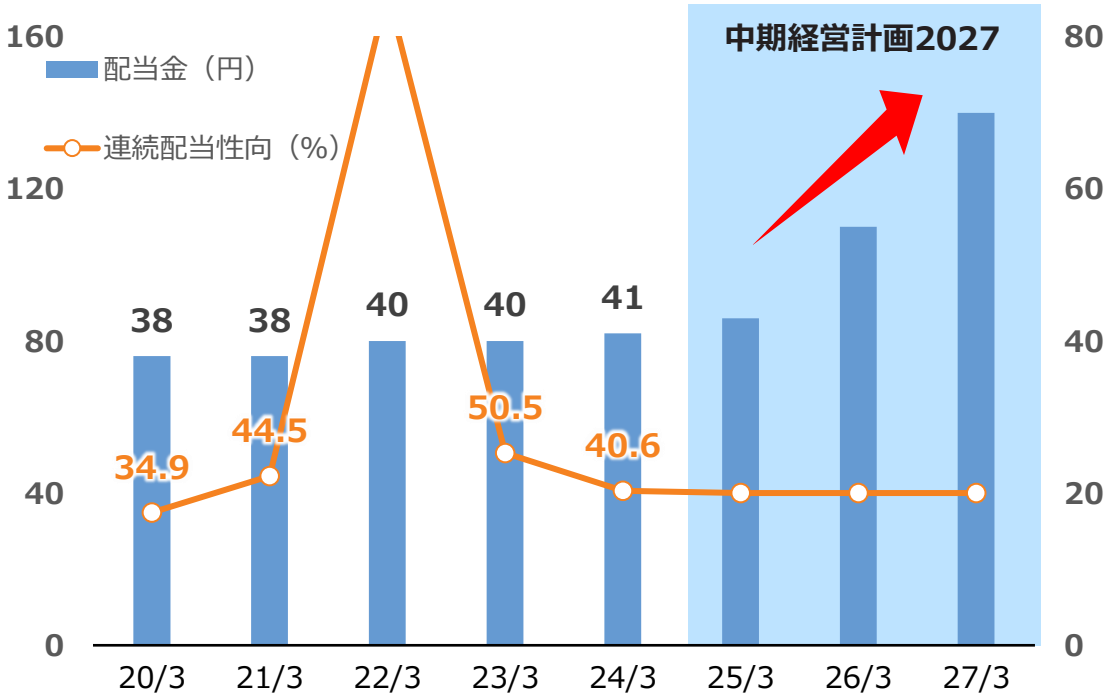
目標

*2024年11月22日現在

Point 03 連結配当性向目標40%に加え累進配当を実施

株主還元・配当方針

連結配当性向40%目標 ＋ 累進配当



Copyright © ALINCO. INC. All rights reserved.

中期経営計画投資額

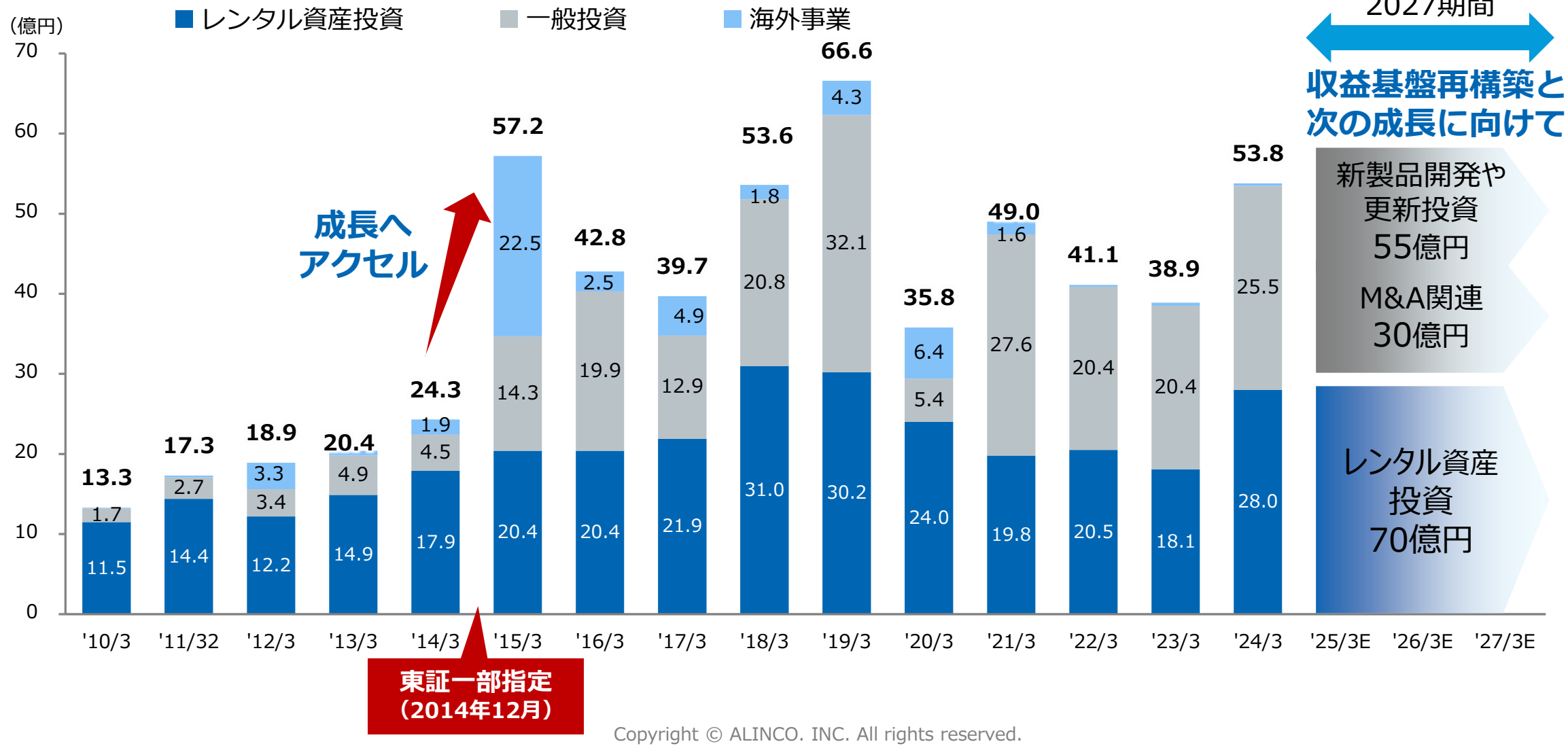
- ✓ 新製品開発に関する投資を継続強化
- ✓ 人的資本・DXに関する投資を大幅に増額

項目	前中期経営計画 (2022年3月期 ~2024年3月期)	中期経営計画2027 (2025年3月期~2027年3月期)		
	実績	計画	前中計実績増減	
レンタル資産投資	66.6億円	**70億円**	+3.4億円	● 新型足場のシェア拡大のための積極投資
新製品開発投資 生産性向上・ 能力増強投資	35.6億円	**55億円**	+19.4億円	● 製品の高付加価値化に向けた開発投資 ● 機材センターの整備能力向上投資 ● 製造工程の自動化投資
M&A関連投資	31.6億円	**30億円**	△1.6億円	● ニッチトップの強みを持ち、既存事業とのシナジーが期待できる企業の買収やアライアンス構築
人的資本・ DX投資	1.1億円	**10億円**	+8.9億円	● 高度プロフェッショナル人材採用 ● 社内システムのスリム化、データプラットフォームの整備、業務の自動化・省人化
3カ年投資額合計	134.9億円	**165億円**	+30.1億円	

Copyright © ALINCO. INC. All rights reserved.

年度ごとの投資の状況

- ✓ コア事業のビジネスモデル進化に向けてレンタル資産の積極投資を継続
- ✓ 次の成長に向けたＭ＆Ａのリサーチと新製品開発投資を強化

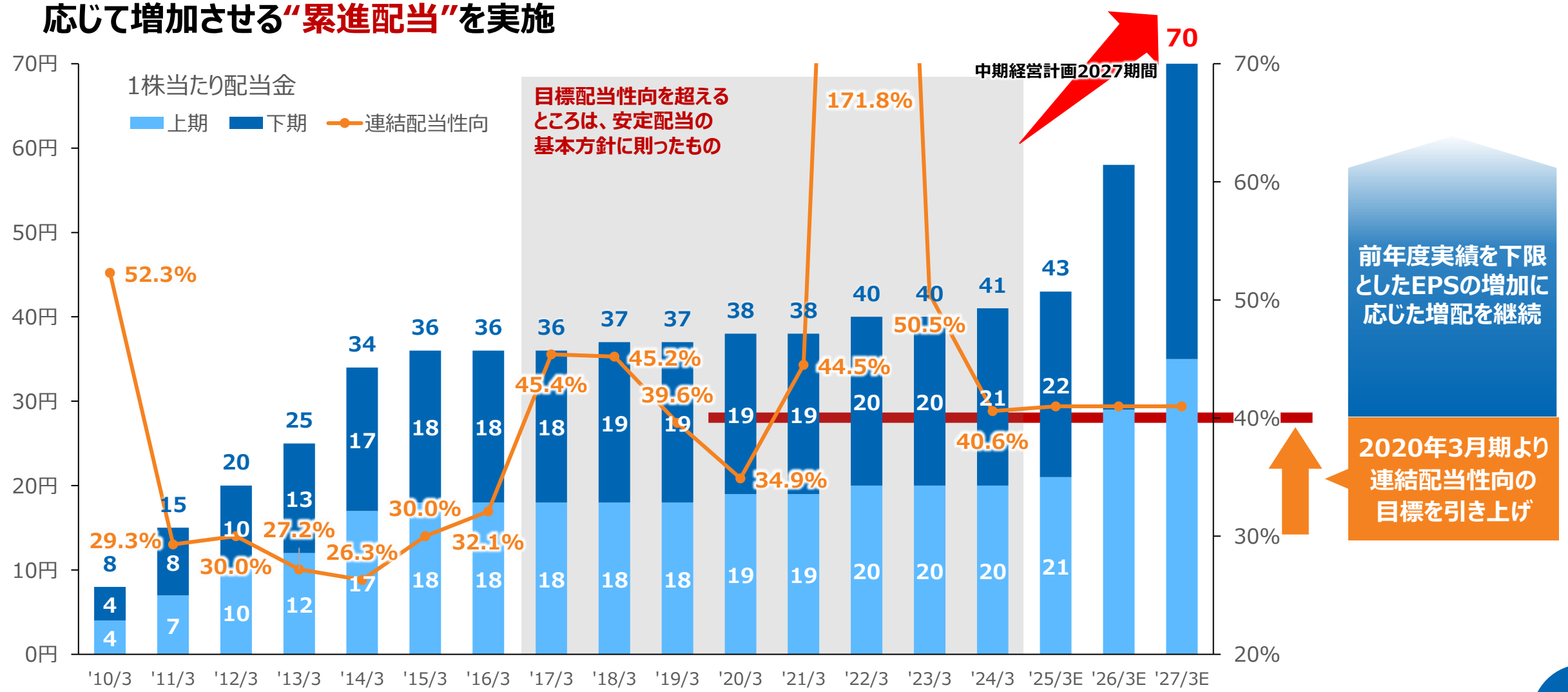


Copyright © ALINCO. INC. All rights reserved.

株主還元について

株主還元・配当方針

- ✓ 安定的な配当を基本方針とし、**連結配当性向40%**を目標
- ✓ 「中期経営計画2027」期間中については、一株当たり配当額を、前年度実績を下限として、利益成長に応じて増加させる**“累進配当”**を実施



Copyright © ALINCO. INC. All rights reserved.

株主優待制度

3月20日現在の株主様に対し、
下記金額の商品券をお送りしています。

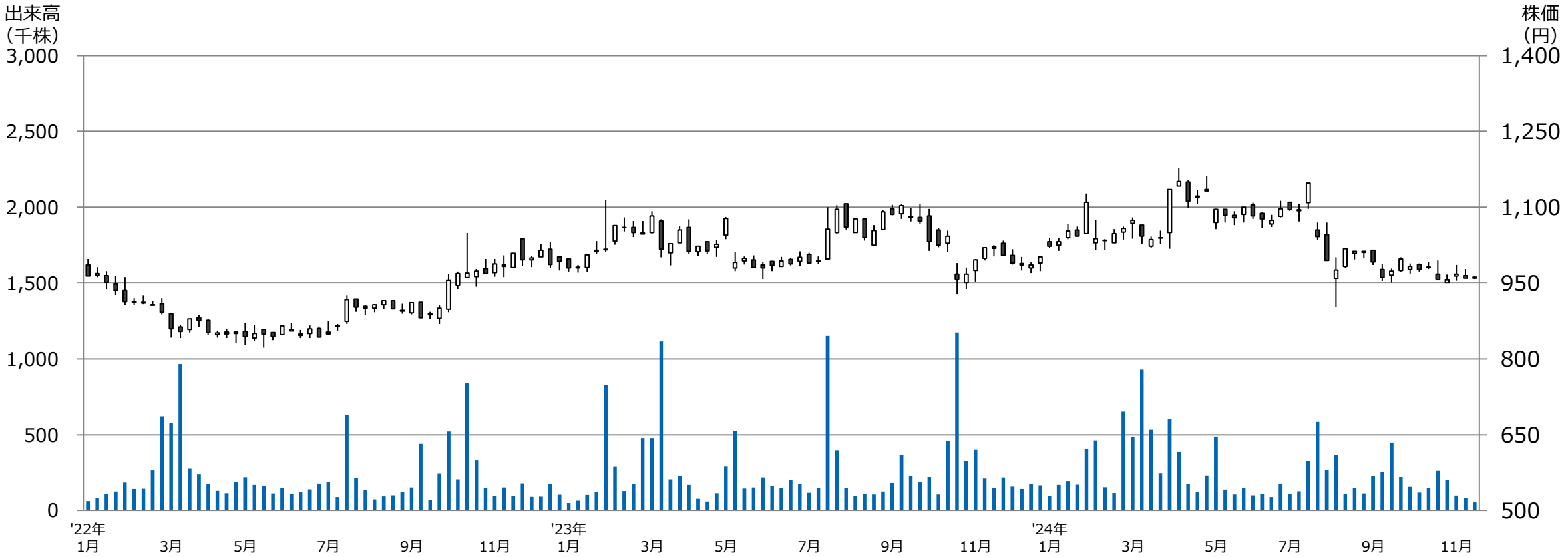
	3年未満 保有	3年以上 継続保有
500株以上 所有の株主様	1,000円分	2,000円分
1,000株以上 所有の株主様	2,000円分	3,000円分
5,000株以上 所有の株主様	4,000円分	5,000円分
10,000株以上 所有の株主様	6,000円分	8,000円分

・3年以上継続保有とは、半期ベースで連続7回以上株主名簿に記載された場合をいいます。
・上記の商品券は「VJAギフトカード」となります。

Copyright © ALINCO. INC. All rights reserved.

株価の状況

終値　970円（2024年11月22日現在）



配当利回り（予想）	純資産倍率（PBR）	株価収益率（PER）
4.43%	0.61倍	9.12倍

出典：Yahoo!ファイナンス

Copyright © ALINCO. INC. All rights reserved.

Appendix

財務データ アーカイブ

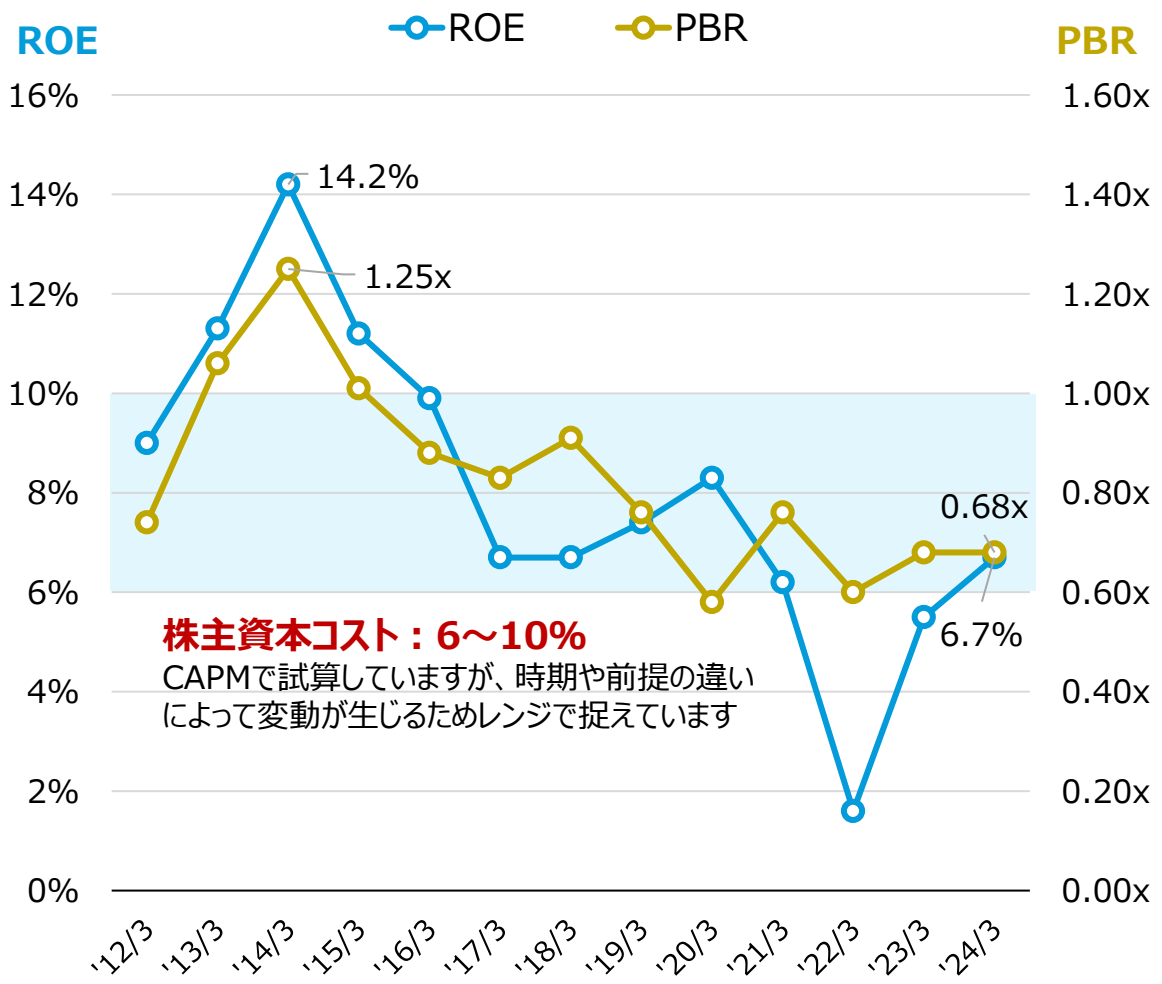
〈百万円〉	‘15/3期 実績	‘16/3期 実績	‘17/3期 実績	‘18/3期 実績	‘19/3期 実績	‘20/3期 実績	‘21/3期 実績	‘22/3期 実績	‘23/3期 実績	‘24/3期 実績	‘25/3期 予想
損益計算書											
売上高	42,244	43,819	44,591	50,097	53,863	55,613	53,342	55,256	60,718	57,877	61,000
売上総利益	11,884	12,449	12,750	13,685	14,413	15,385	15,030	13,402	14,919	14,457	
営業利益	2,485	3,189	2,914	2,718	2,921	3,339	2,555	1,119	2,421	1,782	3,200
経常利益	3,761	3,661	2,460	3,089	3,307	3,461	2,874	1,126	3,569	2,880	3,300
税金等調整前当期純利益	3,755	3,615	2,793	3,104	3,241	3,677	2,923	1,363	3,303	3,023	
親会社株主に帰属する当期純利益	2,246	2,299	1,625	1,681	1,891	2,155	1,665	451	1,547	1,989	2,100
貸借対照表											
資産合計	44,814	45,077	46,432	51,095	54,302	54,351	55,444	58,234	63,682	68,316	
流動資産	29,184	27,228	28,638	29,589	31,513	33,357	33,185	36,436	41,943	43,895	
固定資産	15,630	17,849	17,794	21,506	22,789	20,995	22,259	21,799	21,739	24,421	
有形固定資産	9,869	11,311	12,117	14,330	15,192	14,476	14,534	15,041	16,071	18,206	
無形固定資産	74	198	421	991	1,382	1,139	1,204	1,143	790	483	
投資その他の資産	5,687	6,341	5,256	6,185	6,214	5,379	6,521	5,615	4,878	5,732	
負債合計	22,117	21,264	21,607	24,847	27,943	26,927	27,765	30,716	35,239	37,771	
流動負債	16,283	13,832	14,476	16,902	16,123	16,758	16,159	20,006	22,596	19,861	
固定負債	5,834	7,432	7,131	7,945	11,819	10,169	11,606	10,710	12,643	17,910	
純資産合計	22,697	23,813	24,825	26,248	26,359	27,424	27,679	27,518	28,443	30,545	
(%)											
親会社株主に帰属する当期純利益増加率	△2.8	2.4	△29.3	3.4	12.5	14.0	△22.7	△72.9	243.0	28.6	5.6
ROE	11.2	9.9	6.7	6.7	7.4	8.3	6.2	1.6	5.5	6.7	
ROA	5.7	5.1	3.6	3.4	3.6	4.0	3.0	0.8	2.5	3.0	
PER	10.2	9.0	12.2	13.4	10.3	8.6	11.4	37.4	13.4	10.3	9.1
PBR	1.02	0.87	0.80	0.88	0.76	0.70	0.69	0.61	0.73	0.67	
自己資本比率	50.5	52.6	53.4	50.1	47.1	48.7	49.8	47.2	44.6	44.7	
D/Eレシオ (倍)	0.46	0.43	0.41	0.48	0.60	0.56	0.58	0.63	0.74	0.83	

Copyright © ALINCO. INC. All rights reserved.

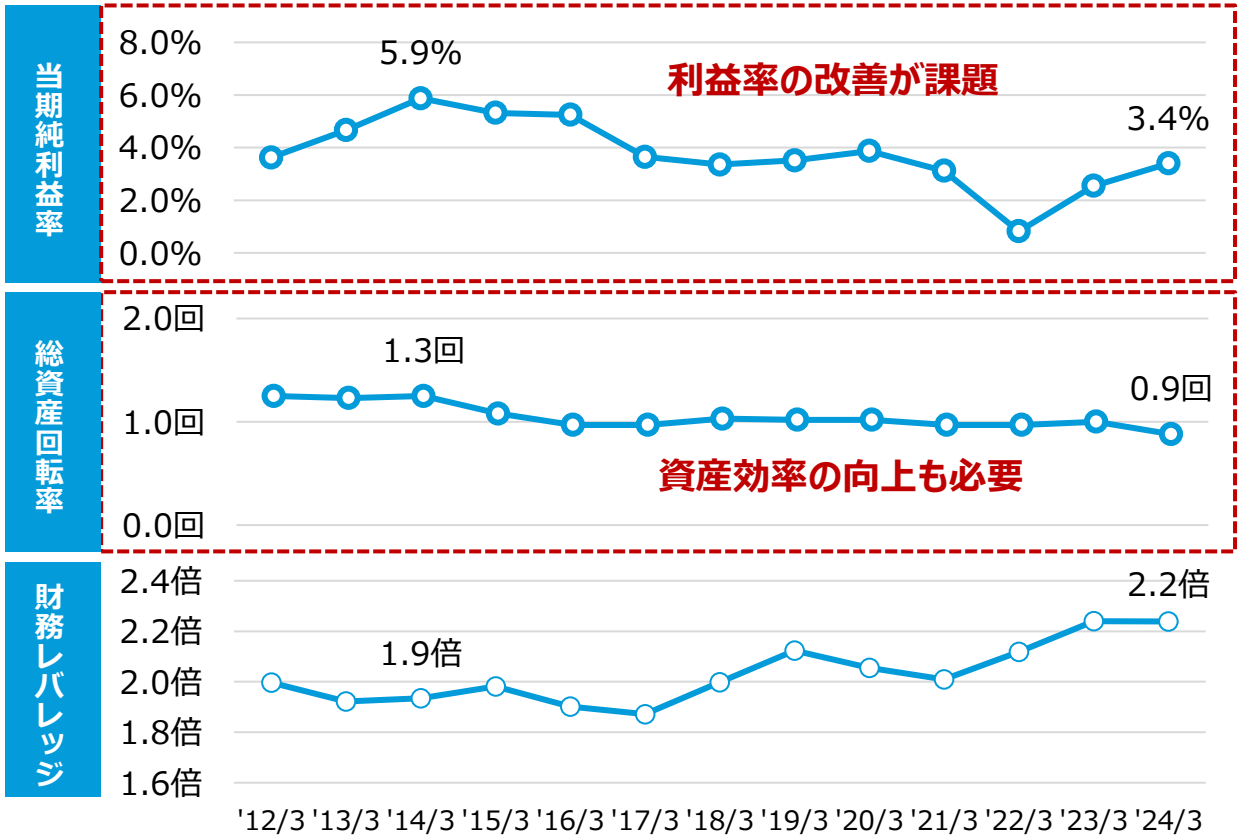
資本コストや株価を意識した経営の実現に向けて

ROE及びPBRの推移（現状分析）

PBR1倍割れの主な原因は建設機材以外のセグメント利益率低下によるROEの低迷



- 円安による仕入コスト増加によって、海外仕入比率の高い住宅機器関連事業の利益率が低下
- レンタル事業への投資による減価償却負担や積極的なM&Aによるのれん償却負担が会計上の利益を圧迫



Copyright © ALINCO. INC. All rights reserved.

PBR1倍達成に向けた取り組み

- ✓ PBR1倍達成に向けてROEとPERを高める取り組みを最重要課題として推進
- ✓ 当社独自のビジネスモデルにおいて各セグメントの成長性を高めることにより、PERの向上ひいてはPBR向上を図る

	PBR（株価純資産倍率） 株　価 ／ 1株当たり純資産	=	ROE（自己資本利益率） 当期純利益 ／ 自己資本 ＝会社の収益力	×	PER（株価収益率） 株　価 ／ 1株当たり利益 ＝投資家の期待値
現状	0.61（倍）		6.7（%） （2024年3月期実績）		9.12（倍） （2024年11月22日現在）
目標	1.00（倍）以上		9.0（%）以上		17（倍）以上

①ROEの向上に取り組む

- ✓「中期経営計画2027」の実行による収益改善、業容拡大
- ✓ 持続的なコア事業の成長と多角化事業の収益性改善
- ✓ M&Aによって外部の成長力を取り込み利益額を増加
- ✓ 成長投資、人材、DXへの投資
- ✓ 自己資本比率45%を目標とした成長と安定のバランスと、株主還元政策の実施

②成長期待を高める取り組み

- ✓ 各事業戦略の実行状況についてのタイムリーな情報開示
- ✓ 成長分野／注力分野についての情報発信強化

③ディスカウント要因を解消する取組

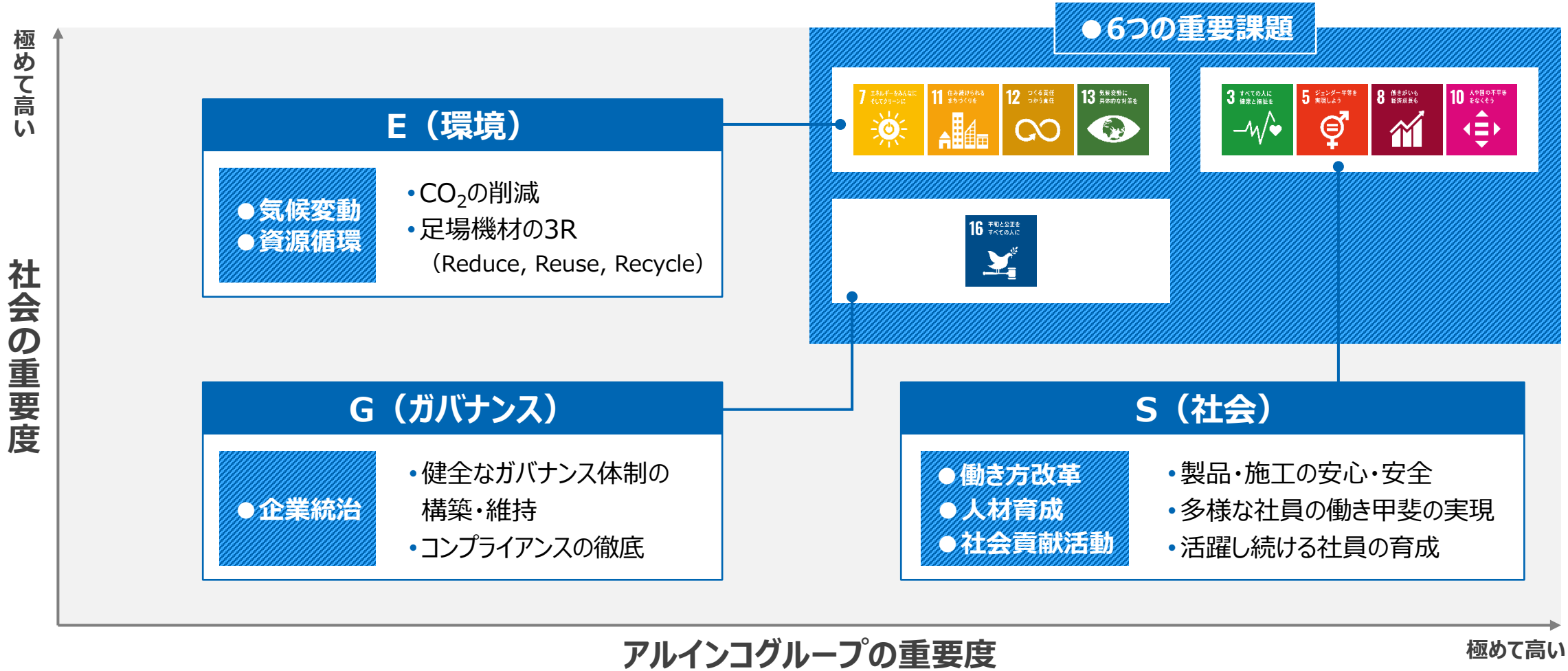
- ✓ 外部環境に左右されにくい多角化事業の利益構造安定
- ✓ 情報開示の機会均等による株主構成への配慮

Copyright © ALINCO. INC. All rights reserved.

社会課題への取り組み

重要課題（マテリアリティ）の特定

持続的な成長と中長期的な企業価値の向上を実現するとともに、私たちの製品・サービスによって、持続可能な社会の実現に貢献します



アルインコグループの経営理念：「社会に貢献」「会社の発展」「社員の成長」

Copyright © ALINCO. INC. All rights reserved.

持続可能な社会の実現に向けた当社の具体的な活動

	E（環境）	S（社会）	G（統治）
経営上の重要課題	気候変動と資源循環	働き方改革、人材育成 社会貢献活動	企業統治
主な取り組み	**事業活動を通じたCO_2排出量削減** ✓ グループ全体でのCO_2排出量算定 ✓ 主要な事業拠点での再生可能エネルギーの導入推進 **建設用仮設機材の販売とレンタル事業を通じた資源循環への貢献** ✓ 限りある資源を有効に活用することで環境負荷の低減に貢献しています メンテナンス／レンタル／建設機材のレンタル／返却	**仮設機材の安全性向上を通じた労働安全衛生への貢献** 2024 健康経営優良法人 Health and productivity **「働き方改革」** ✓ 労働時間の弾力的運用 ✓ 育児・介護との両立支援制度の充実 ✓ 技術継承と競争力強化のための多様な人材採用 ✓ 教育研修の拡充 ✓ 健康経営の推進 **次世代に繋がる社会活動を支援** ✓ スポーツなどを通じた青少年育成支援に協賛 ✓ 地域スポーツの振興支援	**コンプライアンスの徹底** ✓ 定期的な研修とアンケートによる意識の浸透 **内部通報制度の充実** ✓ 匿名性を確保し取引先も包摂した外部窓口の設置と運用 **内部管理体制** ✓ 社長直轄の3つの組織体が有機的に連携し、持続的な成長と持続可能な社会への貢献を両立 • **執行役員会議**…取締役会の事業方針に基づき業務を執行 • **リスクマネジメント委員会**…リスクの点検、評価、対策などを管理・監督 • **サステナビリティ委員会**…重要課題を特定し、取組みを推進

Copyright © ALINCO. INC. All rights reserved.

社会貢献活動

地域貢献活動

©Expo 2025

2025年日本国際博覧会
「大阪・関西万博」へ協賛
「運営参加ブロンズパートナー」として
トランシーバーを無償貸与

青少年育成支援活動

全日本
少年硬式野球連盟

Bリーグ
「大阪エヴェッサ」

GAMBAssist

児童招待公演
「こころの劇場」

地域スポーツの振興・発展

日本プロサッカーリーグ
「V・ファーレン長崎」

障がい者自立支援活動

Paralym Art®
障がい者アートを応援しています

一般社団法人障がい者自立推進機構
「Paralym Art®（パラリンアート）」

各種団体等に対する寄附

- 公益社団法人日本将棋連盟
  関西将棋会館(大阪府高槻市)の建設
- 日本赤十字社
  新型コロナウイルス感染症への医療活動資金

ふるさと納税

高槻市のふるさと納税返礼品を提供

Copyright © ALINCO. INC. All rights reserved.

本資料についての留意事項

本資料は、金融商品取引法上のディスクロージャー資料ではなく、その情報の正確性、完全性を保証するものではありません。
また、本資料に記載されている将来の予測等は現時点で入手された情報に基づくものであり、市況、競業状況等、多くの不確実な要因による影響を受けます。
従いまして、本資料のみに依拠して投資判断されますことはお控えくださいますようお願い致します。
本資料利用の結果生じた、いかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。

【お問い合わせ先】
アルインコ株式会社 経理本部 IR室
大阪市中央区高麗橋4-4-9淀屋橋ダイビル
電話番号 ：06-7636-2220
E-mail ：alinco-ir@alinco.co.jp

Copyright © ALINCO. INC. All rights reserved.