

# 個人投資家向け会社説明会資料

株式会社サンマルクホールディングス

2025年3月1日



SAINTMARC HOLDINGS CO.,LTD.

証券コード

3 3 9 5



- 当社概要
- 2024年3月期第3四半期決算の概要
- 新中期経営計画と牛かつ事業のM&Aについて
- 配当方針・株主優待制度について

# 当社概要

---



# 当社概要

- 会社名 株式会社サンマルクホールディングス
- 市場 東証プライム（証券コード：3395）
- 本社所在地 岡山県岡山市
- 創業 1989年3月
- 代表者 代表取締役社長 藤川 祐樹
- 資本金 1,731,177千円（2024年12月末現在）
- 従業員数 808名（連結）（2024年3月末現在）
- 店舗数 887店舗（直営：829店舗、FC：58店舗）（2024年12月末現在）





SAINTMARC HOLDINGS CO.,LTD.

# 当社グループ概要：30年余の歴史を有する多様な飲食業態を運営する 外食チェーン企業

1989年にベーカリーレストラン「サンマルク」でスタート  
以下の各業態の管理、店舗・業態・商品開発、教育、店舗運営等を実施

## レストラン事業



株式会社サンマルク



株式会社バケット

函館市場

株式会社函館市場

(※これら3子会社は、2022/7/1付けでホールディングスに吸収合併実施)



株式会社サンマルクグリル



石焼炒飯店

台湾小籠包



株式会社鎌倉パスタ

## 喫茶事業



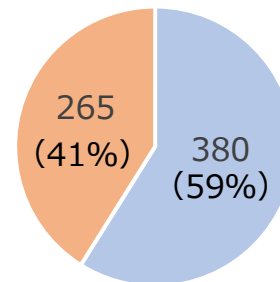
株式会社サンマルクカフェ



株式会社倉式珈琲

(※倉式珈琲は、2024/4/1付けでホールディングスに吸収合併実施)

2024年3月期売上高 645億円



■ レストラン事業

■ 喫茶事業



# 当社概要：業態開発の歴史

## 喫茶事業

サンマルクカフェ (1999年)  
セルフ喫茶

倉式珈琲店 (2008年)  
フルサービス喫茶

## レストラン事業

レストランサンマルク (1989年)  
本格ベーカリーレストラン

函館市場 (1999年)  
グルメ回転寿司

石焼炒飯店 (2006年)  
広東炒飯専門店

元町ドリア (2007年)  
ドリア専門店

バケット (2002年) 鎌倉パスタ (2004年)  
ベーカリーレストラン 生パスタ専門店

現在

経営方針：「顧客の未だ気付かぬ新たなる満足を創造する」

成熟したマーケットに当社独自の付加価値をつけて参入



SAINTMARC HOLDINGS CO.,LTD.

# 当社運営業態 (2024年12月末現在)

サンマルク



函館市場



バケット



鎌倉パスタ



町屋イタリアン  
ぎんせん 椿庵



てっぱんの  
スパゲッティ



M&A業態 (牛かつ)

牛カツ 京都 勝牛





SAINTMARC HOLDINGS CO.,LTD.

# 当社運営業態 (2024年12月末現在)

## サンマルクグリル



Wallace Brothers Cheese Bar



## 実験業態



RISTRETTO & CROISSANT LABORATORIO



## サンマルクカフェ



サンマルクカフェ MICRO

## 倉式珈琲





*We Create the Prime Time For You*

私たちはお客様にとって最高のひとときを創造します

私たちは食事を売るのではなく、「最高のひととき」を売る会社です  
「美味しかった」ではなく、「楽しかった」と言われるお店を目指し  
日々励んでおります



## 1. マルチブランド化、ポートフォリオによる事業展開

これまでの業態は全て自社リソースにて開発  
複数の業態を保有することで様々な立地に対応し出店が可能

## 2. 中長期視点からの業態選択・展開

流行は追わず、成熟したマーケットに当社独自の付加価値をつけ参入  
他社他店にはない品質・サービスを生み出すことによってオンリーワン企業を目指す

## 3. ファブレスでの展開

セントラルキッチンを保有せず、調理は店内で行うことで鮮度の高い商品を提供  
セントラルキッチンを保有しないことで機動的なメニュー変更も可能となっている



## セントラルキッチンを設けず

お客様に鮮度の高い商品を提供するため、店内調理にこだわる

セントラルキッチンを保有せず、店内で調理するからこそその機動的なメニュー変更が可能

## 外部知見の活用

各社との提携で良質な素材を供給

(例) 店舗にて常に焼き立てのパンを提供するためタカキベーカリー様より1991年から冷凍パン生地  
の仕入れを行っている





# システムで外食を提供する会社

SAINTMARC HOLDINGS CO.,LTD.

外食を通じて多くのお客様に「最高のひととき」を提供



「店内調理前提のシステム」 + 「合理的・効率的な運営」の両立

全店で高品質なサービスを効率的に提供可能な「**仕組み = システム**」

- 97%が直営店舗
- 細部までマニュアル化
- 徹底的な教育、定期的なカメラチェック
- 店舗と同環境での研修・メニュー開発
- 常に最適な厨房レイアウトを検討



効率化により接客に専念する時間を捻出

- 「最高のひととき」を創造することに専念





# 業態別店舗数

2024年12月末現在、887店舗（直営：829店舗、FC：58店舗）を運営

業態	2024年12月末店舗数
サンマルク	43
サンマルクカフェ	291
函館市場	9
バケット	70
鎌倉パスタ	203
サンマルクグリル	60
倉式珈琲	51
M&A業態（京都勝牛・牛かつもと村他）	152
実験業態	8
グループ合計	887

# 2025年3月期第3四半期決算の概要

---



## 2025年3月期第3四半期 前期比較

会計期間で見ると第3四半期は各段階利益が減益となっているが、これはM&Aアドバイザー費用の計上によるもの。

(単位：百万円)

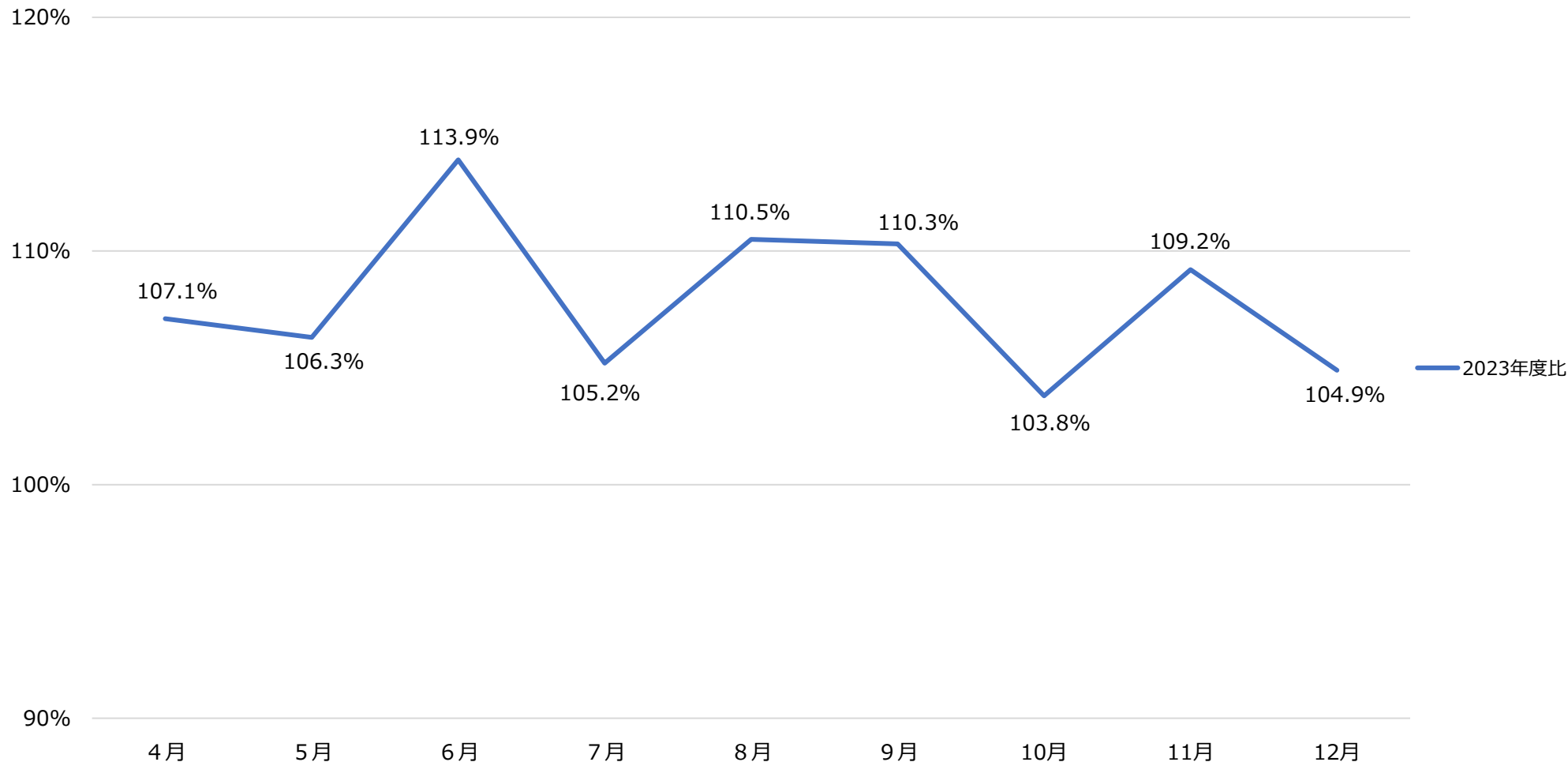
	2024年 3月期3Q (累計期間)	売上比 (%)	2025年 3月期3Q (累計期間)	売上比 (%)	通期予想 (2/13修正) ※売上のみ	進捗率 (%)	2024年 3月期3Q (会計期間)	2025年 3月期3Q (会計期間)
売上高	47,752	100.0	49,516	100.0	70,500	70.2	16,254	16,568
売上原価	11,579	24.3	11,952	24.1	—	—	3,994	4,019
販売費及び 一般管理費	34,430	72.1	35,076	70.8	—	—	11,465	11,887
営業利益	1,743	3.7	2,488	5.0	3,000	82.9	795	661
経常利益	1,874	3.9	2,639	5.3	3,000	88.0	806	659
親会社株主に帰属する 四半期純利益	970	2.0	1,920	3.9	2,100	91.4	451	247



# 既存店売上高推移

SAINTMARC HOLDINGS CO.,LTD.

進行期は対前年比100%を超える水準で推移



# 新中期経営計画と牛かつ事業のM&Aについて

---



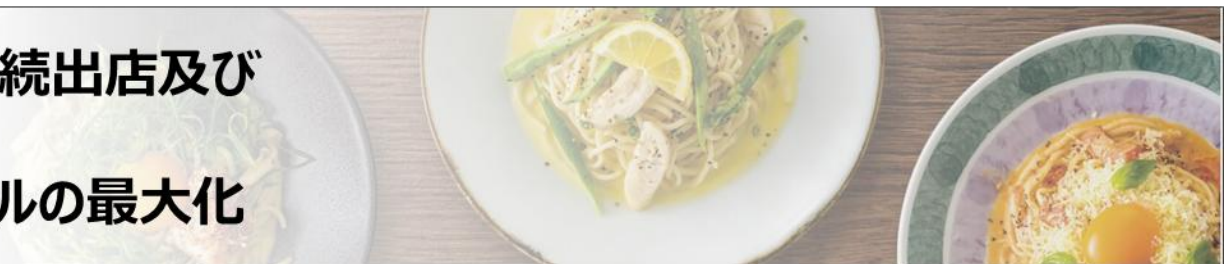
# 新中期経営計画の概要 -施策-

SAINTMARC HOLDINGS CO.,LTD.

2026/3期までの中間目標までの重点施策として以下を制定

1

**「鎌倉パスタ」業態の継続出店及び  
派生業態の出店による  
パスタ業態のポテンシャルの最大化**



2

**「サンマルクカフェ」業態を中心とした  
運営効率の改善**



3

**既存の有望業態の強化や、M&Aによる新ブランド  
の獲得など、27/3期以降の成長の軸となる  
第3のブランド確立に向けた投資**





# 鎌倉パスタ関連



メイン業態である鎌倉パスタはすでに約200店舗出店しており、出店立地に余力がなくなっていることから、鎌倉パスタではリーチし切れていない層へのアプローチや、カバーしていない立地（喫茶立地やオフィスビル、フードコート等）への展開により新たな顧客層の獲得を目指す。

## メイン業態



## 派生業態



てっぱんのスパゲッティ  
TEPPAN SPAGHETTI





## セルフレジの導入による営業効率化や、店舗改装による集客強化策を図る

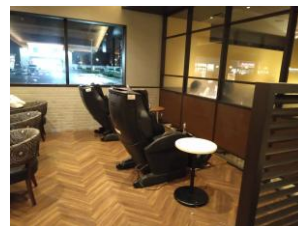
### セルフレジの導入



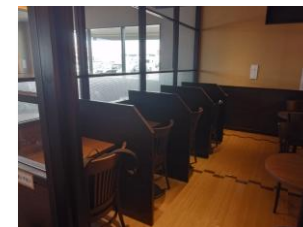
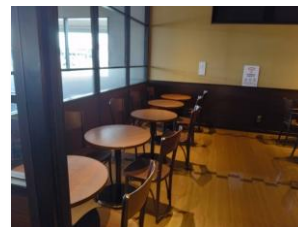
スフィアタワー天王洲店のセルフレジ

### 店舗改装による既存店改善

#### マッサージチェア撤去 ⇒ テーブル席設置



#### 旧喫煙席テーブル席 ⇒ 電源付きカウンター席

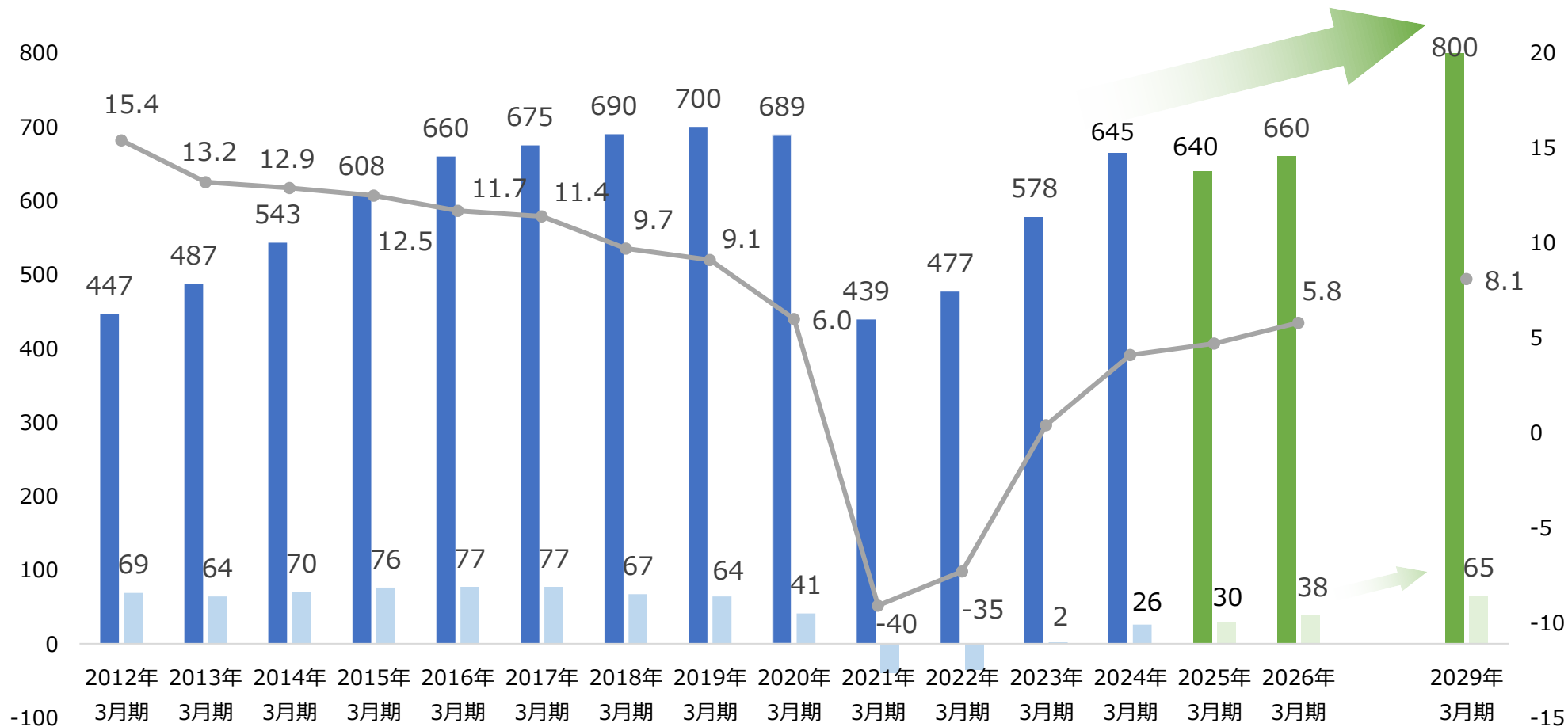




# 成長軌道への回復

SAINTMARC HOLDINGS CO., LTD.

2026年3月期に向けての基本方針を完遂し、2029年3月期に売上800億円、営業利益65億円を目指す



単位：億円

■ 売上高 (左軸)

■ 営業利益 (左軸)

● 営業利益率 (右軸)

単位：%



# 牛かつ事業のM&Aについて

SAINTMARC HOLDINGS CO.,LTD.

牛かつ事業のリーディングカンパニー 2 社をM&Aにより子会社化



牛かつ  
むと村



牛カツ 京都 勝牛



# ジーホールディングスのグループ会社化

SAINTMARC HOLDINGS CO., LTD.

## 2024年10月4日、京都勝牛75店舗を中心に展開するジーホールディングスを含む数社のグループ会社化を公表

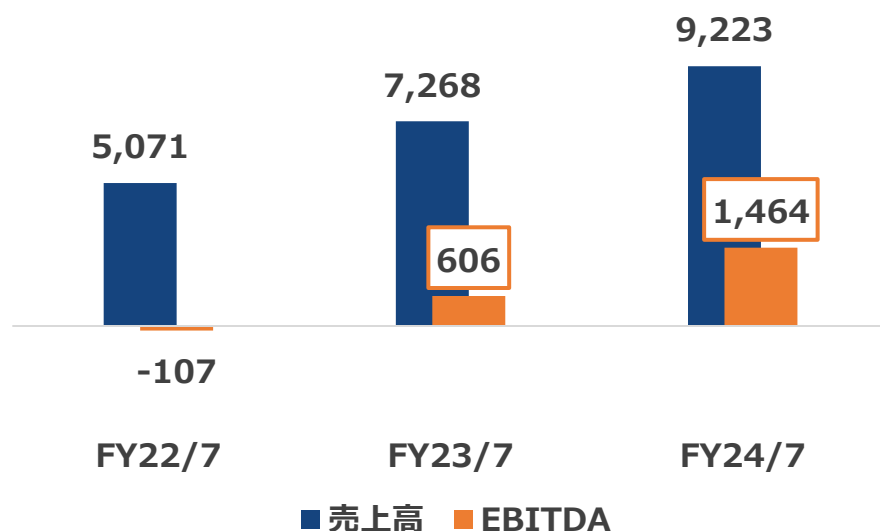
会社概要	ジーホールディングス株式会社
本社所在地	京都府京都市下京区
設立	2005年5月
取得価額	11,200百万円
純資産額	5,696百万円 (2024年7月期末)



## 牛カツ 京都 勝牛

業態:	牛カツ定食
国内直営店舗数:	48店舗
国内FC店舗数:	12店舗
海外FC店舗数:	15店舗

### 売上高及びEBITDA



### <その他運営業態>



### NICK STOCK

業態:	カフェ
国内直営店舗数:	8店舗
国内FC店舗数:	4店舗



### ベジテジヤ

業態:	韓国料理
国内直営店舗数:	7店舗
国内FC店舗数:	4店舗
海外FC店舗数:	6店舗

※店舗数は2024年7月末時点



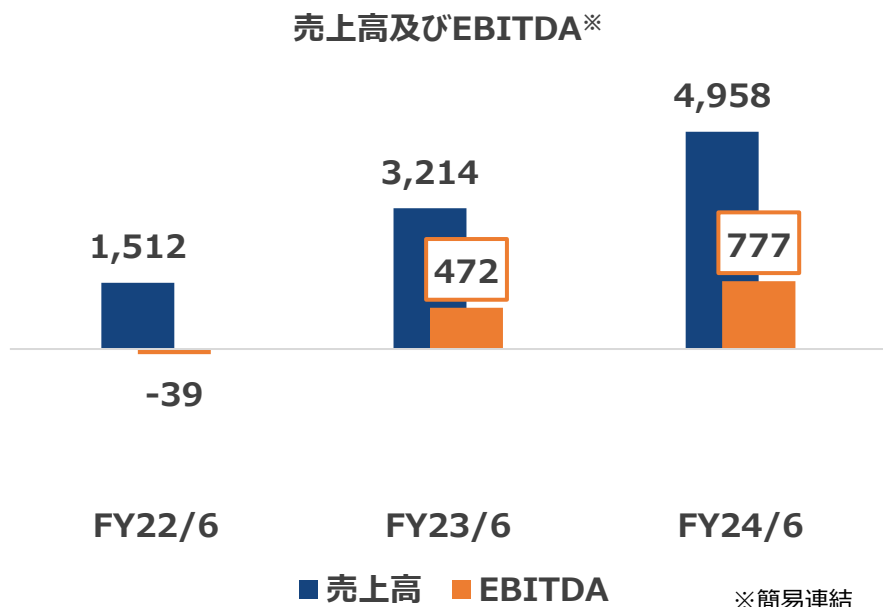
# B級グルメ研究所HD及びBQ Internationalのグループ会社化

2024年11月19日、牛かつもと村を中心に国内28店舗を運営する株式会社牛かつもと村を中核とするB級グルメ研究所ホールディングス及び海外店舗を統括するBQ International の2社をグループ会社化を公表

会社概要	株式会社B級グルメ研究所HD及び国内外関連会社
本社所在地	東京都渋谷区
設立	2012年8月
取得価額	10,500百万円
純資産額	1,293百万円 (2024年6月末)※



業態: 牛カツ定食  
 国内直営店舗数: 28店舗  
 海外直営店舗数: 2店舗  
 ※店舗数は2024年11月19日時点



<その他運営業態>





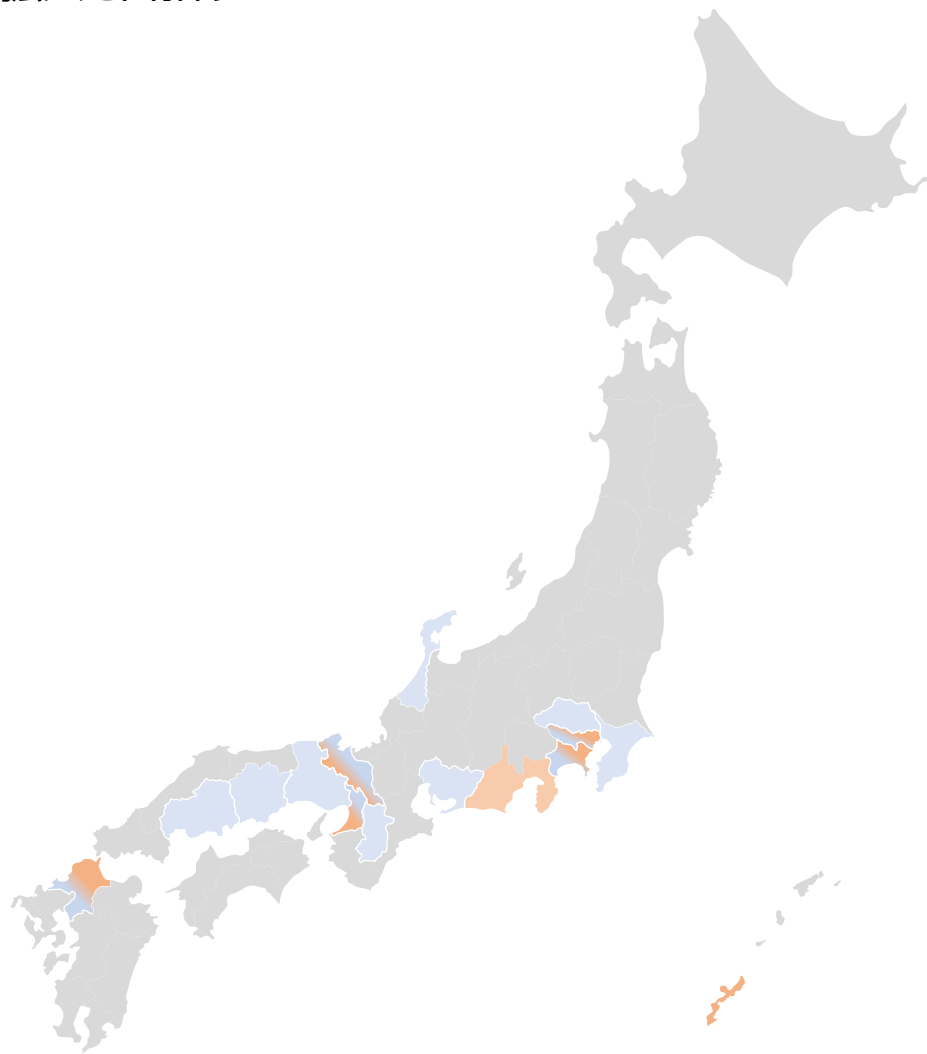


# 牛かつ事業 国内事業方針

国内市場においては概算で150~200店舗程度の出店が可能な想定  
継続的な出店を通じて売上及び市場シェアの拡大を目指す

	勝牛	もと村
東京都	15	16
神奈川県	5	1
埼玉県	1	
千葉県	6	
静岡県		1
愛知県	5	
石川県	1	
京都府	9	2
大阪府	8	5
奈良県	3	
兵庫県	2	
広島県	1	
岡山県	1	
福岡県	3	2
沖縄県		1
合計	60	28

 勝牛出店エリア  
 もと村出店エリア



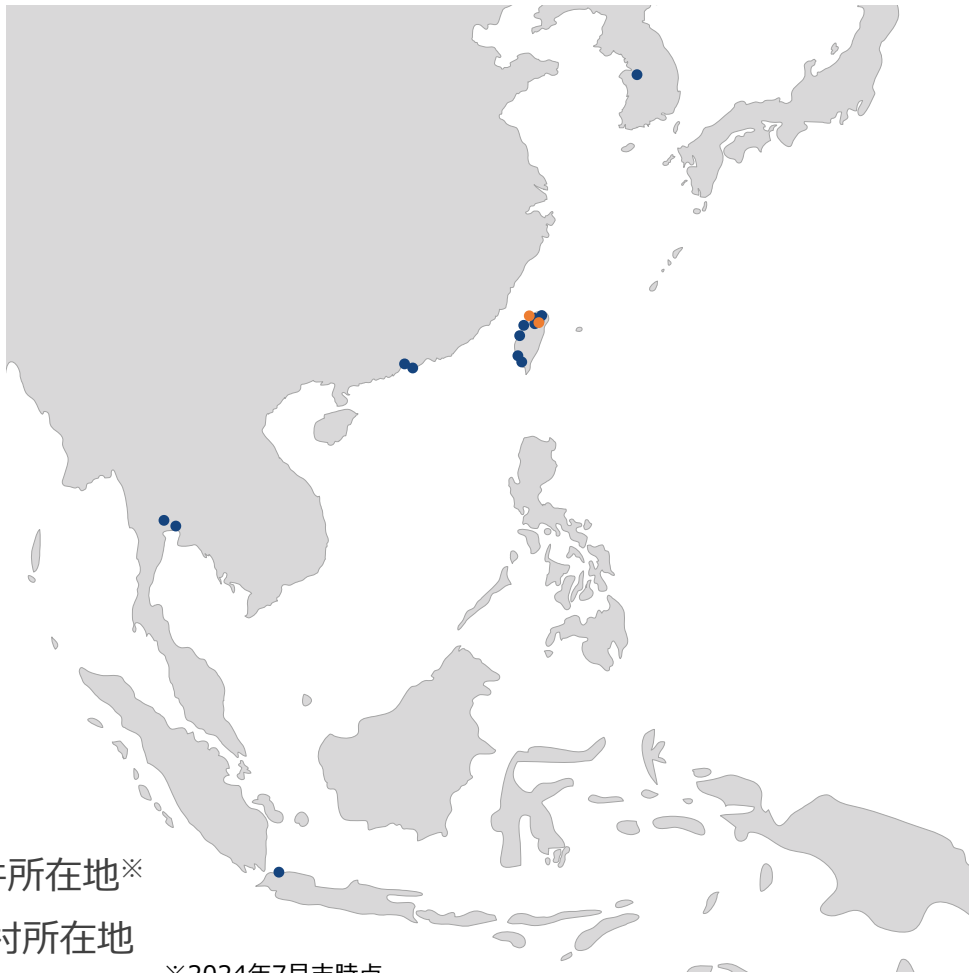


# 牛かつ事業 海外事業方針

SAINTMARC HOLDINGS CO.,LTD.

和の専門業態として牛かつ業態の海外展開は買収後も継続予定  
フランチャイズを中心に拡大を図る想定

## アジア



- 勝牛所在地※
- もと村所在地

※2024年7月末時点

## 北米



	勝牛	もと村
韓国	1店舗	--
台湾	8店舗	2店舗
香港	2店舗	--
タイ	2店舗	--
インドネシア	1店舗	--
カナダ	1店舗	--

# 配当方針・株主優待制度について

---

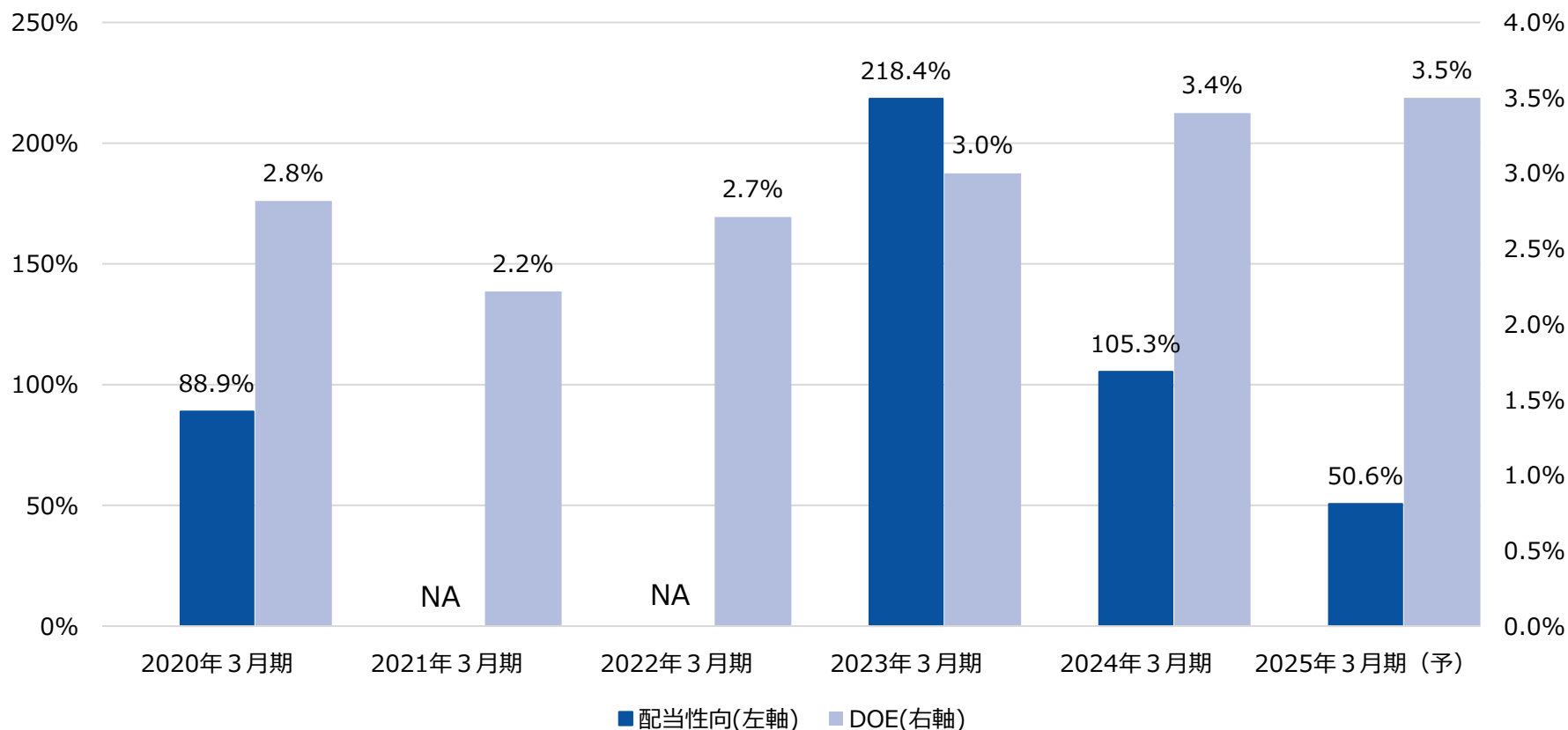


# 配当・株主還元：配当安定性を重視する方針

SAINTMARC HOLDINGS CO., LTD.

- 2025年3月期：期初予想どおり、通期配当52円(中間26円+期末26円)を予定(2024年3月期比：2円増配)
- 配当額決定にあたり配当性向35%をベースとしつつ、中長期的観点から配当安定性確保のためDOE(純資産配当率)を考慮

配当性向・DOE推移

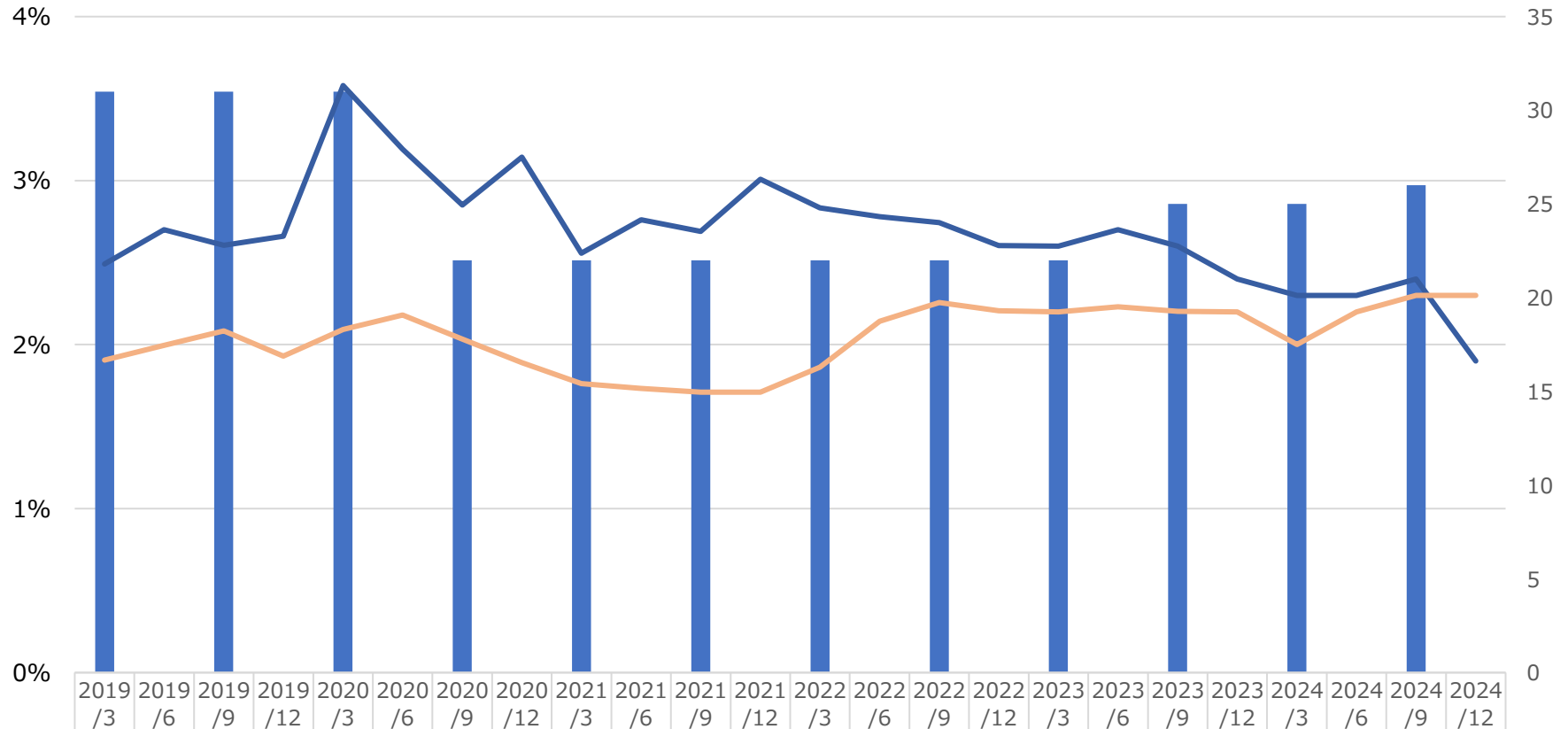




# 配当・株主還元：配当安定性を重視する方針

- 安定配当を重視することにより、安定した配当利回りを確保

配当利回り(月足終値ベース)・1株当たり配当額推移



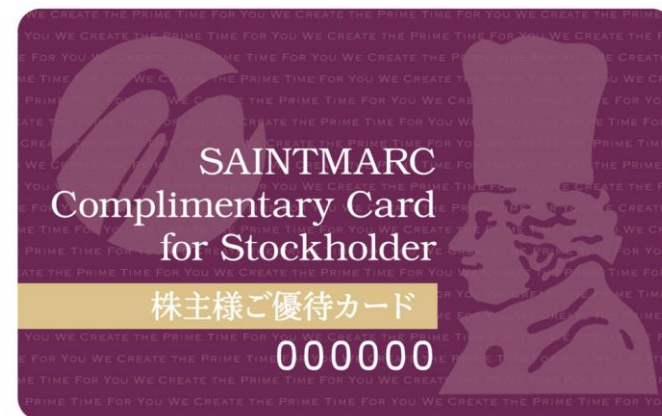
〈備考〉東証平均配当利回りは東証第一部(～2022/3)ならびに東証プライム市場(2022/4～)の単純利回り



# 配当・株主還元：株主優待制度について

- 基準日 毎年3月31日
- 優待内容 100株以上の株式を保有する株主様へ「株主様ご優待カード」を進呈。  
「株主様ご優待カード」の提示により飲食料金の20%(函館市場は10%)を割引。  
(但し、販売コーナー商品は対象外。また、他のカード、割引券との併用不可。)  
有効期間中は何度でも繰り返しご利用になれます。
- 発送時期 株主総会招集ご通知に同封して発送 (6月10日頃)
- 有効期間 毎年7月1日～翌年6月30日まで

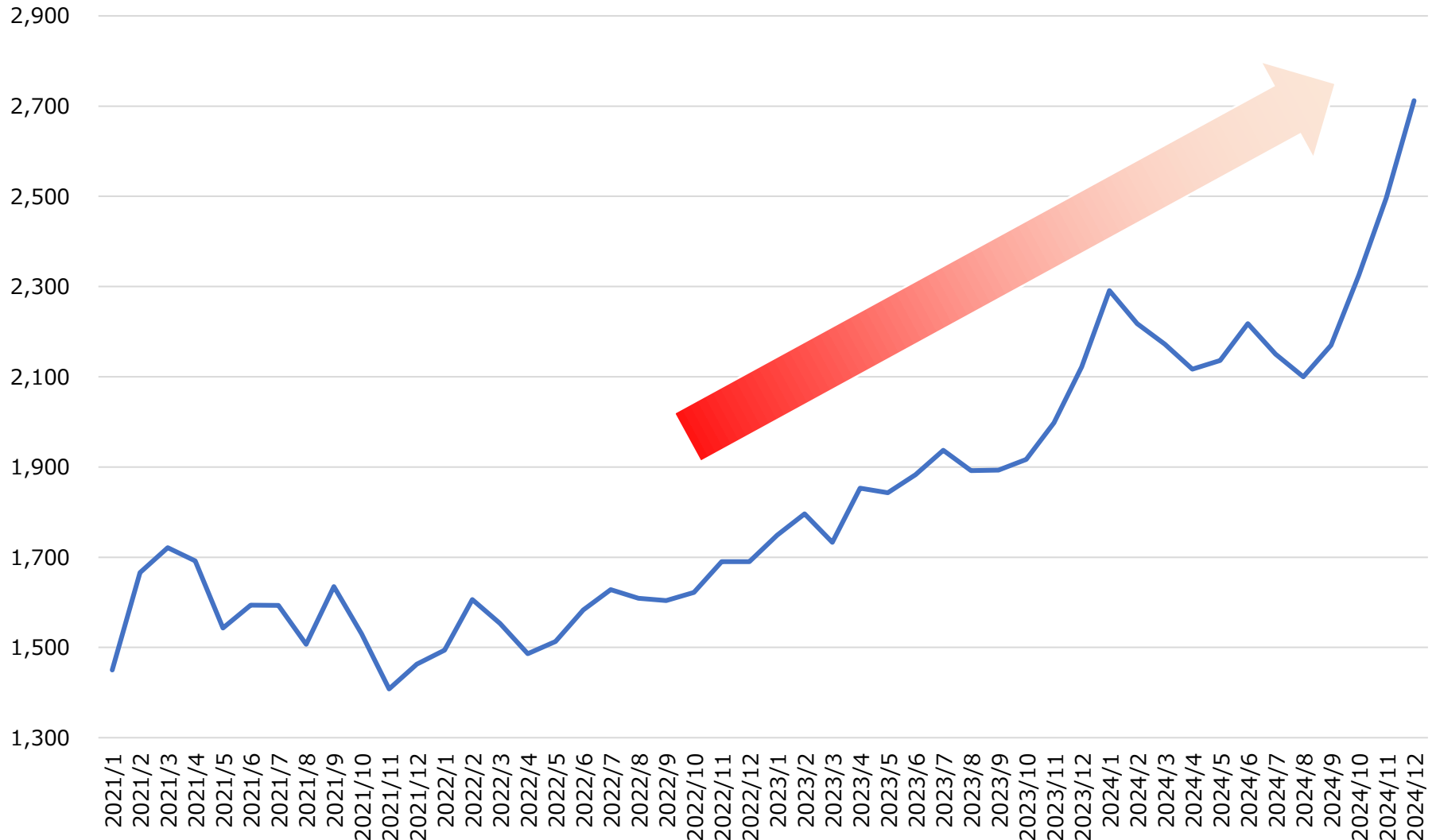
M&Aした牛かつ2業態の優待利用については  
現在、検討中





# 株価推移(2021/1~2024/12 月末終値ベース)

- コロナ影響の沈静化ならびに直近のM&Aが好感され回復基調





# IRニューズメールのご登録

SAINTMARC HOLDINGS CO.,LTD.

弊社IRニューズメールのご登録につきましては、ホームページ内、IR情報  
(<https://www.saint-marc-hd.com/hd/ir/>)よりお願いいたします。  
(IR STREETのウェブサイトへ遷移いたします。)

SAINTMARC HOLDINGS CO.,LTD.

企業情報 ニュース サステナビリティ IR情報 ブランド紹介 店舗検索 採用情報

## Investor Relations

IR情報

English



すべて 適時開示 決算短信 株主総会 IR情報

2023.02.06 決算短信

2023年3月期第3四半期決算短信

DETAIL



# 免責事項 + お問い合わせ先

SAINTMARC HOLDINGS CO.,LTD.

本資料は当社グループに関する情報提供を目的としており、当社の発行する有価証券への投資の勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載されている計画や予測等の将来情報については、現時点における当社の判断であり、外部環境の変化等により実際の結果と大きく異なる場合がございます。

<IRに関するお問い合わせ先>

株式会社サンマルクホールディングス

管理本部 IR担当

e-mail : [ir@saintmarc-gr.com](mailto:ir@saintmarc-gr.com)

電話 : 086-246-0309