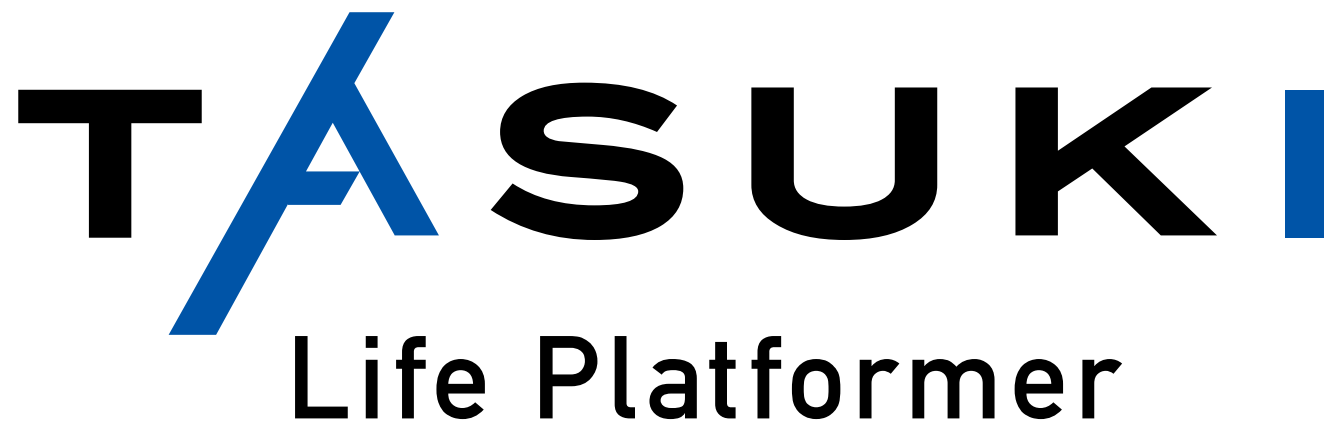




FY2021.9 2Q 決算説明資料

2020.10.1 – 2021.3.31

株式会社タスキ
(東証マザーズ：2987)

2021年5月25日

FY2021.9 2Q 決算概況

売上高

3,893 百万円

YoY

+12.4% (+429 百万円)

経常利益

409 百万円

YoY

+97.1% (+201 百万円)

新型コロナウイルスの影響下でも、YoYで**大幅な増収・増益を達成**

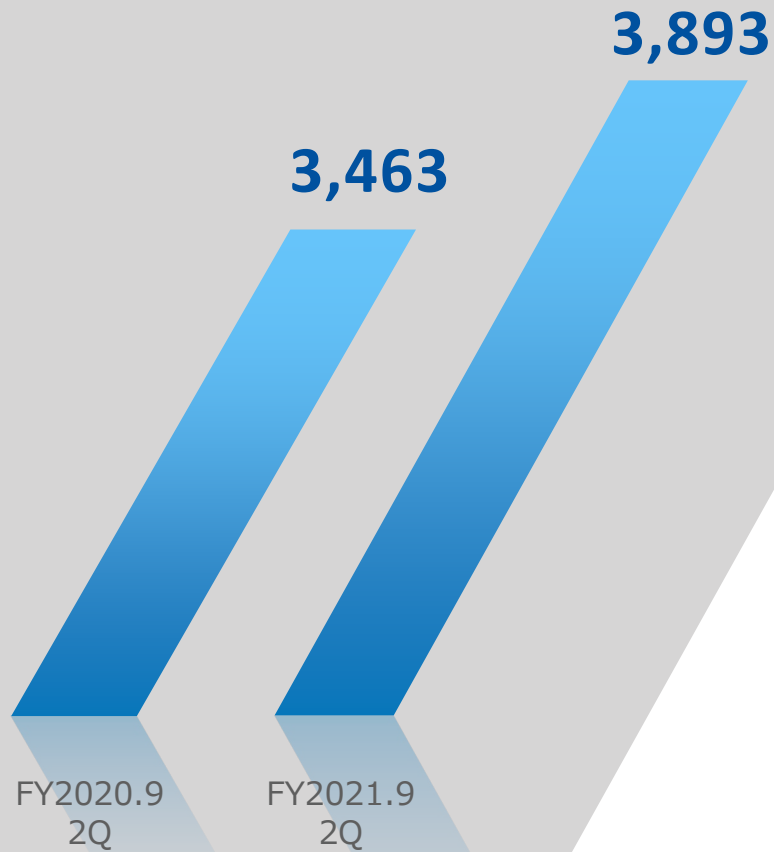
2Qにおける売上・利益の**過去最高を記録**

利益はDX推進による効率化により、利益をさらに積み増し**409百万円に到達**

ビジネスを成長させる為、**人材採用とテクノロジーへの積極的な投資を継続**

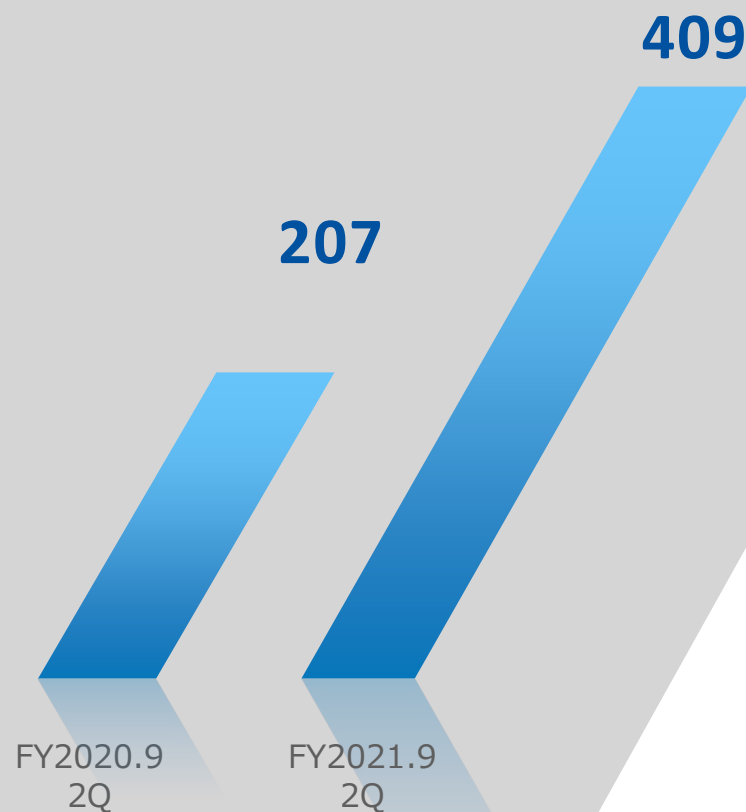


[百万円]



12.4%増

[百万円]



97.1%増

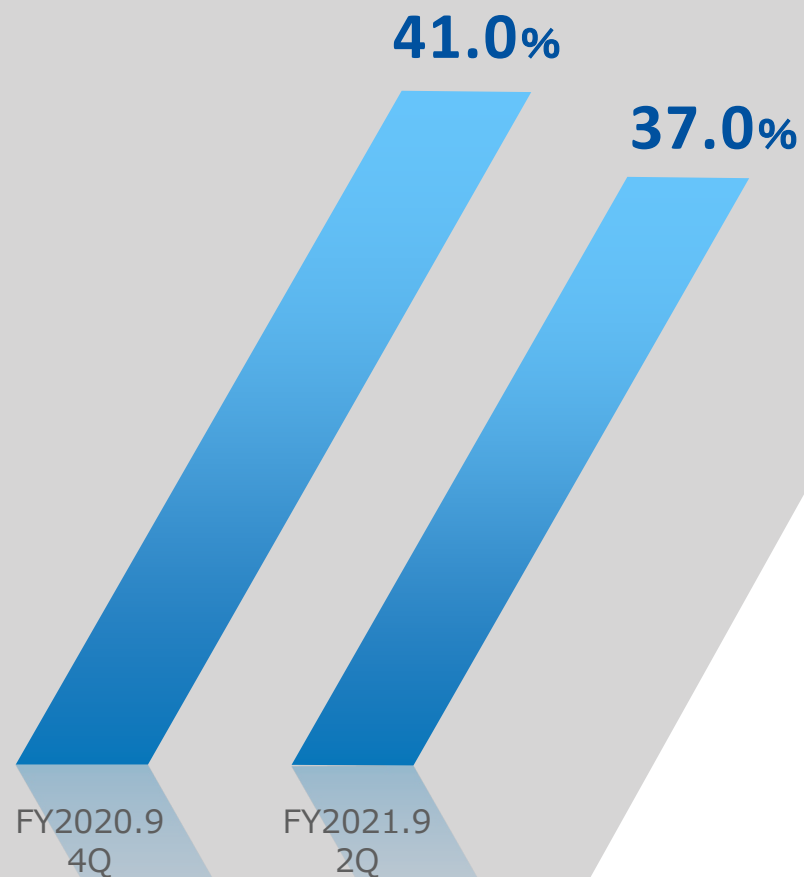
	FY2020.9 2Q	FY2021.9 2Q	増減額	増減率
[百万円]				
売上高	3,463	3,893	+429	+12.4%
営業利益	254	464	+210	+82.8%
営業利益率	7.3%	11.9%		
経常利益	207	409	+201	+97.1%
経常利益率	6.0%	10.5%		
四半期純利益	141	300	+158	+111.5%
純利益率	4.1%	7.7%		

資 産：68億円規模へ増加。(仕掛)販売用不動産・前渡金が増加、
ソフトウェアは事業譲渡に伴い減少。

負 債：借入金・社債の増加。

純資産：公募増資及び四半期純利益により増加。

[百万円]	FY2020.9 4Q	FY2021.9 2Q	増減額	増減率
資産合計	5,255	6,800	+1,545	+29.4%
流動資産 (現金及び預金) ((仕掛)販売用不動産・前渡金)	5,068 (2,485) (2,554)	6,630 (2,853) (3,718)	+1,561 (+368) (+1,163)	+30.8% (+14.8%) (+45.5%)
固定資産 (ソフトウェア(仮勘定含む))	186 (39)	169 (15)	-16 (-24)	-8.9% (-60.9%)
負債 (借入金・社債)	3,099 (2,677)	4,284 (3,644)	+1,184 (+967)	+38.2% (+36.2%)
純資産	2,155	2,515	+360	+16.7%
負債・純資産合計	5,255	6,800	+1,545	+29.4%



財務コントロール
によって安定

FY2021.9決算に向けて

新型コロナウイルスの影響下でも

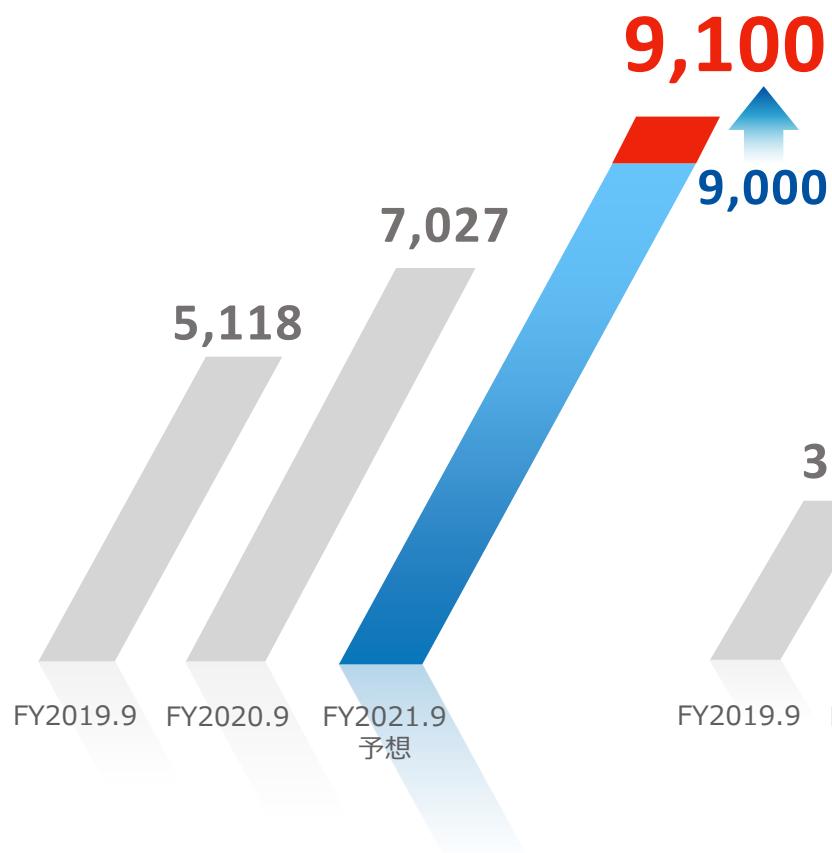
5期連続
増収増益

期初予想に対し、IoTレジデンス等のセールスの堅調な推移に加え、DX推進による効率的な事業活動の結果、**通期業績予想を上方修正**。

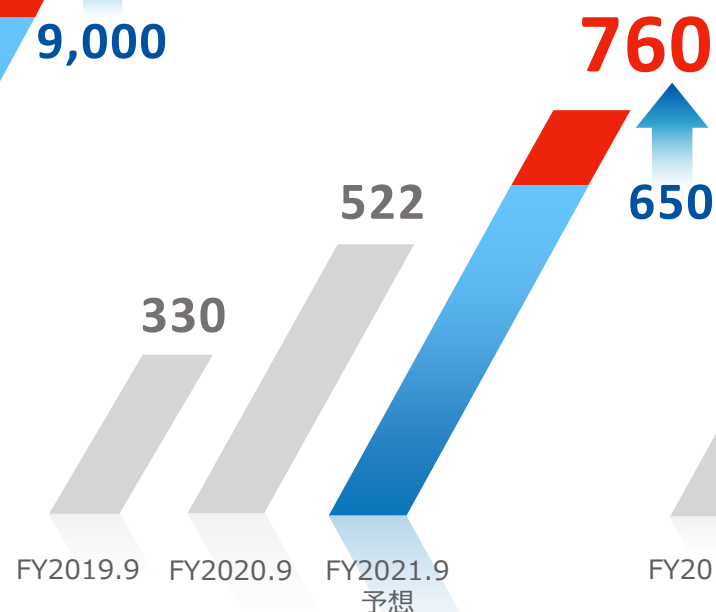
	期初予想	今回予想	増減額	増減率
[百万円]				
売上高	9,000	9,100	+100	+1.1%
営業利益	780	870	+90	+11.5%
経常利益	650	760	+110	+16.9%
当期純利益	440	530	+90	+20.5%

[百万円]

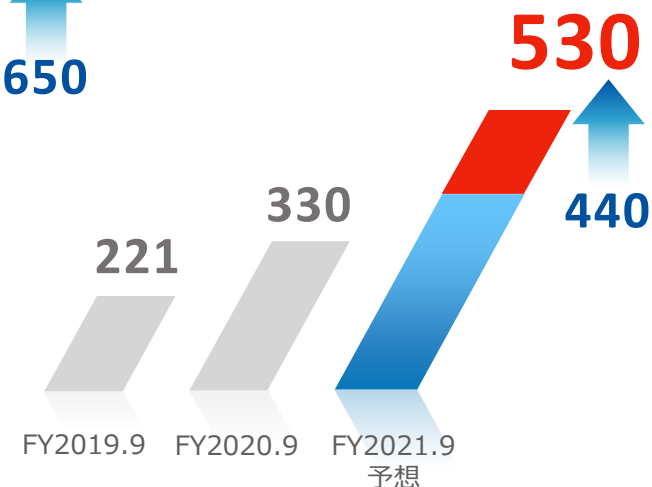
売上高



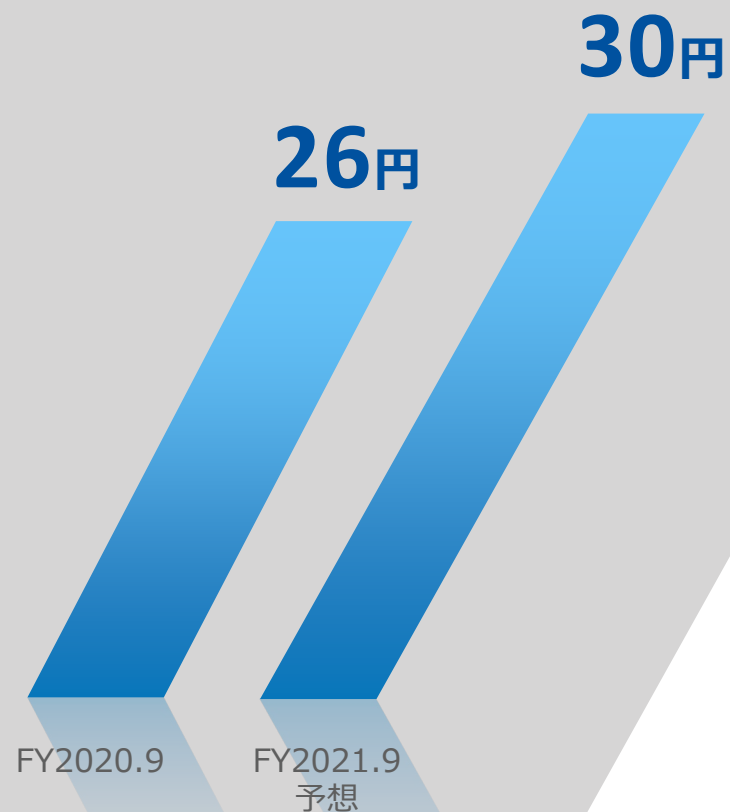
経常利益



純利益



1株当たり**配当金**



FY2021.9予想
増配継続

IoT RESIDENCE事業



TASUKI IoT RESIDENCE

不況下においても、空室や家賃下落のリスクが低い
新築投資用IoTレジデンスの企画開発・1棟販売。



東京23区・駅近
徒歩約5分特化型



モバイル連携で
便利なIoT設備



富裕層の
相続対策に

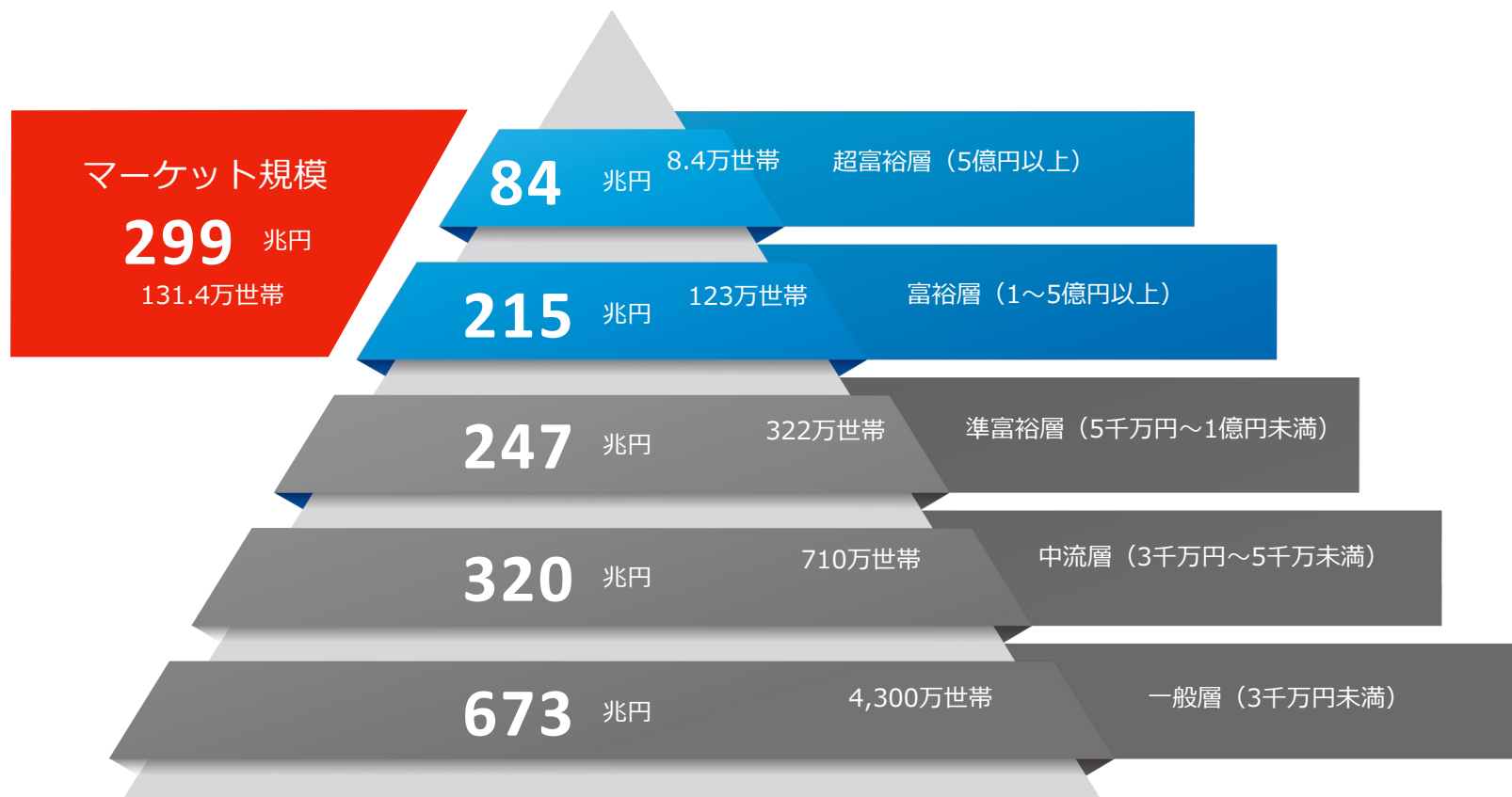


約3億円前後の
投資しやすい価格

純金融資産1～5億円以上の富裕層をターゲットに、必ず発生する相続対策にフォーカスした
商品設計とコンサルティングを実施

マーケットの分類

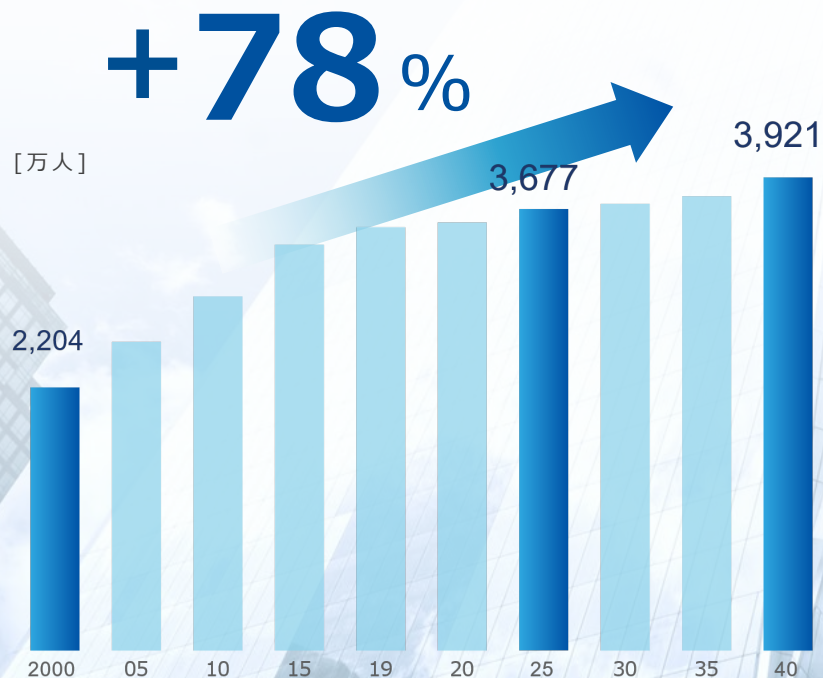
(世帯の純金融資産保有額)



出典) 国税庁「国税庁統計年報」、総務省「全国消費実態調査」、厚生労働省「人口動態調査」
国立社会保障・人口問題研究所「日本の世帯数の将来推計」、東証「TOPIX」などから当社作成

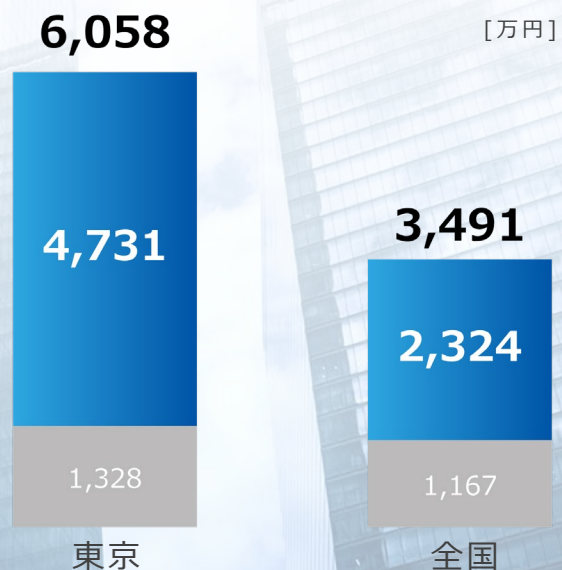
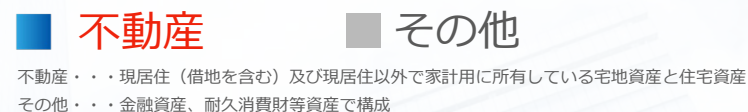
大相続時代が到来し、団塊の世代が75歳以上となる2025年以降も高齢者は増加。
東京は家計保有資産の特徴から見て**相続資産市場の構造的な成長**の拡大余地が非常に大きい。

65歳以上の高齢者人口の推移予想



出典) 国勢調査(2019)、人口推計(2020)、国立社会保障・人口問題研究所(2017)より

家計保有資産



出典) 総務省 全国消費実態調査 家計資産に関する結果(2014年)2人以上の世帯当たり



他社より高価格で購入できる仕入力を保持

高いコンストラクションマネジメント力を
仕入に活かす

WHY
なぜ可能？

他社より
高くビット

タスキの
価格調整余地

LOSE



POINT 01

プランの統一規格化・単純化



POINT 02

住宅設備仕様の統一化による
建設会社定量発注



POINT 03

ドミナント戦略で同一エリア・
複数棟工事を発注し、コスト削減

TARGET



都内最寄駅から徒歩5分圏内約1億円の物件(建築延面積約100坪)



VS

競合
他社



TASUKI *Smart*

2050年までのカーボン・ニュートラルの実現を目標に、
環境に配慮したIoTレジデンス「**タスキSmart**」をアップデート

0%

CO2

カーボンニュートラル

2050年までに
温室効果ガス排出
実質ゼロの実現に向けて



TASUKI *Smart*



Plan

変化する環境の中で
ユーザーが求める
企画を立案



Do

これまでの企画を
アップデート



Action

企画を
改善・修正



Check

KPIを軸に
効果測定



クラウドファンディング事業

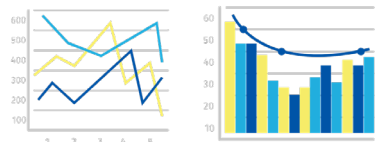


TASUKI FUNDS

投資家と不動産をつなぐプラットフォーム。
当社が培った不動産ノウハウを活用したファンド運営。

投資家

1口10万円から
WEB 申込み



TASUKI FUNDS

投資家の投資嗜好と
プロジェクトをつなぐ
プラットフォーム



タスキ

プロジェクトの
組成・運営・管理

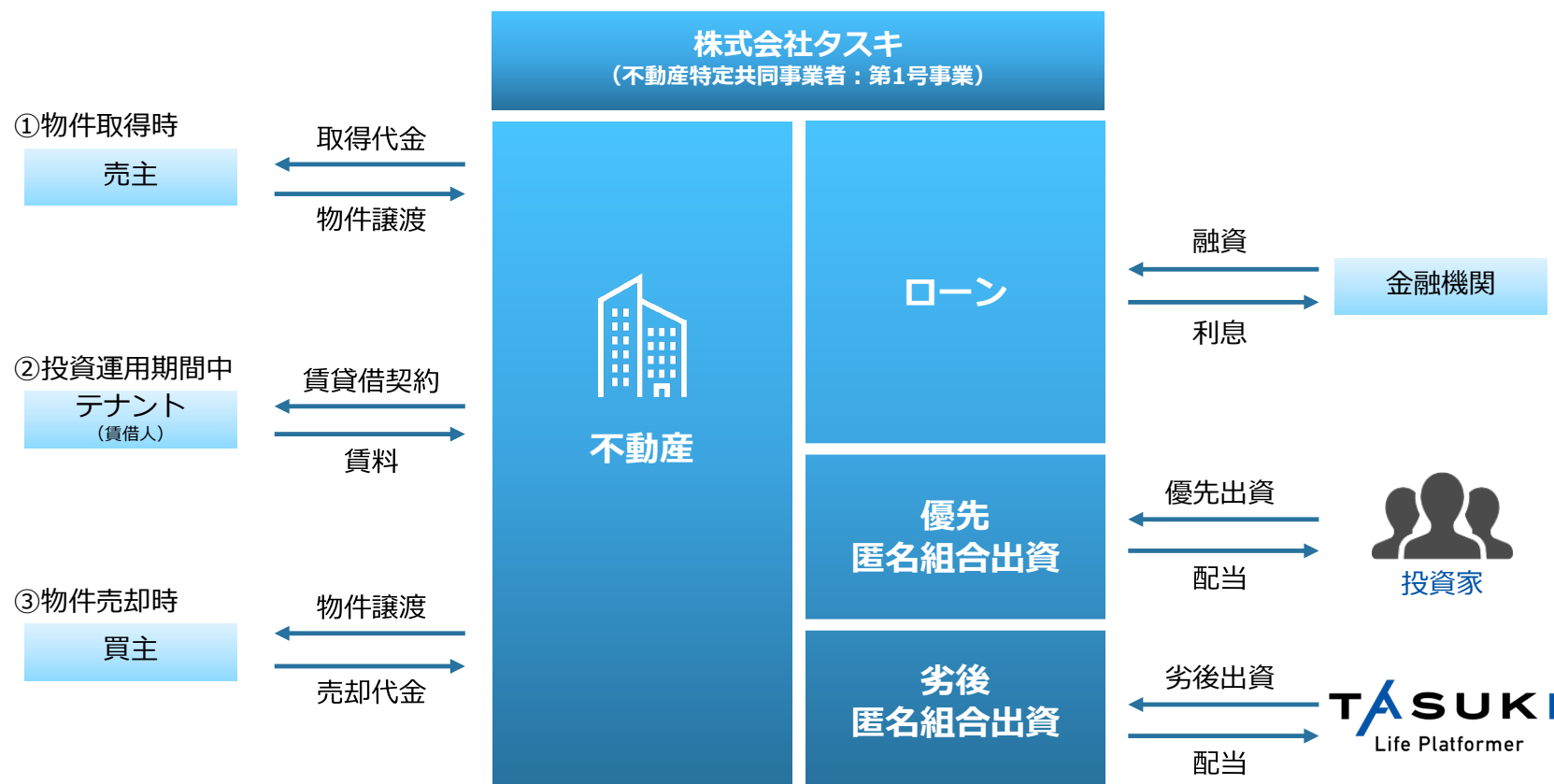


配当



金融機関からの資金調達を行うハイブリット型。
優先劣後構造によってミドルリスク・ミドルリターンを実現。

ストラクチャー



タスキDX構想1.0

TASUKI DX

DX

長期的な業界変化を見越したDX推進に注力

TASUKI
TECH

DX対応企業が事業成長を加速



新しい業務Style

営業活動プロセスのデジタル化
オンラインミーティング推奨
文書のCloud化

TOUCH & PLAN

土地情報の自動収集
建築プランの自動作成
事業収支の自動作成

TASUKI GOING

非対面コンテンツの創出
内見業務を効率化
煩雑なマニュアルが不要



不動産DXを加速させる課題解決の施策



デジタル・ ケイパビリティの獲得

専門組織「DX戦略研究室」を設立。
デジタル人材の採用教育や外部パートナー
との連携を進め、DXの必要性への理解を促進。



テック企業と 共創

不動産DX領域を中心にスタートアップ企業への
投資を行うファンドを組成。パートナー企業との
共創によってDXを加速。



他業界と 共創

不動産事業に限らず様々な業種のアライアンス先
との連携によって、産業の垣根を超えた
取り組みを推進。

地図にふれる。
不動産の価値が瞬時に見える。

TOUCH
& PLAN



従来の業務フロー



プロセス変革
〔本業の収益向上〕

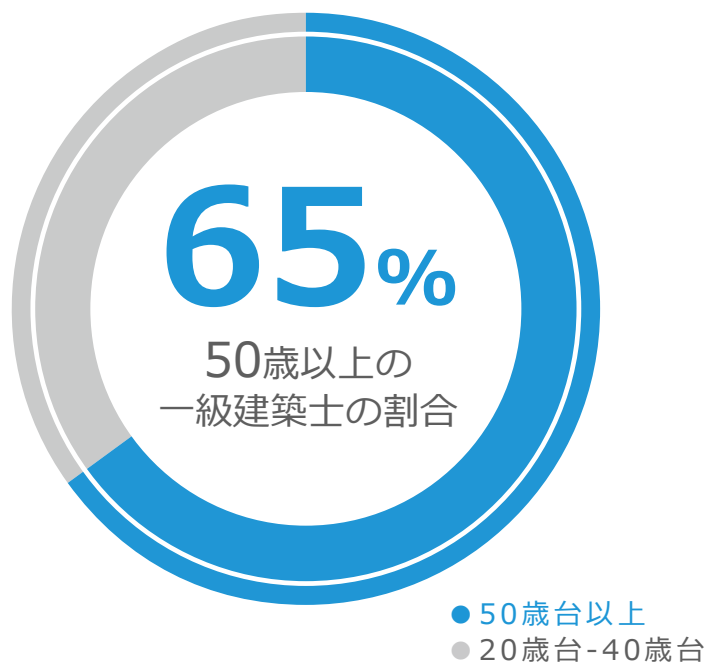
これからの業務フロー



建築士の高齢化が進んでおり、慢性的な人手不足。

テクノロジーによる抜本的なイノベーションが急務。

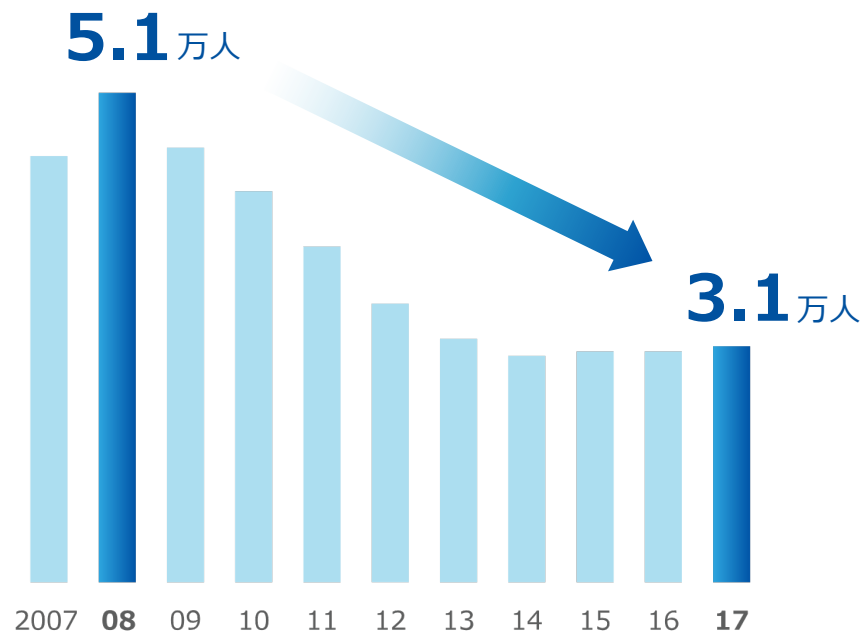
一級建築士の高齢化



出典) 国土交通省(2018)

一級建築士の受験者数

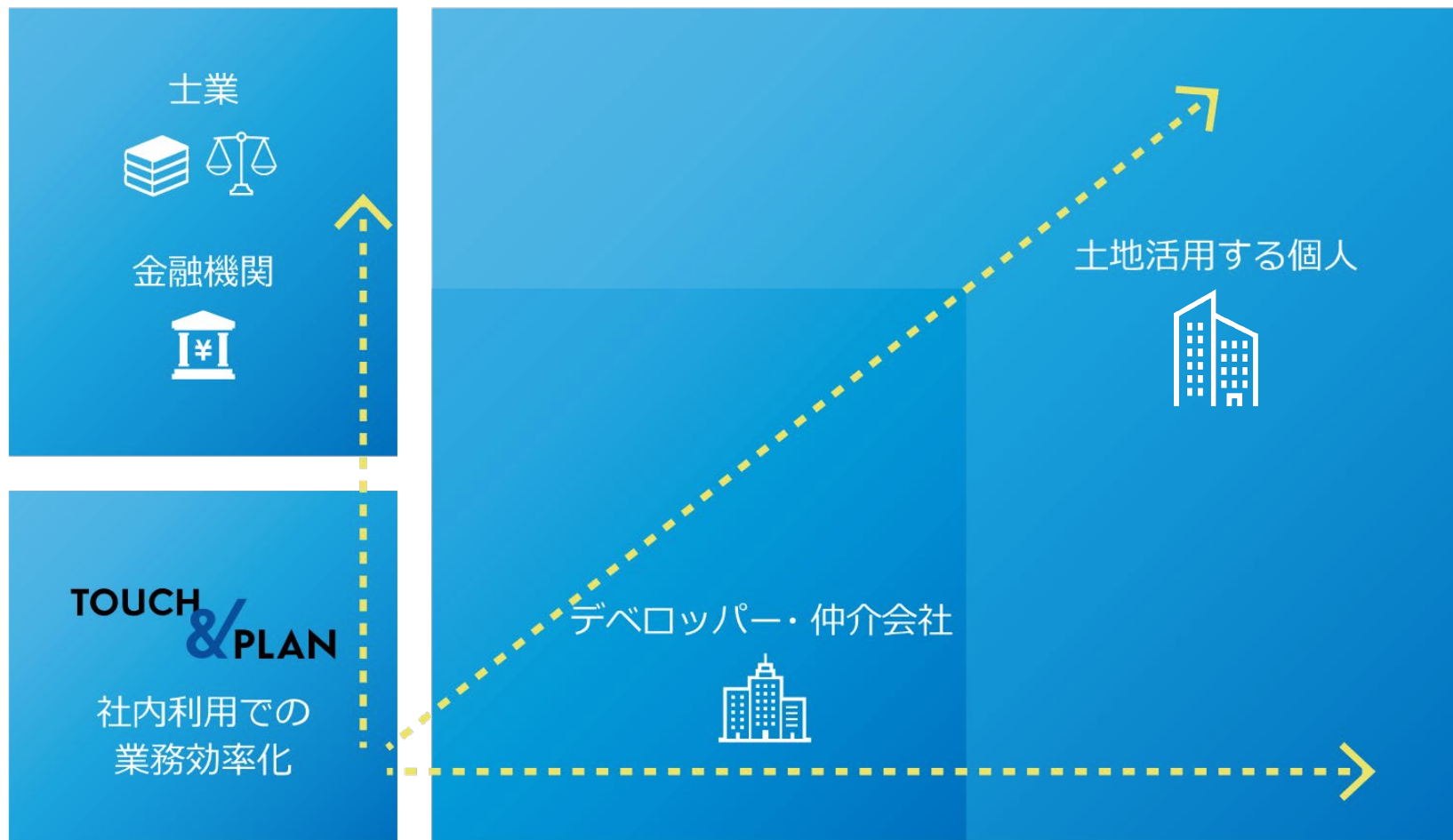
受験者数は**10年**で約**3分の2**に減少



出典) 国土交通省(2018)

TOUCH & PLAN

社内利用タイプの開発後、不動産デベロッパーや金融機関、土業、土地活用を検討する個人向けに外販展開。





バーチャルキャラクターによる、お部屋案内コンテンツ作成サービス
「TASUKI GOING(タスキ ゴーイング)」を提供開始。

24時間いつでもどこでも
お部屋選びができる



親しみやすいキャラクターを案内役に



部屋の広さを計測して最適な家具選び

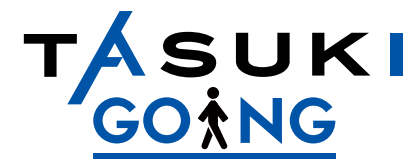


説明文と音声でわかりやすい案内



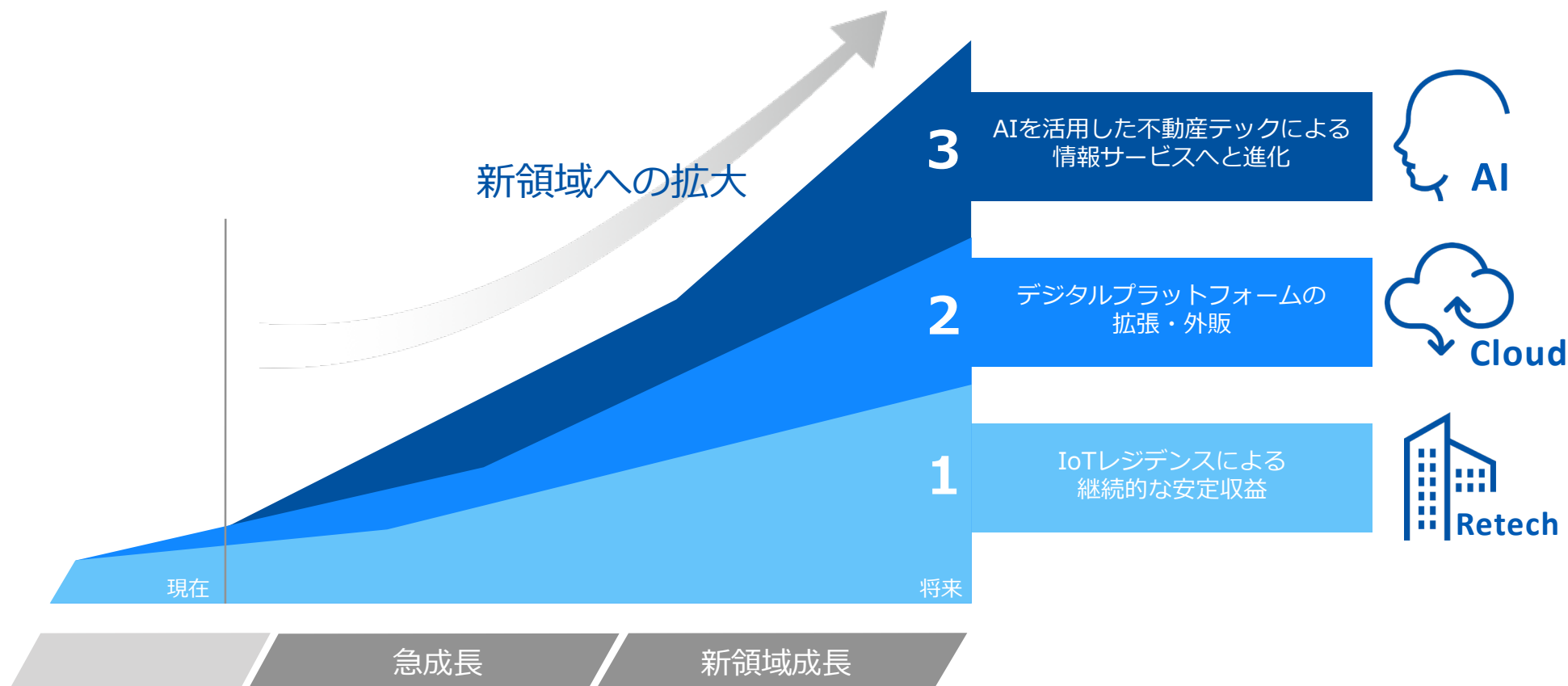
内見業務を効率化

3Dお部屋案内



今後の成長戦略

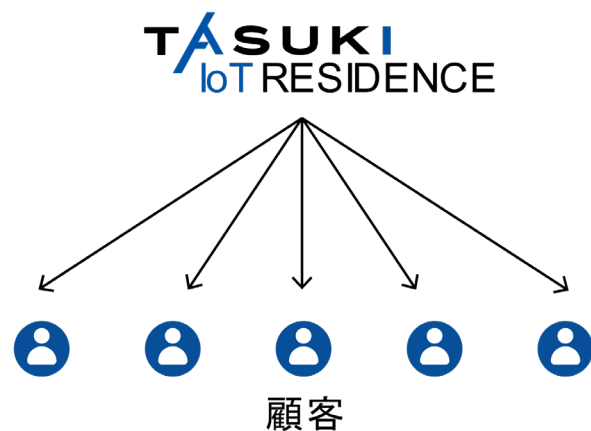
先端テクノロジーの活用を強みとするライフプラットフォームとして、業界に革命を起こすマーケットインなサービスを創造し、持続的な高成長を目指す。



先進技術の研究を事業につなげ、隣接領域への事業拡大

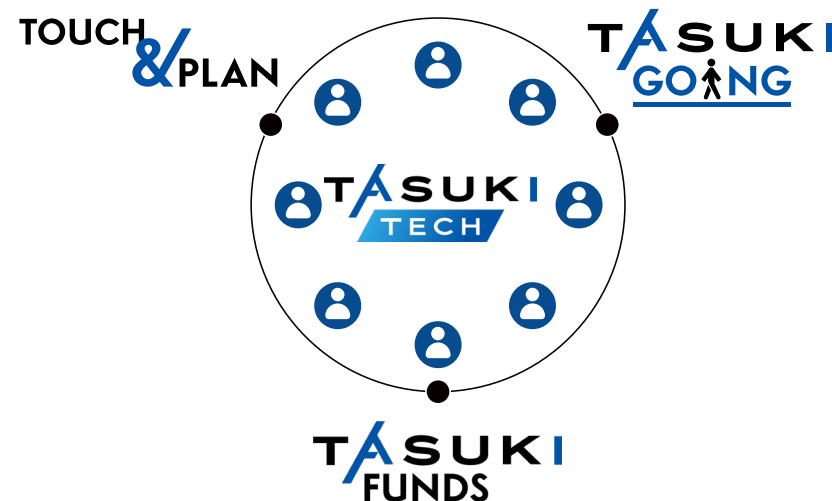
安定したIoTレジデンス事業を収益基盤とし、今後成長期待の高い不動産テック分野へ戦略投資することにより成長ドライバーとなる**SaaS型のプロダクト戦略を展開**。

安定した収益基盤



大相続時代の到来により、
不動産活用のニーズは高まる。

TECHサービス拡大



ストックビジネスとして、
安定的かつ継続的な収益構造を構築。



不動産DX領域を中心にスタートアップ企業への投資を行う
「TASUKI Incubation Fund」を開始。

投資方針



スタイル

スタートアップ企業の事業拡大
に向けた当社からの直接投資



業種

暮らしをアップデートする
テクノロジーに関わる業種



ターゲット

主にテクノロジーに関する事業を
展開する国内未上場企業



IPO
EXIT支援

成長段階にあるスタートアップ企業
の資金調達・IPOのサポート支援

ファンド第1号出資案件



FIRST CABIN HD

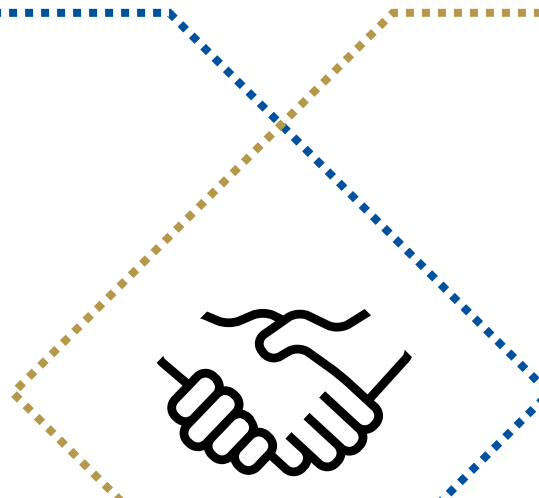
株式会社ファーストキャビンHD

飛行機のファーストクラスをイメージしたコンパクトホテル事業を関東・関西エリア、駅徒歩5分以内の立地でフランチャイズを含め15店舗展開。

カプセルホテルでもなく、ビジネスホテルでもない独自の新しいホテル形態が支持を集め、会員数320万人を超える豊富な実績を有している。

株式会社タスキは

株式会社ファーストキャビンHDとの資本業務提携を皮切りに
ホテル業界を革新させるDXソリューション分野に参入



当社が有するDXソリューションの活用によるファーストキャビン社の収益拡大
両者の空間体験データの連携による顧客価値向上
相互の営業活動を通じたクロスセルの実施



コーポレートロゴとプロダクトロゴを制作。

環境に配慮したIoTレジデンス「タスキ smart」シリーズでのブランド訴求も強化。

新コーポレートロゴ



今後当社が注力していく「AI(人工知能)」を、コーポレートカラーのブルーで際立たせ、AIで不動産業界のあり方を未来にシフトすることを表現。

タスキSmartロゴ



テクノロジーの力でもたらされるスマートな暮らしをイメージし、そこに住まう人々のスマートで優しい日々を、字体と落ち着いたロゴカラーで表現。

APPENDIX

タスキで世界をつなぐ

～ 革新的なイノベーションで社会のハブになる ～

ライフ×テクノロジー



SLOGAN

テクノロジーで、夢見た未来をいち早く。

私たちは、先端テクノロジーの活用を強みとするライフプラットフォーマーとして、
人々の暮らしをアップデートしていきます。



持続可能な社会の実現に向けたESG経営の推進を加速させるため、
「サステナビリティ委員会」を設置し、下記の5つのSDGs目標達成に取り組む。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

**7 エネルギーをみんなに
そしてクリーンに**



**すべての人々に手頃で信頼でき、
持続可能かつ近代的なエネルギーへの
アクセスを確保する**

- レジデンスに標準仕様として、IoT機器（照明、エアコン等）や電気温水器の導入を推進

**11 住み続けられる
まちづくりを**



**都市と人間の居住地を包摂的、安全、
レジリエントかつ持続可能にする**

- オール電化機器導入によるCO2排出を抑制し、都市部での環境に配慮した住み続けられる街づくりを目指す。

**9 産業と技術革新の
基盤をつくろう**



**強靱（レジリエント）なインフラを整備し、
包括的で持続可能な産業化を推進し
イノベーションの拡大を図る**

- IoT機器を標準装備したIoTレジデンスを開発し、住環境を通じて社会のインフラとなるスマートシティに貢献
- 国立大学法人電気通信大学と産学連携共同研究にて、オンラインで情報が取得できる「TOUCH & PLAN」により業界の透明化を目指す。
- 不動産投資型クラウドファンディング「TASUKI FUNDS」を運営し、個人が気軽にアクセスできる不動産金融市場を発展させる。

**12 つくる責任
つかう責任**



持続可能な生産消費形態を確保する

- 高耐久かつ遮熱効果のある塗装を採用することで、入退去の際に大量に発生している内装の壁紙の廃棄物を削減することで環境負荷の抑制を目指す。

**13 気候変動に
具体的な対策を**



**気候変動とその影響に立ち向かうため、
緊急対策を取る**

- 低層階レジデンスに特化し、エレベーターを付けないことで、CO2排出量や電気代、メンテナンス、保険料の削減を図る。

商 号

株式会社 タ ス キ | TASUKI Corporation

設 立

2013年8月12日

資 本 金

10億1,506万円

従 業 員

25名（2021年5月1日現在）

所 在 地

東京都港区北青山2-7-9 日昭ビル2F

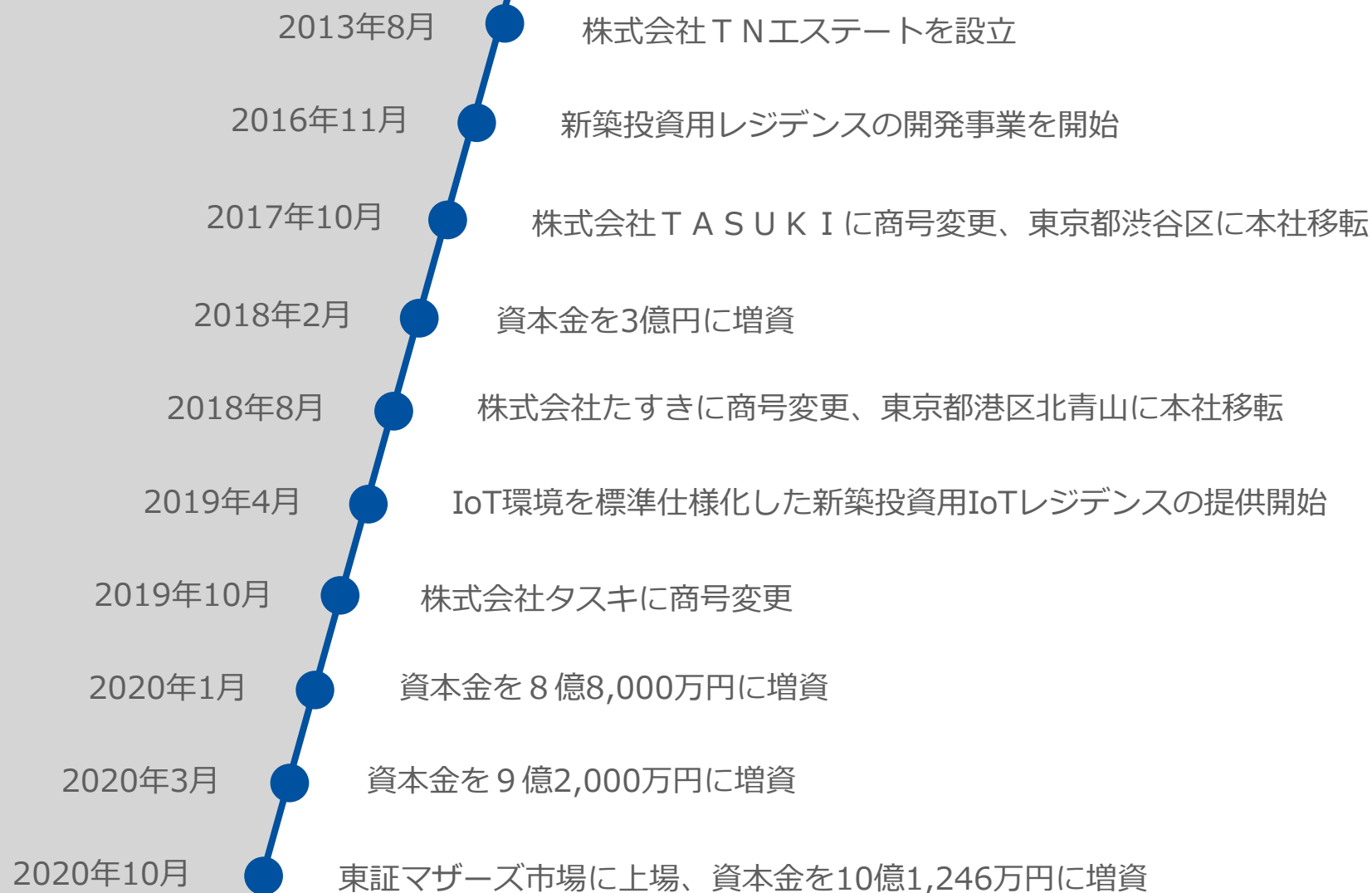
上 場

東証マザーズ市場（証券コード：2987）

役 員

代表取締役社長	村田 浩司
取締役会長	村上 三郎
取締役	米良 浩幸
取締役	柏村 雄
社外取締役	南雲 忠信
常勤監査役	古賀 一正
監査役	南 健
監査役	熊谷 文麿





本資料の取り扱いについて

本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は、当該記述を作成した時点における情報に基づいて作成されたものにすぎません。さらに、こうした記述は、将来の結果を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。実際の結果は環境の変化などにより、将来の見通しと大きく異なる可能性があることにご留意ください。

上記の実際の結果に影響を与える要因としては、国内外の経済情勢や当社の関連する業界動向等が含まれますが、これらに限られるものではありません。

また、本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。

お問い合わせ先

経営管理部 IR担当

MAIL : ir@tasukicorp.co.jp

IR情報 : <https://tasukicorp.co.jp/ir/>

