

Design デザインが、
暮らしを変える。
Changes
Your Life.

 Home Position



ホームポジション株式会社

2025年 8 月期 通期決算説明会資料

(東証スタンダード：2999)

2025年10月17日

Agenda

1. 2025年8月期決算概況
2. 2026年8月期通期計画
3. Appendix

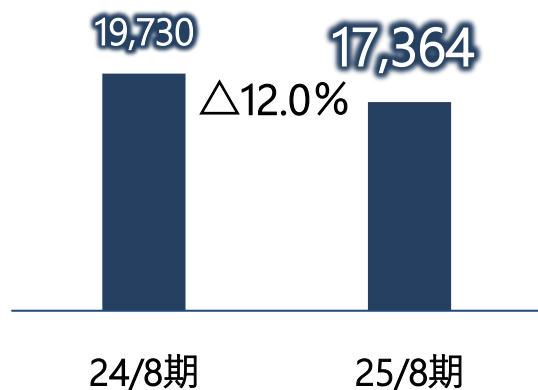
Agenda

1. 2025年8月期決算概況
2. 2026年8月期通期計画
3. Appendix

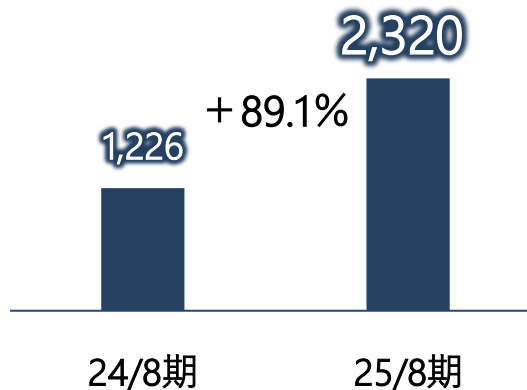
2025年8月期 決算ハイライト

単位：百万円

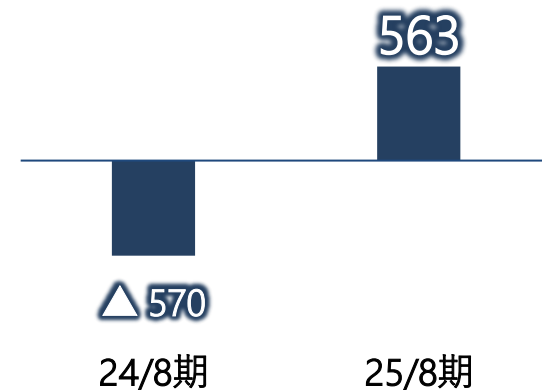
売上高



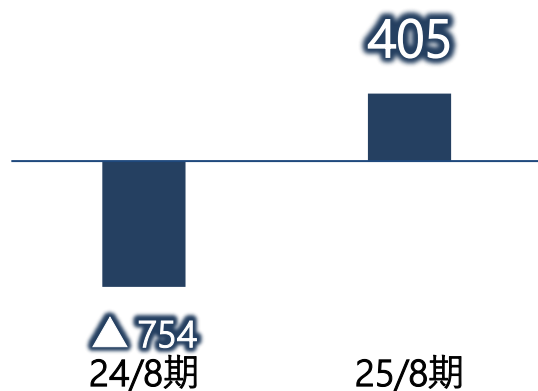
売上総利益



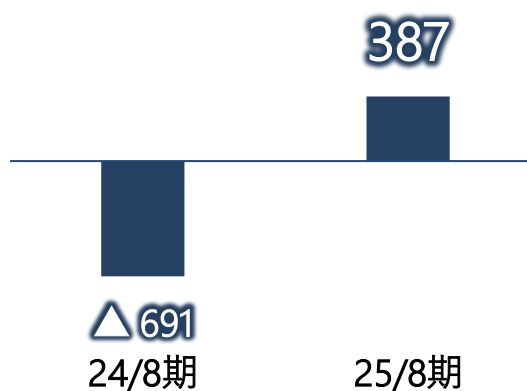
営業利益



経常利益



当期純利益



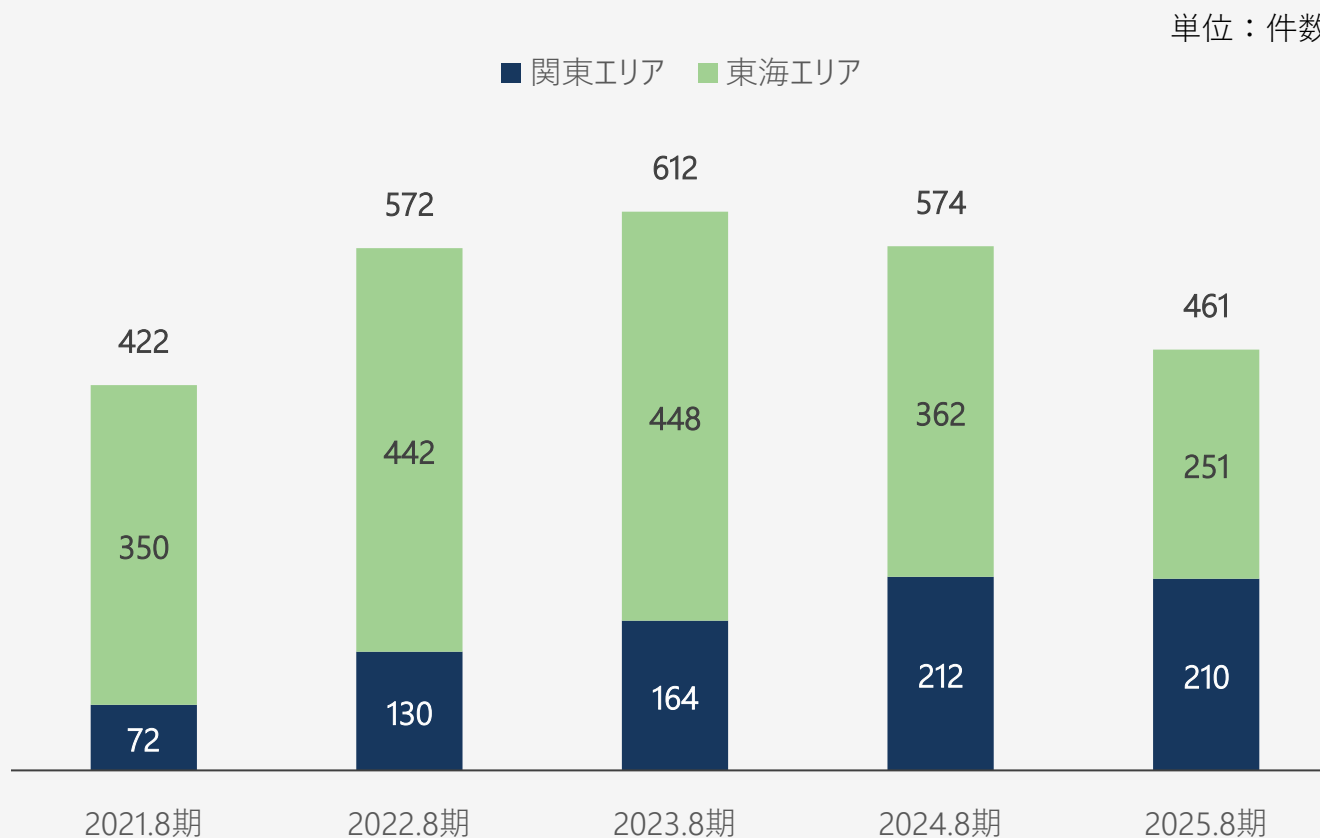
2025年8月期 PLサマリー

長期販売在庫の圧縮が進んだこと、販売管理費が想定を下回ったこと等により利益は予想（7/10開示）を上回った

単位：百万円	2024/8期 実績	2025/8期 実績	前期比較	前期比較 %	7/10開示 修正計画
売上高	19,730	17,364	△2,365	△12.0	17,000
売上総利益	1,226	2,320	+ 1,093	+ 89.1	
販売費及び 一般管理費	1,797	1,756	△41	△2.3	
営業利益	△570	563	+ 1,134	—	440
経常利益	△754	405	+ 1,159	—	220
当期純利益	△691	387	+ 1,078	—	150

エリア別 販売件数推移

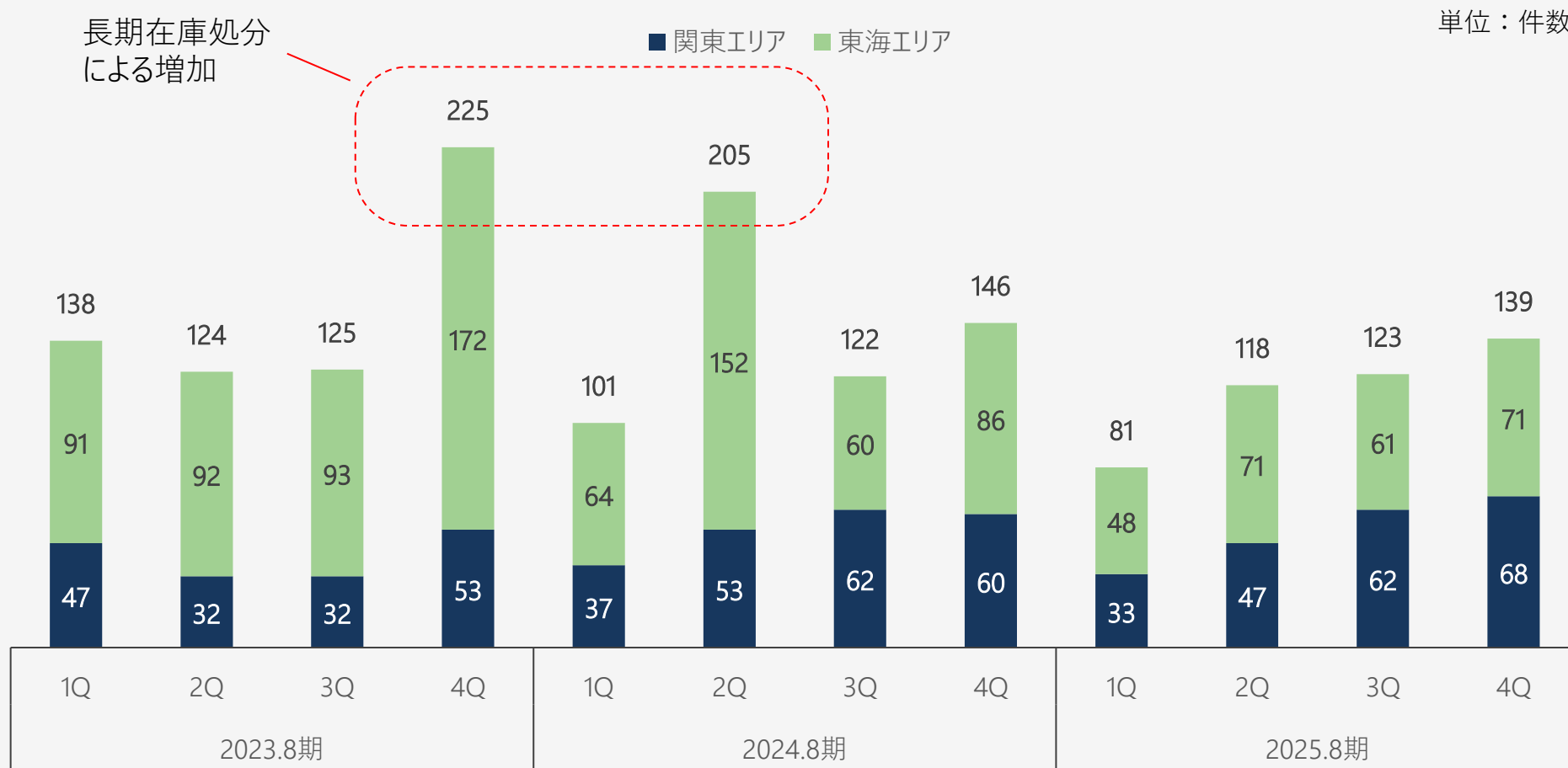
前期比△113件と大幅な販売件数の減少となったが、長期販売在庫の処分売りが前期で一巡したことや収益性を重視した土地の厳選仕入を行ったことが要因。



※ 建売・土地販売・注文住宅等の全販売件数

エリア別 販売件数四半期推移

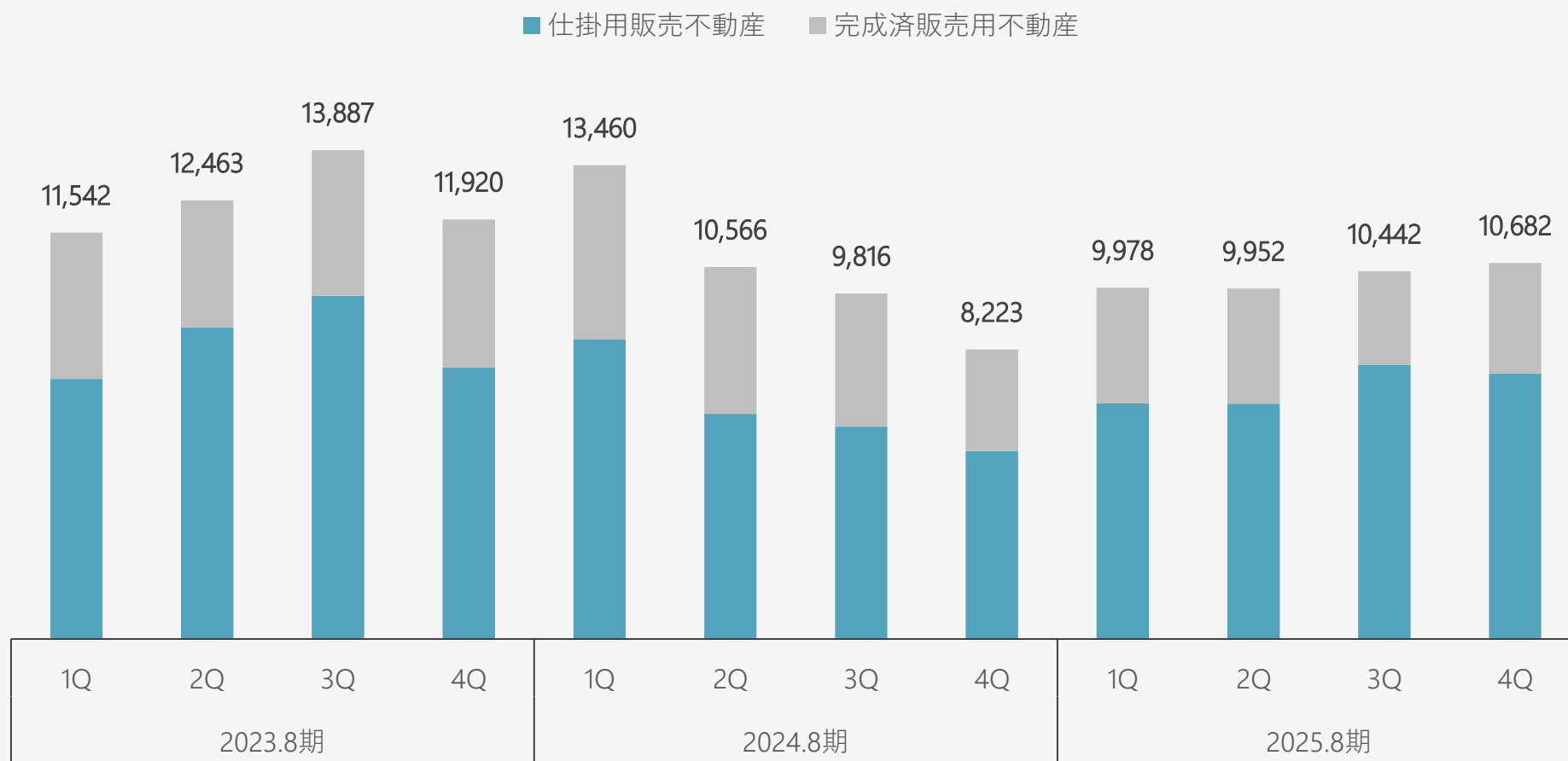
長期在庫処分の無かった関東エリアは前期並み



※ 建売・土地販売・注文住宅等の全販売件数

在庫残高四半期推移

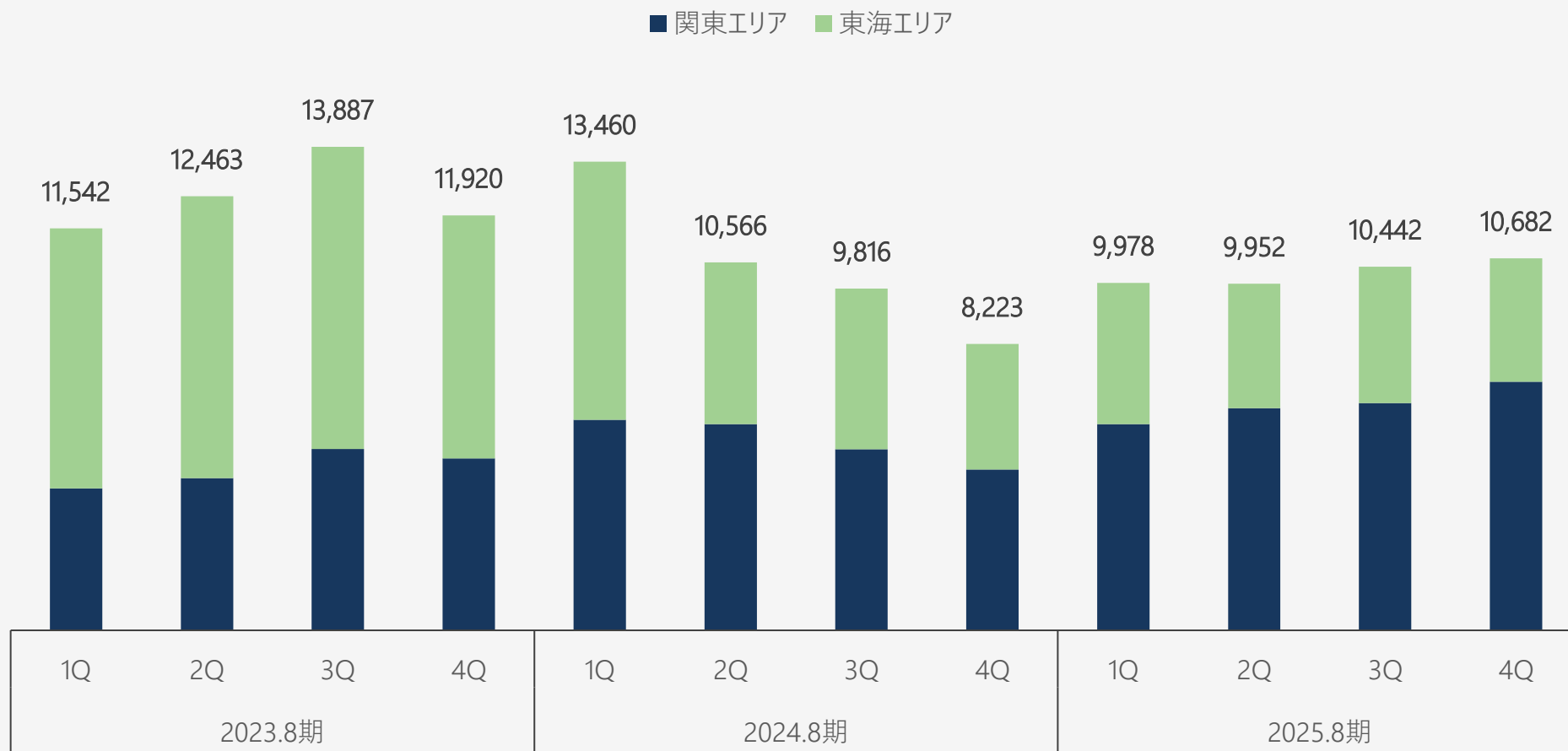
関東エリアを中心に積極的な仕入れを展開



単位：百万円

在庫残高四半期推移 エリア別

販売好調の関東エリアにおいては仕入れも順調



単位：百万円

2025年8月期 BS サマリー

① 仕掛販売用不動産／② 短期借入金

前期抑制していた用地仕入を積極的に進めたことにより、仕掛販売用不動産及び短期借入金が増加。

③ 純資産

第三者割当による新株式の発行により、資本金及び資本剰余金が増加。

	2024年 8月末	2025年 8月末	前期末比 増減額		2024年 8月末	2025年 8月末	前期末比 増減額
流動資産	11,152	13,808	2,656	流動負債	6,316	7,354	1,037 ②
現金及び預金	2,662	2,845	183	短期借入金	4,645	5,510	865
完成済販売用 不動産	2,882	3,144	262	1年内返済予定 長期借入金/社債	785	858	72
仕掛販売用 不動産	5,341	7,538	2,196 ①	固定負債	1,874	1,350	▲524
固定資産	480	664	184	社債／ 長期借入金	1,859	1,334	▲524
資産合計	11,632	14,473	2,841	負債合計	8,190	8,704	513 ③
				純資産合計	3,441	5,769	2,327
				負債純資産合計	11,632	14,473	2,841

単位：百万円

Agenda

1. 2025年8月期決算概況
2. 2026年8月期通期計画
3. Appendix

注力ポイント

安定的な仕入体制の構築

商品力の向上

販売チャネルの拡充

営業拠点の拡充

今後成長が見込まれる関東エリア（特に東京、神奈川）の営業拠点を強化。
今期中に新規拠点の開設を計画。



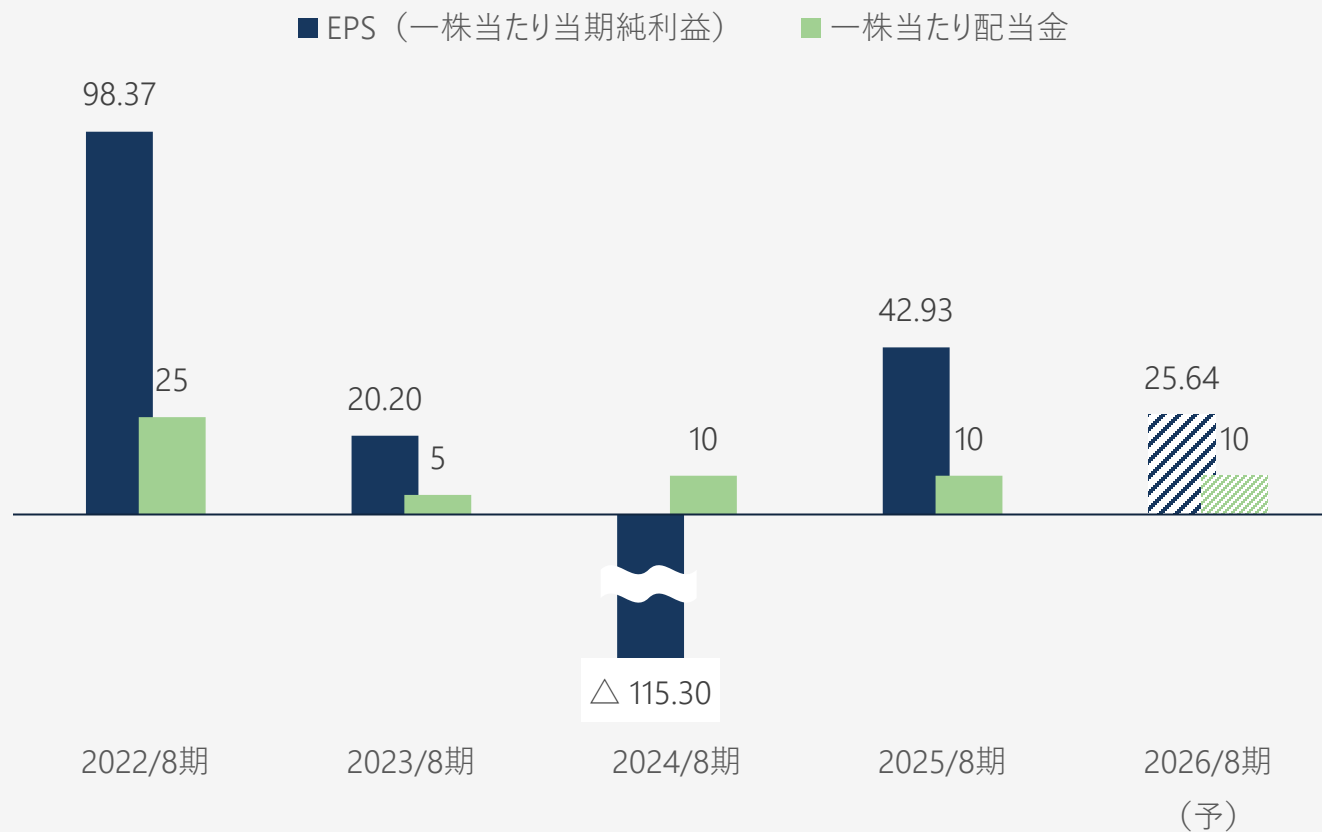
2026年8月期 業績予想

施工コスト、販売コストの高止まりを想定。堅実かつ着実な利益計画。
販売効率を高め、利益面での上振れを目指す。

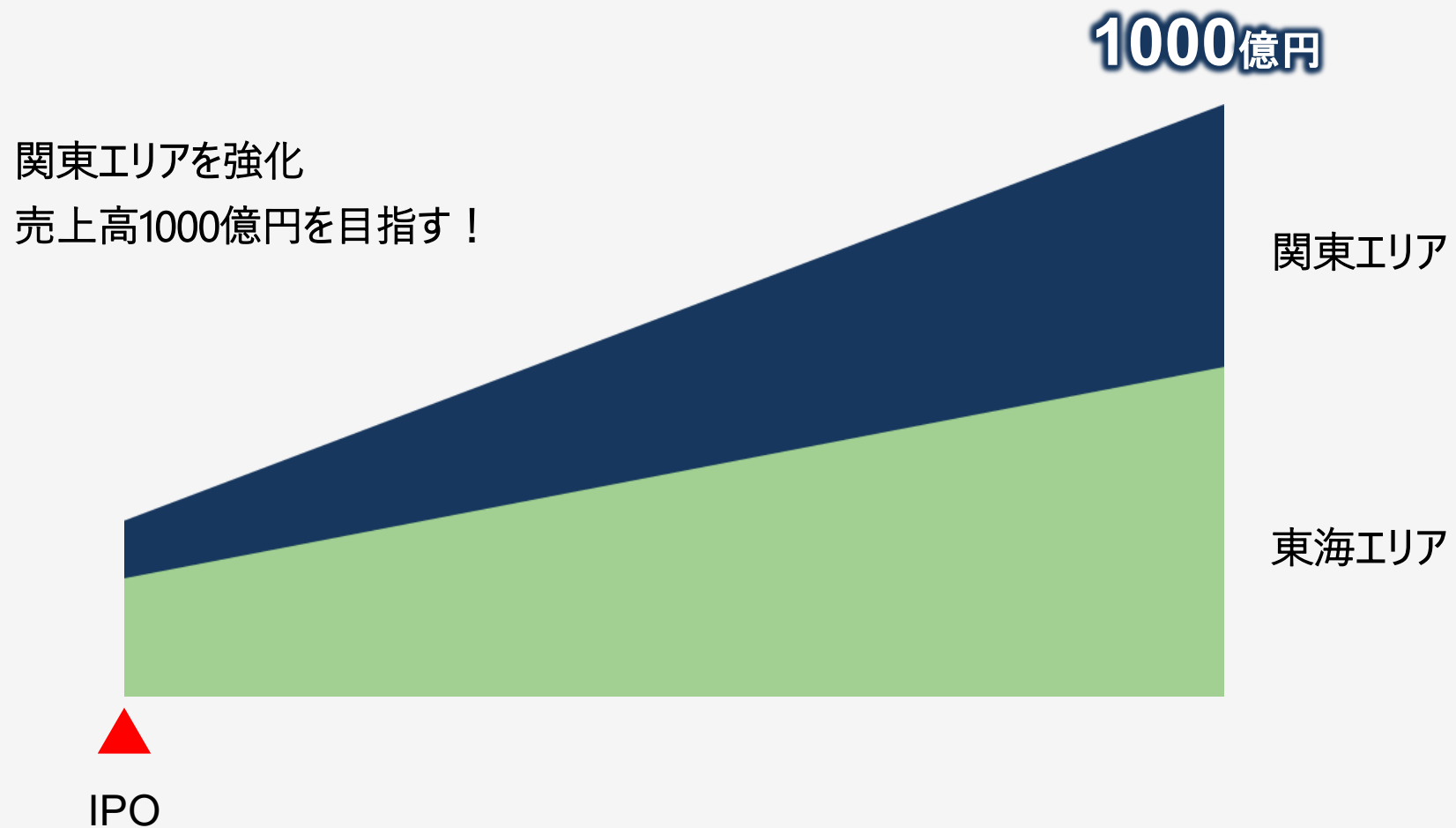
単位：百万円	2025/8期 実績	2026/8期 計画	前期比較	前期比較 %
売上高	17,364	19,000	+ 1,635	+9.4
営業利益	563	500	△63	△11.3
経常利益	405	350	△55	△13.6
当期純利益	387	240	△147	△38.1

株主還元

配当による還元を基本とし、上場来每期配当を実施。



中期成長イメージ



Agenda

1. 2025年8月期決算概況
2. 2026年8月期通期計画
3. **Appendix**

会社概要

会 社 名	ホームポジション株式会社
本 店 所 在 地	静岡県静岡市清水区吉川260番地
設 立 年 月 日	1989年12月8日
代 表 取 締 役 社 長	伴野 博之
資 本 金	1,395百万円（2025年8月末）
従 業 員 数	104名（2025年8月末）
拠 点	城東支店、町田支店、大宮支店、神奈川支店、神奈川支店・分室 相模原支店、海老名支店、三島支店、静岡支店、浜松支店、名古屋支店
事 業 内 容	戸建分譲事業
決 算 期	8月

企業理念

「家がほしい」すべての人のために。

- － 情報開示 －
- － 誠心誠意 －
- － 社会貢献 －
- － 個人の尊重 －
- － 成長拡大 －

ビジョン

Design Changes Your Life.

デザインが、暮らしを変える。

施工事例



当社の特徴と競争優位性

1

土地が持つ潜在的な価値を引き出す商品企画力・デザイン力

2

情報収集力・目利き力、エリアニーズに応じた商品企画力に基づく土地の仕入競争力

3

販売力のある仲介業者とのタイアップを中心に
自社ホームページを活用することによる
リソース効率の向上した販売力

商品企画力 + デザイン力

土地が持つ潜在能力を引き出す企画力 ➡ 仕入競争力を高める

【 Before 】

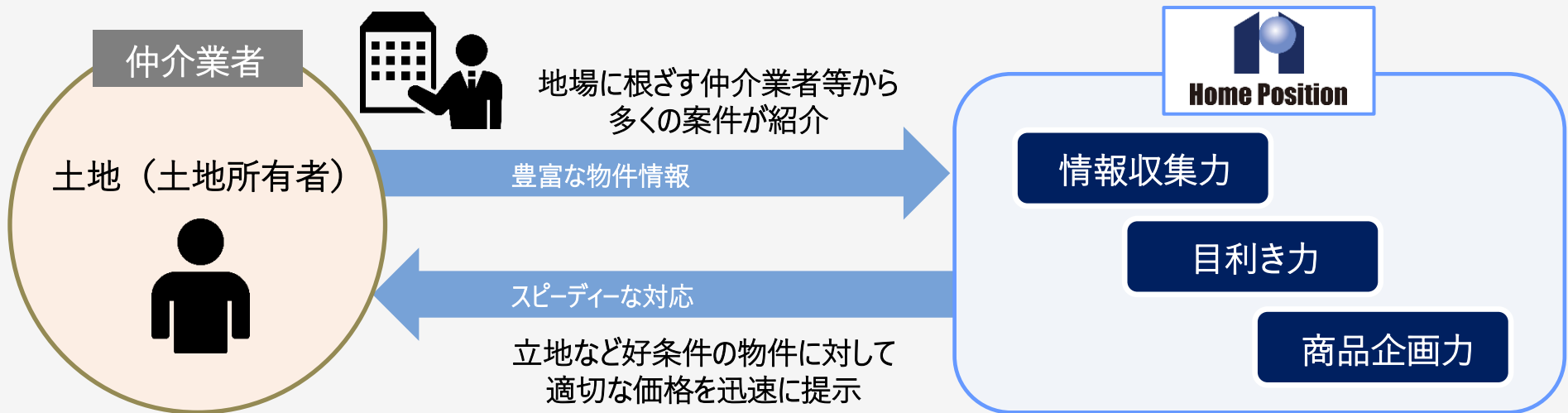


【 After 】



仕入競争力

- 各地域に密着した数多くの地元仲介業者等と信頼関係を深め、強力なネットワークを構築することで多くの物件情報を入手（**情報収集力**）。
- 入手した情報に基づき、各支店の仕入担当者が対象エリアにおける様々な自治体独自の法規制、建築関連条例、民法などの法律、及び周囲の環境などを考慮して住みやすさを分析（**目利き力**）し、それらの物件情報・分析情報に基づきプランニング（**商品企画力**）。



将来の見通しに関する注意事項

提供情報のうち、将来の業績等に関する記述が含まれています。こうした記述は、発表時点における情報に基づく当社の予想を含み、さらに潜在的なリスクや不確実性を内包するものであり、将来の業績を保証するものではありません。また、本資料で提供している情報に関しては、その情報の正確性及び安全性を保証するものではなく、予告なしに変更されることがございます。

本資料の目的は、当社への理解を深めていただくための一般的なIR情報を提供することで、投資勧誘を目的としたものではありません。

投資に関する決定は、情報利用者ご自身の判断に基づいて実施願います。掲載情報については細心の注意を払っておりますが、内容についていかなる保証を行うものではなく、本資料の情報を利用したことによって生じたあらゆる障害や損害についても、当社は一切責任を負うものではありません。

本資料に関する

お問い合わせ

ホームポジション株式会社

管理本部（IR担当）

URL : <https://www.homeposition.co.jp/>

当社ホームページ「IRお問い合わせ」

（<https://www.homeposition.co.jp/corporate/ir/contact/>）より、
必要事項記載のうえ、お問い合わせください。