

2025年12月期 第2四半期（中間期） 決算説明資料

株式会社スペース

プライム市場：9622



Agenda

01

2025年度 第2四半期（中間期）決算の概要

02

2025年度 第2四半期（中間期）事業の概況

03

2025年度 業績予想



Agenda

01

2025年度 第2四半期（中間期）決算の概要

02

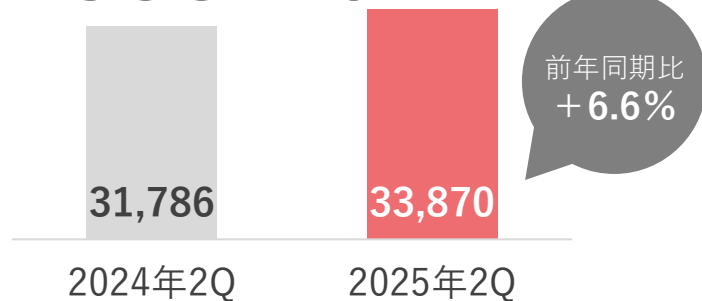
2025年度 第2四半期（中間期）事業の概況

03

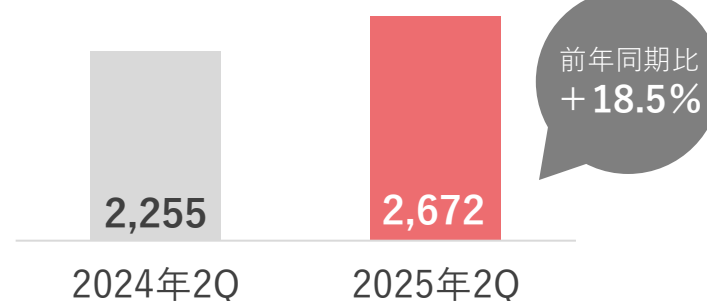
2025年度 業績予想



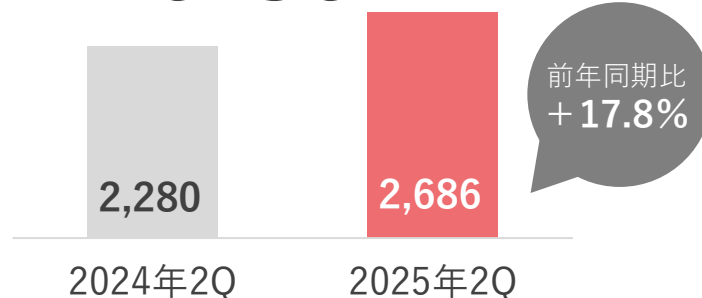
売上高
338億70百万円



営業利益
26億72百万円

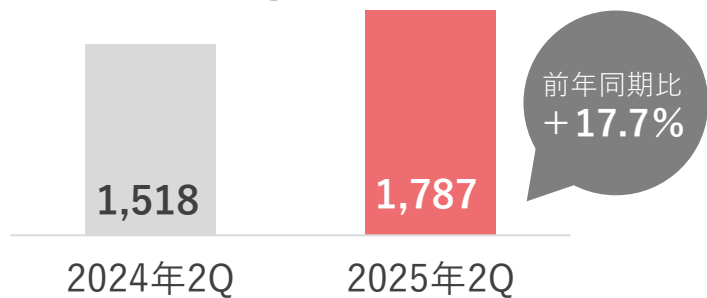


経常利益
26億86百万円



親会社株主に帰属する中間純利益

17億87百万円



※2024年2Qについては、会計方針の変更に伴い、遡及適用後の数値を記載しております

2Q
トピックス

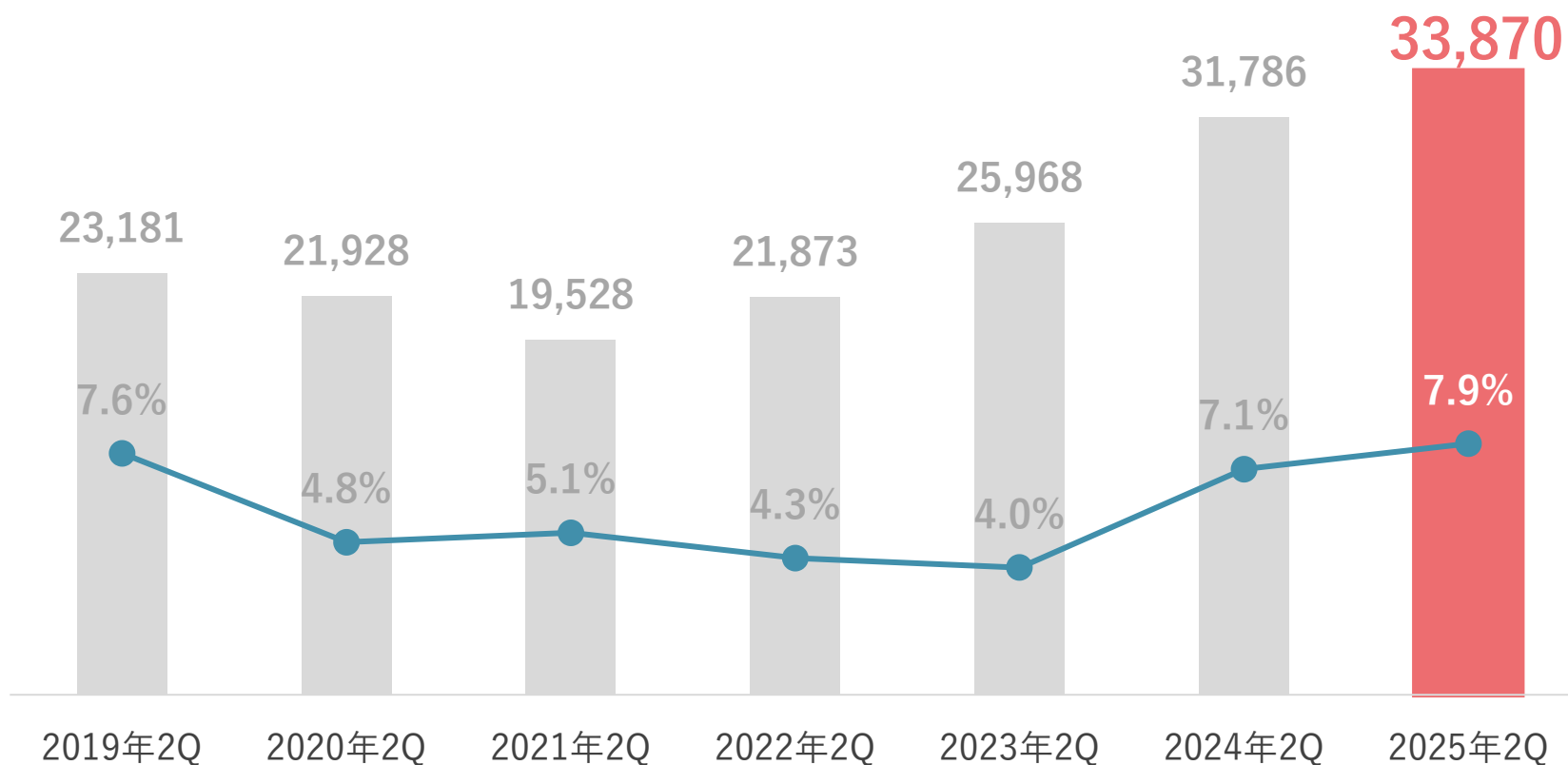
- ・売上高及び各段階利益ともに上期としては過去最高を更新
- ・大幅な増収増益により上期及び通期業績予想並びに配当予想を上方修正

売上高・営業利益率推移

space

各種専門店分野及び飲食店分野の伸長により前年を上回る結果
売上高は前年同期比で6.6%増加、営業利益率は前年同期比で0.8ポイント上昇

■売上高 — 営業利益率 (単位：百万円)

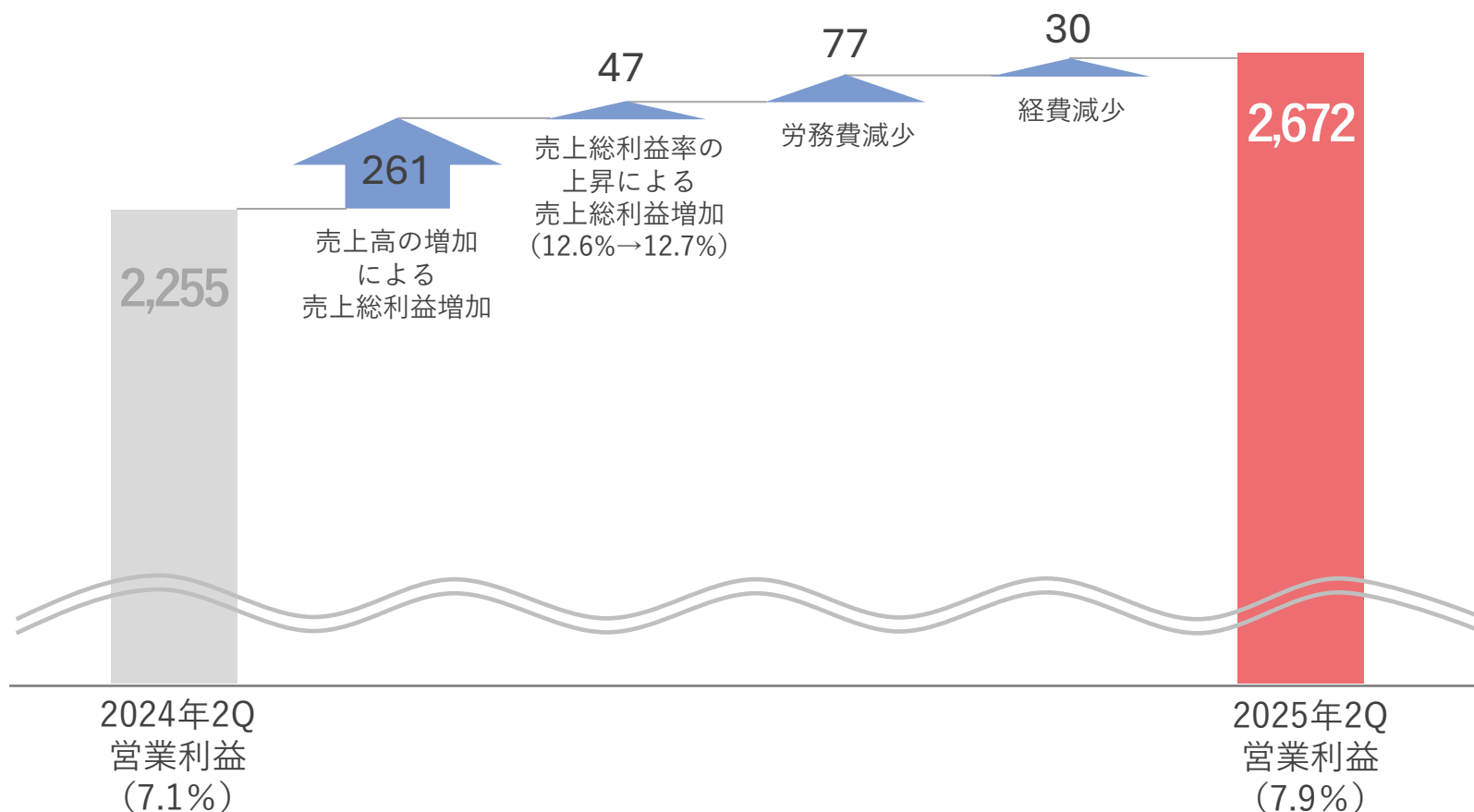


※2024年2Qについては、会計方針の変更に伴い、遡及適用後の数値を記載しております

営業利益増減分析

売上高の増加により、営業利益は前年同期比で18.5%増加
引き続き付加価値提案による利益向上に努めていく

(単位：百万円)



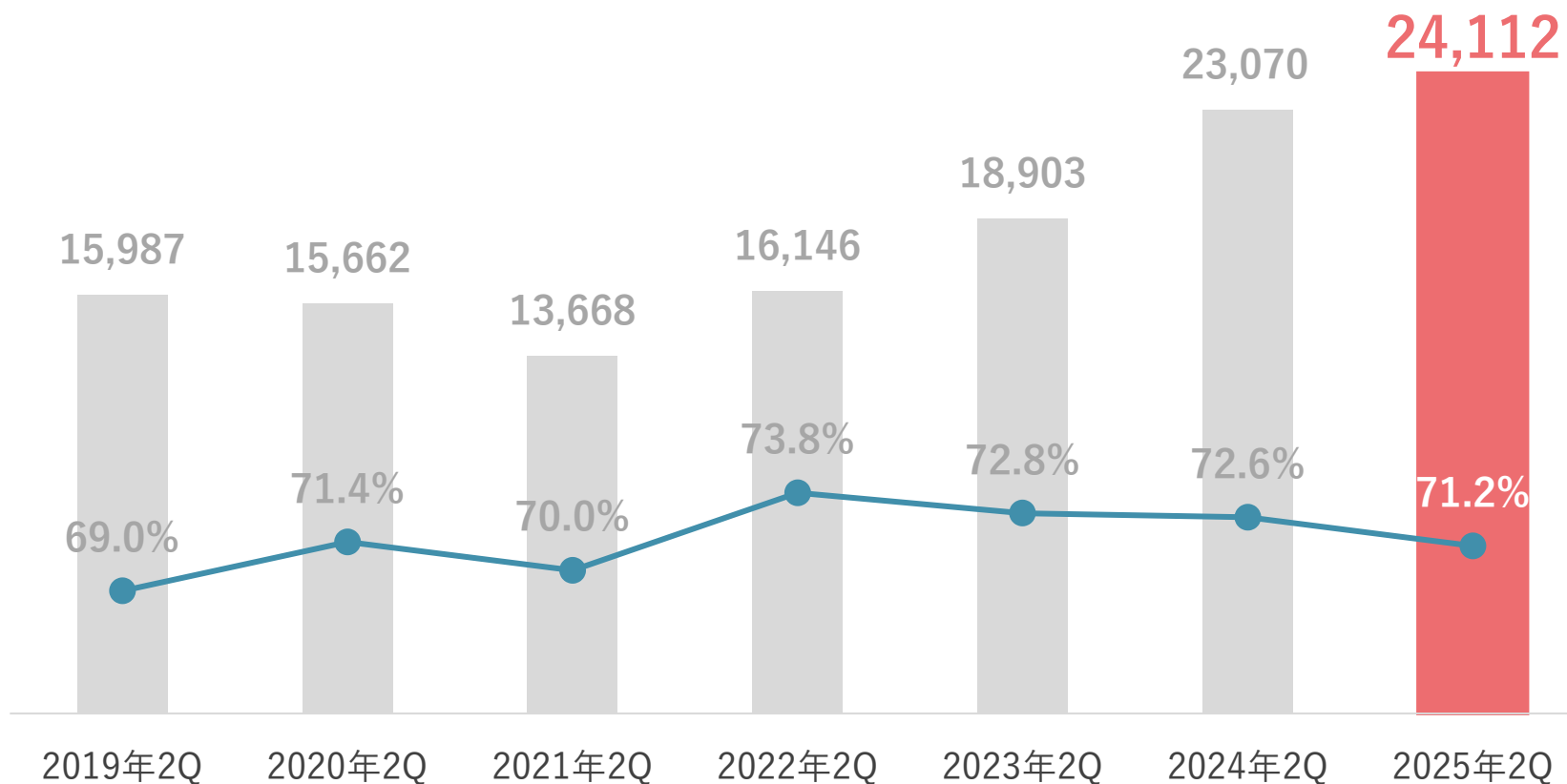
※2024年2Qについては、会計方針の変更に伴い、遡及適用後の数値を記載しております

外注費推移

売上高が好調に伸長した結果、外注費の増加分を上回り、利益確保に貢献
外注費率は前年同期比で1.4ポイント好転し徐々に改善傾向にある

■ 外注費 — 外注費率

(単位：百万円)



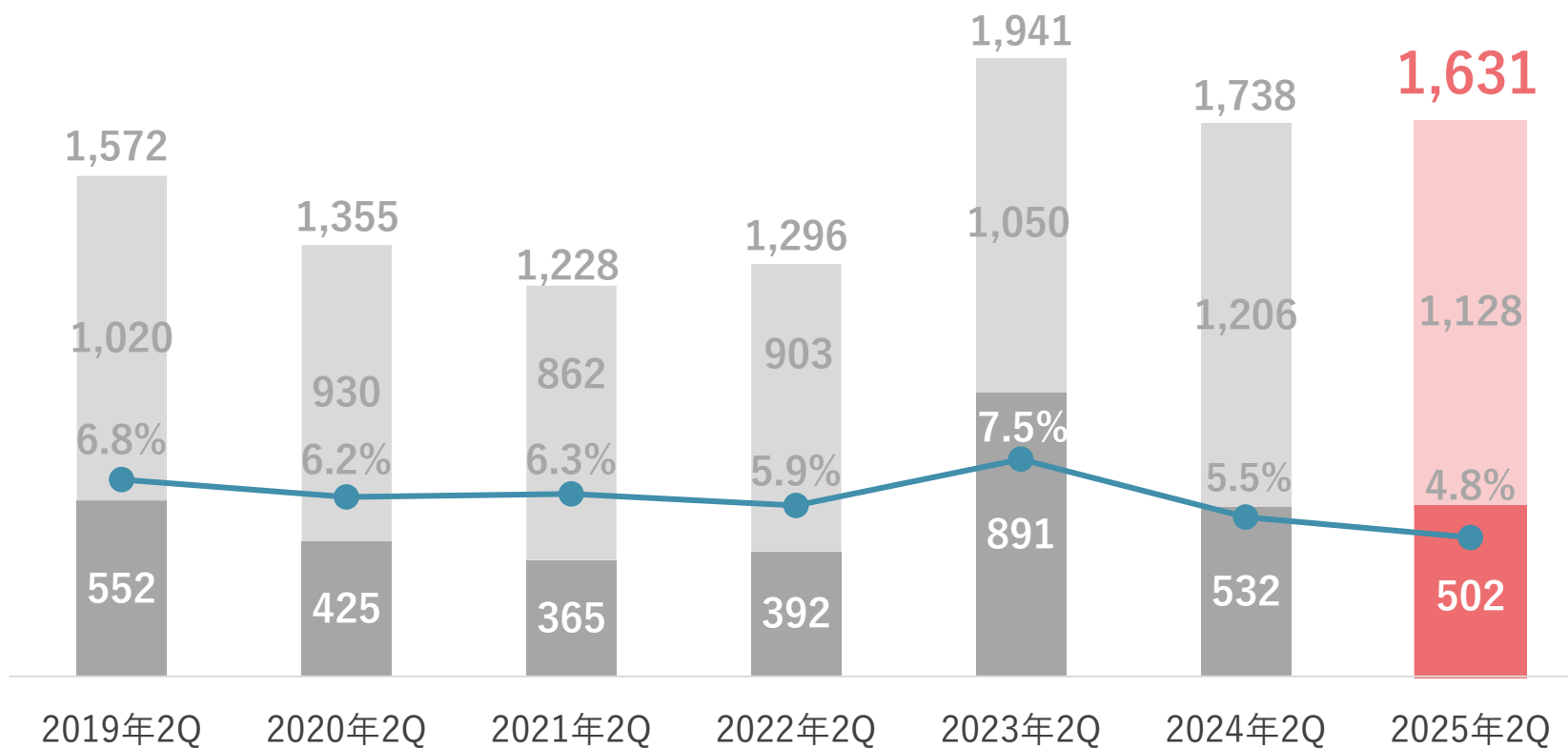
※2024年2Qについては、会計方針の変更に伴い、遡及適用後の数値を記載しております

販売費及び一般管理費推移

人員構成の変更に伴い、販管部門の従業員が前年より減少したことにより労務費及び経費が減少したことから、販管費は前年同期を下回る

■ 経費 ■ 労務費 — 販管費率

(単位：百万円)

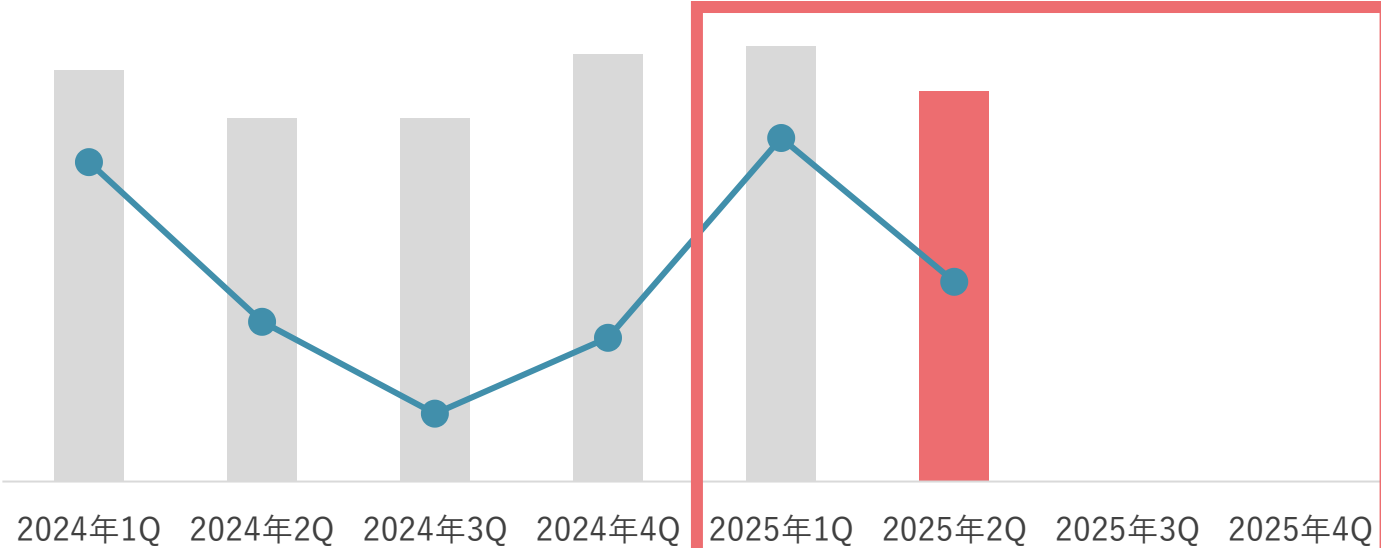


※2024年2Qについては、会計方針の変更に伴い、遡及適用後の数値を記載しております

四半期業績推移

■ 売上高 — 営業利益率

(単位：百万円)



売上高	16,875	14,910	14,894	17,508	17,860	16,009		
営業利益	1,512	743	407	801	1,706	966		
経常利益	1,524	755	411	842	1,710	975		
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,027	491	313	713	1,125	661		
1株当たり当期純利益 (円)	41.94	20.05	12.78	29.13	45.93	26.98		
営業利益率 (%)	9.0	5.0	2.7	4.6	9.6	6.0		

※2024年1～4Qについては、会計方針の変更に伴い、遡及適用後の数値を記載しております

Agenda

01

2025年度 第2四半期（中間期）決算の概要

02

2025年度 第2四半期（中間期）事業の概況

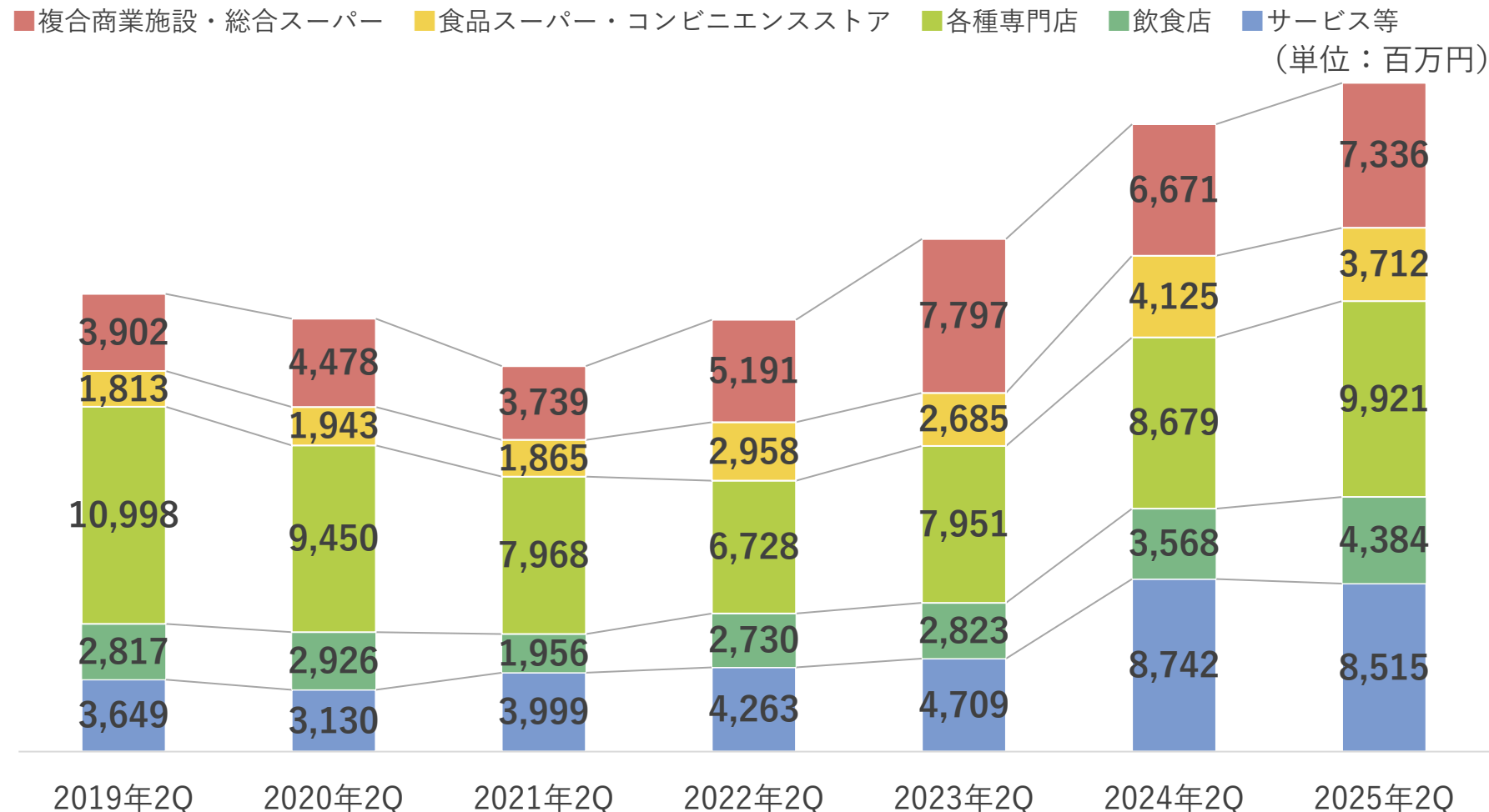
03

2025年度 業績予想



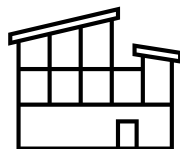
売上高推移（市場分野別）

衣料品店及びインテリア店の新装・改装案件の増加による各種専門店分野が伸長
飲食店分野の新装・改装案件が堅調に推移



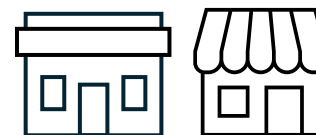
※2024年2Qについては、会計方針の変更に伴い、遡及適用後の数値を記載しております

増収要因①



新設案件において
共通環境工事から施工まで
総合的に受注

増収要因②



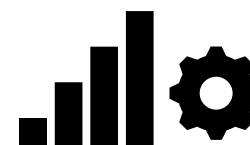
テナントの出店を多数確保し
各種専門店分野と
飲食店分野が伸長

増益要因①



人材確保と育成に努め
受注体制を整えたことで
大型案件を獲得

増益要因②



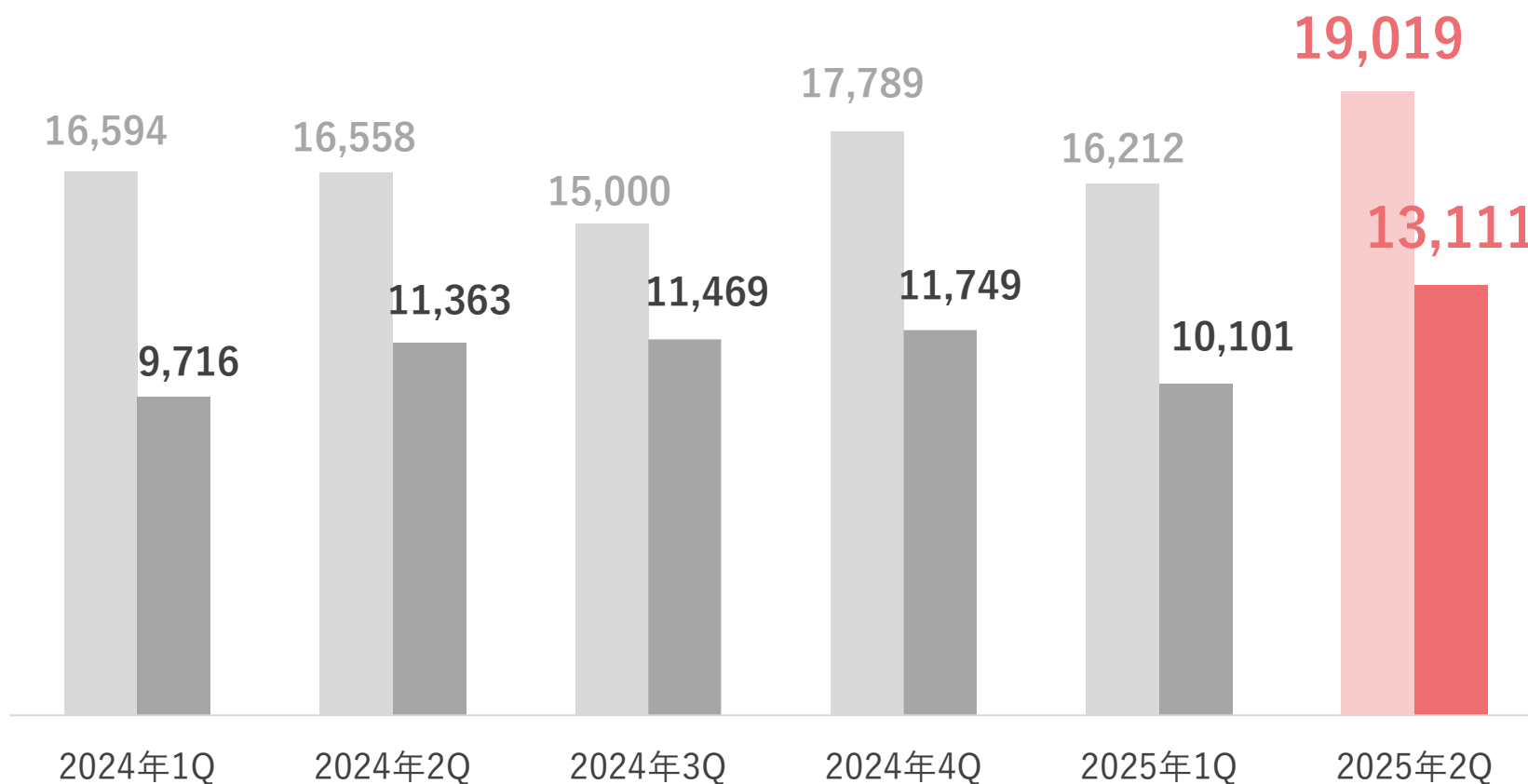
業務改革の推進や
ナレッジ共有により
労務効率化と生産性の向上

四半期受注高・受注残高推移

受注状況は引き続き好調に推移し、受注高は前年同期期比で17.3%増加
受注残高は前年同期期比で15.4%増加

■ 受注高 ■ 受注残高

(単位：百万円)



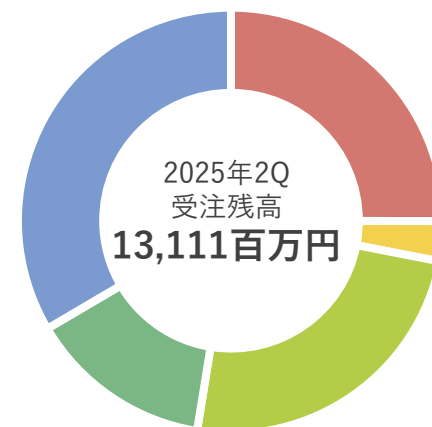
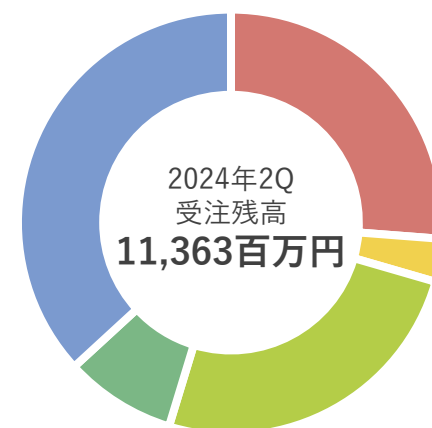
※2024年1～4Qについては、会計方針の変更に伴い、遡及適用後の数値を記載しております

市場分野別受注残高

space

サービス等分野及び食品スーパー・コンビニエンスストア分野は微増だったものの、全ての分野において前年同期を上回って推移

		2024年2Q		2025年2Q	
		金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
■	複合商業施設 総合スーパー	2,896	25.5	3,281	25.0
■	食品スーパー コンビニエンスストア	360	3.2	398	3.0
■	各種専門店	2,785	24.5	3,210	24.5
■	飲食店	935	8.2	1,834	14.0
■	サービス等	4,384	38.6	4,386	33.5
合 計		11,363	100.0	13,111	100.0



※2024年2Qについては、会計方針の変更に伴い、遡及適用後の数値を記載しております

Agenda

01

2025年度 第2四半期（中間期）決算の概要

02

2025年度 第2四半期（中間期）事業の概況

03

2025年度 業績予想



2025年度 上期実績

新装・改装案件が堅調な中、上期の売上高、各段階利益ともに当初の想定を上回る見通しとなり、2025年度 第2四半期の業績予想を上方修正

	2025年度 第2四半期(中間期) 期初計画 (百万円)	2025年度 第2四半期(中間期) 実績 (百万円)	増減額 (百万円)	増減率 (%)
売上高	31,900	33,870	1,970	6.2
営業利益	1,890	2,672	782	41.4
経常利益	1,900	2,686	786	41.4
親会社株主に帰属する 中間純利益	1,240	1,787	547	44.1
1株当たり中間純利益 (円)	50.61	72.90		

2025年度 業績予想の修正

下期においても引き続き好調に推移していくものと見込んでいることから、2025年度の通期業績予想を上方修正

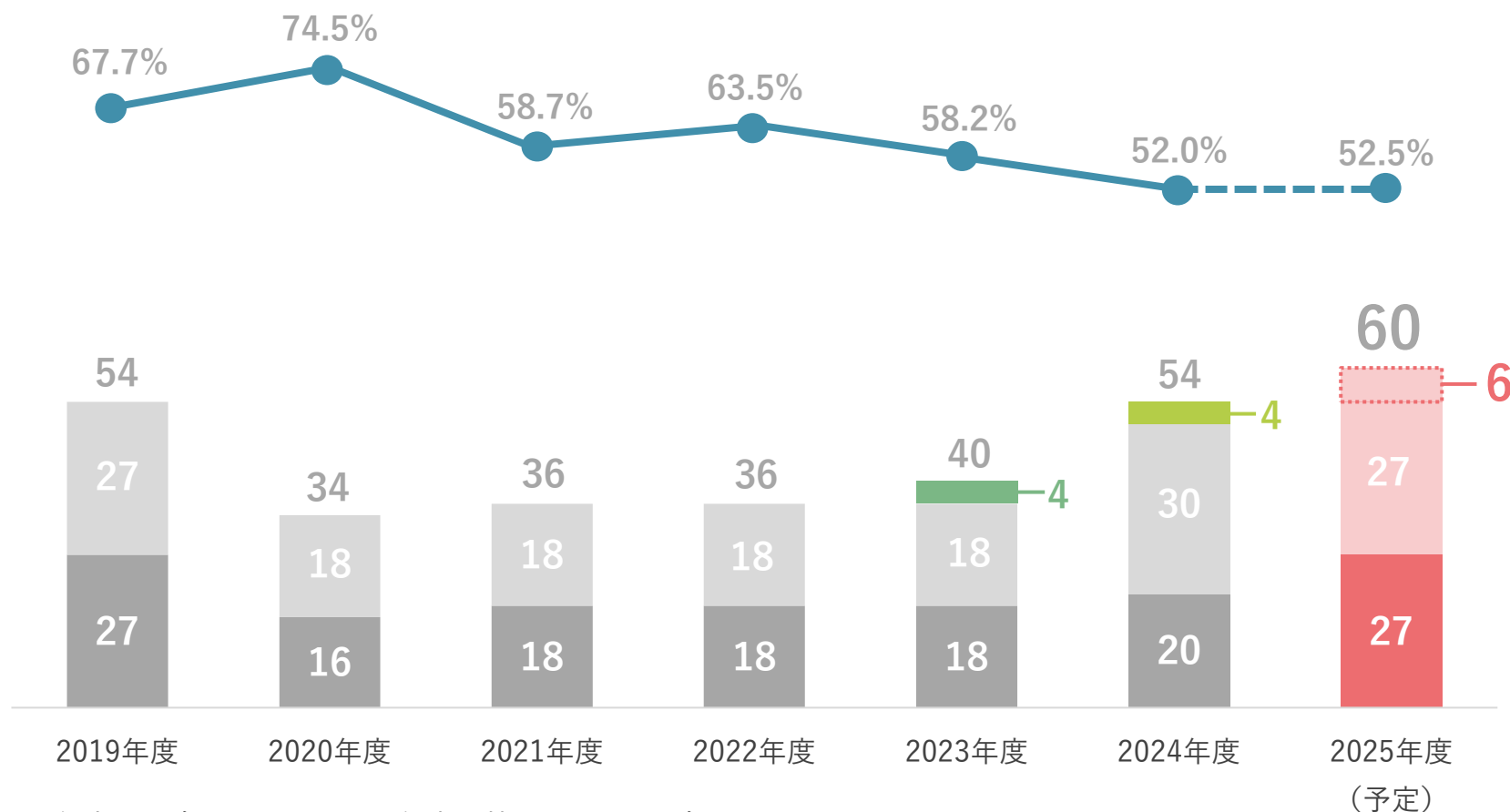
	2025年度通期 期初計画 (百万円)	2025年度通期 今回修正予想 (百万円)	増減額 (百万円)	増減率 (%)
売上高	61,800	65,500	3,700	6.0
営業利益	3,580	4,100	520	14.5
経常利益	3,600	4,120	520	14.4
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,560	2,800	240	9.4
1株当たり当期純利益 (円)	104.48	114.23		

配当予想

space

通期業績予想の上方修正に伴い、期末配当予想を1株当たり33円とし、年間配当額は60円を見込んでいる

■ 中間 ■ 期末 ■ 記念配当 ■ 特別配当 — 配当性向 (単位：円)



※2023年度は記念配当4円、2024年度は特別配当4円を含みます

※2024年度については、会計方針の変更に伴い、遡及適用後の数値を記載しております

